

**ROMÂNIA  
JUDEȚUL GORJ  
MUNICIPIUL TÂRGU JIU**

**Anexa nr. 1  
la Contractul de management  
nr.83966 din 27.01.2023**

**PROIECT DE MANAGEMENT  
TEATRUL DRAMATIC „ELVIRA GODEANU”  
TÂRGU JIU**

**01.02.2023-31.01.2028**

**CUPRINS**

<b>A. Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propunerii privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent.....</b>	<b>5</b>
1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități.....	5
2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări).....	7
3. analiza imaginii existente a instituției și propunerii pentru îmbunătățirea acesteia.....	9
4. propunerii pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare).....	12
5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu.....	20
6. profilul beneficiarului actual.....	21
<b>B. Analiza activității instituției și propunerii privind îmbunătățirea acesteia.....</b>	<b>23</b>
1. analiza programelor și a proiectelor instituției.....	23
2. concluzii.....	31
2.1.reformularea mesajului, după caz.....	31
2.2.descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.....	32
<b>C.Analiza organizării instituției și propunerii de restructurare și/sau reorganizare, după caz.....</b>	<b>33</b>
1.analiza reglementărilor interne ale instituției și ale actelor normative incidente.....	33
2.propunerii privind modificarea reglementărilor interne.....	34
3.analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resurselor umane proprii și/sau externalizate.....	35
4.analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propunerii de îmbunătățire.....	36
5.viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.....	37
<b>D. Analiza situației economico-financiare a instituției.....</b>	<b>38</b>
1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completeate cu informații solicitate/obținute de la instituție.....	38

<b>1.1 bugetul de venituri (subvenții/allocații, surse atrase/venituri proprii).....</b>	<b>39</b>
<b>1.2.bugetul de cheltuieli (personal, bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori, cheltuieli de capital).....</b>	<b>39</b>
<b>2.analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz realizate) în perioada/perioadele indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție.....</b>	<b>40</b>
<b>3.soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției.....</b>	<b>48</b>
<b>3.1.analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituție-spectacole, etc.) pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate.....</b>	<b>48</b>
<b>3.2.analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției.....</b>	<b>51</b>
<b>3.3.analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale.....</b>	<b>51</b>
<b>4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor.....</b>	<b>52</b>
<b>4.1.analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor.....</b>	<b>52</b>
<b>4.2.analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total.....</b>	<b>53</b>
<b>4.3.analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/allocație.....</b>	<b>.54</b>
<b>4.4.ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile).....</b>	
<b>4.5.cheltuieli pe beneficiar, din care.....</b>	<b>55</b>
<b>a).din subvenție.....</b>	<b>55</b>
<b>b).din venituri proprii.....</b>	<b>55</b>

#### **E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a**

<b>instituției, conform sarcinilor prevăzute la pct. V.....</b>	<b>55</b>
1. viziune.....	55
2. misiune.....	56
3. obiective (generale și specifice).....	56
4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management.....	57
5. strategia și planul de marketing.....	58
6. programele propuse pentru întreaga perioadă de management.....	59
7. proiectele din cadrul programelor.....	63
8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.....	66
<b>F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.....</b>	<b>66</b>
1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului.....	66
2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului.....	69
2.1. la sediu.....	70
2.2. în afara sediului.....	70
3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată.....	70
<b>BIBLIOGRAFIE.....</b>	<b>87</b>

## **A. Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propunerii privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:**

### **1. Instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;**

Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu”, din Tg-Jiu, ne oferă posibilitatea de a avea o imagine clară asupra posibilităților de evoluție în sistemul instituțional existent.

Din punct de vedere geografic, Județul Gorj este situat în partea de sud-vest a României, în regiunea Oltenia, iar reședința este municipiul Târgu Jiu, având în componență săptă orașe (Târgu Cărbunești, Ticleni, Tismana, Turceni, Novaci, Rovinari, Bumbești-Jiu) și Motru, care este cel de-al doilea municipiu al județului, 61 de comune și 411 sate<sup>1</sup>. Conform Direcției Județene de Statistică GORJ, la 1 iulie 2021, județul avea o populație de 349 870<sup>2</sup>, iar orașul Tg -Jiu, conform aceleiași surse, la ultimul recensământ din 2011 (nu putem face referire la cel din 2022 deoarece nu s-a finalizat), orașul număra 82504 de locuitori. Din totalul populației la nivel de județ, 49,44%, sunt de sex masculin și 50,56 % sunt de sex feminin. În ceea ce privește repartizarea pe medii, 47,46% la sută, trăiesc în mediul urban, 52,54% trăiesc în mediul rural.<sup>3</sup> Această comunitate se bucură de ofertă culturală a trei instituții de spectacole și concerte: Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu”, Ansamblul Profesionist „Doina Gorjului” și Școala Populară de Arte „Constantin Brâncuși” prin cele trei secții Orchestra de Cameră „Lyra Gorjului”, Ansamblu Folcloric „Maria Lătărețu”, Teatru de Păpuși „Pinocchio”. Nu avem surse din care să putem ști numărul total al beneficiarilor pentru toate aceste instituții, însă din raportul managementului trecut aflăm că la T.D.E.G, în 2019 au fost un număr de 28.743 de spectatori, iar în 2021, din cauza pandemiei, doar 9.556.

Alături de județul Gorj, regiunea Oltenia mai cuprinde alte patru județe: Dolj, o parte din județul Mehedinți, Vâlcea și Olt. Deși populația acestei regiuni depășește 2.000.000 de locuitori,

<sup>1</sup><https://www.cjgorj.ro/judetul-gorj/>

<sup>2</sup><https://gorj.insse.ro/>

<sup>3</sup>[https://www.bnr.ro/Pubs\\_ro/Monografie\\_Gorj](https://www.bnr.ro/Pubs_ro/Monografie_Gorj)

se constată că numărul instituțiilor de spectacole și concerte este de doar 18 dintre care o orchestră simfonică, patru ansambluri artistice, o orchestră populară și două centre culturale, două de teatru de păpuși (Teatrul de Copii și Tineret „Colibri” din Craiova și cel din Tg. Jiu care funcționează în cadrul Școlii Populare de Arte), o operă, două filarmonici și cinci teatre: Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” din Târgu Jiu, Teatrul Național „Marin Sorescu” din Craiova, Teatrul „Anton Pann” și Teatrul Municipal „Ariel” ambele din Râmnicu Vâlcea și Teatrul de Vest, din Reșița. Din raportul final de management al Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu”, perioada 2017 – 2021, reiese faptul că instituția, a avut contracte de parteneriate cu multiple instituții de cultură:

La nivel local:

- Ansamblul Profesionist „Doina Gorjului”;
- Școala Populară de Arte „Constantin Brâncuși”;
- Trupa de păpuși „Pinocchio” pe lângă Școala Populară de Arte „Constantin Brâncuși”;
- Liceul de Artă „Constantin Brăilescu”;
- Muzeul Județean „Alexandru Ștefulescu”;
- Biblioteca Județeană „Christian Tell”;
- Centrul Municipal de Cultură și Artă „Constantin Brâncuși”;
- Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Gorj;
- Orchestra de cameră „Lyra Gorjului” (concertele acesteia se desfășoară la Teatru având caracter lunar);
- Palatul Copiilor din Târgu Jiu.

La nivel național:

- Televiziunea Română -Acord de coproducție pentru spectacolul „Cazul Tudor Vladimirescu”, cu Societatea Română de Televiziune București;
- Radio România - Contract de coproducție -radiodifuzare pentru spectacolul „Cazul Tudor Vladimirescu” cu Societatea Română de Radiodifuziune;

De asemenea, Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu”, a fost gazda multor teatre din întreaga țară, cu prilejul Festivalului Internațional de Teatru „Elvira Godeanu”.

Din această expunere constatăm că Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu”, nu are concurență pe plan local ca ofertă culturală, că are parteneriate solide și numeroase cu alte instituții de cultură, în special pe plan local, însă, în perioada următoare de management este necesară dezvoltarea unei noi etape a parteneriatelor existente cu instituțiile menționate mai sus și inițierea noi parteneriate pe plan regional și național.

Ne propunem să avem parteneriate cu toate teatrele din regiunea Oltenia, să dezvoltăm proiecte împreună, ținta noastră fiind aceea de a depăși granițele județului, unde Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” este deja un etalon. În această direcție, ne propunem ca pe lângă consolidarea actualelor parteneriate și asocierea cu alte instituții de cultură în vederea dezvoltării unor proiecte culturale, producții artistice, să realizăm proiecte comune cu instituții găzdui de spectacol ce se află în apropierea T.D.E.G:

- la Drobeta Turnu Severin - sala de teatru de la Palatul Cultural „Theodor Costescu” ;
- la Caracal - Teatrul Național;
- la Slatina - sala teatrului din cadrul Centrului Cultural „Eugen Ionescu”.

De asemenea, Teatrul are o responsabilitate prin rolul său de vector cultural și formator educațional în rândul publicului matur dar mai ales în rândul tinerilor din Târgu-Jiu și județul Gorj. Ne mai propunem ca prin proiectele noastre „Învață prin teatru!” și „Zile de poveste” (dezvoltate la punctul E), să încheiem parteneriate și cu instituții de învățământ din alte județe limitrofe, zone rurale și urbane.

## **2. Analiza SWOT(analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);**

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE	OPORTUNITĂȚI	AMENINȚĂRI
Vector cultural și	Capacitatea redusă a	Încheierea parteneriatelor	Scăderea numărului

formator educațional în rândul publicului.	sălii de spectacole.	cu instituții de cultură pentru co-producții.	de tineri, copii în școli și grădinițe.
Personalul artistic, tehnici și administrativ calificat.	Numărul redus al posturilor pentru activitățile administrative și tehnice.	Realizarea de parteneriate cu firme și operatori economici din industria HoReCa	Participarea redusă la viața culturală din cauza noilor tehnologii digitale.
Sala proprie de spectacole, situată pe Axa Brâncuși.	Lipsa locurilor de parcare destinate spectatorilor.	Atragerea comunității universitare – câștigarea unei public Tânăr și educat în sala Teatrului.	Diminuarea resurselor financiare ale populației pentru achiziționarea biletelor la spectacole din cauza impredictibilității generată încă de pandemie, inflație, criza energetică și de războiul din țara vecină Ucraina.
Dotările tehnice bune.	Scenă mică, culise foarte mici.	Îmbunătățirea imaginii pe plan local, și național al instituției și adaptarea strategiei de marketing conformă cu trendurile internationale în domeniul culturii.	Lipsa personalului specializat pentru atragere de fonduri.
Venituri proprii din vânzarea biletelor și închirierea sălii de spectacole.	Lipsa informațiilor privind nevoile publicului și a gradului de satisfacție	Posibilitatea de a juca și capta noi categorii de public în spații neconvenționale sau	Modificări legislative intervenite pe parcursul mandatului de 5 ani.

	a acestuia pentru fiecare spectacol	deschise tip Teatrul de Vară.	
Bună colaborare cu autoritățile locale manifestat prin interesul continuu pentru susținerea și dezvoltarea Teatrului.	Spații dedepozitare insuficiente.	Obținerea de venituri prin închirierea sălii de spectacole a teatrului.	
Subvenționarea finanțieră de la bugetul Consiliului Local al Municipiului Târgu Jiu	Spații puține pentru personalul Teatrului.	Motivarea și perfecționarea angajaților pe bază competențelor profesionale.	
Parteneriate cu instituții de cultură și media.	Marketing insuficient adaptat nevoilor actuale.		
	Lipsa unui microbuz și a unei remorci pentru bagaje.		

**3. Analiza imaginii existente a instituției și propunerि pentru îmbunătățirea acesteia;**

Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” din Târgu-Jiu este o instituție publică de cultură, subordonată Consiliului Local al Municipiului Târgu Jiu. Este un TEATRU DE REPERTORIU, unică instituție de acest gen din județul Gorj și a fost înființat în anul 1993 prin Hotărârea Consiliului Județean Gorj nr.9/11.06.1993, urmând ca prin Hotărârea nr.14/6.04.1999 dată de Consiliul Județean Gorj, Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” să treacă sub autoritatea Consiliului Local al Municipiului Târgu Jiu. De la înființarea sa până în 2002, teatrul și-a desfășurat activitatea în casa de Cultură a Sindicatelor. În data de 8 iunie 2002, a avut loc inaugurarea

noului sediu al teatrului, în fosta Sală de Cinema 23 August, pe calea Victoriei nr. 36, sală atribuită spre folosință în mod gratuit prin Hotărârea nr. 71/30.05.1994.

„D’ale Carnavalului” de I. L. Caragiale, în regia lui Marian Negrescu, a fost premiera cu care teatrul și-a deschis prima stagione, iar la inaugurarea noului teatru s-a jucat piesa „Ultimul împărat” de Valentin Nicolau, în regia lui Vitalie Lupașcu.

Sala teatrului are o capacitate de 201 de locuri. Scena poate fi transformată de la stilul „italian” la stilul „elisabetan”. Colectivul Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu” este format din 70 angajați, iar echipa artistică 27 de actori. De-a lungul celor aproape 30 de ani de existență, pe scena Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu” au jucat mari actori ai teatrului românesc, de asemenea regizori importanți au montat piese ale unor mari dramaturgi români și străini. Regăsim în repertoriul teatrului piese scrise de Shakespeare, Gorki, Moliere, Cehov, Caragiale, Dario Fo, Višniec, Moliere, regiile și scenografiile fiind semnate de nume marcante precum: Alexandru Dabija, Horațiu Ioan Apan, Vioara Bara, Gelu Badea, Achille Roselletti, Andrei Mihalache, Aurel Palade, Horațiu Mihaiu, Ada Milea, Gavril Pinte, Slava Sambriș, Cristi Juncu, Clara Labancz și mulți alții.

Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” Târgu Jiu este o instituție publică de spectacole care are deplină autonomie în stabilirea repertoriului precum și în realizarea programelor, proiectelor și acțiunilor culturale și artistice proprii sau în colaborare, realizate în consens cu politicile culturale ale Consiliului Local al Municipiului Târgu Jiu, conform proiectului de management aprobat.

Spectacolele Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu” Târgu Jiu sunt prezentate pe baza unui repertoriu, pe stagioni teatrale, cuprinzând producții noi (premiere) și producții în reluare.

Programarea reprezentățiilor și a repetițiilor se fac lunare, ținând cont de repertoriul configurat de managerul instituției în acord cu prevederile contractului de management și în conformitate cu politicile culturale și prioritățile autorității locale.

Teatrul împlinește în anul 2023, 30 de ani de existență, timp în care printr-o politică repertorială adaptată gusturilor publicului a pus în scenă o varietate de piese, activitate care a creat o imagine bună a instituției pe plan local și național cu posibilitatea îmbunătățirii acesteia.

Propunerile noastre pentru îmbunătățirea imaginii existente a instituției și punerea pe harta instituțiilor de prestigiu de cultură din România, a Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu”, sunt:

- a) Ridicarea la standarde europene în ceea ce privește dotările și echipamentele instituției, ca de exemplu:
- echipamente de sunet și lumini, în special pentru Scena Teatrului de Vară „Nelu Dumitru”;
  - ecran extern pentru difuzare traiere spectacole;
  - firmă luminoasă orientată vertical, pentru a fi mult mai vizibilă.
- b) Împrospătarea aspectului estetic al foaierului și a sălii de spectacol:
- renovarea și regândirea design-ului foaierului;
  - renovarea sălii de spectacol (podea, scenă, scaune, cortină, sistem de iluminat).
- c) Elaborarea unui program continuu de perfecționare și specializare profesională a personalului artistic, tehnic și administrativ, cu scopul de a oferi servicii de calitate, cum ar fi:
- identificarea angajaților cu abilități de comunicare, negociere, creativitate, și specializarea lor în diverse domenii importante pentru valorificarea teatrului;
  - impresariat artistic, marketing cultural, light designer;
  - susținerea de workshop-uri pentru personalul artistic cu diverse teme, tehnici ale artei actorului, cursuri de dans, canto, etc;
  - colaborarea cu actori, regizori, scenografi de valoare ai scenei românești constituie un element important în creșterea valorii trupei teatrului și implicit a teatrului.
- d) Valorificarea optimă apotentialul colectivului artistic prin alegerea repertoriului, a regizorilor, scenografilor și a altor colaboratori ce contribuie la procesul de realizare a spectacolelor.
- e) Dezvoltarea comunicării online și a interacțiunii cu publicul, a site-ului web al instituției, actualizat.

Mijloacele de comunicare trebuie îmbunătățite pentru a răspunde mediului dinamic modern, cu precădere online. În acest sens, se va crea o secțiune a site-ului existent al instituției, în care să putem primi feedbackurile spectatorilor noștri cu privire la spectacolele vizionate. Tot pe această pagină se vor regăsi linkuri către canalul de Youtube, pentru vizionarea trailerelor la spectacolele de teatru.

- f) O mai bună gestionare a site-ului <https://teatrulelviragodeanu.ro> prin aducerea la zi a acestuia, în care să se regăsească o descriere mai amplă a spectacolelor, a temelor dezbatute, a mesajului transmis, prin care să stârnească curiozitatea spectatorului.

Proiectul de management își propune să dezvolte și să realizeze strategii de promovare și comunicare moderne specifice activității de marketing pentru punerea în scenă de spectacole diferențiate pe segmente, ale publicului țintă pentru atingerea obiectivelor propuse.

Toate acestea au ca scop principal, creșterea nivelului de vizibilitate a instituției în rândurile consumatorilor de artă, a imaginii instituției într-un mod favorabil și asigurarea unei activități teatrale susținute, în măsură să determine creșterea numărului de spectatori pe termen mediu și lung.

Nu în ultimul rând, educarea prin teatru a comunității, nu numai prin vizionarea spectacolelor de teatru ci și prin implicarea în procesul de creație. Astfel, copiii cu vârstă cuprinsă între 4-14 ani, vor avea acces la un program de cursuri bazat pe jocuri teatrale, program dezvoltat la punctul E(6).

#### **4. Propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);**

În lipsa unui studiu mai recent pentru stabilirea categoriilor de beneficiari în Târgu Jiu, ne putem raporta la:

- a). Barometrul de Consum Cultural 2019, realizat de către Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală, dată lansare în 3 decembrie 2020;
- b). Cifre de consum cultural acasă la Brâncuși. O percepție asupra ofertei culturale din județul Gorj, 2018.

##### **a) Barometrul de Consum Cultural 2019:**

În Barometrul de Consum Cultural 2019, lansat de Institutul Național de Cercetare și Formare în Cultură, se specifică faptul că cel mai important factor în influențarea populației cu privire la modul de a-și petrece timpul liber este gradul de folosire a unor instrumente moderne de comunicare. Laptopul, telefonul, tableta, sunt astăzi aproape indispensabile majorității oamenilor, de la copii de 9-10 ani la seniori de 70 de ani, astfel posibilitatea de a

alege vizionarea unui spectacol de teatru live sau să opteze pentru un alt conținut online, este la îndemâna oricui.

Pe lângă gradul de folosire a acestor dispozitive, comportamentul consumatorului de artă mai este influențat și de nivelul de educație, vîrstă, poziționarea geografică, venitul individului, timpul liber și de apartenența sa la activități cultural-creative. Conform aceleiași surse, 79% din populație folosește internetul pentru rețelele de socializare, 49% pentru vizionarea de materiale video cu scop de divertisment, educativ sau cultural, 37%, pentru a căuta informații despre evenimente și produse culturale, 37% pentru vizionarea de filme sau programe TV difuzate online și 16% pentru cumpărarea de cărți, CD-uri, bilete la teatru.<sup>4</sup> Observăm că internetul este utilizat în primul rând pentru activități pe rețelele de socializare și cele mai mici procente sunt înregistrate pentru cumpărarea de CD-uri, cărți și bilete la teatru, ceea ce poate constitui o amenințare.

*„Studiul Barometrul de consum cultural 2019. Experiența și practicile culturale de timp liber se bazează pe un sondaj de opinie realizat de operatorul Institutul Român pentru Evaluare și Strategie în perioada 08.07.2019 – 29.08.2019 pe un eșantion național de 1236 de persoane cu vîrste de 18 ani și peste. Marja teoretică de eroare la nivelul eșantionului a fost de +/-2,8% la un nivel de încredere de 95%.*

Practici culturale de timp liber în spații publice. Date actualizare: 3 decembrie 2020:

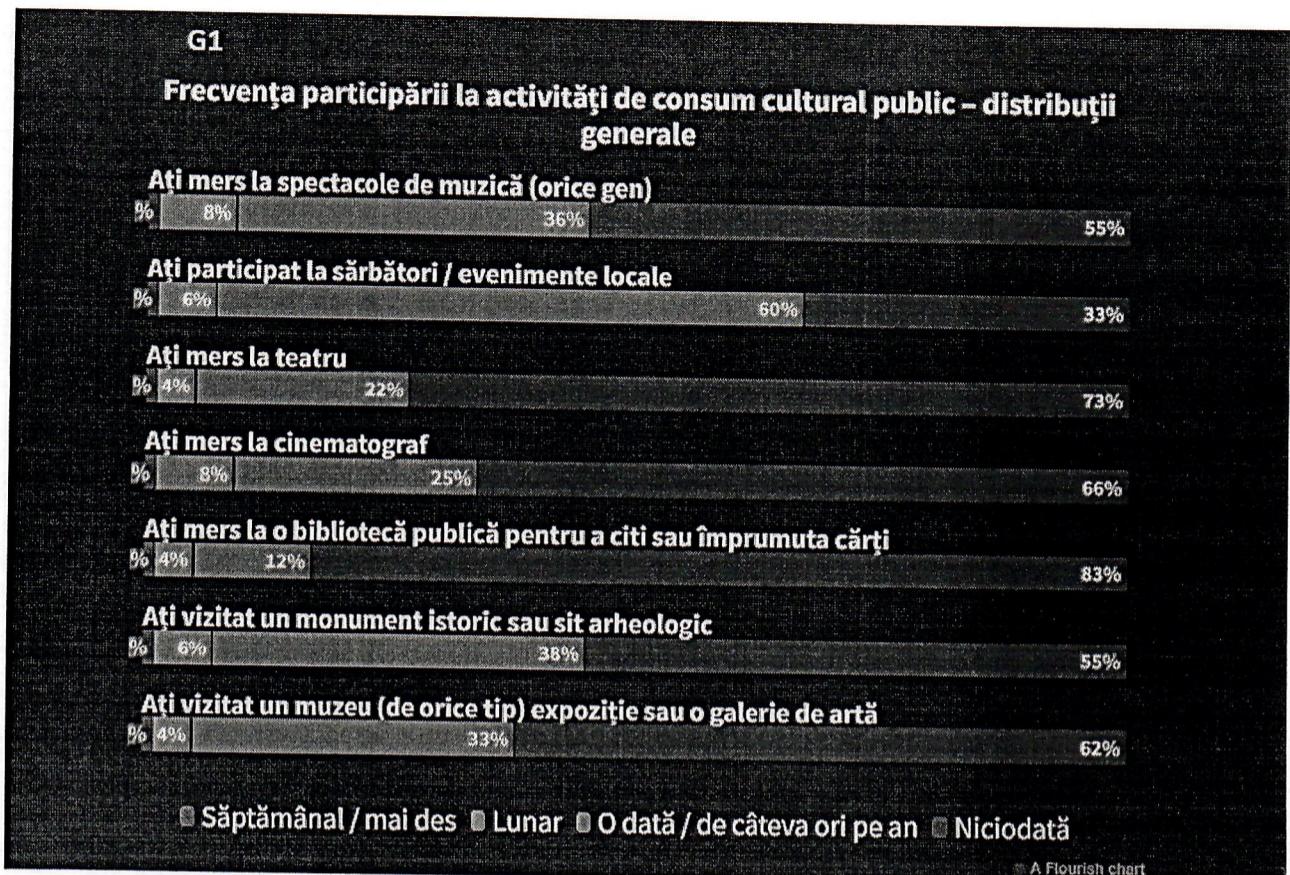
*Capitolul Practici culturale de timp liber în spații publice prezintă modelele culturale și specificitatea lor așa cum se manifestă în ariile culturale din cadrul regiunilor istorice, pe tipuri de localități și pe caracteristici socio-demografice.*

*Capitolul evidențiază sensul social al practicilor culturale și importanța timpului liber în manifestarea acestor practici”.*<sup>5</sup>

---

<sup>4</sup>[www.culturadata.ro/barometrul-de-consum-cultural-2019-experienta-si-practicile-culturale-de-timp-liber](http://www.culturadata.ro/barometrul-de-consum-cultural-2019-experienta-si-practicile-culturale-de-timp-liber)

<sup>5</sup>Barometrul de consum cultural 2019, Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală,  
<https://culturadatainteractiv.ro/barometrul-de-consum-cultural-2019/>



Se poate observa că la nivel național 73% dintre respondenți nu au fost niciodată la teatru, doar o dată au fost 22%. Practic doar 12% din respondenți merg periodic la teatru, respectiv lunar (cu o marjă teoretică de eroare la nivelul eșantionului de +/-2,8%).

Îngrijorător este faptul că teatrul este penultimul în preferințele românilor, dintre cele 7 variante de răspuns.

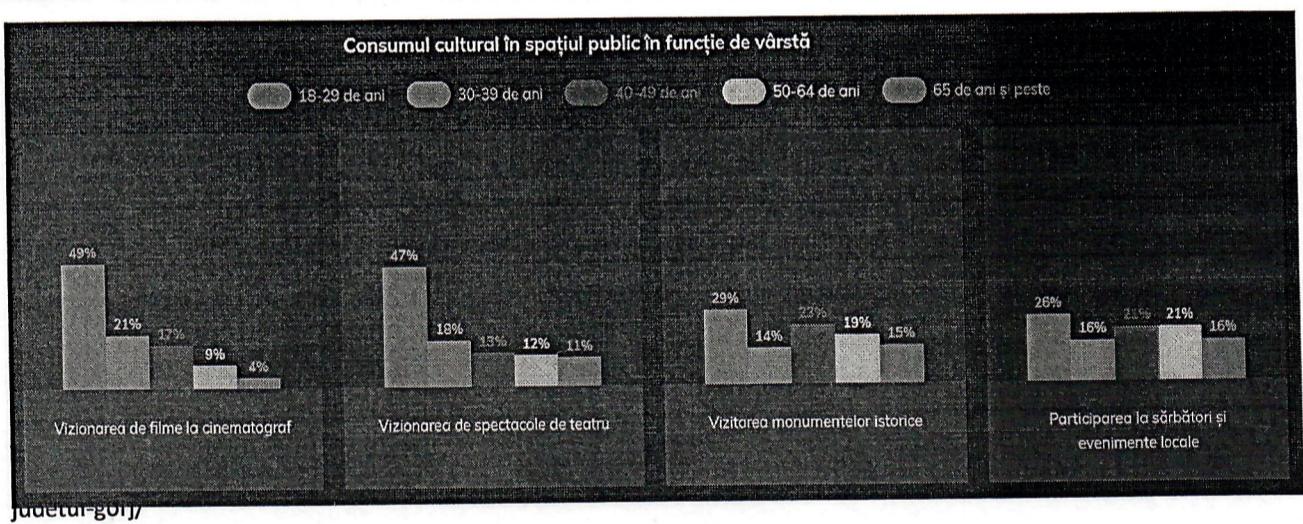
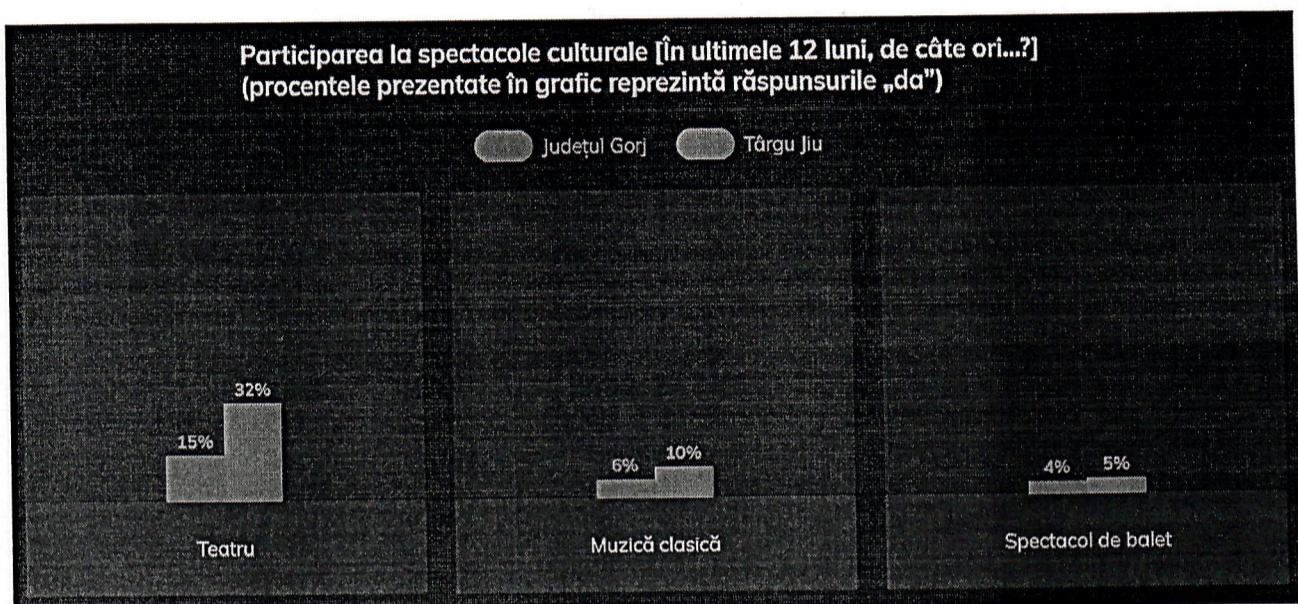
#### b). Cifre de consum cultural acasă la Brâncuși

Este vorba despre un studiu efectuat de către Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală și „a avut la bază un sondaj de opinie pe diverse teme legate de cultură și și-a propus analiza consumului și a practicilor culturale în rândul populației județului Gorj și analiza profilelor de beneficiari și non-beneficiari ai activităților culturale organizate de instituțiile din

județ.”<sup>6</sup> Studiu ne oferă date, informații valoroase despre consumul cultural și participarea la activități recreative și culturale ale locuitorilor din Gorj.

#### Consumul cultural și participarea la activitățile recreative în spațiul public:

„Prin analiza consumului cultural în spațiul public vom lua în considerare tipurile de consum cultural și activități recreative desfășurate în afara gospodăriei, adică în afara spațiului privat al unui individ. Aceste tipuri de consum nu sunt definite strict de accesul liber (în cazul unor evenimente, accesul se face pe bază de bilet) și nu sunt nici desfășurate doar în instituții publice de cultură (exemplu: teatru, bibliotecă etc.), ci au loc și în spații private (exemplu: cinematograf într-un centru comercial).



**Topul instituțiilor culturale frecventate la nivelul județului Gorj și la nivelul orașului Târgu Jiu**

	Din următoarele instituții culturale din județul Gorj, la care ați fost cel puțin o dată în ultimele 12 luni?	Județul Gorj	Târgu Jiu
<b>1</b>	Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu”	7%	16%
<b>2</b>	Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Naționale	7%	8%
<b>3</b>	Ansamblul Folcloric „Doina Gorjului”	6%	8%
<b>4</b>	Biblioteca Județeană „Christian Tell”, Gorj	6%	9%
<b>5</b>	Palatul Copiilor	6%	14%
<b>6</b>	Cinematograful din „Shopping City Târgu Jiu”	6%	13%
<b>7</b>	Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”	5%	6%
<b>8</b>	Școala Populară de Artă din Târgu Jiu	5%	7%
<b>9</b>	Casa de Cultură a Tineretului Gorj, Târgu Jiu	4%	6%
<b>10</b>	Ansamblul Folcloric „Maria Lătărețul”	4%	3%
<b>11</b>	Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”	3%	5%
<b>12</b>	Cinematograful „Sergiu Nicolaescu”	3%	6%
<b>13</b>	Orchestra de cameră „Lira Gorjului”	3%	4%

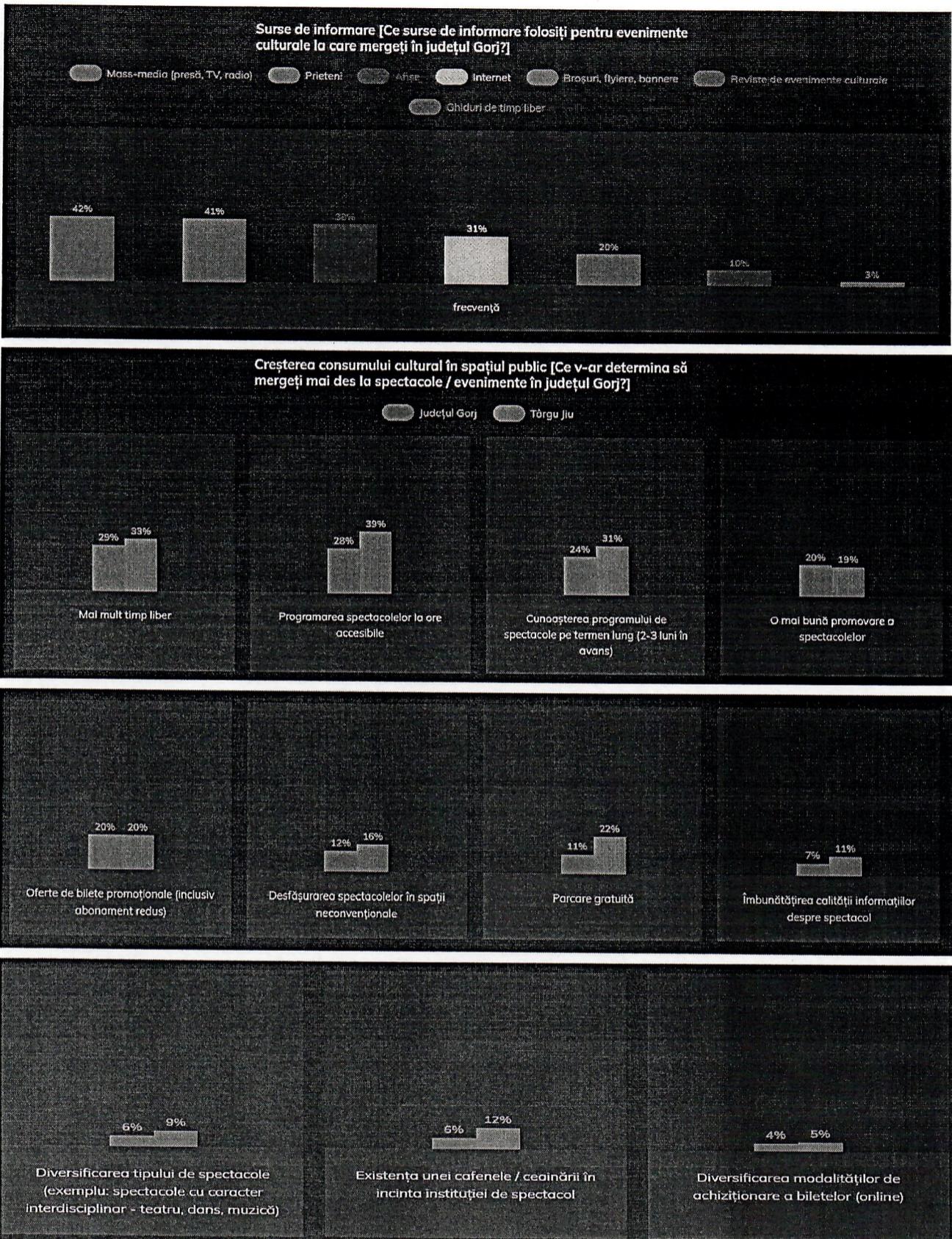
**Topul participării la evenimente culturale la nivelul orașului Târgu Jiu**

Care sunt evenimentele la care ați participat în ultimele 12 luni în județul Gorj sau în municipiul Târgu Jiu? (locuitorii orașului Târgu Jiu)

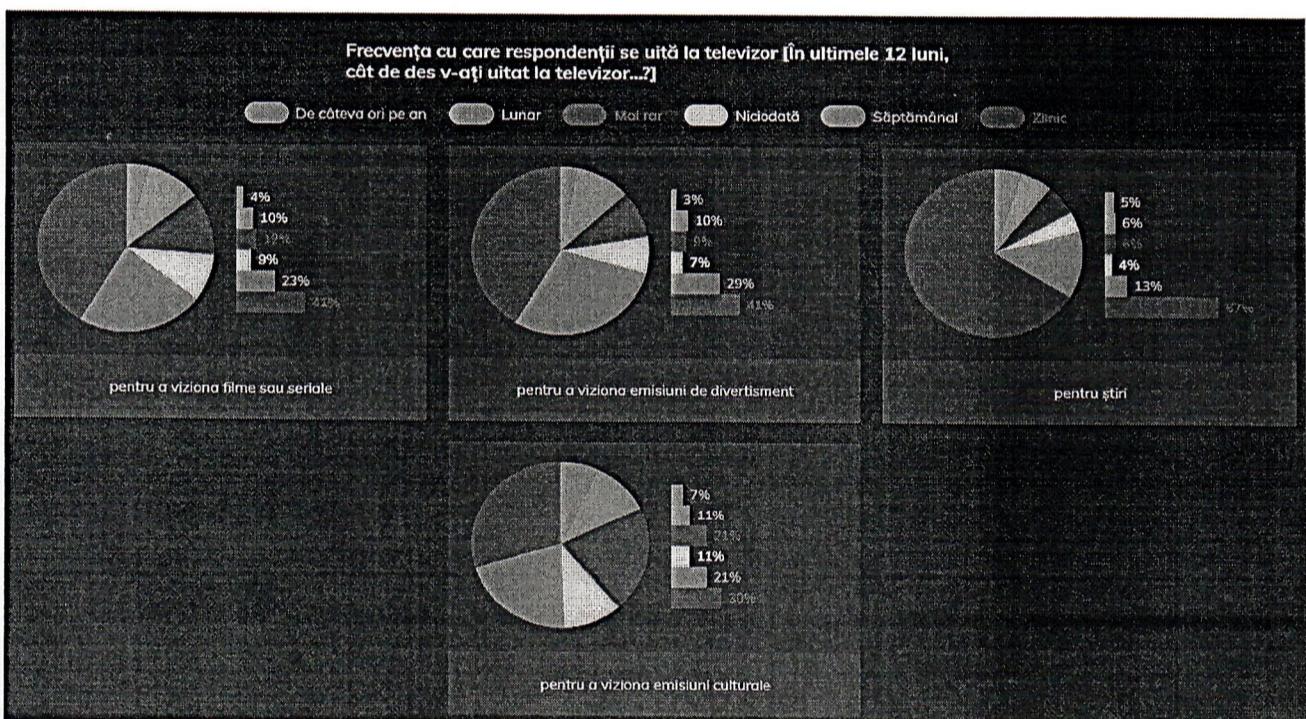
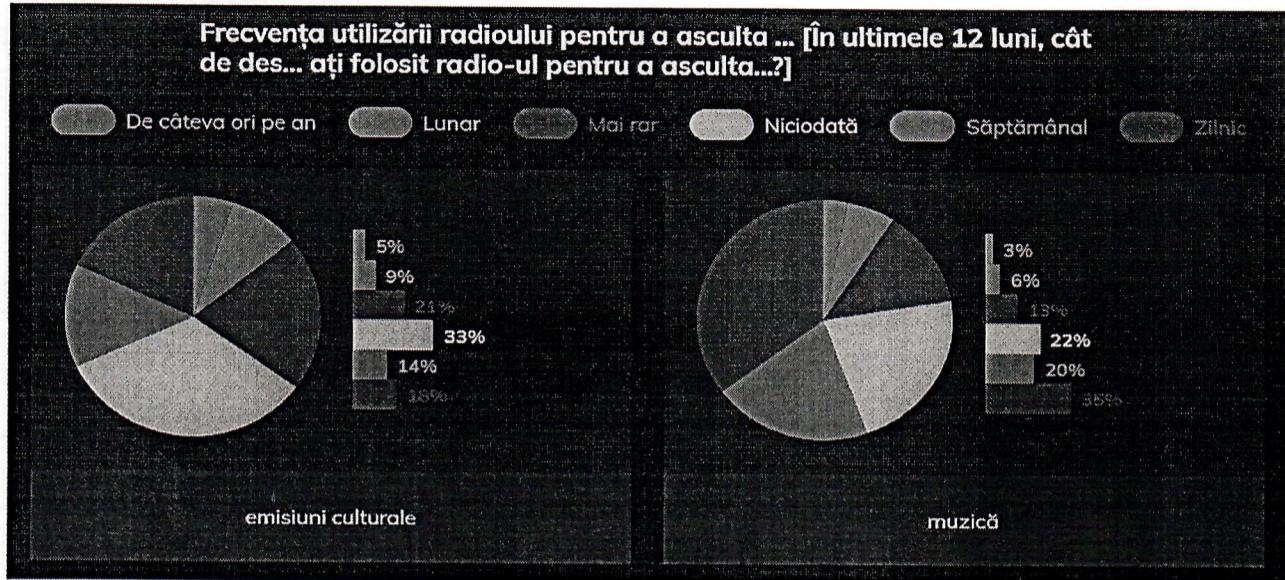
<b>1</b>	Festivalul Național de Muzică ușoară și folk „Coloana Infinitului”	12%
<b>2</b>	Zilele „Elvira Godeanu”, Festival național de teatru	11%
<b>3</b>	Ziua Internațională a Iei Românești	10%
<b>4</b>	Nedea de Sf. Ilie de la Polovragi	9%
<b>5</b>	Festivalul Cântecului, Jocului și Portului popular Gorjenesc, Tismana	9%
<b>6</b>	Festivalul Național de Folk și Baladă „Poarta Sărutului”	8%
<b>7</b>	Ziua Culturii Naționale	8%
<b>8</b>	Gorj Fest. Festivalul Internațional de Arte Vizuale	8%
<b>9</b>	Fiii Gorjului - Întoarcerea acasă	7%
<b>10</b>	Festivalul Cântecului Popular Românesc „Maria Lătărețu”	6%
<b>11</b>	Festival Național de dans „Prin dans spre infinit”	6%
<b>12</b>	Festivalul Internațional de Folclor „Acasă la Brâncuși”	5%
<b>13</b>	Târgul meșterilor Populari din România	4%
<b>14</b>	Festivalul Național de Gimnastică și Dans „Măiastra”	4%
<b>15</b>	Festivalul Interjudețean de folclor pastoral „Urcatul oilor la munte”	4%
<b>16</b>	Săptămâna Națională a Bibliotecilor	4%
<b>17</b>	Salonul International de Caricatură, Târgu Jiu	3%
<b>18</b>	Meleaguri Brâncușiene. Festival – concurs pentru de muzică populară pentru Școlile Populare de Artă	3%

### Satisfacția respondenților

Dvs. personal, cât de satisfăcut de următoarele aspecte ale vieții din localitatea în care trăiți? Vă rugăm să acordați o notă de la 1 la 10, unde 1 înseamnă „total nesatisfăcut”, iar 10 înseamnă „total satisfăcut”	Medie
Situația clădirilor istorice (aspect, întreținere);	9
Prețurile activităților sau evenimentelor culturale disponibile pentru publicul larg;	9
Diversitatea activităților sau evenimentelor culturale disponibile pentru publicul larg;	8,6
Situația clădirilor din afara centrului localității (în cartiere, de exemplu: aspect, întreținere)	8,4
Numărul de evenimente culturale desfășurate în afara centrului localității (în cartiere, de exemplu);	7,9
Situația spațiilor publice (piețe publice, zone pietonale etc);	7,4
Situația serviciilor sociale (de exemplu: de îngrijire a persoanelor cu dizabilități, a persoanelor în vîrstă, de sprijin a persoanelor aflate în dificultate economică etc);	7,4
Siguranța personală atunci când sunteți în afara casei (pe stradă, la cumpărături etc);	7,2
Sistemul public de învățământ;	7,2
Facilitățile de practicare a sportului și a activităților de recreere fizică (de ex. săli / terenuri de sport);	7,1
Sistemul public de transport în comun;	6,9
Facilitățile pentru activități culturale (muzee, biblioteci, săli de spectacole, cinema etc);	6,8
Situația străzilor (întreținerea lor);	6,7
Spațiile verzi și parcurile;	6,2
Sistemul medical (spitale, polyclinici);	6



### Consumul cultural non-public:



*În cadrul acestei secțiuni sunt prezentate principalele activități pe care respondenții le desfășoară în cadrul gospodăriei.*

*Nivelul de consum cultural non-public este un indicator important care ne ajută să înțelegem interesele și preferințele de consum ale oamenilor. Rezultatele studiului de față sunt*

*folositoare pentru stabilirea unor strategii și a unor direcții de promovare, în special din punctul de vedere al îmbunătățirii comunicării și al vizibilității instituțiilor publice de cultură în rândul populației din Gorj.”<sup>7</sup>*

În următoarea perioadă de management ne propunem:

- realizarea unui sondaj realizat de către o instituție profesionistă(INS - Direcția Județeană de Statistică GORJ, sau Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală);
- Aplicarea de chestionare electronice pe platformele online, dar și distribuite în sala de spectacole, să identificăm necesitățile culturale ale publicului spectator din Târgu Jiu.

Consecințelor acestor minime acțiuni vor duce la o mai bună cunoaștere a preferințelor beneficiarilor în ceea ce privește consumul de producții teatrale, o perspectivă a ofertei culturale viitoare mai aproape de adevăr.

Este cu siguranță un proiect care necesită mobilizarea întregii echipe a Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu”, pentru a putea fi realizat cu succes.

##### **5. Grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu;**

Planul managerial își propune menținerea publicului fidel, care vine constant la spectacolele teatrului, dar și să atragă noi categorii de public prin spectacole ținute pe categorii de public. Repertoriul teatrului se va adresa atât copiilor, începând cu vîrstă de 3 ani, cât și tinerilor între 18 și 30 de ani care caută să-și îmbogățească orizontul cultural, publicului între 30-65 ani, un public exigent atunci când vine vorba de alegeri. Publicul peste 65 de ani considerăm că are nevoie să se regăsească în repertoriul teatrului cu piese mulțate pe preferințele lor și care să-i facă să se simtă într-un mediu familiar, relaxant. De asemenea repertoriul teatrului va avea o gamă diversificată de spectacole pentru copii și adolescenți, categorie de public foarte importantă avidă de cunoaștere, descoperire și dezvoltare. Ne propunem ca prin repertoriul abordat în următorii 5 ani să ne adresăm unui public variat ca vîrstă și categorii socio-profesionale, astfel:

---

<sup>7</sup>Cifre de consum cultural acasă la Brâncuși. O perceptie asupra ofertei culturale din județul Gorj, Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală, Culturadata.ro, <https://culturadatainteractiv.ro/cifre-de-consum-cultural-acasa-la-brancusi/consumul-cultural-non-public/>.

### Beneficiari direcți

- prin proiectul *Zile de poveste, Art Studio Kids*, ne vom adresa copiilor preșcolari (3-6 ani), școlari (9 -14 ani);
- prin proiectul *Învață prin teatru!*, ne vom adresa copiilor școlari (7-14 ani) și adolescenților (14-19 ani), acestora din urmă le este dedicat și proiectul *Festivalul Constantin Stanciovici Brănișteanu*;
- prin proiectele *NaționalRO, Clasici și fantastici, Contemporani și moderni, Acting, Fest & Tur, Festivalul Internațional „Elvira Godeanu”, Drama Club, Teatrul de Vară, Balul teatrului, Conexiuni, Interviuri*, ne vom îndrepta spre un public larg ca interval de vârstă și categorii socio-profesionale, urmărind un echilibru între comedie și dramă, între modalitățile de expresie și transpunere scenică a textelor, dar niciodată nu vom face rabat de la calitate și valoare estetică.
- prin proiectul *Atelierul de creație*, ne adresăm artiștilor angajați sau colaboratori(actori, regizor, coreografi, etc);

### Beneficiarii indirecți

- publicul care accesează siturile :  
<https://teatrulelviragodeanu.ro>  
<https://www.facebook.com/teatrulelviragodeanutargujiu/>  
<https://www.instagram.com/teatrudramaticelviragodeanu/>
- părinții, educatorii, învățătorii, profesorii, directorii de instituții de învățământ, sau a altor instituții de cultură cu care T.D.E.G are contracte de parteneriate.
- autoritățile locale și județene.

### **6. Profilul beneficiarului actual;**

Cultivarea și educarea permanentă a publicului printr-un repertoriu rafinat este un instrument de cultură în relația cu consumatorul de teatru. Așa cum reiese din raportul final de activitate al domnului Cosmin Brehuță, fostul manager al Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu”, publicul din Tg -Jiu, este variat nu numai sub aspectul vîrstei și al categoriilor socio-profesionale pe care le reprezintă ci și al gusturilor pentru un anumit gen de spectacole, de aceea politicile repertoriale din ultimii cinci ani au pus accentul atât pe spectacole producții clasice cât și producții

contemporane, spectacole music-hall, concerte, one-man show-uri și nu în ultimul rând spectacole pentru copii.

Pentru categoria preșcolarilor (3-6 ani) repertoriul trebuie să fie diversificat și adaptat la nivelurile de percepție. Activitatea teatrală a preșcolarilor este considerată una dintre cele mai eficiente metode de a le dezvolta activitatea creativă, punând bazele interesului pentru cultură.

Inițiativa de a atrage publicul foarte Tânăr (4-14 ani) merită să fie perpetuată prin intensificarea implicării elevilor în manifestările scenice ale Teatrului sădind astfel pasiunea pentru consumul de teatru, prin două programe special create, unul sub formă de cursuri de teatru și de imagine film, iar celălalt, cuprinde spectacole - lectură în corelație cu programa școlară. Aceste programe sunt descrise mai amănunțit la punctul E6, din acest proiect. Obișnuința de a merge la teatru de timpuriu va continua și mai târziu în viață, dar cel mai important lucru câștigat prin implicarea copiilor în procesul artei actorului este dezvoltarea lui pe toate palierile, obținându-se modelarea personalității copilului ca viitor consumator de artă sau viitor artist.

Din raportul de activitate al fostului manager al instituției, putem observa că principala categorie de public a teatrului este cea a tinerilor (14-18 ani), categorie pentru care Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” trebuie să continue dezvoltarea repertoriului artistic cupinse specifice grupelor de vîrstă.

Studentii de asemenea ar putea fi atrași mai mult pe teritoriul fascinant al teatrului prin crearea de ateliere adresate lor, și prin spectacole ce tratează teme de interes pentru această categorie de tineri intelectuali.

Profilul beneficiarilor pensionari poate fi conturat ca fiind o categorie importantă de spectatori cu un regim special pentru care Teatrul va acorda o atenție deosebită nu numai prin politica repertorială ci și prin programarea de reprezentații la ore mai ușor accesibile.

Accesul la teatru, la viața culturală a orașului trebuie să rămână deschis tuturor categoriilor sociale, astfel beneficiarii întă vor fi și copiii din categoriile sociale defavorizate, și elevii școlilor din comunitățile cu risc mare de excludere socială, fără a neglija categoria persoanelor cu dizabilități.

Publicul din online nu trebuie neglijat, mai ales că pe măsură ce generațiile se schimbă, platformele digitale câștigă din ce în ce mai mult teren. Așadar propun acordarea unei atenții sporite acestui trend și folosirea mai eficientă a acestor rețele sociale în beneficiul instituției.

Din raportul de activitate al fostului manager al instituției tragem concluzia că prezența în

mediul online s-a realizat relativ recent, cea mai utilizată fiind platforma Facebook, Youtuber și Instagram fiind mai puțin exploatați, motiv pentru care serviciul de marketing trebuie să-și regândească metodele de abordare. Deși, publicul țintă predominant rămâne cel din Municipiul Târgu Jiu și județul Gorj, universalitatea mediului virtual permite adresarea către un număr nelimitat de spectatori din localitate, țară și străinătate.

Teatrul va reuși să atragă grupurile țintă, de beneficiari, și prin activități ghidate:

- Participări la câteva repetiții – pentru spectatorul complice, așa cum îl numește Margarida Troquet, și care este spectatorul lider de opinie;
- ateliere de improvizație și jocuri teatrale, etc.

## **B. Analiza activității instituției și propunerii privind îmbunătățirea acesteia:**

### **1. Analiza programelor și a proiectelor instituției;**

Din activitatea Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu” pe perioada 2019-2021

conform caietului de obiective, reiescă o parte dintre programe și proiecte au fost modificate iar unele dintre ele nu au mai fost realizate. În același timp trebuie să însemnăm că au fost și perioade dificile, în timpul pandemiei, care au pus probleme tuturor teatrelor din țară și nu numai.

Repertoriul realizat în anul 2019 a fost alcătuit, (conform programelor din proiectul de management depus în anul 2017), după cum urmează:

2019						
Nr. Ctr	Program	Scurtă descriere a programului	Număr proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Bugetul prevăzut pe program (lei) (programul minimal)	Buget realizat
1	Programul „TEATRUL ÎN CARTIER” Mic (0-5000 lei)	-prin proiecte dedicate Teatrului Stradal, proiecte desfășurate în spații neconvenționale - animarea peisajului urban prin spectacole inedite prin împărtirea de plante și materiale promovaționale	2(propus) 12 (realizat)	Parada de zilele orașului: „Personaje de poveste”, „Premieră după premieră”, „Concert Emeric	10.000	8.000

				Imre”, „Trix”		
2	Programul „DRAMATIC CLUB” Mic (0-5000 lei)	Proiectebazatepelecturareaunor texte din dramaturgia clasică românească, recital de poezie. -parteneriate cu Biblioteca Județeană, Liceele și școlile din Localitate	3 (propus) 1 (realizat)	Transfer de personalitate de Dumitru Solomon	6.000	5.800
3	Programul „TEXTE PRINTRE PORTATIVE” Mic (0-5000 lei)	-recitaluri de teatru și muzică	4(propus) 6 (realizat)	Recital Florin Berculescu – Ceaikovski (X2) Recital Emeric Imre (x2), Poem – Oana Marinescu (lansare de album), Concert de colinde Ducu Bertzii	20.000	18.196
4	Programul „ZILE DE POVESTE” Mediu (5000-70000 lei)	Spectacole de teatru pentru copii pe segmente de vîrstă: -preșcolari 3-6 ani, -școlari (ciclul primar 6-9 ani și ciclul gimnazial 9- 13ani)	3(propus) 6 (realizat)	Sânziana și Pepelea, Pupăza din tei, Prostia Omenească (Drobul de sare, Soacra cu trei nurori) Frumoasa din pădurea adormită, Mary Poppins	130.000	114.885
5	Programul „TURNEE ȘI FESTIVALURI” Mediu (5000-70000 lei)	-deplasări internaționale, naționale și județene	2	Tulcea, Vâlcea, Județul Gorj, București, Craiova, Bacău.	50.000	45.000
6	Programul „MADE IN TG JIU” Mediu (5000-70000	Spectacole din distribuția cărora vor face parte artiști cu origini din Gorj	1	„Iona” de marin Sorescu	12.000	10.639

	lei)					
7	Festivalul „Constantin Stanciovici Brănișteanu” Mediu (5000-70000 lei)	Se încadrează în categoria programelor medii și se adresează liceelor și colegiilor din Municipiul Tg.-Jiu și din județul Gorj	1	Ediția a 13-a	30.000	10.374
8	Programul „Mari regizori, mari spectacole” Mare (70000-250000 lei)	Spectacoleveniment dedicat punerii în scenă a unor texte consacrate sau care poartă semnătura unui regizor important de talie națională sau internațională	1	Azilul De Noapte de Maxim Gorki regia Andrei Mihalake	130.000	82.563
9	Programul DRAMATURGIE MODERNĂ ȘI CONTEMPORANĂ Mare (70000-250000 lei)	Producerea de spectacole de teatru modern și contemporan în legătură directă cu realitatea. Introducerea în circuitul teatral românesc al unor texte noi din dramaturgia internațională și românească nouă.	1	Hamlet în sos picant de Aldo Nicolaj regia Aurel Palade	110.000	96.655
10	Programul FESTIVALUL NAȚIONAL DE TEATRU „ZILELE ELVIRA GODEANU” Mare (70000-250000 lei)	Main event al Teatrului D.E.G -spectacole de referință națională -artiști consacrați	1	Festivalul Național de Teatru „Elvira Godeanu” – dedicat excelenței feminine în teatru	250.000	248.665
11	Programul „BALUL TEATRULUI” Mediu (5000-70000 lei)	Spectacol eveniment, monden, muzică, balet, entertainment	1	Regăsire – un spectacol de Radu Botar și Mălină Andrei	40.000	39.410

Analiza programelor și a proiectelor instituției în anul 2019 ne arată că au fost 11 programe și un număr 20 de proiecte propuse, dintre care, proiecte mici 3, proiecte medii 5, proiecte mari 3, realizate 33 de proiecte. Suma totală pentru proiectele propuse a fost de 788.000 lei și s-au cheltuit pentru realizarea acestora suma totală de 680.187 lei.

Repertoriul realizat în anul 2020 a fost alcătuit,(conform programelor din proiectul de management depus în anul 2017), după cum urmează:

2020						
Nr. Crt	Program	Scurtă descriere a programului	Număr Proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei) (programul minimal)	Buget realizat
1	<b>Programul „TEATRUL ÎN CARTIER”</b> Mic (0-5000 lei)	-prin proiecte dedicate Teatrului Stradal – animarea peisajului urban prin spectacole inedite prin împărțirea de pliante și material promovaționale	2(propus) 4 (realizat)	- materiale promovaționale: - Stagiune Estivală; - Caramitru & Mălăele; - Petrică și lupul; - Fabrica de impro (Parcul Debarcader)	2.500	1.500
2	<b>Programul „DRAMATIC CLUB”</b> Mic (0-5000 lei)	- proiecte bazate pe lecturarea unor texte din dramaturgia clasică românească, recital de poezie. -parteneriate cu Biblioteca Județeană, Liceele și școlile din Localitate	1 (propus) 7 (realizat)	- Șantaj de Ludmila Razumovskaia, regia Pompiliu Ciocchia - premieră teatrul radiofonic; - campanie de conștientizare "Stăti acasă!"; Recitaluri de poezie: George Drăghescu, Tudor Arghezi, Adrian Frățilă, s.a.	2.000	2.000
3	<b>Programul „TEXTE PRINTRE PORTATIVE”</b> Mic (0-5000 lei)	-recitaluri de teatru și muzică	4(propus) 4 (realizat)	- De Dragoste de dor de unul singur -Grigore Leșe; - Concert cu bucăți din concerte; - Ada Milea & BoboBurlăcanu ; Folk la Coloană; - proiect Colinde;	20.000	11.414
4	<b>Programul „ZILE DE POVESTE”</b> Mediu (5000-70000 lei)	Spectacole de teatru pentru copii pe segmente de vîrstă: -preșcolari 3-6 ani -școlari (ciclul primar 6-9 ani și ciclul gimnazial 9-13ani)	2(propus) 4 (realizat)	Atelierul de păpuși al buniciutei, Concept/realizare, Cornelia Diaconu; Un fel de Hansel și Gretel, regia Irina Slate; Iedul cu trei capre, regia Cătălin Grigoraș; workshop Muriel Manea.	90.000	85.038

5	<b>Programul „TURNEE ȘI FESTIVALURI” Mare (70000-250000 lei)</b>	-deplasări internaționale, naționale și județene; are ca scop promovarea imaginii teatrului și a Municipiului Tg.-Jiu atât în țară cât și peste hotare	2 (propus) 4 (realizat)	Turda, Deva, Caransebeș, Oradea	110.000	17.786
6	<b>Programul „MADE IN TG JIU” Mediu (5000-70000 lei)</b>	Spectacole din distribuția cărora vor face parte artiști cu origini din Gorj	2 (propus) 3 (realizat)	-Tinerete fără bătrânețe și viață fără de moarte, Regia Gavril Pinte; -Transfer de personalitate, regia Ion Alexandrescu; - Școala literară audio vizuală.	120.000	119.191
7	<b>Festivalul „Constantin Stanciovici Brănișteanu” Mediu (5000-70000 lei)</b>	Se încadrează în categoria programelor medii și se adresează zâlicei celor orși colegiilor din Municipiul Tg.-Jiu și din județul Gorj	1	Ediția a 14-a	50.000	30.502
8	<b>Programul „Mari regizori, mari spectacole” Mare (70000-250000 lei)</b>	Spectacole eveniment dedicat punerii în scenă a unor texte consacrate sau care poartă semnătura unui regizor important de talie națională sau internațională	1(propus) 3(realizat)	Istoria comunismului povestită pentru bolnavii mintal, de Matei Vișniec, regia Slava Sambriș (proiect amânat) îndrăgostirii din Ancona, de Vajda Katalin, regia Andrei Mihalache Caramitru & Mălăele câte-n lună și în stele	100.000	80.845
9	<b>Programul DRAMATURGI E MODERNĂ ȘI CONTEMPORANĂ Mare (70000-250000 lei)</b>	-producerea de spectacole de teatru modern și contemporan, în legătură directă cu realitatea; introducerea în circuitul teatrului românescă unor textenoi din dramaturgia internațională și românească.	1	Prietenul din Franța, de Nicolae Kirilescu, regia	110.000	46.730
10	<b>Programul FESTIVALUL NAȚIONAL DE TEATRU „ZILELE ELVIRA GODEANU”</b>	ANULAT	1	Festivalul Național de Teatru „Elvira Godeanu” - dedicat excelentei feminine în teatru	300.000	0

	<b>Mare (70000-250000 lei)</b>					
11	<b>Programul „BALUL TEATRULUI” Mare (70000-250000 lei)</b>	Spectacoleveniment, monden, muzică, balet, entertainment	1	Re găsire - un spectacol de Radu Boter și Mălina Andrei - filmare in regim Tv	150.000	8.884
12.	<b>Programul „ANIVERSARE A” Mediu (5000-70000 lei)</b>	-esteun program nou care marchează un moment important fie din istoria instituției, fie din istoria teatrului în general sau a artiștilor săi de referință ajunși la o vârstă respectabilă	2 (propus) 3 (realizat)	Titu Eugen - spectacol 1 Decembrie; Florin Berculescu - concert aniversar; Eminescu la Florești - scurt metraj după un scenariu de Ion Cepoi, regia Iulian Marinescu	20.000	4.656
13.	<b>Programul „STAGIUNEA ESTIVALĂ” Mediu (5000-70000 lei)</b>	este un program care are ca scop animarea vieții culturale a orașului în perioada sezonului estival și creșterea gradului de adresabilitate în rândul spectatorilor - prevede adaptarea spectacolelor existente ale teatrului la spațiile exterioare care se pretează jocului actoricesc	3 (propus) 16 (realizat)	Re Găsire; Sunt un orb - Horațiu Mălăele; Stand-upcomedy - Bordea, Cortea și Florin; Astăzi minte-mă frumos; Eu și iubita mea; Concert Nicu Alifantis & Zan; Visul unei nopti de vară; Mary Poppins; Soacra cu trei nurori; Dacă dragoste nu e...; Regatul femeilor; O noapte furtunoasă; Cei trei purceluși; Un bărbat și mai multe femei	70.000	63.262

Analiza programelor și a proiectelor instituției în anul 2020 ne arată că au fost 13 Programe și un număr 23 de proiecte propuse, dintre care, proiecte mici 3, proiecte medii 5, proiecte mari 5, realizate 52 de proiecte. Suma totală pentru proiectele propuse a fost de 1.144.500 lei și s-au cheltuit pentru realizarea acestora suma totală de 471.808 lei.

Trebuie să mentionăm faptul că Programul: FESTIVALUL NAȚIONAL DE TEATRU

, „ZILELE ELVIRA GODEANU”, proiect de tip mare (300.000 lei), a fost anulat.

Repertoriul realizat în anul 2021 a fost alcătuit, (conform programelor din proiectul de management depus în anul 2017), după cum urmează:

2021						
Nr. Crt	Program	Scurtă descriere a programului	Număr Proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei) (programul minimal)	Buget realizat
1	<b>Programul „TEATRUL ÎNCARȚIER” Mic (0-5000 lei)</b>	- prin proiecte dedicate Teatrului Stradal - animare a peisajului urban prins - spectacole inedite - prin împărtirea de plante și materiale promționale	5(propus) 10(realizat)	- materiale promționale: - Stagiune Estivală; - Fabrica de impro - parc Miorița; Turcenii; - Cazul Tudor Vladimirescu - insulația Jiului	5.000	5.000
2	<b>Programul „DRAMATIC CLUB” Mic (0-5000 lei)</b>	- proiecte bazate pe lecturarea unor texte din dramaturgia clasică românească, recital de poezie. - parteneriate cu Biblioteca Județeană, liceele și școlile din localitate	2 (propus) 4 (realizat)	- „Feluri de a iubi” recital dedicat Zilei Culturii Naționale după un scenariu de Gia Enache - Recitaluri de teatru și poezie în parteneriat cu Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Gorj - „O Poveste fără sfârșit” - Eminescu la Florești - Fabrica de impro - Biblioteca Județeană	1.000	1.000
3	<b>Programul „TEXTE PRINTRE PORTATIVE” Mic (0-5000 lei)</b>	- recitaluri de teatru și muzică	2(propus) 4 (realizat)	„Dragoberți” - spectacol de folk și folclor realizat în colaborare cu Ansamblul Artistic Profesionist Doina Gorjului Florin Berculescu - Recital extraordinar de pian (Bach, Beethoven, Liszt, Ravel) Mircea Suchici - recital Violoncel Antonio Vivaldi Project Rock-colinde Adrian Naidin și John Micu	20.000	19.745

4	<b>Programul „ZILE DE POVESTE”</b> Mediu (5000-70000 lei)	Spectacole de teatru pentru copii pe segmente de vîrstă:- preșcolari 3-6 ani, -școlari (ciclul primar 6-9 ani și ciclul gimnazial 9-13ani)	2(propus) 4 (realizat)	- „Un fel de Hansel și Gretel” - regia Irina Slate (reluare) „Iedul cu trei capre” - regia Cătălin Grigoraș (premieră) „Frumoasa și bestia” regia Andrei Mihalache (premieră) „Scufița Roșie” (reluare)	40.000	39.945
5	<b>Programul „TURNEEȘI FESTIVALURI”</b> Mediu (5000-70000 lei)	-deplasări internaționale, naționale și județene; are ca scop promovarea imaginii teatrului și a Municipiului Tg.-Jiu atât în țară cât și peste hotare	2 (propus) 4 (realizat)	TurdaReșița, CaransebeșOradea, Baia Mare, Chișinău	20.000	20.000
6	<b>Programul „MADE IN TG JIU”</b> Mediu (5000-70000 lei)	Spectacole din distribuția cărora vor face parte artiști cu origini din Gorj	3(propus) 3 (realizat)	-„Ce caut eu?” - regia Radu Tudosie; -„Yorick” - regia Radu Botar; „Avioane de hârtie” - regie Laura Moldovan (reluare)	20.000	18.057
7	<b>Festivalul „Constantin Stanciovici Brănișteanu”</b> Mediu (5000-70000 lei)	Se încadrează în categoria programelor medii și se adresează liceelor și colegiilor din Municipiul Tg.-Jiu și din județul Gorj	1	Ediția a 15-a	5.000	2.800
8	<b>Programul „Brâncuși ” Mare (670000 lei)</b>	Spectacol eveniment dedicat punerii în scenă a unor texte consacrate sau care poartă semnătura unui regizor important de talie națională sau internațională ce evidențiază o altă figură emblematică a Gorjului după cea a lui C. Brâncuși, în contextual bicentenarului dedicat lui Tudor Vladimirescu și a Revoluției de la 1821	1(propus) 3(realizat)	„Cazul Tudor Vladimirescu” -un spectacol de Gavril Pinte. Acest proiect a beneficiat, pe lângă montarea de pe insula Jiului, de imprimarea în format radiofonic, alături de Radio difuziunea Română, și de coproducția cu TVR	630.000	597.419
9	<b>Programul DRAMATURGIEM ODERNAȘI CONTEMPORANĂ</b> Mare (70000-250000 lei)	-producerea de spectacole de teatru modern și contemporan, în legătură directă cu realitatea; Introducerea în circuitul teatral românesc a unor textenoi din dramaturgia internațională și românească.	1(propus) 3(realizat)	„Istoria comunismului povestită pentru Bolnavii mintal”, de Matei Vișniec, regia Slava Sambriș, „Tinerete fără bâtrânețe și viață fără de moarte”, regia Gavril Pinte; (reluare) „Di A Log” - regia Radu Botar și Mălină	35.000	32.594

				Andrei.		
10.	<b>Programul „STAGIUNEA ESTIVALĂ” Mediu (5000-70000 lei)</b>	-este un program care are ca scop animarea vieții culturale a orașului în perioada sezonului estival și creșterea gradului de adresabilitate în rândul spectatorilor - prevede adaptarea spectacolelor existente ale teatrului la spațiile exterioare care se pretează jocului actoricesc	3 (propus) 16(realizat)	„Bigamul 1”- de RayCooney „Bigamul 2”- de RayCooney , regia Cristian Ioan,Lospirito” - spectacol deCommediadell'Arte, regieOfelia Popii și CiprianScurteaULB Sibiu ,spectacol prezentat de studenții Facultății de Litereși Arte, Universitatea „LucianBlaga” din Sibiu	24.000	22.107

Analiza programelor și a proiectelor instituției în anul 2021 ne arată că au fost 10 Programme și un număr 22 de proiecte propuse, dintre care, proiecte mici 3, proiecte medii 4, proiecte mari 2, realizate 52 de proiecte. Suma totală pentru proiectele propuse a fost de 800.000 lei și s-au cheltuit pentru realizarea acestora suma totală de 758.667 lei.

## 2. Concluzii

Trebuie să menționăm că 2 din cei 3 ani analizați respectiv 2020 și 2021 au fost ani de pandemie. Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” a încercat să mărească numărul și să fidelizeze publicul prin adaptarea repertoriului chiar și în perioada pandemiei, perioadă care a creat probleme la toate nivelurile în societatea românească, teatrele în particular, nefiindu-le ușor să se reinventeze adaptându-se timpurilor dificile și sămențină interesul publicului la cote ridicate.

Suma totală propusă pentru cele 65 de proiecte a fost de 2.732.500 lei. S-au realizat 137 de proiecte cheltuindu-se suma de 1.910.662 lei. De asemenea trebuie spus că numărul programelor și proiectelor este important, însă întotdeauna trebuie să prevaleze numărul beneficiarilor prezenți la spectacole, acesta fiind indicatorul principal că proiectele sunt de calitate și adaptate publicului spectator.

Considerăm că activitatea și o parte din programele teatrului în mandatul precedent au fost importante ca valoare artistică unele putând fi îmbunătățite pentru o mai mare performanță pentru

atragerea unui public mai numeros și o mai bună vizibilitate la nivel național și internațional.

### **2.1.Reformularea mesajului, după caz;**

Mesajul Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu” din Tg – Jiu, după care și-a proiectat politica repertorială și strategiile de marketing pe perioada ultimilor cinci ani a fost „*Acces la cultură pentru toată lumea!*”. Suntem de acord că teatrul este o activitate socială pe care o trăim împreună, că există o conexiune între public și actori, o legătură imediată, lipsită de încifrări. Teatrul de bună calitate este o experiență pe deplin senzorială, care ne articulează starea de spirit, visele, dorințele și temerile.

În perioada mandatului următor, ne propunem să promovăm imaginea teatrului, și implicit a artiștilor, printr-un program de management axat pe consolidarea bunelor practici existente, pe continuarea dezvoltării, **pe evoluție nu pe revoluție**. Mesajul pe care îl propunem pentru perioada următoare, după analiza mediului intern și extern al T.D.E.G., din obligativitatea implementării sarcinilor din *Caietul de obiective* este:

#### **T.D.E.G. - TINERETE • DESCHIDERE • EDUCAȚIE • GLORIE.**

**TINERETE** - ne dorim un teatru cu un spirit Tânăr, cu o echipă entuziastă, dornică să se implice în proiectele teatrului, o echipă avidă să fie mereu pregătită profesional, care să ofere spectacole de teatru de un înalt nivel artistic.

**DESCHIDERE** - ne propunem o mai mare deschidere către public, în sensul de a interacționa mai mult cu publicul, de a-l introduce în procesul de creație, de a renunța la relația tradițională dintre consumator și creator, de a renunța, metaforic, la zidurile teatrului, de a juca în spații neconvenționale.

**EDUCAȚIE** - formarea în timp a unui spectator ideal care să perceapă mai ușor existența teatrului ca fenomen psiho-socio-estetic, de o mare complexitate, căruia îi dă viață ființa umană, de mii de ani, din dorința de comunicare și de exprimare de sine.

**GLORIE** - dacă cele trei deziderate exprimate mai sus se vor realiza, atunci, **GLORIA**, va fi pentru ambele părți. Atât pentru teatrului cât și pentru comunitate.

### **2.2.Descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii;**

Principalele direcții de acțiune pentru îndeplinirea misiunii T.D.E.G. sunt în relație reciprocă cu

strategia propusă pe timpul mandatului (*punctul E*):

- a) încurajarea creației de teatru și spectacol, creșterea gradului de acces și participare acetașenilor din Municipiul Târgu Jiu la viața culturală;

Unul dintre rolurile importante ale managerului unui teatru este să sprijine prin procese decizionale realizarea proiectelor artistice, ghidând eforturile echipei creative conform strategiilor repertoriale.

- b) promovarea și sprijinirea ideilor inovatoare care pot spori calitatea spectacolelor pentru publicul din Municipiul Târgu Jiu și din județul Gorj
- c) diversificarea producției cu piese orientate către și pentru publicul țintă și aducerea acestuia în sala de spectacole participând astfel la viața culturală a comunității fără a omite nicio categorie de public.
- d) cultivarea/educarea permanentă a publicului prin programe special concepute și descrise la punctul E.
- e) dezvoltarea consumului cultural prin alegerea unui repertoriu valoros, prin realizarea unor creații teatrale valoroase, de anvergură;
- f) o participare mai mare a societății civile și o relaționare directă cu comunitatea, cu scopul educării publicului spectator în mod special al tinerilor;
- g) diversificarea ofertei culturale și artistice prin programe ample care să atragă noi categorii de public;
- h) menținerea instituției în circuitul regional și promovarea pe plan teatral național și internațional atât prin participarea la festivaluri națională, cât și prin organizarea la Târgu Jiu a Festivalului Internațional de Teatru „Elvira Godeanu”;

În acest mandat de management se va urmări intensificarea procesului de formare și îmbogățire permanentă a publicului spectator cu precădere a tinerei generații, la actul de cultură. Dorim să intensificăm implicarea Teatrului în viața comunității, dar și comunitatea în viața teatrului, dezvoltând programe teatrale și culturale care să acopere paliere culturale diverse, deschizând ușile teatrului pentru spectatori dincolo de scenă, de a aduce teatru la oameni, dar și oameni la teatru.

### **C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau reorganizare, după caz:**

### **1. Analiza reglementărilor interne ale instituției și ale actelor normative incidente;**

Conform Caietului de Obiective, au fost modificate Organograma, Statul de funcții și Regulamentul de organizare și funcționare ale Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu” Târgu Jiu prin Hotărârea Consiliului Local al Municipiului Târgu-Jiu, nr. 18/22.02.2021.

Actele prin care se fac reglementările interne în instituție sunt următoarele:

- ROF
- Regulament intern
- Organograma
- Codul de Conduță Etică
- Regulament privind activitatea comisiei de disciplină

Conform noii viziuni manageriale toate actele prin care se fac reglementari interne în instituție vor fi revizuite și modificate, dacă se va impune. În următoarea perioadă acestea necesită o parcursere atentă și o actualizare în concordanță cu ultimele modificări legislative și a actelor incidente de funcționare a instituției.

Actele normative incidente sunt următoarele:

- Legea 8/1996 privind drepturile de autor și drepturile conexe, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 672 din 19 decembrie 2002;
- Legea nr. 53/2003–(Codul Muncii), actualizata prin OUG 36 din 2021, actualizata prin OUG 117 din 2021, actualizata prin Legea 283 din 2022;
- Legea 319/2006 referitoare la securitatea și sănătatea în muncă, cu reglementările și modificările ulterioare;
- OUG 34/2006 care reglementează atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii;
- OUG 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, cu modificările și completările ulterioare;
- H.G. 1672/2008 pentru aprobarea Normelor metodologice privind evaluarea personalului artistic, tehnic și administrativ de specialitate din instituțiile de spectacole sau concerte în vederea stabilirii salariilor de bază, cu modificările și completările ulterioare;
- OUG 189/2008 privind managementul instituțiilor de spectacole sau concerte, muzeelor și

colecțiilor publice, bibliotecilor și al aşezămintelor culturale de drept public, cu modificările și completările ulterioare;

-Ord. 600/2018 privind aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice, cu modificările și completările ulterioare;

-Legea nr. 62/2011 Dialogul Social;

-OUG 57/2019 privind Codul Administrativ, cu modificările și completările ulterioare.

## **2. Propunerile privind modificarea reglementărilor interne;**

Propunerile privind modificarea reglementărilor interne pentru îndeplinirea obiectivelor din proiectul de management propus:

- modificarea organigramei instituției;
- statului de funcții;
- modificarea componenței Consiliului Administrativ;
- modificarea Consiliului Artistic;
- actualizarea Regulamentului Intern;
- actualizarea Regulamentului de Organizare și Funcționare și a fișelor postului;
- revizuirea și îmbunătățirea procedurilor interne existente și completarea cu proceduri noi, acolo unde este cazul;
- actualizarea actelor interne ale instituției cu noile modificări legislative;
- se va elabora, dezbată și aproba un nou Cod de etică profesională, dacă se va impune;
- implementarea tuturor standardelor de control managerial intern;
- organizarea și exercitarea auditului public intern.

Prin aceste reglementări și schimbări considerăm că se asigură atingerea obiectivelor propuse în actualul proiect de management.

## **3. Analiza capacitații instituționale din punctul de vedere al resurselor umane proprii și/sau externalizate;**

Organograma și statul de funcții al instituției cuprind 70 de posturi, dintre care 8 de conducere și 62 de execuție;

Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” din Târgu Jiu, are următoarea structură organizatorică:

Anul	Numărul posturilor aprobate la începutul	Numărul posturilor aprobate la final de	Numărul posturilor ocupate la final de	Media
2019	68	68	67	68
2020	68	68	68	68
2021	68	70	70	70

Daca în 2019 numărul posturilor aprobate la începutul anului erau 63, în 2020 numărul s-a menținut, în 2021 au fost aprobate încă 2 posturi, ajungând la un total de 70 de posturi. Cele 70 de posturi se împart în următoarele categorii:

Conducerea instituției este formată din:

1. Manager;
2. Contabil șef;
3. Șef serviciu spectacole pentru copii și tineret;
4. Șef serviciu spectacole pentru publicul matur;
5. Șef serviciu tehnic;
6. Șef serviciu administrativ;
7. Șef serviciu producție;
8. Șef formăție muncitori.

Organisme colegiale deliberative și consultative care asistă managerul în activitatea sa:

1. Consiliul Administrativ cu rol deliberativ;
2. Consiliul Artistic cu rol consultativ.

Aparatul de specialitate și aparatul funcțional este format din:

1. Compartimentul contabilitate- finanțier;
2. Compartimentul salarizare- personal;
3. Serviciul spectacole pentru copii și tineret;
4. Serviciul spectacole pentru publicul matur;
5. Serviciu tehnic;
6. Serviciul administrativ;
7. Serviciul producție;

8. Compartimentul juridic;
9. Compartimentul relații publice, organizare spectacole și marketing.

Relațiile de subordonare între structuri se stabilesc prin organograma instituției. Funcționarea optimă instituției bazează pe o colaborare și comunicare optimă între servicii și compartimente. Apreciem, totodată, că nivelul de calificare a tuturor categoriilor de personal trebuie îmbunătățit permanent.

Analiza și propunerea unor cursuri de perfecționare se va face ulterior evaluării rezultatelor individuale ale angajaților. Creșterea gradului de profesionalism, al personalului de conducere, cât și a angajaților pe funcții de execuție din toate compartimentele, prin cursurilor de perfecționare sunt oportune pe toata perioada prezentului mandat.

Ne propunem o analiză internă a nevoilor reale ale instituției și a personalului angajat, a fișelor de evaluare, a competențelor și abilităților angajaților. În urma acestei analize, vor avea loc unele modificări prin transformarea unor posturi, unificarea unor servicii și suplimentarea altora, numai dacă se impune.

#### **4. Analiza capacitatei instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;**

Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” are în administrare, atribuit prin hotărâre a Consiliului Local al Municipiului Târgu- Jiu, un sediu situat în Târgu- Jiu, Strada Victoriei nr. 36.

Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” dispune de:

- a. 1 sală de spectacole (201 locuri);
- b. 1 foyer, cabine actori;
- c. 1 sală de lectură;
- d. 1 cabină pentru mașiniști;
- e. 1 cabină sunet, 1 cabină lumini
- f. 2 spații pentru machiaj și recuzită.

Teatrul mai are în administrare un spațiu situat într-o fostă centrală termică OJT, renovată, în str. Alexandru Vlahuță nr. 1A, din Târgu Jiu, pentru depozitarea decorurilor și pentru execuția decorurilor.

Bunurile imobile fac parte din domeniul public al Municipiului Târgu Jiu conform Legii nr. 213/1998, iar bunurile mobile din dotarea instituției (mijloace fixe, obiecte de inventar) fac parte din inventarul teatrului.

Vom încerca să găsim soluții împreună cu Consiliu Local Municipal pentru identificarea unei săli pentru repetiții, deoarece programul propus pentru perioada următoare este unul bogat în activități și proiecte culturale.

Raportul de activitate pentru evaluarea finală a managementului, relevă faptul că Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” încă nu are suficiente spații de depozitare pentru decoruri.

Efectuarea unor ample lucrări de renovare sunt necesare și obligatorii. În cei aproape 30 de ani de exploatare neîntreruptă, clădirea teatrului, nu a beneficiat de intervenții majore, iar starea actuală a clădirii o impun cu necesitate:

- Sala de spectacole -are nevoie de o recondiționarea prin înlocuirea scaunelor destinate publicului și a scândurii de scenă, a cortinei, montarea unei instalații de stingere a incendiului;
- Foaierul teatrului - necesită o regândire arhitectural-scenografică pentru a oferi o atmosferă prietenoasă și contemporană;
- Teatru de Vară – necesită echipament de sunet și lumini de scenă.

#### **5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial;**

Delegarea competențelor este o formă superioară de înțelegere a mecanismului funcțional al societății instituționale și este un instrument aflat legal la dispoziția oricărui manager. Transferul de sarcini, competențe și responsabilități ale ocupantului unei funcții superioare către un subordonat nemijlocit acestuia, este temporar, Salariatul delegat trebuie să aibă cunoștință, experiență și capacitatea necesară efectuării actului de autoritate încredințat. Asumarea responsabilității de către salariatul delegat se confirmă prin semnatură.

Delegarea se realizează în mai multe etape, astfel pregătirea delegării, este etapa care cuprinde următoarele activități:

- identificarea sarcinilor delegabile;
- nominalizarea persoanei delegate;
- obținerea acordului de voință al persoanei delegate, pentru delegare;
- informarea colectivului din care face parte persoana delegată, în legătură cu statutul dublu al acesteia, desubordonat, dar și de persoană desemnată să preia prin delegare unele sarcini, competențe și responsabilități, ce revin șefului ierarhic superior;
- transmiterea în scris, către persoana delegată, atât a sarcinilor, competențelor și

responsabilităților delegate, cât și a rezultatelor ce se așteaptă, precum și a criteriilor de evaluare. Aceasta modalitate de delegare este necesară pentru a evita interpretarea unor aspecte care definesc delegarea, de către persoana delegată;

- derularea efectivă a delegării, în sensul de exercitare a sarcinilor, competențelor și responsabilităților delegate.

#### **D. Analiza situației economico-financiare a instituției:**

##### **1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție;**

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Anul 2019	Anul 2020	Anul 2021
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție+venituri- cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	165	399,8	585
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	9,5	40	22
3.	Număr de activități specifice	25	200	200
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	47	400	400
5.	Număr de beneficiari neplătitori	1.724	4.383	4.745
6.	Număr de beneficiari plătitori	31.939	9.841	4.811
7.	Număr de expoziții/Număr de evenimente/Număr de reprezentații/Frecvență medie zilnică	167	60	60
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	178	41	97
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	332	102	110
10.	Venituri proprii din alte activități	4	3	4

##### **1.1. bugetul de venituri (subvenții/allocații, surse atrase/venituri proprii);**

Bugetul aprobat al Teatrului Dramatic "Elvira Godeanu" Târgu Jiu, pe ultimii trei ani (mii lei):

Nr. crt.	Indicatori economici	Buget aprobat 2019	Buget aprobat 2020	Buget aprobat 2021
1	Venituri totale, din care:	5.673	5.862	9.429
2	Venituri proprii din activitatea de bază	339,5	190	114
3	Donații și sponsorizări	9,5	40	22
4	Subvenții	5.324	5.632	9.293
5	Cheltuieli totale, din care:	5.673	5.862	9.429
6	Cheltuieli de personal	4.619	5.185	5.300
7	Bunuri și servicii	984	657	2.119
8	Cheltuieli de capital	70	27	2.010

9	Plătīefectuateînaniiprecedenți și recuperate în anul curent	0	-7	0
---	----------------------------------------------------------------	---	----	---

Analiza datelor pentru buget de venituri, din caietul de obiective:

Venituri totale (mii lei) în anul 2019: **5.673** din care subvenții **5324**;

Venituri totale (mii lei) în anul 2020: **5.862** din care subvenții **5632**;

Venituri totale (mii lei) în anul 2021: **9429** din care subvenții **9293**.

Se observă o creștere accentuată a veniturilor în 2021. Creșterea se datorează subvențiilor acordate de coordonatorul de credite, tot mai mari an de an.

Sursele atrase cresc în 2020 după care aproape se înjumătățesc în 2021.

Veniturile proprii în 2021 scad constant până la aproape 1/3 față de 2019.

**1.2 bugetul de cheltuieli (personal, bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori, cheltuieli de capital);**

Analiza datelor pentru buget de cheltuieli, din caietul de obiective:

Se observă o creștere în fiecare an a cheltuielilor de personal. Ponderea cea mai mare a cheltuielilor o constituie cheltuielile de personal, cheltuielile pentru funcționarea teatrului.

- Cheltuielile de personal (mii lei) în anul 2019: **4.619**;
- Cheltuielile de personal (mii lei) în anul 2020: **5.185**;
- Cheltuielile de personal (mii lei) în anul 2022: **5.300**.

După cum se observă din datele prezentate în caietul de obiective, și cheltuielile cresc în fiecare an, de fapt, cresc cheltuielile cu salariile. Urmează cheltuielile pentru funcționarea teatrului de (întreținere, producție, alte cheltuieli).

Cheltuieli cu bunuri și servicii cresc de asemenea an de an, cu o creștere accentuată în 2021.

Trebuie să remarcăm în evoluția bugetelor pecei trei ani prezențați în tabel creșterea Cheltuielilor de capital (CAPEX), au crescut exponențial în 2021 aproape de 29 de ori mai mult decât în 2019 și de peste 74 de ori față de anul 2020.

**2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz realizate) în perioada/periodele indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție;**

2

Analiza comparativă a cheltuielilor din proiectul de management a ultimilor 3 ani, corelat cu bilanțul contabil:

Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și după caz realizate) în anul 2019.

Nr. crt.	Categorii	Anul 2019 propus	Anul 2019 rectificare buget	Anul 2019 realizat
1	2	3	4	5
1	TOTAL VENITURI din care:	5.665	5.673,50	5.597,50
	1.a. venituri proprii din care:	343	340	345,5
	1.a.1. venituri din activitatea de bază	337	336	332
	1.a.2. surse atrase	3	9,5	9,5
	1.a.3. alte venituri proprii	3	4	4
	1.b. subvenții/allocații	5.322	5.324	5.252
	1.c. alte venituri	-	-	-
2	TOTAL CHELTUIELI din care:	5.665	5673,5	5597,5
	2.a. cheltuieli de personal, din care:	4.627	4.619	4.581
	2.a.1. cheltuieli cu salariile	4.227	4.109	4.081
	2.a.2. alte cheltuieli de personal	400	510	500
	2.b. cheltuieli cu bunuri și servicii, din care:	968	984,5	957,5
	2.b.1. cheltuieli pentru proiecte	235	278	271
	2.b.2. cheltuieli cu colaboratorii	120	130,5	130,5
	2.b.3. cheltuieli cu reparații curente	50	10	5
	2.b.4. cheltuieli de întreținere	293	256	243
	2.b.5. alte cheltuieli cu bunuri și servicii	270	310	308
	2.c. cheltuieli de capital	70	70	59

În anul 2019, Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu”, a avut execuția bugetară în sumă de 5.597,5 mii lei.

La capitolul total cheltuieli, suma propusă inițial de teatru a fost de 5.665 mii lei, după rectificarea de buget cheltuielile au crescut la 5673,5mii lei. Suma totală cheltuită a fost de

5597,5mii lei. Cheltuielile totale au fost mai mici decât suma propusă inițial.

- Cheltuieli de personal propuse 4.627 mii lei. După rectificarea bugetară au crescut la suma de 5673,5 mii lei. A fost cheltuită suma de 4.581mii lei. Suma cheltuită a fost mai mică decât cea propusă inițial. La capitolul Cheltuieli de personal avem:
  - Suma propusă pentru - cheltuieli cu salariile a fost de 4.227 mii lei. După rectificarea bugetară au scăzut la suma de 4.109mii lei. A fost cheltuită suma de 4.081 mii lei, de unde rezultă că suma cheltuită a fost mai mică decât cea propusă inițial;
  - Suma propusă pentru - alte cheltuieli de personal a fost de 400 mii lei. După rectificarea bugetară a crescut la suma de 510mii lei. A fost cheltuită suma de 500mii lei, de unde rezultă că suma cheltuită a fost mai mare decât cea propusă inițial.
- Cheltuieli cu bunuri și servicii propuse 968 mii lei. După rectificarea bugetară au crescut la suma de 984,5 mii lei. A fost cheltuită suma de 957,5 mii lei. Suma cheltuită a fost mai mică decât cea propusă inițial.La capitolul cheltuieli cu bunuri și servicii avem:
  - Suma propusă pentru - cheltuieli alocate proiectelor a fost de 235 mii lei. După rectificarea bugetară a crescut la suma de 278 mii lei. A fost cheltuită suma de 271 mii lei, de unde rezultă că suma cheltuită a fost mai mare decât cea propusă inițial;
  - Suma propusă pentru - cheltuieli cu colaboratorii a fost de 120 mii lei. După rectificarea bugetară a crescut la suma de 130,5 mii lei. A fost cheltuită suma de 130,5 mii lei, de unde rezultă că suma cheltuită a fost mai mare decât cea propusă inițial;
  - Suma propusă pentru - cheltuieli cu reparații curente a fost de 50 mii lei. După rectificarea bugetară a scăzut la suma de 10 mii lei. A fost cheltuită suma de 5 mii lei, de unde rezultă că suma cheltuită a fost de 10 ori mai mică decât cea propusă inițial;
  - Suma propusă pentru - cheltuieli de întreținere a fost de 293 mii lei. După rectificarea bugetară a scăzut la suma de 256 mii lei. A fost cheltuită suma de 243 mii lei, de unde rezultă că suma cheltuită a fost mai mică decât cea propusă inițial;

- Suma propusă pentru - alte cheltuieli cu bunuri și servicii a fost de 270 mii lei. După rectificarea bugetară a crescut la suma de 310 mii lei. A fost cheltuită suma de 308 mii lei, de unde rezultă că suma cheltuită a fost mai mare decât cea propusă inițial.
- Cheltuieli de capital propuse au fost de 70 mii lei. După rectificarea bugetară a rămas aceeași sumă de 70 mii lei. A fost cheltuită suma de 59 mii lei, de unde rezultă că suma cheltuită a fost mai mică decât cea propusă inițial:
  - Ponderea cheltuielilor de personal(cheltuieli cu salariile, alte cheltuieli de personal), în totalul cheltuielilor a fost de 81,84 % în anul 2019;
  - Ponderea cheltuielilor cu bunuri și servicii(cheltuieli pentru proiecte, cheltuieli cu colaboratorii, cheltuieli cu reparații curente, cheltuieli de întreținere, alte cheltuieli cu bunuri și servicii) în totalul cheltuielilor a fost de 17,10 % în anul 2019;
  - Ponderea cheltuielilor de capital în totalul cheltuielilor a fost de 1,05 % în anul 2019.

**Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și după caz realizate) în anul 2020.**

Nr. crt.	Categorii 2	Anul 2020 propus 3	Anul 2020 rectificare buget 4	Anul 2020 realizat 5
1				
1	<b>TOTAL VENITURI din care:</b>	<b>6.402</b>	<b>5.862</b>	<b>5.686</b>
	1.a. venituri proprii din care	350	230	145
	1.a.1. venituri din activitatea de bază	340	180	102
	1.a.2. surse atrase	-	40	40
	1.a.3. alte venituri proprii	10	10	3
	1.b. subvenții / alocații	6.052	5.632	5.541
	1.c. alte venituri	-	-	-
2	<b>TOTAL CHELTUIELI din care:</b>	<b>6.402</b>	<b>5.862</b>	<b>5.686</b>
	<b>2.a. cheltuieli de personal, din care:</b>	<b>5.375</b>	<b>5.185</b>	<b>5.162</b>
	2.a.1. cheltuieli cu salariile	4.685	4.647	4.646
	2.a.2. altecheltuieli de personal	690	538	516
	2.b. cheltuieli cu bunuri și servicii, din care:	962	657	510

2.b.1. cheltuieli pentru proiecte	380	100	81
2.b.2. cheltuieli cu colaboratorii	125	147	146
2.b.3. cheltuieli cu reparații curente	25	90	-
2.b.4. cheltuieli de întreținere	180	145	129
2.b.5. alte cheltuieli cu bunuri și servicii	252	175	154
2.c. cheltuieli de capital	65	20	14

În anul 2020, Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu”, a avut execuția bugetară în sumă de 5.686mii lei.

La capitolul total cheltuieli, suma propusă inițial de teatru a fost de 6.402mii lei, după rectificarea de buget cheltuielile au scăzut la 5.862mii lei. Suma totală cheltuită a fost de 5.686 mii lei. Cheltuielile totale au fost mai mici decât suma propusă inițial.

- Cheltuieli de personal propuse 5.375mii lei. După rectificarea bugetară au scăzut la suma de 5.185mii lei. A fost cheltuită suma de 5.162mii lei. Suma cheltuită a fost mai mică decât cea propusă inițial. La capitolul Cheltuieli de personal avem:
  - Suma propusă pentru - cheltuieli cu salariile a fost de 4.685mii lei. După rectificarea bugetară au scăzut la suma de 4.647mii lei. A fost cheltuită suma de 4.646mii lei, de unde rezultă că suma cheltuită a fost mai mică decât cea propusă inițial;
  - Suma propusă pentru - alte cheltuieli de personal a fost de 690 mii lei. După rectificarea bugetară au scăzut la suma de 538 mii lei. A fost cheltuită suma de 516 mii lei, de unde rezultă că suma cheltuită a fost mai mică decât cea propusă inițial;
- Cheltuieli cu bunuri și servicii propuse 962 mii lei. După rectificarea bugetară au scăzut la suma de 657mii lei. A fost cheltuită suma de 510mii lei. Suma cheltuită a fost mai mică decât cea propusă inițial. La capitolul cheltuieli cu bunuri și servicii avem:
  - Suma propusă pentru - cheltuieli alocate proiectelor a fost de 380 mii lei. După rectificarea bugetară au scăzut la suma de 100 mii lei. A fost cheltuită suma de 81 mii lei, de unde rezultă că suma cheltuită a fost mai mică decât cea propusă inițial;

- Suma propusă pentru - cheltuieli cu colaboratorii a fost de 125 mii lei. După rectificarea bugetară a crescut la suma de 147mii lei. A fost cheltuită suma de 146mii lei, de unde rezultă că suma cheltuită a fost mai mare

Nr. crt.	Categorii	Anul 2021 propus	Anul 2021 Rectificare buget	Anul 2021 realizat
-------------	-----------	---------------------	--------------------------------	-----------------------

decât cea propusă inițial;

- Suma propusă pentru - cheltuieli cu reparații curente a fost de 25 mii lei. După rectificarea bugetară a crescut la suma de 90 mii lei. A fost cheltuită suma de 0 lei, de unde rezultă că nu au fost făcute reparații curente (conform tabelului de mai sus);
- Suma propusă pentru - cheltuieli de întreținere a fost de 180 mii lei. După rectificarea bugetară a scăzut la suma de 145 mii lei. A fost cheltuită suma de 129 mii lei, de unde rezultă că suma cheltuită a fost mai mică decât cea propusă inițial;
- Suma propusă pentru - alte cheltuieli cu bunuri și servicii a fost de 252 mii lei. După rectificarea bugetară a scăzut la suma de 175 mii lei. A fost cheltuită suma de 154 mii lei, de unde rezultă că suma cheltuită a fost mai mică decât cea propusă inițial.
- Cheltuieli de capital propuse au fost de 65 mii lei. După rectificarea bugetară a scăzut la suma de 20 mii lei. A fost cheltuită suma de 14 mii lei, de unde rezultă că suma cheltuită a fost mai mică decât cea propusă inițial.

Ponderea cheltuielilor de personal (cheltuieli cu salariile, alte cheltuieli de personal), în totalul cheltuielilor a fost de 90,78 % în anul 2020;

Ponderea cheltuielilor cu bunuri și servicii (cheltuieli pentru proiecte, cheltuieli cu colaboratorii, cheltuieli cu reparații curente, cheltuieli de întreținere, alte cheltuieli cu bunuri și servicii) în totalul cheltuielilor a fost de 8,96 % în anul 2020;

Ponderea cheltuielilor de capital în totalul cheltuielilor a fost de 0,24 % în anul 2020.

1	2	3	4	5
1	TOTAL VENITURI din care:	6.576	9.429	7.578
	1.a. venituri proprii din care:	125	136	136
	1.a.1. venituri din activitatea de bază	102	110	110
	1.a.2. surse atrase	20	22	22
	1.a.3. alte venituri proprii	3	4	4
	1.b. subvenții / alocații	6.451	9.293	7.442
	1.c. altevenituri	-	-	-
2	TOTAL CHELTUIELI din care:	6.576	9.429	7.578
	2.a. cheltuieli de personal, din care:	5.435	5.300	5.238
	2.a.1. cheltuieli cu salariile	4.991	4.856	4.794
	2.a.2. alte cheltuieli de personal	444	444	444
	2.b. cheltuieli cu bunuri și servicii, din care:	841	2.119	1.118
	2.b.1. cheltuieli pentru proiecte	373	1.529	592
	2.b.2. cheltuieli cu colaboratorii	100	101	96
	2.b.3. cheltuieli cu reparații curente	100	91	90
	2.b.4.cheltuieli de întreținere	158	174	169
	2.b.5. alte cheltuieli cu bunuri și servicii	110	224	171
	2.c. cheltuieli de capital	300	2.010	1.222

Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și după caz realizate) în anul 2021

În anul 2021, Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu”, a avut execuția bugetară în sumă de 7.578mii lei.

La capitolul total cheltuieli, suma propusă inițial de teatru a fost de 6.576mii lei, după rectificarea de buget cheltuielile a crescut la 9.429mii lei. Suma totală cheltuită a fost de 7.578mii lei. Cheltuielile totale au fost mai mari decât suma propusă inițial.

- Cheltuieli de personal propuse 5.435mii lei. După rectificarea bugetară auscăzut la suma de 5.300mii lei. A fost cheltuită suma de 5.238mii lei. Suma cheltuită a fost mai mică decât cea propusă inițial. La capitolul Cheltuieli de personal avem:
  - Suma propusă pentru - cheltuieli cu salariile a fost de 4.991mii lei. După rectificarea bugetară au scăzut la suma de 4.794mii lei. A fost cheltuită suma de 4.646mii lei, de unde rezultă că suma cheltuită a fost mai mică decât cea propusă inițial.
  - Suma propusă pentru - alte cheltuieli de personal a fost de 444 mii lei.

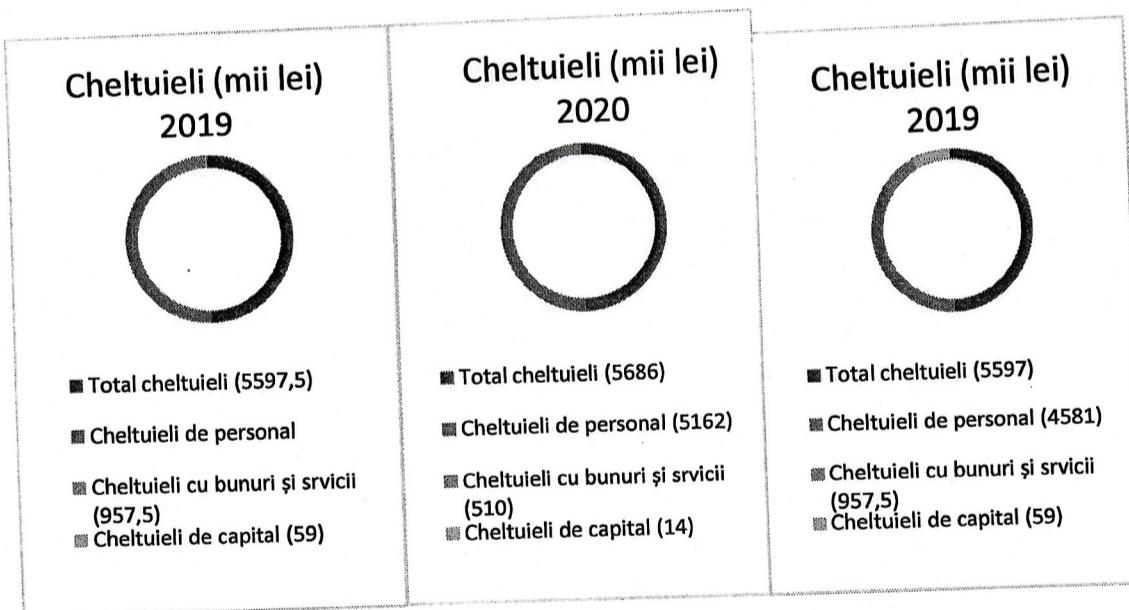
După rectificarea bugetară auscăzut la suma de 444mii lei. A fost cheltuită suma de 444mii lei, de unde rezultă că suma cheltuită a fost mai mică decât cea propusă inițial.

- Cheltuieli cu bunuri și servicii propuse 841 mii lei. După rectificarea bugetară au crescut la suma de 2.119mii lei. A fost cheltuită suma de 1.118mii lei. Suma cheltuită a fost mai mare decât cea propusă inițial. La capitolul cheltuieli cu bunuri și servicii avem:
  - Suma propusă pentru - cheltuieli alocate proiectelor a fost de 373 mii lei. După rectificarea bugetară a crescut la suma de 1.529mii lei. A fost cheltuită suma de 592mii lei, de unde rezultă că suma cheltuită a fost mai mare decât cea propusă inițial;
  - Suma propusă pentru - cheltuieli cu colaboratorii a fost de 100 mii lei. După rectificarea bugetară a crescut la suma de 101mii lei. A fost cheltuită suma de 96mii lei, de unde rezultă că suma cheltuită a fost mai mare decât cea propusă inițial;
  - Suma propusă pentru - cheltuieli cu reparații curente a fost de 100 mii lei. După rectificarea bugetară a scăzut la suma de 91 mii lei. A fost cheltuită suma de 90 lei, de unde rezultă că suma cheltuită a fost mai mică decât cea propusă inițial;
  - Suma propusă pentru - cheltuieli de întreținere a fost de 158 mii lei. După rectificarea bugetară a crescut la suma de 174 mii lei. A fost cheltuită suma de 169 mii lei, de unde rezultă că suma cheltuită a fost mai mare decât cea propusă inițial;
  - Suma propusă pentru - alte cheltuieli cu bunuri și servicii a fost de 110 mii lei. După rectificarea bugetară a crescut la suma de 224 mii lei. A fost cheltuită suma de 171 mii lei, de unde rezultă că suma cheltuită a fost mai mare decât cea propusă inițial.
- Cheltuieli de capital propuse au fost de 300 mii lei. După rectificarea bugetară a crescut la suma de 2.010 mii lei. A fost cheltuită suma de 1.222 mii lei, de unde rezultă că suma cheltuită a fost mai mare decât cea propusă inițial.

Ponderea cheltuielilor de personal (cheltuieli cu salariile, alte cheltuieli de personal), în totalul cheltuielilor a fost de 69,12 % în anul 2021;  
 Ponderea cheltuielilor cu bunuri și servicii (cheltuieli pentru proiecte, cheltuieli cu colaboratorii, cheltuieli cu reparații curente, cheltuieli de întreținere, alte cheltuieli cu bunuri și servicii) în totalul cheltuielilor a fost de 14,75% în anul 2021;  
 Ponderea cheltuielilor de capital în totalul cheltuielilor a fost de 16,12 % în anul 2021.

Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și după caz realizate) în anii 2019, 2020, 2021.

Nr crt	Categorii	Anul 2019	Anul 2020	Anul 2021
1	2	5	6	7
2	TOTAL CHELTUIELI din care:	5.597,50	5.686	7.578
	2.a. cheltuieli de personal, din care:	4.581	5.162	5.238
	2.a.1. cheltuieli cu salariile	4.081	4.646	4.794
	2.a.2. alte cheltuieli de personal	500	516	444
	2.b. cheltuieli cu bunuri și servicii, din care:	957,5	510	1.118
	2.b.1. cheltuieli pentru proiecte	271	81	592
	2.b.2. cheltuieli cu colaboratorii	130,5	146	96
	2.b.3. cheltuieli pentru reparații curente	5	-	90
	2.b.4. cheltuieli de întreținere	243	129	169
	2.b.5. alte cheltuieli cu bunuri și servicii	308	154	171
	2.c. cheltuieli de capital	59	14	1.222



Se constată o creștere constantă a cheltuielilor. Cheltuielile cu bunuri și servicii ne arată că în 2020 au fost mai puține (scădere cauzată și de pandemiei), cu o reluare a creșterii în 2021. Cheltuielile de capital au avut în 2021 o creștere considerabilă, influențată și de creșterea bugetului alocat.

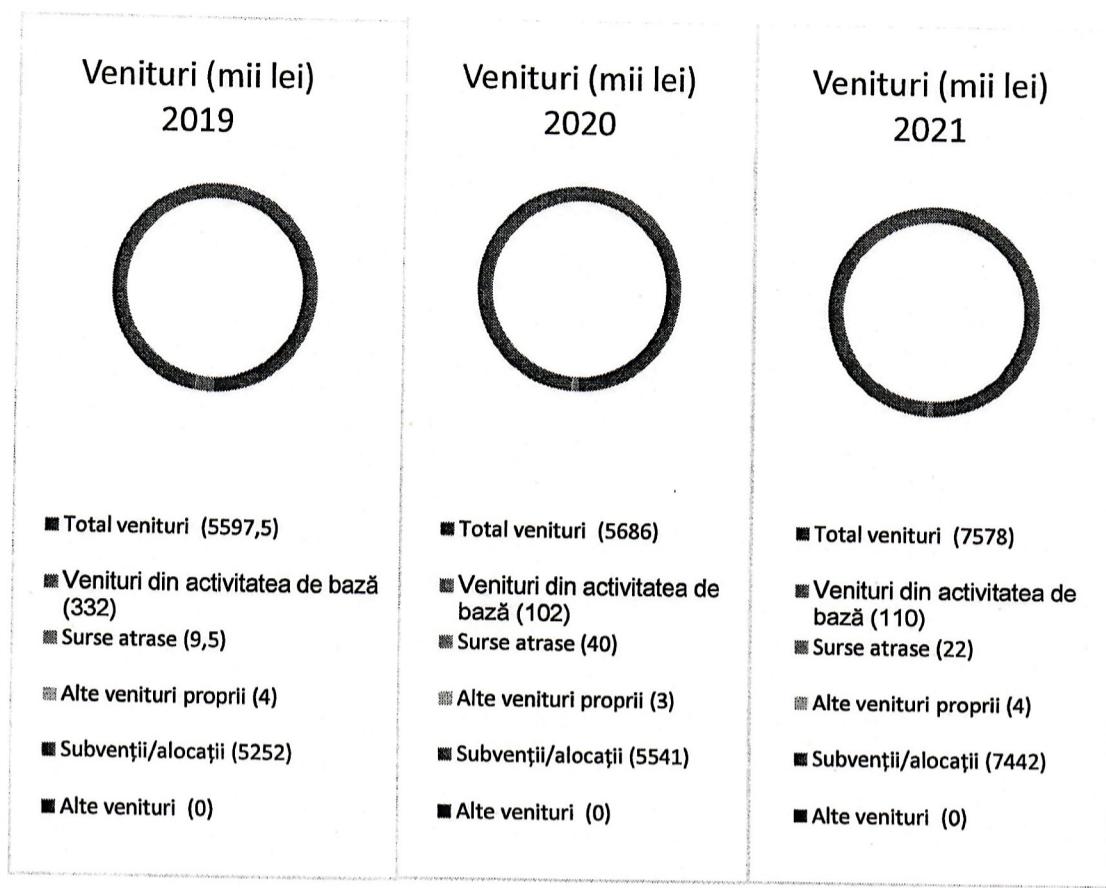
**3.soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției;**

**3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituție-spectacole, etc.) pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;**

În urma analizei veniturilor proprii realizate din activitatea de bază specifică instituției se constată o fluctuație în perioada 2017 - 2019 datorată diminuării numărului de spectatori față de anul 2019. Total venituri proprii în anul 2021 au scăzut față de 2020, cu toate că în anul 2020 numărul beneficiarilor a fost influențat negativ și datorita pandemiei (a scăzut cu 69,28% față de 2019). În anul 2021 se constată că au fost prezenți doar cu 8000 de beneficiari mai mult față de anul 2020 și cu 66,87 % mai puțin decât în anul 2019 (restricții din cauza pandemiei au fost puține în comparație cu anul 2020).

Analiza comparativă a veniturilor (estimate și după caz realizate) în anii 2019, 2020, 2021.

Nr crt	Categorii	Anul 2019	Anul 2020	Anul 2021
1	2	5	6	7
1	<b>TOTAL VENITURI din care:</b>	5.597,50	5.686	7.578
	1.a. venituri proprii, din care	345,5	145	136
	1.a.1. venituri din activitatea de bază	332	102	110
	1.a.2. surse atrase	9,5	40	22
	1.a.3. alte venituri proprii	4	3	4
	1.b. subvenții/alocații	5.252	5.541	7.442
	1.c. alte venituri	-	-	-



Una dintresoluțiile propuse, va fi îmbunătățirea strategiei pentru creșterea numărului de abonamente/stagiune. Mărirea numărului de abonamente pentru adulți și liceeni darfără a neglijă abonamentele studenților, prin conceperea unui tip de abonament dedicat acestora.

Tarifele practicate de Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” din Târgu Jiu (conform <https://teatrulelviragodeanu.ro/preturi-bilete-abonamente/>), sunt următoarele:

#### Bilete de intrare la spectacole

- pentru elevi I – VIII și preșcolari – 15 lei/bilet;
- pentru elevi IX – XII și studenți – 15 lei/bilet;
- pentru pensionari și șomeri – 15 lei/bilet;
- pentru persoane adulte (altele decât cele enumerate mai sus) – 20 de lei/bilet;
- pentru intrarea la premiere – 30 de lei/bilet.

#### Abonamente de intrare la spectacole:

- abonament „Constantin Stanciovici Brănișteanu” (elevi) – 50 de lei, intrarea la 5

- spectacole + 1 spectacol bonus (pentru elevi de cls. a XII-a);
- pentru elevi/studenți (cazuri sociale) – 25 de lei, intrarea la 5 spectacole + 1 spectacol bonus (pentru elevi de cls. a XII-a);
  - abonament „Jana Șerbănescu” (pensionari/studenți) – 30 de lei (3 spectacole);
  - abonament „Francisc Milescu” (maturi) – 70 de lei 5 spectacole;
  - abonament „Aristița Romanescu” (premieră) – 150 de lei (5 premiere + : posesorii acestui abonament au acces (în baza rezervării) atât la spectacolele de premieră cât și la reluările spectacolelor din stagiu actuală);
  - abonament „Titu Rădoi”(gimnaziu) – 30 de lei 3 spectacole;
  - abonament „Ligia Tilici” (copii/adulți) – 100 de lei 10 vizionări.

Considerăm că prețurile pentru biletele de intrare la spectacolele Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu” pentru primul an (2023) nu ar trebui modificate. Scopul menținerii biletelor ieftine este ca produsul cultural să poată ajunge la un număr cât mai mare de beneficiari, urmând ca pe viitor, după o analiză, în funcție și de evoluția economică, prețul acestora să fie menținut sau modificat, dacă este cazul. Propunem totuși diversificarea ofertei prin crearea de card cadou.

Număr de beneficiari din anii 2019, 2020, 2021, așa cum reiese din ultimul raport de evaluare finală a managementului este:

Beneficiari	2019	2020	2021
La sediu	28.743	9.841	9556
În afara sediului	4.920	4.383	1.300
<b>TOTAL</b>	<b>33.663</b>	<b>14.224</b>	<b>10.856</b>

Se observă o scădere abruptă a numărului beneficiarilor în 2020 cu 57,76% față de anul 2019, tendință care continuă și în 2021 scăzând cu 67,76%.

Pentru menținerea publicului fidel propunem implementarea unei strategii de marketing nouă, viabilă, eficientă și întință, cu scopul de a atrage un public mai numeros și fidelizarea acestuia.

### **3.2.analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;**

Analiza veniturilor proprii realizate din activități ale instituției sunt următoarele:

	2019 (mii lei)	2020 (mii lei)	2021 (mii lei)
alte venituri proprii	4	3	4

- 2019 – (4 mii lei);
- 2020 – (3 mii lei);
- 2021 – (4 mii lei).

Observăm că veniturile din alte activități au fost relativ constante.

Aceste venituri au rezultat în urma închirieri sălii de spectacole, cu mențiunea că în urma parteneriatelor culturale, sala a fost pusă la dispoziție partenerilor cu titlu gratuit.

### **3.3. analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;**

Veniturile realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu autoritățile publice locale au fost zero, asta reiese din tabelul analizei comparative a veniturilor în anii 2019, 2020, 2021. (conform tabelului de la pct. 3.1.)

### **4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor;**

Prețurile biletelor pentru spectacole, trebuie să fie accesibile tuturor beneficiarilor. Teatrele de stat, în general, nu sunt instituții care săaibă ca scop principal profitul, ci acela dea atrage cât mai mulți beneficiari în sălile de spectacole astfel încât produsul cultural să poată ajunge la un număr cât mai mare de spectatori, scopul teatrului fiind, încă din Grecia antică, acela de a educa. Teatrul trebuie să fie în slujba tuturor beneficiarilor din Târgu Jiu și Județul Gorj, fiind un pol de cultură pentru toate categoriile de spectatori, contribuind puternic la educarea nu numai al gustului estetic al comunității ci și la educația ființei umane la modul general. Așadar creșterea veniturilor proprii, în totalul veniturilor, nu trebuie făcută prin mărirea prețurilor la biletele de intrare, mai ales în această perioadă de criză economică mondială, ci prin atragerea mai multor spectatori în sălile de spectacole diversificând repertoriul pentru a răspunde cerințelor, tuturor categoriilor de public. Pe lângă diversificarea repertoriului, serviciul de marketing trebuie să se

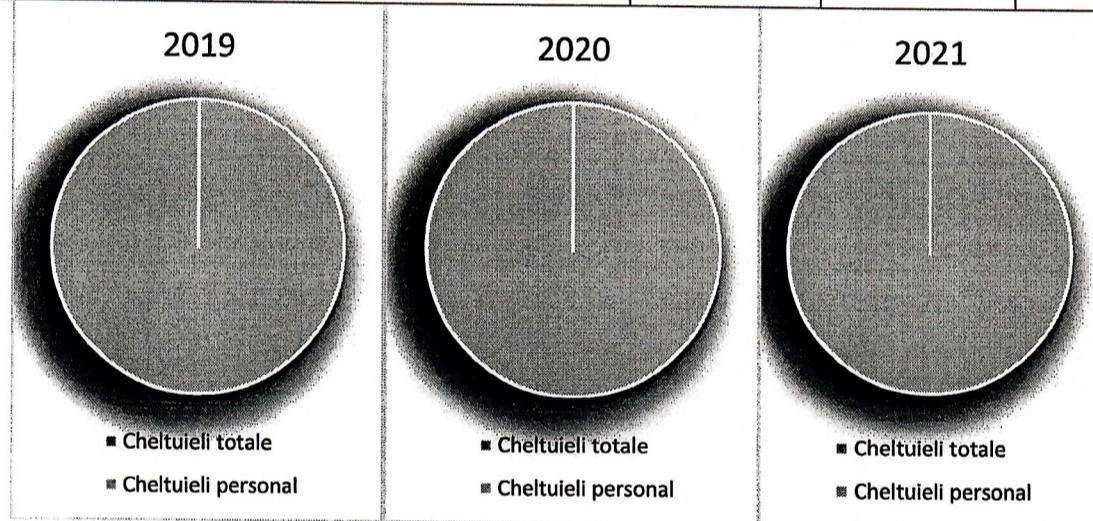
dezvolte și săcreeze strategii de informare pe toate canalele media, în toate marile întreprinderi de stat sau private, în licee, scoli, etc.

Ne propunem pe durata mandatului de management să atragem minim un proiect cu fonduri europene. În sensul acesta propunem colaborarea cu Serviciul Programe, Politici Comunitare și Managementul Calității din cadrul Primăriei Municipiului Târgu Jiu.

#### **4.1.analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;**

Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor

	2019	2020	2021
Cheltuieli totale	5.597,5	5.686	7.578
Cheltuieli de personal	4.581	5.162	5.238
Pondere cheltuielilor de personal	81,84%	90,78%	69,12%



Se constată, din tabelul în care sunt prezentate cheltuielile de personal din totalul cheltuielilor pe cei trei ani analizați (2019, 2020, 2021), căcea mai mare pondere din totalul cheltuielilor o au cheltuielile de personal. Singurul an în care situația arată mai bine este ultimul an analizat (2021), an în care ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor a fost de 69,12%. În 2019 ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor a fost mare

(81,84%), în 2020 fiind disponibili pentru alte cheltuieli 524 mii lei din suma totală de 5686 mii lei.

#### **4.2 analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;**

Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total

	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Total buget	5.597,5	5.686	7.578
Cheltuieli de capital	59	14	1.222
Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total	1,054%	0,24%	16,12%

Din tabelul în care sunt prezentate cheltuielile de capital, din bugetul total, pe cei trei ani analizați (2019, 2020, 2021), se constată că în anul 2021 ponderea cheltuielilor de capital, din bugetul total a fost de departe cea mai mare, fiind de 16,12 %, față de 1,05 % în 2019 și 0,24 % în 2020. Practic în 2021 au crescut cheltuielile de 20,71 ori față de 2019 și de 87,28 ori față de 2020.

#### **4.3 analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/allocație;**

Analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/allocație

	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Cheltuieli totale	5.597,50	5.686	7.578
Cheltuieli cu salarii	4.081	4.646	4.794
Gradul de acoperire al salariilor din subvenție	72,90 %	81,70 %	63,26 %

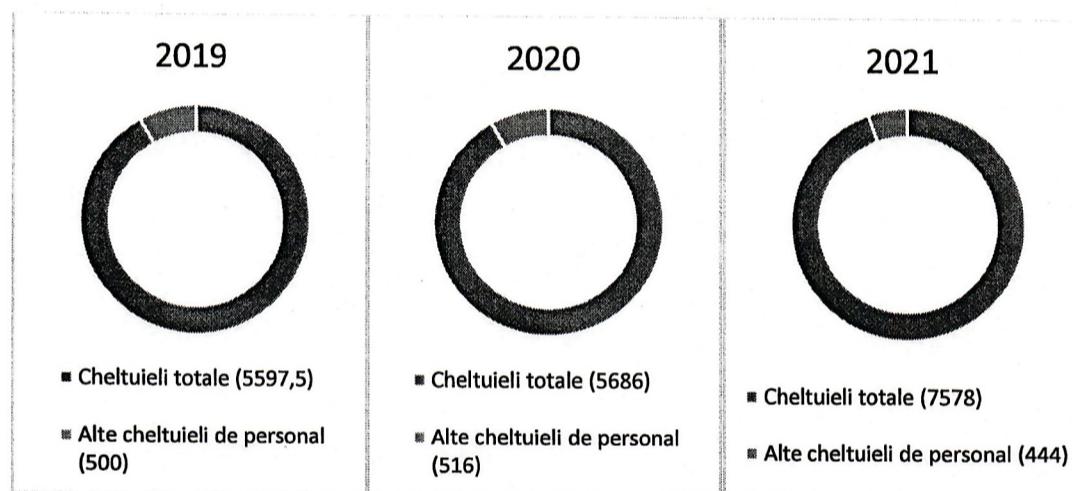
Din analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/allocație pe cei trei ani luați în calcul (2019, 2020, 2021), reiese că gradul de acoperire al salariilor din subvenție a fost de 72,90 %, în anul 2019. În anul 2020 gradul de acoperire al salariilor din subvenție a fost de 81,70 % și de 63,26 % în 2021. Toți cei 3 ani analizați au avut ponderea salariilor mare din subvenție, cu un vârf în 2020.

#### **4.4.ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);**

Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile):

	2019	2020	2021
Cheltuieli totale	5.597,50	5.686	7.578
Alte cheltuieli de personal	500	516	444
Ponderea cheltuielilor	8,93%	9,07%	5,85%

Din tabelul de mai sus se observă ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile), ca fiind de 8,93 % în anul 2019, în anul 2020 au fost de 9,07 % și în anul 2021 de 5,85 %.



#### 4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care;

- a). din subvenție;
- b). din venituri proprii;

Cheltuieli pe beneficiar	2019	2020	2021
a) din subvenție	164,6	389,6	778,8
b) din venituri proprii	10,3	10,2	14,3

Cheltuieli pe beneficiar, din subvenție și din venituri proprii

În cei trei ani prezentați în tabelul de mai sus se văd cheltuielile pe beneficiar, din subvenție. Dacă în 2019 au fost cheltuite 164,6 mii lei, în anul 2020 au crescut cheltuielile la 389,6 mii lei și în anul 2021 au fost cheltuite 778,8 mii lei.

Cheltuielile pe beneficiar, din venituri proprii în cei trei ani (2019, 2020, 2021) au fost de 10,3 mii lei în anul 2019, 10,2 mii lei în anul 2020 și 14,3 mii lei în anul 2021.

#### **E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor prevăzute la pct. V:**

##### **1. viziune**

Credem în rolul pozitiv pe care artele îl pot juca în viața civică, cu potențial de transformare personală și culturală și de schimbare socială. Dorim să explorăm idei mari și să creăm oportunități pentru dezvoltarea talentelor prin propunerea unui repertoriu valoros, dar și prin posibilitatea de a experimenta noi direcții de exprimare teatrală prin crearea unui spațiu propice experimentului.

Prețuim excelența în tot ceea ce facem, prețuim educația pe tot parcursul vieții și ne propunem să oferim oportunități substanțiale și variate de a învăța despre experiența umană prin arta teatrului.

Prețuim o comunitate artistică puternică și vibrantă. Prin programele propuse ne dorim ca T.D.E.G. să joace un rol important în comunitatea teatrală și să extindă gradul de conștientizare a publicului cu privire la contribuția esențială pe care artele o aduc societății. Dorim să construim și să susținem o conexiune vitală între toate părțile interesate: abonați, public, artiști, personal, donatori, voluntari, Consiliul Local Municipal, comunitatea teatrală mai mare, comunitatea artistică din regiune, studenți, profesori și cursanți de toate vîrstele.

##### **2. Misiune**

Considerăm că nu este necesară o reformulare a misiunii Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu”, deoarece se mulează perfect pe ceea ce ne propunem prin acest proiect de management. Astfel că misiunea teatrului este cea formulată în Caietul de Obiective.

a) implementarea creației de teatru și spectacol, creșterea gradului de acces și participarea

- cetățenilor din Municipiul Târgu Jiu la viața culturală;
- b) cultivarea/educarea permanentă a publicului prin atragerea unui număr cât mai mare de spectatori la spectacolele/acțiunile/proiectele artistice organizate;
  - c) diversificarea ofertei culturale și artistice prin programe ample care să atragă noi categorii de public;
  - d) menținerea instituției în circuitul teatral național și internațional atât prin participare națională și internațională, cât și prin organizarea la Târgu Jiu a unor manifestări culturale de anvergură.

### **3. obiective (generale și specifice)**

Obiective generale și obiective specifice sunt părți ale proiectului de management asumat pentru următorii 5 ani și care își propun oferirea unei resurse culturale variate pentru comunitate, printr-o gamă diversificată de spectacole, pe gustul publicului, reușind prin diversitate și calitaterafinarea gustului estetic al spectatorului.

**Obiectivele generale ale Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu”, au fost și rămân următoarele:**

- a) Realizarea de producții artistice prin spectacole de teatru din dramaturgia națională și universală, Spectacole muzical coregrafice cu scopul promovării actului de cultură, a educării publicului spectator;
- b) coproducții artistice autohtone și universale de tipul spectacolelor dramatice sau lirice.

**Obiective specifice ale Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu”:**

- a) valorificarea optimă a potențialului artistic al artiștilor din cadrul instituției;
- b) continuarea tradiției artistice a mișcării teatrale naționale;
- c) exploatarea consecventă a fondului de dramaturgie națională și universală, clasică și contemporană;
- d) stimularea inovației și creativității;
- e) afirmarea personalității artistice și promovarea valorilor teatrale autohtone;
- f) colaborarea cu artiști de referință din domeniul teatral;

- g) sprijinirea în debutul și afirmarea tinerilor artiști și implicarea în educarea prin teatru;
- h) work-shop-uri de pregătire specifică pentru personalul teatrului;
- i) atragerea unui public tot mai numeros în sala de spectacole;
- j) realizarea și editarea de publicații specifice pe orice tip de suport, oferite ulterior comercializării;
- k) dezvoltarea parteneriatelor cu instituții locale și naționale;
- l) optimizarea costurilor de realizare și exploatare a producțiilor artistice din repertoriu;
- m) dezvoltarea și diversificarea programului de matinee.

#### **4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management**

Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management pe care o propunem, va urmări dezvoltarea instituției către un teatru modern și dinamic, care să devină un reper cultural regional și național. Crearea de programe și proiecte accesibile publicului spectator pentru toate categoriile de vârste și toate categoriile sociale, nefăcând rabat de la calitate. Creșterea calității spectacolelor, și punerea accentului pe educație reprezintă două principii solide pentru întreaga perioadă de management.

În funcție de finanțarea integrală a tuturor proiectelor propuse prin programul minimal în fiecare an va fi adaptată, strategia pentru îndeplinirea obiectivelor generale și specifice ale Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu”.

Anul 2023 va fi un an deosebit față de următorii 4 ani din prezentul proiect de management, datorită faptului că:

- a) se împlinesc 30 de ani de la înființarea Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu” din Târgu Jiu
- b) Municipiul Târgu Jiu va fi „Capitala Tineretului din România”, astfel că repertoriul din 2023 va fi gândit și din acest punct de vedere. Se vor alege piese care să se adreseze, prin temele, subiectele, sau modul de abordare a textului, tinerilor.

De asemenea, T.D.E.G va fi parte integrantă în acțiunile desfășurate de către municipalitate pentru buna desfășurare a acestor evenimente importante.

## **5. strategia și planul de marketing**

Un marketing bun are ca scop principal atragerea mai multor spectatori în sălile de spectacol, iar atragerea potențialilor beneficiari înseamnă să reușești să stârnești sentimentul de curiozitate al acestora.

Ne propunem o mai bună înțelegere a publicului deja fidel dar și a celui care încă nu este consumator de teatru prin comandarea unui studiu de piață pentru obținerea de informații utile despre strategia de îmbunătățire a serviciilor culturale pentru public.

### Promovare indoor:

- promovare prin bannere, caiet program, flayere și alte materiale publicitare;
- programul teatrului pe luna respectivă distribuit prin intermediul unui pliant pentru fiecare spectator;
- chestionare cu întrebări care să reflecte percepția spectatorilor raportat la valoarea actului artistic și crearea unei baze de date cu adresele de e-mail ale spectatorilor care doresc să fie informați de evenimentele teatrului pentru fiecare lună sau de modificări în program;
- producerea de trailere pentru fiecare spectacol din repertoriul stagiu respectiv și afișarea lui pe site;
- Programul Podcast Elvira Godeanu este prin structură și funcționalitate un instrument de marketing.

### Promovarea outdoor

- organizarea de conferințe de presă înaintea fiecărui eveniment;
- pentru fiecare premieră a teatrului se va realiza o promovare mass-media și se vor realiza clipuri de promovare (trailere);
- promovare, la instituții, școli, licee, centre comerciale, folosind materiale publicitare specifice, afișe și flajere;
- promovarea teatrului prin spectacole susținute în spații neconvenționale.

### Marketing digital:

Marketingul digital constă într-o mai mare prezență online prin acoperirea digitală optimizată și folosirea tuturor instrumentelor moderne digitale, pentru o mai mare vizibilitate cu scopul de a crește numărul spectatorilor și nu în ultimul rând de a genera venit instituției.

În peisajul competitiv de astăzi, eforturile de marketing digital în teatru sunt obligatorii pentru a menține pasul cu noile tendințe și a fi alături de publicul consumator de cultură online.

#### **6. Programele propuse pentru întreaga perioadă de management:**

Plecând de la analiza beneficiarilor, componența echipei artistice, misiunea și obiectivele proiectului de management, specificul unui teatru de repertoriu, programul minimal propus este dedicat tuturor categoriilor de public și dorește să îmbine producțiile artistice tradiționale cu spectacole moderne și experimentale. Accentul fiind pus pe calitatea spectacolelor, având ca scop punerea în valoare a potențialului artistic al actorilor, promovând o imagine favorabilă teatrului.

Precizăm că programul minimal cuprinde un număr de 8 programe și 15 proiecte după cum urmează:

##### **6.1.DRAMATURGI ROMÂNI**

Spectacolele din acest program vor fi destinate exclusiv încurajării și promovării dramaturgiei românești. Anual, teatrul va realiza cel puțin o montare a unui text românesc din dramaturgia clasică sau contemporană românească.

##### **6.2.MARI AUTORI UNIVERSALI**

Proiectele din cadrul acestui program vor valorifica la un nivel artistic de excelență dramaturgii clasici naționali și universalii. Se vor face demersuri pentru colaborarea cu regizori și scenograf de marcă, cu artiști consacrați.

##### **6.3.STUDIO ACT *ELVIRA GODEANU***

Acest program este destinat artiștilor din teatru. Este laboratorul, atelierul de creație, un spațiu al căutării și experimentării, al exprimării artistice. În cadrul acestui program, actorii se vor putea pregăti într-un cadru organizat. Se vor susține, de către artiști ai teatrului sau invitați din domeniul artelor performative, după cum urmează:

- workshop-uri pentru dezvoltarea profesională a corpului artistic al teatrului;
- ore de dans, de sport, de muzică, etc.

Ateliere de creație în urma cărora să rezulte:

- spectacole cupe sau onewomen/man show;

- spectacole în regie colectivă, interactive sau spectacole la finalul cărora se propun dezbateri pe temele piesei și implicarea publicului în procesul creației, etc.

#### **6.4.T.D.E.G. FEST & TUR**

Programul este destinat pe de o parte Festivalului Internațional de Teatru Elvira Godeanu, a manifestărilor culturale din cadrul acestuia, iar pe de alta, urmărește participarea T.D.E.G la festivaluri naționale și internaționale de teatru. Organizarea de turnee pentru promovarea teatrului și a actorilor din echipa teatrului. În cadrul acestui program, în anul 2023 vom sărbători, 30 de ani de la înființarea teatrului. Cu această ocazie vom avea în vedere câteva proiecte ce sunt menite să celebreze evenimentul, dintre acestea menționăm câteva:

- montarea piesei „D-ale carnavalului ” de I. L. Caragiale, piesă cu care s-a deschis prima stagiuie a teatrului;
- editarea unei reviste cu primii actorii angajați ai teatrului (interviuri, CV, fotografii);
- invitarea tuturor artiștilor și personalului tehnic și administrativ care au făcut parte din colectivul teatrului la acea vreme, înmânarea de diplome.

Acest program are un buget mai mare pentru 2023 deoarece am prevăzut și acest eveniment.

#### **6.5.STAGIUNEA ESTIVALĂ**

Încă de anul trecut, teatrul a inițiat și pe timpul verii o stagiuie în care și-a adaptat spectacole din repertoriu pentru spațiu exterior, sau a recurs la reluări, a invitat o serie de alte instituții de spectacole pentru a oferi publicului târgujian și turiștilor, experiențe teatrale diferite, și ocazia de a se întâlni și cu alți artiști. Ne propunem să continuăm acest program căruia îi mai adăugăm două noi proiecte descrise la punctul E7.

#### **6.6.T.D.E.G. junior.edu**

Acest program se adresează copiilor între 4-14 ani și își propune să contribuie la educația copiilor și a adolescenților prin aplicarea metodelor specifice artei actorului, evidențiind beneficiile acestei arte în dezvoltarea psihico-emotională, cognitivă și psihomotorie. În același timp, activitățile propuse în cadrul proiectului constituie o posibilitate concretă de a apropiu copiilor de teatru încă de la o vîrstă fragedă. Astfel, ei vor simți că fac parte din teatru, din acest

proces al creației dezvoltându-se sentimentul de apartenență la teatru. Totodată vor deveni spectatori pregătiți de a înțelege actul artistic la un alt nivel. În acest sens, se vor organiza cursuri gratuite de arta actorului, pe segmente de vârstă ( 4-5 ani, 6-8 ani, 9-11 ani și 12-14 ani), susținute de actorii teatrului. În cadrul acestui program, vor fi invitați profesori, masteranzi, specializați în pedagogie teatrală din cadrul Universității de Națională de Artă Teatrală și Cinematografică „I.L. Caragiale” din București pentru a susține câteva cursuri de inițiere în pedagogie teatrală cu actorii teatrului și pentru susținerea de lecții demonstrative cu cei înscriși în program. Cursurile vor debuta cu un program pilot pe o durată de 3 luni și se vor încheia cu workshop-uri demonstrative în fața publicului.

Menționez că acest tip de proiect este desfășurat încă din 2016 de către U.N.A.T.C „I. L. Caragiale”, cu finanțare din partea Ministerului Educației, prin Fondul de Dezvoltare Instituțională (CNFIS-FDI-2016-0117).

În cadrul aceluiași program vom iniția un Concurs de traiere pentru copiii, la nivel municipal în primul an de mandat, urmând apoi ca din 2024 să devină național. Vom organiza câteva întâlniri cu profesori de imagine de film, regizori de film, actori tineri care joacă în filme, pentru a-i iniția în secretele artei cinematografice. Întâlnirile cu profesorii vor fi în sistem față în față dar și hibrid. Concursul va avea ca obiectiv principal promovarea T.D.E.G. Se vor încheia parteneriate cu Cinematograful „Sergiu Nicolaescu”, pentru spațiu și cu U.N.A.T.C „I.L. Caragiale”, București. Regulamentul și tema concursului se va concretiza după consultarea consiliului artistic și a secretarului literar.

#### **6.7. INTERFERENȚE CULTURALE**

În cadrul programului INTERFERENȚE CULTURALE se vor dezvolta proiecte interdisciplinare din domeniul artei: muzică, dans, literatură, arte vizuale, teatru și recitări de poezie.

Ne propunem să realizăm, în colaborare sau co-producție, evenimente mari complexe, sau mici, susținute de artiști din aceste domenii cu ocazia unor aniversări, sărbători naționale, tradiționale, evenimente culturale.

Spectacolele se vor desfășura indoor și outdoor:

Indoor:

- spațiul teatrului (sala de spectacole, foaier);
- spații ale altor instituții de cultură sau educaționale (bibliotecă, muzeu, galerii de artă,

- școli, cinematograf, universitate);
- spații neconvenționale în care bariera spațială, legată de scenă, este eliminată, zonele pentru artiști și spectatori amestecându-se (Mall, librărie).

Outdoor:

- Scena Amfiteatrului din Calea Victoriei;
- Scena din Parcul Central.

În anul 2023, Tg-Jiu este Capitala Națională a Tineretului. Pe lângă celelalte programe descrise la mai sus, dedicate tinerilor, vom organiza un concert de muzică clasică, cu o orchestră din care fac parte doar tineri adolescenți.

#### **6.8.PODCAST „ELVIRA GODEANU”**

Este un program ce își propune să contribuie pe de o parte la educarea publicului, și la o vizualizare mult mai mare a activității teatrului. Programul este gândit și ca un instrument de marketing. În cadrul acestui podcast vor fi invitați regizorii, scenografi, coreografi, muzicienii, care colaborează cu teatru, cu scopul de a face cunoscut publicului spectacolul la care lucrează în teatru, despre mesajul ce-l vrea transmis prin viziunea lui, despre mesajul textului, etc.

Vor fi invitași și artiștii teatrului, dar și alții oameni de cultură care au tangență cu teatru.

#### **7. proiecte din cadrul programelor;**

Nr. Crt	PROGRAMUL	NUME PROIECT	SCURTĂ DESCRIERE
1	<b>DRAMATURGI ROMÂNI</b>	NAȚIONALRO	Transpunerea scenică a unei piese de marcă a dramaturgiei românești, clasică sau modernă. Textul va fi ales împreună cu regizorul artistic, secretarul literar și cu consultarea consiliului artistic. În fiecare an va fi montată cel puțin o piesă.

		<b>ÎNVĂȚĂ PRIN TEATRU!</b>	Spectacol - lectură a textelor din programa școlară. În alegerea textului se va colabora cu profesorii de limba și literatura română, ca urmare a parteneriatelor încheiate între instituții. La finalul spectacolului va avea loc odezbatere cu participarea echipei artistice, elevilor și a profesorului coordonator. Spectacolele vor avea loc în amfiteatrele școlilor sau în sala teatrului, atunci când este posibil.
2	<b>MARI AUTORI UNIVERSALI</b>	<b>CLASICI ȘI FANTASTICI</b>	Montarea, unui text, din dramaturgia clasică universală în viziunea unui regizor de marcă. Textul va fi ales împreună cu regizorului artistic, secretarul literar și cu consultarea consiliului artistic. Producțiile artistice din acest proiect vizează participarea la festivalurile naționale și internaționale.
		<b>CONTEMPORANI ȘI MODERNI</b>	Montarea, cel puțin a unui text, din dramaturgia contemporană universală. Textul va fi ales împreună cu regizorului artistic, secretarul literar și cu consultarea consiliului artistic. Producțiile artistice din acest proiect vizează participarea la festivalurile naționale și internaționale.
3	<b>STUDIO ACT „ELVIRA GODEANU”</b>	<b>ATELIERUL DE CREAȚIE</b>	Workshop-uri, antrenamente specifice actorilor, susținute de către actori angajați sau artiști colaboratori, specialiști în domeniul artelor spectacolului (regizori, actori, coreografi, muzicieni, etc).
		<b>ACTING</b>	În cadrul acestui program se pot realiza: - producții în regie colectivă. Aceste spectacole vor fi vizionate de către consiliul artistic care va face eventualele recomandări. - spectacole în co-producție/collaborare cu un actor de renume (spectacole cupe). - spectacole de tip onewoman/man show.
4	<b>T.D.E.G. FEST &amp; TUR</b>	<b>FEST &amp; TUR</b>	Participarea la festivaluri naționale și internaționale. Organizarea de turnee pentru promovarea teatrului și a actorilor din echipa teatrului.
		<b>FESTIVALUL INTERNACIONAL „ELVIRA GODEANU”</b>	Organizarea manifestărilor artistice ale festivalului și a spectacolelor invitate.

	5	STAGIUNEA ESTIVALĂ	DRAMA CLUB	<p>Acest proiect este dedicat tinerilor absolvenți de teatru.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- vom invita spectacolele de licență și master din universitățile vocaționale cu profil Actorie și Regie din țară cu care vom încheia parteneriate.</li> <li>- întâlniri cu studenți din Tg Jiu în cadrul cărora se vor organiza workshop-uri pe diverse teme propuse chiar de către studenți.</li> </ul>
			TEATRUL DE VARĂ	<p>Spectacole proprii din stagiu currentă, adaptări scenice a unor spectacole din repertoriul teatrului pentru spațiu liber, producții artistice invitate, ale altor instituții de cultură de stat sau teatre/trupe independente. Producțile vor avea loc la Teatru de vară și la scena din Parcul Central.</p>
			BALUL TEATRULUI	<p>Spectacol realizat de către actorii teatrului, posibil colaboratori, co-producție cu alte teatre sau alte instituții de cultură și învățământ. Această producție artistică marchează închiderea stagiu estival și deschiderea stagiu teatrului în sala de spectacol.</p>
	6	T.D.E.G. junior.edu	FESTIVALUL CONSTANTIN STANCIOVICI BRĂNIȘTEANU	<p>Festival cu tradiție adresat trupelor de teatru din liceele și colegiile național județene. Ne propunem trecerea festivalului concurs în calendarul de activități al Inspectoratului Școlar Gorj și adăugarea unei noi secțiuni. Aceea a liceelor/collegiilor vocaționale de arte cu specialitatea arta actorului.</p>
			ART STUDIO KIDS	<p>Acest program se constituie în:</p> <p>Etapa I:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- cursuri de teatru pentru copii între 4-14 ani și își propune să contribuie la educația copiilor și a adolescenților prin aplicarea metodelor specifice artei actorului, evidențiind beneficiile acestei arte în dezvoltarea psihico-emotională, cognitivă și psihomotorie. Cursurile se vor desfășura pe categorii de vîrstă. Activitățile vor avea loc în școli, spații ale teatrului și alte spații pe care le vom identifica ca fiind propice pentru efectuarea cursurilor.</li> </ul> <p>Etapa a II-a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- proiectul cuprinde cursuri de imagine de film. La finalul lor, copiii vor crea singuri un trailer pe o temă dată de comisia de organizare.</li> </ul>

	ZILE DE POVESTE	Proiectul conține spectacole pentru copiii, dramatizări a unor povești clasice sau moderne, nuvele, romane pentru copii, scenarii, povești cu tema Crăciunului. Textul va fi ales ca urmare a propunerii regizorului artistic sau a secretarului literar cu consultarea consiliului artistic.
7.	INTERFERENȚE CULTURALE	CONEXIUNI  Se vor realiza producții artistice interdisciplinare din domeniul artei: muzică, dans, literatură, arte vizuale, teatru, recitări de poezie, concerte simfonice, în colaborare/co-producție cu artiști/instituții de cultură sau învățământ. Aceste producții artistice se vor concretiza ca evenimente de dimensiuni mici, medii sau mari, complexe. spectacolele se vor desfășura în spații convenționale, cât și neconvenționale, indoor și outdoor.
8.	PODCAST „ELVIRA GODEANU”	Este un program ce îți propune să contribuie pe de o parte la educarea publicului, și la o vizualizare mult mai mare a activității teatrului. Programul este gândit și ca un instrument de marketing. În cadrul acestui podcast vor fi invitați regizorii, scenografi, coreografi, muzicienii, care colaborează cu teatru, cu scopul de a face cunoscut publicului spectacolul la care lucrează în teatru, despre mesajul ce-l vrea transmis prin viziunea lui, despre mesajul textului, etc. Vor fi invitați și artiștii teatrului, dar și alți oameni de cultură care au tangență cu teatru.

**8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management;**

Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management:

- Partener în proiecte culturale realizate de municipalitate;
- Co-participant la evenimentele din cadrul „Zilelor orașului Tg -Jiu”, organizate de Primăria Municipiului;
- Organizator -al unor evenimente culturale legate de sărbători: Paște, Ziua copilului, Ziua Femeii, Ziua Mondială a teatrului.

În Agenda Culturală a Județului Gorj din 2022, am identificat câteva activități la care Teatrul

este deja partener sau organizator.

**F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse**

**1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului**

Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului

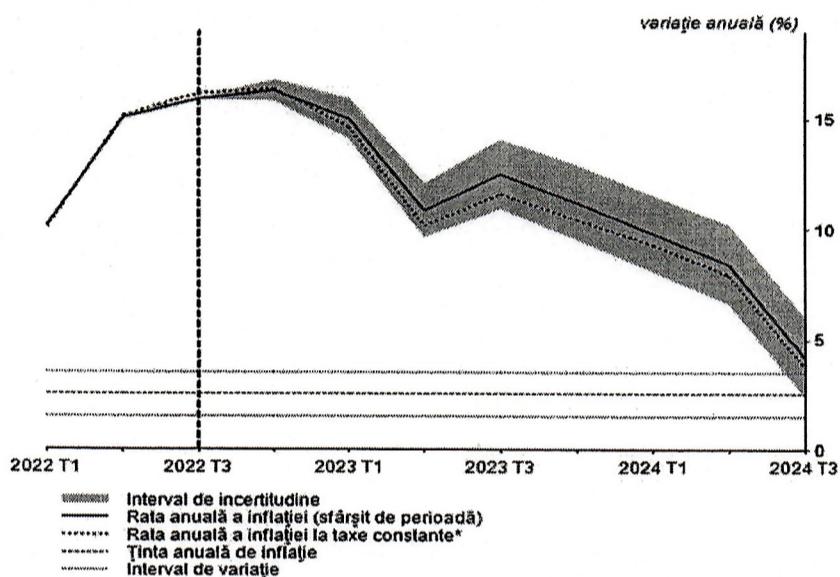
Nr. crt.	Categorii	Anul 2023(mii lei)	Anul 2024(mii lei)	Anul 2025(mii lei)	Anul 2026(mii lei)	Anul 2027(mii lei)	Anul 2028(mii lei)
1	2	3	4	5	6	7	8
	<b>TOTAL VENITURI, din care:</b>	10.572	11.227	11788	12329	12946	918
	1.a. venituri proprii, din care:	138	145	152	160	168	14
	1.a.1. venituri din activitatea de bază	133	140	147	154	162	14
	1.a.2. surse atrase	0	0	0	0	0	0
	1.a.3. alte venituri proprii	6	7	7	8	8	1
	1.b. subvenții/alocații	10.295	10.935	11482	12007	12608	889
	1.c. alte venituri	0	0	0	0	0	0
	<b>TOTAL CHELTUIELI, din care:</b>	10.572	11.227	11788	12329	12946	918
	2.a. cheltuieli de personal, din care:	7.080	7434	7806	8196	8606	718
	2.a.1. cheltuieli cu salariile	6.372	6691	7026	7377	7746	646
	2.a.2. alte cheltuieli de personal	708	743	780	819	860	72
	2.b. cheltuieli cu bunuri și servicii, din care	2.652	2785	2924	3070	3224	107
	2.b.1. cheltuieli pentru proiecte	1.400	1.419	1436	1449	1458	5
	2.b.2. cheltuieli cu colaboratorii	268	333	404	484	572	2
	2.b.3. cheltuieli pentru reparații curente	60	63	66	69	72	6
	2.b.4. cheltuieli de întreținere	444	466	489	513	539	45
	2.b.5. alte cheltuieli cu bunuri și servicii	480	504	529	555	583	49
	2.c. cheltuieli de capital	840	1008	1058	1063	1116	93

În previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse am luat în considerare bugetul alocat în 2022 la care am indexat prognoza inflației pe 2023 și 2024, comunicată de BNR.<sup>8</sup>

## Proiecții BNR

### selecție de grafice

**Proiecția inflației anuale a prețurilor IPC și intervalul de incertitudine asociat**



(Indicii prețurilor de consum (IPC) acoperă cheltuielile monetare de bunuri și servicii pentru consumul final, pentru toate tipurile de gospodării rezidente, cu excepția gospodăriilor instituționale, în scopul de a oferi o imagine cât mai relevantă și precisă a inflației).

Conform proiecției B.N.R inflația pentru 2023 va fi în:

Trimestrul I va fi de 15%. Trimestrul II va fi de 10,9%. Trimestrul III va fi de 12,5%, Trimestrul IV va fi de 11,2%.

În elaborarea sumelor au fost luate în calcul proiecția B.N.R. de 15%, la care am adăugat

	T1 2022	T2 2022	T3 2022	T4 2022	T1 2023	T2 2023	T3 2023	T4 2023	T1 2024	T2 2024	T3 2024
<b>Tinta</b>				2,5				2,5			
Efectiv/ Prognoză** (%)	10,2	15,1	15,9	16,3	15,0	10,9	12,5	11,2	9,8	8,4	4,2
taxe constante* (%)	10,1	15,1	16,1	16,4	14,6	10,2	11,6	10,5	9,3	7,9	3,7
Interval de incertitudine (%)	-	-	-	-	±0,4	±0,9	±1,2	±1,5	±1,7	±1,8	±1,8

\* Rata anuală a inflației IPC la taxe constante - se exclude impactul de runda și a modificărilor operate la nivelul colajelor TVA, al excizeelor și a unor taxe nefiscale

\*\* Sfârșit de perioadă

Sursă: INS, calculă BNR

5% o marjă de siguranță. Toate estimările au la bază cifrele din Raportul de activitate pentru evaluarea finală a managementului pe perioada 2017 - 2022.

Exemplul nr 1: **Venituri proprii** (mii lei)  $115 + 20\% \text{ (inflație + marja de siguranță)} = 138$  (pentru 2023);

Exemplul nr 2: **Cheltuieli de personal** (mii lei)  $5.900 + 20\% = 7080$  (pentru 2023).

Exemplul nr 3: **Cheltuieli pentru proiecte** sunt descrise în programul minimal estimat pentru perioada de management 2023-2028 și se regăsesc în calculul proiectului de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului. (Pentru anul 2023) este de 1400.

În fiecare an începând cu 2024 și până în anul 2027 a fost indexate sumele cu 5%.

Exemplul nr 4: **Venituri proprii** (mii lei)  $138 \text{ (în 2023)} + 5\% = 145 \text{ (în 2024)}$ ;

Exemplul nr 5: **Venituri proprii** (mii lei)  $145 \text{ (în 2024)} + 5\% = 152 \text{ (în 2025)}$ ;

Exemplul nr 6: **Venituri proprii** (mii lei)  $160 \text{ (în 2025)} + 5\% = 145 \text{ (în 2026)}$ ;

Exemplul nr 7: **Venituri proprii** (mii lei)  $145 \text{ (în 2023)} + 5\% = 168 \text{ (în 2027)}$ ;

În elaborarea calculelor pentru anul 2028 a fost luata în estimările noastre, numai luna ianuarie, ultima luna din mandat. Am luat în considerare cifrele din calculul proiectului de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului pentru anul 2027 și le-am împărțit la 12 luni.

Exemplul nr 8: **Venituri proprii** (mii lei)  $168 \text{ (în anul 2027)} : 12 = 14 \text{ (în 2028)}$ .

## **2.Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului**

### **2.1. la sediu**

### **2.2. în afara sediului**

În estimarea numărului de beneficiari pe următorii 5 ani, trebuie să fim precauți deoarece previziunile economice în următorii ani nu sunt favorabile ceea ce va influența și consumul de cultură.

<b>Beneficiari</b>	<b>2023 (11 luni)</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>2028 (1 lună)</b>
La sediu	29.000	31.000	32.000	33.000	34.000	250
În afara sediului	5.000	4.000	4.000	4.000	4.000	0
<b>TOTAL</b>	<b>34.000</b>	<b>35.000</b>	<b>36.000</b>	<b>37.000</b>	<b>38.000</b>	<b>250</b>

INDICATORI 2023 - 2028	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Nr. Evenimente	155	160	165	170	175	2
Nr. Reprezentării	145	155	160	165	170	3

În elaborarea numărului estimat al beneficiarilor în sediu și înafara sediului, pentru perioada managementului, s-a plecat de la un număr de 28.743 de beneficiari la sediu (pentru anul 2019) și un număr de 4.920 de beneficiari în afara sediului (pentru anul 2019). Totalul beneficiarilor la sediu și cei înafara sediului în 2019, se găsesc în Raportul de activitate pentru evaluarea finală a managementului pe perioada 2017-2022.

Am luat ca referință anul 2019 pentru că este anul dinaintea pandemiei, ceilalți 2 ani, respectiv 2020 și 2021 nu sunt concluvenți pentru că restricțiile pandemiei au influențat activitatea teatrului și implicit, numărul de beneficiari.

Estimez că numărul beneficiarilor va crește cu 2000 anual la sediu, iar numărul beneficiarilor înafara sediului va fi de 4000 minim, în (2024, 2025, 2026, 2027). În anul 2023 preconizez un număr minim de 5000 de beneficiari înafara sediului, fiind un an cu evenimente majore.

În anul 2028 (în luna ianuarie) vor fi minim 250 de beneficiari.

### 3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

Nr. Crt	Program	Scurta descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)
<b>2023 (11 luni)</b>					
1	<b>DRAMATURGI ROMÂNI</b>	Promovarea și valorificarea dramaturgiei naționale contemporane și clasice.	3	• NaționalRO; Titlu propus - D-ale	80.000

		Teatru instrument de cunoaștere și învățare.		carnavalului de I.L. Caragiale • Învață prin teatru.	
2	<b>MARI AUTORI UNIVERSALI</b>	Programul este dedicat marilor dramaturgi universali. Producțiile artistice din acest program vizează participarea la festivalurile naționale și internaționale.	2	• Clasici și fantastici; • Contemporani și moderni. Titluri propuse - <i>Cei din urmă/sau VassaJeleznova de Maxim Gorki;</i> - <i>Deșteptarea primăverii de frankWedwkind.</i>	250.000
3	<b>STUDIO ACT - ELVIRA GODEANU</b>	Program este destinat perfecționării continue a actorilor și exprimării artistice în vederea diversificării formelor de expresie prin teatru.	3	• Atelierul de creație; • Acting.	90.000
4	<b>T.D.E.G. FEST &amp; TUR</b>	Promovarea teatrului ca instituție și a artiștilor prin participare la festivaluri și organizare de turnee. De asemenea, acest program cuprinde organizarea consacratului <i>Festival</i>	2	• Fest & Tur; • Festivalul Internațional „Elvira Godeanu”.	520.000

		<i>International „Elvira Godeanu”.</i>			
5	<b>STAGIUNEA ESTIVALĂ</b>	Program ce se va desfășura în stagiune de vară, cu o diversitate mare de spectacole, producții proprii sau spectacole invitate. Se dorește menținerea publicului fidel și atragerea unui nou public care nu a accesat sala de spectacole a teatrului. De asemenea este un program dedicat și turiștilor.	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Drama Club;</li> <li>• Teatrul de Vară;</li> <li>• Balul teatrului.</li> </ul>	130.000
6	<b>T.D.E.G. junior. edu</b>	Educarea publicului Tânăr și foarte Tânăr prin teatru. Familiarizarea cu lumea teatrului și a filmului, câștigarea unui public important în sălile de teatru. Tot în acest program vom realiza spectacole pentru copii, pe categorii de vîrstă, începând cu 3 ani.	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Festivalul Constantin Stanciovici Brănișteanu;</li> <li>• Art Studio Kids;</li> <li>• Zile de poveste.</li> </ul>	120.000
7	<b>INTERFERENȚE CULTURALE</b>		4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conexiuni.</li> </ul>	150.000

8	<b>PODCAST „ELVIRA GODEANU”</b>	Acest program este conceput ca instrument de promovare a teatrului, a artiștilor, a spectacolelor.	10	<b>Interviuri:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• cu artiștii invitați în Festivalul Internațional de Teatru „Elvira Godeanu”;</li><li>• cu regizorii și scenografi care montează în teatru;</li><li>• cu actori ai teatrului;</li><li>• cu participanți la cursurile de teatru și imagine de film.</li></ul>	60.000
---	---------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------	----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------

#### 2024

1	<b>DRAMATURGI ROMÂNI</b>	Promovarea și valorificarea dramaturgiei naționale contemporane și clasice. Teatru instrument de cunoaștere și învățare.	4	<b>Interviuri:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• cu artiștii invitați în Festivalul Internațional de Teatru „Elvira Godeanu”;</li><li>• cu regizorii și scenografi care montează în teatru;</li><li>• cu actori ai</li></ul>	90.000
---	--------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------

				teatrului; • cu participanți la cursurile de teatru și imagine de film.	
2	<b>MARI AUTORI UNIVERSALI</b>	Programul este dedicat marilor dramaturgi universali. Producțiile artistice din acest program vizează participarea la festivalurile naționale și internaționale.	2	• Clasici și fantastici; • Contemporani și moderni.	255.000
3	<b>STUDIO ACT - ELVIRA GODEANU</b>	Program este destinat perfecționării continue a actorilor și exprimării artistice în vederea diversificării formelor de expresie prin teatru.	3	• Atelierul de creație; • Acting.	92.000
4	<b>T.D.E.G. FEST &amp; TUR</b>	Promovarea teatrului ca instituție și a artiștilor prin participare la festivaluri și organizare de turnee. De asemenea, acest program cuprinde organizarea consacratului <i>Festival Internațional „Elvira Godeanu”</i> .	3	• Fest & Tur; • Festivalul Internațional „Elvira Godeanu”.	520.000
5	<b>STAGIUNEA ESTIVALĂ</b>	Program ce se va desfășura în stagiune de vară, cu o diversitate mare de	5	• Drama Club; • Teatrul de Vară;	132.000

		spectacole, producții proprii sau spectacole invitate. Se dorește menținerea publicului fidel și atragerea unui nou public care nu a accesat sala de spectacole a teatrului. De asemenea este un program dedicat și turiștilor.		• Balul teatrului.	
6	<b>T.D.E.G. junior. edu</b>	Educarea publicului Tânăr și foarte Tânăr prin teatru. Familiarizarea cu lumea teatrului și a filmului, câștigarea unui public important în sălile de teatru. Tot în acest program vom realiza spectacole pentru copii, pe categorii de vârstă, începând cu 3 ani.	6	• Festivalul Constantin Stanciovici Brănișteanu; • Art Studio Kids; • Zile de poveste.	120.000
7	<b>INTERFERENȚE CULTURALE</b>		4	• Conexiuni.	150.000
8	<b>PODCAST „ELVIRA GODEANU”</b>	Acest program este conceput ca instrument de promovare a teatrului, a artiștilor, a spectacolelor.	14	Interviuri: • cu artiștii invitați în Festivalul Internațional de Teatru „Elvira	60.000

				<p>Godeanu”;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• cu regizorii și scenografi care montează în teatru;</li> <li>• cu actori ai teatrului;</li> <li>• cu participanți la cursurile de teatru și imagine de film.</li> </ul>	
--	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

### 2025

1	<b>DRAMATURGI ROMÂNI</b>	Promovarea și valorificarea dramaturgiei naționale contemporane și clasice. Teatru instrument de cunoaștere și învățare.	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• NaționalRO; Titlu propus - D-ale carnavalului de I.L. Caragiale</li> <li>• Învață prin teatru.</li> </ul>	92.000
2	<b>MARI AUTORI UNIVERSALI</b>	Programul este dedicat marilor dramaturgi universalii. Producțiile artistice din acest program vizează participarea la festivalurile naționale și internaționale.	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clasici și fantastici;</li> <li>• Contemporani și moderni.</li> </ul> <p>Titluri propuse - <i>Cei din urmă/sau VassaJeleznova de Maxim Gorki;</i></p>	257.000

				- <i>Deșteptarea primăverii de frankWedwkind.</i>	
3	<b>STUDIO ACT - ELVIRA GODEANU</b>	Program este destinat perfecționării continue a actorilor și exprimării artistice în vederea diversificării formelor de expresie prin teatru.	3	• Atelierul de creație; • Acting.	95.000
4	<b>T.D.E.G. FEST &amp; TUR</b>	Promovarea teatrului ca instituție și a artiștilor prin participare la festivaluri și organizare de turnee. De asemenea, acest program cuprinde organizarea consacratului <i>Festival Internațional „Elvira Godeanu”</i> .	3	• Fest & Tur; • Festivalul Internațional „Elvira Godeanu”.	525.000
5	<b>STAGIUNEA ESTIVALĂ</b>	Program ce se va desfășura în stagiune de vară, cu o diversitate mare de spectacole, producții proprii sau spectacole invitate. Se dorește menținerea publicului fidel și atragerea unui nou public care nu a accesat sala de spectacole a teatrului. De asemenea este un program dedicat și	6	• Drama Club; • Teatrul de Vară; • Balul teatrului.	137.000

		turiștilor.			
6	<b>T.D.E.G. junior. edu</b>	Educarea publicului tânăr și foarte Tânăr prin teatru. Familiarizarea cu lumea teatrului și a filmului, câștigarea unui public important în sălile de teatru. Tot în acest program vom realiza spectacole pentru copii, pe categorii de vârstă, începând cu 3 ani.	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Festivalul Constantin Stanciovici Brănișteanu;</li> <li>• Art Studio Kids;</li> <li>• Zile de poveste.</li> </ul>	120.000
7	<b>INTERFERENȚE CULTURALE</b>		4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conexiuni.</li> </ul>	150.000
8	<b>PODCAST „ELVIRA GODEANU”</b>	Acet program este conceput ca instrument de promovare a teatrului, a artiștilor, a spectacolelor.	15	<p><b>Interviuri:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• cu artiștii invitați în Festivalul Internațional de Teatru „Elvira Godeanu”;</li> <li>• cu regizorii și scenografi care montează în teatru;</li> <li>• cu actori ai teatrului;</li> </ul>	60.000

				• cu participanți la cursurile de teatru și imagine de film.	
<b>2026</b>					
1	<b>DRAMATURGI ROMÂNI</b>	Promovarea și valorificarea dramaturgiei naționale contemporane și clasice. Teatru instrument de cunoaștere și învățare.	4	• NaționalRO; Titlu propus - D-ale carnavalului de I.L. Caragiale • Învață prin teatru.	95.000
2	<b>MARI AUTORI UNIVERSALI</b>	Programul este dedicat marilor dramaturgi universalii. Producțiile artistice din acest program vizează participarea la festivalurile naționale și internaționale.	2	• Clasici și fantastici; • Contemporani și moderni. Titluri propuse - <i>Cei din urmă/sau VassaJeleznova de Maxim Gorki;</i> - <i>Deșteptarea primăverii de frankWedwkind.</i>	260.000
3	<b>STUDIO ACT - ELVIRA GODEANU</b>	Program este destinat perfecționării continue a actorilor și exprimării artistice în vederea	3	• Atelierul de creație; • Acting.	97.000

		diversificării formelor de expresie prin teatru.			
4	<b>T.D.E.G. FEST &amp; TUR</b>	Promovarea teatrului ca instituție și a artiștilor prin participare la festivaluri și organizare de turnee. De asemenea, acest program cuprinde organizarea consacratului <i>Festival Internațional „Elvira Godeanu”</i> .	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fest &amp; Tur;</li> <li>• Festivalul Internațional „Elvira Godeanu”.</li> </ul>	525.000
5	<b>STAGIUNEA ESTIVALĂ</b>	Program ce se va desfășura în stagiu de vară, cu o diversitate mare de spectacole, producții proprii sau spectacole invitate. Se dorește menținerea publicului fidel și atragerea unui nou public care nu a accesat sala de spectacole a teatrului. De asemenea este un program dedicat și turiștilor.	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Drama Club;</li> <li>• Teatrul de Vară;</li> <li>• Balul teatrului.</li> </ul>	140.000
6	<b>T.D.E.G. junior. edu</b>	Educarea publicului Tânăr și foarte Tânăr prin teatru. Familiarizarea cu lumea teatrului și a filmului, câștigarea unui public important în sălile de teatru. Tot în acest program vom	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Festivalul Constantin Stanciovici Brănișteanu;</li> <li>• Art Studio Kids;</li> <li>• Zile de</li> </ul>	122.000

		realiza spectacole pentru copii, pe categorii de vîrstă, începând cu 3 ani.		poveste.	
7	<b>INTERFERENȚE CULTURALE</b>		4	• Conexiuni.	150.000
8	<b>PODCAST „ELVIRA GODEANU”</b>	Acet program este conceput ca instrument de promovare a teatrului, a artiștilor, a spectacolelor.	15	<b>Interviuri:</b> • cu artiștii invitați în Festivalul Internațional de Teatru „Elvira Godeanu”; • cu regizorii și scenografi care montează în teatru; • cu actori ai teatrului; • cu participanți la cursurile de teatru și imagine de film.	60.000

**2027**

1	<b>DRAMATURGI ROMÂNI</b>	Promovarea și valorificarea dramaturgiei naționale contemporane și clasice.  Teatru instrument de cunoaștere și învățare.	4	• Național RO; Titlu propus - D-ale carnavalului de I.L. Caragiale • Învață prin teatru.	95.000
---	--------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	---------------------------------------------------------------------------------------------------	--------

2	<b>MARI AUTORI UNIVERSALI</b>	Programul este dedicat marilor dramaturgi universali. Producțile artistice din acest program vizează participarea la festivalurile naționale și internaționale.	2	• Clasici și fantastici; • Contemporani și moderni. Titluri propuse - <i>Cei din urmă/sau VassaJeleznova de Maxim Gorki;</i> - <i>Deșteptarea primăverii de frankWedwkind.</i>	262.000
3	<b>STUDIO ACT - ELVIRA GODEANU</b>	Program este destinat perfecționării continue a actorilor și exprimării artistice în vederea diversificării formelor de expresie prin teatru.	3	• Atelierul de creație; • Acting.	97.000
4	<b>T.D.E.G. FEST &amp; TUR</b>	Promovarea teatrului ca instituție și a artiștilor prin participare la festivaluri și organizare de turnee. De asemenea, acest program cuprinde organizarea consacratului <i>Festival Internațional „Elvira Godeanu”</i> .	3	• Fest & Tur; • Festivalul Internațional „Elvira Godeanu”.	530.000

5	<b>STAGIUNEA ESTIVALĂ</b>	Program ce se va desfășura în stagiune de vară, cu o diversitate mare de spectacole, producții proprii sau spectacole invitate. Se dorește menținerea publicului fidel și atragerea unui nou public care nu a accesat sala de spectacole a teatrului. De asemenea este un program dedicat și turiștilor.	6	• Drama Club; • Teatrul de Vară; • Balul teatrului.	142.000
6	<b>T.D.E.G. junior. edu</b>	Educarea publicului Tânăr și foarte Tânăr prin teatru. Familiarizarea cu lumea teatrului și a filmului, câștigarea unui public important în sălile de teatru. Tot în acest program vom realiza spectacole pentru copii, pe categorii de vîrstă, începând cu 3 ani.	6	• Festivalul Constantin Stanciovici Brănișteanu; • Art Studio Kids; • Zile de poveste.	122.000
7	<b>INTERFERENȚE CULTURALE</b>		4	• Conexiuni.	150.000
8	<b>PODCAST „ELVIRA GODEANU”</b>	Acest program este conceput ca instrument de promovare a teatrului, a artiștilor, a spectacolelor.	15	Interviuri: • cu artiștii invitați în Festivalul Internațional de Teatru „Elvira	60.000

				<p>Godeanu”;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• cu regizorii și scenografi care montează în teatru;</li> <li>• cu actori ai teatrului;</li> <li>• cu participanți la cursurile de teatru și imagine de film.</li> </ul>	
--	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

### 2028 (1 lună)

1	<b>DRAMATURGI ROMÂNI</b>	Promovarea și valorificarea dramaturgiei naționale contemporane și clasice. Teatru instrument de cunoaștere și învățare.	0	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Național RO; Titlu propus - D-ale carnavalului de I.L. Caragiale</li> <li>• Învață prin teatru.</li> </ul>	0
2	<b>MARI AUTORI UNIVERSALI</b>	Programul este dedicat marilor dramaturgi universalii. Producțiile artistice din acest program vizează participarea la festivalurile naționale și internaționale.	0	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clasici și fantastici;</li> <li>• Contemporani și moderni.</li> </ul> <p>Titluri propuse - <i>Cei din urmă/sau Vassa Jeleznova de Maxim Gorki;</i></p>	0

				- <i>Deșteptarea primăverii de frankWedwkind.</i>	
3	<b>STUDIO ACT - ELVIRA GODEANU</b>	Program este destinat perfecționării continue a actorilor și exprimării artistice în vederea diversificării formelor de expresie prin teatru.	0	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atelierul de creație;</li> <li>• Acting.</li> </ul>	0
4	<b>T.D.E.G. FEST &amp; TUR</b>	Promovarea teatrului ca instituție și a artiștilor prin participare la festivaluri și organizare de turnee. De asemenea, acest program cuprinde organizarea consacratului <i>Festival Internațional „Elvira Godeanu”</i> .	0	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fest &amp; Tur;</li> <li>• Festivalul Internațional „Elvira Godeanu”.</li> </ul>	0
5	<b>STAGIUNEA ESTIVALĂ</b>	Program ce se va desfășura în stagiu de vară, cu o diversitate mare de spectacole, producții proprii sau spectacole invitate. Se dorește menținerea publicului fidel și atragerea unui nou public care nu a accesat sala de spectacole a teatrului. De asemenea este un program dedicat și turiștilor.	0	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Drama Club;</li> <li>• Teatrul de Vară;</li> <li>• Balul teatrului.</li> </ul>	0

6	<b>T.D.E.G. junior. edu</b>	Educarea publicului Tânăr și foarte Tânăr prin teatru. Familiarizarea cu lumea teatrului și a filmului, câștigarea unui public important în sălile de teatru. Tot în acest program vom realiza spectacole pentru copii, pe categorii de vîrstă, începând cu 3 ani.	0	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Festivalul Constantin Stanciovici Brănișteanu;</li> <li>• Art Studio Kids;</li> <li>• Zile de poveste.</li> </ul>	0
7	<b>INTERFERENȚE CULTURALE</b>		1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conexiuni.</li> </ul>	3
8	<b>PODCAST „ELVIRA GODEANU”</b>	Acest program este conceput ca instrument de promovare a teatrului, a artiștilor, a spectacolelor.	0	<p><b>Interviuri:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• cu artiștii invitați în Festivalul Internațional de Teatru „Elvira Godeanu”;</li> <li>• cu regizorii și scenografi care montează în teatru;</li> <li>• cu actori ai teatrului;</li> <li>• cu participanți la cursurile de teatru și imagine de film.</li> </ul>	0

## BIBLIOGRAFIE

1. Managementul teatrelor. Modele și strategii pentru organizații și instituții de spectacol, București, 2017. Lluís BONET, Héctor SCHARGORODSKY;
2. Studiul de consum cultural în județul Gorj, realizat de INCFC în anul 2017, la solicitarea Școlii Populare de Artă din Târgu Jiu,<https://culturadatainteractiv.ro/cifre-de-consum-cultural-acasa-la-brancusi/>;
3. Barometrul de consum cultural 2019, Dată lansare: 3 decembrie 2020, <https://culturadatainteractiv.ro/barometrul-de-consum-cultural-2019/>;
4. Strategia pentru cultură și patrimoniu național 2016-2022. [http://www.cultura.ro/sites/default/files/inline-files/\\_SCPN%202016-2022inavizare.pdf](http://www.cultura.ro/sites/default/files/inline-files/_SCPN%202016-2022inavizare.pdf);
5. <https://www.studocu.com/ro/document/academia-de-studii-economice-din-bucuresti/marketing-marketing/utilizarea-retelelor-sociale/7662606>;
6. Organograma Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu” din Târgu Jiu, aprobată prin Anexa nr. 1 a Hotărârii Consiliului Local al Municipiului Târgu Jiu, nr. 81/22.02.2021, [https://www.targujiu.ro/dm\\_tgjiu/portal.nsf/pagini/teatru+elvira+godeanu-0000146E](https://www.targujiu.ro/dm_tgjiu/portal.nsf/pagini/teatru+elvira+godeanu-0000146E);
7. Regulamentul de organizare și funcționale al Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu” din Târgu Jiu, aprobat prin Anexa nr. 3 a Hotărârii Consiliului Local al Municipiului Târgu Jiu nr. 81/22.02.2021; [https://www.targujiu.ro/dm\\_tgjiu/portal.nsf/pagini/teatru+elvira+godeanu-0000146E](https://www.targujiu.ro/dm_tgjiu/portal.nsf/pagini/teatru+elvira+godeanu-0000146E);
8. Statul de funcții al Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu” din Târgu Jiu, aprobat prin Anexa nr.2 a Hotărârii Consiliului Local al Municipiului Târgu Jiu, nr. 81/22.02.2021, completată prin HCL nr. 518/25.10.2021, HCL nr.601/26.2021 și HCL nr. 659/20.12.2021, [https://eportal.targujiu.ro/dm\\_tgjiu/2021/hotarari.nsf/9A7FD56523B1F519C225869A003143E2/\\$FILE/HCL%2081.pdf](https://eportal.targujiu.ro/dm_tgjiu/2021/hotarari.nsf/9A7FD56523B1F519C225869A003143E2/$FILE/HCL%2081.pdf);
9. Raportul de activitate pentru evaluarea finală a managementului, [https://www.targujiu.ro/dm\\_tgjiu/portal.nsf/atasament/634027D504825F63C2258867003](https://www.targujiu.ro/dm_tgjiu/portal.nsf/atasament/634027D504825F63C2258867003)

F9AFF/\$FILE/RAPORT%20MANAGER%20EVALUARE%20FINALA%20TEATRU  
%202017-2022%20.pdf?Open.

10. Proiecții BNR - Banca Națională a României, <https://www.bnro.ro/Proiectii-BNR-22694-mobile.aspx>

Autoritatea,  
Primar,  
Marcel-Laurentiu Romanescu

Direcția economică și finanțării

Director executiv,  
Narcisa-Virginia Cristea

Secretar general al municipiului,  
Grigore Jianu

Direcția salarizare, resurse umane  
și guvernanță corporativă

Director executiv,  
Maria-Camelia Grecu

Instituția,  
Manager,  
Mariana Ghitulescu

