STRATEGIA DE TINERET A MUNICIPIULUI TÂRGU-JIU 2024-2030

(propunere)

CUPRINS

Capitolul I. ECOSISTEMUL DE TINERET 3

Titlul 1. Politicile specifice domeniului tineretului 7
Secțiunea 1. CADRU DE REFERINȚĂ 8
Secțiunea 2. POLITICI specifice domeniului tineretului, ÎN CONTEXT INTERNAȚIONAL 9
Secțiunea 3. POLITICI specifice domeniului tineretului, ÎN CONTEXT NAȚIONAL 14
Secțiunea 4. POLITICI specifice domeniului tineretului, ÎN CONTEXTUL MUNICIPIULUI TÂRGU JIU 17

Titlul 2. Activitățile și serviciile specifice domeniului tineretului 33
Secțiunea 1. CADRU DE REFERINȚĂ 34
Secțiunea 2. ACTIVITĂȚI/SERVICII specifice domeniului tineretului, ÎN CONTEXT INTERNAȚIONAL 39
Secțiunea 3. ACTIVITĂȚI/SERVICII specifice domeniului tineretului, ÎN CONTEXT NAȚIONAL 42
Secțiunea 4. ACTIVITĂȚI/SERVICII specifice domeniului tineretului, ÎN CONTEXTUL MUNICIPIULUI TÂRGU JIU 43

Titlul 3. Personalul specific domeniului tineretului 62
Secțiunea 1. CADRU DE REFERINȚĂ 63
Secțiunea 2. PERSONALUL specific domeniului tineretului, ÎN CONTEXT INTERNAȚIONAL 63
Secțiunea 3. PERSONALUL specific domeniului tineretului, ÎN CONTEXT NAȚIONAL 65
Secțiunea 4. PERSONALUL specific domeniului tineretului, ÎN CONTEXTUL MUNICIPIULUI TÂRGU JIU 67

Titlul 4. Structurile specifice domeniului tineretului 71
Secțiunea 1. CADRU DE REFERINȚĂ 72
Secțiunea 2. STRUCTURI specifice domeniului tineretului, ÎN CONTEXT INTERNAȚIONAL 73
Secțiunea 3. STRUCTURI specifice domeniului tineretului, ÎN CONTEXT NAȚIONAL 76
Secțiunea 4. STRUCTURI specifice domeniului tineretului, ÎN CONTEXTUL MUNICIPIULUI TÂRGU JIU 79

Titlul 5. Infrastructura specifică domeniului tineretului 91
Secțiunea 1. CADRU DE REFERINȚĂ 92
Secțiunea 2. INFRASTRUCTURĂ specifică domeniului tineretului, ÎN CONTEXT INTERNAȚIONAL 93
Secțiunea 3. INFRASTRUCTURĂ specifică domeniului tineretului, ÎN CONTEXT NAȚIONAL 94
Secțiunea 4. INFRASTRUCTURĂ specifică domeniului tineretului, ÎN CONTEXTUL MUNICIPIULUI TÂRGU JIU 95

Titlul 6. Fondurile specifice domeniului tineretului 102
Secțiunea 1. CADRU DE REFERINȚĂ 103
Secțiunea 2. FONDURI specifice domeniului tineretului, ÎN CONTEXT INTERNAȚIONAL 104
Secțiunea 3. FONDURI specifice domeniului tineretului, ÎN CONTEXT NAȚIONAL 107
Secțiunea 4. FONDURI specifice domeniului tineretului, ÎN CONTEXTUL MUNICIPIULUI TÂRGU JIU 110

Capitolul II. PERSOANA TÂNĂRĂ ÎN TÂRGU JIU 117

Titlul 1. Structura demografică 118
Secțiunea 1. POPULAȚIA TÂNĂRĂ 119
Secțiunea 2. POPULAȚIA ȘCOLARĂ 120
Secțiunea 3. GENERAȚIILE 121

Titlul 2. Opiniile și aspirațiile tinerilor de azi din Târgu Jiu 124
Secțiunea 1. DATELE DEMOGRAFICE 125
Secțiunea 2. POLITICILE SPECIFICE DOMENIULUI TINERETULUI 126
Secțiunea 3. ACTIVITĂȚILE ȘI SERVICIILE SPECIFICE DOMENIULUI TINERETULUI 167
Secțiunea 4. PERSONALUL SPECIFIC DOMENIULUI TINERETULUI 182
Secțiunea 5. STRUCTURILE SPECIFICE DOMENIULUI TINERETULUI 185
Secțiunea 6. INFRASTRUCTURA SPECIFICĂ DOMENIULUI TINERETULUI 194

Secțiunea 7. FONDURILE SPECIFICE DOMENIULUI TINERETULUI 198

Capitolul III. PROVOCĂRI, SOLUȚII ȘI SCENARII DE VIITOR BAZATE PE CHESTIONARE ȘI DIALOG 202

Titlul 1. Analiza SWOT 203
Secțiunea 1. PUNCTE TARI 204
Secțiunea 2. PUNCTE SLABE 209
Secțiunea 3. OPORTUNITĂȚI 215
Secțiunea 4. AMENINȚĂRI 223

Titlul 2. Proiectare și previziune 229
Secțiunea 1. PRINCIPALELE PROVOCĂRI ȘI NEVOI ALE TINERILOR 230
Secțiunea 2. IDEI DE SOLUȚII PENTRU PROBLEMELE IDENTIFICATE 238
Secțiunea 3. PAȘII CARE TREBUIE PARCURȘI SPRE IMPLEMENTARE 245
Secțiunea 4. TENDINȚE SOCIALE, ECONOMICE, TEHNOLOGICE ETC. CARE AR PUTEA AFECTA TINERETUL 246
Secțiunea 5. SCENARII DE VIITOR PENTRU ECOSISTEMUL DE TINERET DIN TÂRGU JIU (OPTIMIST, REALIST, PESIMIST) 247
Secțiunea 6. CE TREBUIE SĂ FACEM CA TINERETUL SĂ POATĂ PROFITA DE FIECARE SCENARIU, SAU SĂ SE POATĂ ADAPTA LA ACESTA 248

Capitolul IV. CADRUL STRATEGIC AL MUNICIPIULUI TÂRGU JIU PENTRU PERIOADA 2024-2030 250

Titlul 1. Viziune 251

Titlul 2. Scop 253

Titlul 3. Principii 255

Titlul 4. Obiectivele strategiei 257

Titlul 5. Implementarea și evaluarea strategiei 268
Secțiunea 1. STRUCTURA DE IMPLEMENTARE ȘI RESPONSABILITĂȚI 269
Secțiunea 2. PLANUL DE MONITORIZARE ȘI EVALUARE 270
Secțiunea 3. COMUNICAREA ȘI DISEMINAREA REZULTATELOR 271
Secțiunea 4. SUSTENABILITATEA ȘI SCALABILITATEA INIȚIATIVELOR 272
Secțiunea 5. REVIZUIREA ȘI ACTUALIZAREA PERIODICĂ 272
Secțiunea 6. CONSOLIDAREA CAPACITĂȚII INSTITUȚIONALE 272

Capitolul V. PLANUL DE ACȚIUNE 273

Titlul 1. Politicile specifice domeniului tineretului 274

Titlul 2. Activitățile și serviciile specifice domeniului tineretului 287

Titlul 3. Personalul specific domeniului tineretului 303

Titlul 4. Structurile specifice domeniului tineretului 317

Titlul 5. Infrastructura specifică domeniului tineretului 331

Titlul 6. Fondurile specifice domeniului tineretului 344

Capitolul I. ECOSISTEMUL DE TINERET

Domeniul tineretului, caracterizat prin profunzime și complexitate, se concentrează pe studiul tinerilor și al preocupărilor specifice ale acestora. Acest domeniu a evoluat dezvoltând metode de cercetare proprii și adaptate, alături de o terminologie bine definită, pentru a răspunde eficient nevoilor și provocărilor cu care se confruntă tinerii. Normele, cerințele și principiile specifice sunt orientate spre a clasifica și cuantifica problemele ce afectează tinerii, plasându-i pe aceștia în centrul unui ecosistem vast și integrat. Acest ecosistem se extinde de la nivelul agențiilor internaționale, cum ar fi Organizația Națiunilor Unite, până la nivelul comunităților locale, îmbrățișând o diversitate de componente interconectate. Fiecare element al acestui ecosistem (politici, structuri de sprijin, activități și servicii, personal de specialitate, infrastructură și finanțare) are un rol distinct și crucial în susținerea și dezvoltarea tinerilor, evidențiind importanța abordării multidimensionale a domeniului. Astfel, domeniul tineretului se afirmă ca un câmp de studiu și intervenție esențial, dedicat îmbunătățirii calității vieții tinerilor și facilitării participării lor active în societate, ce se evidențiază prin capacitatea sa de a clasifica și cuantifica provocările tinerilor, punându-i în centrul tuturor resurselor, eforturilor și inițiativelor sale.

Politicile specifice domeniului tineretului constituie fundamentul ecosistemului de tineret, reprezentând un ansamblu integrat de legislație, strategii, planuri de acțiune și coordonare. Aceste politici sunt elaborate pentru a direcționa și modela sectorul tineretului, asigurând un cadru organizat ce vizează răspunsul la nevoile și aspirațiile tinerilor. Scopul lor principal este de a promova dezvoltarea și bunăstarea tinerilor, facilitând participarea activă a acestora în societate. Aceste politici sunt concepute cu o abordare multilaterală, reflectând complexitatea și diversitatea provocărilor specifice cu care se confruntă tinerii. Ele se clasifică în categorii care se concentrează pe îmbunătățirea directă a condițiilor pentru ecosistemul de tineret, pe susținerea specifică a nevoilor individuale ale tinerilor sau pe includerea măsurilor afirmative pentru aceștia în domenii transversale. Prin această structură, politicile vizează consolidarea tuturor resurselor pentru tineri, asigurând totodată abilitățile și cunoștințele necesare pentru o integrare socială și profesională de succes.

Activitățile și serviciile specifice domeniului tineretului constituie o componentă esențială a ecosistemului de tineret, oferind un spectru larg de inițiative educaționale, sociale, culturale, și de consiliere, care sunt concepute pentru a susține dezvoltarea personală și socială a tinerilor. Acestea includ programe de formare, proiecte, informare și consiliere, facilitând astfel participarea activă a tinerilor în societate și stimulând dezvoltarea organizațiilor de tineret. Scopul principal este de a motiva și împuternici tinerii să exploreze și să urmeze căi constructive în viață, contribuind la bunăstarea lor și la cea a comunității. Un mediu favorabil pentru aceste activități este caracterizat prin accesibilitate, deschidere, și promovarea dialogului. Prin abordări bazate pe învățare non-formală și participare voluntară, aceste activități și servicii vizează dezvoltarea competențelor esențiale, promovarea valorilor pozitive și încurajarea cetățeniei active și a participării democratice. Astfel, activitățile și serviciile pentru tineret joacă un rol crucial în împuternicirea tinerilor, oferindu-le resursele necesare pentru a se dezvolta ca membri activi și contributivi ai societății.

Personalul specific domeniului tineretului și comunitatea de practici reprezintă o rețea vitală de profesioniști, voluntari și factori de decizie dedicată sprijinirii și îndrumării tinerilor. Această colectivitate diversă include lucrători de tineret, manageri, facilitatori, experți și cercetători, fiecare având un rol unic în transformarea politicilor și strategiilor în acțiuni concrete pentru

beneficiul tinerilor. Prin oferirea de informații, consiliere, dezvoltarea competențelor și susținerea participării active, acești profesioniști contribuie esențial la dezvoltarea personală și profesională a tinerilor. Formatorii și trainerii din acest domeniu se asigură că lucrătorii de tineret și consilierii sunt bine pregătiți, promovând cele mai bune practici și inovații în lucrul cu tinerii. Liderii organizațiilor de/pentru tineret, specialiștii în politici și decidenții contribuie la formularea și promovarea politicilor specifice, asigurând că interesele tinerilor sunt reprezentate eficient. Astfel, personalul specific domeniului tineretului și comunitatea de practici sunt fundamentale în ecosistemul de tineret, facilitând dezvoltarea unei societăți în care tinerii sunt împuterniciți, bine informați și activ implicați.

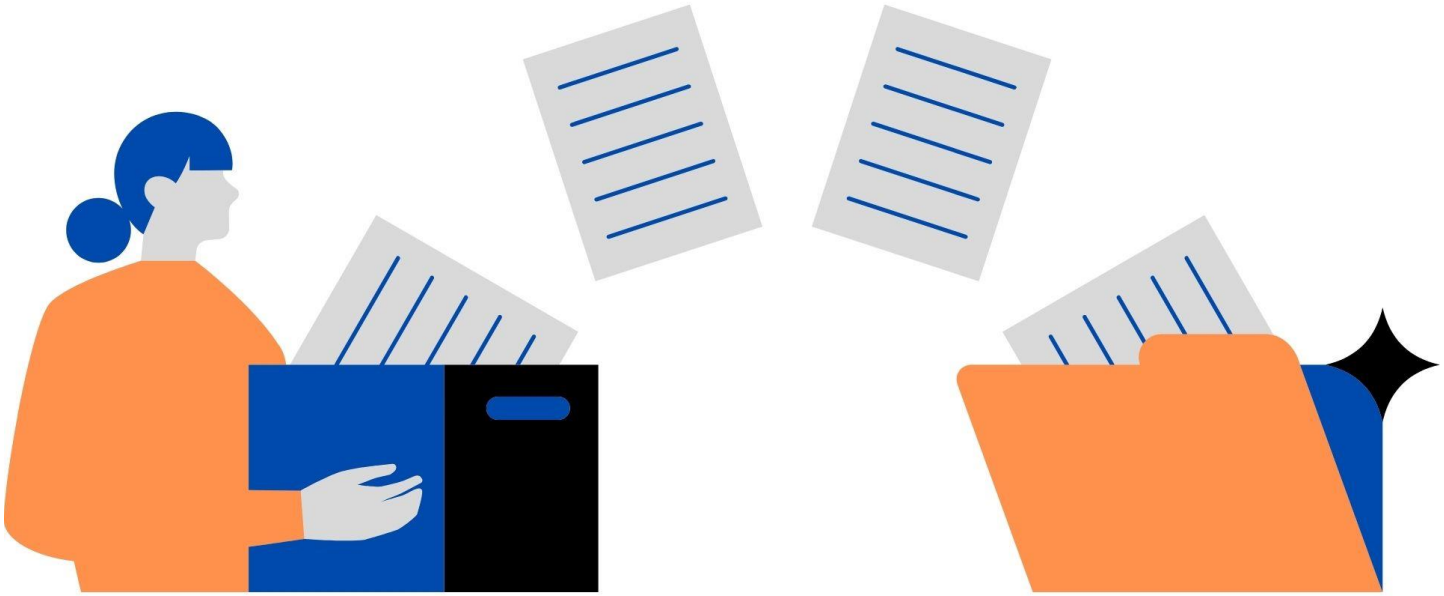
Structurile specifice domeniului tineretului reprezintă o rețea esențială de entități diverse, care include ONG-uri de/pentru tineret, autorități și instituții publice cu responsabilități în domeniul tineretului, centre de resurse, consilii de tineret și multe altele, fiecare jucând un rol distinct în susținerea și împuternicirea tinerilor. Aceste structuri oferă platforme variate pentru reprezentarea, învățarea și implicarea activă a tinerilor în dezvoltarea comunităților lor. Ele funcționează ca organisme consultative și deliberative, facilitând dialogul între tineri, experți și factori de decizie, și contribuie la crearea și implementarea politicilor și strategiilor orientate către nevoile și aspirațiile tinerilor. Prin programe inovatoare și orientate spre nevoile specifice ale tinerilor, aceste structuri promovează participarea activă, dezvoltarea personală și profesională, și încurajează cetățenia activă. Rolul lor în ecosistemul de tineret este crucial pentru asigurarea unui mediu favorabil în care tinerii să poată atinge potențialul maxim și să devină membri activi și responsabili ai societății.

Infrastructura specifică domeniului tineretului este esențială pentru susținerea și împuternicirea tinerilor, oferind spațiile și resursele necesare pentru o varietate de activități și servicii. Aceasta include atât facilități fizice, cum ar fi centrele de tineret, spații de întâlnire și zone de agrement, cât și resurse virtuale, precum platformele online și aplicațiile mobile. Aceste infrastructuri permit tinerilor să se reunească, să învețe și să colaboreze, fie în medii urbane sau rurale, fizice sau digitale, promovând dezvoltarea personală și profesională. Infrastructura fizică variază de la clădiri dedicate la spații în aer liber și poate include și elemente mobile pentru a ajunge în zone mai puțin accesibile. Pe de altă parte, infrastructura virtuală facilitează accesul la educație, consiliere și participare civică, indiferent de barierele geografice. Administrată de profesioniști specializați în domeniul tineretului, această infrastructură reprezintă un pilon vital în ecosistemul de tineret, asigurând că tinerii au acces la oportunități echitabile și de calitate pentru a se dezvolta ca membri activi ai societății.

Fondurile specifice domeniului tineretului constituie o resursă financiară esențială, dedicată susținerii și facilitării dezvoltării, participării și integrării tinerilor în societate. Aceste fonduri, provenind atât din surse guvernamentale, cât și din cele private, inclusiv prin crowdfunding sau concursuri, sunt cruciale pentru implementarea unei game largi de programe și inițiative axate pe educație, formare profesională, participare civică, antreprenoriat și incluziune socială. Caracterizate prin specificitatea lor de a se adresa direct nevoilor și oportunităților tinerilor, aceste fonduri permit o abordare țintită și eficientă, diferită de resursele financiare generale. Ele susțin nu doar activitățile și serviciile destinate tineretului, dar și infrastructura, politicile de tineret și personalul de specialitate, jucând un rol vital în construirea unui cadru sustenabil pentru programele de tineret. Prin adaptabilitatea la dinamica socială și la schimbările nevoilor tinerilor,

fondurile specifice domeniului tineretului contribuie semnificativ la realizarea obiectivelor strategice pe plan local, național și internațional, promovând o societate mai incluzivă și rezilientă.

Titlul 1. Politicile specifice domeniului tineretului



Secțiunea 1. CADRU DE REFERINȚĂ

Politicile incidente domeniului tineretului se referă la un ansamblu de strategii, reglementări și acțiuni formulate și implementate de entitățile guvernamentale și non-guvernamentale cu scopul de a susține dezvoltarea și bunăstarea tinerilor. Aceste politici sunt concepute pentru a răspunde nevoilor specifice ale tinerilor și pentru a promova participarea activă a acestora în societate. Înțelegerea și definirea politicilor specifice domeniului tineretului necesită o abordare multilaterală, reflectând complexitatea și diversitatea nevoilor și aspirațiilor tinerilor.

Analizând politicile internaționale și naționale, observăm că acestea pot fi clasificate în trei categorii principale, fiecare cu specificitățile și obiectivele sale.

1. Politici specifice domeniului tineretului: Această categorie cuprinde politici și inițiative care se concentrează în mod direct pe îmbunătățirea ecosistemului de tineret. Ecosistemul de tineret include elemente precum activitățile și serviciile dedicate tinerilor, personalul care lucrează în domeniul tineretului (precum lucrătorii de tineret, consilierii și mentorii), structurile de tineret (organizații, cluburi, consilii ale tinerilor), infrastructura dedicată (centre de tineret, spații de întâlnire și activitate) și fondurile alocate pentru susținerea acestor activități și structuri. Politicile din această categorie vizează consolidarea și extinderea resurselor și oportunităților disponibile pentru tineri, asigurându-se că aceștia au acces la programe educaționale, de dezvoltare personală și profesională, activități culturale și recreative, precum și sprijin în problemele specifice vârstei lor.

2. Politici care vizează direct tinerii: Această categorie se referă la măsuri și inițiative care sunt concepute special pentru a răspunde nevoilor și provocărilor specifice tinerilor. Aceste politici nu se adresează neapărat ecosistemului de tineret în ansamblul său, ci se concentrează pe tineri ca grup țintă individual. Exemple pot include programe de burse, inițiative de combatere a șomajului în rândul tinerilor, programe de sănătate mintală, inițiative de implicare civică și politică a tinerilor, și măsuri de sprijin pentru tranziția de la educație la piața muncii. Aceste politici sunt cruciale pentru a asigura că tinerii sunt echipați cu abilitățile, cunoștințele și resursele necesare pentru a naviga cu succes provocările vieții și pentru a se dezvolta în membri activi și contributivi ai societății.

3. Politici care nu sunt specifice domeniului tineretului și care nu vizează direct tinerii, dar care includ măsuri afirmative pentru aceștia: Această categorie se extinde dincolo de domeniul specific al tineretului și cuprinde politici din alte sectoare care, deși nu sunt orientate exclusiv către tineri, includ măsuri sau aspecte care îi beneficiază în mod direct. Exemplele pot include politici în domeniul educației sau sănătății, politici de mediu care, spre exemplu, implică tinerii în acțiuni de protecție a naturii sau politici de incluziune socială care abordează probleme specifice tinerilor din grupuri marginalizate. Aceste politici recunosc faptul că tinerii sunt parte integrantă a societății și că bunăstarea și dezvoltarea lor sunt legate de multe alte aspecte ale vieții comunitare și naționale.

Fiecare din aceste categorii de politici joacă un rol esențial în susținerea și împuternicirea tinerilor. Este important ca formularea și implementarea acestor politici să fie realizate cu o înțelegere profundă a diversității și complexității nevoilor tinerilor, și să fie întotdeauna gândite într-un mod holistic și integrat.

Secțiunea 2. POLITICI specifice domeniului tineretului, ÎN CONTEXT INTERNAȚIONAL

Organizația Națiunilor Unite (ONU) a recunoscut importanța tineretului pentru dezvoltarea continuă a societăților încă din anul 1965, prin **Declarația privind promovarea în rândul tinerilor a idealurilor de pace, respect reciproc și înțelegere între popoare**[1]. Această declarație a îndemnat guvernele și organizațiile non-guvernamentale să adopte principii cum ar fi educarea tinerilor în spiritul păcii, justiției, libertății și egalității, promovarea schimburilor culturale și a turismului, și susținerea asociațiilor de tineret naționale și internaționale în promovarea scopurilor ONU.

În 1995, ONU a adoptat **Programul Mondial de Acțiune pentru Tineret până în anul 2000 și dincolo de acesta**[2], cu priorități precum educația, angajabilitatea, sărăcia, sănătatea, mediul, abuzul de droguri și delincvența juvenilă. Acest program a îndemnat guvernele să adopte politici naționale integrate pentru tineret și a solicitat eforturi suplimentare pentru dezvoltarea și diseminarea unor politici integrate și consolidarea capacităților naționale pentru colectarea de date și diseminarea informațiilor.

În 2015, Consiliul de Securitate al ONU a adoptat **Rezoluția 2250**[3], care a recunoscut rolul vital și pozitiv al tinerilor în promovarea păcii și securității internaționale, încurajând statele să creeze mecanisme care să permită tinerilor să participe activ ca constructori ai păcii.

Strategia de Tineret a ONU, "Tineret 2030. Lucrând cu și pentru tineri"[4], vizează crearea unei lumi în care drepturile tinerilor sunt respectate și realizate, punând accent pe împuternicirea tinerilor, recunoașterea rolului lor, rezilienței și contribuțiilor pozitive ca agenți ai schimbării. Prioritățile acestei strategii includ implicarea, participarea și advocacy-ul tinerilor; asigurarea accesului universal la educație de calitate și servicii de sănătate adecvate; împuternicirea economică a tinerilor prin promovarea accesului la locuri de muncă decente; protejarea și promovarea drepturilor omului ale tinerilor; și consolidarea păcii și a rezistenței.

Strategia subliniază importanța implicării active a tinerilor în construirea unei lumi pașnice, drepte și durabile. ONU intenționează să ofere îndrumări și suport tehnic entităților sale pentru stabilirea sau consolidarea mecanismelor de angajare a tinerilor, promovând participarea semnificativă a tinerilor în forumurile interguvernamentale și consolidând capacitățile ONU de a recunoaște și evidenția contribuțiile diverse ale tinerilor.

În ceea ce privește educația și sănătatea, ONU va sprijini cadrul politic pentru tineret, inclusiv educația non-formală, și va încorpora o abordare incluzivă în susținerea sistemelor naționale de sănătate, promovând eforturile de a oferi acoperire sanitară universală și accesul la servicii de sănătate mintală adaptate nevoilor tinerilor.

---

[1] *Declaration on the Promotion among Youth of the Ideals of Peace, Mutual Respect and Understanding between Peoples*, Resolution of the 1390th plenary meeting, 7 December 1965 – A/RES/2037 (XX): https://bit.ly/3tFjC4r

[2] *The World Programme of Action for Youth to the Year 2000 and Beyond*: https://bit.ly/3S3rLZC

[3] *Resolution adopted by the Security Council at its 7573rd meeting*, on 9 December 2015 – S/RES/2250 (2015): https://bit.ly/3tFjC4r

[4] *Youth 2030. Working with and for young people*: https://bit.ly/4aCUuvQ

Pentru împuternicirea economică, ONU va reînnoi eforturile de a oferi tinerilor o muncă decentă, concentrându-se pe soluții bazate pe dovezi, scalabile și inovatoare, și va sprijini crearea unui ecosistem de angajare și auto-angajare pentru tineri, asigurând accesul la resurse productive precum terenurile, finanțele și tehnologia, și promovând tranziția către economii verzi și prietenoase cu clima.

Pentru protejarea și promovarea drepturilor tinerilor, Strategia va prioritiza procesele de advocacy, dezvoltarea politicilor și programarea pentru a proteja drepturile umane ale tinerilor și pentru a preveni și aborda încălcările grave ale drepturilor umane cu care se confruntă tinerii, promovând o înțelegere mai profundă a barierelor specifice tinerilor în accesarea drepturilor lor și subliniind importanța protejării tinerilor apărători ai drepturilor omului și organizațiilor lor.

Pentru a sprijini capacitatea generală a ONU de a avansa și implementa cele cinci domenii prioritare, ONU își propune să consolideze producția și gestionarea cunoștințelor, devenind o sursă credibilă de expertiză în dezvoltarea și implicarea tineretului. Acest lucru se va realiza printr-un set comprehensiv de instrumente de date pentru monitorizarea progresului la nivel global, regional și național în dezvoltarea tinerilor și prin dezvoltarea unei platforme de cunoștințe online care să faciliteze accesul la informații și programe legate de tineret. ONU va sprijini organizațiile și inițiativele conduse de tineri în testarea de noi modele și intervenții, iar rezultatele vor fi diseminate pe scară largă. De asemenea, se vor realiza sondaje printre tineri la toate nivelurile pentru a colecta perspectivele lor și pentru a informa munca ONU.

În concluzie, Strategia de Tineret a ONU subliniază importanța unei abordări holistice și multidisciplinare pentru a sprijini dezvoltarea tinerilor, accentuând necesitatea implicării și participării active a tinerilor în procesele decizionale și de dezvoltare la nivel global.

Tineretul joacă un rol esențial și în preocupările Consiliului Europei, care a adoptat de-a lungul timpului politici publice influente în acest domeniu, contribuind la progresul în cristalizarea terminologiei, standardelor de calitate și mecanismelor utile în practicile de specialitate. Comitetul European de Coordonare pentru Tineret (CDEJ), alcătuit din reprezentanți ai ministerelor sau organismelor responsabile de problemele tinerilor din 50 de state, a implementat un **instrument de autoevaluare pentru politicile de tineret**[5], încurajând statele membre să-l utilizeze și să-l promoveze. Acest instrument cuprinde criterii pentru evaluarea eficienței politicilor în domeniul tineretului, concentrându-se pe aspecte precum participarea, informarea, incluziunea, accesul la drepturi, activitatea pentru tineret și mobilitatea.

În ceea ce privește *participarea*, politica de tineret este concepută pentru a facilita participarea activă a tinerilor la procesul decizional, încurajându-i să devină cetățeni activi. Se subliniază importanța structurilor adecvate pentru implicarea tuturor tinerilor, inclusiv a celor vulnerabili, și se promovează schimbul de bune practici pentru participarea eficientă la nivel local, regional și național. Guvernul recunoaște și susține organizațiile de tineret, consiliile tinerilor și alte structuri, oferindu-le resursele necesare pentru a funcționa eficient.

[5] *Self-assessment tool for youth policy*: https://bit.ly/3NL76XU

Pentru *informare*, politicile vizează furnizarea și accesul la informații relevante pentru tineri, atât offline, cât și online, adaptând modalitățile de transmitere a informațiilor la nevoile și preferințele tinerilor. De asemenea, se acordă o atenție specială dezvoltării competențelor tinerilor în managementul informațiilor și alfabetizarea digitală, precum și sensibilizarea cu privire la pericolele online și protejarea datelor personale.

În ceea ce privește *incluziunea*, politica de tineret se concentrează pe nevoile tinerilor aflați în situații vulnerabile, promovând măsuri concrete pentru includerea lor în diverse domenii, cum ar fi educația, locul de muncă, locuințele și asistența medicală. Se urmărește prevenirea discriminării, violenței și excluderii tinerilor din orice motive.

Accesul la drepturi este un alt aspect esențial, politicile pentru tineret fiind orientate spre îmbunătățirea accesului la drepturi prin eliminarea obstacolelor juridice, administrative și practice. Se acordă o atenție deosebită îmbunătățirii accesului la educație de calitate, oportunități de instruire, locuri de muncă stabile și asistență medicală.

Activitatea pentru tineret este sprijinită prin politici care promovează dezvoltarea continuă a acestor activități la nivel local, regional și național. Se pune accent pe dezvoltarea competențelor personalului de tineret plătit și voluntar, asigurându-se astfel furnizarea de activități de înaltă calitate.

În final, *mobilitatea* este un factor-cheie în politicile de tineret, sprijinind mobilitatea tinerilor pentru a promova sentimentul de apartenență la Europa. Se încurajează dezvoltarea de proiecte de mobilitate de calitate și se oferă servicii de informare și consiliere privind oportunitățile de mobilitate a tinerilor.

Prin aceste politici, Consiliul Europei își propune să creeze un mediu favorabil pentru dezvoltarea tinerilor, oferindu-le oportunități de a se implica activ în societate și de a-și exercita drepturile, în timp ce se asigură accesul la informații relevante și sprijin pentru mobilitatea și incluziunea lor. Toate aceste eforturi reflectă angajamentul Consiliului Europei de a susține tineretul și de a contribui la dezvoltarea lor ca cetățeni activi și responsabili.

Strategia Sectorului de Tineret 2030 a Consiliului Europei[6] reprezintă o inițiativă majoră care vizează promovarea valorilor fundamentale ale drepturilor omului, democrației și statului de drept printre tinerii din Europa. Această strategie are ca scop principal consolidarea accesului tinerilor la drepturi și crearea unui mediu care să faciliteze exercitarea liberă a drepturilor și libertăților. Accentul este pus pe creșterea cunoștințelor tinerilor și pe extinderea participării lor semnificative în procesele decizionale, cu un focus pe incluziune, guvernanță participativă și responsabilizare.

Strategia se bazează pe patru priorități principale: revitalizarea democrației pluraliste, accesul tinerilor la drepturi, conviețuirea în societăți pașnice și incluzive, și activitatea pentru tineret. *Revitalizarea democrației pluraliste* se axează pe îmbunătățirea capacității societății civile a tinerilor de a promova democrația participativă și cetățenia democratică, încurajând participarea diverselor grupuri de tineri și a organizațiilor lor în procesele de guvernare. Aceasta implică și

[6] *Resolution CM/Res(2020)2 on the Council of Europe youth sector strategy 2030*: https://bit.ly/3mjVbCs

adaptarea la evoluții democratice, cum ar fi digitalizarea și schimbările în modelele de participare ale tinerilor.

Prioritatea privind *accesul tinerilor la drepturi* se concentrează pe implementarea standardelor Consiliului Europei în această zonă și pe creșterea capacității organizațiilor de tineret de a oferi educație în domeniul drepturilor omului. Se urmărește, de asemenea, îmbunătățirea răspunsurilor instituționale la probleme emergente care afectează drepturile tinerilor, cum ar fi schimbările climatice și noile forme de angajare.

Conviețuirea în societăți pașnice și incluzive vizează îmbunătățirea capacității actorilor relevanți de a aborda provocările construirii unor societăți incluzive și de a combate discriminarea, violența și excluziunea. Se dorește, de asemenea, să se asigure că tinerii, inclusiv cei care se confruntă cu discriminarea și excluderea, beneficiază de oportunități care îi ajută să-și dezvolte angajamentul față de cetățenia democratică.

Activitatea pentru tineret, ca prioritate, se axează pe consolidarea, recunoașterea și promovarea politicilor și practicilor în acest domeniu. Se urmărește îmbunătățirea calității activităților pentru tineret, atât pentru lucrătorii de tineret voluntari, cât și pentru cei plătiți, și extinderea accesului la activități și educație non-formală pentru un număr mai mare de tineri.

Pentru implementarea acestor priorități, Consiliul Europei a stabilit teme esențiale, printre care se numără revitalizarea democrației pluraliste și accesul tinerilor la drepturi. Se pune accent pe elaborarea de politici și procese de guvernanță participative, îmbunătățirea răspunsurilor instituționale la evoluțiile democrației și eliminarea barierelor care împiedică participarea activă a tinerilor. Se vizează, de asemenea, îmbunătățirea standardelor și răspunsurilor la provocările emergente în domeniul drepturilor tinerilor.

Principiile care stau la baza strategiei includ respectul reciproc, încrederea, incluziunea, angajamentul susținut, participarea, echitatea, transparența și colaborarea. Instrumentele propuse pentru implementarea strategiei includ cooperarea interguvernamentală pan-europeană, dezvoltarea politicilor pentru tineret în statele membre, inovarea în domeniul tineretului și colaborarea cu Uniunea Europeană, precum și anticiparea viitoarelor tendințe și provocări.

În paralel, **Strategia UE pentru Tineret 2019-2027**[7] urmărește să valorifice potențialul politicii de tineret pentru a stimula participarea tinerilor la viața democratică și asigurarea resurselor necesare pentru implicarea lor socială și civică. Strategia se concentrează pe consolidarea participării democratice a tinerilor, oferindu-le acces la structuri și mecanisme adaptate nevoilor lor pentru o participare activă și informații relevante dezvoltate în colaborare cu tinerii și organizațiile lor.

Aceste strategii reflectă un angajament profund al **Consiliului Europei și Uniunii Europene** de a sprijini tineretul, promovându-le drepturile, participarea activă și incluziunea în societatea democratică, prin creșterea accesului la drepturi, educație, informații relevante și oportunități

[7] *Rezoluția Consiliului Uniunii Europene și a reprezentanților guvernelor statelor membre, reuniți în cadrul Consiliului, privind un cadru pentru cooperarea europeană în domeniul tineretului: Strategia Uniunii Europene pentru tineret pe perioada 2019-2027* (2018/C 456/01): https://bit.ly/3sUGZUa

de participare. Aceasta demonstrează un efort concertat de a integra tinerii în procesele decizionale și de a-i pregăti pentru a face față provocărilor societății moderne.

Carta Europeană privind Participarea Tinerilor în viața locală și regională[8], un document cheie adoptat în 1992 și revizuit în 2017, evidențiază importanța implicării tinerilor în diverse domenii ale vieții comunitare. Această Cartă subliniază rolul autorităților locale și regionale în susținerea tinerilor și promovarea participării lor active. Se concentrează pe diferite aspecte esențiale ale vieții tinerilor, oferind o abordare cuprinzătoare pentru încurajarea implicării lor în societate.

Un aspect central al acestei Carte este *promovarea activităților socio-culturale, sportive și recreative*. Se subliniază importanța sprijinirii organizațiilor de tineret, grupurilor și centrelor comunitare în oferirea unor programe care să stimuleze coeziunea socială și să ofere tinerilor platforme pentru exprimarea creativității și angajamentul social. De asemenea, se pune accent pe dezvoltarea liderilor tineri și a celor care au un rol semnificativ în comunitățile locale și regionale.

O altă temă importantă este *îmbunătățirea oportunităților de angajare și reducerea șomajului în rândul tinerilor*. Autoritățile locale și regionale sunt încurajate să sprijine inițiativele de antreprenoriat ale tinerilor și să ofere resurse financiare, spații, echipamente, instruire și consiliere profesională. Această abordare vizează încurajarea tinerilor să exploreze noi oportunități de angajament în comunitate și în economia locală.

Politica urbană, locuințele și transportul sunt, de asemenea, subliniate. Este esențial ca autoritățile să colaboreze cu organizațiile de tineret pentru a crea un mediu urban integrat și accesibil. Aceasta include dezvoltarea infrastructurii sociale, facilitarea accesului la locuințe și implicarea tinerilor în planificarea transportului public.

Educația și formarea sunt considerate vitale pentru participarea democratică. Autoritățile sunt îndemnate să sprijine participarea tinerilor în viața școlară și să le ofere resurse pentru formarea asociațiilor de elevi democratice. Aceste asociații ar trebui să aibă autonomie și să fie implicare în luarea deciziilor școlare.

Mobilitatea și schimburile culturale sunt, de asemenea, promovate. Se încurajează autoritățile să sprijine programele care facilitează schimburile culturale, învățarea limbilor străine și conștientizarea cetățeniei europene. Tinerii ar trebui să fie activ implicați în aceste programe pentru a promova interacțiunea interculturală și schimbul de experiențe.

Sănătatea tinerilor este o altă prioritate. Autoritățile sunt îndemnate să dezvolte politici și programe care abordează problemele de sănătate specifice tinerilor, cum ar fi abuzul de substanțe, bolile cu transmitere sexuală și sănătatea mintală. Se accentuează necesitatea implicării tinerilor și a organizațiilor lor în elaborarea și implementarea acestor programe.

Egalitatea de gen este un alt aspect crucial. Autoritățile sunt încurajate să adopte măsuri care să asigure participarea egală a tinerilor bărbați și femei în diverse domenii ale vieții comunitare, promovând accesul egal la oportunități profesionale și implicarea în politică.

[8] *Carta Europeană revizuită privind Participarea tinerilor la viața locală și regională*: https://rm.coe.int/168071b5c4

Politica pentru regiunile rurale și accesul la cultură sunt, de asemenea, subliniate. Se pune accent pe nevoile specifice ale tinerilor din mediul rural și pe promovarea accesului la cultură și exprimarea artistică în comunități.

În cele din urmă, Carta subliniază *importanța dezvoltării durabile și a protecției mediului*, precum și combaterea violenței și a criminalității. Se propune implicarea activă a tinerilor în programele de educație ecologică și în eforturile de prevenire a violenței și criminalității.

În concluzie, Carta Europeană privind Participarea Tinerilor în viața locală și regională oferă un cadru detaliat și cuprinzător pentru implicarea tinerilor în societate. Aceasta subliniază rolul esențial al autorităților locale și regionale în promovarea participării tinerilor în diverse domenii, de la educație și cultură până la sănătate și dezvoltare durabilă. Prin implementarea politicilor și practicilor propuse de Cartă, autoritățile pot încuraja tinerii să devină cetățeni activi și responsabili, contribuind astfel la dezvoltarea comunităților lor și la consolidarea democrației locale și regionale.

Secțiunea 3. POLITICI specifice domeniului tineretului, ÎN CONTEXT NAȚIONAL

A. POLITICI SPECIFICE DOMENIULUI TINERETULUI

În România, prima politică publică majoră în domeniul tineretului după Revoluția din 1989 a fost **Decretul-Lege nr.150/1990**, care a facilitat înființarea fundațiilor pentru tineret ca persoane juridice de utilitate publică. Acest decret a promovat valorile Consiliului Europei, subliniind că fundațiile pentru tineret nu pot avea scopuri contrare principiilor democrației și drepturilor omului. Ulterior, a fost adoptată **Legea nr.146/2002**, care definește scopul fundațiilor de tineret în termeni de educație și formare a tinerilor în spiritul valorilor democrației și aspirațiilor societății românești.

Legea nr.425 din 2004 a instituit Ziua Națională a Tineretului, sărbătorită pe 2 mai, ca o ocazie de a organiza diverse activități culturale, sociale și sportive. De asemenea, această lege solicită autorităților administrației publice centrale și locale să sprijine sărbătorirea acestei zile prin sprijin material, financiar și organizatoric.

În 2006, o serie de legi specifice domeniului tineretului au fost adoptate, printre care Legea nr.333/2006 privind înființarea centrelor de informare și consiliere pentru tineri și Legea tinerilor nr.350/2006. **Legea nr.333/2006** reglementează centrele de informare și consiliere pentru tineri, cu scopul de a oferi informații actualizate de interes pentru tineri și de a transmite analize relevante autorităților publice. **Legea tinerilor nr.350/2006** stabilește un cadru juridic pentru integrarea socio-profesională a tinerilor, conform nevoilor și aspirațiilor acestora. În 2018, a fost inițiat un proiect pentru o nouă lege a tineretului, care a fost adoptată de camera decizională în 2022, dar încă nu a fost promulgată.

Legea nr.351/2006 a înființat Consiliul Național al Tineretului din România, ca organizație neguvernamentală de utilitate publică, cu scopul de a stimula participarea tinerilor la viața socială, economică, politică, culturală și sportivă a țării. Cu toate acestea, acest consiliu nu a funcționat niciodată efectiv.

Principiile generale ale politicilor în domeniul tineretului, conform Legii Tinerilor, includ elaborarea și promovarea strategiilor integrate, asigurarea participării tinerilor la deciziile care îi vizează, sprijinirea implicării tinerilor în viața economică, educațională și culturală, stimularea cooperării între autorități și structurile de tineret, garantarea dreptului la educație și formare, promovarea accesului la informație și tehnologii, stimularea mobilității și voluntariatului, promovarea dialogului intercultural și combaterea rasismului și intoleranței.

În privința strategiilor naționale, prima inițiativă majoră a fost **Planul național de acțiune pentru tineret - România (PNAT-R)**, adoptat la sfârșitul anului 2001. Acest plan avea opt obiective principale, incluzând participarea economică, civică și politică, culturală și educațională, reducerea marginalizării și excluderii, stimularea creativității, promovarea mobilității în spațiul european și optimizarea cadrului instituțional.

În 2015, Guvernul României a adoptat **Strategia națională în domeniul politicii de tineret pentru 2015-2020**, cu obiectivul general de a susține participarea activă a tinerilor în diverse domenii ale vieții țării. Aceasta cuprinde patru domenii majore de intervenție: ocupare și antreprenoriat, educație formală, nonformală și cultură, sănătate, sport și recreere, participare și voluntariat. Incluziunea socială a fost considerată nucleul strategic al documentului.

În 2020, a fost adoptată **Strategia de dezvoltare a infrastructurii turistice a Ministerului Tineretului și Sportului pentru 2020-2025**, cu scopul de a îmbunătăți infrastructura și serviciile oferite în centrele de agrement. Aceasta vizează reabilitarea, modernizarea și clasificarea centrelor de agrement, dezvoltarea capacității de gestionare a activității generale și asigurarea personalului de specialitate necesar.

În 2023, Ministerul Familiei, Tineretului și Egalității de Șanse a aprobat proiectul privind **Strategia națională pentru tineret 2023-2027**. Această strategie se concentrează pe șase obiective generale, inclusiv consolidarea cadrului legislativ și instituțional, facilitarea accesului la educație și cultură, creșterea angajabilității tinerilor, dezvoltarea responsabilității sociale și individuale, consolidarea cetățeniei active și susținerea implicării tinerilor prin programe naționale și europene, precum și crearea de oportunități pentru tinerii din zonele rurale. Viziunea strategiei subliniază necesitatea unei abordări structurate și coerente în domeniul tineretului, cu accent pe finanțare accesibilă, structuri eficiente, activități de calitate, resurse umane profesionalizate și infrastructură adecvată. Guvernul României derulează procesul de adoptare a acestei strategii.

Aceste inițiative legislative și strategice reflectă o evoluție constantă a politicii de tineret în România, având ca scop integrarea și implicarea activă a tinerilor în toate aspectele vieții sociale, economice, culturale și politice a țării. Ele reprezintă eforturi semnificative de a asigura oportunități egale, acces la educație și cultură, angajabilitate, responsabilitate socială și participare activă pentru tinerii români, încurajându-i să devină cetățeni activi și responsabili în societatea lor.

B. POLITICI CARE VIZEAZĂ DIRECT TINERII

În România, de-a lungul anilor, au fost adoptate diverse legi și strategii naționale care vizează în mod special tinerii sau care oferă beneficii specifice acestei categorii. Aceste acte normative acoperă o gamă largă de domenii, de la sprijinul acordat tinerilor din mediul rural până la educația tinerilor capabili de performanțe înalte și integrarea tinerilor dezavantajați pe piața muncii.

Legea nr.646/2002 se concentrează pe **sprijinirea tinerilor din mediul rural**, oferind diverse facilități precum atribuirea gratuită a terenurilor pentru construirea de locuințe și terenuri agricole, scutiri de taxe și sprijin financiar pentru dezvoltarea de exploatații agricole. Legea nr.15/2003 facilitează **accesul tinerilor la terenuri pentru construirea de locuințe proprietate personală**, în timp ce Legea nr.17/2007 creează un cadru pentru **educația diferențiată a tinerilor cu potențial înalt de performanță**. Legea nr.189/2018 se adresează **tinerilor dezavantajați, oferindu-le posibilitatea de a obține un loc de muncă în cadrul instituțiilor publice locale**. Această lege are ca scop facilitarea integrării acestor tineri pe piața muncii și stimularea incluziunii sociale în comunitățile locale.

C. POLITICI CARE NU SUNT SPECIFICE DOMENIULUI TINERETULUI (CI ALTOR DOMENII), CARE NU VIZEAZĂ DIRECT TINERII, DAR CARE INCLUD MĂSURI AFIRMATIVE ȘI PENTRU ACEȘTIA

Pe lângă aceste legi specifice, există o serie de alte acte normative care, deși nu sunt dedicate exclusiv tinerilor, includ măsuri care îi vizează direct sau indirect. Printre acestea se numără Legea nr.61/1993 privind alocația de stat pentru copii, Legea nr.114/1996 privind locuințele și Legea nr.152/1998 privind înființarea Agenției Naționale pentru Locuințe. Alte exemple includ Legea nr.76/2002 privind sistemul asigurărilor pentru șomaj și stimularea ocupării forței de muncă, Legea nr.116/2002 privind prevenirea și combaterea marginalizării sociale și Legea nr.319/2003 privind statutul personalului de cercetare-dezvoltare. Legislația include, de asemenea, Legea nr.272/2004 privind protecția și promovarea drepturilor copilului, Legea nr.346/2004 privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, Legea nr.279/2005 privind ucenicia la locul de muncă și Legea nr.95/2006 privind reforma în domeniul sănătății. Legea nr.448/2006 se concentrează pe protecția și promovarea drepturilor persoanelor cu handicap, în timp ce Legea nr.52/2011 reglementează activitățile zilierilor. De asemenea, Legea nr.292/2011 se adresează asistenței sociale, iar Legea nr.78/2014 reglementează activitățile de voluntariat în România. Legea nr.219/2015 privește economia socială, în timp ce Legea nr.102/2016 se concentrează pe incubatoarele de afaceri și Legea nr.176/2018 pe internship. În domeniul educației, Legea nr.198/2023 reglementează învățământul preuniversitar, iar Legea nr.199/2023 se ocupă de învățământul superior.

În plus, există o serie de strategii naționale care abordează probleme diverse, cum ar fi Strategia națională pentru locuri de muncă verzi 2018-2025, Strategia națională pentru dezvoltare durabilă a României 2030 și Strategia națională pentru ocuparea forței de muncă 2021-2027. Strategia națională pentru prevenirea și combaterea violenței sexuale „SINERGIE” 2021-2030 și Strategia națională privind incluziunea socială și reducerea sărăciei pentru 2022-2027 sunt, de asemenea, relevante, la fel ca Strategia națională privind drepturile persoanelor cu dizabilități „O Românie Echitabilă” 2022-2027.

Această diversitate de legi și strategii demonstrează angajamentul României de a aborda nevoile tinerilor din diferite perspective, fie că este vorba despre integrarea pe piața muncii, educație, locuințe, sănătate sau protecția socială. Prin aceste acte normative, România își propune să creeze un mediu favorabil pentru dezvoltarea și integrarea tinerilor în societate, promovând egalitatea de șanse, incluziunea socială și participarea activă a tinerilor în diferite domenii ale vieții publice și economice. Aceste politici sunt esențiale pentru a asigura că tinerii pot contribui în mod eficient la dezvoltarea societății și la atingerea obiectivelor de dezvoltare durabilă.

Secțiunea 4. POLITICI specifice domeniului tineretului, ÎN CONTEXTUL MUNICIPIULUI TÂRGU JIU

A. STUDII ȘI CERCETĂRI

De-a lungul anilor, nevoile, opiniile și intențiile tinerilor și ale comunității de practici din Târgu Jiu au constituit obiectul unor cercetări ample, desfășurate de diverse structuri locale și naționale. Aceste cercetări au acoperit o gamă diversificată de teme, reflectând preocupările și aspirațiile tinerei generații și ale comunității în ansamblu. În această privință, au fost dezvoltate și implementate diverse instrumente menite să sprijine politicile de tineret la nivel local. Fie că a fost vorba despre explorarea pericolelor online și promovarea educației digitale sau despre evaluarea impactului pandemiei asupra tinerilor și a nevoilor acestora, aceste eforturi au reprezentat pași esențiali în înțelegerea și adresarea provocărilor cu care se confruntă tinerii din Târgu Jiu. De la studii empirice și cercetări naționale la sondaje de opinie și elaborarea de ghiduri, comunitatea locală și structurile implicate au manifestat un angajament puternic față de crearea unui mediu propice pentru dezvoltarea de politici locale de tineret utile. Iată câteva dintre aceste demersuri:

În anul 2016, în revista ECOSTUDENT a Universității Constantin Brâncuși din Târgu Jiu a fost publicat articolul „**Studiu empiric privind gradul de informare a tinerilor în ceea ce privește pericolele on-line**”[9], care a avut ca scop studierea gradului de studierea gradului de conștientizare a tinerilor în ceea ce privește pericolele la care se expun în mediul virtual. Articolul a discutat despre existența și tendințele pericolelor cibernetice, precum și despre riscurile specifice la care se expun utilizatorii de internet. S-au analizat metodele și tehnicile prin care tinerii se pot proteja împotriva atacurilor de tip malware. Un studiu de caz realizat pe studenții universității a arătat că reducerea riscurilor în mediul virtual depinde în mare măsură de nivelul de educație și informare a tinerilor. Articolul a subliniat importanța creșterii gradului de conștientizare și a oferit sugestii și recomandări pentru îmbunătățirea informării tinerilor în privința protejării împotriva programelor dăunătoare. Acesta a fost un apel la o mai bună educare digitală, evidențiind nevoia urgentă de a echipa tinerii cu cunoștințele necesare pentru a naviga în siguranță în spațiul online.

În anul 2020, Ministerul Lucrărilor Publice, Dezvoltării și Administrației și Banca Mondială au realizat cercetarea națională „Barometrul Urban. Calitatea Vieții în Orașele din România”. Rezultatele măsurărilor cu privire la percepția cetățenilor despre orașul lor, au plasat municipiul Târgu Jiu pe locul 23 în topul orașelor, cu privire la **aprecierea condițiilor de petrecere a timpului liber pentru tineri**[10].

[9] Bunăiașu Andreea Doina, Ceau Ioan Paul Adrian, *Studiu Empiric privind gradul de informare a tinerilor în ceea ce privește pericolele on-line*, ECOSTUDENT – Revistă de cercetare științifică a studenților economiști, Nr.8/2016: https://bit.ly/3HPsbx9

[10] Barometrul urban – Calitatea vieții în orașele din România, p.80: https://bit.ly/4bsesd3

În anul 2019, Asociația Centrul Internațional pentru Educație a lansat cercetarea „**The power of youthself. Research on Youth empowerment**”[11], în cadrul proiectului „The power of YouthSelf”, co-finanțat de Comisia Europeană prin programul Erasmus+. Cercetarea și-a propus să examineze modul în care se implementează împuternicirea tinerilor în cele trei țări partenere - Cipru, România și Italia. A abordat importanța împuternicirea tinerilor ca prioritate, participarea acestora la programe de împuternicire și domeniile specifice de interes. De asemenea, a evaluat performanța programelor de educație pentru tineret, investigând fondurile programului, caracteristicile unui program de succes, factorii care contribuie la scăderea eficacității acestuia, nivelul de satisfacție față de obiectivul general al programului de a îmbunătăți dezvoltarea tinerilor, efectele imediate asupra vieții personale și profesionale a tinerilor, precum și recunoașterea programului și certificarea.

La sfârșitul anului 2020, Direcția Județeană pentru Sport și Tineret Gorj a lansat un chestionar intitulat “**Impactul pandemiei SARS-COV2 asupra tinerilor cu vârste cuprinse între 15 și 20 de ani din județul Gorj**”[12]. Scopul a fost de a înțelege cum a afectat pandemia tinerii, ce nevoi și așteptări au în această perioadă dificilă. S-au adresat întrebări despre modul în care tinerii se simt implicați în procesele decizionale, dacă s-au implicat în ajutorarea persoanelor în vârstă, participarea la proiecte sau adunări comunitare, acțiuni voluntare sau demonstrații. S-a cercetat percepția lor despre provocările comunității în contextul COVID-19, grupurile cel mai grav afectate de pandemie, principalele probleme personale și comunitare întâmpinate, accesul la bunuri și servicii esențiale, și cele mai eficiente măsuri de sprijin pentru cei vulnerabili. De asemenea, s-a întrebat despre nivelul de stres în timpul izolării, sursele de informare despre pandemie, gestionarea timpului, și sugestii pentru autorități în controlul pandemiei. Acest sondaj a oferit o perspectivă valoroasă asupra impactului pandemiei asupra tinerilor, stările amplificate în această perioadă, așteptările lor de la organizațiile de tineret, și dorința de implicare voluntară pentru a ajuta comunitatea.

În 2021, Asociația Colour Your Dreams și Primăria Municipiului Târgu Jiu au aplicat „**Chestionarul privind nevoile și perspectivele tinerilor din Târgu Jiu**”[13] pentru a afla ce gândesc tinerii din oraș, în contextul candidaturii Târgu Jiu pentru titlul de Capitala Tineretului din România 2023. Chestionarul a vizat diverse teme, începând cu activitățile extracurriculare populare printre tineri, obstacolele întâmpinate în dezvoltarea personală și ce acțiuni consideră ei că ar beneficia dezvoltarea lor personală și starea de bine în timpul Capitalei Tineretului. A fost explorat și interesul lor pentru cultura locală/regională, gradul lor de implicare în comunitate, cum pot influența deciziile autorităților locale și interesul pentru voluntariat. De asemenea, sondajul a încercat să înțeleagă cum văd tinerii posibilitatea de a se implica mai mult în viața publică, ce activități consideră că lipsesc în oraș pentru tineri și cum ar putea contribui personal la crearea unui mediu propice pentru dezvoltarea și activarea tineretului în comunitate. Prin acest demers, s-a urmărit obținerea unei imagini clare asupra așteptărilor tinerilor din Târgu Jiu, pentru a fundamenta inițiativele ce vor fi propuse în cadrul candidaturii orașului.

[11] https://bit.ly/3SPbtE6
[12] https://bit.ly/49ubNxx
[13] https://bit.ly/49vJeQB

În anul 2021, Asociația Centrul Internațional pentru Educație a lansat cercetarea „**Research on Youth Participation**”[14], în cadrul proiectului „Open to Change”, co-finanțat de Comisia Europeană prin programul Erasmus+. Cercetarea și-a propus să examineze, pe de o parte, percepțiile tinerilor privind participarea acestora, determinând nivelurile lor de implicare în diferite activități sociale, civice și politice, barierele pe care le percep ca afectând capacitatea lor de a participa și de a se implica în probleme care îi afectează pe ei sau comunitățile înconjurătoare, motivațiile pentru participare, precum și beneficiile acesteia. Pe de altă parte, scopul a fost de a identifica perspectivele asupra abordărilor și politicilor de participare a tineretului în sisteme formale și informale, colectând date relevante privind abordările, barierele pentru participarea tinerilor, beneficiile, precum și practicile, formele și instrumentele de participare a tineretului în 4 țări: România, Italia, Lituania și Turcia. Studiul a implicat aplicarea unor sondaje specifice adresate tinerilor și reprezentanților organizațiilor din fiecare țară parteneră. Fiind un studiu de mică amploare, nu a avut scopul de a reflecta convingerile și atitudinile țărilor, astfel încât rezultatele nu pot fi extrapolate la populații mai largi. Cu toate acestea, rezultatele colectate au fost destinate să fie utilizate pentru dezvoltarea unor programe educaționale mai eficiente și coerente în domeniul drepturilor omului, cetățeniei active și incluziunii sociale a tinerilor.

În anul 2022 (după câștigarea titlului de Capitala Tineretului din România, dar înainte de lansarea programului), Târgu Jiu a fost inclus în sondajul național „**Happy City**”[15]alături de orașele care dețin/au deținut titlul de Capitala Tineretului din România/ Capitala Europeană a Tineretului (cazul municipiului Cluj-Napoca) și care derulaseră deja acest program. Astfel, într-un context de entuziasm și mândrie generate de recenta victorie, dar și de încredere în energia asociată iminentei derulări a programului, 1033 de tineri din Târgu Jiu s-au alăturat altor 4.600 de tineri din orașe care depășiseră deja nu doar emoțiile asociate câștigării acestui titlu, ci și pe cele ale derulării acestui program: Cluj-Napoca, Timișoara, Bacău, Baia Mare, Iași, Constanța (în cazul municipiului Cluj-Napoca fiind vorba despre titlul de Capitala Europeană a Tineretului). Printre altele, sondajul a măsurat câteva aspecte esențiale ale vieții tinerilor în orașele lor: cât de fericiți sunt, care este gradul de siguranță pe care îl resimt în oraș, cât de accesibil, curat sau proactiv este orașul și altele. Acest sondaj a avut ca scop, printre altele, evaluarea percepției lor despre diferite aspecte ale vieții urbane, de la sentimentul de fericire și siguranță, până la curățenia, accesibilitatea și proactivitatea orașului lor. Tinerii din Târgu Jiu au demonstrat un nivel semnificativ de entuziasm pentru orașul lor, situându-se pe locul 3 în ceea ce privește aprecierea și mulțumirea față de acesta, imediat după entuziasmul tinerilor din Cluj-Napoca și Iași pentru orașele lor. Fericirea lor generală în Târgu Jiu este evaluată la 71,2%, un procent care reflectă un nivel destul de ridicat de mulțumire. În detaliu, sentimentul de fericire specific orașului este puțin mai scăzut, cu un procent de 64,9%, semnalând poate anumite aspecte punctuale care ar putea fi îmbunătățite. În ceea ce privește siguranța, tinerii se simt relativ în siguranță atât în oraș, cu un procent de 67,6%, cât și mai ales în cartierele lor, unde sentimentul de siguranță crește la 73,8%. Acest lucru indică o percepție pozitivă asupra mediului lor imediat de locuire. Corectitudinea în oraș, un indicator al echității și justiției sociale, primește o apreciere de 62,4%, semn că există loc de îmbunătățiri. Curățenia orașului este evaluată la 64,9%, o cifră care sugerează că, deși există

[14] https://bit.ly/49mmsKE

[15] Capitala Tineretului din România, *Happy City în 7 Capitale ale Tineretului din România*, co-finanțat de Uniunea Europeană: https://bit.ly/4byd2O7

eforturi în acest sens, mai sunt aspecte care pot fi optimizate pentru a ridica standardul de trai. Accesibilitatea în Târgu Jiu este punctul forte, cu un impresionant 74%, ceea ce indică faptul că tinerii se simt bine conectați și pot accesa ușor facilitățile orașului. Proactivitatea, care măsoară inițiativa și implicarea civică, are un scor de 65%, arătând că tinerii sunt relativ activi în comunitatea lor. Uniunea în oraș, care reflectă sentimentul de coeziune și apartenență comunitară, este evaluată la 63,8%, un procent care sugerează că, deși există un sentiment de solidaritate, mai este loc pentru a consolida legăturile comunitare. În general, aceste cifre arată un oraș cu multe calități, dar și cu spațiu pentru îmbunătățire în anumite domenii.

În anul 2022, Asociația Colour Your Dreams a lansat ghidul „**Politici publice în domeniul tineretului**”[16], un instrument cheie în cadrul proiectului „DigiConsultare pentru Dezvoltare Locală”, realizat în parteneriat cu Primăria Municipiului Târgu Jiu și sprijinit financiar prin Fondul Social European – POCA. Ghidul abordează clasificarea politicilor publice, punând accent pe cele dedicate tineretului, și explică pașii esențiali în dezvoltarea unei politici eficiente pentru acest segment. Se explorează politici de tineret specifice României, împreună cu metode de analiză a nevoilor și contextului, precum SWOT și PESTEL. Documentul detaliază întregul ciclu de viață al unei politici publice, de la concepție până la evaluare, evidențiind actorii implicați și ghidând în redactarea de rezoluții. În plus, include Declarația Lucrătorilor de Tineret din România și subliniază impactul politicilor la nivel local și regional, referindu-se la strategii importante de dezvoltare pentru județul Gorj (Strategia de Dezvoltare Socio-Economică a județului Gorj; Strategia integrată de dezvoltare urbană; Planul Teritorial de Tranziție Justă).

B. POLITICI ADOPTATE LA NIVEL LOCAL

În cadrul eforturilor continue de a sprijini și îmbunătăți condițiile de viață ale tinerilor din Municipiul Târgu-Jiu, inclusiv prin implementarea la nivel local a unor strategii naționale, Consiliul Local a adoptat o serie de politici specifice, prin intermediul hotărârilor sale, care vizează direct domeniul tineretului.

Aceste inițiative subliniază angajamentul local față de dezvoltarea unui ecosistem favorabil tinerilor, prin facilitarea accesului la locuințe adecvate și prin susținerea activităților de tineret, în pofida lipsei unei strategii de tineret consolidate până în momentul actual. Unul dintre pilonii centrali ai acestui efort este reprezentat de adoptarea *Criteriilor pentru stabilirea ordinii de prioritate în soluționarea cererilor de locuințe și în repartizarea locuințelor pentru tineri, destinate închirierii*[17]. Aceste criterii au fost concepute pentru a asigura o distribuire echitabilă și transparentă a locuințelor disponibile, punându-se un accent deosebit pe nevoile specifice ale tinerilor din comunitate. În concordanță cu această direcție, s-a stabilit o *listă de priorități pentru obținerea unei locuințe construite prin Agenția Națională pentru Locuințe (ANL)* în anii 2013[18] și 2022[19], demonstrând o viziune pe termen lung și o planificare strategică în abordarea nevoilor de locuire ale tinerilor. Consiliul Local a mers și mai departe prin aprobarea *Studiului de Fezabilitate pentru obiectivul de investiții „Construire locuințe pentru tineri destinate închirierii”*

[16] https://bit.ly/3HSl8Uj
[17] HCL nr.346/27.06.2022: https://bit.ly/41LfpZr
[18] HCL nr.69/25.02.2013: https://bit.ly/3vnVggd
[19] HCL nr.347/27.06.2022: https://bit.ly/3tFXjeO

în anul 2015[20]. Acest pas preliminar a fost crucial pentru lansarea unor proiecte ambițioase, cum ar fi depunerea și aprobarea a *trei proiecte semnificative de construire a locuințelor pentru tineri*[21], cu un număr total de 600 de apartamente. Aceste proiecte, cu valori maxime eligibile cuprinse între aproximativ 3,7 și 25,7 milioane de euro, reflectă o investiție semnificativă în infrastructura de locuințe destinată tineretului, subliniind o abordare proactivă și orientată către viitor.

Pe lângă aceste măsuri specifice locuirii tinerilor, este important de menționat că, deși nu a fost adoptată o strategie de tineret până în prezent, obiectivele locale în domeniul tineretului au fost stabilite și sprijinite constant prin Hotărârile Consiliului Local de aprobare a Regulamentelor de acordare a sprijinului financiar pentru activitățile de tineret, începând din anul 2005, când a fost adoptată HCL nr.286/28.09.2005 și continuând cu revizuiri și actualizări în anii 2013, 2018, 2022, și 2023. Aceasta evidențiază o recunoaștere continuă și un sprijin constant pentru importanța activităților de tineret, contribuind astfel la crearea unui mediu propice dezvoltării personale și profesionale a tinerilor din Târgu-Jiu. Prin aceste acțiuni, Consiliul Local Târgu-Jiu demonstrează un angajament ferm față de îmbunătățirea calității vieții tinerilor și alocă resurse semnificative pentru realizarea acestui obiectiv. Continuarea acestor eforturi și consolidarea lor prin adoptarea unei strategii de tineret integrate ar putea amplifica impactul pozitiv asupra comunității locale și asigura un viitor mai luminos pentru generațiile de tineri din Târgu-Jiu. În continuare, vom prezenta obiectivele stabilite prin regulamentele menționate anterior, care evidențiază angajamentul față de susținerea și dezvoltarea tineretului din Municipiul Târgu-Jiu:

[20] HCL nr.278/29.06.2015: https://bit.ly/3TMb4Dy
[21] HCL nr.563/13.10.2022: https://bit.ly/48mI3Tf
HCL nr.359/27.06.2022: https://bit.ly/47ncc3u
HCL nr.276/24.05.2022: https://bit.ly/47jlDAV

REGULAMENTUL DIN ANUL 2013[22]:

CULTURA	
Teatru	**Obiectiv 1**: Creșterea gradului de implicare a tinerilor în viața teatrală.
Muzică	**Obiectiv 1**: Creșterea gradului de cunoaștere în rândul tinerilor a muzicii și dansului. **Obiectiv 2**: Creșterea gradului de consum în rândul tinerilor a muzicii.
Muzee	**Obiectiv 1:** Creșterea nivelului de informare a tinerilor cu privire la tradiție, istorie, știință, tehnică și artă.
Cultură scrisă	**Obiectiv 1**: Creșterea gradului de consum a culturii scrise de către tineri și dezvoltarea posibilității de autoexprimare a tinerilor.
Arte vizuale și plastice	**Obiectiv 1**: Dezvoltarea creativității tinerilor și promovarea artelor vizuale și plastice în rândul tinerilor.
EDUCAȚIA FORMALĂ	
Dezvoltare personală	**Obiectiv 1**: Dezvoltarea capacităților tinerilor de documentare independentă. **Obiectiv 2:** Îmbunătățirea capacității de organizare a activității personale a tinerilor.
Dezvoltare relațională	**Obiectiv 1:** Creșterea capacității de relaționare a tinerilor în cadrul unităților de învățământ. **Obiectiv 2:** Creșterea implicării tinerilor în organizarea de proiecte și activități școlare. **Obiectiv 3:** Sensibilizarea tinerilor asupra discriminării în școală.
Dezvoltare instituțională a unităților de învățământ	**Obiectiv 1:** Intensificarea relațiilor de parteneriat dintre școală și alți actori sociali. **Obiectiv 2:** Creșterea implicării tinerilor în adaptarea curriculumului la condițiile locale și la tendințele europene.
EDUCAȚIA NONFORMALĂ	
Dezvoltare personală	**Obiectiv 1:** Creșterea gradului de autocunoaștere a tinerilor. **Obiectiv 2:** Dezvoltarea de abilități și deprinderi comportamentale pentru o mai bună relaționare a tinerilor în societate. **Obiectiv 3:** Creșterea numărului de lucrători de tineret și a calității serviciilor oferite de către aceștia.
Voluntariat și implicare civică	**Obiectiv 1:** Creșterea gradului de informare și sensibilizare asupra vieții comunității și dezvoltarea unei atitudini civice a tinerilor.

[22] HCL nr.242/29.07.2013: https://bit.ly/3tEKxNG

	Obiectiv 2: Promovarea ideii de voluntariat în rândul tinerilor și creșterea numărului de voluntari.
MUNCA	
Dezvoltarea carierei	**Obiectiv 1:** Dezvoltarea serviciilor de orientare școlară și profesională adresate tinerilor. **Obiectiv 2:** Îmbunătățirea accesului tinerilor la stagii de pregătire practică. **Obiectivul 3:** Facilitarea accesului tinerilor la servicii de consultanță în vederea dezvoltării spiritului antreprenorial.
Piața muncii	**Obiectiv 1:** Creșterea gradului de informare a tinerilor cu privire la piața muncii. **Obiectiv 2:** Creșterea gradului de corelare dintre oferta educațională a instituțiilor de formare, planurile profesionale ale tinerilor și piața muncii.
Drepturile și obligațiile tinerilor angajați	**Obiectiv 1:** Creșterea gradului de conștientizare a tinerilor și a angajatorilor în ceea ce privește drepturile și obligațiile lor în relațiile de muncă.
SĂNĂTATEA	
Droguri licite și ilicite	**Obiectiv 1:** Prevenirea și reducerea consumului de droguri în rândul tinerilor. **Obiectiv 2:** Dezvoltarea serviciilor de asistență medicală și consiliere pentru tineri în ceea ce privește consumul de droguri.
Igienă	**Obiectiv 1 :** Îmbunătățirea nivelului de informare și educație a tinerilor asupra normelor și regulilor fundamentale de igienă (personală, alimentară și nutrițională, a mediului etc) precum și asupra îmbolnăvirilor datorate igienei deficitare.
Sănătatea reproducerii	**Obiectiv 1:** Creșterea accesibilității tinerilor la serviciile de planificare familială. **Obiectiv 2:** Creșterea gradului de informare și educare a tinerilor privind planificarea familială. **Obiectiv 3:** Creșterea nivelului de conștientizare de către tineri a modalității de transmitere și a complicațiilor infecțiilor cu transmitere sexuală cât și a riscului întreruperii sarcinii.
Sănătate mintală	**Obiectiv 1:** Diminuarea stresului și a manifestărilor acestuia (anxietate, depresie, nevroze etc.) în rândul tinerilor. **Obiectiv 2:** Reducerea violenței și a abuzurilor asupra tinerilor sau săvârșite de tineri. **Obiectiv 3:** Îmbunătățirea abilității tinerilor de a aborda situațiile conflictuale.
Accidente și prim ajutor	**Obiectiv 1:** Creșterea nivelului de conștientizare de către tineri a riscului expunerii la toate tipurile de accidente.

	Obiectiv 2: Formarea la tineri a deprinderilor de acordare a primului ajutor.
Asistență medicală	**Obiectiv 1:** Îmbunătățirea serviciilor de asistență medicală primară acordată tinerilor. **Obiectiv 2:** Creșterea accesibilității tinerilor la programe și servicii specifice de asistență medicală primară.
PETRECEREA TIMPULUI LIBER ȘI SPORT	
Servicii pentru tineri	**Obiectiv 1**. Dezvoltarea paletei de servici de petrecerea timpului liber pentru tineri din Tg-Jiu. **Obiectiv 2**. Creșterea accesului tinerilor din Târgu Jiu la tehnologiile de comunicare și IT.
Activități sportive de sală și în aer liber	**Obiectiv 1**. Îmbunătățirea activităților de sport de sala și în aer liber pentru tineri în vederea îmbunătățirii și menținerii stării de sănătate. **Obiectiv 2.** Creșterea accesibilității tinerilor la activitățile sportive de sală și în aer liber.
Activități artistice	**Obiectiv 1.** Dezvoltarea ofertei de activități pentru petrecerea timpului liber în domeniul artei și culturii pentru tineri din Târgu Jiu.
Mobilitate	**Obiectiv 1.** Îmbunătățirea accesului tinerilor la serviciile de mobilitate în țară în scopuri culturale și de petrecerea timpului liber.
VIAȚA ASOCIATIVĂ	
Relații sociale	**Obiectivul 1:** Intensificarea interacțiunii tinerilor aparținând diferitelor grupuri din comunitatea locală. **Obiectivul 2:** Reducerea gradului de discriminare pe bază de vârstă, rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială, convingeri, sex sau orientare sexuală, apartenența la o categorie defavorizată sau orice alt criteriu.
Servicii pentru tineret	**Obiectivul 1:** Creșterea nivelului de informare a tinerilor asupra serviciilor de tineret de care pot beneficia la momentul actual. **Obiectivul 2:** Sporirea numărului de facilități pentru tineret.
Implicare în luarea deciziilor	**Obiectiv 1:** Conștientizarea necesității de implicare în procesul de luare a deciziilor în rândul tinerilor. **Obiectiv 2:** Creșterea gradului de implicare a tinerilor în luarea deciziilor la toate nivelurile.
Implicare în structuri asociative	**Obiectiv 1:** Multiplicarea activităților de promovare a structurilor asociative. **Obiectiv 2:** Dezvoltarea diferitelor forme de cooperare între structurile comunității locale.

REGULAMENTUL DIN ANUL 2018[23]:

CULTURĂ ȘI EDUCAȚIE NON-FORMALĂ	
OBIECTIV 1: Asigurarea accesului tuturor tinerilor la formare și educație de calitate	**Direcția de acțiune 1:** Dezvoltarea activităților tinerilor, consilierea și implementarea de măsuri de prevenire a părăsirii timpurii a școlii.
OBIECTIV 2: Îmbunătățirea și stimularea ofertei de educație non-formală	**Direcția de acțiune 1:** Constituirea centrelor de tineret pentru a susține activitățile de educație non-formală pe diferite teme și de a răspunde nevoilor specifice ale tinerilor. **Direcția de acțiune 2:** Extinderea activităților de voluntariat ce oferă oportunități de educație non-formală. **Direcția de acțiune 3:** Extinderea și susținerea ofertelor de învățare on-line, conferințe și seminarii pe teme solicitate de tineri. Direcția de acțiune 4: Crearea și implementarea unui sistem de cooperare eficient între unitățile de învățământ și întreprinderi publice și private în vederea derulării de stagii de practică profesionale adresate elevilor și studenților. **Direcția de acțiune 5:** Organizarea de ateliere de creație, susținere evenimente centrate pe educație non-formală.
OBIECTIV 3: Facilitarea accesului tinerilor la consum de cultură și creație culturală de calitate	**Direcția de acțiune 1:** Manifestări culturale dedicate sărbătoririi Centenarului Marii Uniri de la 1918. **Direcția de acțiune 2:** Stimularea interesului tinerilor pentru valorificarea tradițiilor culturale locale, inclusiv prin formarea în meserii tradiționale. **Direcția de acțiune 3:** Stimularea preocupărilor pentru lectură și pentru creația literară la tineri. **Direcția de acțiune 4:** Susținerea creației și expresiei artistice a tinerilor în diverse domenii ale industriilor creative (publicitate, arte vizuale, cercetare-dezvoltare, evenimente culturale, platforme promovare evenimente culturale, schimburi inter-culturale). **Direcția de acțiune 5:** Susținere și promovare activități culturale desfășurate în aer liber. **Direcția de acțiune 6:** Susținerea tinerilor talentați din medii defavorizate la activități de formare artistică profesioniste.
SĂNĂTATE, SPORT ȘI RECREERE	

[23] HCL nr.195/27.04.2018: https://bit.ly/3vuMEEd

OBIECTIV 1: Susținerea sănătății și calității vieții tinerilor	**Direcția de acțiune 1:** Desfășurarea de campanii în școli și licee pe teme privind educația pentru sănătate. **Direcția de acțiune 2:** Promovarea educației rutiere și a conducerii auto preventive în rândul tinerilor. **Direcția de acțiune 3:** Creșterea gradului de informare și educare a tinerilor privind sănătatea reproducerii.
OBIECTIV 2: Sport și educație fizică pentru formarea unui stil de viață sănătos	**Direcția de acțiune 1:** Creșterea numărului practicanților de sport în rândul tinerilor inclusiv prin competiții sportive. **Direcția de acțiune 2:** Facilitarea accesului tinerilor în bazele sportive și terenuri de sport din cadrul unităților de învățământ. **Direcția de acțiune 3:** Programe speciale de combatere a obezității în rândul tinerilor. **Direcția de acțiune 4:** Organizarea de evenimente sportive adresate tuturor categoriilor de tineret (inclusiv a tinerilor cu dizabilități), precum și susținerea practicării diverselor sporturi. **Direcția de acțiune 5:** Înființarea, dezvoltarea și susținerea activităților sportive în cartierele municipiului și desfășurarea de competiții sportive între cartiere.
OBIECTIV 3: Petrecerea timpului liber	**Direcția de acțiune 1:** Dezvoltarea paletei de servicii de petrecerea timpului liber pentru tineri din Târgu Jiu. **Direcția de acțiune 2:** Creșterea accesului tinerilor din Târgu Jiu la tehnologiile de comunicare și IT. **Direcția de acțiune 3:** Valorificarea abilităților și competențelor tinerilor prin atelierele susținute (dans, teatru, art terapie, limbi străine, muzică, zumba, fitness etc.).
PARTICIPARE ȘI VOLUNTARIAT	
OBIECTIV 1: Creșterea gradului de participare a tinerilor la viața comunității municipiului	**Direcția de acțiune 1:** Susținerea perpetuării la nivel local a unui climat legat de activitatea de voluntariat pentru promovarea patrimoniului local la nivel regional, național și european (constituire grup ghizi voluntari, întâlniri pentru promovarea valorilor). **Direcția de acțiune 2:** Crearea de platforme prin care tinerii să poată semnala cazuri de abuzuri, corupție și fraude în majoritatea instituțiilor publice și desfășurarea de campanii pentru încurajarea folosirii acestora. **Direcția de acțiune 3:** Încurajarea implicării tinerilor în procese simulative de luare a deciziilor pentru a înțelege mecanismele democrației.

	Direcția de acțiune 4: Crearea de rețele de voluntariat ce sprijină dezvoltarea echilibrată și armonioasă a tinerilor din municipiul Târgu Jiu. **Direcția de acțiune 5:** Optimizarea activităților de identificare a nevoilor tinerilor.
MUNCĂ ȘI ANTREPRENORIAT	
OBIECTIV 1: Creșterea ratei de ocupare a forței de muncă tineret	**Direcția de acțiune 1:** Promovarea organizării de stagii practice, internship-uri la agenții economici în vederea angajării ulterioare a tinerilor practicanți. **Direcția de acțiune 2:** Promovarea unui acces ușor la informație, prietenoasă și de calitate, privind piața muncii, drepturile și obligațiile angajaților, respectiv ale angajaților, pentru toți tinerii, în special pentru cei cu mai puține oportunități. **Direcția de acțiune 3:** Dezvoltarea serviciilor de orientare școlară și profesională adresate tinerilor. **Direcția de acțiune 4:** Creșterea gradului de informare a tinerilor cu privire la piața muncii. **Direcția de acțiune 5:** Stimularea mobilității tinerilor pe piața muncii. **Direcția de acțiune 6:** Promovarea și susținerea întreprinderilor sociale gestionate de tineri.
OBIECTIV 2: Creșterea gradului de auto-ocupare a tinerilor în diferite domenii	**Direcția de acțiune 1:** Stimularea inițierii de noi afaceri prin promovarea antreprenoriatului în școli și universități. **Direcția de acțiune 2:** Realizarea de acțiuni pentru promovarea programelor de antreprenoriat pentru tineri, inclusiv prin dezvoltarea de platforme web. **Direcția de acțiune 3:** Facilitarea accesului tinerilor la sursele de finanțare pentru dezvoltare, prin servicii și programe de consiliere și consultanță. **Direcția de acțiune 4:** Susținerea proiectelor care vizează educația antreprenorială.
COLABORARE – INTEGRARE ÎNTRE TINERI, MEDIU ȘI ECOLOGIE	
OBIECTIV 1: Oferirea unui cadru flexibil și adaptat prin care tinerii să poată să își ofere sprijin și să învețe unii de la ceilalți	**Direcția de acțiune 1:** Încurajarea programelor de mentorship.
OBIECTIV 2: Sprijinirea și împărtășirea valorilor ecologice	**Direcția de acțiune 1:** Stimularea folosirii transportului în comun.

	Direcția de acțiune 2: Crearea unei rețele integrate de închiriere gratuită de biciclete la nivel local pentru tinerii municipiului. **Direcția de acțiune 3:** Activități educaționale de conștientizare a importanței respectării mediului.

REGULAMENTUL DIN ANUL 2022[24] ȘI DIN ANUL 2023[25]

1. CULTURĂ ȘI EDUCAȚIE NON-FORMALĂ	
OBIECTIV 1.1. Asigurarea accesului tuturor adolescenților și tinerilor la formare și educație de calitate, atât formală cât și non-formală	**Direcția de acțiune a):** Dezvoltarea activităților cu tinerii (a muncii de tineret), a consilierii și oportunităților de învățare non-formală orientate către grupurile cu risc mare de părăsire timpurie a școlii.
OBIECTIV 1.2. Îmbunătățirea ofertei de educație non-formală	**Direcția de acțiune a):** Extinderea activităților de voluntariat și a celor inițiate de ONGT-uri care oferă oportunități de educație non-formală. **Direcția de acțiune b):** Constituirea centrelor de tineret, mărind astfel potențialul lor de a dezvolta strategii de acțiune pentru a răspunde mai bine nevoilor specifice ale tinerilor.
OBIECTIV 1.3. Stimularea interesului tinerilor de a participa la activități de educație non-formală	**Direcția de acțiune a):** Încurajarea organizațiilor care dezvoltă proiecte de educație non-formală adresate tinerilor
OBIECTIV 1.4. Asigurarea unei mai bune relevanțe practice a abilităților dobândite prin educație formală și non-formală	**Direcția de acțiune a):** Orientarea educației non-formale cu preponderență către domenii care asigură buna integrare socială a tinerilor și manifestarea lor mai activă și mai responsabilă: educație pentru cetățenie și cunoașterea drepturilor și obligațiilor ce le revin ca tineri și ca viitori adulți, educație și orientare antreprenorială timpurie, educație pentru muncă, educație pentru un stil de viață sănătos, educație parentală și educație a părinților etc.
OBIECTIV 1.5. Facilitarea accesului tinerilor la consum	**Direcția de acțiune a):** Stimularea interesului tinerilor pentru valorificarea tradițiilor culturale locale (românești sau ale

[24] HCL nr.390/25.07.2022: https://bit.ly/3RP1woy
[25] HCL nr.253/17.05.2023: https://bit.ly/3tFFooA

de cultură și creație culturală de calitate	minorităților etnice), inclusiv prin formarea în meserii tradiționale (artistice, artizanale)/ **Direcția de acțiune b):** Stimularea preocupărilor pentru lectură și pentru creația literară la tineri. **Direcția de acțiune c):** Sprijinirea și stimularea creativității și performanței tinerilor în diverse domenii ale industriilor creative (publicitate, arte vizuale, artele spectacole, cercetare-dezvoltare, software etc.). **Direcția de acțiune d):** Acordarea de sprijin pentru forme de manifestare culturală dedicate tinerilor, care să reflecte preocupările și interesele acestora. **Direcția de acțiune e):** Finanțarea de proiecte pentru valorificarea potențialului turistic și cultural al municipiului, implementate de ONGT. **Direcția de acțiune f):** Asigurarea unei promovări mai bune în mass media și prin internet (media sociale) a oportunităților de formare și de educație non-formală.
2. SĂNĂTATE, SPORT ȘI RECREERE	
OBIECTIV 2.1. Susținerea sănătății și calității vieții tinerilor, prevenirea rănilor, tulburărilor de alimentație, dependenței și abuzului de substanțe	**Direcția de acțiune a):** Desfășurarea de campanii în școli și licee pe teme privind educația pentru sănătate, inclusiv alimentația sănătoasă și sănătatea reproducerii. **Direcția de acțiune b):** Promovarea educației rutiere și a conducerii auto preventive în rândul tinerilor.
OBIECTIV 2.2. Realizarea educației prin sport și activitate fizică pentru formarea unui stil de viață sănătos, a dezvoltării ca cetățeni activi și responsabili și încurajarea asocierii de către tineri a recreerii cu practicarea sportului și mișcării	**Direcția de acțiune a):** Creșterea numărului practicanților de sport în rândul copiilor și tinerilor inclusiv prin amplificarea sistemului de competiții sportive de masă (pentru toți). **Direcția de acțiune b):** Combaterea excesului de greutate, obezitate în rândul tinerilor prin programe speciale de activități fizice.
OBIECTIV 2.3. Îmbunătățirea oportunităților de petrecere a timpului liber de către tineri, atât în modalități organizate cât și în modalități informale	**Direcția de acțiune a):** Implicarea ONGT și a tinerilor în dezvoltarea facilităților de timp liber și în gestionarea lor, inclusiv pe bază de voluntariat. **Direcția de acțiune b):** Formarea profesională, perfecționarea și valorificarea competențelor animatorilor de timp liber și a lucrătorilor de tineret în atragerea tinerilor către activități de timp liber cu efect benefic asupra dezvoltării lor personale.

	Direcția de acțiune c): Creșterea aproprierii tinerilor de generațiile în activitate prin organizarea de întâlniri în cadrul centrelor ALUMNI sau al cluburilor profesionale.
3. PARTICIPARE ȘI VOLUNTARIAT	
OBIECTIV 3.1. Creșterea gradului de participare a tinerilor la viața comunității, sub toate aspectele ei, sociale, educaționale, culturale, economice, de sănătate	**Direcția de acțiune a):** Crearea mai multor oportunități de participare a tinerilor la viața comunității. **Direcția de acțiune b):** Susținerea de seminarii, conferințe și evenimente similare pentru promovarea participării în rândul adolescenților și tinerilor. **Direcția de acțiune c):** Promovarea de modele de succes ale participării cu scopul încurajării tinerilor de a se implica în viața comunității. **Direcția de acțiune d):** Prezentarea în rândul tinerilor și al părinților a beneficiilor pe care le pot dobândi prin implicarea în activități de voluntariat, precum și a competențelor și abilităților obținute. **Direcția de acțiune e):** Premierea celor mai bune inițiative de participare și decizii care implică tinerii la nivel local în cadrul unor competiții de proiecte. **Direcția de acțiune f):** Creșterea gradului de motivare a tinerilor pentru a participa la viața comunității prin implicarea în proiecte. **Direcția de acțiune g):** Promovarea activităților de interes pentru tineri și adaptarea oportunităților de voluntariat grupurilor diverse de tineri. **Direcția de acțiune h):** Crearea de platforme prin care tinerii să poată semnala cazuri de abuzuri, corupție și fraude în instituțiile publice și desfășurarea de campanii pentru încurajarea folosirii acestora.
OBIECTIV 3.2. Creșterea gradului de participare a tinerilor al viața politică	**Direcția de acțiune a):** Încurajarea implicării tinerilor în procese simulative de luare a deciziilor pentru a înțelege mecanismele democrației.
OBIECTIV 3.3. Creșterea gradului de participare a organizațiilor neguvernamentale de și pentru tineret la dialogul structurat	**Direcția de acțiune a):** Luarea de decizii transparente în domeniile în care tinerii sunt vizați în mod direct. **Direcția de acțiune b):** Promovarea co-managementului cu organizațiile neguvernamentale de și pentru tineret în implementarea programelor și activităților pentru tineret. **Direcția de acțiune c):** Inițierea și instituirea unei practici a dialogului cu tinerii, în care toți actorii pot aduce idei la a iniția, decide, implementa și monitoriza politicile și programele de/pentru tineret la toate nivelurile.

	Direcția de acțiune d): Promovarea dialogului structurat între decidenții la nivel politic și societatea civilă, în vederea asigurării efective a participării tinerilor la luarea deciziilor care îi afectează.
OBIECTIV 3.4. Crearea unui mediu favorabil voluntariatului în România	**Direcția de acțiune a):** Dezvoltarea infrastructurii pentru voluntariat prin consolidarea capacității tehnice, operaționale și financiare a organizațiilor resursă. **Direcția de acțiune b):** Promovarea activității organizațiilor neguvernamentale în școli și licee.
OBIECTIV 3.5. Îmbunătățirea sistemului de atestare și recunoaștere publică a activității de voluntariat	**Direcția de acțiune a):** Încurajarea grupurilor informale ca promotori ai voluntariatului.
OBIECTIV 3.6. Creșterea gradului de sensibilizare a opiniei publice cu privire la importanța implicării în activități de voluntariat	**Direcția de acțiune a):** Promovarea voluntariatului ca valoare esențială a societății și ca valoare adăugată pentru individ și societate. **Direcția de acțiune b):** Identificarea de instrumente pentru a atrage implicarea mass-media în promovarea voluntariatului și participării civice.
4. MUNCĂ ȘI ANTREPRENORIAT	
OBIECTIV 4.1. MUNCĂ	
OBIECTIV 4.1.1. Promovarea măsurilor legislative existente în favoarea tinerilor, prin care să fie asigurată tranziția coerentă de la sistemul educațional către piața forței de muncă	**Direcția de acțiune a):** Promovarea unui acces ușor la informație, prietenoasă și de calitate, privind piața muncii, drepturile și obligațiile angajaților, respectiv ale angajaților, pentru toți tinerii, în special pentru cei cu mai puține oportunități. **Direcția de acțiune b):** Integrarea informării și orientării în carieră în toate nivelele traiectoriilor de educație formală și de învățare nonformală pentru a conștientiza tinerii cu privire la cerințele muncii, a le crea șanse mai bune pe această piață și a-i pregăti pentru viața activă. **Direcția de acțiune c):** Sprijinirea consolidării accesibilității, eficienței și calității serviciilor publice de ocupare, inclusiv prin prestarea acestora de către sectorul privat. **Direcția de acțiune d):** Actorii importanți precum lucrătorii de tineret, consilierii de carieră și trainerii instruiți vor fi recunoscuți și susținuți ca o sursă semnificativă de sprijin relevant. **Direcția de acțiune e):** Susținerea, inclusiv financiară, a organizațiilor neguvernamentale de și pentru tineret, ca furnizori majori de educație nonformală și învățare

	informală, precum și de largi oportunități de mobilitate în afara contextului educației formale.
OBIECTIV 4.1.2. Promovarea și susținerea echilibrului între viața profesională și cea personală a tinerilor	**Direcția de acțiune a):** Promovarea și susținerea de programe și măsuri care să asigure un echilibru între viața de muncă și nevoile personale ale tinerilor, de natură a le permite să-și folosească pe deplin potențialul atât pe piața muncii cât și în viața privată. **Direcția de acțiune b):** Stimularea participării tinerilor la activități de dobândire a unei experiențe inițiale de muncă.
OBIECTIV 4.2. ANTREPRENORIAT	
OBIECTIV 4.2.1. Creșterea gradului auto-ocupare a tinerilor în domeniul afacerilor	**Direcția de acțiune a):** Stimularea inițierii de noi afaceri prin promovarea antreprenoriatului în școli și universități. **Direcția de acțiune b):** Facilitarea și sprijinirea dezvoltării talentului și aptitudinilor antreprenoriale ale tinerilor. **Direcția de acțiune c):** Realizarea de acțiuni pentru promovarea programelor de antreprenoriat pentru tineri, inclusiv prin dezvoltarea de platforme web.

Potrivit Ghidului solicitantului pentru depunerea cererilor de finanțare în anul 2023, “pentru anul 2023, prioritare sunt proiectele ce susțin capacitatea și participarea tinerilor în programul Târgu Jiu, Capitala Tineretului din România 2023”.

Titlul 2. Activitățile și serviciile specifice domeniului tineretului

Secțiunea 1. CADRU DE REFERINȚĂ

Sectorul tineretului implică o serie de acțiuni cunoscute sub numele de "activități pentru tineret" (Youth Work) și oferă, de asemenea, "servicii pentru tineret", precum informarea și consilierea tinerilor (Youth Information and Counselling). În limba română, aceste acțiuni sunt desemnate prin termeni precum „activitate de tineret” sau „lucru cu tinerii”, deși expresia „activitate pentru tineret” este cea utilizată în traducerile oficiale ale politicilor internaționale dedicate domeniului tineretului.

A. Despre ACTIVITĂȚILE PENTRU TINERET

Activitatea pentru tineret, un domeniu vast și divers, include o gamă largă de activități sociale, culturale, educaționale, de mediu și politice, desfășurate de, cu și pentru tineri. Legea Tinerilor nr.350/2006 din România definește activitatea de tineret ca fiind orice acțiune organizată pentru îmbunătățirea integrării socioprofesionale a tinerilor.

În 2017, Comitetul de Miniștri al Consiliului Europei a adoptat o recomandare – **RECOMANDAREA CU PRIVIRE LA ACTIVITATEA PENTRU TINERET**[26] care oferă o perspectivă cuprinzătoare asupra acestui domeniu, subliniind importanța proceselor de învățare non-formale și informale, axate pe tineri și participarea voluntară. Activitatea pentru tineret are ca scop principal motivarea și susținerea tinerilor pentru a găsi și urma căi constructive în viață, contribuind astfel la dezvoltarea lor personală și socială. Se realizează prin împuternicirea și implicarea tinerilor în crearea și evaluarea inițiativelor și activităților care reflectă nevoile și interesele lor. Un mediu favorabil pentru activitatea pentru tineret este caracterizat de accesibilitate, deschidere, flexibilitate și promovarea dialogului între tineri și restul societății. Activitatea pentru tineret produce rezultate pozitive multiple pentru indivizi și societate, cum ar fi reflecția critică, inovația, bunăstarea, dezvoltarea competențelor, promovarea diversității și egalității, dezvoltarea durabilă și înțelegerea interculturală. De asemenea, sporește reziliența tinerilor și le întărește capacitatea de a rezista influențelor negative.

Concluziile Consiliului Uniunii Europene din 2017 despre rolul activităților pentru tineret[27] subliniază dezvoltarea competențelor esențiale ale tinerilor, promovând valori și atitudini sociale pozitive și consolidând cetățenia activă și participarea democratică. Deprinderile de viață esențiale includ abilități interpersonale, comunicare, cognitive și personale, fiind holistice, valoroase în sine și transversale.

Convențiile Europene privind Activitățile pentru Tineret au jucat un rol crucial în dezvoltarea domeniului, cu declarații finale adoptate în 2010[28], 2015[29] și 2020[30], care au format nucleul unor politici publice semnificative. În 2020, Parteneriatul pentru Tineret (EU-CoE Youth Partnership) a

[26] *Recommendation CM/Rec(2017)4 of the Committee of Ministers to Member States on youth* work: https://bit.ly/2yrcFXR

[27] *Concluziile Consiliului privind rolul activităților pentru tineret în sprijinirea dezvoltării în rândul tinerilor a deprinderilor de viață esențiale care le facilitează tranziția cu succes către viața adultă, cetățenia activă și viața profesională* (2017/C 189/06): https://bit.ly/3xlrffl

[28] *Declaration of the 1st European Youth Work Convention*: https://bit.ly/3NtgzR6

[29] *Declaration of the 2nd European Youth Work Convention. Making a world of difference*: https://bit.ly/3wOCZ8R

[30] *The Final Declaration of the 3rd European Youth Work Convention*: https://bit.ly/41JveQp

lansat **PROGRAMUL EUROPEAN PENTRU ACTIVITĂȚI PENTRU TINERET**[31], un cadru strategic pentru consolidarea și dezvoltarea calității și inovației în activitățile pentru tineret.

Programul se concentrează pe mai multe obiective esențiale, având ca scop îmbunătățirea și inovarea în acest domeniu. Unul dintre aceste obiective este promovarea calității și inovației, prin parteneriate cu comunitatea de practici și utilizarea unor abordări transsectoriale și bazate pe date. Un alt aspect important este alinierea programului cu Strategia UE pentru Tineret, integrând politicile de tineret la diferite niveluri, de la local la național și regional. Programul urmărește, de asemenea, crearea de structuri durabile și furnizarea de resurse adecvate pentru activitățile de tineret, punând accent pe experiențe pozitive pentru tineri, în special în zonele rurale și îndepărtate. Consolidarea și extinderea principiilor comune în comunitatea de practici a activităților pentru tineret este o altă țintă, promovând cooperarea și schimbul de experiențe. O componentă esențială a programului este îmbunătățirea educației și formării în domeniul activităților pentru tineret, inclusiv dezvoltarea cadrelor de competențe pentru educația formală și non-formală. Monitorizarea și evaluarea regulată a evoluțiilor și provocărilor în acest domeniu sunt de asemenea incluse, implicând tinerii în procesul de elaborare a strategiilor. Totodată, este vizată dezvoltarea recunoașterii și validării învățării non-formale și informale, precum și consolidarea capacității activităților pentru tineret de a contribui la dezvoltarea societăților incluzive, durabile, democratice și pașnice. Un alt obiectiv important este sprijinirea interacțiunilor și schimburilor transfrontaliere, promovând proiecte de cooperare în domeniul activităților pentru tineret la nivel european. În plus, programul se angajează să se adapteze la crize și potențialele crize viitoare, dezvoltând mecanisme și resurse rezistente și asigurându-se că infrastructura și structurile sunt capabile să răspundă la astfel de situații. Consolidarea cooperării între statele membre și Consiliul Europei este, de asemenea, un punct cheie, sprijinind astfel dezvoltarea activităților de calitate pentru tineret în întreaga Europă. Acest Program - *European Youth Work Agenda*, presupune un proces de implementare la nivel european, cunoscut și sub denumirea de *Procesul de la Bonn*[32].

Platforma Europe Goes Local, fondată de Agențiile Naționale Erasmus+ și alți parteneri, a dezvoltat **Carta Europeană privind activitățile pentru tineret la nivel local**[33]. Această carte subliniază importanța bazării activităților pentru tineret pe valori fundamentale, promovând participarea voluntară și răspunzând la nevoile reale ale tinerilor.

Strategia de Tineret a ONU (Tineret 2030) accentuează dezvoltarea și împuternicirea tinerilor prin intermediul educației, sănătății, oportunităților economice și drepturilor omului. În cadrul celei de-a doua priorități, axată pe fundațiile informate și sănătoase, ONU colaborează cu Statele Membre și cu alți parteneri pentru a garanta accesul universal la o educație de calitate pentru tineri, asigurându-se că aceasta este centrată pe elev, adoptă o abordare a învățării pe tot parcursul vieții și este relevantă pentru nevoile comunităților lor. De asemenea, ONU va sprijini cadrul politic pentru tineret care include educația non-formală, recunoscându-i rolul esențial în dezvoltarea cunoștințelor, competențelor și aptitudinilor tinerilor. În plus, se va face apel la

[31] *Rezoluția Consiliului Uniunii Europene și a reprezentanților guvernelor statelor membre reuniți în cadrul Consiliului privind cadrul pentru instituirea unui program european pentru activitățile pentru tineret* (2020/C 415/01): https://bit.ly/3NRVakA

[32] *European Youth Work Agenda. Bonn Process*: https://www.bonn-process.net

[33] *Carta Europeană privind activitățile pentru tineret desfășurate la nivel local*: https://bit.ly/3ttlFIR

capacitățile de advocacy și programatice ale ONU pentru a extinde accesul tinerilor la servicii de sănătate sexuală și reproductivă prietenoase și bazate pe drepturi, precum și la educație și informare sexuală comprehensivă. În cadrul celei de-a treia priorități, axată pe împuternicirea economică prin muncă decentă, ONU va colabora cu Statele Membre și cu alți parteneri pentru a pleda pentru o abordare echilibrată care să stimuleze cererea de muncă pentru tineri și să îmbunătățească sistemele de dezvoltare a competențelor. Obiectivul este de a facilita tranziția de la școală la muncă și de a reduce rata tinerilor NEET (nici în educație, nici în formare, nici în muncă), în special printre femeile tinere și tinerii dezavantajați. În sfârșit, în cadrul celei de-a patra priorități, care se referă la tineret și drepturile omului, ONU va intensifica eforturile de a promova educația și formarea în domeniul drepturilor omului pentru tineri, precum și educația pentru cetățenie globală și dezvoltare durabilă. Aceasta vizează stimularea conștientizării civice, a participării, a voluntariatului și a unei culturi a păcii și non-violenței în rândul tinerilor.

Strategia Sectorului de Tineret 2030 se concentrează pe promovarea vieții în societăți pașnice și incluzive. Un accent deosebit este pus pe echiparea eficientă a părților interesate pentru a aborda provocările construirii de societăți incluzive care să îmbrățișeze diversitatea și pentru a monitoriza și contracara în mod eficient discriminarea, violența și excluderea. Se dorește ca tinerii, inclusiv cei care se confruntă cu discriminare și excludere, să beneficieze de oportunități care să le dezvolte angajamentul față de cetățenia democratică. Strategia subliniază, de asemenea, necesitatea de a integra fundamente cheie, precum unitatea europeană, solidaritatea globală, pacea, diversitatea, dialogul intercultural și intergenerațional și sustenabilitatea mediului, în mod proeminent în politicile, practicile și cercetările din și dincolo de sectorul tineretului. De asemenea, se urmărește consolidarea capacităților, implicării și leadershipul tinerilor pentru a preveni violența, a transforma conflictele și a construi o cultură a păcii. Principiile care stau la baza strategiei includ respectul reciproc și încrederea, incluziunea, angajamentul susținut, participarea, echitatea, transparența și colaborarea. Pentru implementarea acestor priorități, se propune o abordare proactivă pentru a atrage și a angaja tinerii care se confruntă cu dezavantaje, asigurându-se astfel că niciun tânăr nu este lăsat în urmă.

Strategia UE pentru tineret 2019-2027 pune accent pe consolidarea sentimentului de apartenență al tinerilor la Europa, promovând educația despre UE în contexte formale și non-formale și asigurând accesul la diverse forme de învățare. Se acordă o atenție specială incluziunii sociale a tinerilor marginalizați și sănătății mentale, promovând conștientizarea și eliminarea stigmatizării. Strategia evidențiază și necesitatea de a garanta accesul tinerilor la oportunități de învățare și dezvoltare profesională, recunoașterea competențelor dobândite în diferite contexte și promovarea metodelor de învățare centrate pe elev. În plus, se subliniază importanța pregătirii tinerilor pentru a fi activi din punct de vedere ecologic și conștienți de impactul acțiunilor lor asupra mediului.

Activitatea pentru tineret reprezintă, astfel, acțiuni dedicate dezvoltării personale și sociale a tinerilor, oferindu-le cunoștințele, abilitățile și atitudinile necesare pentru a naviga cu succes în viața adultă și a participa activ în societate. Prin intermediul activităților pentru tineret, se promovează dezvoltarea personală, incluziunea socială, cetățenia activă, creativitatea, gândirea critică și multe alte competențe esențiale. În acest context, cooperarea între diferite sectoare și nivele, precum și recunoașterea și validarea învățării non-formale și informale, sunt vitale pentru a sprijini tinerii în dezvoltarea lor și pentru a le permite să contribuie la societate. Programul

European pentru Activități pentru Tineret, strategiile naționale și internaționale, precum și inițiativele precum Europe Goes Local și Strategia de Tineret a ONU sunt exemple de eforturi de a coordona și consolida activitățile pentru tineret la nivel global, regional și local.

În concluzie, activitatea pentru tineret reprezintă acțiuni complexe și multidimensionale, esențiale pentru dezvoltarea și împuternicirea tinerilor. Prin intermediul unei astfel de game variate de activități și inițiative, se urmărește să se asigure că tinerii sunt echipați cu competențele, cunoștințele și atitudinile necesare pentru a se dezvolta ca indivizi și membri activi ai societății. Cooperarea la nivel local, național și internațional, împreună cu un angajament ferm pentru incluziune, participare și dialog, este esențială pentru a realiza potențialul complet al activităților pentru tineret și pentru a contribui la o societate mai dreaptă, incluzivă și durabilă.

B. Despre SERVICIILE PENTRU TINERET (INFORMAREA ȘI CONSILIEREA)

Serviciile de informare și consiliere pentru tineret urmăresc să informeze și să însoțească tinerii pe calea delicată spre maturitate, o perioadă tranzitorie și plină de provocări. În această perioadă relativ scurtă, tinerilor li se cere să ia o mulțime de decizii importante care vor influența semnificativ viitorul lor. Aceste decizii, luate pentru prima dată, trebuie să se bazeze pe informații complete și cuprinzătoare. Confruntați adesea cu dileme, tinerii apelează la diverse surse de informare, una dintre cele mai importante fiind serviciile de informare și consiliere pentru tineret.

Informarea, ca serviciu dedicat tineretului, reprezintă un aspect crucial în procesul de dezvoltare și maturizare a tinerilor. Acest serviciu are ca scop principal oferirea de informații de încredere, imparțiale, exacte și adaptate nevoilor tinerilor, acoperind o gamă largă de subiecte care îi interesează și contribuind la angajarea și împuternicirea lor în societate. Informarea pentru tineret presupune o varietate de activități precum informare, consiliere, sprijin, coaching, formare, rețelistică și trimitere către servicii specializate, toate menite să angajeze și să împuternicească tinerii. Aceste servicii au o funcție preventivă remarcabilă, aducând o valoare adăugată considerabilă societății. Informarea tineretului, ca serviciu vital, are ca obiectiv principal furnizarea de informații care să fie de încredere, imparțiale, exacte și adaptate nevoilor tinerilor. Aceasta include facilitarea accesului la diverse surse și canale de informare, oferind astfel tinerilor posibilitatea de a avea o viziune completă asupra opțiunilor disponibile pe teme care îi interesează. Un aspect esențial al acestui serviciu este ajutorul oferit tinerilor pentru a naviga prin abundența de informații caracteristică societății moderne, ajutându-i să înțeleagă și să utilizeze aceste informații în mod eficient. Mai mult, un rol important al informării tineretului este de a asigura cunoașterea drepturilor și a serviciilor disponibile, precum și modul de accesare a acestora. Prin acest serviciu, tinerii primesc sprijin în evaluarea calității informațiilor disponibile, fiind astfel îndrumați să identifice cele mai bune opțiuni pentru ei și să ia decizii informate. De asemenea, informarea tineretului presupune oferirea de canale diverse de comunicare și dialog, pentru a susține direct tinerii în demersul lor de căutare a informațiilor și cunoștințelor necesare. Contribuția la alfabetizarea mediatică și informațională a tinerilor constituie, de asemenea, un obiectiv cheie, consolidând astfel capacitatea lor de a interpreta și utiliza informația într-un mod critic și constructiv. Prin toate aceste demersuri, serviciul de informare pentru tineret își propune

să faciliteze dezvoltarea unor tineri informați, responsabili și capabili să se orienteze cu succes în lumea complexă și în continuă schimbare a zilelor noastre.[34]

Consilierea, ca serviciu esențial pentru tineret, reprezintă un proces complex și profund personalizat, axat pe ghidarea tinerilor în diverse aspecte ale vieții lor și în luarea deciziilor autonome. Această practică se bazează pe premisa că luarea unei decizii informate presupune cunoașterea opțiunilor și alternativelor disponibile. Cu toate acestea, procesul de consiliere nu se oprește la simpla conștientizare a acestor posibilități. Este doar primul pas, care trebuie urmat de evaluarea tuturor opțiunilor, contextualizarea acestora într-un cadru mai larg și, nu în ultimul rând, corelarea lor cu abilitățile, competențele și dorințele individului.[35] În contextul informării și consilierii tinerilor, procesul se concentrează adesea pe clarificare. În cadrul unei conversații ghidate și profesionale, lucrătorii în domeniul informării tineretului și tânărul implicat identifică împreună motivele și rațiunile care stau la baza unei întrebări sau a unei probleme prezentate de tânăr. Apoi, încearcă să clarifice care ar putea fi următorii pași de urmat. Consilierea este un proces care se bazează pe o relație sănătoasă între persoana care oferă consiliere (consilierul) și persoana care primește consiliere (consiliatul). În acest cadru, consilierul utilizează diverse competențe pentru a ajuta și facilita consiliatul să exploreze și să înțeleagă propriile probleme și nevoi într-o manieră prietenoasă, până când acesta din urmă se simte mental stabil și capabil să găsească soluții, să se adapteze și să-și schimbe comportamentele astfel încât să poată gestiona singur propriile provocări ale vieții.[36] Pentru tineri, care adesea se confruntă pentru prima dată cu astfel de decizii și sunt în continuare în procesul de dezvoltare a propriei personalități, aceste etape pot fi deosebit de provocatoare. Prin urmare, consilierea reprezintă un serviciu esențial în susținerea și îndrumarea lor pe calea maturizării și a dezvoltării personale și sociale.

Inițiativa privind informarea și consilierea tinerilor[37] a Comitetului Miniștrilor din cadrul Consiliului Europei a avut ca obiectiv principal, încă din anul 1990, îmbunătățirea și extinderea serviciilor de informare și consiliere destinate tinerilor. Scopul acestui program este de a asigura că tinerii au acces la informații complete, clarificatoare și sigure în toate domeniile, pentru a le permite să facă alegeri informate și fără discriminare sau influență ideologică. Recomandările subliniază importanța informațiilor pentru creșterea mobilității tinerilor, stimulând astfel înțelegerea și pacea între popoare și dezvoltarea sentimentului de apartenență europeană.

Recomandarea din 2010[38] a Comitetului Miniștrilor pune accentul pe îmbunătățirea accesului tinerilor la o varietate largă de informații, evidențiind necesitatea adaptării serviciilor la schimbările rapide în nevoile de informare ale tineretului și la evoluția tehnologică. Se încurajează participarea activă a tinerilor în crearea conținutului informațional și promovarea educației

[34] *Youth Information and Counselling in Europe in 2020* (p.8), European Youth Information and Counselling Agency, Council of Europe, 2020: https://bit.ly/3H2VwUh
[35] *Compendium of national youth information and counselling structures*, (p.9), European Youth Information and Counselling Agency, Council of Europe, 2015: https://bit.ly/3RHSb1N
[36] *Manual of Youth and Adolescents Counselling for Lao People's Revolutionary Youth Union (LYU) Helpline Volunteers* (p.6), 2022: https://bit.ly/3U1MfUn
[37] *Recommendation no.R(90)7 concerning information and counselling for young people in Europe*: https://bit.ly/3vcAVKs
[38] *Recommendation CM/Rec(2010)8 on youth information*: https://bit.ly/3Q0fnXn

pentru o gestionare eficientă a informației, conștientizarea riscurilor online și importanța protejării datelor personale.

Carta Europeană a Informării Tinerilor[39], adoptată inițial în 1993 și revizuită în 2018 de ERYICA, subliniază necesitatea de a oferi tinerilor informații adecvate și relevante în lumea digitalizată și interconectată de astăzi. Carta stabilește principii precum independența, accesibilitatea, incluziunea, răspunsul la nevoile tinerilor, împuternicirea, participarea activă, etica și profesionalismul în furnizarea serviciilor de informare.

Carta Europeană privind Participarea Tinerilor în Viața Locală și Regională, revizuită în 2017, subliniază că accesul la informații este un pilon central al participării tinerilor. Autoritățile locale și regionale sunt îndemnate să valorifice și să extindă sursele de informare existente, să asigure calitatea serviciilor de informare și să implice tinerii în dezvoltarea, implementarea și evaluarea acestor servicii.

Strategia UE pentru Tineret 2019-2027 accentuează importanța consolidării legăturii dintre tineri și Uniunea Europeană prin asigurarea accesului la informații imparțiale și de calitate. Strategia se concentrează pe incluziunea socială a tinerilor marginalizați, îmbunătățirea accesului la informații fiabile, promovarea dialogurilor respectuoase și nonviolente, asigurarea unui acces simplu la informații adaptate nevoilor tinerilor și consolidarea competențelor media și digitale ale părinților și tutorilor.

În concluzie, accesul la informații de calitate și consiliere adecvată pentru tineri este un factor esențial în dezvoltarea lor ca cetățeni activi și informați. Prin furnizarea de servicii de informare și consiliere de înaltă calitate, se promovează autonomia, participarea activă și incluziunea tinerilor în societate. Strategiile și politicile la nivel european și național reflectă această necesitate și oferă un cadru pentru îmbunătățirea și extinderea acestor servicii.

Secțiunea 2. ACTIVITĂȚI/SERVICII specifice domeniului tineretului, ÎN CONTEXT INTERNAȚIONAL

În decursul timpului, Organizația Națiunilor Unite (ONU) a fost activ implicată în susținerea și promovarea tineretului la nivel global prin diverse programe și inițiative. Una dintre realizările semnificative ale ONU în acest sens a fost desemnarea anului 1985 ca **Anul Internațional al Tineretului, sub tema "Participare, Dezvoltare, Pace"**[40]. Această inițiativă, propusă de România, a subliniat importanța implicării tinerilor în promovarea valorilor de pace și înțelegere reciprocă. Pentru a continua această angajare față de tineret, ONU a proclamat, începând cu 12 august 2010, un alt **An Internațional al Tineretului, de data aceasta sub tema "Dialog și Înțelegere Reciprocă"**[41]. Această inițiativă a fost o oportunitate pentru statele membre, agențiile ONU și organizațiile de tineret să promoveze valorile de pace și solidaritate, marcând totodată a 25-a aniversare a Anului Internațional al Tineretului din 1985. Un alt moment notabil în calendarul

[39] *European Youth Information Charter*: https://bit.ly/4aJ0HGr
[40] *Resolution 34/151 International Youth Year: Participation, Development, Peace*, 105th plenary meeting, 17 December 1979: https://bit.ly/3S2izVw
[41] GA Resolution A/RES/64/134 – *Proclamation of 2010 as International Year of Youth: Dialogue and Mutual Understanding*: https://bit.ly/3TIg0sS

ONU este **Ziua Internațională a Tineretului, sărbătorită în fiecare an pe 12 august**[42]. Această zi a fost instituită pentru a recunoaște și a evidenția contribuțiile valoroase ale tinerilor în diferite aspecte ale vieții sociale și economice globale. Fiecare an aduce un nou accent, reflectând temele relevante pentru tineri și societatea în general. De asemenea, ONU a stabilit **Ziua Mondială a Aptitudinilor Tineretului pe 15 iulie**[43], în răspuns la preocupările privind șomajul ridicat în rândul tinerilor, în special în țările în curs de dezvoltare. Această zi este dedicată dezvoltării aptitudinilor tinerilor, încurajându-i să se implice activ în piața muncii și să își valorifice potențialul. ONU organizează anual **Forumul Tineretului ECOSOC**[44], o platformă cheie pentru ca tinerii să contribuie cu idei și soluții la problemele globale. Inițiat în 2012, forumul a devenit un loc important de discuție despre rolul tinerilor în abordarea provocărilor mondiale și în promovarea unui viitor durabil. În plus, programul **Young Peacebuilders**[45] al ONU se concentrează pe sprijinirea tinerilor în dobândirea de competențe pentru pace și prevenirea conflictelor violente. Această inițiativă subliniază importanța implicării tinerilor în construirea păcii și promovarea diversității și dialogului. În final, **YouthLead Innovation Festival**[46] reunește tineri inovatori, factori de decizie politică și lideri din industrie pentru a discuta despre soluții pentru un viitor mai bun. Aceste sesiuni se concentrează pe domenii cheie precum sănătatea, acțiunea climatică, abilitarea economică, tehnologia digitală, siguranța alimentară și educația, demonstrând angajamentul ONU față de sprijinirea tinerilor în abordarea provocărilor contemporane.

Departamentul de Tineret al Consiliului Europei a avut un impact semnificativ în promovarea și susținerea tinerilor din Europa, prin intermediul unor campanii și inițiative remarcabile. Una dintre acestea este **Mișcarea No Hate Speech**[47], lansată în 2013, care a avut ca obiectiv principal combaterea discursului instigator la ură și promovarea drepturilor omului în mediul online. Campania a fost adoptată la nivel național și local în 45 de țări și a rămas activă datorită angajamentului continuu al activiștilor online și al partenerilor naționali. O altă inițiativă notabilă este proiectul **Roma Youth Participation**[48], care s-a concentrat pe împuternicirea tinerilor romi și pe promovarea participării lor în procesele și structurile decizionale la nivel european. Acest proiect a vizat, de asemenea, combaterea discriminării și sprijinirea dezvoltării capacităților organizațiilor și rețelelor conduse de tineri de etnie romă. **Proiectul Enter!**[49] a abordat provocările violenței, excluderii și discriminării care afectează tinerii din Europa, cu un accent special pe cartierele defavorizate. Scopul său a fost de a identifica și sprijini activitățile pentru tineret și răspunsurile politice adecvate la aceste probleme. **Youth Peace Camp**[50] este un program care permite tinerilor și organizațiilor de tineret din regiunile afectate de conflicte să se implice în dialog și transformarea conflictelor. Prin acest program, tinerii au dobândit experiențe valoroase în conviețuirea și învățarea interculturală, jucând un rol activ în procesul de transformare a conflictelor și dialog. **Human Rights Education Programme**[51] a fost o contribuție

[42] *International Youth Day*: https://bit.ly/3vs9sED
[43] *World Youth Skills Day*: https://bit.ly/3TK4Pjr
[44] *The Economic and Social Council Youth Forum*: https://bit.ly/3TKE66q
[45] *Young Peacebuilders*: https://bit.ly/41DRvPL
[46] *YouthLead Innovation Festival*: https://bit.ly/47rN384
[47] *No Hate Speech Youth Campaign*: https://bit.ly/47pJle5
[48] *Roma Youth Participation*: https://www.coe.int/en/web/youth-roma
[49] *Enter! Access to social rights for young people*: https://www.coe.int/en/web/enter
[50] *Youth Peace Camp*: https://bit.ly/47iEtZ4
[51] *Human Rights Education Youth Programme*: https://bit.ly/47zgV2p

directă la misiunea Consiliului Europei de promovare și protecție a drepturilor omului, oferind educație specifică în acest domeniu. În cele din urmă, **proiectul Democracy Here | Democracy Now**[52] a avut scopul de a revitaliza democrația și de a consolida încrederea reciproca între tineri și instituțiile democratice. Acest proiect a inclus mai multe etape, de la mobilizarea resurselor și partenerilor la sensibilizarea și mobilizarea tinerilor pentru discuții și acțiuni privind revitalizarea democrației. Această inițiativă a culminat cu un "Call for Action"[53] ce include propuneri de măsuri pentru tineri, societatea civilă, statele membre și Consiliul Europei. Aceste inițiative subliniază angajamentul Consiliului Europei față de tineret, promovând drepturile, participarea și incluziunea lor în societate și la nivel politic european.

Uniunea Europeană, dedicată promovării și susținerii tineretului, a orchestrat de-a lungul timpului diverse programe și inițiative semnificative, fiecare dintre ele contribuind la modelarea unui viitor european mai inclusiv și dinamic. Printre acestea, **Anul European al Tineretului**[54], marcat în 2022, a reprezentat un punct culminant în eforturile UE de a oferi tinerilor un viitor mai promițător. Această inițiativă a reflectat o dedicare profundă pentru a aborda problemele specifice generației afectate de pandemie, punând accent pe tranzițiile verde și digitală și pe integrarea tinerilor în procesul de construcție a unei Europe robuste. Pentru a celebra și a sprijini tineretul, UE a lansat și **Săptămâna Europeană a Tineretului**[55], un moment important pentru dialogul între tineri și instituțiile europene. Această săptămână a reprezentat o platformă vitală pentru tineri, oferindu-le oportunitatea de a-și împărtăși perspectivele și de a se informa despre contribuția lor la politicile UE. Acest eveniment, o extensie a Dialogului Structurat al UE cu tinerii, a consolidat relația dintre tineri și structurile de guvernare europene. Un alt eveniment notabil a fost **Summitul European al Tineretului „Europa ta – viitorul tău”**[56], care a adunat tineri din întreaga Europă pentru a discuta și a reflecta asupra viitorului continentului. Prima ediție a acestui summit a avut loc la Roma în 2007, marcând un moment istoric în dialogul între tineri și liderii europeni. Acest forum a fost un prilej pentru tineri să-și exprime ideile și aspirațiile legate de o Europă unită și diversă. Proiectul **Capitala Europeană a Tineretului**[57], desfășurat sub auspiciile Forumului European al Tineretului, a fost o altă piatră de temelie în promovarea tineretului. Acest titlu, acordat anual unei municipalități europene, a recunoscut și a încurajat eforturile orașelor de a se dedica activităților pentru tineret și de a consolida identitatea europeană. Exemple notabile includ participarea activă a orașelor din România, cum ar fi Cluj-Napoca, Timișoara și Baia Mare, care s-au remarcat prin candidaturile lor entuziaste și angajamentul lor constant față de tineret. **DiscoverEU**[58], parte a programului Erasmus+, a oferit tinerilor de 18 ani o oportunitate unică de a explora diversitatea Europei, promovând în același timp o conștientizare culturală și o înțelegere interculturală. Prin această inițiativă, tinerii au avut posibilitatea de a călători prin Europa, descoperind patrimoniul său cultural și istoric și întâlnind

[52] *Democracy here. Democracy now*: https://bit.ly/3RA2o0g
[53] *Democracy Now! Call for Action*: https://bit.ly/3NLHeuR
[54] *Anul European al Tineretului*: https://bit.ly/3vg07zH
[55] *Săptămâna Europeană a Tineretului*: https://bit.ly/48x3NeO
[56] *Your Europe – Your Future: the first ever EU Youth Summit to take place in Rome in month*: https://bit.ly/41LYwxN
[57] *European Youth Capital*: https://bit.ly/3RKyYMS
[58] *DiscoverEU*: https://bit.ly/3tIRsFx

oameni de pe tot continentul. În sfârșit, **#SHEU LEADS**[59] a fost o campanie distinctă, lansată pentru a celebra și a evidenția realizările femeilor tinere din întreaga Uniune Europeană. Această campanie a oferit o platformă pentru recunoașterea și celebrarea contribuțiilor femeilor tinere în domenii precum inovația, cercetarea, educația și sportul. Prin aceste inițiative, Uniunea Europeană a demonstrat un angajament ferm față de împuternicirea tineretului, recunoscându-le rolul vital în construirea și modelarea viitorului Europei.

Secțiunea 3. ACTIVITĂȚI/SERVICII specifice domeniului tineretului, ÎN CONTEXT NAȚIONAL

România, de-a lungul anilor, a demonstrat un angajament ferm față de dezvoltarea și împuternicirea tineretului, prin instituirea unor legi și inițiative care celebrează și susțin tinerii. În 1997, o lege semnificativă a fost adoptată, stabilind a doua duminică din luna mai ca **Ziua Adolescentului** (Legea nr.197/1997)[60]. Această zi specială este marcată printr-o serie de activități culturale, artistice și sportive, sprijinite de autoritățile centrale și locale în domeniile învățământului, culturii, tineretului, sportului și turismului. Pe lângă acesta, în 2004, o altă lege importantă a proclamat data de 2 mai ca **Ziua Națională a Tineretului** (Legea nr.425/2004)[61]. Această zi este sărbătorită printr-o varietate de activități sociale, culturale, artistice și sportive, cu sprijinul autorităților publice și a unităților de tineret. În perioada 26 aprilie - 2 mai, radiodifuziunea și televiziunea română acordă o atenție deosebită problemelor tineretului prin transmiterea de emisiuni dedicate. **Gala Tineretului din România**[62], inițiată și organizată de Ministerul Tineretului și Sportului, recunoaște meritele celor implicați în proiecte și inițiative cu și pentru tineri. Prima ediție a avut loc în 2014, consolidându-se ca un eveniment anual de prestigiu. Programul **Capitala Tineretului din România**[63], inspirat de succesul Cluj-Napoca 2015 ca Capitală Europeană a Tineretului, se concentrează pe dezvoltarea ecosistemelor de tineret, cu un accent special pe mediul urban. Autoritățile locale colaborează îndeaproape cu organizațiile de tineret și sectorul privat, punând tinerii în centrul proceselor de dezvoltare urbană. **Summitul Tinerilor din România**[64], organizat anual în Capitala Tineretului, reprezintă un moment important de învățare, dezbatere și celebrare în comunitatea de tineret. Acest eveniment adună lideri tineri și organizații pentru a discuta și a modela viitorul tineretului în România. În domeniul educației**, Programul Național de Tabere Studențești** oferă studenților oportunități de dezvoltare și recreere, cu accent pe performanțe academice și implicare socială. Alte inițiative notabile includ **Forumul Organizațiilor Studențești din România**[65], un eveniment anual care adună lideri studenți pentru a consolida rețele și a dezbate îmbunătățirile în viața studențească, și „**Ales local pentru o zi**"[66], o inițiativă care permite tinerilor să experimenteze viața unui ales local.

[59] *#SHEU LEADS*: https://bit.ly/4aE4THC
[60] Legea privind instituirea Zilei adolescentului nr.197/1997: https://bit.ly/3S5Lc4o
[61] Legea privind instituirea Zilei Naționale a Tineretului nr.425/2004: https://bit.ly/48eFXF1
[62] *Gala Tineretului din România*: https://www.galatineretului.ro
[63] *Capitala Tineretului din România*: https://capitalatineretului.ro
[64] https://bit.ly/3NLRzar
[65] *Forumul Organizațiilor Studențești din România (FOSR)*, Alianța Națională a Organizațiilor Studențești din România: https://anosr.ro/forum/
[66] *Ales pentru o zi*, Fundația Națională pentru Tineret: https://rotineret.ro/ales-pentru-o-zi/

Evenimentul anual **Connector**[67], organizat de Agenția Națională pentru Programe Comunitare în Domeniul Educației și Formării Profesionale, promovează metodele de învățare non-formală, în timp ce **Festivalul Luminii**[68] oferă tinerilor o platformă artistică unică. **Festivalul Studențiada**[69], **uniFEST**[70] și **Convenția Națională pentru Tineret**[71] sunt alte exemple de evenimente care subliniază angajamentul României pentru sprijinirea și celebrarea tineretului, fiecare contribuind la dezvoltarea comunității studențești și la promovarea implicării active a tinerilor în societate. Aceste inițiative reflectă diversitatea și bogăția activităților dedicate tineretului în România, demonstrând un angajament continuu față de dezvoltarea și împuternicirea tinerilor.

Secțiunea 4. ACTIVITĂȚI/SERVICII specifice domeniului tineretului, ÎN CONTEXTUL MUNICIPIULUI TÂRGU JIU

A. EVENIMENTE DE TRADIȚIE LOCALE ȘI NAȚIONALE organizate în Târgu Jiu

În Târgu Jiu, evenimentele locale dedicate tineretului au creat o tradiție de a celebra și a recunoaște contribuțiile semnificative ale voluntarilor și ale organizațiilor de tineret. Din 2013, Direcția Județeană pentru Sport și Tineret Gorj a organizat **Gala Tinerilor Voluntari Gorjeni**[72], un eveniment anual care îi premiază pe cei mai activi tineri voluntari[73] și organizațiile nonguvernamentale care pun în practică proiecte de voluntariat în județ. Acesta este un moment important de apreciere a eforturilor lor în comunitate. Pe lângă acesta, de mulți ani[74], Centrul Europe Direct Gorj organizează de asemenea **Gală a Voluntarilor Europe Direct**[75], un alt eveniment cheie care subliniază importanța voluntariatului și a implicării civice în rândul tinerilor. Începând cu 2017, Liga Studenților din Universitatea „Constantin Brâncuși" și universitatea în sine se unesc pentru a organiza **Gala Tinerilor din Gorj**[76], un eveniment menit să recunoască realizările excepționale ale tinerilor din județ, fie că sunt legate de performanțe școlare, științifice sau profesionale. De 5 ediții[77], evenimentul premiază activitatea voluntarilor din diferite cadre, inclusiv din Consiliile Școlare ale Elevilor și din Liga Studenților, arătând o largă recunoaștere a valorii adăugate de tineri comunității. Partenerii acestui proiect includ instituții cheie locale și naționale, precum Primăria Municipiului Târgu-Jiu, Direcția Județeană pentru Sport și Tineret Gorj, Inspectoratul Școlar Județean Gorj și Uniunea Națională a Studenților din România, marcând un efort comun de a susține și celebra tineretul activ. Un alt eveniment remarcabil este **Festivalul Tinerilor**[78], organizat de CECIS, care aduce un spectacol vibrant de jocuri, dans, muzică, ateliere de artă, povești și teatru, contribuind la diversificarea ofertei culturale și de timp liber

[67] *Connector 8.0 – Connecting the world by non-formal learning*, ANPCDEFP: https://bit.ly/47iFTTo
[68] *Festivalul Luminii*, Organizația Națională Cercetașii României: https://bit.ly/48DdLLW
[69] *Studențiada*, Uniunea Națională a Studenților din România: https://unsr.ro/despre/
[70] *uniFEST*, Uniunea Studenților din România: https://uniunea-studentilor.ro/proiecte/
[71] *Convenția Națională pentru Tineret*: http://conventianationalapentrutineret.ro
[72] *Pregătiri în linie dreaptă pentru Gala Tinerilor Voluntari*, Gorjeanul, 26.11.2014: https://bit.ly/3SzVYyR
[73] *Un elev de la CNSH a făcut într-un an peste 1.050 de ore de voluntariat!*, IGJ, 19.12.2016: https://bit.ly/3UxsB2I
[74] *Gala Voluntarilor 2017, astăzi la Târgu Jiu*, Gorj24, 18.12.2017: https://bit.ly/42xnstm
[75] *Gala Voluntarilor Europe Direct Gorj*, la Biblioteca Județeană, Gorjeanul, 22.12.2023: https://bit.ly/48ciHGR
[76] *Gala Tinerilor din Gorj*, 2017: https://bit.ly/42zzsKL
[77] *Peste 100 de tineri din Gorj, premiați ieri, la UCB Târgu Jiu*, Gorjeanul, 26.10.2023: https://bit.ly/4byHFDl
[78] *Festivalul Tinerilor la Coloana Infinitului*, Pandurul, 31.10.2017: https://bit.ly/4bsFRvw

pentru tinerii din Târgu Jiu. Astfel de evenimente subliniază angajamentul comunității de a sprijini dezvoltarea și expresia tinerilor în multiple forme creative și participative.

Târgu Jiu, un oraș vibrant și plin de viață, a devenit scena unor evenimente naționale remarcabile, care au atras atenția și au unit comunități din întreaga țară. Unul dintre aceste evenimente este **uniFEST**[79], organizat în anul 2012 la Târgu Jiu (și în alte 16 centre universitare), de Uniunea Națională a Studenților. Timp de 10 zile, festivalul a oferit studenților acces gratuit la o gamă largă de activități culturale și educative, în muzee, la spectacole de teatru și operă, la concerte și expoziții și în cinematografe, promovând în același timp inițiative sociale precum donarea de sânge.

Un alt eveniment major, este **Festivalul Luminii**[80], organizat anual în Târgu Jiu din 2012, de Centrul Local „Ecaterina Teodoroiu" al Organizației Naționale Cercetașii României. Festivalul a reușit să aducă bucurie și să creeze o atmosferă magică, cu mii de gulguțe luminate, oferind comunității ocazia de a petrece momente speciale în aer liber.

În 2019 (ca și în alți ani), Festivalul Național **Studențiada**[81], organizat de Liga Studenților din Universitatea „Constantin Brâncuși" și Uniunea Națională a Studenților din România, a avut loc și la Târgu Jiu (și în alte 14 centre universitare), marcând cea de-a 14-a ediție. Sub sloganul „Manifest pentru evoluție la 3 decenii de la revoluție", festivalul a promovat activități educaționale, culturale și de divertisment, încurajând studenții să fie creativi și să se implice activ în societate.

Mai recent, ediția a VIII-a a **Galei Tineretului din România**[82], organizată de Ministerul Familiei, Tineretului și Egalității de Șanse, a avut loc la Târgu Jiu în anul 2023. Evenimentul a fost un moment de recunoaștere a tinerilor care au avut un impact semnificativ în comunitate, sub sloganul „Generația viitorului" și s-a desfășurat în Aula Universității „Constantin Brâncuși".

În același an, Târgu Jiu a găzduit și cea de-a 8-a ediție a **Summitului Tinerilor**[83], sub conceptul „Abilitate/Agilitate", inspirat de programul Târgu Jiu – Capitala Tineretului din România 2023. Summitul a adus împreună tineri, speakeri inspirațional și a oferit ateliere și sesiuni de networking, punând accent pe dezvoltarea competențelor și pe incluziune. Această ediție a fost organizată de către Guvernanța programului (Consiliul Tineretului din România, Federația Tinerilor din Cluj, PONT Group și Banca Comercială Română BCR) precum și Federația START și Primăria Târgu Jiu, co-managerii ediției curente a programului.

Aceste evenimente reflectă angajamentul Târgu Jiu de a fi un oraș care sprijină și promovează dezvoltarea tinerilor și a comunității în ansamblu. Prin organizarea și găzduirea acestor

[79] *Festivalul Studenților din România Unifest, între 12 și 22 noiembrie în 17 centre universitare*, Mediafax, 08.10.2012: https://bit.ly/3w5RfwZ

[80] *Festivalul Luminii de la Târgu Jiu: Mii de gulguțe vor lumina Parcul Central*, Gazeta de Sud, 23.09.2023: https://bit.ly/3SRlO2E

[81] A debutat o nouă ediție a Festivalului Studențiada, la UCB Târgu-Jiu, Gorjeanul, 5.11.2019: https://bit.ly/42EBTMf

[82] *MFTEȘ organizează, în data de 18 noiembrie 2023, la Târgu Jiu, în Aula Universității Constantin Brâncuși, Gala Tineretului din România*, 20.10.2023: https://bit.ly/3SzVGIc

[83] *Începe Summitul Tinerilor, la Târgu Jiu*, Gorj Express, 16.11.2023: https://bit.ly/48aT2OE

evenimente locale naționale, orașul oferă și tinerilor platforme pentru exprimare, învățare și implicare socială.

B. PROIECTE LOCALE co-finanțate de Consiliul Local

De-a lungul anilor, în Municipiul Târgu Jiu s-au desfășurat o multitudine de activități dedicate tineretului, fiecare contribuind în mod unic la dezvoltarea și îmbogățirea ecosistemului de tineret local. Aceste activități au variat de la inițiative educaționale, culturale, până la proiecte de dezvoltare profesională și întâlniri sociale, toate având ca scop îmbunătățirea calității vieții tinerilor și încurajarea participării active în viața comunității.

Cu toate acestea, în contextul acestui document și pentru a asigura o prezentare cât mai clară și precisă, ne vom concentra în primul rând pe proiectele care au fost co-finanțate de către Consiliul Local al Municipiului Târgu Jiu. Alegerea de a evidenția aceste activități este motivată de posibilitatea de a urmări și evalua impactul direct al investițiilor locale, datorită trasabilității asigurate de datele publice disponibile. Această abordare ne permite să subliniem nu doar angajamentul financiar al Consiliului Local față de tineret, dar și efectele concrete ale acestor investiții în viața tinerilor din Târgu Jiu. Prin această focalizare, dorim să oferim o imagine clară a modului în care resursele alocate de Consiliul Local au fost utilizate pentru a sprijini și a facilita o gamă largă de inițiative, reflectând astfel prioritățile și nevoile specifice ale tineretului din comunitatea noastră.

Așadar, iată câteva dintre aceste proiecte:

- → Proiectul „**2 mai - Ziua Națională a Tineretului**” organizat de Direcția Județeană pentru Sport și Tineret Gorj și co-finanțat de Primăria Municipiului Târgu Jiu (2012)[84]
- → Proiectul „**Luna Mondială a Astronomiei**” organizat de Societatea Română pentru Cultură și Știință Tineri pentru Viitor și co-finanțat de Primăria Municipiului Târgu Jiu (2012)[85]
- → Proiectul „**IMPACT – Impact Multiplicat de Provivasire Activități Culturale și de Tineret**”, organizat de Asociația Regională pentru Dezvoltare Durabilă și co-finanțat de Primăria Municipiului Târgu Jiu (2013)[86]
- → Proiectul „**Dezvoltare Culturală pentru Tineret Târgu Jiu**”, organizat de Asociația Dorna Tismana și co-finanțat de Primăria Municipiului Târgu Jiu (2013)
- → Proiectul „**Motivat, Altruist, Responsabil și Eficient – M.A.R.E.**”, organizat de Asociația Vasiliada - Filiala Târgu Jiu și co-finanțat de Primăria Municipiului Târgu Jiu (2013)[87]
- → Proiectul „**STOP indiferenței – Tu poți face diferența**”, organizat de Asociația O nouă Șansă pentru Toți Gorjenii și co-finanțat de Primăria Municipiului Târgu Jiu (2013)
- → Proiectul „**Festivalul tinerilor**”, organizat de Centrul pentru Educație și Consultanță Instrumente Structurale și co-finanțat de Primăria Municipiului Târgu Jiu (2017)[88]
- → Proiectul „**Brâncuși în UNESCO**”, organizat de Asociația Colour Your Dreams și co-finanțat de Primăria Municipiului Târgu Jiu (2017)

[84] HCL nr.100/26.03.2012: https://bit.ly/3TNhiCZ
[85] HCL nr.98/26.03.2012: https://bit.ly/4alZqiz
[86] HCL nr.369/25.11.2013: https://bit.ly/48wnIuu
[87] HCL nr.298/27.09.2013: https://bit.ly/47v6E7m
[88] HCL nr.358/25.09.2017: https://bit.ly/47hy2W8

- → Proiectul „**Festivalul internațional de ateliere de limbă, cultură, traduceri și poezie pentru tineri ARADOS**”, organizat de Asociația cultural-literară ARADOS și co-finanțat de Primăria Municipiului Târgu Jiu (2017)
- → Proiectul „**Sport pentru TINEri**”, organizat de Asociația Colour Your Dreams și co-finanțat de Primăria Municipiului Târgu Jiu (2017)
- → Proiectul „**Promovarea ARTELOR VIZUALE prin activități cultural-artistice pentru TINEri**”, organizat de Asociația pentru Integrare și Dezvoltare Sociale CHEILE OLTEȚULUI și co-finanțat de Primăria Municipiului Târgu Jiu (2017)
- → Proiectul „**Festivalul de teatru PICĂTURI DE SUFLET**”, organizat de Asociația Umanitară IUNONA și co-finanțat de Primăria Municipiului Târgu Jiu (2018)[89]
- → Proiectul „**Centenarul Marii Uniri 2018 Târgu Jiu**”, organizat de Fundația Județeană pentru Tineret Gorj și co-finanțat de Primăria Municipiului Târgu Jiu (2018)
- → Proiectul „**Asociativitate Civică a Tinerilor prin Implicare Voluntară – A.C.T.I.V.**”, organizat de Centrul Român pentru Comunicare – Filiala Gorj C.R.C și co-finanțat de Primăria Municipiului Târgu Jiu (2018)
- → Proiectul „**Nu uita că ești român!**”, organizat de Asociația Colour Your Dreams și co-finanțat de Primăria Municipiului Târgu Jiu (2018)[90]
- → Proiectul „**Aderă la Centenarul Marii Uniri cu Tinerii Târgu-Jieni**”, organizat de Asociația pentru Democrație Educație Respect (ADER) și co-finanțat de Primăria Municipiului Târgu Jiu (2018)
- → Proiectul „**Aderă la o conduită preventivă în lumea virtuală**”, organizat de Asociația pentru Democrație Educație Respect și co-finanțat de Primăria Municipiului Târgu Jiu (2022)[91]
- → Proiectul „**Start la Mișcare**”, organizat de Asociația Umanitară IUNONA și co-finanțat de Primăria Municipiului Târgu Jiu (2022)
- → Proiectul „**Voluntar în Târgu Jiu**”, organizat de Asociația pentru Democrație Educație Respect și co-finanțat de Primăria Municipiului Târgu Jiu (2022)
- → Proiectul „**Comunitatea lucrătorilor de tineret**”, organizat de Asociația Colour Your Dreams și co-finanțat de Primăria Municipiului Târgu Jiu (2022)
- → Proiectul „**Colecția de zâmbete**”, organizat de Asociația BE TeeN și co-finanțat de Primăria Municipiului Târgu Jiu (2023)[92]
- → Proiectul „**Voluntar în Târgu Jiu – Ediția a II-a**”, organizat de Asociația pentru Democrație Educație Respect și co-finanțat de Primăria Municipiului Târgu Jiu (2023)
- → Proiectul „**Cupa Prieteniei**”, organizat de Asociația Umanitară IUNONA și co-finanțat de Primăria Municipiului Târgu Jiu (2023)
- → Proiectul „**Fii un lider în propria ta viață și alege să-ți construiești o lume fără droguri**”, organizat de Fundația Județeană pentru Tineret Gorj și co-finanțat de Primăria Municipiului Târgu Jiu (2023)
- → Proiectul „**Tânăr activ în comunitatea mea**”, organizat de Asociația BE TeeN și co-finanțat de Primăria Municipiului Târgu Jiu (2023)

[89] HCL nr.379/24.09.2018: https://bit.ly/48hReUY
[90] HCL nr.276/30.07.2018: https://bit.ly/3H88rUS
[91] HCL nr.499/13.09.2022: https://bit.ly/3H77BYt
[92] HCL nr.358/25.07.2023: https://bit.ly/3H7et8j

→ Proiectul „**Youth CommUnity**”, organizat de Federația START și co-finanțat de Primăria Municipiului Târgu Jiu (2023)

C. PROIECTE LOCALE/REGIONALE co-finanțate din diferite programe

De-a lungul anilor, organizațiile din municipiul Târgu Jiu au demonstrat o capacitate remarcabilă de a accesa fonduri prin diverse programe locale și regionale, contribuind astfel la dezvoltarea și dinamizarea comunității locale. Această diversitate de proiecte, co-finanțate dintr-o gamă variată de surse, reflectă angajamentul constant al organizațiilor de a răspunde nevoilor comunității prin inițiative inovative și sustenabile.

Prin colaborări strategice cu instituții de învățământ, precum Universitatea Constantin Brâncuși, parteneriate cu sectorul privat, organizații neguvernamentale și administrația locală, aceste proiecte au acoperit o gamă largă de domenii, de la calificarea tinerilor, sprijinirea antreprenoriatului, combaterea bullyingului, până la promovarea unui stil de viață sănătos și responsabilizarea civică.

Finanțarea acestor proiecte a fost asigurată prin programe competitive, precum Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman și Programul Operațional Capacitate Administrativă, Active Citizens Fund - administrat de Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile, precum și prin sprijin direct de la Consiliul Județean Gorj și inițiative europene cum ar fi EUTeens4Green și YEE – Youth and Environment Europe etc.

Această varietate de surse de finanțare subliniază nu doar capacitatea organizațiilor de a naviga cu succes prin peisajul complex al finanțărilor disponibile, dar și recunoașterea valorii adăugate pe care aceste proiecte o aduc în comunitate. Diversitatea finanțatorilor și programelor de finanțare evidențiază, de asemenea, o deschidere către colaborarea intersectorială și o viziune comună asupra dezvoltării durabile și incluzive a municipiului Târgu Jiu și a regiunii sale. Această abordare holistică și multifuncțională asigură o bază solidă pentru inițiative viitoare și continuarea eforturilor de a aduce schimbări pozitive în comunitate.

Așadar, iată câteva dintre aceste proiecte:

→ Proiectul „**PACT – Parteneriat pentru activități de calificare a tinerilor**”[93], organizat de Soft Tehnica SRL în parteneriat cu Asociația Excelsior pentru Excelență în Educație și Universitatea Constantin Brâncuși, și co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman (2018)

→ Proiectul „**Primul pas pentru o carieră de succes!**”[94], organizat de Centrul de Calcul S.A. în parteneriat cu Universitatea Constantin Brâncuși și Asociația pentru Șanse Egale, și co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman (2020)

→ Proiectul „**STAR – Sprijin activ pentru Tinerii Antreprenori din Regiunea Sud-Vest Oltenia**”[95], organizat de Asociația Excelsior pentru Excelență în Educație, în parteneriat cu Asociația pentru Dezvoltarea Economiei Sustenabile (ADES), și co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman (2020)

[93] Lista proiectelor contractate – POCU județul Gorj, MIPE: https://mfe.gov.ro/investitii-pocu-gorj/
[94] Comunicat de presă pentru Lansarea proiectului *Primul pas pentru o carieră de succes!*, 16.09.2020: https://bit.ly/3ur250f
[95] Pagina proiectului STAR: https://star.banipentrustudenti.ro

→ Proiectul „**Promovarea dezvoltării locale pentru tineri prin platforma e-learning WEB@DLT**”[96], organizat de Fundația Județeană pentru Tineret Gorj și co-finanțat de Direcția Județeană pentru Tineret Gorj (2020)

→ Proiectul „**SMART – Soluții Moderne pentru Antreprenoriat de succes în Rândul Tinerilor**”[97], organizat de Asociația Excelsior pentru Excelență în Educație, în parteneriat cu Asociația Inițiative pentru Europa, și co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman (2021)

→ Proiectul „**Pasivitatea nu oprește bullyingul**”[98], organizat de Asociația pentru Democrație, Educație, Respect și co-finanțat prin Active Citizens Fund - fond administrat de Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile (2020)

→ Proiectul „**Frecvența Tineret**”[99], organizat de Asociația Colour Your Dreams și co-finanțat prin Active Citizens Fund - fond administrat de Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile (2021)

→ Proiectul „**Portal eFormare pentru Cetățenie Activă**”[100], organizat de Fundația Județeană pentru Tineret Gorj și co-finanțat de Direcția Județeană pentru Tineret Gorj (2021)

→ Proiectul „**Infinit Race**”[101], organizat de Asociația BE TEEN și co-finanțat de Consiliul Județean Gorj (2022)

→ Proiectul „**Terapie Verde pentru Tineri**”[102], organizat de Asociația Academia Creativă Multilingua și co-finanțat de Consiliul Județean Gorj (2022)

→ Proiectul „**DigiConsultare pentru Dezvoltare Locală**”[103], organizat de Asociația Colour Your Dreams în parteneriat cu Primăria Municipiului Târgu Jiu, și co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă (2022)

→ Proiectul „**Educația ludică a resurselor pentru ocuparea NEETs durabilă**”[104], organizat de Asociația pentru Șanse Egale, în parteneriat cu Asociația Psihologilor Gorjeni, și co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman (2022)

→ Proiectul „**Ride a bike 4 a green life**”[105], organizat de Asociația BE TEEN și co-finanțat de EUTeens4Green (2023)

→ Proiectul „**Educație pentru Media: informare și conștientizare**”[106], organizat de Asociația pentru Democrație, Educație, Respect și co-finanțat de Consiliul Județean Gorj (2023)

→ Proiectul „**Make Love, Not Waste**”[107], organizat de Asociația BE TEEN și co-finanțat de YEE – Youth and Environment Europe (2023)

[96] Pagina proiectului: https://bit.ly/495sYG9
[97] Pagina proiectului SMART: https://smart.banipentrustudenti.ro
[98] ACF – Lista rezultate Apel #4: https://bit.ly/3SxqKs3
[99] ACF – Lista rezultate Apel #2: https://bit.ly/3HOMBWV
[100] Pagina proiectului: https://cct2020.blogspot.com
[101] Anunț atribuire 2022 – contracte de finanțare semnate, CJ Gorj: https://bit.ly/3HMVNeo
[102] Anunț atribuire 2022 – contracte de finanțare semnate, CJ Gorj: https://bit.ly/3HMVNeo
[103] Pagina proiect Digi Consultare: https://www.targujiu.digiconsultare.ro
[104] Comunicat de presă pentru Lansarea proiectului *Educația ludică a resurselor pentru ocuparea NEETs durabilă*, 20.07.2022: https://bit.ly/3SLpymc
[105] Fișa proiectului: https://participate.euteens4green.org/processes/initiatives/f/12/proposals/19
[106] Anunț atribuire 2023 – contracte de finanțare semnate, CJ Gorj: https://bit.ly/3w2skKR
[107] Fișa proiectului: https://beteen.ro/make-love-not-waste

D. PROIECTE NAȚIONALE co-finanțate de Ministerul Tineretului

De-a lungul anilor, organizațiile din municipiul Târgu Jiu au accesat diverse proiecte naționale, beneficiind de co-finanțare din partea Ministerului Tineretului. Aceste proiecte au avut ca scop promovarea valorilor culturale, încurajarea voluntariatului, formarea competențelor tinerilor, inclusiv în scrierea proiectelor, și susținerea artei și culturii tradiționale.

Unul dintre proiectele marcante a fost „**Redescoperă-l pe Brâncuși**”[108] accesat în 2013 de Asociația O Nouă Șansă pentru Toți Gorjenii, care a avut ca scop apropierea tinerilor de opera și spiritul marelui sculptor Constantin Brâncuși. În anul următor, Asociația Tinerilor Gorjeni a accesat proiectul „**Și tu poți fi voluntar**”, urmat de „**Formare în scrierea proiectelor**”[109], ambele destinate dezvoltării și implicării active a tinerilor în comunitatea locală. Continuând această direcție, în 2015, aceeași asociație a accesat proiectele „**Să facem mai mult**” și „**Nu-ți vinde viața!**”[110], contribuind la creșterea conștientizării și participării tinerilor în diverse activități sociale și culturale. În anul 2016 Asociația Regională pentru Dezvoltare Durabilă a implementat proiectul „**CRICT - Centrul de Resurse pentru Informare si Consiliere a Tinerilor”**[111], iar în anul 2017, Asociația Tinerilor Gorjeni a demarat proiectul „**Acces Europe!**”[112], încurajând tinerii să se informeze și să se implice în programele europene, promovând astfel oportunitățile oferite de Uniunea Europeană. Un alt proiect semnificativ a fost „**Program pilot – PACT - cu acțiuni de Promovare a Artei și Culturii Tradiționale în rândul tinerei generații**”[113], accesat în 2018 de Fundația Județeană pentru Tineret Gorj, care a avut ca scop valorificarea și transmiterea patrimoniului cultural tradițional către noile generații.

Aceste proiecte reflectă angajamentul organizațiilor din Târgu Jiu pentru dezvoltarea și îmbogățirea experienței tinerilor la nivel local, contribuind astfel la formarea unei comunități active, informate și conectate la valorile culturale și sociale contemporane.

E. 2023 YOUth URL - PROGRAM NAȚIONAL în parteneriat cu Consiliul Local

În anul 2023, Târgu Jiu a fost Capitala Tineretului din România. Obiectivul programului a fost acela de a arăta puterea colaborării și de a transforma Târgu-Jiu în 2023 într-un hub cu oportunități de dezvățare, reînvățare și învățare online și offline pentru tineri și membri din comunitate bazată pe capacitatea tinerilor, organizațiilor de tineret, a administrației publice și a mediului de afaceri de a lucra împreună în ipostaze complementare: beneficiari, parteneri și inițiatori. Conceptul programului s-a numit „2023 YOUth URL” pentru că a urmărit să pună pe hartă, atât fizic, cât și digital (URL este o referință digitală, cu o semnificație puternică pentru tineri) orașul Târgu-Jiu ca referință pentru tineri în 2023. URL a fost despre *Unlearn*, *Relearn* și *Learn* – ne dezvățam, reînvățăm și învățăm lucruri noi pentru a tine pasul cu lumea in continua schimbare, pentru a ne dezvolta reziliența, atât de necesară în contextul în care 2020-2021 ne-a arătat ca imprevizibilul este o constantă în viața noastră, iar învățarea este singura modalitate de a regăsi echilibrul.[114]

[108] Rezultate finale Concursul Național de Proiecte de Tineret 2013: https://bit.ly/4bnTmwu
[109] Rezultate finale Concursul Național de Proiecte de Tineret 2014: https://bit.ly/3HKNG27
[110] Rezultate finale Concursul Național de Proiecte de Tineret 2015: https://bit.ly/3UtN741
[111] Rezultate finale Concursul Național de Proiecte de Tineret 2016: https://bit.ly/3UtlI2p
[112] Rezultate finale Concursul Național de Proiecte de Tineret 2017: https://bit.ly/3w5GURS
[113] Rezultate finale Concursul Național de Proiecte de Tineret 2018: https://bit.ly/3w4UGEt
[114] Despre Târgu Jiu 2023: https://capitalatineretului.ro/apel_2025

Însă, înainte de a câștiga titlul de Capitala Tineretului din România, la nivel local au fost parcurși câțiva pași. Astfel, în data de 25 octombrie 2021, Consiliul Local al Municipiului Târgu Jiu a luat o decizie strategică prin adoptarea unei hotărâri[115] ce vizează participarea municipiului în competiția pentru obținerea titlului de Capitala Tineretului din România pentru anul 2023. Această inițiativă ambițioasă implică colaborarea strânsă cu organizații neguvernamentale prin încheierea unui acord de parteneriat, cu scopul de a consolida candidatura și de a asigura succesul acțiunilor în cazul adjudecării titlului.

Astfel:

→ UAT Municipiul Târgu Jiu și-a asumat responsabilitatea pentru implementarea unor proiecte esențiale, cum ar fi „**Learn to engage**” care promovează bugetarea participativă și implicarea tinerilor în proiecte cu impact local, și stabilirea unui **Centru cultural multifuncțional de tineret**. Aceste acțiuni sunt concepute pentru a stimula participarea activă a tinerilor în comunitate și pentru a oferi oportunități de dezvoltare personală și profesională.

→ Asociația Colour Your Dreams Association și-a asumat să crească capacitatea tinerilor de a înțelege și de a se implica în contextul socio-economic și cultural local. Printre acțiunile planificate se numără lansarea de podcasts „**FRECVENȚA TINERET**”, organizarea de programe comunitare (prin proiectul „**Activ în comunitatea mea**”), teambuilding-uri între tineri și funcționarii administrației publice, crearea unui „**Pașaport de cetățean activ**”, dezvoltarea unei **platforme online de consultare cetățenească**, compunerea unui **imn pentru Târgu Jiu ca Capitala Tineretului**, dezvoltarea unei **aplicații dedicate**, și inițierea unui proiect senzorial „**Teatru Labirint**”.

→ Asociația Excelsior pentru Excelență în Educație și-a asumat obiective axate pe orientarea în carieră și valorificarea moștenirii culturale, incluzând **programe de consiliere**, **cursuri de specializare și reorientare profesională**, organizarea de **târguri locale de job-uri**, crearea unui **spațiu de co-working**, inițierea unor evenimente precum „**Highschool parade**”, „**Heckaton**” și „**Zbateri și Dezbateri**”, precum și dezvoltarea unui **program de antreprenoriat cultural**.

→ Fundația Județeană pentru Tineret Gorj și-a asumat să se concentreze pe dezvoltarea colaborării pe termen lung între comunitate și administrația locală, elaborând o **strategie locală de tineret** prin metode de design thinking și foresight, oferind **formare pentru stakeholderi** din domeniul tineretului și organizând **Festivalul „URL Inclusion”** pe tematica incluziunii sociale, precum și înființarea unui **centru de tineret multifuncțional**.

→ Asociația pentru Democrație, Educație și Respect (ADER) și-a asumat să îmbunătățească capacitatea tinerilor de a se dezvolta în relație cu ei înșiși, cu ceilalți și cu comunitatea. Acțiunile includ ateliere de meșteșuguri tradiționale („**Relearn your legacy – Arts & Crafts in my city**”), sesiuni de yoga și mindfulness, talk-uri motivaționale („**Relearn who you are**”), amenajarea unei **zone de camping**, organizarea de **seri de film** cu teme legate de drepturile omului (”**Unlearn prejudice**”) și inițierea diverselor festivaluri și competiții sportive și culturale.

[115] HCL nr.529/25.10.2021: https://bit.ly/3SfVH5f

Prin aceste parteneriate și proiecte, Târgu Jiu aspira să devină un model de participare activă a tineretului la viața comunității, promovând valori de incluziune, dezvoltare și respect reciproc între membrii săi.

La începutul anului de capitală, partenerii responsabili de implementarea programului au înregistrat o evoluție semnificativă în ceea ce privește distribuția și natura obligațiilor asumate[116]. Această dinamică a reflectat o adaptare strategică la nevoile în schimbare ale comunității, precum și la provocările întâmpinate pe parcursul implementării proiectului. Analiza acestei evoluții și a coerenței obiectivelor asumate în contextul modificărilor acțiunilor asumate inițial oferă o perspectivă profundă asupra flexibilității și eficacității colaborării între sectorul public și cel neguvernamental.

În primul rând, UAT Municipiul Târgu Jiu și-a extins gama de acțiuni preluând inițiative care inițial fuseseră alocate organizațiilor partenere. Introducerea de stagii de voluntariat/practică, finanțarea proiectelor de tineret la nivel local conform Legii 350, precum și organizarea de evenimente culturale și sportive majore, cum ar fi Festivalul Național de Muzică Folk și Balada „Poarta Sărutului” și Festivalul Etniilor, au marcat o intensificare a rolului administrației locale în promovarea activă a tineretului. Această extindere a responsabilităților reflectă o implicare directă și un angajament crescut al UAT în susținerea inițiativelor de tineret, răspunzând nevoii de a oferi o platformă mai largă pentru exprimarea și dezvoltarea abilităților tinerilor. Asociația Colour Your Dreams Association a renunțat la unele asumări (ex.: Teambuilding între tineri și funcționarii administrației publice, imnul & aplicația pentru program), însă a preluat noi responsabilități, cum ar fi elaborarea și implementarea unei strategii de comunicare pentru program și consultanță pentru elaborarea procedurilor și politicilor interne. Aceste adăugiri la portofoliul de acțiuni subliniază adaptarea organizației la necesitățile emergente de consolidare a capacității organizatorice și de comunicare în cadrul proiectului. Asociația Excelsior pentru Excelență în Educație și-a asumat responsabilitatea pentru crearea și menținerea unei aplicații dedicate Târgu Jiu Capitala Tineretului, o inițiativă inițial prevăzută în planul de acțiuni al altui partener. Acest transfer indică o reorientare strategică a sarcinilor pentru a valorifica competențele specifice ale fiecărei entități participante. Fundația Județeană pentru Tineret Gorj a renunțat la organizarea Festivalul „URL Inclusion”, acesta fiind preluat de Colour Your Dreams, iar Asociația pentru Democrație, Educație și Respect (ADER) a renunțat la o serie de obligații (unele fiind preluate de către UAT), dar a și preluat altele de la colegii de program.

În pofida modificărilor acțiunilor planificate inițial, obiectivele fundamentale ale proiectului și-au păstrat relevanța și coerența. Redistribuirea obligațiilor între organizații nu a diluat esența obiectivelor, ci, dimpotrivă, a consolidat capacitatea colectivă a partenerilor de a răspunde mai eficient la dinamica comunității tinerilor din Târgu Jiu. Adaptarea acțiunilor asumate reflectă o abordare pragmatică și orientată spre soluții, esențială în contextul provocărilor imprevizibile și al schimbărilor de circumstanțe. Deși acțiunile concrete au fost ajustate, ele rămân ancorate în obiectivele strategice de a îmbunătăți accesul tinerilor la oportunități culturale, educaționale și civice, de a promova participarea activă și de a valorifica patrimoniul cultural și social al municipiului. Acest dinamism în gestionarea obligațiilor și flexibilitatea în adaptarea planurilor de acțiune demonstrează capacitatea proiectului de a se reinventa și de a rămâne relevant pentru

[116] HCL nr.33/31.01.2023: https://bit.ly/48lDeJY

nevoile tinerilor pe care își propune să îi servească. În concluzie, evoluția obligațiilor asumate în cadrul proiectului pentru titlul de Capitala Tineretului din România în Târgu Jiu ilustrează o abordare adaptivă și cooperativă în promovarea intereselor și dezvoltării tineretului. Ajustările făcute reflectă o maturizare a parteneriatului și o aliniere mai strânsă la obiectivele comune, demonstrând că, în ciuda schimbărilor de strategie, angajamentul față de tineret și comunitate rămâne ferm și neclintit.

F. PROIECTE INTERNAȚIONALE co-finanțate de Comisia Europeană prin programul Erasmus+

În ceea ce privește proiectele internaționale, potrivit Platformei de diseminare a programului Erasmus+ al Comisiei Europene, organizațiile cu sediul în municipiul Târgu Jiu s-au implicat, din anul 2014 până în prezent, în coordonarea a peste 50 astfel de proiecte, dintre care indicăm cu titlu de exemplu:

a) Proiecte Erasmus+ accesate de Asociația Tineret pentru Dezvoltare Durabilă:

- → Accredited project in the field of youth (2022)[117]
- → Accredited project in the field of youth (2021)[118]
- → "EU: All the shades of ME" (2020)[119]
- → "EDUcate YOUth - Nonformal bridges to formal education (2020)"[120]
- → "Disinformation Fighters Club" (2020)[121]
- → "Let's look back and see the future...Europe" (2017)[122]
- → "READY to start!" (2017)[123]
- → "SPEAK UP! Time for You(th)" (2016)[124]
- → "Time to say I CAN" (2016)[125]
- → "What if I get involved?" (2015)[126]
- → "Youth for future" (2015)[127]
- → "Be Active!" (2015)[128]
- → "Strategies and methods for youth involvement in decision making process" (2014)[129]
- → "YES for Health!" (2014)[130]
- → "E.U. and Me" (2014)[131]
- → "Let's look back and see the future!" (2014)[132]

[117] Fișa proiectului: https://bit.ly/47ZFipT
[118] Fișa proiectului: https://bit.ly/3Sq04JF
[119] Fișa proiectului: https://bit.ly/3StDmQH
[120] Fișa proiectului: https://bit.ly/3HISncG
[121] Fișa proiectului: https://bit.ly/3SLRAhh
[122] Fișa proiectului: https://bit.ly/3UsOLTt
[123] Fișa proiectului: https://bit.ly/3SMCjNt
[124] Fișa proiectului: https://bit.ly/3OuyHNr
[125] Fișa proiectului: https://bit.ly/491Nesa
[126] Fișa proiectului: https://bit.ly/42oWFzn
[127] Fișa proiectului: https://bit.ly/42qa7Ts
[128] Fișa proiectului: https://bit.ly/42tLFRt
[129] Fișa proiectului: https://bit.ly/42wf0KP
[130] Fișa proiectului: https://bit.ly/4908SNz
[131] Fișa proiectului: https://bit.ly/3OycGND
[132] Fișa proiectului: https://bit.ly/3w3NSXz

Așadar, proiectele Erasmus+ accesate în ultimul deceniu de Asociația Tineret pentru Dezvoltare Durabilă, au urmărit obiective ambițioase care au vizat îmbunătățirea dezvoltării personale și profesionale a tinerilor, promovarea incluziunii și diversității, dialogului intercultural, și a valorilor solidarității, egalității de oportunități și drepturilor omului în rândul tinerilor din Europa. Aceste obiective au fost atinse prin activități de mobilitate pentru învățare non-formală și informală, precum și prin activități de dezvoltare profesională pentru lucrătorii de tineret.

În anii 2022 și 2021, proiectele accesate în urma obținerii acreditării în domeniul tineretului (care certifică îndeplinirea standardelor de calitate ale programului Erasmus+) au oferit oportunități pentru consolidarea dezvoltării personale și profesionale a tinerilor prin mobilități de învățare, împuternicirea acestora pentru o cetățenie activă și participarea la viața democratică. Aceste proiecte au avut ca scop și sprijinirea dezvoltării calitative a activității pentru tineret la nivel local, regional, național, european și internațional, construind capacitatea organizațiilor active în domeniul tineretului.

Proiectele din 2020, cum ar fi "**EU: All the shades of ME**" și "**EDUcate YOUth - Nonformal bridges to formal education**", au vizat promovarea principiilor cetățeniei active și a competențelor critice printre tineri, precum și dezvoltarea unui model de cooperare pilot la nivel trans-sectorial. "**Disinformation Fighters Club**" a abordat nevoia de competențe critice în evitarea dezinformării, promovând dialogul, toleranța și incluziunea socială. Proiectul "**Let's look back and see the future...Europe**" a combinat acceptarea altor culturi cu îmbunătățirea abilităților de dezvoltare personală prin inițiative antreprenoriale, având ca scop facilitarea accesului pe piața muncii pentru tineri.

Proiectele din anii anteriori, cum ar fi "**READY to start!**" și "**SPEAK UP! Time for You(th)**", au urmărit dezvoltarea competențelor și abilităților cheie pentru tineri, promovând antreprenoriatul, participarea civică activă și dialogul intercultural. "**Time to say I CAN**" a încurajat toleranța, dialogul intercultural și dezvoltarea competențelor antreprenoriale, în timp ce "**What if I get involved?**" și "**Youth for future**" au pus accent pe voluntariat și dezvoltarea abilităților antreprenoriale și digitale. "Be Active!" a stimulat activitatea socială și conștientizarea importanței acțiunilor ONG-urilor și acțiunii de voluntariat, în timp ce "**Strategies and methods for youth involvement in decision making process**" și "**YES for Health!**" au vizat îmbunătățirea participării tinerilor în procesele decizionale și promovarea unui stil de viață sănătos. "**E.U. and Me**" și "**Let's look back and see the future!**" au încurajat îmbunătățirea competențelor digitale, lingvistice, culturale, sociale și antreprenoriale, combătând prejudecățile și promovând incluziunea socială. Prin toate aceste proiecte, Asociația a demonstrat o abordare holistică în sprijinirea tinerilor, de la promovarea sănătății și participării active, până la încurajarea antreprenoriatului și implicarea în procesele decizionale, consolidând capacitatea organizațiilor partenere și creând un impact semnificativ asupra tinerilor din Europa.

b) Proiecte Erasmus+ accesate de Asociația Centrul Internațional pentru Educație:

→ Accredited project in the field of youth (2023)[133]

→ Accredited project in the field of youth (2022)[134]

[133] Fișa proiectului: https://bit.ly/3Ursci4

[134] Fișa proiectului: https://bit.ly/3UuDSAS

→ Accredited project in the field of youth (2021)[135]
→ "Cyberbullying Peer Ambassadors Network" (2021)[136]
→ "Stay SAFE" (2020)[137]
→ "Mind the Gap" (2019)[138]
→ "Open to change" (2019)[139]
→ "Youth into Businesses" (2019)[140]
→ "Change to be changed" (2019)[141]
→ "The power of YouthSelf" (2018)[142]

Așadar, proiectele Erasmus+ accesate în ultimii 5 ani de Asociația Centrul Internațional pentru Educație au canalizat resursele și eforturile în direcția promovării dezvoltării personale și profesionale a tinerilor, împuternicirii acestora pentru o participare activă în viața democratică și sprijinirii incluziunii și diversității prin dialog intercultural și promovarea valorilor solidarității, egalității de oportunități și drepturilor omului în rândul tinerilor din Europa. Prin implementarea de proiecte acreditate în domeniul tineretului și alte inițiative specifice, asociația a urmărit consolidarea capacității organizațiilor active în domeniul tineretului și a susținut dezvoltarea profesională a lucrătorilor de tineret, contribuind astfel la dezvoltarea calitativă a activității pentru tineret.

Un aspect important al activității asociației a fost lupta împotriva fenomenului de cyberbullying, prin proiecte precum "**Cyberbullying Peer Ambassadors Network**" și "**Stay SAFE**". Aceste proiecte au vizat dezvoltarea cunoștințelor și abilităților tinerilor și lucrătorilor de tineret pentru promovarea incluziunii sociale, prevenirea și combaterea cyberbullyingului, și facilitarea cooperării între tineri și diverși actori educaționali. Prin crearea unei rețele online de ambasadori și implementarea unor activități locale, proiectele au urmărit să dezvolte mecanisme eficiente de confruntare a situațiilor de excluziune socială și cyberbullying.

Proiectul "**Mind the Gap**" s-a axat pe sprijinirea tinerilor dezavantajați și a celor care nu sunt în educație, ocupare sau formare (NEETs), în tranziția lor către carieră, fie prin educație suplimentară, fie prin oportunități de învățare bazate pe muncă. Activitățile proiectului au inclus studii pe piața muncii, seminarii internaționale și ateliere, cu scopul de a construi competențe strategice care facilitează tranziția către căi de carieră pentru tinerii dezavantajați. Proiectul "**Open to change**" a urmărit creșterea participării tinerilor din comunitățile dezavantajate, prin revizuirea programelor de participare a tineretului și implementarea schimbărilor de proces, dezvoltând astfel cetățenia activă, democrația și participarea în rândul tinerilor prin mobilități internaționale și proiecte conduse de tineri ce promovează participarea și dezvoltarea comunitară. Inițiativa "**Youth into Businesses**" a abordat problema șomajului în rândul tinerilor prin promovarea și oferirea de orientare privind antreprenoriatul și auto-angajarea pentru tinerii

[135] Fișa proiectului: https://bit.ly/49nUxKi
[136] Fișa proiectului: https://bit.ly/48Yr4a8
[137] Fișa proiectului: https://bit.ly/3SKDdtx
[138] Fișa proiectului: https://bit.ly/4bt3ynA
[139] Fișa proiectului: https://bit.ly/49ooeei
[140] Fișa proiectului: https://bit.ly/3usUZIr
[141] Fișa proiectului: https://bit.ly/3w6zBJK
[142] Fișa proiectului: https://bit.ly/3HN4Goo

dezavantajați. Obiectivul a fost de a crește competențele de auto-angajare și de a stimula dezvoltarea personală a acestora, prin oferirea unui spațiu de dezvoltare a competențelor antreprenoriale și schimbul de experiențe și bune practici între lucrătorii de tineret. "**Change to be changed**" a promovat programe sociale, educaționale, culturale și artistice pentru persoanele dezavantajate din comunitățile locale, încurajând participarea activă a tinerilor prin crearea și implementarea de inițiative sociale-educative, culturale și artistice pentru copii, tineri și vârstnici dezavantajați. În final, "**The Power of YouthSelf**" s-a concentrat pe combaterea șomajului în rândul tinerilor, excluziunii sociale și sărăciei, promovând cooperarea internațională în domeniul împuternicirii tinerilor ca model inovator pentru angajabilitate și incluziune socială, accentuând pe competențele de viață, abilitățile de angajabilitate și educația non-formală.

Prin aceste proiecte, Asociația Centrul Internațional pentru Educație a demonstrat un angajament constant pentru îmbunătățirea condițiilor de viață și de muncă ale tinerilor, promovând o societate mai incluzivă și echitabilă.

c) Proiecte Erasmus+ accesate de Asociația Centrul Pentru Educație și Consultanță Instrumente Structurale:

- → "Learning to grow" (2019)[143]
- → "The life colors" (2018)[144]
- → "Start-up skills for youth" (2017)[145]
- → "New skills for Self-Empowerment" (2017)[146]
- → "EntrepreneurYouth" (2016)[147]
- → "Youthpreneurs - Learning by doing" (2016)[148]
- → "We have the same beat!" (2015)[149]
- → "Steps to a career" (2015)[150]

Proiectele Erasmus+ ale Asociației Centrul Pentru Educație și Consultanță Instrumente Structurale, accesate în perioada 2015-2019, au urmărit obiective ambițioase, concentrându-se pe dezvoltarea competențelor tinerilor, promovarea antreprenoriatului, îmbunătățirea incluziunii sociale și susținerea tinerilor cu oportunități reduse. Aceste inițiative au vizat facilitarea integrării pe piața muncii, fie ca angajați, fie ca antreprenori, prin programe de împuternicire și dezvoltare profesională.

Proiectul „**Learning to grow**" din 2019 a abordat lipsa programelor de împuternicire pentru tinerii cu oportunități reduse, concentrându-se pe dezvoltarea auto-angajabilității și angajabilității acestora. Activitatea principală a proiectului a fost formarea lucrătorilor de tineret în dezvoltarea programelor de împuternicire pentru tinerii dezavantajați, legându-i de conceptele de angajare, angajabilitate, antreprenoriat și împuternicire și dezvoltându-le abilitățile de a-i ghida spre perspectivele lor de angajabilitate și oportunități de carieră. „**The life colors**", implementat în

[143] Fișa proiectului: https://bit.ly/3SMVGWG
[144] Fișa proiectului: https://bit.ly/3UtSlgu
[145] Fișa proiectului: https://bit.ly/3UsnDnS
[146] Fișa proiectului: https://bit.ly/3SspNRR
[147] Fișa proiectului: https://bit.ly/3unVHH4
[148] Fișa proiectului: https://bit.ly/49q2yPd
[149] Fișa proiectului: https://bit.ly/3HKrAwH
[150] Fișa proiectului: https://bit.ly/4brqyTW

2018, a urmărit creșterea incluziunii sociale a 36 de tineri cu oportunități reduse prin intermediul unui schimb de tineri axat pe educația în domeniul drepturilor omului. Obiectivele specifice au vizat dezvoltarea conștientizării și înțelegerii drepturilor omului și dezvoltarea simțului de inițiativă și activism în rândul tinerilor, încurajându-i să acționeze atât pentru ei înșiși, cât și pentru comunitățile lor. „**Start-up skills for youth**" din 2017 a facilitat schimbul de experiență și cunoștințe între tineri antreprenori, abordând teme precum managementul și planificarea afacerilor, lucrul în echipă și recrutarea, marketingul și vânzările, investițiile și contabilitatea. Obiectivele specifice ale schimbului de tineri au inclus dezvoltarea abilităților și competențelor antreprenoriale ale tinerilor participanți. „**New skills for Self-Empowerment**", tot din 2017, a avut ca scop îmbunătățirea competențelor de viață și a angajabilității a 40 de tineri din organizațiile partenere, punând accent pe împuternicirea tinerilor participanți, îmbunătățirea abilităților de socializare și incluziune socială, și conștientizarea îmbunătățirii perspectivei locurilor de muncă și oportunităților de carieră. „**EntrepreneurYouth**" din 2016 a avut ca obiective principale formarea lucrătorilor de tineret în domeniul antreprenoriatului și susținerea acestora pentru a oferi sprijin tinerilor în dezvoltarea afacerilor lor. Proiectul a încurajat tinerii să ia inițiativă și să se implice în dezvoltarea comunității lor prin activități antreprenoriale, creând planuri concrete de afaceri într-un mediu multicultural. „**Youthpreneurs - Learning by doing**" a urmărit două direcții principale: predarea fundamentelor de afaceri tinerilor și îmbunătățirea competențelor lor antreprenoriale pentru oportunități de carieră viitoare prin experiențe practice în domeniul antreprenoriatului. Obiectivele proiectului au inclus echiparea tinerilor cu cunoștințe și competențe necesare în domeniul antreprenoriatului și elaborarea unui curriculum comun și un ghid pentru tinerii dornici să înceapă o nouă afacere. „**We have the same beat!**" din 2015 a fost o inițiativă transnațională de tineret care a avut ca scop implicarea tinerilor în crearea și implementarea de activități atractive împreună cu tinerii cu nevoi speciale, pentru a susține integrarea acestora și depășirea prejudecăților. Proiectul a promovat incluziunea socială a tinerilor cu dizabilități prin activități creative și participative. „**Steps to a career**" a oferit noi competențe și cunoștințe lucrătorilor de tineret pentru a putea consilia și ghida tinerii șomeri sau în căutarea unui loc de muncă, în conformitate cu dimensiunea europeană a muncii.

Aceste proiecte reflectă angajamentul Asociației Centrul Pentru Educație și Consultanță Instrumente Structurale de a sprijini tinerii, în special pe cei cu oportunități reduse, în dezvoltarea competențelor lor personale și profesionale, încurajând antreprenoriatul, îmbunătățind incluziunea socială și facilitând integrarea lor pe piața muncii.

d) Proiecte Erasmus+ accesate de Asociația Scout Society:

→ "Tinerii acționează!" (2018)[151]
→ "Employment Lab" (2017)[152]
→ "Multicultural village" (2016)[153]
→ "Life path" (2016)[154]
→ "Unite against racism" (2014)[155]

[151] Fișa proiectului: https://bit.ly/3unNYbX
[152] Fișa proiectului: https://bit.ly/48aclHP
[153] Fișa proiectului: https://bit.ly/42raY6s
[154] Fișa proiectului: https://bit.ly/4bmOCXV
[155] Fișa proiectului: https://bit.ly/4bm5n5r

În perioada 2014-2018, Asociația Scout Society a pus în aplicare o serie de proiecte cu scopul de a promova democrația, participarea activă a tinerilor în societate, conștientizarea drepturilor omului, integrarea pe piața muncii și combaterea discriminării și a rasismului. Aceste inițiative au vizat dezvoltarea competențelor tinerilor, încurajarea comportamentelor participative și îmbunătățirea accesului la informații electorale, precum și familiarizarea acestora cu mediul de lucru și combaterea fenomenelor de discriminare.

Proiectul „**Tinerii acționează!**" din 2018 a avut ca obiectiv promovarea democrației și participării active a tinerilor în angajamentul civic, atât la nivel local, cât și european. A urmărit familiarizarea a 52 de tineri din patru țări europene cu valorile democratice ale Uniunii Europene și dezvoltarea abilităților de angajament civic. Proiectul a încercat să dezvolte un comportament participativ în contextul alegerilor europene din 2019 și să îmbunătățească accesul la informații electorale pentru tineri, toate activitățile organizate fiind bazate pe metode de educație non-formală. „**Employment Lab**", desfășurat în 2017, a fost concentrat pe familiarizarea tinerilor cu mediul de lucru al companiilor, motivându-i să caute, să obțină și să mențină un loc de muncă. Acest proiect a abordat dificultățile și temerile tinerilor de a aplica pentru un job și de a se angaja într-o companie. „**Multicultural village**" din 2016 a avut scopul de a dezvolta abilități pentru recunoașterea situațiilor de discriminare rasială, stereotipuri și prejudecăți, promovând toleranța, respectul și aprecierea unei societăți multiculturale. Participanții au fost încurajați să cultive valori esențiale precum egalitatea și demnitatea umană, contribuind la crearea unei culturi a drepturilor omului. „**Life path**", tot din 2016, a oferit tinerilor oportunitatea de a învăța cum să-și redacteze corect documentele necesare pentru angajare și să se pregătească pentru interviuri, îmbunătățindu-și astfel șansele de integrare pe piața muncii. Proiectul a inclus și informații despre drepturile angajaților în Uniunea Europeană și a încurajat adoptarea unui caracter antreprenorial și dezvoltarea competențelor antreprenoriale. „**Unite against racism**" din 2014 a permis participanților să exploreze fenomenele de rasism și xenofobie și să înțeleagă implicațiile discursului instigator la ură și ale tensiunilor inter-religioase. Proiectul a promovat respectul, înțelegerea și aprecierea diversității culturale, încurajând participanții să adopte valorile necesare pentru o cultură a drepturilor omului și să devină avocați ai drepturilor și libertăților victimelor actuale și potențiale ale rasismului și xenofobiei.

Prin aceste proiecte, Asociația Scout Society a contribuit semnificativ la dezvoltarea personală și profesională a tinerilor, promovând principii democratice, incluziune socială, toleranță și respect pentru diversitate. Inițiativele au avut ca scop împuternicirea tinerilor să devină cetățeni activi și responsabili, capabili să facă față provocărilor societății contemporane și să participe la construirea unei Europe mai incluzive și mai juste.

e) Proiecte Erasmus+ accesate de Asociația SMART EDUCATIONAL PROJECTS:

→ "BE SMART, BE TOLERANT!" (2022)[156]
→ "E-MPROVER" (2019)[157]
→ "BEWARE!" (2018)[158]

[156] Fișa proiectului: https://bit.ly/3SIVYh8
[157] Fișa proiectului: https://bit.ly/3SzPS1s
[158] Fișa proiectului: https://bit.ly/3SuKj42

Proiectele Erasmus+ accesate în perioada 2018-2022 de Asociația SMART EDUCATIONAL PROJECTS au pus accentul pe dezvoltarea competențelor tinerilor și lucrătorilor de tineret în domeniile toleranței, incluziunii sociale, antreprenoriatului web și siguranței online. Prin intermediul proiectelor sale, asociația a urmărit să răspundă provocărilor generate de fenomenul răspândirii știrilor false, promovarea antreprenoriatului web și conștientizarea importanței protecției datelor personale în mediul online.

Proiectul „**BE SMART, BE TOLERANT!**" accesat în 2022 a vizat dezvoltarea unui kit de formare pentru tineri și lucrători de tineret pentru a-i ajuta să răspundă mai bine provocărilor generate de fenomenul răspândirii știrilor false. Kitul, constând din trei capitole și patru filme animate, a fost testat cu ajutorul lucrătorilor de tineret și a 60 de tineri din țările partenere în cadrul unor ateliere de învățare și testare. Rezultatele proiectului au fost diseminate în cadrul a patru evenimente multiplicatoare, cu scopul de a crește conștientizarea și a îmbunătăți capacitatea de a discerne informațiile autentice de știrile false. Proiectul „**E-MPROVER**", accesat în 2019, a avut ca scop facilitarea incluziunii sociale a tinerilor prin dezvoltarea competențelor în domeniul antreprenoriatului web. Prin crearea Ghidului și Platformei E-MPROVER, proiectul a oferit instrumente pentru dezvoltarea competențelor de antreprenoriat web, testate cu un grup de tineri, inclusiv tineri cu oportunități reduse. Acesta a atins obiectivele stabilite prin dezvoltarea competențelor a 12 lucrători de tineret, îmbunătățirea competențelor a 40 de tineri și dezvoltarea unei rețele europene de organizații care utilizează și promovează E-MPROVER pentru stimularea tinerilor în inițierea unei afaceri online. Proiectul „**BEWARE!**", accesat în 2018, a urmărit sensibilizarea tinerilor cu privire la protecția datelor personale în mediul online și protecția împotriva hărțuirii online. Proiectul a dezvoltat competențele lucrătorilor de tineret pentru a putea dezvolta și utiliza în atelierele cu tineri un instrument de învățare non-formală, „BEWARE!". Prin cooperare transnațională, partenerii au adresat problema comună a siguranței online din diferite perspective și experiențe, crescând astfel aplicabilitatea rezultatului intelectual. Obiectivele proiectului au fost atinse prin dezvoltarea competențelor a 13 lucrători de tineret în domeniul siguranței online, îmbunătățirea competențelor a 75 de tineri în domeniul protecției datelor online și cyberbullying, și îmbunătățirea nivelului de cunoștințe legate de problemele de securitate în mediul online a 1000 de tineri.

Aceste proiecte reflectă angajamentul Asociației SMART EDUCATIONAL PROJECTS de a oferi tinerilor instrumentele și cunoștințele necesare pentru a naviga cu succes și în siguranță în lumea digitală, promovând în același timp toleranța, incluziunea socială și spiritul antreprenorial. Prin diseminarea rezultatelor și crearea de rețele de colaborare, asociația contribuie la dezvoltarea unei societăți mai informate, mai incluzive și mai rezistente la dezinformare.

f) Proiecte Erasmus+ accesate de Asociația Colour Your Dreams:

→ "Comm(you)nity organizing" (2019)[159]
→ "INCLUDE M&I (methods and instruments) TOO!" (2018)[160]
→ "2I20 Tools: Innovative and Inclusive Online and Offline Tools" (2018)[161]

[159] Fișa proiectului: https://bit.ly/3SMgNIE
[160] Fișa proiectului: https://bit.ly/3SLoizv
[161] Fișa proiectului: https://bit.ly/3Sv9FyO

Prin proiectele Erasmus+ accesate în perioada 2018-2022, Asociația Colour Your Dreams a demonstrat un angajament ferm în promovarea incluziunii sociale și îmbunătățirea capacității de lucru cu tinerii defavorizați. Aceste inițiative au vizat dezvoltarea competențelor lucrătorilor de tineret, încurajarea participării democratice a tinerilor și sprijinirea integrării sociale și educaționale a tinerilor cu oportunități reduse.

Proiectul „**Comm(you)nity organizing**" din 2019 a urmărit îmbunătățirea capacității ONG-urilor partenere de a crește participarea tinerilor defavorizați prin metode și instrumente de organizare comunitară. Obiectivele specifice au inclus dezvoltarea competențelor a 33 de lucrători de tineret în înțelegerea abordării strategice din spatele organizării comunității de tineret și utilizarea/adaptarea tehnicilor pentru a sprijini lucrul cu tinerii defavorizați, dezvoltarea competențelor specifice organizării comunității de tineret, creșterea angajamentului și implicării lucrătorilor de tineret în utilizarea tehnicilor de organizare comunitară și crearea conștientizării importanței organizării comunitare și impactului pozitiv generat de aceasta. Proiectul „**INCLUDE M&I (methods and instruments) TOO!**" din 2018 s-a construit pe necesitatea identificată de a crește capacitatea de înțelegere, utilizare și adaptare a instrumentelor și metodelor pentru proiecte și activități de incluziune reușite la nivelul lucrătorilor de tineret și organizațiilor. Obiectivele specifice au vizat dezvoltarea competențelor a 33 de lucrători de tineret pentru a crea o înțelegere comună a celor care pot fi considerați tineri cu oportunități reduse, creșterea capacității și angajamentului lucrătorilor de tineret în utilizarea metodelor și instrumentelor pentru generarea unui angajament de calitate pe termen lung și întărirea colaborării la nivel regional în ceea ce privește proiectarea și implementarea proiectelor și activităților de incluziune de calitate. Proiectul „**2I20 Tools: Innovative and Inclusive Online and Offline Tools**" din 2018 a avut scopul de a sprijini activitățile pentru tineret de calitate în direcția integrării tinerilor cu dizabilități intelectuale în activitățile de învățare la nivelul Europei, răspunzând la obiectivele care vizează incluziunea tinerilor cu oportunități reduse în cadrul programului Erasmus+. Obiectivele atinse cu sprijinul a 12 organizații partenere au inclus construirea capacității și motivației a 36 de lucrători de tineret de a utiliza instrumente și metode online și offline inovatoare și inclusive pentru a facilita învățarea și implicarea în procesul de învățare pentru tinerii cu tulburări din spectrul autist, dizabilități intelectuale ușoare și ADHD/ADD, creșterea conștientizării și capacității participanților de a utiliza oportunitățile programului Erasmus Plus pentru a dezvolta capacitatea organizațională și promovarea proiectelor de incluziune de calitate pentru tinerii cu dizabilități intelectuale și creșterea cooperării în domeniul incluziunii la nivel european.

Prin aceste proiecte, Asociația Colour Your Dreams a contribuit semnificativ la dezvoltarea profesională a lucrătorilor de tineret, îmbunătățirea incluziunii sociale a tinerilor defavorizați și promovarea unor practici inovatoare în domeniul educației non-formale și al incluziunii sociale. Aceste eforturi reflectă angajamentul asociației de a sprijini tinerii și de a le oferi instrumentele necesare pentru a se dezvolta într-un mediu sigur și susținător.

g) Proiect Erasmus+ accesate de Asociația BE TEEN:

→ "ThiNk Tank Power" (2023)[162]

Proiectul „**ThiNk Tank Power**" accesat de Asociația BE TEEN în anul 2023 și-a propus să sporească gradul de participare în viața democratică a tinerilor cu oportunități limitate din județul Gorj.

[162] Fișa proiectului: https://bit.ly/3ucHzAt

Acesta urmărește creșterea oportunităților de dezvoltare și implicare pentru 50 de tineri cu vârste între 13 și 30 de ani, în scopul integrării lor active în procesele democratice pe o perioadă de 24 de luni. Un alt obiectiv major este dezvoltarea competențelor, abilităților, atitudinilor de comunicare și negociere necesare pentru participarea activă a acestor tineri, facilitând astfel exprimarea opiniei lor în cadrul comunității și implicarea în deciziile care îi afectează direct sau indirect. În plus, proiectul vizează creșterea gradului de conștientizare cu privire la importanța practicării cetățeniei active în rândul acestor tineri, subliniind rolul esențial pe care îl au în modelarea unui viitor democratic și incluziv pentru comunitatea din Gorj. Prin realizarea acestor obiective, Asociația BE TEEN va contribui la formarea unei generații de tineri conștienți de drepturile și responsabilitățile lor cetățenești, pregătiți să participe activ și să influențeze pozitiv schimbările din societatea lor.

h) Proiect Erasmus+ accesate de Asociația ECO Youths:

→ "Youth Eco Summer" (2016)[163]

Proiectul „**Youth Eco Summer**" accesat de Asociația ECO Youths în anul 2016 a avut ca scop principal furnizarea unei educații de mediu tinerilor, pentru a dezvolta o relație apropiată cu mediul înconjurător și îmbunătățirea calității acestuia prin activități responsabile din punct de vedere ecologic și eficiente. Obiectivele proiectului au vizat educarea ecologică a 25 de tineri prin dobândirea unui fond de cunoștințe legate de ecologie, cu accent pe sistemele de poluare ambientală (apă, sol și aer), și dezvoltarea competențelor de identificare a activităților ecologice, precum și îmbunătățirea abilităților practice pentru implementarea activităților cu rezultate pozitive pentru mediu. În plus, proiectul a urmărit să crească capacitatea de organizare și implementare a activităților de mediu în rândul celor 25 de tineri, autorităților locale și să sensibilizeze în legătură cu problemele de mediu. Un alt obiectiv important a fost dezvoltarea cooperării europene în proiecte cu aceeași tematică și promovarea programului Erasmus+ și a mobilității tinerilor ca oportunitate pentru implicare și dezvoltare personală și profesională. Prin atingerea acestor obiective, Asociația ECO Youths a contribuit la formarea unei conștiințe ecologice solide în rândul tinerilor și la promovarea unui comportament sustenabil față de mediu.

i) Proiect Erasmus+ accesate de Asociația EDULIFELONG:

→ "Healthy Teenagers" (2014)[164]

Proiectul „**Healthy Teenagers**" inițiat de Asociația EDULIFELONG în anul 2014 s-a adresat tinerilor dornici să adopte un stil de viață sănătos, să devină mai activi și să conștientizeze importanța alimentației corecte și a exercițiilor fizice zilnice. În contextul în care obezitatea în rândul tineretului a atins niveluri alarmante, principalul factor contribuitor identificat fiind dieta necorespunzătoare adoptată de la o vârstă fragedă, proiectul și-a propus să schimbe această tendință printr-o intervenție educativă direcționată. Obiectivele proiectului au inclus sensibilizarea a 60 de tineri participanți cu privire la importanța alegerilor alimentare sănătoase pentru corpul lor și necesitatea efectuării regulat a exercițiilor fizice. Prin activități sportive și jocuri, proiectul a analizat problemele generate de dietele nesănătoase și, prin studiile de caz și atelierele planificate, a căutat soluții la aceste probleme. Crearea de pliante care să conțină lista alimentelor nesănătoase a fost un alt pas în direcția conștientizării tinerilor despre alegerile lor

[163] Fișa proiectului: https://bit.ly/4bDE475
[164] Fișa proiectului: https://bit.ly/3UuHrHg

alimentare. Astfel, proiectul „Healthy Teenagers” a vizat educarea tinerilor pentru adoptarea unui stil de viață sănătos, contribuind la prevenirea obezității și promovând activitatea fizică regulată.

Titlul 3. Personalul specific domeniului tineretului

Secțiunea 1. CADRU DE REFERINȚĂ

Personalul specific domeniului tineretului îndeplinește un rol vital în dezvoltarea, informarea și consilierea tinerilor, fiind un element cheie în ecosistemul de tineret. Acest grup diversificat de profesioniști include o varietate de roluri și competențe, fiecare contribuind în mod unic la susținerea și împuternicirea tinerilor.

În primul rând, personalul domeniului tineretului joacă un rol esențial în dezvoltarea competențelor tinerilor. Acesta include lucrători și consilieri de tineret, care nu doar informează și consiliază tinerii, dar și îi ajută să își dezvolte abilitățile necesare pentru a naviga cu succes în viață. Ei oferă ghidare, suport și resurse, facilitând dezvoltarea personală și profesională a tinerilor.

Pe lângă acești consilieri și lucrători, există și formatori ai personalului de tineret. Acești formatori se concentrează pe dezvoltarea competențelor lucrătorilor și consilierilor de tineret, asigurându-se că aceștia sunt bine pregătiți și echipați pentru a lucra eficient cu tinerii. Ei transmit cunoștințe și metode didactice, promovând cele mai bune practici în domeniul tineretului.

Un alt segment important al personalului specific domeniului tineretului îl constituie trainerii (formatorii). Aceștia se ocupă de dezvoltarea competențelor membrilor structurilor de și pentru tineret, inclusiv servicii și instituții publice, organizații neguvernamentale și structuri consultative. Trainerii oferă programe de formare care acoperă nu doar desfășurarea de activități și furnizarea de servicii pentru tineret, dar și gestionarea infrastructurii specifice domeniului și accesarea fondurilor destinate tineretului.

Pe lângă acești profesioniști, în cadrul personalului specific domeniului tineretului se numără și cercetătorii nevoilor și aspirațiilor tineretului. Aceștia joacă un rol crucial în înțelegerea profundă a nevoilor tinerilor și a actorilor relevanți în ecosistemul de tineret. Prin munca lor, contribuie la elaborarea și adaptarea serviciilor și politicilor pentru a răspunde mai bine nevoilor tinerilor.

Nu în ultimul rând, liderii organizațiilor de/pentru tineret, dar și ceilalți specialiști în politicile pentru tineret dar și în advocacy privind politicile specifice domeniului tineretului, sunt esențiali în asigurarea că vocea tinerilor și a celorlalți actori din acest ecosistem este auzită și luată în considerare în formularea și implementarea politicilor publice. Aceștia lucrează pentru a elabora sau a influența deciziile și politicile care afectează tinerii, asigurându-se că interesele și nevoile acestora sunt reprezentate și apărate în mod eficient.

În concluzie, personalul specific domeniului tineretului este divers și multidisciplinar, fiecare membru contribuind cu expertiza și competențele sale unice la susținerea și împuternicirea tinerilor. Prin munca lor comună, acești profesioniști joacă un rol cheie în asigurarea că tinerii sunt bine informați, consiliați și pregătiți să facă față provocărilor și oportunităților vieții.

Secțiunea 2. PERSONALUL specific domeniului tineretului, ÎN CONTEXT INTERNAȚIONAL

ONU, prin Strategia de Tineret 2030, și-a propus să optimizeze modul în care abordează problemele tinerilor, implicând activ tinerii în programele sale și acordând atenție alocărilor

bugetare și cheltuielilor. Pentru a îmbunătăți aceste eforturi**, ONU intenționează să consolideze și să extindă expertiza în domeniul tineretului, combinând și extinzând registrele existente de experți, atrăgând și păstrând tineri talentați și organizând "Academia ONU pentru Tineret"**. Aceasta va servi ca platformă de networking și oportunitate de îmbogățire a înțelegerii și abordării problemelor legate de tineret.

Consiliul Europei, prin Strategia Sectorului de Tineret 2030, pune accent pe **dezvoltarea capacităților tinerilor multiplicatori, lideri de tineret și lucrători în domeniul tineretului**, în principal prin intermediul Centrelor Europene de Tineret și a programelor lor de educație și formare. Strategia subliniază importanța promovării și recunoașterii activității pentru tineret, integrând-o în cadrul politicilor de tineret și colaborând strâns cu Uniunea Europeană. Scopul este îmbunătățirea calității activității pentru tineret, extinderea accesului și atractivității activității pentru tineret și educației non-formale.

Strategia Uniunii Europene pentru tineret 2019-2027 vizează **dezvoltarea profesională și personală a celor care lucrează în domeniul tineretului**. Se concentrează pe consolidarea capacităților formatorilor de tineret pentru a lucra eficient cu tinerii marginalizați și pe promovarea sănătății mintale. De asemenea, accentuează importanța voluntariatului în domeniul protecției mediului, subliniind rolul crucial al formatorilor în acest proces.

În 2015, Consiliul Europei a dezvoltat Youth Portofolio[165], un instrument pentru îmbunătățirea recunoașterii activității de tineret și promovarea abordării Consiliului Europei în domeniul politicii de tineret. Acesta evidențiază necesitatea ca lucrătorii de tineret să învețe pe tot parcursul vieții și să fie la curent cu ultimele cercetări privind situația și nevoile tinerilor. **Lucrătorii de tineret au nevoie de o serie complexă de competențe pentru a construi relații pozitive cu tinerii, pentru a înțelege contextul social și pentru a-i implica activ în activități.**

Concluziile Consiliului Uniunii Europene din 2016[166] și 2019[167] subliniază importanța adaptării și evoluției activităților pentru tineret în contextul schimbărilor sociale și tehnologice. Se recunoaște necesitatea dezvoltării unor metode noi, inclusiv o intervenție mai puternică în lumea digitală, pentru a ajuta tinerii să navigheze prin provocările vieții și să își construiască o identitate pozitivă. **Personalul din domeniul tineretului, fie el voluntar sau angajat, are un rol cheie în această evoluție. Prin urmare, capacitarea lor prin educație, formare și colaborare este crucială pentru adaptarea la noile nevoi ale tinerilor, iar această dezvoltare de competențe poate fi realizată inclusiv de organizațiile neguvernamentale**[168].

Programul European pentru Activități pentru Tineret subliniază complexitatea domeniului tineretului și necesitatea unei **COMUNITĂȚI DE PRACTICI A ACTIVITĂȚILOR PENTRU TINERET care include lucrători și lideri de tineret, manageri ai activităților destinate tinerilor operatori de proiecte, organizații acreditate în domeniul tineretului, formatori, cercetători și educatorii**

[165] *Youth Portfolio*: https://bit.ly/3TJtUv5

[166] Concluziile Consiliului privind *promovarea unor noi abordări în domeniul activităților pentru tineret în vederea descoperirii și dezvoltării potențialului tinerilor* (2016/C 467/03): https://bit.ly/3O041kx

[167] Concluziile Consiliului pe tema *„Activitățile digitale pentru tineret”* (2019/C 414/02): https://bit.ly/3MnjTfq

[168] Concluziile Consiliului și ale reprezentanților guvernelor statelor membre, reuniți în cadrul Consiliului, *privind educația și formarea lucrătorilor de tineret* (2019/C 412/03): https://bit.ly/3xldm0N

specializați în formarea lucrătorilor de tineret. Această comunitate extinsă joacă un rol crucial în dezvoltarea și implementarea activităților pentru tineret la nivel local și european.

În 2017, Parteneriatul pentru Tineret[169] a realizat **o cartografiere a parcursului educațional și de carieră ale personalului de tineret[170], observând discrepanțe semnificative la nivel european în formarea și dezvoltarea profesională în domeniul tineretului (de la organizarea de simple cursuri[171], până la studii superioare[172])**. De exemplu, în România, pentru a deveni lucrător de tineret certificat este suficientă absolvirea unui curs de 5 zile, în timp ce în Regatul Unit, Irlanda și Malta, abordarea se concentrează în principal pe activități pentru tineret și pe dezvoltarea comunității. Regatul Unit oferă o gamă largă de cursuri la nivel de licență și master axate pe activități pentru tineret și dezvoltare comunitară. În Irlanda și Malta, există programe universitare similare. Estonia, Finlanda și alte țări europene oferă de asemenea cursuri la nivel de licență și master în domeniul tineretului.

În concluzie, abordarea și strategiile actuale în domeniul tineretului, atât la nivel național cât și internațional, evidențiază necesitatea unei colaborări strânse între diversele entități implicate și necesitatea unei adaptări continue a abordărilor și metodelor la evoluțiile sociale și tehnologice. Prin consolidarea capacităților personalului de tineret și promovarea inovației, se poate asigura că tinerii sunt sprijiniți eficient și că sunt pregătiți să facă față provocărilor și oportunităților societății contemporane.

Secțiunea 3. PERSONALUL specific domeniului tineretului, ÎN CONTEXT NAȚIONAL

În domeniul tineretului din România, personalul specific cuprinde o gamă largă de profesioniști și funcții, contribuind la activități variate pentru tineret.

Conform legislației educației naționale (atât în învățământul preuniversitar[173], cât și în cel superior[174]), aceste activități pentru tineret sunt considerate **o parte esențială a învățării pe tot parcursul vieții**. Personalul implicat în acest sector include cadre didactice, formatori, instructori de practică, mediatori, consilieri, mentori, lucrători de tineret și multe alte roluri asociate învățării continue.

Totodată, personalul specific domeniului tineretului activează și **în cadrul instituțiilor și serviciilor publice specifice domeniului tineretului**, îndeplinind funcții specifice sectorului public

[169] Council of Europe – European Union YOUTH PARTNERSHIP: https://pjp-eu.coe.int/en/web/youth-partnership
[170] *Expert group researching education and career paths of youth workers*: https://bit.ly/3TKm7gC
[171] *Expert group researching education and career paths of youth workers. Table 5: Vocational and further education and training courses in youth work and related fields*: https://bit.ly/41FFycg
[172] *Expert group researching education and career paths of youth workers . Table 4: Degree and post-graduate-level courses in youth work and related fields*: https://bit.ly/4aBUUT3
[173] Legea învățământului preuniversitar nr.198/2023, Art.151: https://bit.ly/4aFT6Z9
[174] Legea învățământului superior nr.199/2023, Art.180 (3): https://bit.ly/3tBUw6m

precum consilier administrația publică, expert administrația publică, inspector și referent de specialitate[175].

Dar, în **sectorul privat specific domeniului tineretului (neguvernamental sau de afaceri)** de asemenea, există ocupații care se concentrează direct pe desfășurarea de activități pentru tineret, împărțite pe mai multe niveluri de studii. Astfel, pentru cei cu studii medii, se găsesc ocupații precum agent în centre de informare, animator socio-educativ, animator centre de vacanță, lucrător de tineret și facilitator de dezvoltare comunitară[176]. Pentru cei cu studii superioare, rolurile includ consilier pentru tineret, mentor, formator, evaluator de competențe profesionale și manager proiect[177]. Dar, există și ocupații care nu au definit nivelul de studii, așa cum este directorul de hotel pentru tineret[178].

În România, pe parcursul timpului, personalul specific în domeniul tineretului a fost predominant angrenat în structuri proprii și subordonate ale autorității publice centrale de resort, cum ar fi Ministerul Tineretului, direcțiile județene pentru tineret și casele de cultură ale studenților. Aceste structuri au avut un rol cheie în coordonarea și implementarea politicilor și programelor dedicate tinerilor, asigurând un cadru organizatoric și suportul necesar pentru desfășurarea activităților și serviciilor orientate către tineret. Pe lângă aceste entități guvernamentale, un număr semnificativ de profesioniști în domeniul tineretului au activat și în cadrul organizațiilor neguvernamentale de și pentru tineret, precum și în structuri private de afaceri. Aceste organizații și companii au contribuit, de asemenea, în mod substanțial la dezvoltarea și susținerea tinerilor, aducând o perspectivă diferită și completând serviciile oferite de sectorul public. În mod sporadic, personalul de tineret poate fi întâlnit și în alte tipuri de instituții și autorități publice, cum ar fi primăriile sau instituțiile de învățământ. În aceste cazuri, prezența lor aduce o valoare adăugată specifică, contribuind la integrarea serviciilor și programelor de tineret într-un context mai larg comunitar și educațional. Indiferent de administrarea lor, fie că sunt sub egida structurilor publice sau a celor private (inclusiv neguvernamentale sau de afaceri), personal de tineret regăsim și în diferite structuri fără personalitate juridică, precum centrele de tineret și centrele de agrement/taberele. Aceste entități oferă spații dedicate și resurse specifice pentru activități și programe destinate tinerilor, jucând un rol important în sprijinirea dezvoltării și bunăstării acestora. Astfel, în România, personalul specific domeniului tineretului este o resursă valoroasă și diversificată, împrăștiată într-o varietate de structuri și organizații, fiecare contribuind în mod unic la îndeplinirea nevoilor și aspirațiilor tinerilor din țară.

În contextul Procesului de la Bonn și a Programului European pentru Activitățile pentru Tineret, România a găzduit două convenții naționale ale personalului de tineret, denumite CoNLucraTin, care au avut scopul de a pregăti și elabora Declarația Lucrătorilor de Tineret din România. Astfel, România demonstrează un angajament puternic față de dezvoltarea și recunoașterea profesională a personalului specific domeniului tineretului, subliniind importanța rolului acestora

[175] *Consilier administrația publică* - COR 242201; *Expert administrația publică* - COR 242202; *Inspector de specialitate în administrația publică* - COR 242203; *Referent de specialitate în administrația publică* - COR 242204.
[176] *Agent în centre de informare* - COR 4229; *Animator socio-educativ* - COR 516907; *Animator centre de vacanță* - COR 516908; *Lucrător de tineret* - COR 341205; *Facilitator de dezvoltare comunitară* - COR 341204.
[177] *Consilier pentru tineret* - COR 235920; *Mentor* - COR 235902; *Formator* - COR 242401; *Evaluator de competențe profesionale* - COR 242405; *Manager proiect* - COR 242101.
[178] *Director de hotel pentru tineret* - COR 141107.

în susținerea și îndrumarea tinerilor în societate. Prin aceste inițiative, se urmărește consolidarea capacităților și a competențelor acestui personal, asigurându-se că tinerii beneficiază de suportul adecvat pentru dezvoltarea lor integrală.

Secțiunea 4. PERSONALUL specific domeniului tineretului, ÎN CONTEXTUL MUNICIPIULUI TÂRGU JIU

În Târgu Jiu, de-a lungul timpului, atât Direcția Județeană pentru Tineret Gorj (în cadrul Centrului de tineret DJST) cât și diferite ONG-uri au avut un rol activ în a oferi tinerilor o platformă de exprimare și dezvoltare. În cadrul acestor organizații neguvernamentale, lucrătorii de tineret, adesea voluntari neplătiți, au jucat un rol esențial în susținerea și ghidarea tinerilor din comunitate. Eforturile lor au fost îndreptate către creșterea participării tinerilor în diverse proiecte și activități, punând un accent deosebit pe dezvoltarea abilităților acestora.

Pentru a-și îmbunătăți competențele, ONG-urile din Târgu Jiu au accesat numeroase proiecte internaționale, care au oferit personalului de tineret ocazia de a învăța și de a se dezvolta profesional. Această preocupare constantă pentru formarea și dezvoltarea personalului de tineret a evidențiat angajamentul comunității locale față de tineret. Iată câteva dintre proiectele coordonate de ONG-urile din Târgu Jiu centrate pe personalul de specialitate:

→ Proiecte **Accredited in the field of youth**[179] au fost esențiale în promovarea dezvoltării profesionale prin activități precum schimburi de tineret și dezvoltarea profesională a lucrătorilor de tineret, implicând direct 140 de participanți. Aceste proiecte au oferit ocazia de a învăța noi metode de implicare a tinerilor în activități educative non-formale și de a îmbunătăți calitatea muncii de tineret prin alinierea la standardele Erasmus Youth Quality.

→ **Disinformation Fighters Club**[180] a adus în prim-plan importanța combaterii dezinformării, creând o rețea de 28 de lucrători de tineret cu abilități îmbunătățite în comunicarea digitală. Acest proiect a subliniat necesitatea gândirii critice și a oferit uneltele necesare pentru a încuraja tinerii să devină consumatori conștienți de informație.

→ **Let's look back and see the future...Europe**[181] a fost axat pe dezvoltarea unei rețele de 26 de multiplicatori (lucrători de tineret), care să poată implementa inițiative ce îmbină incluziunea socială cu dezvoltarea personală. Aceasta a încurajat lucrătorii de tineret să aplice în comunitățile lor locale cunoștințele dobândite, în special în contextul radicalizării tinerilor.

→ **SPEAK UP! Time for You(th)**[182] și-a propus să dezvolte abilități de comunicare și competențe civice printre 28 de lucrători de tineret. Această inițiativă a fost valoroasă în încurajarea dialogului structurat și a participării active în comunitate, oferind noi perspective asupra modului în care tineretul poate fi mobilizat și implicat.

[179] Fișa proiectului: https://bit.ly/3StDmQH ; Fișa proiectului: https://bit.ly/3HISncG ; Fișa proiectului: https://bit.ly/3Ursci4 ; Fișa proiectului: https://bit.ly/3UuDSAS ; Fișa proiectului: https://bit.ly/49nUxKi
[180] Fișa proiectului: https://bit.ly/3SLRAhh
[181] Fișa proiectului: https://bit.ly/3UsOLTt
[182] Fișa proiectului: https://bit.ly/3OuyHNr

→ **Time to say I CAN**[183] a vizat dobândirea de competențe cheie în antreprenoriat și conștientizare culturală printre 24 de lucrători de tineret, punând bazele pentru inițiative care sprijină tinerii în drumul lor către piața muncii și încurajându-i să își valorifice potențialul antreprenorial.

→ **What if I get involved?**[184] a explorat abordări noi în munca de tineret, folosind educația non-formală pentru a crea evenimente la scară largă care să implice atât participanții cât și comunitatea locală. Acest proiect a fost un exemplu de cum activitățile de tineret pot avea un impact semnificativ și vizibilitate crescută în comunitate.

→ **Strategies and methods for youth involvement in decision making process**[185] a adus împreună lucrători de tineret și factori de decizie pentru a dezvolta și influența politicile locale de tineret, cu 25 de participanți din diverse țări. Acest proiect a evidențiat importanța colaborării între diferite sectoare pentru îmbunătățirea participării tinerilor în viața comunității.

→ **Stay SAFE**[186] a abordat problema cyberbullyingului, echipând 24 de lucrători de tineret cu cunoștințele necesare pentru a educa tinerii despre siguranța online și protecția datelor personale.

→ **Mind the Gap**[187] și **Youth into Businesses**[188] au fost axate pe sprijinirea tranziției tinerilor spre parcursuri de carieră, fie prin educație suplimentară, fie prin antreprenoriat, consolidând competențele lucrătorilor de tineret în acest sens.

→ **Learning to grow**[189] a avut ca scop sprijinirea programelor de emancipare a tinerilor defavorizați, facilitând accesul acestora pe piața muncii. Prin organizarea unui curs de formare pentru 21 de lucrători de tineret, proiectul a explorat conceptele de angajare, angajabilitate, antreprenoriat și emancipare, încurajând schimbul de idei și cele mai bune practici. Aceasta a reprezentat o ocazie pentru lucrătorii de tineret de a înțelege mai bine abordările strategice din spatele organizării comunităților de tineret și de a utiliza tehnici adaptate pentru sprijinirea tinerilor defavorizați.

→ **EntrepreneurYouth**[190] s-a concentrat pe formarea lucrătorilor de tineret în domeniul antreprenoriatului, cu scopul de a-i ajuta pe tineri să își dezvolte propriile afaceri. Prin instruirea a 21 de lucrători de tineret din țările partenere, proiectul a abordat cum să ofere suport pentru afacerile de tineret, de la inițiere și menținere până la dezvoltare. Acesta a fost un pas esențial în încurajarea tinerilor să devină antreprenori și să contribuie la dezvoltarea comunității lor.

→ **Steps to a career**[191] a răspuns nevoii de a obține noi competențe și abilități pentru lucrătorii de tineret, astfel încât să poată ghida și sfătui tinerii în căutarea unui loc de muncă sau în navigarea pieței muncii europene. Participarea a 24 de lucrători de tineret la un curs de

[183] Fișa proiectului: https://bit.ly/491Nesa
[184] Fișa proiectului: https://bit.ly/42oWFzn
[185] Fișa proiectului: https://bit.ly/42wf0KP
[186] Fișa proiectului: https://bit.ly/3SKDdtx
[187] Fișa proiectului: https://bit.ly/4bt3ynA
[188] Fișa proiectului: https://bit.ly/3usUZIr
[189] Fișa proiectului: https://bit.ly/3SMVGWG
[190] Fișa proiectului: https://bit.ly/3unVHH4
[191] Fișa proiectului: https://bit.ly/4brqyTW

formare organizat în Târgu-Jiu a deschis oportunități pentru îmbunătățirea consilierii și orientării în carieră pentru tineri.

→ **BE SMART, BE TOLERANT!**[192] a răspuns nevoii de a combate fenomenul răspândirii știrilor false, dezvoltând un kit de formare pentru tineri și lucrători de tineret. Acesta a inclus capitole și filme animate pentru a testa și a disemina rezultatele proiectului, îmbunătățind astfel capacitatea de răspuns a tinerilor și a lucrătorilor de tineret în fața provocărilor generate de fake news.

→ **E-MPROVER**[193] a avut un impact direct asupra dezvoltării competențelor lucrătorilor de tineret prin atingerea obiectivului de a îmbunătăți abilitățile a 12 lucrători de tineret în utilizarea kitului E-MPROVER (ghid și platformă) pentru activități de formare a tinerilor în inițierea unui business online. Această formare a oferit unelte concrete pentru promovarea antreprenoriatului web printre tineri, inclusiv cei cu oportunități reduse, consolidând astfel capacitatea organizațiilor de a susține tinerii în demararea afacerilor lor digitale.

→ **BEWARE!**[194] a răspuns nevoii de a educa tinerii despre siguranța online și protecția datelor personale. Proiectul a dezvoltat competențele a 13 lucrători de tineret în cadrul a două activități transnaționale de învățare, pregătindu-i să utilizeze instrumentul de învățare non-formală „BEWARE!" în lucrul cu tinerii. Aceasta a îmbunătățit capacitatea participanților de a aborda problemele de siguranță online în mod eficient și a crescut nivelul de conștientizare cu privire la protecția datelor personale și combaterea hărțuirii online.

→ **Comm(you)nity organizing**[195] a vizat îmbunătățirea capacității ONG-urilor partenere de a crește participarea tinerilor dezavantajați prin metode și instrumente de organizare comunitară. În cadrul acestui proiect, 33 de lucrători de tineret și-au dezvoltat competențele în organizarea comunitară a tineretului, învățând să construiască grupuri, să promoveze advocacy și leadership, și să implementeze campanii. Proiectul a întărit angajamentul și implicarea lucrătorilor de tineret în utilizarea tehnicilor de organizare comunitară, contribuind la creșterea participării active a tinerilor în comunitățile lor.

→ **INCLUDE M&I (methods and instruments) TOO!**[196] a răspuns necesității de a crește capacitatea de înțelegere și adaptare a instrumentelor și metodelor pentru proiecte de incluziune de succes. Prin acest proiect, 33 de lucrători de tineret și-au dezvoltat competențele în crearea unui cadru comun de înțelegere a tinerilor cu oportunități reduse și în utilizarea metodelor și instrumentelor pentru a genera angajament de calitate în proiectele de incluziune. Aceasta a consolidat colaborarea la nivel regional în designul și implementarea proiectelor de incluziune pentru tineri.

→ **2I20 Tools: Innovative and Inclusive Online and Offline Tools**[197] a susținut munca de calitate în domeniul tineretului pentru integrarea tinerilor cu dizabilități intelectuale în activități de învățare, aliniindu-se la obiectivele programului Erasmus+ pentru incluziunea tinerilor cu oportunități reduse. Acest proiect a construit capacitatea și motivația a 36 de lucrători de tineret din 12 organizații partenere de a folosi unelte inovative și incluzive online și offline,

[192] Fișa proiectului: https://bit.ly/3SIVYh8
[193] Fișa proiectului: https://bit.ly/3SzPS1s
[194] Fișa proiectului: https://bit.ly/3SuKj42
[195] Fișa proiectului: https://bit.ly/3SMgNIE
[196] Fișa proiectului: https://bit.ly/3SLoizv
[197] Fișa proiectului: https://bit.ly/3Sv9FyO

facilitând angajamentul și procesul de învățare pentru tineri cu autism, dizabilități intelectuale ușoare și ADHD/ADD.

Aceste proiecte reprezintă doar o parte a contextelor de învățare și dezvoltare a lucrătorilor de tineret, adăugându-li-se și proiectele în care organizațiile din Târgu Jiu au avut rol de partener, dar cu oportunitatea de a dezvolta competențele lucrătorilor de tineret locali. Revenind la proiectele prezentate anterior, ele au evidențiat dedicarea ONG-urilor din Târgu Jiu pentru dezvoltarea profesională continuă a personalului de specialitate și pentru crearea unui impact pozitiv asupra tinerilor cu care aceștia lucrează. Doar prin participarea la aceste inițiative, aproximativ 500 de lucrători de tineret din Târgu Jiu și din țările partenere în proiecte au acumulat experiențe valoroase, care le permit să adreseze eficient nevoile tinerilor și să contribuie la dezvoltarea comunităților locale și internaționale.

Însă, chiar dacă astfel au fost multe oportunități de formare a personalului local, când Târgu Jiu a primit titlul de Capitala Tineretului din România și s-au creat noi posibilități de angajare salarizată pentru lucrătorii de tineret, lipsa unei baze de date centralizate sau a unei platforme care să cuprindă informații despre toți lucrătorii de tineret formați în diverse contexte a fost o provocare. Spre exemplu, la începutul anului 2023, Fundația Națională pentru Tineret, în parteneriat cu Fundația Județeană pentru Tineret Gorj, a început recrutarea[198], în vederea angajării, a doi lucrători de tineret pentru Centrul de Tineret FJTG. Totodată, în aprilie 2023, Consiliul Local al Municipiului Târgu Jiu a decis[199] să aloce fonduri pentru salariile a doi lucrători de tineret, pentru Centrul de Tineret START coordonat de Federația START. Cu toate acestea, nou-veniții în domeniul tineretului au fost astfel formați de la zero, o situație care arată nevoia de mai multă coordonare și planificare în gestionarea resurselor umane dedicate tineretului în Târgu Jiu.

[198] Anunț FNT, 04.01.2023: https://arhiva.rotineret.ro/ne-marim-echipa/
[199] HCL nr.179/07.04.2023: https://bit.ly/3RKapQj

Titlul 4. Structurile specifice domeniului tineretului

Secțiunea 1. CADRU DE REFERINȚĂ

Structurile specifice domeniului tineretului sunt de o diversitate remarcabilă, reflectând complexitatea nevoilor și aspirațiilor tinerilor. Aceste structuri pot fi organizate în cadrul unor entități publice, neguvernamentale sau de afaceri, fiecare având roluri și contribuții diferite în susținerea tineretului.

Structurile deliberative, precum ministerele, comisiile parlamentare și consiliile interministeriale, joacă un rol crucial în formularea politicilor și strategiilor la nivel național și regional. Aceste entități asigură cadrul legislativ și strategic necesar pentru a aborda eficient problemele și oportunitățile legate de tineret. Ele funcționează ca platforme de dialog între diferiți actori din domeniu, inclusiv reprezentanți guvernamentali, experți și reprezentanți ai tinerilor, contribuind astfel la crearea unor politici coerente și cuprinzătoare.

Structurile executive sau de implementare, care pot avea sau nu personalitate juridică, includ direcții internaționale, departamente naționale, direcții județene, case de cultură ale studenților, centre de agrement, centre de tineret sau centre de informare a tinerilor. Organizațiile neguvernamentale, inclusiv rețele europene, naționale, regionale și locale, organizații de tineret și organizații pentru tineret, precum și fundațiile județene pentru tineret, constituie un sector vibrant și esențial în ecosistemul de tineret. Aceste organizații aduc o valoare adăugată semnificativă prin abordări inovatoare, programe orientate spre nevoile specifice ale tinerilor și prin facilitarea participării active a tinerilor în societate. Ele oferă spații unde tinerii pot să se exprime, să se dezvolte și să colaboreze, contribuind astfel la dezvoltarea competențelor lor sociale, civice și profesionale. Toate aceste structuri, fie că sunt publice, neguvernamentale sau de afaceri, în fapt, pun în practică politicile și programele pentru tineret, oferind activități și servicii directe, cum ar fi de dezvoltare de competențe, de informare și consiliere și de agrement. Așadar, fiecare dintre aceste structuri are un rol unic în susținerea și împuternicirea tinerilor.

Este important de menționat că, în contextul evaluării centrelor de tineret, centrelor de informare, centrelor de resurse, centrelor de agrement sau altor structuri asemănătoare, fie că sunt fizice sau online, ca parte a structurilor specifice domeniului tineretului, ne concentrăm asupra modului în care sunt organizate și funcționează acestea. Prin urmare, aspectele legate de infrastructură vor fi considerate într-o altă componentă a ecosistemului tineretului, și anume în cadrul infrastructurii specifice domeniului tineretului. Aceasta înseamnă că, în analiza noastră, vom distinge clar între funcționarea și organizarea structurilor de tineret și elementele de infrastructură ale acestora, tratându-le ca părți distincte, dar interconectate, ale ecosistemului tineretului.

Structurile consultative, cum ar fi consiliile consultative ce funcționează pe lângă organismele internaționale, autoritățile naționale, regionale și locale, oferă un cadru pentru implicarea directă a tinerilor, a reprezentanților acestora și a reprezentanților celorlalți actori relevanți în domeniul tineretului, în procesele de luare a deciziilor. Aceste structuri facilitează dialogul cu decidenții politici, asigurând că vocea tinerilor și a celorlalți membri ai comunității de practici este auzită și luată în considerare în dezvoltarea politicilor și programelor care îi afectează.

Prin diversitatea și complementaritatea lor, toate structurile specifice domeniului tineretului contribuie la crearea unui mediu favorabil dezvoltării tinerilor, asigurând accesul la educație,

formare, informare, consiliere și sprijin. Ele permit tinerilor să-și atingă potențialul maxim și să devină membri activi și responsabili ai societății. Rolul acestor structuri este esențial în a asigura că tinerii sunt bine pregătiți pentru provocările și oportunitățile vieții, într-un context social și economic în continuă schimbare.

Secțiunea 2. STRUCTURI specifice domeniului tineretului, ÎN CONTEXT INTERNAȚIONAL

Strategia de Tineret a ONU, "Tineret 2030", este dedicată implicării active și parteneriatului cu tinerii și organizațiile lor în toate aspectele activităților ONU. Aceasta recunoaște importanța tinerilor în promovarea unei lumi pașnice, juste și durabile. Strategia include **colaborarea cu organizațiile de tineret, încurajarea participării acestora în forumurile interguvernamentale**, în special în cele legate de Obiectivele de Dezvoltare Durabilă, și promovarea valorilor ONU la nivel global, național și local. Strategia de Tineret a ONU vizează și **consolidarea capacității structurilor sale interne de a aborda problemele tinerilor**. Se propune integrarea unui Punct Focal pentru Tineret în fiecare echipă de țară și misiune a ONU, alături de **implementarea consiliilor consultative pentru tineret**. Se vor organiza și întâlniri regulate între tineri și managerii seniori ai ONU, susținute de programe de formare pentru a asigura conștientizarea și abordarea eficientă a problemelor legate de tineret. Consiliul Europei, prin Strategia Sectorului de Tineret 2030 accentuează revitalizarea democrației pluraliste și accesul tinerilor la drepturi, punând accent pe consolidarea politicilor și activităților pentru tineret și eliminarea barierelor care împiedică participarea acestora. Se subliniază **importanța unei bune guvernări și a participării tinerilor, în special prin sistemul de co-management**. Strategia Uniunii Europene pentru tineret (2019-2027) pune accent pe participarea activă a tinerilor în diverse procese decizionale, având ca scop integrarea lor completă în societate și în proiectul european. Strategia vizează **îmbunătățirea mecanismelor participative și crearea de noi instrumente care să faciliteze implicarea tinerilor**. Se urmărește și consolidarea participării democratice a tinerilor și autonomia lor în societate.

În 1992, a fost adoptată *Carta Europeană privind Participarea tinerilor în viața locală și regională*, revizuită în 2017[200], care subliniază **importanța activităților socio-culturale și sprijinul pentru asociațiile și organizațiile de tineret**. Carta încurajează implicarea activă a tinerilor în viața școlară și promovează proiectele inițiate de tineri, văzându-i ca actori culturali vitali. În 2020, Consiliul Uniunii Europene a adoptat *Concluziile privind promovarea conștiinței democratice și angajamentului democratic în rândul tinerilor din Europa*[201]. Documentul evidențiază rolul tinerilor în modelarea viitorului societății și necesitatea implicării lor în soluționarea provocărilor contemporane. Se recunoaște **importanța digitalizării și a tehnologiilor moderne în promovarea democrației, oferind tinerilor instrumentele necesare pentru informare și exprimare**. În 2021, Consiliul Uniunii Europene a adoptat *Concluziile privind consolidarea guvernanței pe mai multe niveluri în contextul promovării participării tinerilor la procesele decizionale*[202]. Concluziile

[200] *Carta Europeană revizuită privind Participarea tinerilor la viața locală și regională*: https://bit.ly/48jsPyi
[201] Concluziile Consiliului privind *promovarea conștiinței democratice și a angajamentului democratic în rândul tinerilor din Europa* (2020/C 415/09): https://bit.ly/3meClwt
[202] Concluziile Consiliului privind consolidarea guvernanței pe mai multe niveluri în contextul promovării participării tinerilor la procesele decizionale (2021/C 241/03): https://bit.ly/3miSz7J

subliniază **nevoia de a oferi educație civică de calitate tinerilor și de a sprijini și dezvolta reprezentarea lor la toate nivelurile decizionale**. Se evidențiază i**mportanța recunoașterii și sprijinirii organizațiilor de tineret și garantarea unui mediu propice pentru participarea lor autentică și durabilă**. Participarea activă a tinerilor este definită ca un act de exercitare a drepturilor, implicare activă și contribuție la consolidarea societății.

Aceste strategii și inițiative subliniază importanța implicării tinerilor în structurile decizionale, atât la nivel local, cât și global, recunoscând rolul lor vital în promovarea unei lumi mai echitabile și durabile. Se pune accent pe crearea de oportunități și sprijin pentru tineri, cu un angajament ferm pentru participarea lor activă în procesele decizionale și în dezvoltarea comunităților lor.

La nivelul Organizației Națiunilor Unite, **Punctul Focal pentru Tineret**[203], sub umbrela Diviziei pentru Dezvoltarea Incluziunii Sociale, reprezintă interesele tinerilor. Această structură își propune să crească gradul de conștientizare a situației tinerilor la nivel global și să promoveze drepturile și aspirațiile acestora. Se concentrează pe adoptarea politicilor naționale pentru tineret, coordonarea națională și programele specifice, colaborând cu organizații guvernamentale și non-guvernamentale. Punctul Focal joacă un rol crucial în consolidarea implicării tinerilor în procesele decizionale și gestionează diverse programe și inițiative, cum ar fi Programul Mondial de Acțiune pentru Tineret și Ziua Internațională a Tineretului. **Emisarul pentru Tineret al Secretarului General al ONU**[204], numit în 2013, are rolul de a elabora o strategie ONU dedicată tineretului, denumită "Youth2030". Această strategie vizează colaborarea îndeaproape cu tinerii în domenii precum dezvoltarea durabilă, drepturile omului și pacea. Emisarul se concentrează pe diverse domenii de activitate, incluzând dezvoltarea durabilă, drepturile omului și pacea, cu un accent deosebit pe tineret.

La nivelul Consiliului Europei, Adunarea Parlamentară include un **Sub-comitet pentru Educație, Tineret și Sport**[205], responsabil de examinarea problemelor actuale în aceste domenii. În cadrul Consiliului Europei funcționează și **Conferința Organizațiilor Neguvernamentale Internaționale**[206], unde 51 de organizații sunt specializate în politici de tineret. Această conferință a inițiat **programul Delegați pentru Tineret**[207] pentru a consolida participarea tinerilor. **Congresul Autorităților Locale și Regionale al Consiliului Europei**[208], responsabil de întărirea democrației locale și regionale, acordă o atenție deosebită domeniului tineretului, punând accent pe participarea acestora și pe **programul Delegați de Tineret**[209]. Congresul a contribuit substanțial la dezvoltarea domeniului tineretului prin diverse rapoarte și recomandări.

Departamentul pentru Tineret al Consiliului Europei[210], parte a Direcției Participare Democratică, dezvoltă politici de tineret coezive și eficiente la nivel local, național și european. Acesta sprijină financiar și educațional activitățile internaționale pentru tineri, promovând cetățenia activă, mobilitatea și valorile drepturilor omului și democrației. În cadrul

[203] Youth: https://social.desa.un.org/issues/youth
[204] Secretary-General's Envoy on Youth: https://www.un.org/youthenvoy/
[205] Sub-Committee on Education, Youth and Sport: https://bit.ly/3REo4IJ
[206] Conference of INGOs: https://www.coe.int/en/web/ingo
[207] Youth Delegate: https://bit.ly/3vnYH6A
[208] Congress of Local and Regional Authorities: https://www.coe.int/en/web/congress
[209] Youth delegates – Rejuvenating politics: https://bit.ly/3H8bYCw
[210] The Youth Department: https://www.coe.int/en/web/youth

Departamentului pentru Tineret, **sistemul de co-management**[211] reprezintă un model de implicare civică și democrație participativă, unind perspectivele tinerilor europeni cu cele ale autorităților publice. **Consiliul Consultativ pentru Tineret (CCJ)**[212], unul dintre organismele statutare, oferă sfaturi Comitetului de Miniștri privind toate aspectele legate de tineret și contribuie la integrarea politicilor pentru tineret în cadrul programului de activități al Consiliului Europei. **Comitetul European de Coordonare pentru Tineret (CDEJ)**[213] adună reprezentanți ai ministerelor responsabile de problemele tinerilor din statele semnatare ale Convenției Culturale Europene. Acesta stimulează cooperarea între guverne în sectorul tineretului, oferind un cadru pentru compararea politicilor naționale privind tineretul și schimbul de bune practici. **Consiliul Reunit pentru Tineret (CMJ)**[214] și **Comitetul de Programare pentru Tineret (CPJ)**[215] sunt organisme de luare a deciziilor în colaborare, responsabile pentru stabilirea politicilor și programului de activități al sectorului dedicat tineretului al Consiliului Europei.

Așadar, aceste structuri și inițiative subliniază importanța implicării tinerilor în structurile decizionale, atât la nivel local, cât și global, recunoscând rolul lor vital în promovarea unei lumi mai echitabile și durabile. Se pune accent pe crearea de oportunități și sprijin pentru tineri, cu un angajament ferm pentru participarea lor activă în procesele decizionale și în dezvoltarea comunităților lor.

Uniunea Europeană este administrată de patru instituții principale, fiecare având un rol unic în procesul legislativ și de orientare politică. Parlamentul European, reprezentând cetățenii UE, are rolul de a lua decizii privind legile europene în colaborare cu Consiliul Uniunii Europene și de a aproba bugetul UE. Domeniul Tineretului este gestionat de **Comitetul pentru Cultură și Educație (CULT)**[216] din Parlamentul European. Acesta a lansat *Evenimentul European pentru Tineret (EYE)*, o platformă anuală unde tinerii pot împărtăși idei privind viitorul Europei. Consiliul European, compus din liderii statelor membre ale UE, definește direcțiile politice generale și prioritățile Uniunii. Deși nu adoptă legi, rolul său în stabilirea agendei UE este esențial. Consiliul Uniunii Europene, reprezentând guvernele statelor membre, are un cuvânt decisiv în adoptarea legislației europene. În cadrul său funcționează formațiunea **Consiliul Educație, Tineret, Cultură și Sport (EYCS)**[217], care coordonează politicile în domeniile respective. Președinția Consiliului Uniunii Europene este asigurată semestrial de fiecare stat membru într-un sistem de "triouri". Aceste triouri stabilesc obiective pe termen lung și pregătesc o agendă comună, abordând aspecte majore în domeniul tineretului. Din 2010, tinerii din UE beneficiază de **Dialogul Structurat (Dialogul UE cu tinerii)**[218], un mecanism consultativ care contribuie la formularea politicilor de tineret. Acest dialog se desfășoară în cicluri de 18 luni și include participarea la **Conferințele Europene pentru Tineret**[219].

[211] Co-management: https://www.coe.int/en/web/youth/co-management
[212] Advisory Council on Youth: https://www.coe.int/en/web/youth/advisory-council-on-youth
[213] European Steering Committee for Youth: https://www.coe.int/en/web/youth/cdej
[214] Joint Council on Youth: https://www.coe.int/en/web/youth/joint-council-on-youth
[215] Programming Committee on Youth: https://www.coe.int/en/web/youth/programming-committee
[216] Committee on Culture and Education: https://bit.ly/3vec2hs
[217] Formațiunea Educație, Tineret, Cultură și Sport (EYCS): https://bit.ly/48iQgI5
[218] Dialogul UE cu tinerii: https://youth.europa.eu/eu-youth-dialogue_ro
[219] EU Youth Conference: https://www.facebook.com/euyouthconf

Comisia Europeană, ca principal organism executiv al UE, propune noi legi, gestionează politicile UE și asigură aplicarea corectă a legislației europene. **Direcția Generală Educație, Tineret, Sport și Cultură (DG EAC)**[220] este responsabilă pentru politica UE în materie de tineret.

Comitetul European al Regiunilor (CoR)[221] funcționează ca un canal prin care regiunile și orașele își exprimă opinia în cadrul UE. Contribuie cu avize și rezoluții la propunerile legislative care afectează direct regiunile și orașele, având în vedere impactul legislației UE la acest nivel.

Comitetul Economic și Social European (CESE)[222] reprezintă diverse părți interesate din cadrul societății civile europene. Acesta furnizează avize la propunerile legislative și contribuie la optimizarea integrării vocii tinerilor în lucrările sale și în deciziile UE. CESE propune introducerea "*Testului UE pentru Tineret*" pentru a evalua impactul politicilor și reglementărilor asupra generațiilor viitoare. În 2020, CESE a adoptat "*Către un angajament structurat al tinerilor privind clima și durabilitatea în procesul decizional al UE*", subliniind necesitatea implicării tinerilor în deciziile legate de clima și sustenabilitate. Propune crearea de Mese Rotunde ale Tinerilor și includerea unui delegat tânăr în delegația oficială a UE. Începând cu 2010, CESE organizează "*Europa ta, părerea ta!*" (Your Europe, Your Say! – YES), o manifestare anuală care aduce tinerii în contact direct cu Uniunea Europeană. Elevi de 16-18 ani din toate statele membre ale UE și din țările candidate participă la Bruxelles pentru a redacta rezoluții cu privire la viitorul lor ca cetățeni europeni.

În concluzie, aceste structuri și inițiative ale UE subliniază angajamentul ferm față de includerea tinerilor în procesul decizional și sprijinirea participării lor active în comunitate și la nivel european. Acestea asigură platforme pentru implicarea tinerilor în dezvoltarea politicilor, promovând dialogul și colaborarea între tineri și factorii de decizie.

Secțiunea 3. STRUCTURI specifice domeniului tineretului, ÎN CONTEXT NAȚIONAL

În România, domeniul tineretului este susținut și reglementat de mai multe structuri parlamentare, guvernamentale, publice locale, dar și structuri neguvernamentale fiecare având atribuții specifice în vederea promovării, dezvoltării și implementării politicii naționale pentru tineret.

Parlamentul României dedică o atenție specială domeniului tineretului prin intermediul **Comisiilor pentru Tineret și Sport**, existente atât în Senat[223], cât și în Camera Deputaților[224]. Aceste comisii permanente sunt responsabile pentru pregătirea activităților legislative, controlul parlamentar și examinarea proiectelor de legi legate de tineret. Guvernul României, prin intermediul **Consiliului interministerial pentru educație, cultură, cercetare, tineret, sport și minorități**[225], asigură coordonarea și implementarea politicilor guvernamentale în domeniile

[220] Direcția Generală Educației, Tineret, Sport și Cultură: https://bit.ly/4aC4WUd
[221] Comitetul European al Regiunilor: https://cor.europa.eu/ro
[222] Comitetul Economic și Social European: https://www.eesc.europa.eu/ro
[223] Comisia pentru Tineret și Sport din Senatul României: https://bit.ly/3H3eSIT
[224] Comisia pentru Tineret și Sport din Camera Deputaților: https://bit.ly/3H159Tq
[225] Constituirea consiliilor interministeriale permanente (HG nr.750/2005): https://bit.ly/3TDf7lw

respective. Totuși, acest consiliu nu include în mod specific ministerul de resort pentru tineret, ceea ce poate reprezenta o limitare în abordarea coerentă a problemelor tinerilor. Consiliul Economic și Social (CES), ca organism consultativ al Parlamentului și Guvernului, include în structura sa **Comisia pentru educație, tineret, sport, cercetare, formare profesională și cultură**[226]. Rolul acestei comisii este de a oferi avize pentru proiectele de acte normative în domeniul tineretului și de a facilita dialogul între diferitele părți interesate.

În cadrul administrației publice centrale, **Ministerul Familiei, Tineretului și Egalității de Șanse (MFTEȘ)**[227] joacă un rol principal în realizarea politicilor naționale în domeniul tineretului. Ministerul gestionează programe și proiecte naționale și internaționale pentru tineret, coordonează direcțiile județene pentru familie și tineret (încă nefuncționale în această formă) și casele de cultură ale studenților. **Direcțiile Județene pentru Familie și Tineret (DJFT) și Direcția pentru Familie și Tineret a Municipiului București (DFTMB)**[228] sunt servicii publice deconcentrate care aplică la nivel local politica în domeniul familiei și tineretului. Potrivit legislației în vigoare, acestea colaborează cu autoritățile locale și diverse entități publice și private pentru a implementa eficient politicile și programele pentru tineret, se implică în organizarea de programe sociale pentru copii și tineri, îmbunătățind facilitățile și serviciile pentru aceste categorii și monitorizează și evaluează taberele pentru copii și tineri, contribuind la menținerea standardelor de calitate. În unele municipii care sunt și centre universitare, funcționează **case de cultură ale studenților și Complexul Cultural Sportiv Studențesc „Tei" (CCS/CCSS „Tei")**[229], subordonate MFTEȘ. Aceste instituții organizează și desfășoară acțiuni cultural-artistice, educative, turistice și sportive pentru studenți, stimulând creativitatea și participarea acestora în diverse activități. MFTEȘ coordonează și susține programe de formare și perfecționare profesională pentru tineri, producând materiale informative și organizând activități de agrement. Ministerul gestionează fondurile europene în domeniu. DJFT și DFTMB.

Agenția Națională pentru Programe Comunitare în Domeniul Educației și Formării Profesionale (ANPCDEFP)[230] este o instituție publică subordonată Ministerului Educației și Cercetării. Aceasta funcționează ca organism delegat al Comisiei Europene în România pentru implementarea programelor Erasmus+: Programul Uniunii pentru educație, formare, tineret și sport, Corpul European de Solidaritate și acțiunea e-Twinning. ANPCDEFP joacă un rol esențial în promovarea educației și formării profesionale, inclusiv în domeniul tineretului.

Reprezentanța Comisiei Europene în România coordonează **centrele Europe Direct (**24 de structuri la nivelul României) **și Centrele de Documentare Europeană** (12 structuri la nivelul României), contribuind la crearea de punți între europeni și instituțiile UE, și facilitând implicarea în dezbaterile privind viitorul european.[231]

[226] Comisiile de specialitate ale CES: https://www.ces.ro/comisii-de-specialitate/ro/7
[227] MFTEȘ: https://mfamilie.gov.ro
[228] Organizarea și funcționarea direcțiilor județene pentru familie și tineret, respectiv a Direcției pentru Familie și Tineret a Municipiului București (HG nr.197/2022): https://bit.ly/3NOAOLI
[229] Organizarea și funcționarea caselor de cultură ale studenților și a Complexului Cultural Sportiv Studențesc „Tei" (HG nr.801/2004): https://bit.ly/4aCUX11
[230] ANPCDEFP: https://www.anpcdefp.ro
[231] Punctele de contact europene în România: https://bit.ly/3tzsicB

Legislația din România nu ocolește domeniul tineretului și trasează responsabilități clare. Astfel, la nivel local, **consiliile locale** asigură cadrul necesar pentru furnizarea serviciilor publice de interes local privind tineretul[232], asigură condițiile necesare bunei funcționări a instituțiilor și serviciilor publice de tineret de interes local și urmăresc și controlează activitatea acestora[233]. **Consiliile județene** asigură cadrul necesar pentru furnizarea serviciilor publice de interes județean privind tineretul[234]. (Art.173 alin.(5) lit.e). Legea învățământului preuniversitar care se preocupă de **centre comunitare de învățare permanentă** (structuri înființate de autoritățile locale în parteneriat cu furnizorii de educație și formare, cu atribuții diverse, de la realizarea studiilor și analizelor privind nevoia de educație și formare profesională la nivel local, până la oferirea de servicii educaționale pentru diverse categorii de beneficiari), stipulează că rolul acestora poate fi îndeplinit și de **centrele de tineret**. Totodată, Legea Tinerilor nr. 350/2006 prevede că **autoritățile administrației publice centrale și locale, unitățile și instituțiile publice subordonate** trebuie să sprijine activitățile de tineret și să asigure un cadru adecvat pentru desfășurarea acestora.

Tot Legea Tinerilor definește și **structurile neguvernamentale de și pentru tineret.** Din această categorie fac parte: a) **organizații neguvernamentale DE tineret și PENTRU tineret[235]**; b) **fundațiile județene pentru tineret și a municipiului București[236]**; c) **Fundația Națională pentru Tineret[237]**; d) **Consiliul Național al Tineretului[238].** Aceste organizații contribuie la elaborarea și implementarea politicilor în domeniul tineretului, în colaborare cu autoritățile publice. De asemenea, legea prevede și obligația de a înființa consilii consultative și, deci, proceduri de consultare. Consiliul pe Probleme de Tineret (CPT) înființat în anul 2012 și Consiliul Național pentru Tineret (CNPT) înființat în anul 2020 sunt exemple de organisme consultative care au funcționat pe lângă autoritatea publică centrală în domeniul tineretului, având rolul de a facilita dialogul și colaborarea între sectorul guvernamental și cel non-guvernamental. **Grupul Național de Lucru pentru Dialogul Tinerilor cu Uniunea Europeană (GNL)[239]** și programul **Delegat de Tineret la ONU[240]** sunt alte exemple de structuri care sprijină implicarea activă a tinerilor în formularea și promovarea politicilor internaționale pentru tineret.

În concluzie, în România, structurile specifice domeniului tineretului reflectă un ecosistem complex și divers, implicând autorități publice, organizații non-guvernamentale și internaționale, toate având scopul comun de a sprijini și dezvolta politici eficiente și adecvate pentru tineri.

[232] Art.129 alin.2 lit.e), Codul administrativ: https://bit.ly/3NKLvi8
[233] Art.166 alin.(1) lit.l), Codul administrativ
[234] Art.173 alin.(5) lit.e) Codul administrativ
[235] Aceste structuri sunt definite în Legea Tinerilor nr.350/2006 (Cap.III Secțiunea 1: Art.11, Art.12)
[236] Singurele structuri regionale, de drept privat, neguvernamentale, autonome, nepolitice, de utilitate publică indicate în Legea Tinerilor nr.350/2006 (Cap.III Secțiunea a 2-a: Art.13)
[237] Singura federație națională nepolitică, autonomă, de utilitate publică și neguvernamentală indicată în Legea Tinerilor nr.350/2006 (Cap.III Secțiunea a 2-a: Art.14)
[238] Structură prevăzută de Legea Tinerilor nr.350/2006 (Cap.III Secțiunea a 3-a: Art.15 și Art.16) și de Legea nr.351/2006 privind înființarea, organizarea și funcționarea Consiliului Național al Tineretului din România. Acest Consiliu nu a fost înființat până în prezent și este diferit de Consiliul Tineretului din România (CTR) – structură care face parte din categoria "Organizații neguvernamentale de tineret și pentru tineret" reglementată de Cap.III Secțiunea 1 din Legea Tinerilor nr.350/2006
[239] Apel de selecție GNL 2017-2018: https://bit.ly/3TGaR4L
[240] Delegat de Tineret al României la ONU: http://unyouthdelegate.ro

Aceste structuri contribuie la crearea unui cadru propice pentru educație, formare, participare civică și dezvoltare profesională a tinerilor, asigurându-se că vocea și nevoile lor sunt reprezentate și adresate în mod corespunzător.

Secțiunea 4. STRUCTURI specifice domeniului tineretului, ÎN CONTEXTUL MUNICIPIULUI TÂRGU JIU

A. STRUCTURI EXECUTIVE ȘI DE IMPLEMENTARE, publice și neguvernamentale

Structurile din cadrul Primăriei Municipiului Târgu Jiu, responsabile de domeniul TINERET:
În cadrul Primăriei Municipiului Târgu Jiu, atribuțiile referitoare la domeniul tineretului sunt detaliat reglementate în Regulamentul de Organizare și Funcționare, un document esențial ce stabilește structura și funcționarea acestei instituții publice. Adoptat prin Hotărârea Consiliului Local nr. 563 din data de 27 noiembrie 2023, acest regulament constituie baza legală pentru organizarea și desfășurarea activităților dedicate tineretului în municipiul Târgu Jiu. Prin intermediul său, se urmărește o abordare integrată și eficientă a nevoilor și aspirațiilor tinerilor din comunitate, reflectând angajamentul administrației locale de a sprijini dezvoltarea acestui segment vital al populației.

REGULAMENTUL DE ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE[241]:

CAPITOLUL III - ATRIBUȚIILE CONDUCERII PRIMĂRIEI MUNICIPIULUI TÂRGU JIU

Secțiunea 1 - Atribuțiile **PRIMARULUI MUNICIPIULUI TÂRGU JIU**
Art.49 (1) alin.4. Atribuții privind serviciile publice asigurate cetățenilor, de interes local:

lit.c): **ia măsuri pentru organizarea executării și executarea în concret a activităților din domenii**: în legătură cu darea în administrarea, concesionarea, închirierea sau darea în folosință gratuită a bunurilor proprietate publică a Municipiului Târgu Jiu, precum și a serviciilor publice de interes local, cu privire la vânzarea, darea în administrare, concesionarea, darea în folosință gratuită sau închirierea bunurilor proprietate privată a Municipiului Târgu Jiu, amenajării teritoriului și de urbanism a Municipiului, atribuirii sau schimbării de denumiri de străzi, de piețe și de orice alte obiective de interes local, educația, serviciile sociale pentru protecția copilului, a persoanelor cu handicap, a persoanelor vârstnice, a familiei și a altor persoane sau grupuri aflate în nevoie socială, sănătatea, cultura, **TINERETUL**, sportul, ordinea publică, situațiile de urgență, protecția și refacerea mediului, conservarea, restaurarea și punerea în valoare a monumentelor istorice și de arhitectură, a parcurilor, grădinilor publice și rezervațiilor naturale, dezvoltarea urbană, evidența persoanelor, podurile și drumurile publice, serviciile comunitare de utilități publice, serviciile de urgență de tip salvamont, salvamar și de prim ajutor, activitățile de administrație social-comunitară, locuințele sociale și celelalte unități locative aflate în proprietatea UAT Municipiul Târgu Jiu sau în administrarea sa, punerea în valoare, în interesul colectivității locale, a resurselor naturale de pe raza unității administrativ-teritoriale, alte servicii publice de interes local stabilite de lege.

[241] HCL nr.563/27.11.2023: https://bit.ly/3HQmTkG

lit.d) **ia măsuri pentru asigurarea inventarierii, evidenței statistice, inspecției și controlului furnizării serviciilor publice de interes local**: în legătură cu darea în administrarea, concesionarea, închirierea sau darea în folosință gratuită a bunurilor proprietate publică a Municipiului Târgu Jiu, precum și a serviciilor publice de interes local, cu privire la vânzarea, darea în administrare, concesionarea, darea în folosință gratuită sau închirierea bunurilor proprietate privată a Municipiului Târgu Jiu, amenajării teritoriului și de urbanism a Municipiului, atribuirii sau schimbării de denumiri de străzi, de piețe și de orice alte obiective de interes local, educația, serviciile sociale pentru protecția copilului, a persoanelor cu handicap, a persoanelor vârstnice, a familiei și a altor persoane sau grupuri aflate în nevoie socială, sănătatea, cultura, **TINERETUL**, sportul, ordinea publică, situațiile de urgență, protecția și refacerea mediului, conservarea, restaurarea și punerea în valoare a monumentelor istorice și de arhitectură, a parcurilor, grădinilor publice și rezervațiilor naturale, dezvoltarea urbană, evidența persoanelor, podurile și drumurile publice, serviciile comunitare de utilități publice, serviciile de urgență de tip salvamont, salvamar și de prim ajutor, activitățile de administrație social-comunitară, locuințele sociale și celelalte unități locative aflate în proprietatea UAT Municipiul Târgu Jiu sau în administrarea sa, punerea în valoare, în interesul colectivității locale, a resurselor naturale de pe raza unității administrativ-teritoriale, alte servicii publice de interes local stabilite de lege, precum și a bunurilor din patrimoniul public și privat al unității administrativ-teritoriale.

Capitolul XII - Atribuții
DIRECȚIA INFORMARE, ORGANIZARE EVENIMENTE, SECURITATEA MUNCII ȘI ADMINISTRATIV

Art.96 alin.(2) Direcția Informare, Organizare Evenimente, Securitatea Muncii și Administrativ își realizează atribuțiile prin compartimentele din subordine, respectiv pct.1. Serviciul informarea cetățenilor și organizare evenimente lit.b) Compartimentul organizare evenimente.

Art.101. **COMPARTIMENTUL ORGANIZARE EVENIMENTE** este subordonat șefului de serviciu și îndeplinește următoarele atribuții:
a) identifică și stabilește prioritățile legate de elaborarea și implementarea programelor, strategiilor și politicilor locale de dezvoltare economico-socială, pe termen scurt, mediu și lung, la nivel de municipiu, mai ales în domeniile de referință: cultură, sport, **TINERET**, educație, sănătate.
b) participă la elaborarea de studii și analize care să stea la baza fundamentării deciziilor privind politicile publice locale, în domeniile culturale, turistice, sportive, educative, de **TINERET** și sănătate; de asemenea, participă la monitorizarea și evaluarea rezultatelor politicilor publice locale.
c) asigură reprezentarea și participarea Municipiului Târgu Jiu la grupurile și întâlnirile de lucru, în domeniile din sfera atribuțiilor de care răspunde (cultură, sport, TINERET, educație, sănătate etc.);
d) participă, alături de reprezentanții celorlalte unități administrativ-teritoriale constituite la nivel județean și local, ce fac parte din Regiunea Sud-Vest Oltenia, la elaborarea de strategii regionale, prin organismele create în acest sens, și organizează, în funcție de necesități,

structuri de lucru, de consultare sau administrare pentru programele de dezvoltare care vizează administrația publică județeană și locală, în domeniile: cultură, sport, **TINERET**, educație și sănătate;
e)elaborarea propuneri și asigură implementarea de parteneriate pentru derularea unor programe în domeniile cultură, sport, **TINERET**, sănătate, la nivelul Municipiului Târgu Jiu, în concordanță cu Strategia de dezvoltare socio-economică a județului, prin fonduri proprii sau finanțări nerambursabile;
g) colaborează cu instituțiile publice subordonate și autoritățile publice locale și participă la întocmirea și actualizarea bazei de date cu oportunitățile identificate și prioritățile de dezvoltare stabilite la nivelul Municipiului Târgu Jiu, în domeniile: cultură, sport, **TINERET**, educație, sănătate; inițiază și promovează parteneriate de colaborare cu autoritățile publice locale, instituții publice, ONG-uri sau alte entități interesate în promovarea și dezvoltarea municipiului;
h) identifică sursele de finanțare pentru realizarea de proiecte în domeniile: cultură, sport, **TINERET**, educație și sănătate; împreună cu compartimentele și instituțiile subordonate de specialitate, monitorizează implementarea programelor și proiectelor de dezvoltare culturală, sportivă, educațională, de **TINERET** și sănătate;
l) întocmește rapoarte de activitate, sinteze și informări de specialitate, pe care le prezintă conducerii și le supune spre aprobare Consiliului Local, după caz;
m)colaborează cu instituțiile deconcentrate de la nivelul județului și autoritățile publice centrale, cu organizațiile neguvernamentale (inclusiv cu ONG-urile de **TINERET**), cu alte entități de drept public sau privat, în vederea obținerii de informații și baze de date necesare în activitatea ce o desfășoară; cooperează și conlucrează cu ONG-urile active (inclusiv ONG-urile de **TINERET**), în vederea elaborării de proiecte de dezvoltare.

Capitolul XVI - Atribuții
DIRECȚIA PROGRAME, MANAGEMENTUL CALITĂȚII ȘI PARCĂRII PUBLICE

Art.132 alin.(3) În subordinea directă a directorului executiv sunt organizate următoarele: 1. Serviciul programe, politici comunitare și managementul calității: 1.1. Compartimentul programe, politici comunitare și managementul calității
Art.136. **COMPARTIMENTUL PROGRAME, POLITICI COMUNITARE ȘI MANAGEMENTUL CALITĂȚII** este subordonat șefului de serviciu și exercită următoarele atribuții:

(1) <u>În domeniul FINANȚARE</u>:
a) identifică surse și programe de finanțare interne și externe, pentru implementarea proiectelor din portofoliul UAT municipiul Târgu Jiu, destinat dezvoltării și promovării Municipiului Târgu Jiu
e) fundamentează, elaborează, depune și implementează proiecte în cadrul programelor de finanțare negociate de către Guvernul României sau alte organisme naționale, cu Uniunea Europeană sau cu alte entități internaționale, pentru care Municipiul Târgu Jiu este eligibil ca aplicant;
g) organizează, coordonează, sprijină activitatea Unităților de implementare a proiectelor cu finanțare nerambursabilă

h) participă la elaborarea bugetului propriu al Municipiului Târgu Jiu, privind asigurarea finanțării din bugetul local, a TVA-ului și a cheltuielilor neeligibile aferente proiectelor derulate la nivelul Autorității

(2) <u>În domeniul STRATEGII</u>
a) identifică și stabilește prioritățile legate de elaborarea și implementarea programelor, strategiilor și politicilor locale de dezvoltare economico-socială, pe termen scurt, mediu și lung, la nivelul municipiului, mai ales în domeniile de referință: cultură, turism, sport, **TINERET**, educație, sănătate;
b) coordonează elaborarea planurilor, programelor, strategiilor locale de dezvoltare economică și socială și propune spre aprobarea conducerii actualizarea acestora, în funcție de nevoi, pentru organizarea de consultări și dezbateri publice;
c) participă la elaborarea planurilor și strategiilor regionale;
d) participă la elaborarea studiilor, analizelor și statisticilor necesare realizării și implementării politicilor publice;
e) monitorizează și raportează gradul de implementare a strategiei de dezvoltare a municipiului, împreună cu factori interesați, pe baza indicatorilor stabiliți.

(3) <u>În domeniul PARTENERIATE</u>
a) asigură, menține și dezvoltă relații de colaborare cu ministerele de resort, cu instituțiile Uniunii Europene, cu alte organisme internaționale; asigură, menține și dezvoltă relațiile de colaborare, informare și promovare cu organisme și organizații care pot deveni canale de promovare și comunicare internă și externă; asigură, menține și dezvoltă relații parteneriale în domeniul cooperării internaționale, conform competențelor atribuite prin lege;
b) menține relații de bună colaborare cu reprezentanții orașelor înfrățite cu municipiul Târgu Jiu;
c) supune spre aprobare noile cereri de înfrățire/ colaborare venite din partea unor orașe din străinătate, identifică noi orașe care pot fi partenere ale municipalității și supune spre aprobare propunerile de înfrățire/ colaborare;
d) organizează programele vizitelor oficiale în municipiul Târgu Jiu pentru reprezentanții orașelor partenere;
e) organizează, în cadrul parteneriatelor/ acordurilor încheiate, vizite ale reprezentanților municipalității în străinătate;
f) asigură corespondența în limba engleză pentru activitățile proprii.

Analiza distribuirii atribuțiilor în cadrul Primăriei Municipiului Târgu Jiu, cu accent pe domeniul tineretului, relevă o structură amplă și diversificată, care încorporează aspecte multiple ale vieții sociale și comunitare. În contextul acestei analize, se observă o încercare de a acoperi o gamă largă de servicii publice și activități de interes local, inclusiv cele dedicate tineretului.

Primarul Municipiului Târgu Jiu are un rol central în coordonarea și implementarea politicilor publice de interes local, inclusiv cele legate de tineret. Atribuțiile menționate în Art.49 subliniază responsabilitatea sa în organizarea și executarea serviciilor publice, precum și în administrarea bunurilor municipale, cu un accent pe dezvoltarea urbană, educația, cultura, tineretul și sportul. În cadrul Direcției Informare, Organizare Evenimente, Securitatea Muncii și Administrativ, atribuțiile legate de tineret sunt mai bine conturate prin activitățile specifice **Compartimentului**

Organizare Evenimente (Art.101). Identificarea și stabilirea priorităților pentru programele de tineret, participarea la elaborarea politicilor publice și colaborarea cu diverse entități (inclusiv ONG-uri de tineret) sunt aspecte pozitive care subliniază o atenție dedicată sectorului tineretului. Totuși, există un potențial de îmbunătățire în ceea ce privește specificitatea și măsurabilitatea rezultatelor așteptate din aceste activități. Direcția Programe, Managementul Calității și Parcării Publice prezintă un interes particular pentru finanțarea și implementarea proiectelor care includ tineretul ca grup țintă (Art.136). Atribuțiile de identificare a surselor de finanțare și de elaborare a strategiilor de dezvoltare economico-socială ale **Compartimentului Programe, Politici Comunitare și Managementul Calității** par să ofere o bază solidă pentru susținerea inițiativelor dedicate tineretului. Cu toate acestea, eficacitatea acestor eforturi depinde în mare măsură de capacitatea de a transforma strategiile în acțiuni concrete și de a asigura finanțarea necesară.

Având în vedere că tineretul este menționat ca un domeniu de interes în mai multe articole, fără o coordonare clară, aceste structuri pot dezvolta inițiative de politici publice cu obiective similare sau complementare, ceea ce duce la eficiență redusă și la consum inutil de resurse. Articolele precizează necesitatea colaborării cu ONG-uri, inclusiv cele de tineret, și cu alte entități, dar nu detaliază mecanismele prin care aceste colaborări ar trebui să fie unice sau coordonate între diferitele direcții. Acest lucru crește riscul ca mai multe departamente să inițieze parteneriate separate cu aceleași organizații pentru obiective similare. Identificarea și accesarea surselor de finanțare pentru proiecte în domeniul tineretului sunt menționate în mai multe articole, ceea ce sugerează că diferite compartimente ar putea concura pentru aceleași surse de finanțare pentru proiecte similare sau interconectate. Aceste elemente indică necesitatea unei abordări mai integrate și a unei planificări strategice pentru a minimiza riscul de dublare a activității și pentru a asigura utilizarea eficientă a resurselor. Coordonarea și comunicarea clară între diferitele departamente, precum și stabilirea unor obiective și responsabilități specifice, ar contribui semnificativ la reducerea suprapunerilor și la maximizarea impactului inițiativelor dedicate tineretului.

Direcția Județeană pentru Sport și Tineret Gorj[242]

La nivel județean, DJST este serviciul public aflat în subordonarea ministerului de resort și, prin Biroul său de Tineret, oferă o gamă largă de servicii pentru tineret, incluzând informarea și consilierea gratuită în diverse domenii, finanțarea structurilor asociative de tineret prin concursuri anuale de proiecte, și monitorizarea proiectelor finanțate. Se organizează de asemenea activități proprii de educație nonformală, cum ar fi cursuri, dezbateri, seminarii, și acțiuni de voluntariat, plus consultanță pentru înființarea de structuri asociative de tineret. Accesul la activități culturale, educative, sportive și de divertisment este facilitat, iar activitatea de tineret este promovată prin diverse canale media. Biroul de Turism organizează activități recreative, turistice, sportive și tabere tematice pentru copii și tineret.

La nivelul municipiului Târgu Jiu mai funcționează și trei tipuri de centre. În primul rând, există **centre de tineret** - structuri fără personalitate juridică care au ca scop organizarea și furnizarea de activități și servicii pentru tineret. Acestea sunt*: Centrul de Tineret al Direcției Județene pentru*

[242] Biroul de Tineret: https://djstgorj.ro/servicii/

Sport și Tineret[243]; *Centrul de Tineret FJTG*[244], coordonat în parteneriat de către Fundația Națională pentru Tineret și Fundația Județeană pentru Tineret Gorj; *Centru cultural multifuncțional pentru tineret, Municipiul Târgu Jiu (Centrul de Tineret START)*[245], coordonat în parteneriat de către Primăria Municipiului Târgu Jiu și Federația START.

Totodată, mai funcționează un **centru de documentare europeană** - EDC Biblioteca Universitară "Tudor Arghezi" (Universitatea "Constantin Brâncuşi" Târgu Jiu) și un **centru Europe Direct** - Centrul EUROPE DIRECT Gorj, coordonate de reprezentanța Comisiei Europene în România. [246]

În ceea ce privește mișcarea neguvernamentală de și pentru tineret din municipiul Târgu Jiu, aceasta este formată din toate organizațiile neguvernamentale de și pentru tineret menționate până în acest punct, care desfășoară sau au desfășurat activități și servicii pentru tineret. Unele dintre aceste organizații au ales să se unească în structuri federative cu sau fără personalitate juridică, dintre care amintim:

→ **Fundația Județeană pentru Tineret Gorj**

Este persoană juridică de drept privat și de utilitate publică, autonomă, neguvernamentală, apolitică și fără scop lucrativ, unică la nivelul județului Gorj, înființată în baza prevederilor Decretul Lege nr. 150/1990 și care funcționează în baza prevederilor Legii nr. 146/2002 privind regimul juridic al fundațiilor județene pentru tineret și a municipiului București și a prevederilor Legii Tinerilor nr. 350/2006. Membrii FJT Gorj sunt[247]:

→ Asociația Regională pentru Dezvoltare Durabilă (ARDD)
→ Asociația Semănătorul Tismana (AST)
→ Asociația TRIX BIKE
→ Organizația de Tineret Tinerii Întreprinzători
→ Liga Studenților din Universitatea Constantin Brâncuși (LSUCB)
→ Asociația Colour Your Dreams (CYD)
→ Asociația Victoria International (AVI)
→ Asociația Centrul Român pentru Comunicare (CRC)
→ Asociația Dorna Tismana (ADT)
→ Asociația pentru Integrare și Dezvoltare Socială (AIDS)
→ Organizația Națională Cercetașii României Filiala Ecaterina Teodoroiu
→ Asociația Organizația Special Friends
→ Asociația Cercetașilor Tradiționali din România
→ Asociația Umanitară Iunona

FJTG a fost înființată în anul 22 iunie 1990 și s-a reorganizat în 15 februarie 2017. Scopul acesteia este de a elabora, organiza și finanța programe, proiecte și activități pentru instruirea, educarea și formarea tinerilor precum și a structurilor asociative de și pentru tineret interesate, la nivelul județului Gorj, precum și de a organiza cursuri de formare profesională.

→ **Federația START**

[243] Centrul de Tineret Tg. Jiu – Raport: http://mts.ro/wp-content/uploads/2016/12/Gorj-CT-Tg.-Jiu.pdf
[244] Centrul de Tineret FJTG: https://www.facebook.com/FJTGORJ
[245] Centrul de Tineret START: https://bit.ly/3wfz3kx
[246] https://romania.representation.ec.europa.eu/puncte-de-contact-europene-romania_ro
[247] http://fjtgorj.ro

Este persoană juridică de drept privat și neguvernamentală, constituită la începutul anului 2023 din necesitatea unei bune gestionări a programului Târgu Jiu - Capitala Tineretului din România 2023[248], prin asocierea următorilor membri:

→ Asociația Colour Your Dreams (CYD)
→ Asociația Excelsior pentru Excelență în Educație
→ Fundația Județeană pentru Tineret Gorj (FJTG)
→ Asociația pentru Democrație, Educație, Respect (ADER)

Scopul federației înregistrat în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor este de a reprezenta interesele organizațiilor neguvernamentale de și pentru tineret din județul Gorj în relația cu alte structurii neguvernamentale, mediul privat, instituțiile statului, comunitate și beneficiari.

→ **Gorj Civic Hub**

Reprezintă o rețea fără personalitate juridică a organizațiilor neguvernamentale din județul Gorj implicate civic, constituită la inițiativa Asociația Excelsior pentru Excelență în Educație, cu scopul de a oferi instruire voluntarilor și membrilor ONG și să activeze spiritul civic. Membrii înscriși în Gorj Civic Hub sunt[249]:

→ Asociația Excelsior pentru Excelență în Educație
→ Asociația Colour Your Dreams (CYD)
→ Fundația Județeană pentru Tineret Gorj (FJTG)
→ Asociația pentru Democrație, Educație, Respect (ADER)
→ Team for Next Generation
→ Asociația Magna Natura
→ Asociația Semănătorul Tismana
→ Asociația Dorna Tismana
→ Asociația Servim Comunitatea
→ Asociația Persoanelor cu Handicap din Oltenia
→ Asociația Psihologilor Gorjeni
→ Asociația Umanitară Iunona
→ Liga Studenților din Universitatea Constantin Brâncuși (LSUCB)
→ Asociația pentru Conservarea și Promovarea Tradițiilor Noastre (ACPTN)
→ Asociația Părinți-Profesori „Împreună pentru CNTA”
→ Asociația Novo Traditio
→ Asociația Pentru Șanse Egale
→ Asociația Arca Lex
→ Asociația Zâmbirici
→ Institutul Verde Oltenia
→ Asociația Trix Bike
→ Asociația pentru Dezvoltarea Economiei Sustenabile (ADES)

În ceea ce privește apartenența la structuri județene, naționale și internaționale, există câteva organizații în municipiul Târgu Jiu care nu doar creează punți importante ce facilitează transferul

[248] HCL nr.33/31.01.2023: https://bit.ly/3ST5leo
[249] Membri: https://www.gorjcivichub.ro/membri-retelei-de-ong-uri-gorj-civic-hub/

de mesaje de la nivel local la nivel național și european, dar facilitează și transferul invers de know-how, astfel încât să aducă în Târgu Jiu cele mai noi tendințe, metode și instrumente în domeniul tineretului.

Iată unele dintre organizațiile cu apartenență la structuri naționale și europene:

→ **Fundația Județeană pentru Tineret Gorj**[250] este membră a Fundației Naționale pentru Tineret (FNT)[251] - organizație neguvernamentală de utilitate publică, fiind singura federație nepolitică indicată expres în Legea Tinerilor nr.350/2006. FNT este singurul membru din România al Agenției Europene de Informarea și Consiliere pentru Tineret (ERYICA)[252]. De asemenea, FJTG este și membră a Consiliului Tineretului din România[253], federație ce funcționează în baza OG nr.26/2000, membră a Guvernanței programului Capitala Tineretului din România[254] și singura membră din România a Forumului European de Tineret (EYF)[255].

→ **Organizația Națională Cercetașii României Filiala "Ecaterina Teodoroiu"**[256] este membră a Fundației Județene pentru Tineret Gorj, dar și membră a Organizației Naționale Cercetașii României[257] - membră fondatoare a Organizației Mondiale a Mișcării Cercetășești[258].

→ **Consiliul Județean al Elevilor Gorj**[259] este membră a Consiliului Național al Elevilor[260]. La rândul său, CNE este membră a Biroului Organizator al Uniunilor Europene ale Elevilor (OBESSU)[261].

→ **Liga Studenților din Universitatea Constantin Brâncuși (LSUCB)**[262] este membră a Fundației Județene pentru Tineret Gorj, precum și membru fondator al Uniunii Naționale a Studenților din România[263].

→ **Asociația Studenților Basarabeni din Târgu Jiu**[264] a făcut parte dintre membrii care au reorganizat Fundația Județeană pentru Tineret Gorj, este membră a Federației Asociațiilor de Basarabeni din România și a Uniunii Naționale a Studenților din România.[265]

→ **Asociația BE TEEN**[266] este membră a organizației europene Youth and Environment Europe (YEE)[267].

---

[250] http://fjtgorj.ro
[251] Membrii Fundației Naționale pentru Tineret: https://rotineret.ro/membrii-nostri/
[252] ERYICA – The Network: https://www.eryica.org/the-network
[253] Consiliul Tineretului din România – Structuri membre: https://ctr.ro/membri/
[254] Capitala Tineretului din România: https://capitalatineretului.ro
[255] European Youth Forum – Our members: https://www.youthforum.org/members
[256] https://www.facebook.com/CentrulLocalEcaterinaTeodoroiuTgJiu/
[257] https://scout.ro
[258] Scouting Worldwide: https://www.scout.org/where-we-work/scouting-worldwide
[259] CJE Gorj: https://www.facebook.com/CJEGorj/?locale=ro_RO
[260] CNE – structuri județene: https://consiliulelevilor.ro/harta/
[261] OBESSU – Member countries: https://www.obessu.org/about/members/
[262] LSUCB: https://www.facebook.com/lsucbpage/?locale=ro_RO
[263] Uniunea Națională a Studenților din România: https://unsr.ro/despre/
[264] ASB TG JIU: https://www.facebook.com/asbtgjiu/
[265] Organizații studențești în Universitatea Constantin Brâncuși din Târgu Jiu: https://bit.ly/493hEtX
[266] https://beteen.ro
[267] YEE – Our members: https://yeenet.eu/members-list/

B. CETĂȚENIA ACTIVĂ A TINERILOR ȘI STRUCTURILE CONSULTATIVE LOCALE

Pe parcursul ultimilor 15 ani, inițiativele locale au avut ca scop nu doar să stimuleze cetățenia activă a tinerilor, ci și să le ofere ocazia reală de a influența schimbările sociale și politice în comunitatea lor. Eforturile au inclus o varietate de programe și proiecte, concepute pentru a construi și întări capacitățile tineretului, cât și pentru a înființa structuri consultative sustenabile care să faciliteze dialogul constructiv între tineri și autoritățile locale.

În anul 2008, Asociația Regională pentru Dezvoltare Rurală a contribuit semnificativ la îmbunătățirea participării tinerilor la guvernarea locală prin dezvoltarea lucrării "**Participarea Tinerilor la Guvernarea Locală**"[268], în cadrul proiectului "Community Youth Network for Active Citizenship". Acest proiect a fost co-finanțat de Consiliul Europei prin Fundația Europeană pentru Tineret, având ca scop principal încurajarea și consolidarea implicării active a tineretului în procesele decizionale la nivel local. Lucrarea a explorat problematica participării tinerilor în actul de guvernare locală, subliniind nevoia de implicare a acestora pentru a asigura dezvoltarea comunitară sustenabilă și promovarea cetățeniei active. A fost accentuat rolul școlii ca factor primordial în promovarea acestor valori, precum și necesitatea de a trece de la retorică la realitate în ceea ce privește cetățenia activă locală a tinerilor, printr-un studiu participativ ambițios. În acest context, analiza Cartei Europene privind Participarea Tinerilor în Viața Locală și Regională a fost centrală, oferind un cadru detaliat pentru implicarea tinerilor în diverse domenii: de la activități sportive și recreative, la educație, mobilitate, sănătate, voluntariat și participare în organizații neguvernamentale și politice, inclusiv consilii de tineret și parlamentele tinerilor. Asociația a formulat recomandări strategice pentru autoritățile publice locale, în vederea sprijinirii politicii de tineret. Acestea includ transparența în guvernare, facilitarea consultării tinerilor în elaborarea politicilor, dezvoltarea dialogului participativ, suport financiar pentru inițiativele de tineret, și o viziune integrată asupra politicilor care afectează tineretul. În plus, s-au propus acțiuni punctuale pentru a adresa problematica tineretului într-un mod integrat și sustenabil, cum ar fi construcția de strategii locale, capacitarea instituțiilor publice și definirea unui cadru legislativ local conform recomandărilor europene și naționale, precum și suport pentru înființarea consiliilor locale ale liderilor de tineret. Aceste inițiative subliniază importanța unei abordări proactive în sprijinirea tinerilor, esențială pentru dezvoltarea comunităților vibrante și incluzive.

În același an, Asociația a demarat proiectul "**Rețeaua Județeană a Tinerilor Multiplicatori de Informație**", co-finanțat de Comisia Europeană prin programul Youth in Action. Scopul acestui proiect a fost dezvoltarea unei rețele de persoane de legătură între tineri, pe de o parte și școala, ONG-urile și instituțiile publice, pe de altă parte, în vederea promovării dialogului pentru cetățenie activă.[269]

În 2012, Asociația Regională pentru Dezvoltară Rurală a dezvoltat "**Introducere în educație extra-curriculară pentru cetățenie activă**"[270], în cadrul proiectului "Educație Extracurriculară pentru Cetățenie Activă" co-finanțat prin Fondul Social European - POSDRU. Această strategie introduce o abordare inovatoare asupra educației pentru cetățenie activă (ECA), concentrându-se pe

[268] http://www.ardr.ro/downloads/finala%20finala2PDF.pdf
[269] Rețeaua Județeană a Tinerilor Multiplicatori de Informație: http://www.ardr.ro/downloads/multiplicator.pdf
[270] http://ardr.ro/downloads/caiet-complet.pdf

învățăturile esențiale pentru elevi, pe principiile de lucru cu tinerii și subliniind importanța învățării prin experiență, competențele necesare cadrelor didactice și rolul crucial al formatorului. Ea definește etapele esențiale în proiectarea și conducerea programelor de formare, inclusiv stabilirea conținutului, evaluarea impactului și utilizarea eficientă a instrumentelor didactice, de la metode vizuale la jocuri de rol și brainstorming. Strategia detaliază, de asemenea, metodologia de integrare a educației extra-curriculare pentru cetățenie activă în școli, promovând principii de elaborare și tehnici de analiză care angajează comunitatea școlară în explorarea realităților sociale, cu scopul de a forma cetățeni conștienți și activi.

În anul 2016, Asociația Semănătorul Tismana a realizat „**Propunerea Regulamentului de funcționare al Consiliului Consultativ al Organizațiilor Nonguvernamentale de Tineret Târgu Jiu**”[271], în cadrul proiectului „9 ne pasă de Tine(ri)”, co-finanțat de Ministerul Tineretului și Sportului. Această inițiativă a definit cadrul organizatoric și operațional al Consiliului, propunând denumirea, durata de funcționare, sediul, atribuțiile, obiectivul, componența, conducerea și modalitățile de funcționare. Prin aceste demersuri, s-a urmărit crearea unei platforme eficiente pentru promovarea intereselor și drepturilor tinerilor la nivel local, facilitând participarea activă și constructivă a acestora în procesele de decizie.

În anul 2020, Fundația Județeană pentru Tineret Gorj a lansat ghidul "**Promovarea Dezvoltării Locale pentru Tine(ri)**"[272], ca parte a proiectului "Promovarea Dezvoltării Locale pentru Tineri prin Platforma e-learning WEB@DLT", susținut financiar de Direcția Județeană pentru Tineret Gorj. Lucrarea abordează teme fundamentale pentru consolidarea comunităților, începând cu principiile și pașii dezvoltării comunitare, explorând importanța participării active și modalitățile de stimulare a implicării cetățenilor. Detaliază structurarea și eficientizarea echipelor de inițiativă comunitară, trăsăturile și stilurile de conducere ale liderilor, precum și abordările eficiente în luarea deciziilor. Adresează, de asemenea, gestionarea conflictelor și negocierea, importanța comunicării interpersonale și în grupuri, analiza problemelor comunitare și strategiile de planificare participativă. În final, manualul evidențiază rolul crucial al organizațiilor neguvernamentale în dinamica comunitară, oferind un ghid comprehensiv pentru oricine dorește să contribuie la dezvoltarea locală.

În anul 2021, Fundația Județeană pentru Tineret Gorj lansat „**ABCivic – Manual de cetățenie activă**”[273], în cadrul proiectului "Portal e-Formare pentru Cetățenie Activă", co-finanțat de Direcția Județeană pentru Tineret Gorj. Manualul propune o abordare structurată pe mai multe dimensiuni esențiale pentru formarea unui cetățean activ: de la necesitatea de a activa, actualiza și a lăsa amprente pozitive în societate, la înțelegerea profundă a mecanismelor statului și a rolului instituțiilor esențiale. Totodată, accentuează importanța cunoașterii drepturilor, libertăților și responsabilităților individuale, ghidând tinerii spre trasee eficiente de implicare civică. Nu în ultimul rând, manualul oferă instrumente pentru decodarea manipulării în era digitală și strategii de combatere a știrilor false, elemente vitale în promovarea unei cetățenii

[271] Proiectul de Regulament de funcționare al Consiliului Consultativ al Organizațiilor Nonguvernamentale de Tineret – Târgu Jiu: https://bit.ly/496Hopl
[272] https://bit.ly/42uwk2K
[273] https://bit.ly/42vZlLw

informate și responsabile. Tot în acest proiect a fost dezvoltat și **Grupul de Acțiune Locală și Dezvoltare pentru Tineret** (GAL DT)[274], care este o resursă virtuală.

În anul 2022, Asociația Colour Your Dreams a lansat ghidul „**Organizare Comunitară**”[275], în cadrul proiectului „DigiConsultare pentru Dezvoltare Locală”. Această inițiativă, realizată în parteneriat cu Primăria Municipiului Târgu Jiu și co-finanțată prin Fondul Social European – POCA, propune o nouă viziune asupra modului de intervenție în comunitate. Ghidul adresează aspecte cruciale precum schimbarea de paradigmă în abordarea participării, implicarea tinerilor în dinamica comunitară, diversele forme ale participării publice și cadrul DMSOS pentru activarea tineretului. Analizează factorii relevanți și provocările participării tinerilor, importanța vocii acestora în politici de tineret, precum și pașii și principiile esențiale în organizarea comunitară. De asemenea, detaliază formarea grupurilor de inițiativă comunitară și profilul tinerilor implicați, oferind exemple de participare activă și organizare comunitară, subliniind astfel rolul vital al tinerilor în transformarea comunităților lor.

Așadar, municipiul Târgu Jiu a făcut pași importanți către dezvoltarea cetățeniei active a tinerilor și încurajarea participării acestora în procesele decizionale. Eforturile s-au concentrat pe creșterea angajamentului tinerilor și pe stabilirea de structuri consultative care să sprijine acest obiectiv. Totuși, un moment semnificativ în această direcție a fost marcat abia în noiembrie 2022, când Primăria a lansat un apel oficial[276] pentru **constituirea Consiliului Consultativ de Tineret** (cu puțin timp înaintea lansării programului Târgu Jiu – Capitala Tineretului din România 2023). Acest pas reprezintă o recunoaștere a nevoii continue de a oferi tinerilor o platformă formală prin care să-și exprime ideile și să contribuie la luarea deciziilor locale.

Organizațiile continuă eforturile de activare a participării tinerilor. În acest sens subliniem demersurile Asociației Be Teen din proiectul “**Tânăr activ în comunitatea mea!**”[277], prin care, la finalul anului 2023, și-a propus încurajarea și facilitarea participării activă a tinerilor liceeni, cu vârste între 14 și 19 ani, din Târgu-Jiu, în cadrul proceselor politice și democratice la nivel local. Acesta a vizat, pe de o parte, creșterea nivelului de conștientizare în rândul tinerilor de la liceele „Henri Coandă” și „Ion Mincu” despre dinamica vieții politice și democratice locale și, pe de altă parte, extinderea oportunităților acestora de a se implica activ în comunitatea lor. Printre rezultatele atinse s-au numărat organizarea unui proces simulat al Consiliului Local și desfășurarea unei sesiuni de întrebări și răspunsuri la Primăria Târgu-Jiu. Aceste inițiative au oferit tinerilor o perspectivă practică și directă asupra funcționării administrației locale, stimulând astfel participarea civică și înțelegerea profundă a mecanismelor democratice.

C. PARTICIPAREA TINERILOR DIN TÂRGU JIU, LA CONTURAREA POLITICILOR DE TINERET EUROPENE

În 2016, Ministerul Tineretului și Sportului a inițiat „tineREȚEA”, o rețea națională de lucrători de tineret, cu scopul de a facilita dialogul structurat între tineri și Uniunea Europeană prin organizarea de evenimente de consultare la nivel național. Această platformă a oferit tinerilor din întreaga țară posibilitatea de a participa la evenimente dedicate consultărilor în domeniul

[274] GAL DT: https://web.facebook.com/groups/abcivic/
[275] https://bit.ly/3SPGTdy
[276] Apel pentru constituirea CCPT: https://bit.ly/3SuCLyu
[277] https://beteen.ro/tanar-activ-in-comunitatea-mea%21

tineretului. În cadrul fiecărui județ, rețeaua avea ca obiectiv realizarea a patru activități de consultare și dialog structurat și o activitate de formare în comunitățile locale, pentru fiecare ciclu al Dialogului Structurat.

În județul Târgu Jiu, colaborarea dintre Rețeaua Națională de Comunicatori pentru Dialog Structurat și Direcția Județeană pentru Sport și Tineret Gorj a materializat practica Dialogului Structurat. Ca parte a acestui efort, s-a format grupul public ***#tineREȚEA Gorjului***[278], care a servit la comunicarea, promovarea și diseminarea inițiativelor, dar și la formarea tinerilor în activități de tineret și voluntariat. În 2016[279] și 2017[280], consultările cu tinerii s-au desfășurat prin metoda Cafenelei Publice, angajând participanții în discuții constructive despre problemele și oportunitățile tinerilor din comunitățile lor.

[278] Grup de Facebook: https://bit.ly/3UFaXKm
[279] *Vocea Tinerilor, prioritatea noastră – Cafenea publică*, 19.07.2016: https://bit.ly/48l3Zxg
[280] *Tinerii sunt parte din comunitate – Cafenea publică*, 13.12.2017: https://bit.ly/49gnoRs

Titlul 5. Infrastructura specifică domeniului tineretului

Secțiunea 1. CADRU DE REFERINȚĂ

Infrastructura specifică domeniului tineretului este un element esențial în susținerea și împuternicirea tinerilor, oferind spațiile și resursele necesare pentru desfășurarea unei game largi de activități și servicii. Aceasta se manifestă atât în forme fizice, cât și virtuale, fiecare având rolul său unic în crearea unui ecosistem de tineret robust și accesibil.

Infrastructura fizică este variată și include spații precum clădiri și spații outdoor. În această categorie intră casele tineretului, cluburile sau centrele de tineret, centrele de agrement, grădinile sau parcurile destinate tinerilor, precum și centrele sau punctele de informare a tinerii. Aceste spații sunt esențiale pentru desfășurarea activităților extrașcolare de grup, întâlnirile sociale, evenimentele culturale și de dezvoltare a competențelor, oferind tinerilor locuri sigure și propice pentru interacțiune, învățare și dezvoltare personală.

Pe lângă spațiile statice, infrastructura fizică poate include și elemente mobile, cum ar fi autobuzele sau microbuzele echipate special pentru călătorii în cartierele urbane sau în satele rurale. Aceste vehicule sunt dotate cu echipamente necesare pentru organizarea de activități pentru tineret, desfășurate de personal specializat în domeniul tineretului. Astfel de inițiative mobile sunt deosebit de valoroase în zonele mai puțin accesibile, asigurând că resursele și serviciile pentru tineret ajung la un public cât mai larg.

În era digitală, infrastructura virtuală a devenit la fel de importantă ca cea fizică. Platformele online, aplicațiile mobile și centrele de resurse virtuale dedicate tineretului oferă acces la informații, oportunități de învățare, consiliere și sprijin la distanță. Aceste resurse digitale permit tinerilor să se conecteze, să învețe și să participe în activități, indiferent de locația lor geografică. De asemenea, infrastructura virtuală joacă un rol crucial în facilitarea comunicării și colaborării între tineri și profesioniștii din domeniul tineretului, indiferent de barierele fizice.

Gestionarea eficientă a infrastructurii specifice domeniului tineretului este esențială pentru asigurarea accesului egal și de calitate la serviciile și activitățile pentru tineret. Aceasta este realizată de personal specializat, care are abilitățile și cunoștințele necesare pentru a asigura că spațiile și resursele sunt utilizate în cel mai eficient mod posibil. Acest personal joacă un rol cheie în planificarea, coordonarea și supervizarea activităților desfășurate în cadrul acestor infrastructuri.

Infrastructura pentru tineret poate fi administrată de entități publice, organizații neguvernamentale sau de afaceri, fiecare contribuind în mod unic la ecosistemul de tineret. Structurile publice oferă stabilitate și acoperire largă, organizațiile neguvernamentale aduc inovație și flexibilitate, iar sectorul privat poate introduce eficiență și resurse suplimentare.

În concluzie, infrastructura specifică domeniului tineretului, fie că este fizică sau virtuală, joacă un rol fundamental în împuternicirea tinerilor, oferindu-le spațiile, resursele și oportunitățile necesare pentru a se dezvolta și a participa activ în societate. Gestionată de profesioniști dedicați și adaptată continuu pentru a răspunde nevoilor în schimbare ale tinerilor, aceasta constituie un pilon esențial în susținerea tineretului.

Secțiunea 2. INFRASTRUCTURĂ specifică domeniului tineretului, ÎN CONTEXT INTERNAȚIONAL

De la nivel global la cel regional, există un angajament de a asigura că tinerii au acces la resursele necesare pentru a se dezvolta și a contribui activ la societate. Prin aceste spații, tinerii pot învăța, crea, interacționa și participa la procese democratice și sociale, demonstrând valoarea și importanța lor în formarea viitorului nostru comun. Astfel, în timp ce Forumul pentru Tineret al UNESCO a indicat necesitatea de a înființa spații fizice pentru educație în afara cadrului școlar, ca soluție post-COVID, Carta Europeană privind Participarea Tinerilor în Viața Locală și Regională a Consiliului Europei îndeamnă autoritățile locale să susțină activitățile tinerilor prin furnizarea de spații, resurse și sprijin.

Strategia de Tineret a ONU, "Tineret 2030", evidențiază importanța infrastructurii pentru tineri în contexte dificile, cum ar fi cartierele defavorizate, zonele de conflict sau taberele de refugiați. Aceste spații nu doar că oferă un loc de adunare și dezvoltare, dar și un mediu sigur pentru exprimarea opiniilor și contribuția la eforturile de pace și securitate. Strategia promovează parteneriate la toate nivelurile, dialogul intercultural și combaterea mesajelor violente prin implicarea tinerilor. Infrastructura specifică domeniului tineretului este un aspect vital pentru dezvoltarea și susținerea tinerilor, oferind spații sigure și resurse esențiale pentru dezvoltarea lor. UN-Habitat, prin proiectul "**One Stop Centre**"[281], colaborează cu administrații locale pentru a oferi astfel de spații în zonele urbane, îndeosebi în Nairobi, Kenya și alte orașe africane, precum Dar es Salaam, Kampala și Kigali. Aceste centre sunt concepute pentru a răspunde nevoilor tinerilor, oferind programe de formare care contribuie la dezvoltarea lor socio-economică și angajabilitate.

De asemenea, Strategia Sectorului de Tineret 2030 a Consiliului Europei recunoaște Centrele Europene de Tineret ca fiind instrumente esențiale în promovarea valorilor Consiliului. Aceste centre sunt văzute ca locuri de formare a liderilor și lucrătorilor de tineret, susținând astfel principiile de bază ale respectului, incluziunii și participării. **Centrul European pentru Tineret din Strasbourg**[282] oferă facilități de cazare, conferințe și catering, găzduind participanți pentru diverse activități. Dispune de camere multiple, săli de întâlniri echipate pentru interpretare simultană și diverse configurații. Similar, **Centrul European pentru Tineret din Budapesta**[283] oferă facilități de cazare și conferințe, cu o capacitate de până la 300 de persoane pentru evenimente și 140 de oaspeți pentru cazare. Acest centru beneficiază de statut diplomatic și este dotat cu săli de întâlniri, zone de restaurant și dormitoare, oferind și servicii de cazare și catering. După modelul acestor centre, Consiliul Europei acordă **Certificatul de Calitate pentru Centre de Tineret** acelor structuri care îndeplinesc standardele de calitate impuse de Consiliu. Astfel, în toată Europa există 14 astfel de centre, unul fiind din România – Casa Tineretului din Timișoara, care a deținut și deține acest Certificat pentru perioada 2016-2028[284]. Recomandarea Consiliului

[281] One stop youth centre Model: https://bit.ly/47iQAFt
[282] EYC Strasbourg: https://www.coe.int/en/web/youth/eyc-strasbourg
[283] EYC Budapest: https://www.coe.int/en/web/youth/eyc-budapest
[284] Quality Label for Youth Centres: https://bit.ly/47jCF1Z

Europei privind activitatea pentru tineret[285] îndeamnă guvernele statelor membre să sprijine activitățile acestor centre certificate, promovându-le ca exemple de bună practică. Totodată, Consiliul Europei administrează și infrastructura virtuală pentru tineret, cum ar fi **Platforma de E-learning a Departamentului de Tineret al Consiliului Europei**[286].

Strategia Uniunii Europene pentru Tineret 2019-2027 subliniază necesitatea de a oferi spații fizice și virtuale pentru toți tinerii, accentuând pe furnizarea unor spații sigure, accesibile și autonome pentru dezvoltarea lor. **Obiectivul 9 - Spații și participare pentru toți** urmărește inclusiv *punerea la dispoziție a spațiilor dedicate tinerilor în toate sferele societății*. Astfel, Strategia vizează, pe de o parte, *furnizarea unor spații și a unor infrastructuri gestionate de tineri, denumite „spații pentru tineret" și definite prin caracterul lor autonom, deschis și sigur, accesibil tuturor, oferind sprijin profesional pentru dezvoltare și asigurând posibilități pentru participarea tinerilor* și, pe de altă parte, *asigurarea unor spații virtuale sigure pentru tineret, accesibile pentru fiecare tânăr, care să ofere acces la informații și servicii, precum și să asigure posibilități pentru participarea tinerilor*. Dintre spațiile virtuale asigurate de Uniunea European, menționăm **Youth Wiki**[287] - platformă online importantă care oferă informații despre politicile de tineret din diferite țări europene. Aceasta sprijină cooperarea europeană bazată pe dovezi în domeniul tineretului, furnizând informații actualizate despre politicile naționale care sprijină tinerii. Youth Wiki este actualizată de Corespondenții Naționali desemnați de guvernele fiecărei țări participante și se concentrează pe reforme și inițiative în politicile de tineret. Un alt exemplu este **Portalul European pentru Tineret**[288] - hub de informații care se concentrează pe oportunitățile și inițiativele pentru tineri în Europa, oferind secțiuni pentru implicare, călătorii în străinătate, inițiative ale UE și strategia UE pentru tineret. Acest portal este util pentru tineri, personalul specific domeniul tineretului și factorii de decizie, oferind informații în 28 de limbi.

Astfel, infrastructura pentru tineret, fie că este fizică sau virtuală, joacă un rol esențial în susținerea și dezvoltarea tinerilor, oferindu-le spații pentru formare, dezvoltare și exprimare, esențiale pentru creșterea lor ca indivizi activi și contribuabili la societate.

Secțiunea 3. INFRASTRUCTURĂ specifică domeniului tineretului, ÎN CONTEXT NAȚIONAL

La nivel național, infrastructura specifică domeniului tineretului este formată din centre, cluburi și case ale tineretului, din centre de agrement, din baze turistice și din case de cultură ale studenților[289].

Conform articolului 30 din Legea Tinerilor, infrastructura de drept public destinată activităților pentru tineret include integralitatea proprietăților și spațiilor, precum și facilitățile, echipamentele și construcțiile aferente, și alte active menite să sprijine organizarea și

[285] Recommendation CM/Rec(2017)4 of the Commitee of Ministers to Member States on youth work: https://bit.ly/2yrcFXR
[286] E-learning platform of the Council of Europe Youth Department: https://e-learning4youth.coe.int
[287] https://national-policies.eacea.ec.europa.eu/youthwiki
[288] https://youth.europa.eu/home_ro
[289] *Istoricul și situația actuală a bazei materiale de tineret*, Fundația Județeană pentru Tineret Timiș: https://tineret.fitt.ro/taberele/

desfășurarea activităților de tineret, gestionate de ministerul relevant. Aceste resurse, care fac parte din domeniul public sau privat al statului, pot fi completate pentru desfășurarea activităților de tineret prin utilizarea bunurilor deținute de entități private, cu condiția obținerii unui acord scris și a unor contracte stabilite de comun acord.

Potrivit Decretului-lege nr. 150/1990, care a stat la baza înființării fundațiilor de tineret, patrimoniul acestora este format din activele, inclusiv fondurile financiare, preluate de la organizațiile de tineret comuniste anterioare, din respectivele județe și municipiul București, precum și din donații, moșteniri și alte surse legale. Conform Legii 146/2002, aceste fundații gestionează propriul patrimoniu și resursele disponibile în scopul beneficiului tinerilor și al organizațiilor de tineret interesate din zona administrativ-teritorială corespunzătoare, urmărind dezvoltarea, organizarea și finanțarea programelor specifice și promovarea educației și formării tineretului în spiritul valorilor umaniste, democratic și al idealurilor societății românești. Fundația Națională pentru Tineret a elaborat un studiu[290] privind patrimoniul fostei Uniuni a Tineretului Comunist, documentând activele acestuia, care includ case de tineret, cluburi, precum și facilități sportive și de recreere, precum și în proprietatea cui se află în prezent, fiecare activ în parte (fundații județene, consilii județene, consilii locale etc.)

În prezent, de centrele de tineret DJST, de centrele de agrement și de bazele turistice administrate prin Direcțiile Județene este responsabilă Agenția Națională pentru Sport, iar de casele de cultură ale studenților (și Complexul Cultural Sportiv Studențesc Tei) este Ministerul Familiei, Tineretului și Egalității de Șanse.

Secțiunea 4. INFRASTRUCTURĂ specifică domeniului tineretului, ÎN CONTEXTUL MUNICIPIULUI TÂRGU JIU

La nivelul municipiului Târgu Jiu, infrastructura specifică domeniului tineretului este formată din:

A. CASA TINERETULUI (Casa Tehnicii pentru Tineret)

Acest imobil a aparținut Uniunii Tineretului Comunist Gorj, apoi Fundației Județene pentru Tineret Gorj, care a moștenit-o ca urmare a aplicării Decretului-Lege nr.150/1990 privind înființarea fundațiilor pentru tineret. Din anul 2017, ca urmare a Sentinței civile nr.300/2007 a Judecătoriei Târgu-Jiu, Casa Tineretului se află în domeniul public al Județului Gorj din anul 2017[291]. La finalul anului 2021, Consiliul Județean a hotărât predarea imobilului către Compania Națională de Investiții (CNI) pentru reabilitare și modernizare[292], preconizat a fi finalizat în a doua parte a anului 2025[293]. Potrivit Referatului de aprobare[294], Casa Tineretului din Târgu Jiu, proiectată în anii '70, se întinde pe o suprafață construită la sol de 1.192 mp și dezvoltă un total

[290] *Situația actuală a patrimoniului fostei Uniuni a Tineretului Comunist*: https://bit.ly/3w8mZ4E
[291] HCJ Gorj nr.17/30.01.2017: https://bit.ly/3wcsoYG
[292] HCJ nr.213/23.12.2021: https://bit.ly/3wmPQlL
[293] *Ce se întâmplă cu Casa Tineretului din Târgu Jiu*, IGJ, 24.09.2023: https://bit.ly/3SXIux5
[294] Referat de aprobare la proiectul de hotărâre privind predarea către MDLPA, prin CNI, a amplasamentului și asigurarea condițiilor în vederea executării obiectivului de investiții Reabilitare și modernizare imobil situat în municipiul Târgu-Jiu, str. Nicolae Titulescu, nr.8, județul Gorj: https://bit.ly/3SWPziq

impresionant de 5.095 mp construiți, fiind așezată pe un teren de 2.784 mp. Arhitectura sa a fost gândită pentru a îndeplini mai multe funcții vitale pentru activitățile tineretului:

→ *Sala polivalentă*: Cu o capacitate de peste 300 de locuri și o suprafață de peste 250 mp, situată central, hexagonală, înconjurată de un foyer spațios conectat la trei alveole exterioare pentru pauze. Anexele includ două cabine pentru artiști, un depozit de decoruri și o sală de repetiții mică, iar foaierul poate servi drept spațiu de expunere.

→ *Club și spații de reprezentare*: Destinate informării, conferințelor, audițiilor, jocurilor de masă și vizionărilor TV, aceste spații pot găzdui aproximativ 60 de persoane și pot fi separate de restul activităților printr-un panou pliabil.

→ *Cercuri tehnico-științifice și culturale*: Amplasate la etajul doi și extinse pe o terasă deasupra sălii de spectacole. Aici se află sala de muzică, cu forma hexagonală, ideală pentru concerte, repetiții și audiții de înaltă calitate pentru 60 de persoane, alături de spații dedicate artelor plastice și activităților tehnice.

→ *Cămin hotel*: Integrat armonios în peisajul urban prin designul său de D+P+4E, oferă cazare în camere de două, trei sau patru paturi, grupate într-un volum elongat cu dublu tract. Parterul adăpostește recepția și Biroul de Turism pentru Tineret, iar ultimul etaj se deschide spre o terasă de agrement, oferind un spațiu deschis pentru relaxare și activități recreative.

Potrivit aceluiași document din anul 2021, „**scopul realizării obiectivului de investiții este de asigurare a unor condiții optime de organizare și desfășurare a activității de instruire în cadrul Școlii Populare de Arte Constantin Brâncuși Târgu-Jiu, precum și asigurarea unui spațiu adecvat pentru desfășurarea de activități culturale diverse: spectacole, concerte, expoziții etc.**”.

În acest context, trebuie menționat că în anul 2017, la cererea Școlii Populare de Artă Târgu Jiu, Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală a efectuat studiul „Cifre de consum cultural acasă la Brâncuși. O percepție asupra ofertei culturale din județul Gorj” [295]. Printre altele, studiul a sondat opinia publică despre cum ar trebui alocate resursele financiare suplimentare de către autoritățile locale, dacă bugetul ar permite. Interesant, **crearea de spații de creație pentru copii și tineri**[296] a fost clasată pe locul al șaselea din cincisprezece opțiuni. Aceasta a venit după priorități precum repararea și modernizarea unităților medicale și educaționale, programe de formare profesională pentru cei fără un loc de muncă, protejarea patrimoniului cultural și crearea de spații de socializare pentru vârstnici. Rezultatele reflectă o ierarhie a nevoilor comunității, unde sănătatea, educația, patrimoniul și sprijinul pentru categoriile vulnerabile sunt văzute ca fiind mai presante. Cu toate acestea, poziționarea favorabilă a spațiilor de creație arată și o conștientizare a importanței accesului la cultură și artă pentru dezvoltarea tinerilor, semnalând o recunoaștere a rolului acestora în formarea unei societăți vibrante și creative. Mai mult, **crearea de spații de creație pentru copii și tineri a fost prioritară chiar față de construirea unui centru cultural multifuncțional**. Această comparație relevă o conștientizare distinctă în rândul respondenților despre nevoile specifice ale copiilor și tinerilor. În timp ce un centru cultural multifuncțional ar putea servi unui spectru larg de activități și evenimente, spațiile dedicate creației pentru copii și tineri sunt percepute ca fiind esențiale pentru stimularea directă a dezvoltării lor creative și personale. Acest lucru subliniază recunoașterea necesității de a oferi

[295] https://bit.ly/3UwhI0U
[296] https://bit.ly/3SRV2a4

tinerilor un mediu în care să își poată explora și cultiva talentele, în contrast cu o abordare mai generală a culturii care ar putea să nu adreseze nevoile lor specifice cu aceeași eficacitate.

B. Centrul de tineret DJST

Centrul de tineret administrat de Direcția Județeană pentru Tineret Gorj a fost înființat în anul 2004 și are o suprafață utilă de 70mp, fiind format din 3 încăperi în care pot fi desfășurate activități cu 40 de tineri.[297] Nu am identificat informații publice mai recente de anul 2016 când era raportat faptul că "majoritatea obiectelor de inventar au fost achiziționate în perioada 2004-2007, iar mobilierul este uzat atât fizic, cât și moral". Bugetul anual alocat acestui centru era mic, în schimb, în cadrul acestuia 1 consilier pentru tineret organiza activitățile pentru tineret de-a lungul acestor ani. Chiar dacă nu erau raportați voluntari permanenți, centrul beneficia de sprijinul multor voluntari care participau la organizarea activităților.

Însă, începând cu efectele pandemiei de Covid-19 (restrângerea activităților desfășurate față-în-față), urmate imediat de efectele reorganizării direcțiilor județene pentru sport și tineret, având în vedere că vreme de mai mulți ani, coordonarea direcțiilor a rămas la Ministerul Sportului (ulterior Agenția Națională pentru Sport), pe când coordonarea domeniului tineretului a fost transferată Ministerului Familiei, Tineretului și Egalității de Șanse, a fost impactată negativ și activitatea Centrului de Tineret DJST din Târgu Jiu, printr-o reducere semnificativă.

C. Centrul de Tineret FJTG

După mulți ani în care infrastructura locală specifică domeniului tineretului a fost inactivă, organizațiile neguvernamentale, chiar beneficiind ocazional de suport din partea diferitelor entități, în special din sectorul educațional, au simțit o presiune crescută pentru crearea și dezvoltarea spațiilor specializate destinate exclusiv activităților pentru tineret. Din acest motiv, Organizația locală a Cercetașilor a lansat intenția ca în viitor să dezvolte "**Scout House**"[298], cu sprijin din partea comunității.

Apoi, în anul 2021, în cadrul proiectului „Portal eFormare pentru cetățenie activă"[299], Fundația Județeană pentru Tineret Gorj a demarat dezvoltarea **Centrului ACTIVE CITIZENSHIP - Centrului de Resurse pentru Activități de Promovare a Cetățeniei Active**[300]. Potrivit Cartei, Centrul ACTIVE CITIZENSHIP[301] permite accesul membrilor comunității în lucrul de tineret și pentru tineret (elevi, cadre didactice, părinți, reprezentanți ai autorităților publice locale, ONG, agenți economici), precum și reprezentanților unor organizații internaționale de tineret la dezvoltarea unor programe vizând educația, formarea profesională, accesul la un loc de muncă, cultură, sănătatea, protecția mediului înconjurător, accesul la tehnologii de informare, lupta împotriva discriminării de orice fel, promovarea cooperării între instituțiile de învățământ. Misiunea acestui Centru este să dezvolte servicii de informare și consiliere profesională, instruirea în metode și tehnici de căutare a unui loc de muncă și de prezentare la interviuri în vederea ocupării unui loc de muncă precum și dezvoltarea capacității comunității în a genera activități extra-curriculare ca instrument pentru stimularea cetățeniei active în rândul tinerilor din Târgu Jiu. Viziunea Centrului ACTIVE

[297] *Centrul de tineret Târgu Jiu – Raport 2016*, Ministerul Tineretului și Sportului: https://bit.ly/3SVHaM3
[298] https://scoutsociety.ro/scout-house/
[299] Portal eFormare pentru cetățenie activă: https://cct2020.blogspot.com
[300] Știri ONG: Cetățenie Activă pentru TinerRI: https://bit.ly/3OzcLke
[301] https://bit.ly/3w5uidA

CITIZENSHIP este să devină până în 2030 un catalizator și model de bună practică pentru dezvoltarea de acțiuni, activități, proiecte și programe locale de tineret și pentru tineret precum și dezvoltarea capitalului social în Târgu Jiu prin promovarea relațiilor parteneriale între factorii interesați din Târgu Jiu. În cadrul acestui proiect s-au realizat mai multe componente cheie, printre care se numără dezvoltarea Centrului de Cetățenie Activă, care include stabilirea viziunii, misiunii, acțiunilor și obiectivelor strategice. De asemenea, s-au definit serviciile și activitățile disponibile în centru, regulamentul de funcționare, structura de conducere și administrare, implicând organele directoriale, echipa centrului și reprezentanții societății civile. Proiectul a abordat și aspecte legate de promovarea în mediile media și online, strângerea de fonduri, crearea de oportunități pentru dezvoltarea tinerilor, plus anexe importante precum descrierea postului pentru lucrătorul de tineret, acordul de voluntariat, procedura de înscriere a voluntarilor și protocolul de parteneriat.

Drept urmare, atunci când Consiliul Local a hotărât participarea UAT Municipiul Târgu Jiu în faza finală pentru obținerea titlului Capitala Tineretului din România 2023, FJT Gorj și-a asumat dezvoltarea unui Centru de tineret multifuncțional cu spațiu de co-learning[302], asumare menținută și după câștigarea titlului[303]. Astfel, în data de 20 martie 2023, și-a început activitatea **Centrul de Tineret FJTG**, deschis de Fundația Județeană pentru Tineret Gorj sub coordonarea Fundației Naționale pentru Tineret și cu sprijinul Plan International.[304] Având în vedere nu doar implementarea programului „Târgu Jiu - Capitala Tineretului din România 2023", ci și efectele războiului din Ucraina, lucrătorii de tineret angajați în acest centru de tineret organizează activități care se adreseze atât tinerilor localnici, cât și tinerilor refugiați ucraineni care au decis să rămână în Târgu Jiu. Totodată, acest centru a găzduit și parte a activităților din cadrul programului de Capitală, în special până la deschiderea Centrului Cultural Multifuncțional de Tineret al Primăriei Municipiului Târgu Jiu.

D. CENTRUL CULTURAL MULTIFUNCȚIONAL DE TINERET (Centrul START)

De-a lungul anilor, Primăria Municipiului Târgu Jiu a inițiat mai multe demersuri în vederea dezvoltării infrastructurii specifice domeniului tineretului. Planul inițial era unul ambițios. Astfel, în anul 2015, Consiliul Local a hotărât[305] schimbarea destinației fostului Liceu Auto, în vederea realizării unui centru cultural multifuncțional. În anul 2016, s-a aprobat Studiul de fezabilitate pentru obiectivul de investiții „**Centru cultural multifuncțional pentru tineret, Municipiul Târgu Jiu**".[306] Acest imobil era prevăzut cu 4 corpuri de clădire și cu un timp de execuție de 3 ani. Corpul 1 – „Centru cultural multifuncțional pentru tineret" trebuia să aibă 4.640 mp, Corpul 2 – „Clădirea artiștilor plastici – pictori" trebuia să aibă o suprafață desfășurată de 1.320 mp, iar Corpurile 3 și 4 – „Clădirea artiștilor plastici – sculptori" trebuia să aibă o suprafață desfășurată de 330 mp.

Cu toate acestea, în anul 2018, Consiliul Local a hotărât[307] atribuirea în folosință gratuită, pentru o perioadă de 5 ani, Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare Constantin Brâncuși și

[302] HCL nr.529/25.10.2021: https://bit.ly/3SfVH5f
[303] HCL nr.33/31.01.2023: https://bit.ly/48lDeJY
[304] *Târgu Jiu: Se deschide un centru de tineret dedicat tinerilor ucraineni și târgujieni*, Pandurul, 13 februarie 2024: https://bit.ly/49bFpjv
[305] HCL nr.121/30.03.2015: https://bit.ly/3S5aMq0 , urmată de HCL nr.396/28.09.2015: https://bit.ly/49864xM
[306] HCL nr.55/29.08.2016: https://bit.ly/4aJvZNl
[307] HCL nr.252/25.06.2018: https://bit.ly/3wgBSSE

Uniunii Artiștilor Plastici din România – Filiala Gorj, a unor spații în suprafață de 120 mp, respectiv 360 mp în incinta fostului Grup Școlar Auto (în anul 2021, UAP – filiala Târgu Jiu primește în continuare[308], în folosință gratuită, pentru 5 ani, 315 mp în fostul Grup Școlar Auto, cu scopul organizării unor ateliere de creație).

În final, „Centrul cultural multifuncțional de tineret" s-a redus la un spațiu din incinta Stadionului Municipal Târgu Jiu (etajul 3), cu o suprafață de 179 mp, pentru care Consiliul Județean a hotărât[309] să poarte această destinație pentru câteva luni - perioada implementării programului „Târgu Jiu, Capitala Tineretului din România" (din 07.04.2023 până la 31.12.2023). Totodată, s-a hotărât[310], pentru aceeași perioadă, și alocarea unei sume din bugetul programului pentru costurile cu salariile a doi lucrători de tineret, către Federația START, pentru a activa în cadrul Centrului cultural multifuncțional de tineret. Acest centru a fost deschis în data de 14 iunie 2023[311].

E. Infrastructura virtuală

În municipiul Târgu Jiu, dezvoltarea infrastructurii virtuale specifică domeniului tineretului a fost timidă. Mai mulți au fost pașii înspre sublinierea nevoii de a furniza servicii de informare a tinerilor, dintre care menționăm demersurile din anul 2016 ale Asociației Regionale pentru Dezvoltare Durabilă care a implementat proiectul „**CRICT - Centrul de Resurse pentru Informare si Consiliere a Tinerilor**"[312]. În cadrul acestuia a fost lansată Publicația de tineret C.R.I.C.T.[313], care cuprinde servicii pentru tineret (dezvoltare personală, educație, cursuri gratuite, e-learning), surse de finanțare pentru proiectele de tineret, oportunități ale proiectelor de și pentru tineret, informații utile – resurse de tineret, servicii de informare online despre activități de tineret, viața asociativă (informații utile despre ONG-uri de tineret).

Odată cu pregătirea și implementarea programului „Târgu Jiu – Capitala Tineretului din România", Asociația Colour Your Dreams în cooperare cu Primăria Municipiului Târgu Jiu și cu Societatea Română de Radiodifuziune, au dezvoltat câteva instrumente utile. Astfel, au fost accesate și sprijinite[314] proiectele „Frecvența Tineret"[315] și „DigiConsultare pentru Dezvoltare Locală"[316].

Proiectul "**Frecvența Tineret**"[317] a avut ca obiectiv principal încurajarea participării active și a implicării civice a tinerilor din Gorj în deciziile locale legate de politicile publice ce influențează direct calitatea vieții lor. Inițiativa a vizat atenuarea efectelor sociale și economice generate de Mecanismul de Tranziție Justă în comunitățile din Gorj, abordând într-o manieră sustenabilă provocările asociate cu procesul de tranziție[318]. Pe parcursul a 18 luni, 60 de tineri din cinci licee

[308] HCL nr.353/26.07.2021: https://bit.ly/3UL5YYq
[309] HCL nr.178/07.04.2023: https://bit.ly/3TKx7u7
[310] HCL nr.179/07.04.2023: https://bit.ly/3RKapQj
[311] Centrul pentru tineret, inaugurat cu o donare de sânge, Sabotorii, 14.06.2023: https://bit.ly/3UF1lPY
[312] Rezultate finale Concursul Național de Proiecte de Tineret 2016: https://bit.ly/3UtlI2p
[313] Publicația CRICT, 2016: https://bit.ly/49te7oS
[314] HCL nr.561/13.10.2022: https://bit.ly/3TPFeWA , completată de HCL nr.687/08.12.2022: https://bit.ly/48DBADa
[315] Proiectul "Frecvența Tineret": https://bit.ly/3wf9fVX
[316] Proiectul „DigiConsultare pentru Dezvoltare Locală": https://bit.ly/49v7QsE
[317] Pagina de Facebook a proiectului „Frecvența Tineret": https://bit.ly/3SESif3
[318] Manualul „Tranziția Energetică Justă. E despre Tine(ri)!", 2023: https://bit.ly/42KA4xu

din Târgu Jiu, Motru și Rovinari au fost instruiți în domenii precum Dialogul Structurat, Participarea Publică și Jurnalism. Aceștia au organizat dezbateri cu oficiali locali responsabili de tineret și de mediu, precum și cu membri ai Parlamentului European. Un punct culminant al proiectului a fost crearea de către tineri a unui podcast dedicat[319], care a servit la informarea altor tineri despre modalități de implicare și acțiune în comunitate, contribuind astfel la modelarea viitorului lor.

Proiectul "**DigiConsultare pentru Dezvoltare Locală**"[320], inițiat de Asociația Colour Your Dreams în colaborare cu Primăria Municipiului Târgu-Jiu, a avut ca scop principal îmbunătățirea capacității autorităților publice, a organizațiilor neguvernamentale (ONG-uri) și a partenerilor sociali din municipiul Târgu-Jiu, județul Gorj, de a susține și promova dezvoltarea locală într-un mod participativ și integrat. Proiectul a fost concentrat pe consolidarea principiilor de participare activă a tinerilor, egalitate de șanse, nediscriminare și dezvoltare durabilă în comunitate.

Obiectivele specifice urmărite au inclus creșterea capacității instituțiilor locale de a favoriza o dezvoltare locală participativă, instituirea unui mecanism eficient de consultare publică între autorități și societatea civilă pentru elaborarea și implementarea politicilor locale, precum și promovarea includerii aspectelor legate de tineret în politicile publice, cu un focus pe Strategia de Dezvoltare Socio-Economică a județului Gorj și Planul Teritorial de Tranziție Justă.

Proiectul a generat o serie de rezultate importante, printre care s-a numărat elaborarea unui ghid online destinat dezvoltării ONG-urilor de tineret și partenerilor sociali[321]. Acest ghid a facilitat implicarea acestora în consultare, monitorizare și evaluare a politicilor publice, folosind mecanismul de consultare creat – Platforma „DigiConsultare pentru Dezvoltare Locală". De asemenea, a fost realizat un ghid online de organizare comunitară pentru ONG-uri și parteneri sociali[322], axat pe identificarea nevoilor și problemelor comunității și pe organizarea dialogului cu autoritățile publice.

Au fost instruiți și mentorați 60 de reprezentanți ai ONG-urilor și partenerilor sociali în tematici precum politici publice, tineret, metode de consultare și evaluare a politicilor publice, și organizare comunitară, cu scopul de a promova dezvoltarea locală. De asemenea, 30 de reprezentanți ai societății civile au fost capacitați să se implice în mod voluntar în promovarea mecanismului de consultare publică pentru politicile de dezvoltare durabilă.

Un parteneriat între ONG-uri, parteneri sociali și autoritățile locale a fost stabilit pe termen de doi ani după finalizarea proiectului. Pe lângă partenerii din cadrul proiectului, a fost organizat și a funcționat și un grupul de lucru, format din: Asociația pentru Șanse Egale, Fundația Județeană pentru Tineret Gorj, Asociația Academică Creativă Multilingua, Asociația Excelsior pentru Excelență în Educație, Asociația Team for Next Generation, Asociația Centrul Român pentru Comunicare, Filiala Gorj, Cercetașii României, Filiala Ecaterina Teodoroiu, Asociația Umanitară Iunona, Federația Start, Asociația pentru Democrație, Educație, Respect, Asociația Be Teen, Asociația Arca Lex, Asociația Inimi de Gorjeni, Asociația Special Friends, Asociația Cheile

[319] Podcasturile din proiectul „Frecvența Tineret": https://bit.ly/3UA270x
[320] Pagina de Facebook a proiectului „DigiConsultare pentru Dezvoltare Locală": https://bit.ly/3OJDpqF
[321] Ghid Politicile publice în domeniul tineretului: https://bit.ly/3HSl8Uj
[322] Ghid de organizare comunitară: https://bit.ly/3SPGTdy

Olteţului[323]. În plus, mecanismul de consultare publică pentru politici de dezvoltare locală sub forma unei platforme online – „DigiConsultare pentru Dezvoltare Locală”[324] – a fost integrat în site-ul web al Primăriei Târgu-Jiu[325], iar tineri și alți cetățeni din Târgu Jiu, membri ai ONG-urilor și partenerilor sociali au devenit familiarizați cu funcționarea acestui mecanism de consultare publică. Mecanismul are mai multe dimensiuni: 1) *Principii (dimensiunea Tineret*, egalitatea de șanse și de tratament, nediscriminarea și dezvoltarea durabilă), 2) *Cetățeni* (formular transmitere probleme din comunitate și propuneri de soluții pentru acestea), 3) *Tineri* (centrul de tineret START, Gorj Civic Hub, Consiliul consultativ de tineret, Finanțare tineret, formular transmitere probleme din comunitate și propuneri de soluții pentru acestea), 4) *Strategii de dezvoltare* și 5) *Bugetare participativă* (prezentare concept sumar).

[323] A fost lansată platforma din cadrul proiectului „DigiConsultare pentru Dezvoltare Locală”, Pagina Olteniei, 16.10.2023: https://bit.ly/49daYcY

[324] Platfoma online: https://www.targujiu.digiconsultare.ro

[325] https://www.targujiu.ro

Titlul 6. Fondurile specifice domeniului tineretului

Secțiunea 1. CADRU DE REFERINȚĂ

Fondurile specifice domeniului tineretului reprezintă instrumente financiare vitale, concepute pentru a susține și stimula dezvoltarea, participarea și integrarea tinerilor în societate. Aceste fonduri, provenind atât din surse guvernamentale, cât și din cele non-guvernamentale, sunt esențiale pentru implementarea programelor, proiectelor și inițiativelor care vizează diverse aspecte ale vieții tinerilor, de la educație și formare profesională, la participarea civică și mobilitate, până la antreprenoriat și incluziune socială. Caracteristica distinctivă a fondurilor pentru tineret este focalizarea lor specifică pe nevoile, provocările și oportunitățile cu care se confruntă tinerii. Această specificitate permite o abordare mai direcționată și eficientă în sprijinirea tinerilor, față de fondurile generale care pot să nu adreseze în mod direct aceste nevoi.

Importanța acestor fonduri nu se limitează doar la susținerea activităților și serviciilor specifice domeniului tineretului, ci se extinde și la sprijinirea structurilor sale, infrastructurii de tineret, dezvoltării politicilor de tineret, precum și personalului de specialitate. Acest aspect este esențial pentru construirea unui cadru solid care să faciliteze implementarea eficientă a programelor de tineret și să asigure sustenabilitatea lor pe termen lung. Infrastructura de tineret, cum ar fi centrele de tineret, oferă locații esențiale pentru desfășurarea activităților, în timp ce dezvoltarea politicilor de tineret asigură un cadru strategic pentru abordarea nevoilor tinerilor. Personalul de specialitate, inclusiv consilierii, lucrătorii de tineret și formatorii, sunt pilonii pe care se sprijină aceste inițiative, oferind îndrumare, suport și expertiză necesară pentru succesul programelor adresate tinerilor.

O particularitate importantă a acestor fonduri este flexibilitatea lor în a se adapta la schimbările dinamice ale societății și la evoluția nevoilor tinerilor. Prin mecanisme de finanțare variate, cum ar fi granturile, subvențiile sau programele de sponsorizare, aceste fonduri pot sprijini o gamă largă de activități, de la proiecte de cercetare și dezvoltare, la inițiative culturale, campanii de conștientizare, programe de educație non-formală și inițiative de antreprenoriat.

Fondurile pentru tineret sunt utilizate și ca un instrument de politică publică pentru a atinge obiective strategice la nivel local, național și internațional. Prin stabilirea de priorități clare, cum ar fi promovarea incluziunii sociale, combaterea șomajului în rândul tinerilor, stimularea participării tinerilor la procesele decizionale și încurajarea solidarității și toleranței, aceste fonduri contribuie la construirea unei societăți mai reziliente și incluzive.

Utilizarea eficientă a fondurilor pentru tineret presupune, de asemenea, un accent puternic pe inovare și creativitate. Într-o lume în continuă schimbare, este esențial ca programele și proiectele finanțate să reflecte transformările tehnologice, să răspundă la noile tendințe sociale și să abordeze problemele emergente cu care se confruntă tinerii. Acest lucru necesită o colaborare strânsă între diversele părți interesate, inclusiv organizațiile de/pentru tineret, instituțiile responsabile, sectorul privat și autoritățile publice, pentru a asigura o aliniere între obiectivele de finanțare și realitățile de pe teren.

Rolul fondurilor pentru tineret nu se limitează doar la asigurarea resurselor financiare necesare pentru implementarea proiectelor, ci include și construirea de capacități, dezvoltarea de parteneriate și rețele, și facilitarea schimbului de bune practici și cunoștințe între diferitele entități implicate în domeniul tineretului. Prin promovarea unui sistem de sprijin, aceste fonduri

contribuie la creșterea impactului inițiativelor de tineret și la maximizarea beneficiilor pentru tinerii participanți.

În concluzie, fondurile specifice domeniului tineretului joacă un rol esențial în susținerea dezvoltării și integrării tinerilor în societate. Prin oferirea de resurse financiare țintite și adaptate nevoilor specifice ale tinerilor, aceste fonduri facilitează accesul la educație, formare, participare civică și oportunități de mobilitate, contribuind astfel la construirea unei societăți mai echitabile și incluzive. Importanța lor transcende aspectul pur financiar, reprezentând un angajament strategic pentru viitorul tinerilor și, implicit, pentru viitorul societății în ansamblu.

Secțiunea 2. FONDURI specifice domeniului tineretului, ÎN CONTEXT INTERNAȚIONAL

Strategia de Tineret a ONU (Tineret 2030) și cele ale Consiliului Europei și Uniunii Europene subliniază **importanța finanțării specifice pentru domeniul tineretului**, evidențiind necesitatea unei abordări sistematice și inovatoare pentru mobilizarea resurselor. Strategia ONU se concentrează pe **crearea unei platforme globale de investiții și parteneriate pentru tineret**, care va atrage și direcționa investițiile în programele legate de tineret, consolidând fondurile existente ale ONU. Se propune o strategie comună de mobilizare a resurselor, care să integreze problemele tinerilor în mecanismele de finanțare existente și să identifice soluții pentru zonele subfinanțate, cum ar fi sprijinul pentru inițiativele conduse de tineri și lucrul pe politici pentru tineret. **Youth Solidarity Fund al ONU**[326] a sprijinit organizațiile conduse de tineri care promovau societăți pașnice și incluzive, oferind finanțare inițială pentru proiecte care au demonstrat abordări inovatoare și eficiente în dialogul intercultural sau interreligios. UNAOC a oferit, de asemenea, sprijin pentru dezvoltarea capacităților, pentru a ajuta organizațiile conduse de tineri să își consolideze implementarea proiectelor. **Urban Youth Fund, derulat de UN Habitat**[327], a avut ca obiectiv principal ajutorarea organizațiilor conduse de tineri pentru a dezvolta și implementa proiecte care au contribuit la urbanizarea durabilă în lumea în curs de dezvoltare. Fondul a promovat colaborarea strânsă cu orașele și autoritățile locale pentru a influența și adapta politici la nivel local și național.

Strategia Sectorului de Tineret 2030 evidențiază rolul esențial al **European Youth Foundation (Fundația Europeană pentru Tineret)**[328] în dezvoltarea și consolidarea cooperării europene în domeniul tineretului. Fundația este prezentată ca un instrument vital în promovarea valorilor centrale ale Consiliului Europei și se subliniază necesitatea de a continua susținerea acesteia. Fundația Europeană pentru Tineret (EYF) oferă finanțări nerambursabile și a fost înființată în 1972 de Consiliul Europei pentru a oferi sprijin financiar și educațional activităților europene pentru tineret. Pentru anul 2023, EYF a lansat un apel special pentru a sprijini tinerii din Ucraina, oferind granturi pentru activități pilot și internaționale.

Strategia Uniunii Europene pentru Tineret 2019-2027 accentuează **importanța finanțării durabile pentru consolidarea participării democratice a tinerilor și asigurarea accesului egal la**

[326] Youth Solidarity Fund: https://bit.ly/3RNS6cW
[327] Urban Youth Fund: https://bit.ly/4aLAdEy
[328] European Youth Foundation: https://www.coe.int/en/web/european-youth-foundation

organizații de tineret și programe europene. Se propune sporirea resurselor și diversificarea granturilor și a inițiativelor disponibile pentru a satisface o gamă largă de nevoi și a sprijini diverse proiecte și organizații. Carta Europeană privind Participarea tinerilor în viața locală și regională a Congresului Autorităților Locale și Regionale al Consiliului Europei subliniază **necesitatea ca autoritățile locale și regionale să ofere un sprijin financiar și material consistent pentru tineret**. Se îndeamnă la dezvoltarea sectorului asociativ de tineret, recunoscând contribuția tinerilor la viața locală și regională. Autoritățile sunt îndemnate să sprijine înființarea de activități, întreprinderi și cooperativelor de tineret, oferind finanțare și resurse, cum ar fi spații, echipamente și consiliere profesională.

Programul ERASMUS+[329] al Comisiei Europene este un instrument vital în dezvoltarea educațională, personală și profesională a tinerilor din Europa și din afara ei. Acest program contribuie la creșterea economică durabilă, crearea de locuri de muncă de calitate, coeziunea socială și stimularea inovării. În domeniul tineretului, programul ERASMUS+ se axează pe promovarea mobilității pentru învățarea nonformală și informale, participarea activă a tinerilor și cooperarea între organizații și politici în domeniul tineretului. Programul stabilește mai multe priorități, inclusiv incluziunea și diversitatea, transformarea digitală și educația digitală, combaterea schimbărilor climatice, inovația, participarea la viața democratică și angajamentul civic. Aceste priorități sunt concepute pentru a oferi tinerilor șanse egale și acces la oportunități variate, promovând astfel incluziunea, diversitatea și echitatea. Principalele grupuri-țintă ale programului sunt tinerii cu vârste cuprinse între 13 și 30 de ani, lucrătorii de tineret și membrii organizațiilor active în domeniul tineretului. Proiectele din cadrul acestui program includ mobilitatea tinerilor și a lucrătorilor de tineret, activități de participare a tinerilor și inițiativele DiscoverEU. Mobilitatea tinerilor prin Erasmus+ promovează competențele necesare pentru îmbunătățirea angajabilității și participarea activă în societate. Proiectele de mobilitate pentru lucrătorii de tineret se concentrează pe dezvoltarea profesională prin activități transnaționale sau internaționale. Activitățile de participare a tinerilor sunt menite să faciliteze dialogul dintre tineri și factorii de decizie, promovând astfel participarea activă la viața democratică a Europei.

Un element cheie al programului ERASMUS+ este **Acțiunea-Cheie 1 (Mobilitatea persoanelor în scopul învățării)**, care include: a) *schimburi de tineri*; b) *proiecte de mobilitate pentru lucrătorii de tineret*; d) *activități de participare a tinerilor*; d) *acțiunea de incluziune din cadrul Inițiativei DiscoverEU*. *Schimburile de tineri* încurajează întâlnirile între grupuri de tineri din diferite țări, promovând dialogul intercultural și consolidarea valorilor europene. *Proiectele de mobilitate pentru lucrătorii de tineret* oferă oportunități de învățare nonformală și informală, stimulând inovația și calitatea în activitățile pentru tineret. Activitățile de participare a tinerilor facilitează dialogul dintre tineri și factorii de decizie, iar *inițiativa DiscoverEU* oferă tinerilor de 18 ani posibilitatea de a călători prin Europa și de a descoperi diversitatea culturală a continentului. **Acțiunea-Cheie 2 (Cooperarea între Organizații și Instituții)** sprijină *parteneriate pentru cooperare* și *proiecte de consolidare a capacităților în domeniul tineretului*. Această acțiune-cheie vizează dezvoltarea, transferul și/sau punerea în aplicare a unor practici inovatoare la nivel local, regional, național sau european. **Acțiunea-Cheie 3 (Sprijin pentru Elaborarea de Politici și Cooperare)** se concentrează pe implementarea agendei UE în educație, formare, tineret și sport, facilitând guvernanța adecvată și metodele deschise de coordonare. Aceasta include colectarea

[329] Erasmus+: https://www.erasmusplus.ro

de dovezi și cunoștințe pentru elaborarea politicilor informate, promovarea transparenței și recunoașterii competențelor și calificărilor, și dialogul cu părțile interesate. În cadrul proiectelor **"Tineretul European Împreună"** se încurajează crearea de rețele care promovează parteneriatele regionale și cooperarea între tineri din întreaga Europă. Aceste rețele sunt menite să organizeze schimburi, cursuri de formare și proiecte comune, promovând obiectivele UE pentru tineret și Strategia UE pentru tineret (2019-2027).

Programul Corpul European de Solidaritate[330] al Comisiei Europene este conceput pentru a încuraja implicarea activă a tinerilor și a organizațiilor în activități de solidaritate, având un impact profund asupra coeziunii sociale, solidarității, democrației și cetățeniei active. Acest program se concentrează pe oferirea de oportunități accesibile tinerilor, inclusiv celor cu mai puține oportunități, pentru a se angaja în activități de solidaritate care aduc schimbări pozitive în societate. În plus, programul își propune să îmbunătățească și să valideze competențele tinerilor, susținând angajamentul lor continuu ca cetățeni activi. Corpul European de Solidaritate promovează incluziunea socială, toleranța, drepturile omului și diversitatea. Oferă activități flexibile și sprijin financiar suplimentar pentru a încuraja participarea tinerilor cu mai puține oportunități. Programul sprijină proiecte și activități care abordează problema incluziunii și diversității în societate, oferind un cadru de măsuri de incluziune și o strategie de incluziune și diversitate pentru a ajuta organizațiile să atragă și să implice o gamă diversă de participanți.

Voluntariatul este un element central al programului, oferind tinerilor oportunitatea de a se implica în acțiuni care abordează problemele comunităților locale și dezvoltă competențe esențiale pentru dezvoltarea personală și profesională. Învățarea neformală și informală joacă un rol important în dezvoltarea acestor competențe, iar programul recomandă înregistrarea și validarea competențelor dobândite prin intermediul instrumentelor precum Youthpass și Europass. Proiectele de voluntariat sunt un aspect cheie al programului, oferind tinerilor oportunități de a participa la activități de solidaritate care sprijină activitatea zilnică a organizațiilor participante. Voluntariatul individual și echipele de voluntariat sunt două tipuri principale de activități de voluntariat promovate de program. Echipele de voluntariat în domenii cu prioritate ridicată abordează provocări societale specifice, precum ajutoarele pentru persoanele afectate de conflicte armate sau dezastre naturale și sănătatea. Aceste echipe permit tinerilor să dezvolte abilități și competențe personale, educaționale, sociale și profesionale, contribuind în același timp la comunitățile locale.

Proiectele de solidaritate promovate de Corpul European de Solidaritate aduc o valoare europeană evidentă, încurajând mobilitatea transnațională și cooperarea. Aceste activități completează alte programe și politici la diferite niveluri și abordează teme europene, promovând diversitatea și incluziunea socială. Programul are, de asemenea, o dimensiune internațională și oferă sprijin lingvistic pentru a facilita integrarea pe piața muncii. Proiectele de solidaritate sunt inițiative non-profit care se desfășoară pe o perioadă de 2 până la 12 luni, implicând un grup de cel puțin cinci tineri. Aceste proiecte abordează provocările comunității și aduc o valoare adăugată europeană. Participarea la astfel de proiecte oferă tinerilor o experiență semnificativă de învățare nonformală, contribuind la dezvoltarea lor personală, educativă, socială și civică.

[330] Corpul European de Solidaritate: https://www.suntsolidar.eu

Pentru perioada 2021-2027, programul Erasmus+ a destinat 10,3% din fondurile sale pentru ecosistemul de tineret. În 2023, suma alocată pentru Erasmus + Tineret a fost de circa 400 de milioane de euro. Dintre aceste fonduri, o parte semnificativă, aproximativ 334 de milioane de euro, este distribuită agențiilor naționale. În acest context, Agenția Națională pentru Programe Comunitare în Domeniul Educației și Formării Profesionale din România (ANPCDEFP) a beneficiat de un buget de aproximativ 4,3% din acest total, adică în jur de 14,2 milioane de euro pentru anul 2023. În ceea ce privește programul Corpul European de Solidaritate, bugetul alocat pentru anul 2023 s-a ridicat la 142,2 milioane de euro. Din totalul fondurilor destinate agențiilor naționale, care au însumat aproximativ 121 milioane de euro, Agenția Națională pentru Programe Comunitare în Domeniul Educației și Formării Profesionale din România (ANPCDEFP) a primit un buget de 4,4%, echivalent cu aproximativ 5,3 milioane de euro pentru anul 2023. Aceste cifre reflectă angajamentul continuu al programelor europene în susținerea tineretului și a inițiativelor de solidaritate.[331]

În concluzie, pe de o parte, programul ERASMUS+ este un pilon central în dezvoltarea tineretului european, oferind oportunități valoroase pentru mobilitate, învățare, cooperare și participare activă în procesele democratice. Aceste inițiative sunt esențiale pentru a forma tinerii ca cetățeni activi și responsabili, legați de proiectul european și conștienți de rolul lor în societate. Pe de altă parte, Corpul European de Solidaritate joacă un rol esențial în promovarea solidarității, a incluziunii și a diversității, oferind tinerilor oportunități valoroase de implicare în activități semnificative care au un impact pozitiv asupra comunităților și societății în ansamblu. Programul încurajează dezvoltarea competențelor și angajamentul civic al tinerilor, susținându-i în rolul lor de cetățeni activi și responsabili.

Secțiunea 3. FONDURI specifice domeniului tineretului, ÎN CONTEXT NAȚIONAL

Fondurile specifice domeniului tineretului în România, atât la nivelul bugetului de stat cât și al bugetelor locale, sunt esențiale pentru susținerea și dezvoltarea activităților de tineret. Conform Art.27 din Legea Tinerilor nr.350/2006, *pentru finanțarea activității publice în domeniul tineretului, se alocă anual prin legea bugetului de stat sumele corespunzătoare*. De asemenea, potrivit Art.28, *Consiliile județene și Consiliul General al Municipiului București, precum și consiliile locale ale municipiilor reședință de județ constituie anual, în cadrul bugetelor proprii, Fondul destinat activităților de tineret. Fondul destinat activităților de tineret se utilizează pentru finanțarea activității de tineret a structurilor neguvernamentale de utilitate publică de și pentru tineret, precum și a unor activități de tineret de interes local, stabilite prin consultarea fundațiilor județene pentru tineret, respectiv a municipiului București, precum și a organizațiilor neguvernamentale de tineret și pentru tineret de pe raza unității administrativ-teritoriale respective*. În plus, Legea privind finanțele publice locale nr.273/2006 prevede că veniturile și cheltuielile bugetelor locale sunt structurate astfel încât să permită alocarea de fonduri pentru activități de tineret. Așadar, Anexa 2 a Legii 273/2006 – Capitolul II. *Cheltuielile care se prevăd în bugetele proprii ale comunelor, orașelor, municipiilor, sectoarelor municipiului București și al*

[331] 2023 annual work programme – Erasmus+: the Union Programme for Education, Training, Youth and Sport: https://bit.ly/3H7yVG0

municipiului București, punctul 9 – *Cultura, recreere și religie*, lit.b) *servicii recreative și sportive*, prevede 3 subpuncte:

- "*sport;*
- *tineret;*
- *întreținere grădini publice, parcuri, zone verzi, baze sportive și de agrement*".

La nivel central, Ministerul Familiei, Tineretului și Egalității de Șanse (MFTEȘ) coordonează **Programul de Susținere a Tinerilor și Studenților**[332]. În cadrul acestui program sunt incluse următoarele sub-componente: a) Cercetări sociologice; b) Proiecte de tineret și studenți (inclusiv activitățile caselor de cultură ale studenților și Concursul național de proiecte de tineret și studențești ale ONG-urilor); c) Taberele pentru COPII, TINERI și STUDENȚI; d) Programul de creditare *StudentInvest*; e) Programul de creditare *FamilyStart*. Însă, așa cum sub-componenta de TABERE nu este destinată exclusiv persoanelor tinere (14-35 de ani), nici ultimele două sub-componente (programele de creditare) nu se adresează exclusiv tinerilor. Astfel, pentru *StudentInvest* vârsta maximă a beneficiarilor este 40 de ani, iar pentru *FamilyStart* este 45 de ani. Programul „Student Invest" este un mecanism de creditare național pentru studenți, garantat și subvenționat de stat, care oferă credite pentru acoperirea unei game largi de cheltuieli educaționale și personale. Programul "Family Start" este destinat persoanelor care își întemeiază o familie, oferind credite pentru diverse cheltuieli asociate vieții familiale și personale. Pentru anul 2024, bugetul Programului de susținere a tinerilor și studenților este de aproximativ 72 milioane lei, dintre care, 53 de milioane sunt destinate programelor de creditare *StudentInvest* și *FamilyStart*. (adică bugetul din care statul asigură subvenționarea dobânzilor creditelor contractate de beneficiari, precum și comisioanele bancare). Restul bugetului se împarte astfel: a) *Cercetări sociologice*: 0,3 milioane lei; b) *Proiecte de tineret și studenți*: 7,4 milioane lei; c) *Tabere*: 11,2 milioane lei.

Un program ce va fi implementat în anii următori în țara noastră și care este important să fie indicat, mai ales datorită alocărilor financiare substanțiale sprijinite de Comisia Europeană este **Programul Educație și Ocupare (PEO)**[333], gestionat de Agenția Națională pentru Ocupării Forței de Muncă (subordonată Ministerului Muncii și Solidarității Sociale). Sub umbrela Programului Educație și Ocupare, una dintre prioritățile centrale este valorificarea capacității tinerilor de a se integra pe piața muncii. Obiectivul specific al acestui program este de a facilita accesul pe piața muncii și de a oferi măsuri de activare pentru toți cei în căutarea unui loc de muncă, punând un accent deosebit pe tineri. Acest obiectiv include implementarea Garanției pentru Tineret și sprijinirea șomerilor de lungă durată, a grupurilor marginalizate pe piața muncii și a persoanelor inactive. De asemenea, programul încurajează desfășurarea de activități independente și promovarea economiei sociale. Activitățile eligibile în cadrul acestui program sunt variate și includ: a) Dezvoltarea unei rețele de servicii pentru tineret; b) Pachete integrate de măsuri active și personalizate bazate pe profilul tinerilor; c) Sprijin pentru antreprenoriatul tinerilor; d) Întreprinderi sociale de inserție care să susțină tinerii. În ceea ce privește beneficiarii eligibili, programul se adresează tinerilor sub 30 de ani. Entitățile din Sectorul Public de Ocupare (SPO) în parteneriat cu structuri sau entități specializate în furnizarea de servicii pentru tineret, instituții de învățământ superior ce oferă servicii educaționale, furnizori de formare profesională, precum

[332] Programe TINERET: https://mfamilie.gov.ro/1/tineret/
[333] Programul Educație și Ocupare: https://oportunitati-ue.gov.ro/program/programul-educatie-si-ocupare/

și entități care oferă consiliere, coaching, mentorat sau tutorat pentru tineri sunt, de asemenea, incluse. Întreprinderile sociale de inserție reprezintă o altă categorie importantă de beneficiari eligibili în cadrul acestui program. Prioritatea 2 – *Valorificarea potențialului tinerilor pe piața muncii* din Programul Educație și Ocupare dispune de un buget considerabil, compus din 880 de milioane de euro proveniți din Fondul Social European Plus (FSE+) și o contribuție națională de 213,5 milioane de euro.

În concluzie, fondurile și programele destinate domeniului tineretului în România oferă un suport esențial pentru dezvoltarea și implicarea tinerilor în diverse domenii ale societății. Acestea includ activități de tineret, programe de formare și educație, sprijin pentru antreprenoriat, programe de voluntariat și alte inițiative ce vizează dezvoltarea competențelor și participarea activă a tinerilor în comunitate și pe piața muncii.

Pe lângă toate aceste fonduri specifice tineretului, un program de finanțare cu mare relevanță în contextul municipiului Târgu Jiu și care trebuie avut în vedere inclusiv ca sursă de atragere a sprijinului pentru dezvoltarea ecosistemului de tineret, este **Programul Operațional Tranziție Justă (POTJ)**[334]. Mecanismul pentru o Tranziție Justă (MTJ) reprezintă inițiativa Uniunii Europene și a Guvernului României de a susține tranziția către o economie neutră din punct de vedere climatic, fără a lăsa pe nimeni în urmă. Lansat în contextul Pactului Ecologic European pe 11 decembrie 2019, acest mecanism vizează minimizarea impactului negativ al tranziției climatice asupra regiunilor și sectoarelor economice dependente de combustibili fosili și industrii cu emisii mari de gaze cu efect de seră. MTJ se axează pe trei piloni principali pentru implementarea sa în perioada 2021–2027:

→ Fondul pentru o Tranziție Justă, gestionat partajat, destinat finanțării investițiilor care facilitează tranziția economică a regiunilor afectate.
→ O schemă dedicată în cadrul InvestEU, pentru atragerea investițiilor private în proiecte ce susțin tranziția justă.
→ O facilitate de împrumut pentru sectorul public, gestionată de Banca Europeană de Investiții, pentru mobilizarea investițiilor suplimentare în regiunile vizate.

Beneficiarii eligibili includ teritorii semnificativ afectate de tranziție, identificate în cadrul Semestrialului European 2020, precum Hunedoara, Gorj, Galați, Mureș, Prahova și Dolj, cu o alocare orientativă de aproximativ 1.947 miliarde euro pentru POTJ 2021–2027. Activitățile eligibile sub MTJ sunt diversificate, incluzând dezvoltarea antreprenoriatului, IMM-uri, cercetare și inovare, digitalizare, investiții în energie curată și infrastructură pentru reducerea emisiilor, promovarea economiei circulare, regenerarea siturilor industriale, modernizarea infrastructurii de termoficare, precum și programe de formare și recalificare profesională pentru forța de muncă afectată de tranziție. Pe lângă aceste priorități, MTJ include și asistență tehnică pentru îmbunătățirea capacității administrative a autorităților și beneficiarilor implicați, subliniind importanța unei tranziții echitabile ce nu lasă pe nimeni în urmă. Prin aceste eforturi, MTJ urmărește să faciliteze o tranziție justă și durabilă către o economie neutră climatic, consolidând în același timp coeziunea socială și economică a regiunilor afectate de schimbările necesare.

[334] Programul Operațional Tranziție Justă: https://mfe.gov.ro/mecanismul-pentru-o-tranzitie-justa/#2

Secțiunea 4. FONDURI specifice domeniului tineretului, ÎN CONTEXTUL MUNICIPIULUI TÂRGU JIU

Cea mai mare parte a fondurilor specifice domeniului tineretului o reprezintă fondurile atrase din surse externe municipiului Târgu Jiu. Astfel, sumele cele mai importante o reprezintă cele atrase de la Comisia Europeană. Dacă luăm ca exemplu finanțarea activităților și serviciilor pentru tineret și a personalului specific, atunci accentul se pune pe sumele proiectelor din programul Erasmus+. Astfel, potrivit Platformei de diseminare a programului Erasmus+[335], organizațiile cu sediul în municipiul Târgu Jiu care au coordonat proiecte din anul 2014 până în anul 2023, au accesat fonduri de peste 2,3 milioane de euro. La acestea se adaugă și proiectele în care organizațiile au avut rolul de partener. Tot de la Comisia Europeană au fost accesate proiecte și din programele europene, care au adus comunității locale sume importante. Mai puține proiecte au fost finanțate prin Concursul Național de Proiecte organizat de Ministerul Tineretului și cele finanțate prin Concursul local de proiecte organizat de Direcția Județeană pentru sport și Tineret.

Analizând alocările din bugetul local al Municipiului Târgu Jiu pentru sprijinirea activităților pentru tineret desfășurate de organizațiile de și pentru tineret, exemplele sumelor alocate prin apelul de finanțare indică aprox. 37.500 lei pentru anul 2013, 91.000 lei pentru anul 2017, 95.000 lei pentru anul 2018, 81.000 lei pentru anul 2022 sau 133.000 lei pentru anul 2023.

Tot la nivelul municipiului Târgu Jiu au fost sprijinite și acțiunile din cadrul programului „Târgu Jiu - Capitala Tineretului din România - 2023". Totuși, atât repartizarea asumărilor, cât și alocările, au presupus o anumită dinamică, de la o etapă la alta în cadrul procesului de pregătire și implementare a programului, după cum urmează:

→ În faza finală pentru obținerea titlului „Capitala Tineretului din România - 2023", au fost aprobate[336] următoarele alocări:

UAT MUNICIPIUL TÂRGU JIU	
„Learn to engage" – Bugetare participativă: proiecte cu impact local analizate și prioritizate de către tineri împreună cu membrii comunității	50.000 lei
Centrul cultural multifuncțional de tineret	465.000 lei
ASOCIAȚIA COLOUR YOUR DREAMS ASSOCIATION	
OBIECTIV: Creșterea capacității tinerilor de a înțelege contextul socio-economic cultural local și de implicare în influențarea politicilor publice locale.	
Podcasts – „FRECVENȚA TINERET" despre ce se întâmplă în Valea Jiului – modul în care Programul de Tranziție Justă va afecta zona și care sunt modalitățile în care se pot implica tinerii	15.000 lei

[335] https://bit.ly/49e8xqD
[336] HCL nr.529/25.10.2021: https://bit.ly/3SfVH5f

„Activ în comunitatea mea” – program de organizare comunitară pentru cetățeni de toate vârstele în vederea de rezolvare a problemelor identificate în comunitățile în care locuiesc	50.000 lei
Teambuilding între tineri și funcționarii administrației publice pentru a schimba imaginea ambelor categorii și a crea legături de încredere	5.000 lei
„Pașaport de cetățean activ” ce poate fi obținut în urma atelierelor de cetățenie activă și organizare comunitară; acest pașaport de cetățean oferă acces la biblioteca publică, la evenimentele locale, la întâlniri cu aleșii locali	20.000 lei
Platforma online de consultare cetățenească	150.000 lei
Imnul Târgu Jiu, Capitala Tineretului	5.000 lei
Aplicație Târgu Jiu Capitala Tineretului – creare și mentenanță	75.000 lei
Teatru Labirint – Learn NOW, Act TOMORROW	100.000 lei
ASOCIAȚIA EXCELSIOR PENTRU EXCELENȚĂ ÎN EDUCAȚIE	
OBIECTIV: Creșterea capacității tinerilor de a-și găsi drumul, de a lucra împreună și de a valoriza moștenirea culturală a orașului și a zonei	
Program de consiliere și orientare în carieră	75.000 lei
Cursuri de orientare în carieră, specializare și reorientare profesională pentru tinerii cu vârsta cuprinsă între 23 și 35 de ani care lucrează în cadrul Complexului Energetic Oltenia	30.000 lei
Târguri locale de job-uri: Bursa locală a locurilor de muncă	20.000 lei
Spațiu de co-working pentru tinerii antreprenori și comunitate	50.000 lei
Highschool parade	10.000 lei
Heckaton – o competiție la care pot participa pasionații de programe	50.000 lei
Conferința „Zbateri și Dezbateri”	5.000 lei
Program de antreprenoriat cultural: cursuri de business planning, management, maketing, management financiar, social media pentru tinerii antreprenori în domeniul cultural, mai ales în vederea valorificării moștenirii culturale a orașului și a zonei	100.000 lei
FUNDAȚIA JUDEȚEANĂ PENTRU TINERET GORJ	
OBIECTIV: Dezvoltarea lucrului împreună pe termen lung între membrii comunității și administrației locale, a infrastructurii umane și fizice pentru activitățile cu impact asupra tinerilor și vieții acestora	
Strategia locală de tineret elaborată în mod participativ, bazat pe metodologii de design thinking și foresight	75.000 lei

Formare pentru organizații de tineret, grupuri informale, lucrători de tineret, școli și administrație locală: cursuri organizate în parteneriat cu Agenția Națională de Programe Comunitare în Domeniul Educației și Formării Profesionale (ANPCDEFP) și Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile – FDSC și furnizori autorizați de servicii de formare	50.000 lei
URL Inclusion – Festivalul de educație nonformală pe tematica incluziunii sociale	200.000 lei
Centru de tineret multifuncțional cu spațiu de co-learning	150.000 lei
ASOCIAȚIA PENTRU DEMOCRAȚIE, EDUCAȚIE ȘI RESPECT (ADER)	
OBIECTIV: Creșterea capacității tinerilor din Târgu Jiu de a-și identifica, planifica și construi modalități de lucru pentru dezvoltarea continuă cu ei înșiși, cu ceilalți și cu comunitatea în care trăiesc și activează	
„Relearn your legacy - Arts & Crafts in my city”: ateliere de meșteșuguri tradiționale și târg	20.000 lei
„Relearn who you are”: yoga, mindfulness, drumeții și treasure hunt despre obiective culturale și descoperirea de sine, a celorlalți	20.000 lei
„Learn about yourself”: talk-uri motivaționale cu influenceri naționali și locali din diverse domenii	50.000 lei
Amenajare zona de camping pe Dealul Târgului	30.000 lei
„Unlearn prejudice”: movie nights tematice legate de drepturile omului, focus pe comunitatea LGBTQ+	10.000 lei
Cross „Târgu Jiu Youth Race”	30.000 lei
Turneul „Stradivarius”	40.000 lei
Expoziții „Flash Art”	15.000 lei
„Plantează pentru viitor”	15.000 lei
„O cană de fericire”	15.000 lei
„Drag de oameni”	10.000 lei
„STOP consumului de tutun, alcool și droguri!”	10.000 lei
„Pasivitatea nu oprește bullyingul!”	10.000 lei
Festivalul Național de Muzică Folk și Balada „Poarta Sărutului”	30.000 lei
Festivalul Etniilor – muzică și dansuri tradiționale, târg de meșteșuguri și demonstrații culinare	30.000 lei
5 Cupe locale de basket, karate, fotbal, volei și lupte	15.000 lei

→ În faza de implementare a programului „Târgu Jiu - Capitala Tineretului din România - 2023”, au fost aprobate[337] următoarele alocări:

UAT MUNICIPIUL TÂRGU JIU	Buget	Buget recalculat	Buget local
„Learn to engage” – Bugetare participativă: proiecte cu impact local analizate și prioritizate de către tineri împreună cu membrii comunității	50.000 lei	-	-
Centrul cultural multifuncțional de tineret	465.000 lei	-	-
Stagii de voluntariat/ practică	-	-	-
Finanțare proiecte de tineret la nivel local – Legea 350	150.000 lei	-	-
Festivalul Național de Muzică Folk și Balada „Poarta Sărutului”	30.000 lei	-	-
Festivalul Etniilor – muzică și dansuri tradiționale, târg de meșteșuguri și demonstrații culinare	30.000 lei	-	-
5 Cupe locale de basket, karate, fotbal, volei și lupte	15.000 lei	-	-
Highschool parade	10.000 lei	-	-
ASOCIAȚIA COLOUR YOUR DREAMS ASSOCIATION	**Buget**	**Buget recalculat**	**Buget local**
OBIECTIV: Creșterea capacității tinerilor de a înțelege contextul socio-economic cultural local și de implicare în influențarea politicilor publice locale.			
Podcasts – „FRECVENȚA TINERET” despre ce se întâmplă în Valea Jiului – modul în care Programul de Tranziție Justă va afecta zona și care sunt modalitățile în care se pot implica tinerii	15.000 lei	367.667 lei	0
„Activ în comunitatea mea” – program de organizare comunitară pentru cetățeni de toate vârstele în vederea de rezolvare a problemelor identificate în comunitățile în care locuiesc. „Pașaport de cetățean activ” ce poate fi obținut în urma atelierelor de cetățenie activă și organizare comunitară; acest pașaport de	50.000 lei	50.000 lei	50.000 lei

[337] HCL nr.33/31.01.2023: https://bit.ly/48lDeJY

cetățean oferă acces la biblioteca publică, la evenimentele locale, la întâlniri cu aleșii locali			
Platforma online de consultare cetățenească	150.000 lei	247.150,70 lei	0
URL Inclusion – Festivalul de educație nonformală pe tematica incluziunii sociale	200.000 lei	-	0
Teatru Labirint – Learn NOW, Act TOMORROW	100.000 lei	75.000 lei	75.000 lei
Stagii de voluntariat în cadrul ONG-urilor locale	0	0	0
Elaborare și implementare strategie de comunicare pentru programul de Capitală	20.000 lei	-	0
Consultanță pentru elaborare proceduri și politici interne, realizare de analize de nevoi detaliate: 1. Elaborarea strategiei și a procedurilor de managementul voluntarilor 2. Identificare nevoi pentru cursuri de orientare în carieră, specializare și reorientare profesională pentru tinerii cu vârsta cuprinsă între 23 și 35 de ani care lucrează în cadrul Complexului Energetic Oltenia 3. Realizarea analizei de nevoi, identificarea de modele de funcționare pentru Centru de tineret multifuncțional cu spațiu de co-learning 4. Elaborare strategie pentru Programul de consiliere și orientare în carieră, împreună cu experți	25.000 lei	-	0
„Learn about yourself”: talk-uri motivaționale cu influenceri naționali și locali din diverse domenii.	0	-	0
ASOCIAȚIA EXCELSIOR PENTRU EXCELENȚĂ ÎN EDUCAȚIE	**Buget**	**Buget recalculat**	**Buget local**
OBIECTIV: Creșterea capacității tinerilor de a-și găsi drumul, de a lucra împreună și de a valoriza moștenirea culturală a orașului și a zonei			
Imnul Târgu Jiu, Capitala Tineretului	5.000 lei	-	5.000 lei
Program de consiliere și orientare în carieră	75.000 lei	-	5.000 lei
Cursuri de orientare în carieră, specializare și reorientare profesională pentru tinerii cu vârsta cuprinsă între 23 și 35 de ani care	30.000 lei	-	0 lei

lucrează în cadrul Complexului Energetic Oltenia			
Târguri locale de job-uri: Bursa locală a locurilor de muncă	20.000 lei	-	20.000 lei
Heckaton – o competiție la care pot participa pasionații de programe	50.000 lei	-	0
„Unlearn prejudice”: movie nights tematice legate de drepturile omului, focus pe comunitatea LGBTQ+	10.000 lei	-	10.000 lei
Conferința „Zbateri și Dezbateri”	5.000 lei	48.265 lei	48.265 lei
Program de antreprenoriat cultural: cursuri de business planning, management, maketing, management financiar, social media pentru tinerii antreprenori în domeniul cultural, mai ales în vederea valorificării moștenirii culturale a orașului și a zonei	100.000 lei	-	0
Amenajare zona de camping pe Dealul Târgului	30.000 lei	-	30.000 lei
Aplicație Târgu Jiu Capitala Tineretului	75.000 lei	0	0
FUNDAȚIA JUDEȚEANĂ PENTRU TINERET GORJ	**Buget**	**Buget recalculat**	**Buget local**
OBIECTIV: Dezvoltarea lucrului împreună pe termen lung între membrii comunității și administrației locale, a infrastructurii umane și fizice pentru activitățile cu impact asupra tinerilor și vieții acestora			
Formare pentru organizații de tineret, grupuri informale, lucrători de tineret, școli și administrație locală: cursuri organizate în parteneriat cu Agenția Națională de Programe Comunitare în Domeniul Educației și Formării Profesionale (ANPCDEFP) și Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile – FDSC și furnizori autorizați de servicii de formare	50.000 lei	-	50.000 lei
Strategia locală de tineret elaborată în mod participativ, bazat pe metodologii de design thinking și foresight	75.000 lei	30.000 lei	30.000 lei
Centru de tineret multifuncțional cu spațiu de co-learning	0	-	0
ASOCIAȚIA PENTRU DEMOCRAȚIE, EDUCAȚIE ȘI RESPECT (ADER)	**Buget**	**Buget recalculat**	**Buget local**

OBIECTIV: Creșterea capacității tinerilor din Târgu Jiu de a-și identifica, planifica și construi modalități de lucru pentru dezvoltarea continuă cu ei înșiși, cu ceilalți și cu comunitatea în care trăiesc și activează			
„Relearn your legacy - Arts & Crafts in my city”: ateliere de meșteșuguri tradiționale și târg	20.000 lei	-	0
„Relearn who you are”: yoga, mindfulness, drumeții și treasure hunt despre obiective culturale și descoperirea de sine, a celorlalți	20.000 lei	-	0
Spațiu de co-working pentru tinerii antreprenori și comunitate	50.000 lei	-	50.000 lei
Cross „Târgu Jiu Youth Race”	30.000 lei	-	0
Turneul „Stradivarius”	40.000 lei	-	40.000 lei
Expoziții „Flash Art”	15.000 lei	-	15.000 lei
„Plantează pentru viitor”	15.000 lei	-	0
„O cană de fericire”	15.000 lei	-	0
„Drag de oameni”	10.000 lei	-	0
„STOP consumului de tutun, alcool și droguri!”	10.000 lei	-	0
„Pasivitatea nu oprește bullyingul!”	10.000 lei	-	0
Teambuilding între tineri și funcționarii administrației publice pentru a schimba imaginea ambelor categorii și a crea legături de încredere	5.000 lei	-	5.000 lei

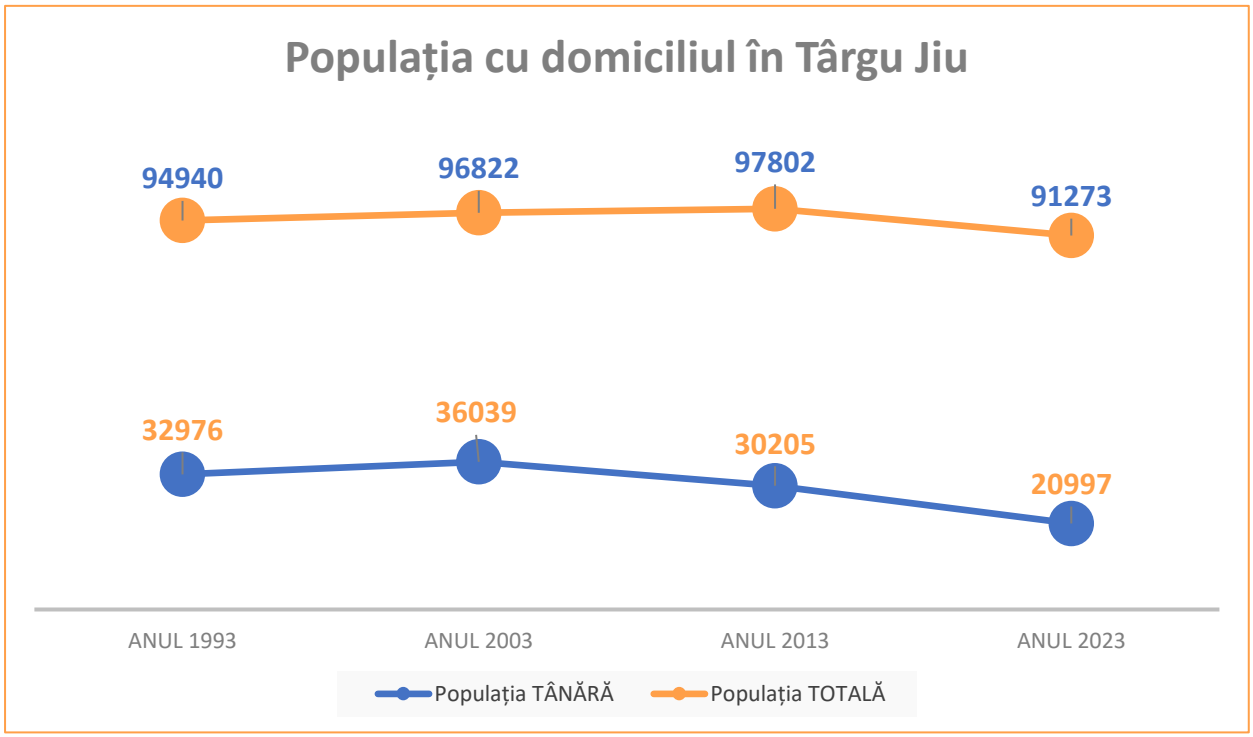
Capitolul II. PERSOANA TÂNĂRĂ ÎN TÂRGU JIU

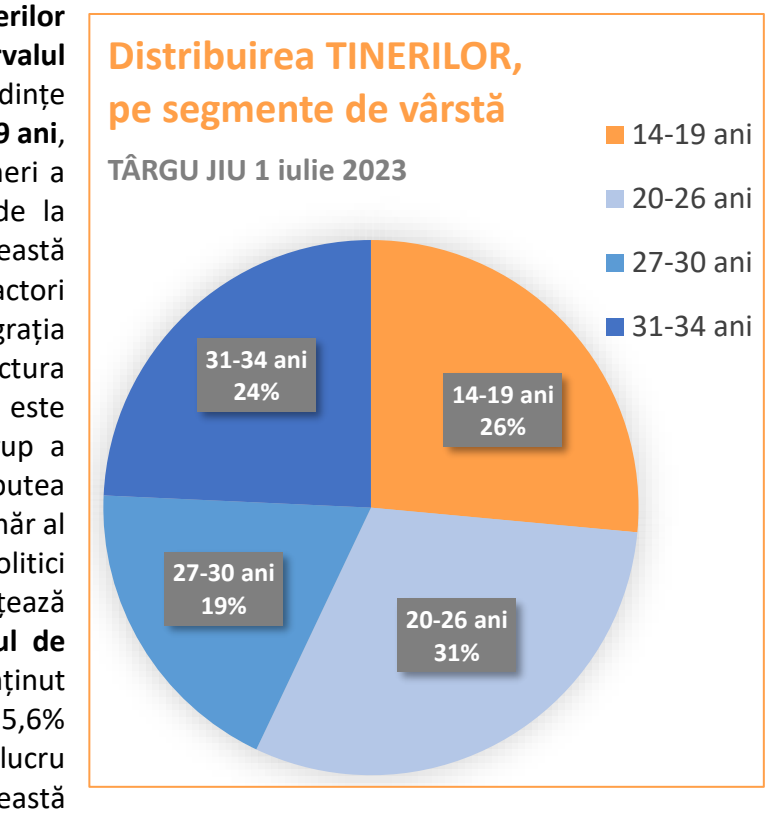
Titlul 1. Structura demografică

Secțiunea 1. POPULAȚIA TÂNĂRĂ

Conform datelor furnizate de Institutul Național de Statistică (INS), populația orașului Târgu Jiu, clasificată în funcție de domiciliu, indică o evoluție demografică interesantă. **La data de 1 iulie 2023, numărul total de locuitori cu domiciliul în Târgu Jiu era de 91.273 persoane**. Aceasta reprezintă o scădere comparativ cu datele din ultimii treizeci de ani. De exemplu, în 1993, populația orașului era de 94.940 de persoane, iar peste un deceniu, în 2003, numărul locuitorilor crescuse ușor, atingând 96.822 de persoane. Un moment semnificativ în evoluția demografică a fost atins **la 1 iulie 2013, când populația totală înregistrată cu domiciliul în Municipiul Târgu Jiu a fost de 97.802 persoane**. Prin urmare, cifrele actuale reflectă o reducere de aproximativ 7% a populației orașului Târgu Jiu față de situația de acum un deceniu. Această tendință descendentă subliniază schimbările demografice prin care a trecut orașul în ultimii ani.

Acum două decenii, segmentul tineretului reprezenta 37,2% din populația totală a municipiului Târgu Jiu. O decadă mai târziu, procentajul tinerilor scăzuse la 30,9% din populația orașului. În prezent, proporția acestui grup de vârstă a scăzut la 23%. Luând în considerare situația de acum treizeci de ani, municipiul Târgu Jiu număra 32.976 de persoane cu vârste cuprinse între 14 și 35 de ani. Până în 2003, s-a observat o creștere ușoară a acestui număr, ajungând la 36.039 de persoane. Totuși, peste următorii zece ani, s-a constatat o diminuare semnificativă de aproximativ 17%, reducând numărul la 30.205 persoane. La data de 1 iulie 2023, s-a înregistrat o scădere și mai accentuată, cu 30% față de anul 2013 și cu 42% față de anul 2003, rezultând un total de 20.997 de persoane cu vârste între 14 și 35 de ani, reprezentând 23% din populația totală a municipiului Târgu Jiu. Această tendință indică o modificare demografică importantă în ceea ce privește structura populației orașului, în special în rândul tinerilor.





Analiza evoluției demografice a tinerilor din municipiul Târgu Jiu în intervalul 1993-2023 dezvăluie câteva tendințe importante. **În grupul de vârstă 14-19 ani**, procentajul din numărul total de tineri a cunoscut o scădere semnificativă de la 31,4% în 1993 la 20,4% în 2013. Această reducere poate fi atribuită unor factori precum scăderea ratei natalității, migrația tinerilor sau schimbări în structura demografică a populației. Interesant este că, în 2023, procentajul acestui grup a crescut din nou la 26,5%, semn că ar putea exista o revitalizare a segmentului tânăr al populației sau modificări în politici demografice și sociale care influențează acest grup de vârstă. **Pentru grupul de vârstă 20-26 ani**, procentajul s-a menținut relativ constant, scăzând ușor de la 35,6% în 1993 la 30,6% în 2023. Acest lucru sugerează o oarecare stabilitate în această categorie de vârstă. Această stabilitate ar putea fi rezultatul unor politici educaționale și de angajare care au reușit să păstreze un echilibru în rândul tinerilor din acest grup de vârstă. **Grupul de vârstă 27-30 ani** prezintă o tendință ascendentă de la 13,6% în 1993 la un vârf de 22,1% în 2013, urmat de o ușoară scădere la 18,7% în 2023. Această creștere și apoi scădere ar putea reflecta schimbări în ciclurile de viață și decizii privind cariera și familia. Creșterea până în 2013 ar putea indica o amânare a unor etape majore de viață, cum ar fi căsătoria sau nașterea copiilor, urmată de o normalizare a acestor tendințe. În final, **grupul de vârstă 31-34 ani** a cunoscut o creștere constantă de la 19,4% în 1993 la 24,3% în 2023. Această tendință ascendentă poate fi interpretată ca o maturizare a populației tinere, reflectând posibil o tranziție demografică generală în cadrul societății. Analizând aceste date, se poate concluziona că structura de vârstă a tinerilor din Târgu Jiu a suferit schimbări semnificative, cu implicații profunde asupra politicilor sociale, educaționale și de angajare. Aceste evoluții demografice reflectă nu doar schimbările locale, ci și tendințele mai largi naționale, în ceea ce privește modul în care tinerii trăiesc, studiază și lucrează.

Secțiunea 2. POPULAȚIA ȘCOLARĂ

În 2022[338], numărul total al persoanelor înscrise în instituțiile educaționale din Târgu Jiu, care include copiii din grădinițe și creșe, elevii și studenții implicați în procesul educațional în cadrul sistemului formal de învățământ, era de 24.750. Această cifră acoperă toate formele de educație - de zi, seral, cu frecvență redusă și la distanță, indiferent de programul de studii sau de vârsta

[338] Informații actualizate la 25.08.2023, pe platforma INSSE Tempo online: https://bit.ly/3NU38w7

participanților. Din acest total, segmentul care cuprinde elevii liceali, studenții și cursanții din învățământul universitar reprezenta 13.551 de persoane, adică 54,8% din totalul populației școlare a orașului. Această proporție semnificativă subliniază importanța și dimensiunea învățământului liceal și universitar în structura educațională a municipiului Târgu Jiu.

Nivelul de educație	Numărul de persoane
Elevi înscriși în învățământul **liceal**	6.592
Elevi înscriși în învățământul **profesional**	667
Elevi înscriși în învățământul **postliceal** (inclusiv învățământul special)	1.933
Elevi înscriși în învățământul **de maiștri**	128
Studenți și cursanți înscriși în învățământul **universitar PUBLIC** (licență, master, cursuri postuniversitare, doctorat și programe postdoctorale de cercetare avansată)	3.283
Studenți și cursanți înscriși în învățământul **universitar PRIVAT** (licență, master, cursuri postuniversitare, doctorat și programe postdoctorale de cercetare avansată)	948

La această categorie se adaugă și elevii de gimnaziu care au împlinit vârsta de 14 ani. Este de menționat că populația școlară include și persoane înscrise în învățământ care au depășit vârsta de 35 de ani. Cu toate acestea, Institutul Național de Statistică (INS) nu oferă informații detaliate cu privire la aceste segmente ale populației școlare. Această diversitate a populației educaționale reflectă o gamă largă de parcursuri educaționale și vârste în comunitatea școlară a municipiului Târgu Jiu.

Secțiunea 3. GENERAȚIILE

Delimitarea temporală a diferitelor generații, un subiect intens dezbătut în lumea academică, prezintă variații considerabile între diferiți autori. Sociologi din România folosesc clasificarea *Pet Research Centre*[339] pentru delimitarea generațiilor, începând cu Generația "Silent" și terminând cu Generația "Alpha", după cum urmează:

GENERAȚIE	ANUL NAȘTERII (interval)	VÂRSTA ÎN 2023 (interval)
Aplha	2013 - 2025	0 ani – 10 ani
Z	1997 - 2012	11 ani – 26 ani
Y (Millennials)	1981 - 1996	27 ani – 42 ani
X	1965 - 1980	43 ani – 58 ani

[339] DIMOCK, Michael, *Defining generations: Where Millennials end and Generation Z begins*, January 17, 2019: https://bit.ly/3TJrBYH

Boomers	1946 - 1964	59 ani – 77 ani
Silent	1928 - 1945	78 ani – 95 ani

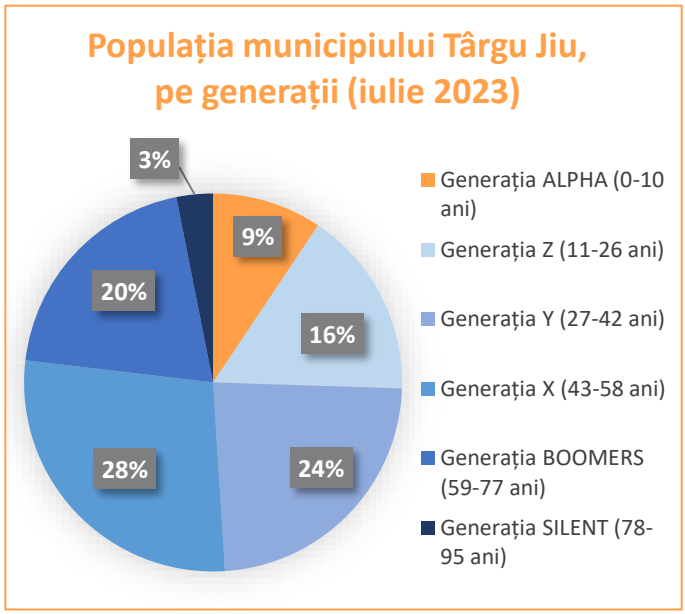
Generația Y este profund influențată de tehnologia digitală, aceasta fiind o caracteristică definitorie pentru membrii săi. În România, tinerii din această generație au anumite particularități care îi diferențiază de omologii lor din alte țări, printre care întârzierea în adoptarea tehnologiei digitale. Atitudinea lor față de muncă este influențată de percepțiile nerealiste ale părinților lor, concentrându-se mai mult pe statutul social și câștigurile materiale decât pe dezvoltarea emoțională. Acești tineri se împart în trei categorii principale în mediul de lucru: Entuziaștii, Rebelii și Individualiștii Pesimiști. Sunt motivați de lideri inspirațional și înțelegerea sensului muncii lor. Millennials apreciază libertatea, transparența și meritocrația, dar se confruntă și cu așteptări nerealiste. Sunt atrași de proiecte cu impact social și caută un echilibru între viața profesională și cea personală, dar sunt predispuși la plictiseală și au tendința de a părăsi locurile de muncă de nivel începător.

Generația Z, pe de altă parte, este recunoscută pentru abilitățile sale superioare de multitasking și pentru abordarea pragmatică și inovatoare a pieței muncii. Acești tineri valorizează abilitățile de comunicare și empatia, preferând companiile care le oferă oportunități de creștere personală și profesională. Sunt atrași de joburi care oferă securitate și sunt pregătiți să depună eforturi considerabile pentru a-și atinge obiectivele profesionale. Generația Z abordează piața muncii cu prudență, evitând riscurile majore și analizând atent consecințele acțiunilor lor. Sunt conștienți de impactul deciziilor lor asupra mediului și adoptă comportamente sustenabile.

Generația Alpha reprezintă primii moștenitori ai unui nou mileniu, crescând într-un mediu unde tehnologia este omniprezentă. Această generație este definită de o realitate în care lumea fizică și cea virtuală se contopesc. Copiii Alpha sunt crescuți într-o eră de schimbări rapide, inclusiv recuperarea post-criza financiară, schimbările climatice și pandemia de COVID-19, și asistă la expansiunea tehnologiilor digitale. Cu toate acestea, acest mediu digital avansat prezintă provocări semnificative, inclusiv impactul negativ al utilizării tehnologiei asupra somnului, obezității, dezvoltării cognitive și sănătății mintale. Alpha este adesea mai conectată cu dispozitive inteligente decât cu părinții sau prietenii lor, preferând jocurile pe mobil în locul activităților în aer liber. Această preferință poate avea consecințe profunde asupra dezvoltării lor, inclusiv modificări neuronale și potențiale deficiențe cognitive pe termen lung. În acest context, societatea se confruntă cu provocarea de a găsi un echilibru între beneficiile tehnologiei și nevoia de dezvoltare armonioasă a copiilor. Este esențial să insuflăm membrilor Alpha valorile și virtuțile corecte, să le cultivăm esența umanității, gestionarea emoțiilor și formarea de relații stabile. Această generație are potențialul de a fi creativă și neconvențională, dar este esențial să le cultivăm competențele secolului 21 - adaptabilitate, curiozitate, gândire critică, persistență, lucrul în echipă, conștientizare socială și culturală. Prin combinarea activităților în aer liber cu utilizarea reglementată a tehnologiei și un stil parental asumat, putem contribui la formarea lor ca active valoroase pentru societate. Generația Alpha se confruntă cu un viitor în care echilibrul dintre valorile umane și integrarea tehnologiei va defini capacitatea lor de a prospera. Ei sunt în fața unui viitor luminos, dar cu avertismente persistente. Modul în care părinții și societatea vor naviga aceste ape va determina nu doar bunăstarea Generației Alpha, ci și forma lumii pe care o

vor moșteni. Deciziile luate astăzi vor modela viitorul acestei generații, subliniind importanța unei abordări sănătoase și integrate, în care omul și tehnologia coexistă armonios.

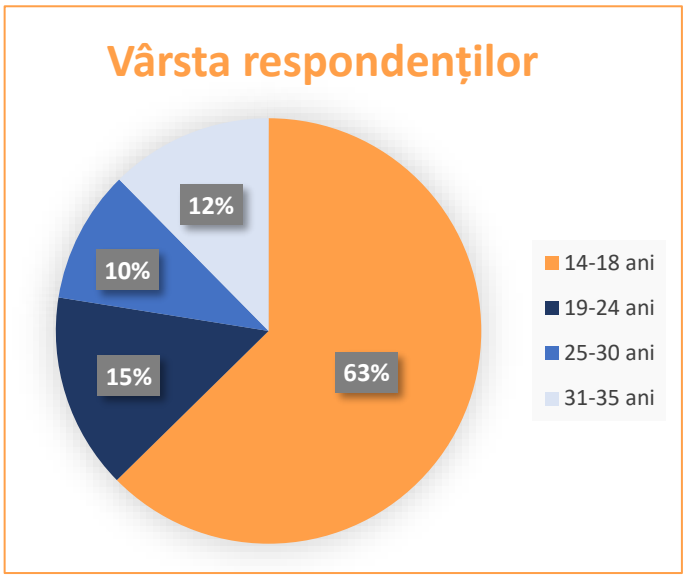
Analizând distribuția populației municipiului Târgu Jiu pe diferite generații, se pot observa câteva tendințe demografice interesante și implicațiile acestora asupra dinamicii sociale și economice a orașului. Începând cu **Generația Alpha (0-10 ani)**, care constituie 9,39% din populație, observăm un procent relativ mic, ceea ce ar putea indica o rată de natalitate scăzută sau o tendință a familiilor tinere de a avea mai puțini copii. Acest lucru ar putea avea implicații asupra viitorului sistemului educațional, necesitând posibil ajustări în numărul de școli sau clase. **Generația Z (11-26 ani)**, reprezentând 16,12% din populație, este grupul tinerilor care sunt în faza de educație, formare profesională sau la începutul carierei lor. Prezența lor semnificativă indică o sursă potențială importantă de inovație și energie pentru economia locală. Totodată, această generație va avea nevoi specifice în ceea ce privește educația, angajarea și locuințele accesibile. **Generația Y (27-42 ani)**, cea o mare grupă din populația Târgu Jiu, cu 23,49%, este probabil motorul principal al forței de muncă și al activității economice. Această generație, fiind în plină perioadă de activitate profesională, are un impact semnificativ asupra economiei locale. De asemenea, ei sunt probabil principalii consumatori de bunuri și servicii și jucători cheie în piața imobiliară. **Generația X (43-58 ani)** este chiar mai numeroasă, reprezentând 27,88% din populație. Această generație este în etapa de maturitate a carierei lor, având un rol major în leadershipul și decizia în multe domenii ale societății. Experiența și stabilitatea lor pot contribui semnificativ la stabilitatea economică și socială a orașului. **Generația Boomers (59-77 ani)**, care constituie 20,01% din populație, este o parte semnificativă a societății și reflectă o populație care îmbătrânește. Prezența lor sugerează nevoi crescute în domeniul serviciilor de sănătate și asistență socială, precum și o posibilă schimbare în dinamica pieței muncii pe măsură ce aceștia se retrag. În cele din urmă, **Generația Silent (78-95 ani)**, cu 3,12% din populație, indică o grupă de vârstă care necesită probabil asistență sporită în ceea ce privește îngrijirea medicală și socială. În concluzie, structura populației Târgu Jiu, împărțită pe generații, reflectă o diversitate de nevoi și potențiale, de la educație și inovație la asistență medicală și stabilitate economică. Fiecare generație contribuie în mod unic la țesătura socială și economică a orașului, prezentând provocări și oportunități specifice pentru planificarea și dezvoltarea viitoare.



Titlul 2. Opiniile și aspirațiile tinerilor de azi din Târgu Jiu

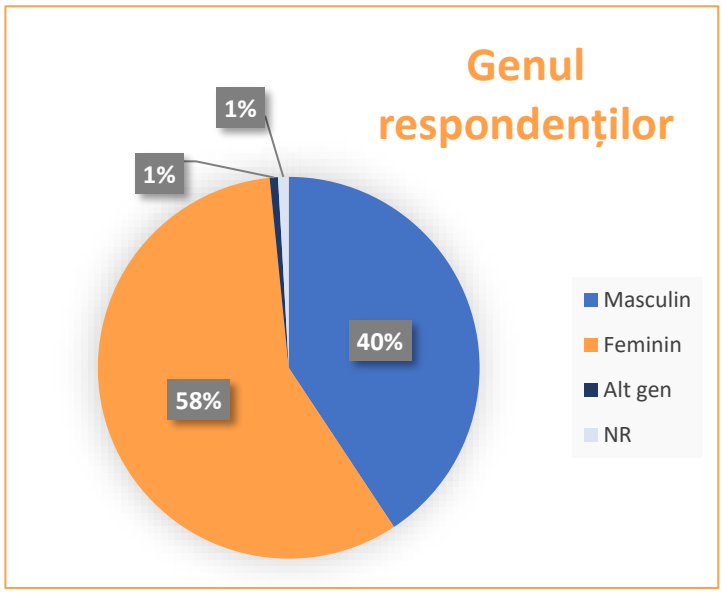
Secțiunea 1. DATELE DEMOGRAFICE

În perioada august-noiembrie 2023, Fundația Județeană pentru Tineret Gorj, în colaborare cu Fundația Națională pentru Tineret a aplicat un chestionar online pentru a afla opiniile tinerilor localnici, privind Strategia de Tineret a municipiului Târgu Jiu. La acest chestionar au răspuns 437 de persoane.



În ceea ce privește vârsta, majoritatea respondenților (274 persoane) se încadrează în grupa de vârstă 14-18 ani, reprezentând 62,7% din totalul respondenților. Acest lucru indică o participare semnificativă a adolescenților la chestionar, sugerând un interes activ al acestui grup de vârstă în problemele legate de tineret. Pe locul al doilea, cu 14,9%, se află grupa de vârstă 19-24 ani (65 persoane), urmată de cea de 31-35 ani, care constituie 12,4% din total (54 persoane). Grupa de vârstă 25-30 de ani este reprezentată de 10,1% din respondenți, fiind cea mai puțin reprezentată categorie (44 persoane).

În privința genului, 57,7% dintre respondenți s-au identificat ca fiind de gen feminin (252 persoane), ceea ce sugerează o implicare mai mare a femeilor în chestionar. Respondenții de gen masculin (178 persoane) reprezintă 40,7% din total. Un procent mic, 0.,9%, (4 persoane) au preferat să nu răspundă la întrebarea privind genul, iar 0,7% (3 persoane) s-au identificat ca alt gen.

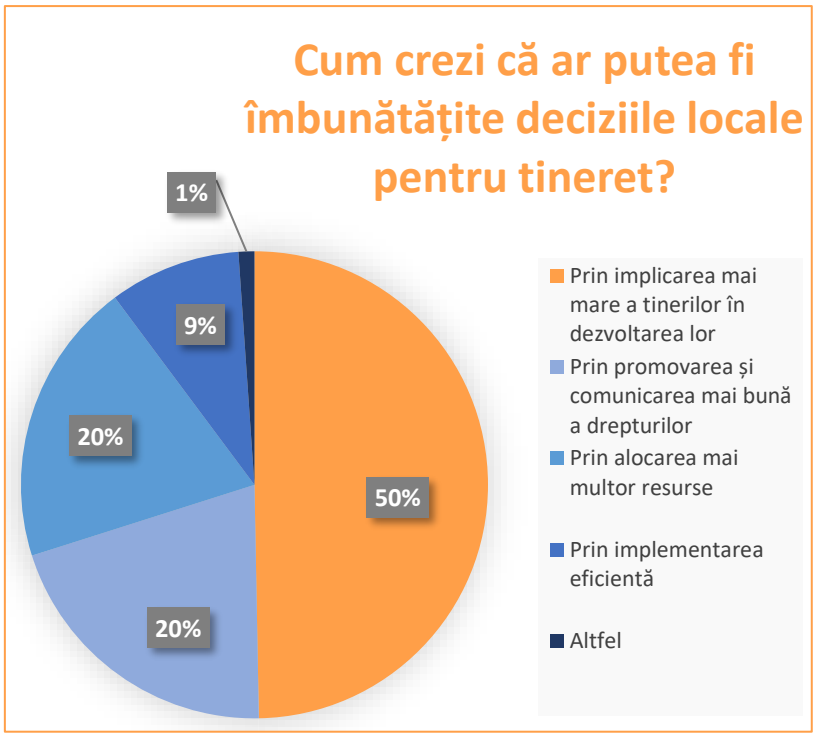


Această distribuție demografică oferă o perspectivă asupra grupurilor de tineri care sunt mai activi în procesul de consultare publică și poate ajuta la direcționarea mai eficientă a politicilor de tineret. Este important să se țină cont de această distribuție în planificarea și implementarea strategiilor viitoare.

Secțiunea 2. POLITICILE SPECIFICE DOMENIULUI TINERETULUI

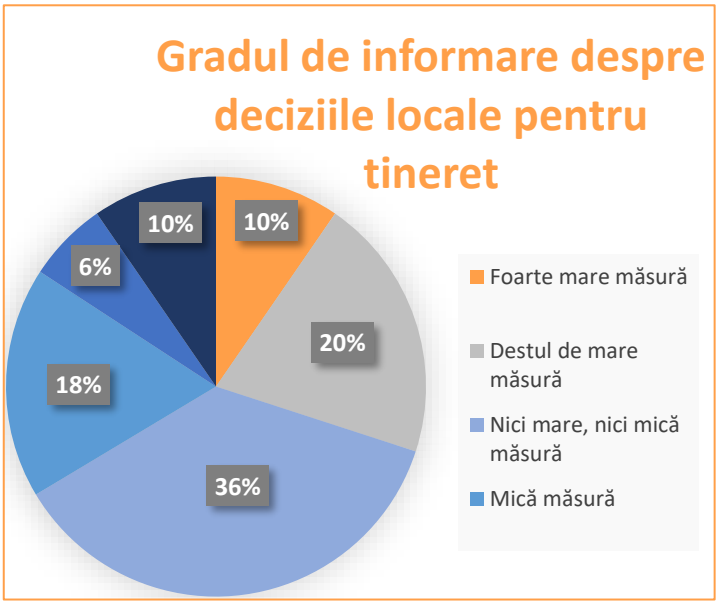
Capitolul prezent abordează cu profunzime politicile specifice domeniului tineretului, bazându-se pe răspunsurile colectate de la tinerii din Târgu Jiu. Analiza se concentrează pe identificarea și înțelegerea nevoilor, aspirațiilor și preferințelor tinerilor în relație cu politicile publice care îi vizează. Explorând o gamă largă de teme - de la participarea tinerilor în procesul decizional, accesul la educație și piața muncii, până la gradul lor de informare și utilizarea tehnologiilor digitale - acest capitol oferă o perspectivă cuprinzătoare asupra dinamicii curente în sfera politicilor pentru tineret. Prin această analiză, ne propunem să evidențiem nu doar nevoile și dorințele tinerilor, dar și să subliniem importanța adaptării și modernizării continue a politicilor publice pentru a răspunde eficient la realitățile și schimbările rapide din viața tinerilor contemporani.

Analiza răspunsurilor tinerilor din Târgu Jiu privind îmbunătățirea politicilor locale pentru tineret dezvăluie perspectiva lor asupra a ceea ce consideră a fi cele mai eficiente căi de îmbunătățire a acestor politici. Cea mai mare pondere, 49,7%, sugerează că "Prin implicarea mai mare a tinerilor în dezvoltarea lor" se pot obține îmbunătățiri semnificative. Această proporție dominantă indică un puternic sentiment printre tineri că participarea lor activă și implicarea directă în procesele decizionale pot aduce schimbări pozitive. Acest lucru subliniază nevoia de a asigura mecanisme eficiente prin care tinerii pot fi parte integrantă a procesului de elaborare și implementare a politicilor care îi afectează. Pe locul al doilea, cu 20,4%, vine ideea de "Prin promovarea și comunicarea mai bună a drepturilor". Acest procent semnificativ reflectă dorința tinerilor de a avea o mai bună înțelegere și conștientizare a drepturilor și oportunităților disponibile pentru ei. Evidențiază, de asemenea, necesitatea unei comunicări eficiente și a promovării active a politicilor și programelor destinate tineretului, pentru a asigura accesul și participarea lor. Aproape la fel de important, cu 19,7%, este opinia că îmbunătățirile pot fi realizate "Prin alocarea mai multor resurse". Acest aspect scoate în evidență percepția că resursele

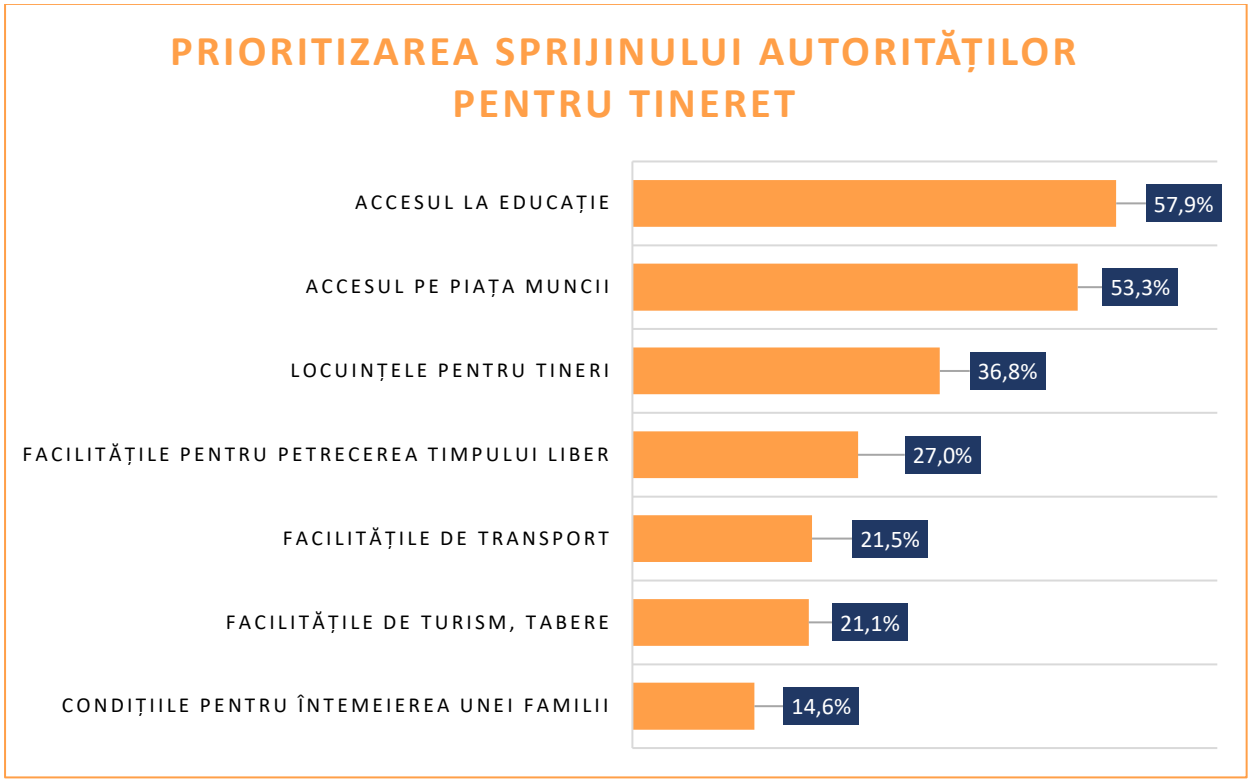


actuale nu sunt suficiente sau nu sunt distribuite eficient pentru a sprijini nevoile și aspirațiile tinerilor. Acest lucru ar putea implica nevoia de a crește finanțarea, de a asigura resurse materiale și umane mai adecvate și de a dezvolta infrastructuri care să susțină dezvoltarea tinerilor. Un procent de 9,1% consideră că îmbunătățirea se poate realiza "Prin implementarea eficientă" a politicilor existente. Acesta este un indiciu că, pentru unii tineri, problema nu este neapărat lipsa politicilor, ci modul în care acestea sunt puse în aplicare. Acest răspuns sugerează necesitatea unei mai bune coordonări, eficiență și eficacitate în implementarea politicilor și programelor destinate tinerilor. În final, un procent redus, de 1,1%, consideră că îmbunătățirile ar putea fi realizate "Altfel", un răspuns care deschide posibilitatea altor abordări inovatoare sau alternative în dezvoltarea politicilor pentru tineret.

Analiza răspunsurilor tinerilor din Târgu Jiu privind domeniile în care consideră că ar trebui să se manifeste cu prioritate sprijinul autorităților pentru tineret dezvăluie o serie de preocupări și nevoi specifice acestei categorii demografice. Cel mai mare procent, 57,9%, a identificat "Accesul la educație" ca fiind domeniul prioritar pentru sprijinul autorităților. Această proporție semnificativă subliniază importanța pe care tinerii o acordă educației, văzută ca un factor esențial pentru dezvoltarea lor personală și profesională. Reflectă o conștientizare clară a importanței educației în asigurarea unui viitor mai bun și subliniază nevoia de politici și programe care să faciliteze accesul la educație de calitate. Pe locul secund, cu un procent de 53,3%, se situează "Accesul pe piața muncii". Acest răspuns evidențiază preocuparea tinerilor pentru securitatea și stabilitatea profesională și reflectă dorința lor de a avea oportunități echitabile de angajare. Acesta sugerează nevoia de politici care să îmbunătățească integrarea tinerilor pe piața muncii, inclusiv prin programe de formare profesională și prin facilitarea tranziției de la educație la angajare. "Locuințele pentru tineri" reprezintă, cu un procent de 36,8%, a treia mare preocupare. Aceasta indică o nevoie acută de soluții de locuire accesibile pentru tineret, subliniind dificultățile cu care se confruntă aceștia în găsirea unor locuințe adecvate și accesibile în contextul urban actual. "Facilitățile pentru petrecerea timpului liber" au fost identificate ca fiind importante de 27,0% dintre respondenți, reflectând dorința tinerilor pentru spații și activități care să le permită să se relaxeze, să se dezvolte și să interacționeze social. "Facilitățile de transport" și "Facilitățile de turism, tabere" sunt, de asemenea,



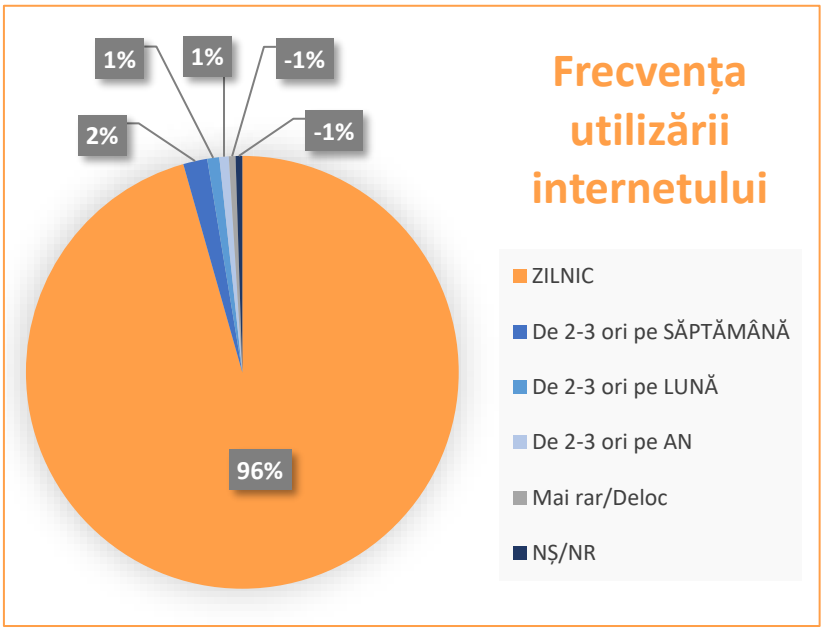
considerate importante, cu procente de 21,5% și respectiv 21,1%. Aceste răspunsuri sugerează nevoia unei infrastructuri de transport mai eficiente și a accesului la activități recreative și turistice, aspecte care contribuie la calitatea vieții și la bunăstarea tinerilor. În final, "Condițiile pentru întemeierea unei familii" au fost subliniate de 14,6% dintre tineri. Aceasta arată o preocupare pentru condițiile socio-economice și suportul necesar pentru formarea și menținerea unei familii, evidențiind nevoia de politici care să susțină tinerii în această etapă crucială a vieții.



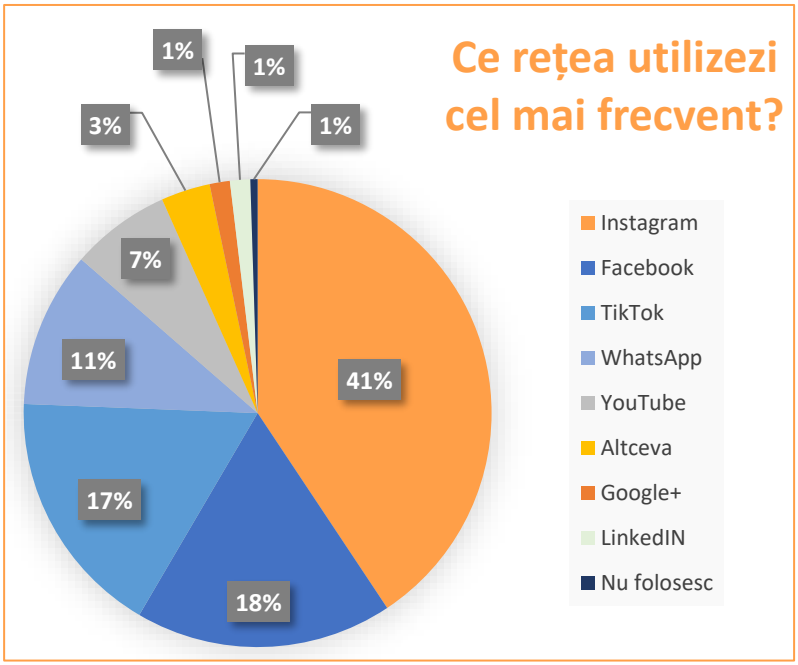
Analiza gradului de informare al tinerilor din Târgu Jiu despre deciziile locale care îi afectează arată o varietate de perspective. Cea mai comună răspuns, reprezentând 36,4% dintre participanți, este "Nici mare, nici mică măsură". Aceasta sugerează o percepție de neutralitate sau incertitudine în ceea ce privește nivelul lor de informare, posibil indicând o lipsă de claritate sau accesibilitate a informațiilor legate de politicile pentru tineret. Pe de altă parte, un procent de 20,4% consideră că sunt informați într-o "Destul de mare măsură". Acest grup poate avea acces la surse de informare mai eficiente sau poate fi mai activ în căutarea informațiilor relevante, ceea ce sugerează o segmentare în ceea ce privește accesul la informații între diferiți tineri. Un procent apropiat, 17,8%, indică o "Mică măsură" de informare. Acest răspuns ar putea reflecta o lipsă de canale eficiente de comunicare între autoritățile locale și tineri sau o dificultate în înțelegerea politicilor care sunt implementate. Interesant, un procent egal de 9,6% se împarte între cei care consideră că sunt informați într-o "Foarte mare măsură" și cei care spun că nu sunt informați "Deloc". Acest contrast evidențiază o discrepanță semnificativă între tinerii care sunt foarte bine informați și cei care sunt complet lipsiți de informații. Această polarizare

poate indica o nevoie de a aborda modalitățile prin care informațiile ajung la tineri, pentru a asigura o distribuție mai echitabilă a informațiilor relevante. În final, 6,2% din respondenți indică o "Foarte mică măsură" de informare, ceea ce sugerează că există încă o proporție semnificativă de tineri care simt că nu au acces suficient la informații despre deciziile care îi afectează.

Analiza frecvenței utilizării internetului de către tinerii din Târgu Jiu oferă o perspectivă relevantă asupra accesului și angajamentului lor în spațiul digital. O proporție covârșitoare de 95,7% dintre respondenți indică faptul că utilizează internetul "Zilnic". Această cifră remarcabil de mare subliniază rolul esențial pe care internetul îl joacă în viața de zi cu zi a tinerilor, fiind o sursă principală pentru informare, comunicare, educație și divertisment. Un procent mult mai mic, de 1,8%, utilizează internetul "De 2-3 ori pe săptămână". Acest grup poate include tineri care au acces limitat la internet sau care aleg să-l utilizeze cu o frecvență mai redusă, posibil datorită stilului de viață, preferințelor personale sau altor angajamente. Categoriile "De 2-3 ori pe an", "De 2-3 ori pe lună" și "Mai rar/Deloc", cu procente de 0,9%, 0,7% și respectiv 0,5%, reprezintă o fracție minoră a tinerilor. Acești tineri fie au un acces foarte limitat la internet, fie aleg să nu-l utilizeze în mod activ. Aceasta poate indica probleme legate de accesibilitatea internetului sau poate reflecta o alegere conștientă de a se distanța de mediul online. În fine, 0,5% dintre respondenți au indicat "NȘ/NR" (nu știu/ nu răspund), ceea ce sugerează o incertitudine sau o reticență în a oferi informații despre frecvența utilizării internetului. În concluzie, majoritatea covârșitoare a tinerilor din Târgu Jiu sunt utilizatori zilnici ai internetului, ceea ce subliniază importanța sa în contextul social și educațional actual. Aceasta indică oportunitățile semnificative pentru a folosi mediul online ca un instrument eficient în implementarea politicilor specifice domeniului tineretului, fie pentru educație, angajare, participare civică sau pentru accesul la servicii și informații. Totodată, această realitate subliniază necesitatea de a asigura un acces echitabil și sigur la internet pentru toți tinerii, precum și de a promova o utilizare responsabilă și informată a resurselor digitale.



Analiza preferințelor tinerilor din Târgu Jiu în ceea ce privește utilizarea rețelelor de socializare oferă o perspectivă asupra modului în care aceștia aleg să se conecteze și să comunice în mediul online. Rezultatele indică o preferință clară pentru anumite platforme, cu "Instagram" în frunte, utilizat cel mai frecvent de 40,7% dintre respondenți. Această platformă, populară pentru conținutul său vizual și interactiv, pare să fie în mod deosebit atractivă pentru tineri, subliniind importanța aspectelor vizuale și a interacțiunilor sociale rapide în comunicarea online a generației actuale. "Facebook" ocupă locul secund, fiind preferat de 17,8% dintre tineri. În ciuda unei scăderi a popularității în unele cercuri, Facebook rămâne o platformă relevantă, oferind o varietate de funcții, de la comunicare și partajare de conținut la organizarea evenimentelor și grupurilor. "TikTok", cu un procent de 17,2%, este de asemenea popular, reflectând tendința tinerilor de a consuma și crea conținut video scurt și captivant, o formă de expresie creativă și de divertisment care a câștigat rapid teren în rândul generației mai tinere. "WhatsApp" este utilizat frecvent de 10,8% dintre tineri, evidențiind preferința pentru mesageria instant și comunicarea directă, în timp ce "YouTube" este alegerea a 6,9% dintre respondenți, subliniind rolul important al conținutului video în lung format în viața tinerilor. Alte platforme, cum ar fi "Google+" și "LinkedIN", sunt preferate de câte 1,4% dintre respondenți. Chiar dacă aceste procente sunt mici, ele indică o diversitate în utilizarea rețelelor sociale, fie pentru scopuri profesionale, fie din motive personale sau de nișă. Interesant este că doar 0,5% dintre tineri indică faptul că nu folosesc rețele de socializare, ceea ce arată o integrare profundă a acestora în viața cotidiană a majorității tinerilor. "Altele", cu 3,4%, sugerează că există și alte platforme care sunt relevante pentru un segment de tineri, posibil platforme de nișă sau mai noi pe piață. Aceste rezultate subliniază importanța rețelelor sociale ca mijloc de comunicare și interacțiune pentru tineri. Pentru formularea politicilor specifice domeniului tineretului, aceste date oferă indicii valoroase despre modul în care tinerii aleg să se exprime și să se conecteze, evidențiind platformele de socializare ca canale importante pentru diseminarea informațiilor, angajarea și mobilizarea tinerilor.



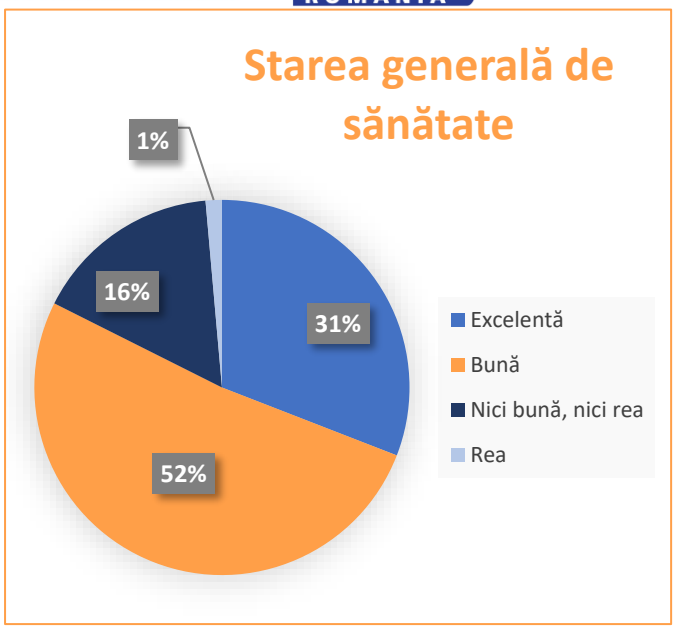
Concluziile extrase din analiza răspunsurilor tinerilor din Târgu Jiu oferă perspective valoroase pentru formularea și implementarea politicilor specifice domeniului tineretului. Rezultatele subliniază o preferință clară pentru implicarea activă

a tinerilor în procesele decizionale și o nevoie accentuată de informare și comunicare eficientă în cadrul acestui segment demografic. De asemenea, se evidențiază importanța unor domenii precum educația, accesul la piața muncii, locuințe și infrastructură, care sunt esențiale pentru asigurarea unei baze solide pentru dezvoltarea tinerilor. Totodată, utilizarea intensivă a internetului și a rețelelor de socializare de către tineri marchează o schimbare semnificativă în modalitățile prin care aceștia aleg să se informeze și să comunice, indicând necesitatea adaptării canalelor de comunicare și interacțiune cu acest segment de populație. În concluzie, această analiză reiterează nevoia de a adopta o abordare flexibilă, inclusivă și orientată spre viitor în elaborarea politicilor pentru tineret, ținând cont de vocea, preferințele și realitățile unui segment dinamic și în continuă schimbare al societății.

A. SĂNĂTATEA

Unele dintre întrebările adresate tinerilor au avut scopul de a evalua starea de sănătate generală a acestora. Acest demers a avut ca obiectiv principal să ofere o imagine clară asupra sănătății fizice și mintale a tinerilor, acoperind o gamă largă de aspecte, inclusiv prevalența afecțiunilor comunicabile și necomunicabile. Mai mult decât atât, am examinat o varietate de comportamente care pot proteja sau, dimpotrivă, pot prezenta riscuri pentru sănătate. Printre acestea, am inclus modele de alimentație, nivelul activității fizice și sănătatea mintală. Un alt aspect important investigat a fost accesul tinerilor la servicii medicale, având în vedere că acesta poate avea un impact semnificativ asupra gestionării și prevenirii problemelor de sănătate. Prin analiza acestor date, am urmărit să obținem o perspectivă cuprinzătoare asupra stării de sănătate a tinerilor, pentru a putea dezvolta strategii și programe eficiente care să răspundă nevoilor lor specifice.

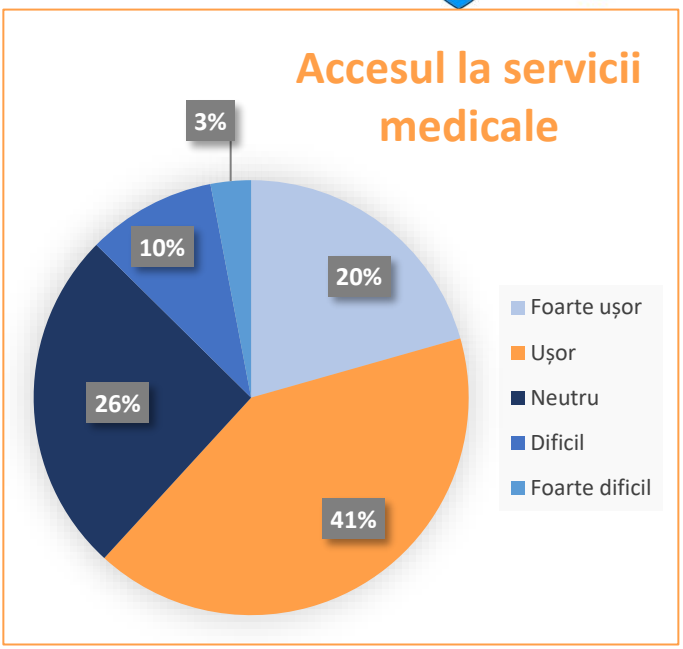
Analiza stării de sănătate a tinerilor din Târgu Jiu, bazată pe răspunsurile oferite, reflectă percepții variate și oferă o imagine asupra modului în care aceștia își evaluează sănătatea. Cel mai mare procent, 51,5%, indică o percepție pozitivă a sănătății, cu tinerii descriind-o ca fiind bună. Acest procent semnificativ sugerează că majoritatea tinerilor sunt mulțumiți de starea lor de sănătate generală și nu se confruntă cu probleme majore în acest sens. Aproximativ o treime, 30,9%, consideră sănătatea lor excelentă, reflectând un nivel ridicat de satisfacție și posibil o atenție deosebită acordată stilului de viață sănătos și bunăstării personale. Această cifră poate indica și un grad de conștientizare a importanței sănătății și a menținerii unei condiții fizice și mentale bune. Un segment mai mic, reprezentând 16,2%, are o percepție neutră asupra sănătății lor, ceea ce poate sugera o lipsă de probleme de sănătate majore, dar și absența unui sentiment puternic de bunăstare. Aceasta poate indica și o nevoie de informații suplimentare și de încurajare în adoptarea



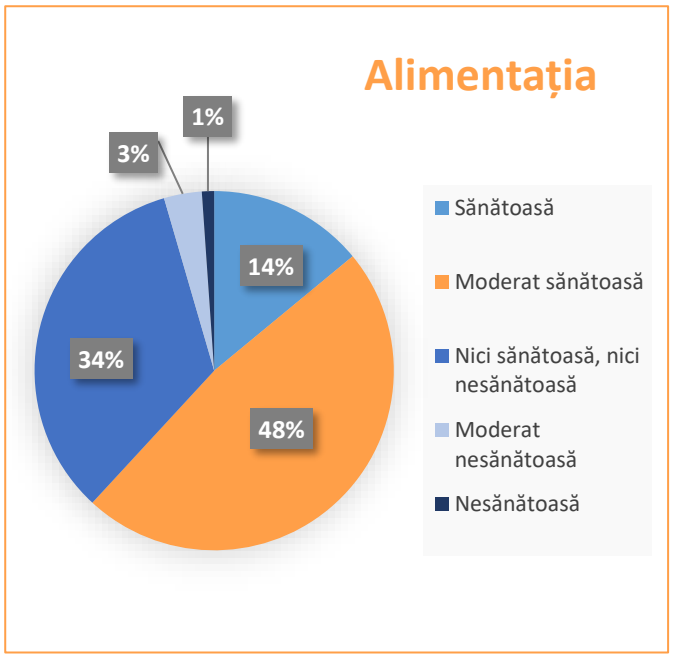
unui stil de viață mai sănătos. Doar 1,4% evaluează sănătatea lor ca fiind rea, semnalând prezența unui grup mic de tineri care se confruntă cu probleme de sănătate care necesită atenție și suport adecvat. Această cifră, deși mică, este importantă și subliniază necesitatea unor servicii de sănătate accesibile și eficiente, adaptate nevoilor tinerilor. Rezultatele analizei indică o percepție predominant pozitivă a sănătății în rândul tinerilor din Târgu Jiu. Aceasta reflectă un nivel general bun de sănătate și poate sugera un grad de conștientizare și interes pentru menținerea unei condiții fizice și mentale bune. Totuși, este esențial ca autoritățile locale și organizațiile de tineret să continue să promoveze stiluri de viață sănătoase și să asigure accesul la servicii medicale de calitate, pentru a răspunde nevoilor tuturor tinerilor, inclusiv celor care se confruntă cu probleme de sănătate.

Analiza accesului la servicii medicale în rândul tinerilor din Târgu Jiu dezvăluie diferite niveluri de accesibilitate percepute, de la foarte ușor până la foarte dificil. Cel mai mare procent, 41,2%, sugerează că accesul la servicii medicale este considerat ușor. Acest procent semnificativ reflectă faptul că o mare parte a tinerilor se simte capabilă să acceseze serviciile medicale necesare cu un efort relativ redus. Aceasta poate indica o bună disponibilitate a facilităților medicale sau o rețea eficientă de sănătate în zona lor. Un alt segment, reprezentând 20,6%, consideră accesul la servicii medicale foarte ușor, subliniind că există un grup de tineri care beneficiază de o accesibilitate și mai mare la aceste servicii. Acest lucru poate fi rezultatul unei bune cunoașteri a sistemului de sănătate, a proximității față de facilități sau a unor servicii medicale bine organizate. O proporție de 25,6% se situează într-o poziție neutră, ceea ce sugerează că acest grup de tineri nu are o opinie puternică sau experiențe consistente în ceea ce privește accesul la servicii medicale. Aceasta poate indica o variabilitate în calitatea și disponibilitatea serviciilor medicale sau o lipsă de experiență directă cu acestea. Pe de altă parte, 9,6% întâmpină dificultăți în accesarea serviciilor medicale, iar pentru 3,0% accesul este

considerat foarte dificil. Aceste procente arată că există un segment de tineri care se confruntă cu bariere semnificative în accesul la îngrijire medicală. Acest lucru poate fi cauzat de factori precum locația geografică, lipsa de resurse financiare, sisteme de sănătate suprasolicitate sau lipsa de informare. Deși majoritatea tinerilor din Târgu Jiu raportează un acces ușor sau foarte ușor la serviciile medicale, există încă un procent semnificativ care se confruntă cu dificultăți în acest sens. Este esențial ca autoritățile locale și sistemul de sănătate să ia în considerare aceste percepții variate și să lucreze pentru a îmbunătăți accesul și calitatea serviciilor medicale, asigurându-se că toți tinerii au posibilitatea de a primi îngrijirea medicală necesară. Acest lucru ar putea include măsuri precum extinderea rețelei de facilități medicale, îmbunătățirea transportului către aceste locații, creșterea conștientizării despre serviciile disponibile și facilitarea accesului la informații și resurse medicale.

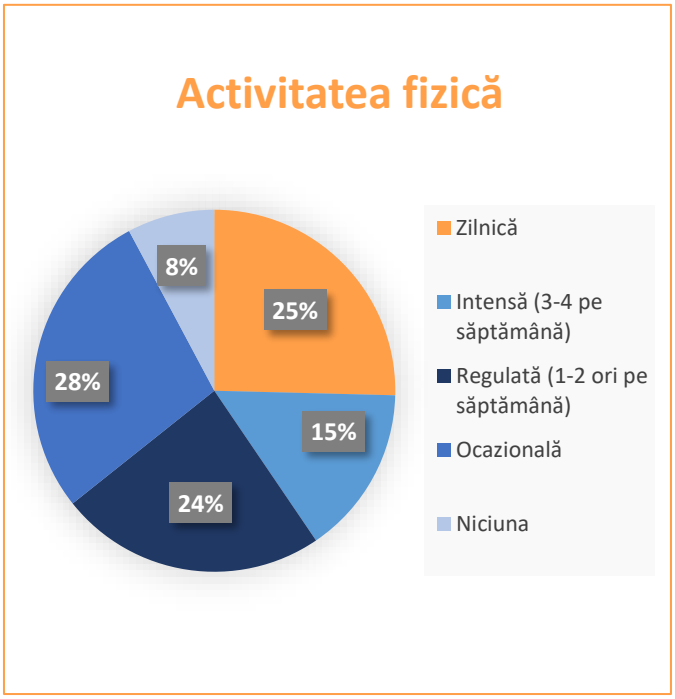


Analiza alimentației tinerilor din Târgu Jiu indică diverse niveluri de sănătate în dieta lor, cu o înclinare către obiceiuri alimentare moderate. Cel mai mare procent, 47,8%, descrie dieta lor ca fiind moderat sănătoasă. Acest procent semnificativ arată că aproape jumătate dintre tineri sunt conștienți de importanța unei alimentații echilibrate, dar posibil că nu urmează întotdeauna cele mai sănătoase opțiuni. Acest grup poate echilibra consumul de alimente bogate în nutrienți cu indulgențe ocazionale, sugerând o abordare flexibilă și realistă a dietei. O treime, adică 33,6%, consideră că alimentația lor este nici sănătoasă, nici nesănătoasă, ceea ce indică o percepție de neutralitate. Acest segment poate fi compus din tineri care nu au o preocupare specifică pentru alimentația sănătoasă sau care nu au observat efecte semnificative ale dietei asupra sănătății lor. Un grup mai mic, reprezentând 14,0%, optează pentru o alimentație



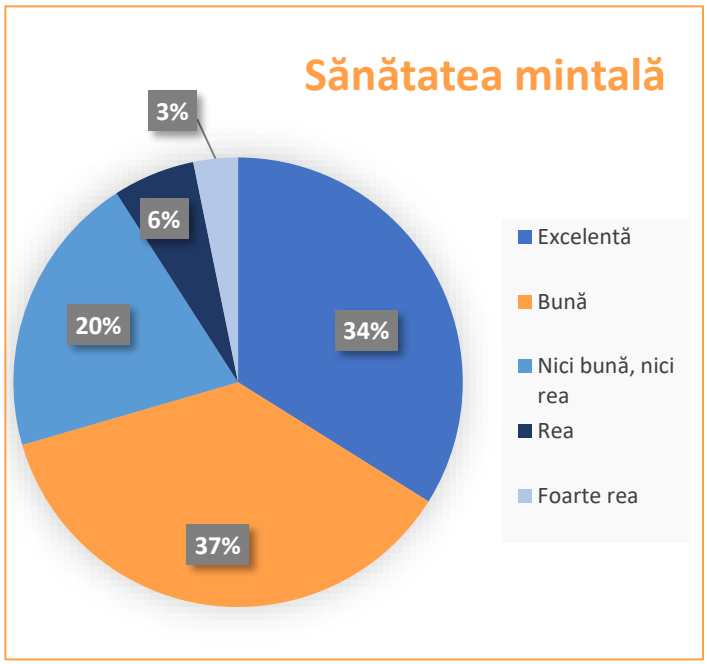
sănătoasă. Acest procent sugerează că există un segment de tineri care pun un accent deosebit pe consumul de alimente sănătoase și pe menținerea unui stil de viață echilibrat. Acești tineri pot fi mai conștienți de beneficiile unei alimentații sănătoase și pot avea obiceiuri alimentare bine stabilite care susțin acest obiectiv. Pe de altă parte, 3,4% descriu dieta lor ca fiind moderat nesănătoasă, iar 1,1% ca nesănătoasă. Aceste procente indică faptul că există un număr mic de tineri care recunosc că dieta lor nu este ideală din punct de vedere al sănătății. Aceasta poate fi rezultatul lipsei de acces la alimente sănătoase, a preferințelor personale sau a lipsei de conștientizare a impactului alimentației asupra sănătății. Răspunsurile tinerilor din Târgu Jiu arată că, în timp ce majoritatea tind să aibă o alimentație moderată din punct de vedere al sănătății, există încă loc pentru îmbunătățire. Este important ca tinerii să fie educați și încurajați să adopte obiceiuri alimentare sănătoase, care pot avea un impact pozitiv asupra stării lor de sănătate pe termen lung. Programele de educație nutrițională și accesul la alimente sănătoase ar putea fi cheia pentru a îmbunătăți aceste statistici, asigurându-se că tinerii au cunoștințele și resursele necesare pentru a face alegeri alimentare sănătoase.

Analiza activității fizice printre tinerii din Târgu Jiu dezvăluie un spectru variat de frecvență și intensitate a exercițiilor fizice, cu o tendință către o implicare moderată. Cel mai mare procent, 27,9%, indică o practică ocazională a activității fizice. Această cifră sugerează că o proporție semnificativă a tinerilor se angajează în exerciții fizice, dar nu pe o bază regulată. Acest grup poate include persoane care preferă activități fizice sporadice sau care au un program variabil care nu permite o rutină de exerciții constantă. Aproximativ un sfert, 25,4%, practică activitate fizică zilnic. Această proporție subliniază existența unui grup de tineri dedicați unui stil de viață activ, punând un accent constant pe exerciții fizice în rutina lor zilnică. Acești tineri pot experimenta beneficii semnificative pentru sănătate și bunăstarea generală datorită acestei constanțe. Un alt sfert, 23,8%, se angajează în activitate fizică regulată. Aceasta arată că există un alt segment semnificativ de tineri care mențin un nivel de activitate fizică constant, dar poate nu zilnic. Acest grup ar putea prefera un program de exerciții mai flexibil sau adaptat la alte angajamente. O proporție de 15,1% optează pentru activitate fizică intensă. Aceasta indică faptul că există tineri în Târgu Jiu care preferă un nivel mai ridicat de efort și dedicare în activitățile lor fizice, posibil implicându-se în sporturi competitive sau antrenamente



riguroase. Pe de altă parte, 7,8% din tineri nu practică nicio formă de activitate fizică. Aceasta poate fi o preocupare, deoarece lipsa activității fizice este asociată cu diverse riscuri pentru sănătate. Această cifră sugerează necesitatea unor programe de încurajare a unui stil de viață activ, adaptate pentru a atrage și angaja această parte a populației tinere. Răspunsurile tinerilor din Târgu Jiu reflectă un spectru larg de angajament în activitatea fizică, cu un număr semnificativ implicat în mod regulat în exerciții, dar și cu o minoritate care nu participă deloc. Aceasta subliniază importanța programelor și inițiativelor care promovează activitatea fizică și sportul printre tineri, adaptându-se la diferite niveluri de interes și disponibilitate, pentru a încuraja un stil de viață activ și sănătos.

Analiza stării sănătății mintale a tinerilor din Târgu Jiu oferă o perspectivă asupra percepțiilor și experiențelor lor în acest domeniu crucial al bunăstării. Majoritatea tinerilor, 36,6%, descriu starea lor de sănătate mintală ca fiind bună. Această proporție semnificativă sugerează că un număr mare de tineri simt că se confruntă cu provocările vieții într-un mod relativ pozitiv, având un echilibru satisfăcător în ceea ce privește starea lor emoțională și psihologică. Un alt procent considerabil, 33,9%, evaluează sănătatea lor mintală ca fiind excelentă. Acest grup poate include tineri care se simt încrezători și capabili să gestioneze stresul, anxietatea sau alte provocări mentale cu eficacitate, indicând o reziliență mentală și emoțională puternică. Aproximativ 20,4% din respondenți au o percepție neutră asupra sănătății lor mintale. Aceasta ar putea reflecta o varietate de experiențe, de la cei care nu se confruntă cu probleme semnificative de sănătate mintală, dar nici nu se simt deosebit de pozitivi, până la cei care pot avea dificultăți ocazionale, dar nu suficient de serioase pentru a afecta în mod considerabil starea lor generală. Un segment mai mic, 5,9%, consideră că sănătatea lor mintală este rea, iar 3,2% o evaluează ca fiind foarte rea. Aceste cifre indică existența unui grup de tineri care se confruntă cu probleme semnificative de sănătate mintală. Aceasta poate include experiențe de stres, anxietate, depresie sau alte tulburări mentale care afectează calitatea vieții și bunăstarea lor. Rezultatele reflectă o gamă largă de experiențe legate de sănătatea mintală în rândul tinerilor din Târgu Jiu. Deși un număr mare de respondenți raportează o stare bună sau excelentă de sănătate mintală, există și un procent semnificativ de tineri care se confruntă cu provocări în acest domeniu. Aceasta



subliniază importanța accesului la resurse și suport pentru sănătatea mintală, precum și necesitatea unei conștientizări și educații continue în ceea ce privește importanța și îngrijirea sănătății mintale în rândul tinerilor.

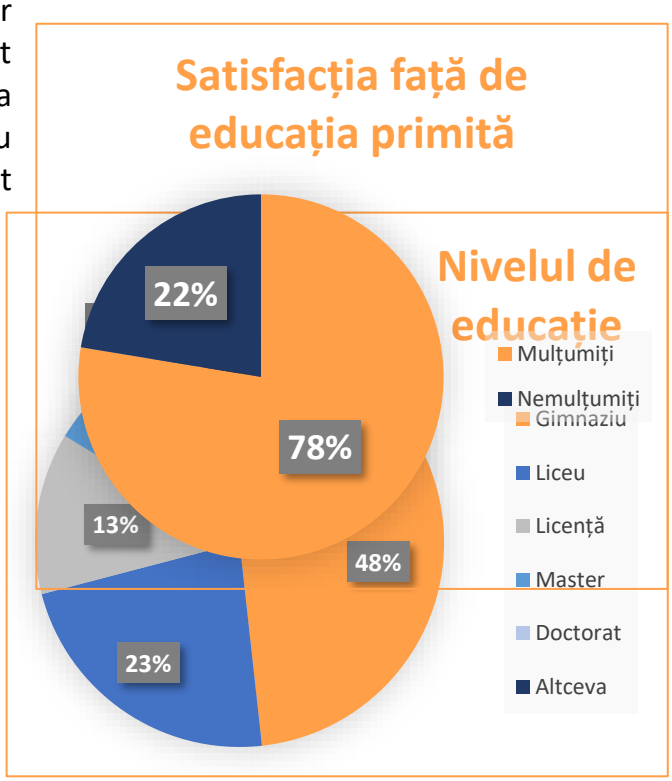
Analiza răspunsurilor ne-a oferit o perspectivă valoroasă asupra diferitelor aspecte ale sănătății tinerilor din comunitatea noastră. Rezultatele indică faptul că, în general, tinerii evaluează pozitiv starea lor de sănătate, cu o majoritate considerând-o bună sau excelentă. Totuși, există un segment care percepe starea lor de sănătate ca fiind nici bună, nici rea, sau chiar rea, ceea ce subliniază nevoia de atenție și suport continuu. Accesul la servicii medicale variază, majoritatea respondenților având un acces relativ ușor. Cu toate acestea, un procent deloc neglijabil întâmpină dificultăți în accesarea acestor servicii, un aspect care necesită îmbunătățiri în sistemul de sănătate local. Alimentația și activitatea fizică sunt în general echilibrate, însă există loc pentru îmbunătățiri, în special în ceea ce privește adoptarea unor obiceiuri mai sănătoase. Sănătatea mintală este un alt domeniu care merită o atenție sporită, având în vedere procentele celor care o evaluează ca fiind neutră sau negativă. Aceste descoperiri evidențiază importanța unor inițiative orientate către îmbunătățirea accesului la servicii medicale, promovarea unui stil de viață sănătos și sprijinirea sănătății mintale în rândul tinerilor. Este vital să se continue eforturile de a înțelege și aborda nevoile specifice ale tinerilor din Târgu Jiu pentru a asigura o comunitate sănătoasă și prosperă.

B. EDUCAȚIA

În cadrul cercetării noastre cu privire la opiniile, nevoile și aspirațiile tinerilor din Municipiul Târgu Jiu, am abordat o serie de întrebări cheie menite să ofere o înțelegere profundă a experienței educaționale a adolescenților și tinerilor din comunitate. Scopul acestor întrebări a fost de a evalua nu doar realizările academice, ci și percepția lor asupra mediului școlar, incluzând satisfacția privind școala și motivația de a studia. De asemenea, am acordat o atenție specială educației non-formale, o componentă esențială în dezvoltarea tinerilor, care completează învățământul formal prin oferirea de cunoștințe și abilități practice. Un alt aspect important abordat a fost tranziția de la educație și training spre piața muncii. Într-o lume în continuă schimbare, cu un viitor al muncii ce evoluează rapid, este crucial să înțelegem cum tinerii percep această tranziție și care sunt provocările și oportunitățile pe care le identifică. Am explorat teme precum șansele egale în accesul la oportunități de muncă și schimbările necesare în sistemul educațional pentru a sprijini o integrare reușită a tinerilor pe piața muncii.

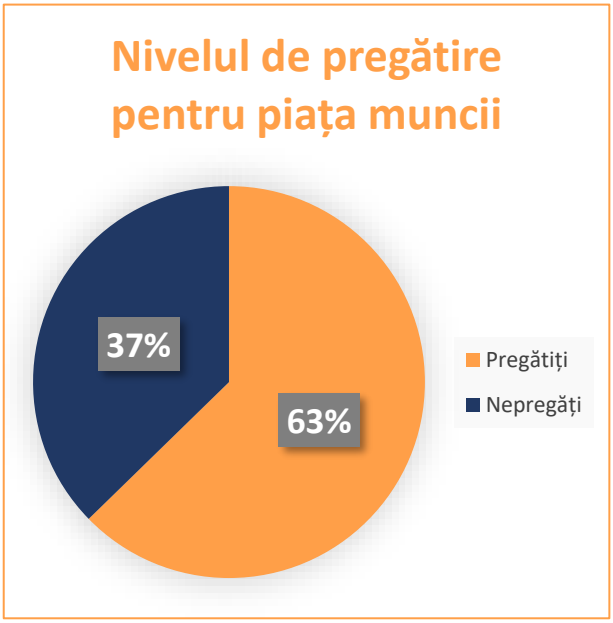
Analiza răspunsurilor dezvăluie aspecte cruciale privind educația tinerilor din comunitate. Aceasta include nivelul lor de educație, satisfacția față de educația primită, pregătirea pentru piața muncii, sursele de informare educaționale și așteptările pe care le au de la educație.

Analiza nivelurilor de educație finalizate de către tinerii din Târgu Jiu scoate în evidență o distribuție interesantă a realizărilor educaționale în rândul acestui segment demografic. Majoritatea respondenților, 48,3%, au indicat că au finalizat gimnaziul. Acest procent substanțial reflectă un nivel de bază al educației obținute de un număr mare de tineri din zonă. Finalizarea gimnaziului reprezintă un pas important în parcursul educațional, stabilind fundamentele pentru învățarea ulterioară și dezvoltarea abilităților. Aproximativ 22,7% din respondenți au absolvit liceul. Aceasta indică că o proporție semnificativă de tineri a atins un nivel mai avansat de educație, ce include cunoștințe și competențe mai specializate. Absolvirea liceului oferă tinerilor un spectru mai larg de oportunități, fie pentru continuarea studiilor superioare, fie pentru intrarea pe piața muncii. Studiile universitare sunt reprezentate de 12,8% dintre respondenți la nivel de licență și 12,4% la nivel de master. Aceste procente evidențiază faptul că un număr semnificativ de tineri din Târgu Jiu urmează sau au finalizat studii superioare, ceea ce sugerează un angajament puternic față de educația avansată și dezvoltarea profesională. Un segment foarte mic, 0,7%, a finalizat studii doctorale. Chiar dacă reprezintă un procent minor, aceasta demonstrează că există o minoritate de tineri care sunt dedicați cercetării avansate și contribuției academice la nivel înalt. Un alt procent de 3,2% dintre tineri au menționat că au completat un alt nivel de educație, care nu se încadrează în categoriile menționate mai sus. Aceasta poate include programe de formare profesională, cursuri de specializare sau alte tipuri de educație non-tradițională. Tinerii din Târgu Jiu prezintă o gamă variată de niveluri educaționale, de la gimnaziu până la studii superioare, inclusiv doctorat. Acest lucru reflectă diversitatea parcursurilor educaționale și a aspirațiilor tinerilor din această zonă. Pentru a sprijini în continuare dezvoltarea educațională a tinerilor, este esențial să se ofere acces la resurse educaționale variate și de calitate, care să răspundă nevoilor și intereselor lor diverse.



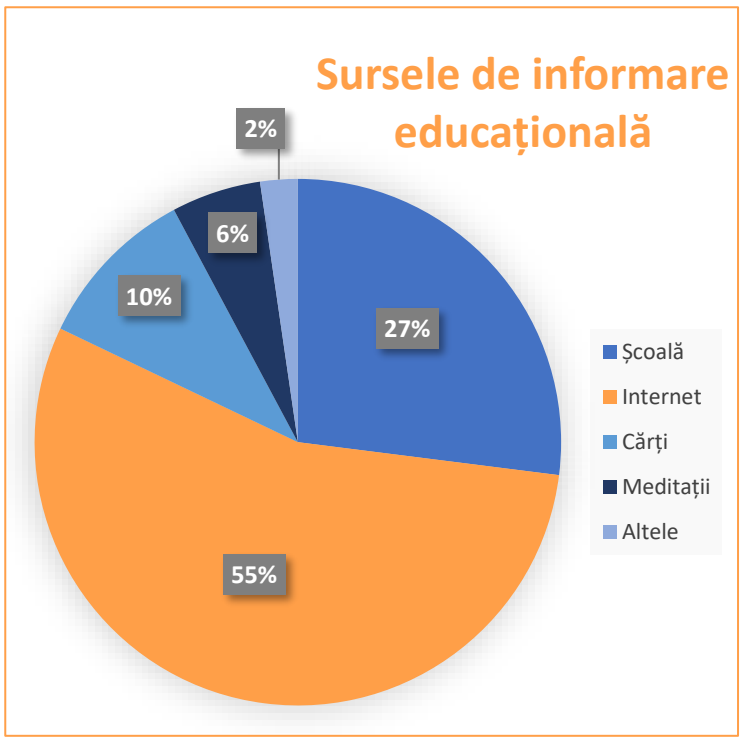
Analiza satisfacției tinerilor din Târgu Jiu față de educația primită dezvăluie o tendință predominant pozitivă, dar și domenii care necesită atenție și îmbunătățiri. O proporție covârșitoare de 77,6% dintre respondenți se declară mulțumiți de educația primită. Această majoritate semnificativă indică faptul că o mare parte a tinerilor percepe sistemul educațional ca fiind eficient în a le oferi cunoștințele și abilitățile necesare. Această

satisfacție ar putea reflecta calitatea învățământului, relevanța curriculumului, sau eficiența metodelor de predare utilizate în instituțiile de învățământ pe care le-au frecventat. Mulțumirea unui număr atât de mare de tineri față de educația lor sugerează că, în mare măsură, sistemul educațional din Târgu Jiu răspunde nevoilor și așteptărilor lor. Pe de altă parte, există un procent semnificativ, 22,4%, care exprimă nemulțumire față de educația lor. Această proporție semnalează că există aspecte ale sistemului educațional care nu sunt pe deplin satisfăcătoare pentru o parte a tinerilor. Nemulțumirile ar putea fi legate de calitatea predării, de relevanța materialelor de studiu pentru nevoile actuale și viitoare ale tinerilor, de lipsa resurselor educaționale, sau de metodele de evaluare. Această constatare subliniază necesitatea unei evaluări continue și a adaptării sistemului educațional, pentru a se asigura că acesta rămâne relevant, angajant și eficient pentru toți tinerii. Deși majoritatea tinerilor din Târgu Jiu sunt mulțumiți de educația primită, există un segment semnificativ care indică posibilitatea de îmbunătățire. Acest lucru necesită o abordare proactivă și inovatoare din partea autorităților educaționale, a cadrelor didactice și a altor părți interesate, pentru a asigura un sistem educațional care să răspundă eficient nevoilor diverse și în continuă schimbare ale tinerilor. Implementarea de reforme educaționale, creșterea investițiilor în resurse și infrastructură educațională, precum și încurajarea participării active a tinerilor în procesul educațional sunt pași esențiali pentru a atinge acest obiectiv.



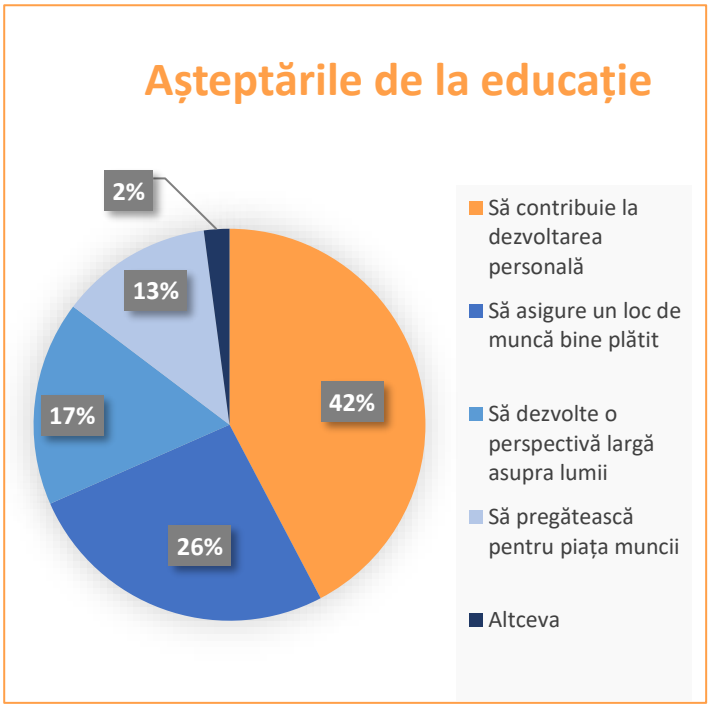
Analiza percepției tinerilor din Târgu Jiu despre pregătirea lor pentru piața muncii, în contextul educației primite, arată o divizare interesantă între cei care se simt pregătiți și cei care nu. Peste jumătate dintre respondenți, adică 62,7%, consideră că educația pe care au primit-o i-a pregătit adecvat pentru piața muncii. Acest procent majoritar sugerează că o parte semnificativă a tinerilor percepe educația lor ca fiind relevantă și utilă în contextul profesional actual. Această percepție pozitivă poate reflecta calitatea învățământului, adaptarea curriculumului la cerințele pieței de muncă sau eficiența metodelor de predare și pregătire practică oferite de instituțiile de învățământ. Pe de altă parte, un procent considerabil de 37,3% nu se simte pregătit pentru piața muncii. Acest segment important de respondenți indică o posibilă neconcordanță între educația primită și cerințele și așteptările actuale ale pieței de muncă. Această constatare subliniază necesitatea unei revizuiri și actualizări continue a sistemului educațional pentru a se asigura că acesta rămâne relevant și eficient în pregătirea tinerilor pentru provocările și oportunitățile profesionale. În timp ce un număr mare de tineri din Târgu Jiu se simt

pregătiți pentru piața muncii prin educația lor, există totodată un procent semnificativ care semnalează nevoia unei îmbunătățiri a alinierii educației cu cerințele pieței de muncă. Acest lucru necesită o abordare proactivă și adaptabilă din partea instituțiilor educaționale, a angajatorilor și a factorilor de decizie, pentru a asigura o pregătire eficientă și relevantă a tinerilor. Eforturile de a îmbunătăți legătura dintre educație și piața muncii, inclusiv prin programe de formare profesională, stagii și colaborări cu sectorul privat, pot contribui semnificativ la îmbunătățirea pregătirii tinerilor pentru viitorul lor profesional.



Analiza surselor de informare educațională utilizate de tinerii din Târgu Jiu dezvăluie tendințe clare în ceea ce privește preferințele și accesul lor la informație. Internetul se impune ca sursa dominantă de informare, fiind ales de 55,1% dintre respondenți. Acest procent majoritar reflectă rolul central pe care tehnologia și accesul online îl joacă în viața cotidiană și educația tinerilor. Prezența sa puternică indică o adaptare la mediul digital și o preferință pentru accesul rapid și diversificat la informații pe care îl oferă internetul. Școala, ca sursă tradițională de educație, se situează pe locul al doilea, cu 27,0%. Acest procent semnificativ arată că, în ciuda avansului tehnologic, școala rămâne un factor esențial în procesul educațional, fiind o sursă importantă de cunoaștere formală și structurată. Cărțile, ca sursă clasică de cunoaștere, sunt preferate de 10,1% dintre respondenți. Aceasta sugerează că, deși digitizarea avansează, există încă o valoare și un respect pentru învățarea prin lectură și resurse tipărite. Meditațiile, deși reprezintă o sursă de informare pentru un procent mai mic de 5,5%, evidențiază o nevoie pentru instruire suplimentară și individualizată, posibil pentru a aborda lacunele sau pentru a aprofunda cunoștințele în anumite domenii. Alte surse de informare sunt menționate de 2,3% dintre respondenți, ceea ce ar putea include diverse forme de învățare non-tradițională sau resurse educaționale alternative. Această analiză evidențiază o diversitate de surse de informare educațională, cu o tendință clară spre utilizarea internetului. Acest lucru subliniază necesitatea de a integra tehnologia în procesul educațional și de a oferi tinerilor acces la resurse digitale variate și de calitate. Totodată, importanța școlii și a resurselor tradiționale, cum ar fi cărțile și meditațiile, rămâne

semnificativă, sugerând o abordare echilibrată și complementară în educație. Pentru a răspunde nevoilor diverse ale tinerilor, este esențial ca sistemele educaționale să continue să se adapteze și să inoveze, îmbinând tehnologia și metodele tradiționale de învățare.



Analiza așteptărilor tinerilor din Târgu Jiu față de educație reflectă o gamă diversă de speranțe și obiective. Un procent semnificativ de 42,3% dintre respondenți își centrează așteptările pe dezvoltarea personală. Acest procent mare indică o valoare mare pusă pe creșterea individuală și pe abilitățile de viață care pot fi dezvoltate prin educație. Este evidentă dorința tinerilor de a-și îmbunătăți capacitățile personale, emoționale și sociale, precum și de a-și dezvolta identitatea și caracterul. Pentru 26,1% dintre tineri, educația este percepută ca un mijloc de a asigura un loc de muncă bine plătit. Această așteptare reflectă o preocupare pentru securitatea financiară și pentru obținerea unor oportunități economice favorabile. Aceasta arată de asemenea importanța pe care tinerii o acordă legăturii între educație și succesul profesional. 16,9% dintre respondenți se așteaptă ca educația să le ofere o perspectivă largă asupra lumii. Acest grup valorizează educația ca o cale de a-și extinde orizonturile, de a înțelege mai bine lumea din jur și de a-și forma un punct de vedere bine informat și deschis. Pregătirea pentru piața muncii este un obiectiv pentru 12,6% dintre tineri, subliniind recunoașterea importanței dobândirii abilităților și cunoștințelor specifice care sunt relevante și aplicabile în mediul profesional. Doar 2,1% dintre respondenți au menționat alte așteptări de la educație, ceea ce ar putea include diverse obiective educaționale sau personale, cum ar fi dezvoltarea de interese specifice sau urmărirea unor pasiuni. Această analiză evidențiază diversitatea așteptărilor tinerilor din Târgu Jiu față de educație. Pe măsură ce se dezvoltă și se schimbă contextul social și economic, este esențial ca sistemele educaționale să răspundă acestor nevoi și așteptări variate, oferind oportunități de învățare care să încurajeze dezvoltarea personală, să asigure pregătirea pentru piața muncii și să extindă perspectivele tinerilor. Aceasta necesită o abordare holistică și flexibilă a educației, care să recunoască și să valorifice diversitatea obiectivelor și speranțelor tinerilor.

Analiza răspunsurilor tinerilor ne-a permis să obținem o perspectivă valoroasă asupra educației acestora. Rezultatele indică un nivel relativ ridicat de satisfacție cu privire la

educația primită, având în vedere că majoritatea tinerilor respondenți se simt mulțumiți de educația lor. Totuși, există un segment care exprimă nemulțumire, ceea ce sugerează spațiu pentru îmbunătățiri în sistemul educațional. Cu privire la pregătirea pentru piața muncii, un procent semnificativ de tineri se consideră pregătiți, dar există încă un număr considerabil care se simte nepregătit. Aceasta subliniază necesitatea unei mai bune alinieri a educației cu nevoile pieței muncii. Sursele de informare educaționale evidențiază o preferință clară pentru internet și școală, dar și utilizarea cărților, precum și participarea la meditații. Acest lucru reflectă diversitatea modurilor în care tinerii acumulează cunoștințe și competențe. În ceea ce privește așteptările de la educație, tinerii aspiră în principal la dezvoltare personală și la obținerea unui loc de muncă bine plătit. Aceasta indică o nevoie de echilibru între dezvoltarea personală și pregătirea profesională în cadrul sistemului educațional. Per ansamblu, rezultatele chestionarului scoate în evidență importanța adaptării continue a educației pentru a răspunde nevoilor și așteptărilor tinerilor, precum și pentru a-i pregăti eficient pentru viitorul muncii într-o lume în schimbare rapidă.

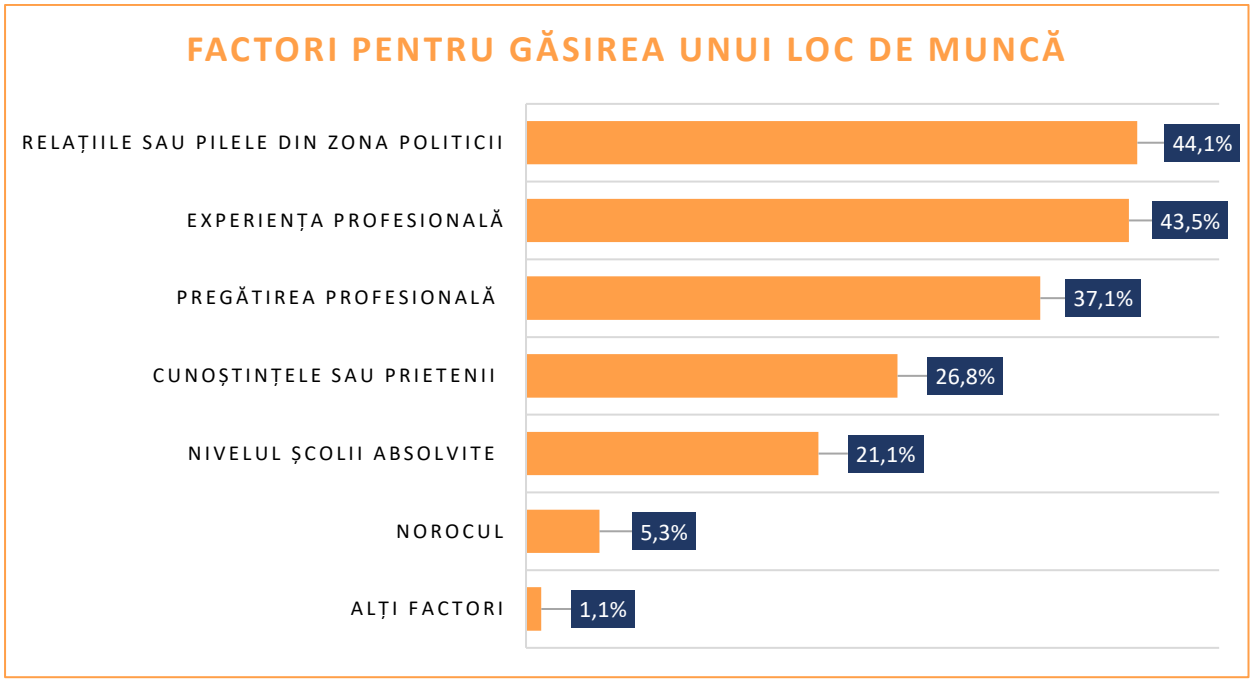
C. AUTODETERMINAREA

Unele dintre întrebări, au fost conceput pentru a evalua acțiunile întreprinse de tineri, fie pe cont propriu, fie în grup, în diferite medii, fie ele restrânse sau extinse. Scopul a fost de a înțelege modul în care tinerii se autodetermină și influențează mediile lor, fie că este vorba de contextul familial, școlar, cercul de prieteni sau în rețelele sociale și profesionale. Aceste acțiuni ale tinerilor generează schimbări în comunitățile lor și au un impact semnificativ asupra structurii societății urbane. Forma concretă a autodeterminării este reprezentată de gradul de participare și implicare a tinerilor în decizii care afectează direct viața lor, fie că se referă la schimbarea la nivel personal, implicarea în comunitate, relațiile de sprijin, suportul parental, sprijinul din partea colegilor sau cel comunitar.

Analiza factorilor considerați importanți pentru găsirea unui loc de muncă în Târgu Jiu

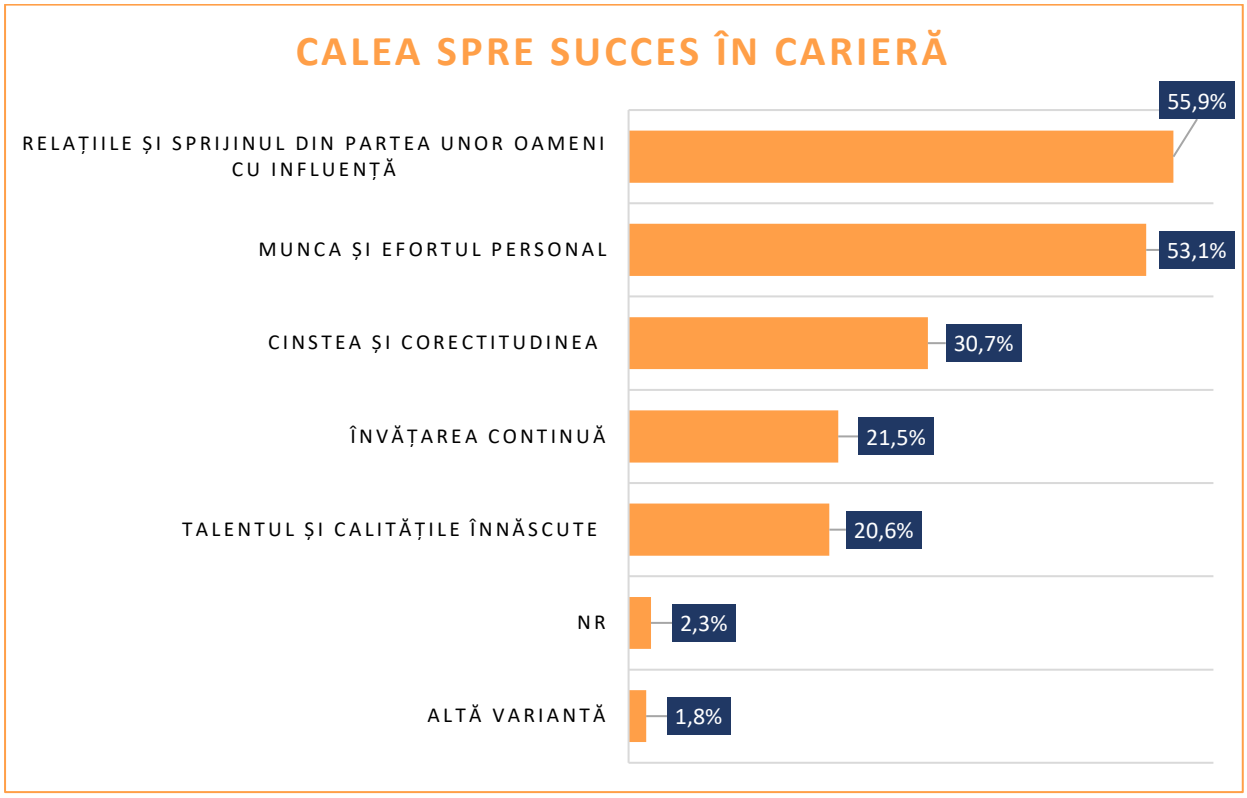
scoate în evidență percepțiile tinerilor legate de rețele sociale, experiență profesională și educație. Relevanța relațiilor sau pilelor din zona politicii este subliniată de un procent mare, 44,1%, dintre respondenți. Aceasta sugerează o convingere puternică în rândul tinerilor că rețelele sociale și conexiunile politice joacă un rol crucial în obținerea unui loc de muncă. Percepția aceasta ar putea reflecta o realitate a pieței muncii locale sau o neîncredere în meritocrație. Experiența profesională este aproape la fel de valorizată, cu un procent de 43,5%, ceea ce indică o apreciere pentru practica și experiența de lucru efectivă. Tinerii recunosc importanța de a avea experiență în domeniul în care doresc să lucreze, văzând-o ca pe un avantaj competitiv în procesul de angajare. Pregătirea profesională este considerată un factor esențial de 37,1% dintre respondenți, demonstrând o recunoaștere a rolului educației formale și a calificărilor în avansarea carierei. Cunoștințele sau prietenii sunt menționate de 26,8% dintre tineri, reiterând ideea că rețelele sociale sunt percepute ca fiind importante în căutarea unui loc de

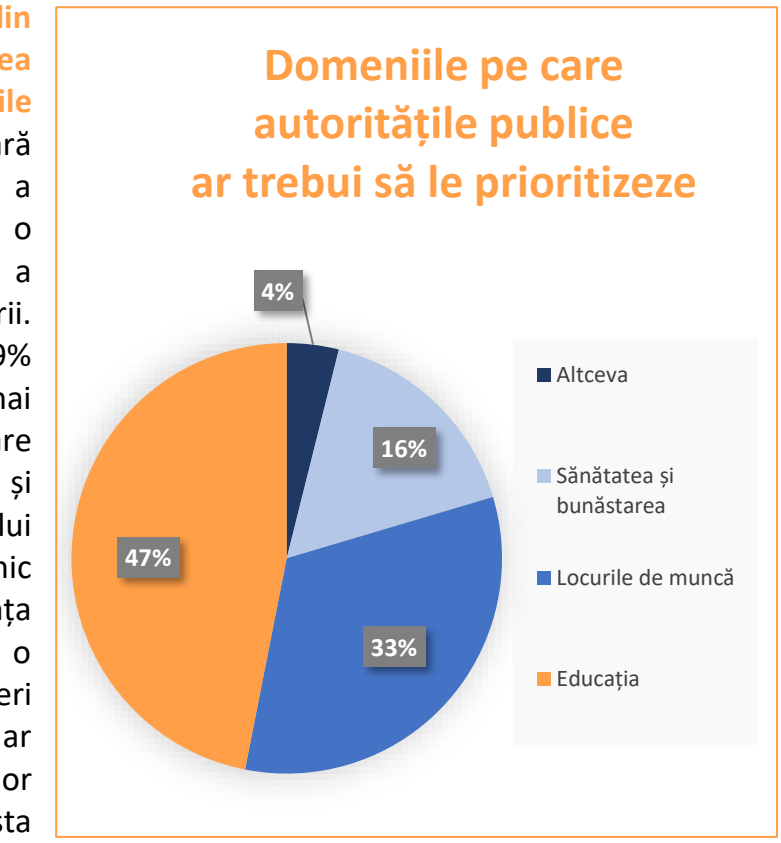
muncă. Aceasta sugerează că relațiile personale pot deschide uși și pot crea oportunități. Nivelul școlii absolvite este considerat un factor important de 21,1% dintre tineri, subliniind valoarea pe care o pun pe educația formală și pe instituțiile de învățământ pe care le-au absolvit. Norocul, menționat de 5,3% dintre respondenți, indică o percepție că, în unele cazuri, factori externi necontrolabili pot influența accesul la oportunități de muncă. Alți factori sunt menționați de doar 1,1% dintre respondenți, sugerând că majoritatea tinerilor din Târgu Jiu se concentrează pe factori specifici și recunoscuți în contextul angajării. Percepțiile tinerilor din Târgu Jiu reflectă o înțelegere complexă a pieței muncii, evidențiind importanța conexiunilor sociale, a experienței practice și a educației formale. Această analiză ar putea oferi insight-uri valoroase pentru dezvoltarea de politici și programe de angajare orientate către tineri, subliniind necesitatea de a aborda aceste aspecte și de a crea un mediu mai echitabil și transparent pentru accesul la oportunități profesionale.



Analiza percepțiilor tinerilor din Târgu Jiu despre calea spre succes în carieră evidențiază diverse viziuni și valori, punând accentul pe relații sociale, muncă personală și educație. Relațiile și sprijinul din partea unor oameni cu influență sunt considerate de 55,9% dintre tineri ca fiind esențiale pentru succesul profesional. Această percepție ar putea reflecta o convingere că rețelele de sprijin și conexiunile sociale sunt factori critici în atingerea succesului profesional, subliniind importanța relațiilor și a influenței în mediul de afaceri. Munca și efortul personal sunt recunoscute ca fiind vitale de 53,1% dintre tineri. Aceasta sugerează o valorizare a dedicării și a efortului individual în construirea unei cariere de succes, evidențiind o credință în puterea muncii grele și a persistenței. O bună pregătire profesională este considerată esențială de 42,1% dintre respondenți, demonstrând o

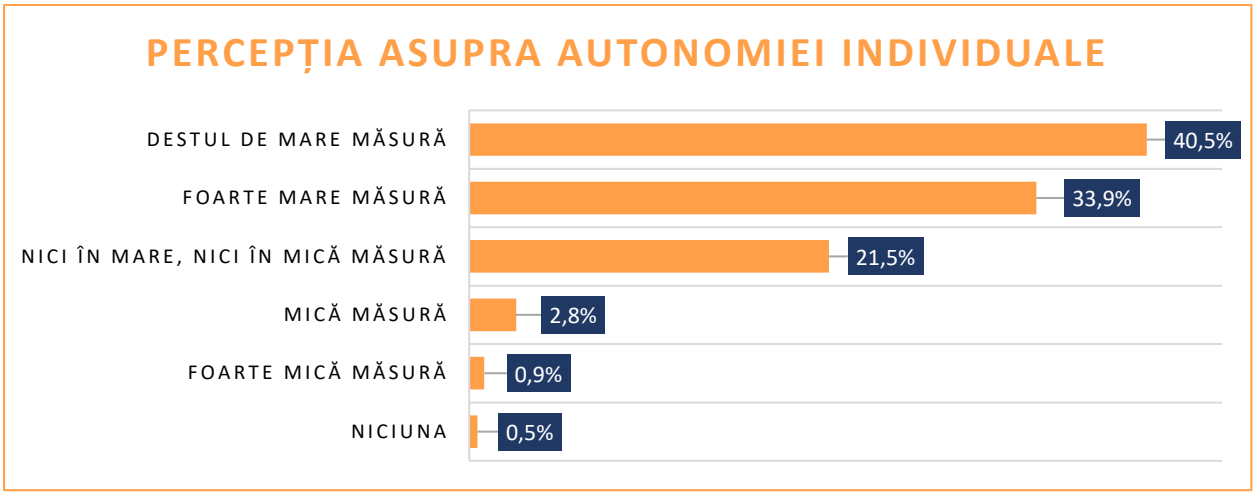
recunoaștere a rolului educației formale și a calificărilor în parcursul profesional. Acest răspuns subliniază valoarea pe care tinerii o acordă instruirii și pregătirii pentru carieră. Cinstea și corectitudinea sunt apreciate de 30,7% dintre tineri ca fiind importante pentru succes. Aceasta indică o apreciere a eticii și integrității în contextul profesional, sugerând o conștientizare a importanței moralității și corectitudinii în afaceri. Învățarea continuă este menționată de 21,5% dintre respondenți, subliniind importanța adaptabilității și a dezvoltării continue a competențelor într-o piață de muncă în continuă schimbare. Talentul și calitățile înnăscute sunt considerate factori de succes de 20,6% dintre tineri, indicând o credință în importanța calităților personale și a aptitudinilor naturale în realizările profesionale. Încălcarea legii este menționată de 12,6% dintre respondenți, o constatare surprinzătoare care ar putea reflecta o percepție că uneori succesul poate fi atins prin căi mai puțin etice. Un procent minor de 2,3% nu au răspuns sau au ales altă variantă (1,8%), indicând posibil o varietate de alte credințe sau incertitudini în privința factorilor ce contribuie la succesul profesional. Tinerii din Târgu Jiu au o gamă largă de opinii despre ceea ce contribuie la succesul în carieră, variind de la relații și educație, la etică și talent personal. Această diversitate de percepții oferă o imagine complexă a valorilor și așteptărilor lor în contextul profesional, sugerând nevoia de abordări variate și echilibrate în programele de dezvoltare a carierei și educație.

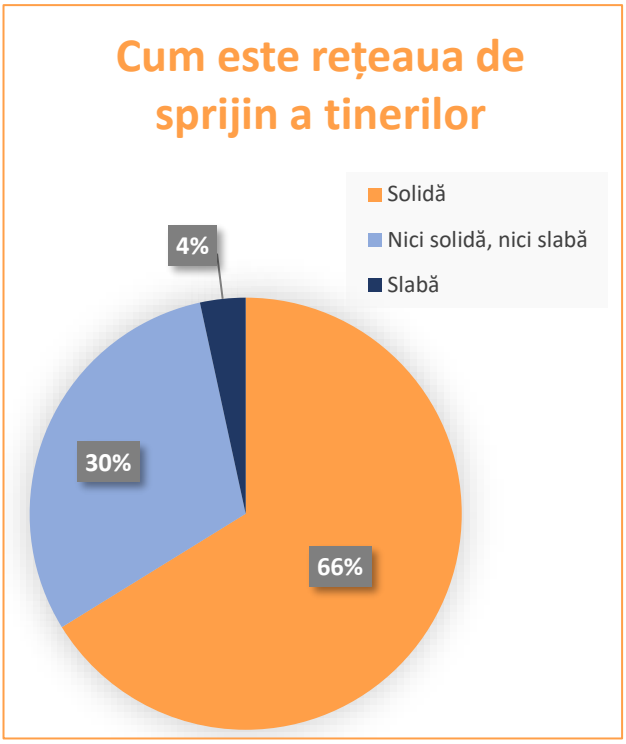




Analiza răspunsurilor tinerilor din Târgu Jiu cu privire la prioritizarea domeniilor de către autoritățile publice dezvăluie o tendință clară spre accentuarea educației și a oportunităților de muncă, cu o conștientizare semnificativă a importanței sănătății și bunăstării. Educația, evidențiată de 46,9% dintre respondenți ca fiind cea mai importantă, indică o valoare mare pusă pe dezvoltarea și îmbunătățirea sistemului educațional. Acest interes puternic pentru educație subliniază dorința tinerilor de a avea acces la o educație de calitate, care le-ar oferi competențe relevante și ar contribui la dezvoltarea lor personală și profesională. Aceasta reflectă o înțelegere a rolului educației în deschiderea de noi oportunități și în îmbunătățirea calității vieții. Locurile de muncă sunt considerate o prioritate majoră de 32,7% dintre tineri, ilustrând o preocupare pentru crearea de oportunități de angajare și pentru susținerea creșterii economice a orașului. Acest răspuns evidențiază necesitatea de a avea acces la locuri de muncă bine plătite și satisfăcătoare, precum și dorința de a vedea o economie locală dinamică și prosperă. Sănătatea și bunăstarea sunt menționate de 16,5% dintre respondenți, subliniind importanța pe care tinerii o acordă acestor aspecte vitale. Aceasta arată o recunoaștere a nevoii de servicii medicale accesibile și de calitate, precum și a importanței unui stil de viață sănătos și a unui mediu care susține bunăstarea mentală și fizică. Un procent mai mic, de 3,9%, alege "Altceva", sugerând că există și alte preocupări sau nevoi specifice care nu sunt acoperite de categoriile menționate, dar care sunt importante pentru tinerii din comunitate. Aceste răspunsuri reflectă o viziune complexă a tinerilor din Târgu Jiu asupra domeniilor pe care autoritățile publice ar trebui să le prioritizeze. Evidențierea educației, locurilor de muncă și sănătății indică un interes profund pentru oportunități de dezvoltare personală și profesională, pentru un mediu economic prosper și pentru un stil de viață sănătos și echilibrat. Această analiză arată necesitatea ca autoritățile să abordeze aceste domenii într-un mod echilibrat și integrat, pentru a răspunde eficient nevoilor și așteptărilor tinerilor din comunitate.

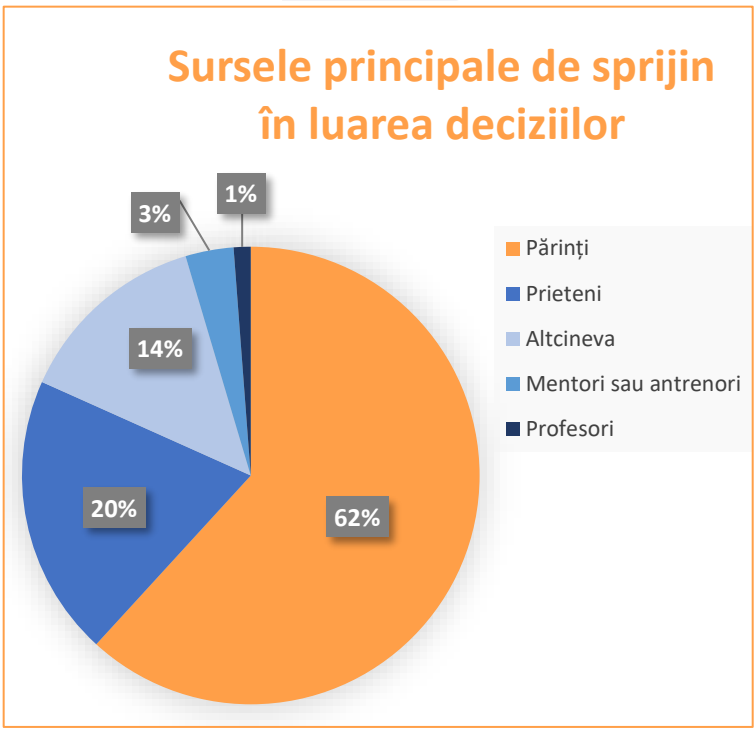
Analiza răspunsurilor tinerilor din Târgu Jiu privind capacitatea lor de a controla propriile vieți și de a lua decizii personale relevă o perspectivă variată asupra gradului lor de autodeterminare și autonomie personală. Un procent semnificativ, 40,5%, indică faptul că se simt capabili într-o destul de mare măsură de a-și controla viața și de a lua decizii personale. Acest răspuns reflectă un grad substanțial de încredere în abilitatea lor de a gestiona și influența aspectele semnificative ale existenței lor. Aceasta arată că, pentru o mare parte dintre tineri, există un sentiment de control și eficacitate personală, care este crucial pentru dezvoltarea unei atitudini pozitive față de viață și față de provocările ei. În continuare, 33,9% dintre respondenți se simt capabili într-o foarte mare măsură, ilustrând un nivel înalt de autopercepție a autonomiei și a controlului personal. Această categorie de tineri se poate simți extrem de încrezătoare în capacitatea lor de a influența cursul evenimentelor din viața lor și de a lua decizii independente. Un grup de 21,5% se simte capabil nici în mare, nici în mică măsură, ceea ce indică o percepție neutră sau echilibrată a propriei autonomii. Aceasta poate sugera o recunoaștere a limitărilor personale și a factorilor externi care influențează deciziile și controlul asupra vieții, dar și o anumită măsură de autoeficacitate. Un procent mai mic, 2,8%, se simte capabil într-o mică măsură, iar 0,9% într-o foarte mică măsură. Aceste cifre sugerează că există o minoritate de tineri care se confruntă cu provocări în exercitarea controlului și autonomiei în viața lor, posibil datorită unor factori cum ar fi lipsa de resurse, experiențe negative sau sentimente de neputință. Un număr foarte mic, 0,5%, au indicat că nu au capacitatea sau autonomia să-și controleze viața și să ia decizii personale. Acest răspuns ar putea reflecta o lipsă acută de încredere sau posibile situații dificile care împiedică exercitarea controlului personal. Răspunsurile tinerilor din Târgu Jiu la această întrebare sugerează că majoritatea au un sentiment relativ pozitiv al controlului personal și al autonomiei. Totuși, există și un segment semnificativ care se confruntă cu incertitudini sau limitări în această privință. Această variație subliniază importanța sprijinirii tinerilor în dezvoltarea încrederii și abilităților necesare pentru a-și naviga și controla cu succes viața, precum și nevoia de a adresa provocările care pot limita acest control și autonomie.





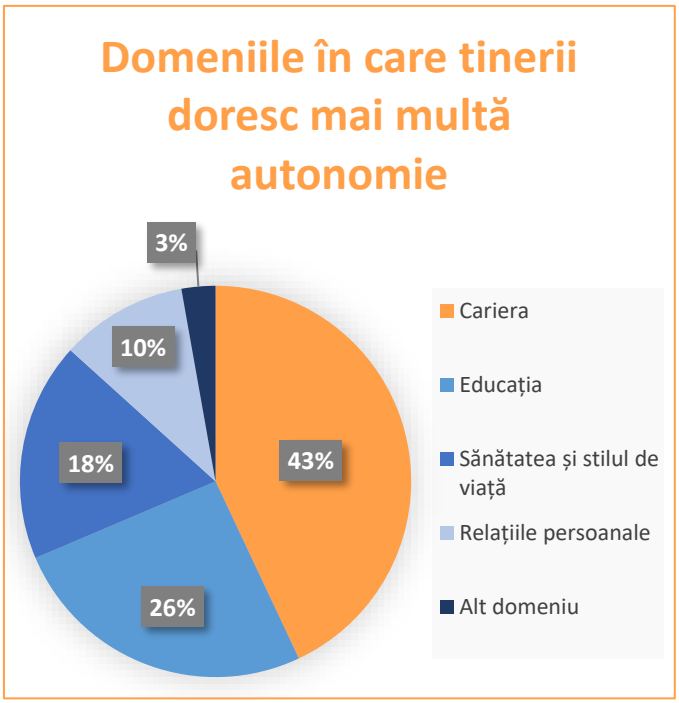
Analiza privind existența unei rețele de sprijin pentru tinerii din Târgu Jiu reflectă o imagine predominant pozitivă, cu majoritatea respondenților afirmând că beneficiază de un astfel de suport. Aproape două treimi dintre tineri, 66,2%, confirmă că se bazează pe o rețea solidă de sprijin, formată din familie, prieteni și comunitate. Aceasta indică o încredere semnificativă în legăturile lor personale și sociale și sugerează că mulți tineri se simt înconjurați de susținere în diverse aspecte ale vieții lor. Un procent de 30,4% se poziționează în zona neutră, sugerând o percepție mai nuanțată a rețelei lor de sprijin. Această categorie poate reflecta experiențe variate și arată că, deși nu resimt o lipsă acută de suport, nici nu se simt pe deplin susținuți. Acest lucru subliniază necesitatea unor eforturi concentrate pentru a întări și extinde rețelele de sprijin pentru acești tineri, oferindu-le un sentiment mai puternic de securitate și apartenență. Doar un mic segment, aproximativ 3,4%, indică lipsa unei rețele de sprijin solide. Acest grup reprezintă un segment vulnerabil care necesită intervenții specifice și sprijin din partea comunității și a instituțiilor. Ei ar putea beneficia de programe care să-i ajute să construiască legături sociale, să dezvolte abilități de a face față și să acceseze resursele necesare pentru a-și îmbunătăți condițiile de viață. În ansamblu, aceste rezultate arată că majoritatea tinerilor din Târgu Jiu beneficiază de suport social, un element esențial în dezvoltarea autodeterminării și a rezilienței. Totuși, este crucial să se acorde atenție și celor care nu dispun de astfel de rețele de sprijin, pentru a asigura că toți tinerii primesc suportul necesar pentru a se dezvolta și a prospera. Îmbunătățirea accesului la servicii de consiliere, dezvoltarea de programe de mentorat și crearea de spații de întâlnire și interacțiune pentru tineri ar putea fi pași importanți în această direcție. Aceste inițiative ar putea contribui la creșterea încrederii tinerilor în capacitatea lor de a-și gestiona viața și de a lua decizii importante, consolidând astfel sentimentul lor de autodeterminare și autonomie.

Analiza răspunsurilor tinerilor din Târgu Jiu privind sursele de sprijin în luarea deciziilor dezvăluie o preferință marcantă pentru susținerea venită din partea familiei și a prietenilor. Părinții se disting ca fiind cea mai influentă sursă de sprijin, cu peste jumătate dintre tineri, 61,8%, considerându-i ca fiind esențiali în procesul lor decizional. Aceasta reflectă un rol semnificativ al familiei în viața tinerilor și în formarea opțiunilor și alegerilor



lor. Prieteni sunt identificați ca o sursă cheie de sprijin de către aproape un sfert dintre respondenți, 19,9%, subliniind valoarea conexiunilor sociale și a sfaturilor provenite din cercul de prietenie în orientarea deciziilor personale. Această tendință indică o încredere considerabilă în relațiile de prietenie și în impactul acestora asupra procesului decizional. Un procent de 13,7% dintre tineri se bazează pe sprijin din partea altor persoane influente în viața lor, cum ar fi membrii comunității, colegii sau alte figuri semnificative. Acest lucru sugerează că, pe lângă familia și prieteni, există și alte surse de influență și ghidare care sunt valoroase în luarea deciziilor. Mentorii sau antrenorii sunt recunoscuți ca fiind importanți pentru 3,4% dintre tineri, iar profesorii pentru 1,1%. Aceste cifre sugerează că, deși există o recunoaștere a rolului educației formale și a mentoratului, influența acestora asupra deciziilor tinerilor este mai limitată în comparație cu cea a familiei și a prietenilor. Rezultatele arată că tinerii din Târgu Jiu se bazează în mod predominant pe familia și prieteni pentru sprijin în luarea deciziilor. Aceasta subliniază importanța relațiilor personale în viața lor și nevoia de a avea un cerc de suport solid și de încredere. Cu toate acestea, diversitatea surselor de sprijin, incluzând comunitatea și mentorii, sugerează că tinerii își formează deciziile printr-o combinație de influențe, atât personale, cât și profesionale. Această perspectivă poate oferi o bază pentru dezvoltarea de programe și servicii care să sprijine tinerii în procesul lor decizional, oferindu-le acces la o gamă variată de resurse și sfaturi.

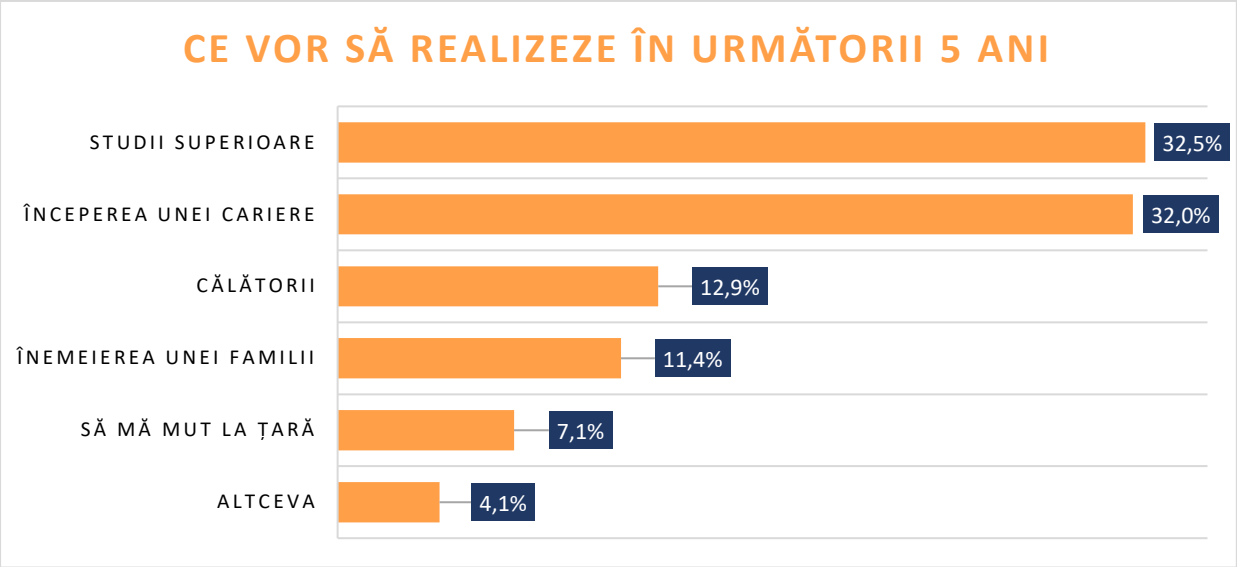
Analiza răspunsurilor tinerilor din Târgu Jiu referitoare la domeniile în care își doresc mai multă autonomie dezvăluie aspirații clare spre independență și control personal, în special în carieră și educație. Cariera se remarcă ca fiind domeniul de interes principal, cu 43,0% dintre tineri exprimând dorința unei autonomii sporite. Acest lucru sugerează o tendință puternică a tinerilor de a-și modela propriul parcurs profesional, de a lua decizii independente și de a-și defini direcția în carieră. Această aspirație reflectă un dor de autodefinire profesională și un angajament față de dezvoltarea personală în domeniul muncii. Educația urmează ca a doua prioritate, cu 25,6% dintre tineri dorind mai multă autonomie în acest domeniu. Acest procent semnificativ indică o dorință de a avea un



cuvânt de spus mai puternic în propriul parcurs educațional, de la alegerea cursurilor și a specializărilor până la implicarea activă în procesele de învățare. Dorința de a influența educația subliniază o conștientizare a importanței alegerilor educaționale în dezvoltarea lor personală și profesională. Sănătatea și stilul de viață sunt, de asemenea, domenii de interes, cu 18,1% dintre tineri dorindu-și o autonomie sporită în aceste aspecte ale vieții. Aceasta arată o preocupare pentru a avea control asupra sănătății personale, a alegerilor alimentare și a activității fizice, reflectând o tendință către un stil de viață sănătos și conștient. Relațiile personale sunt și ele un aspect important, cu 10,5% dintre respondenți exprimând dorința de a avea mai mult control asupra vieții lor personale și a relațiilor interpersonale. Aceasta evidențiază dorința tinerilor de a-și gestiona independent relațiile și de a lua decizii personale bazate pe propriile lor valori și convingeri. Un procent mai mic, 2,8%, indică dorința de mai multă autonomie în alte domenii ale vieții, semnalând că există și alte aspecte specifice care sunt importante pentru tineri. Aceste domenii ar putea include o varietate de interese personale și profesionale. Această analiză subliniază un dor puternic al tinerilor din Târgu Jiu de a avea un control mai mare asupra aspectelor esențiale ale vieții lor, în special în domeniile carierei și educației. Aceste tendințe reflectă o aspirație către autodeterminare și independență, subliniind importanța sprijinirii tinerilor în realizarea acestor obiective prin programe și servicii adaptate nevoilor și dorințelor lor. Aceasta include crearea de oportunități pentru dezvoltare personală și profesională, încurajarea alegerilor conștiente în sănătate și stil de viață, și sprijinirea independenței în relații și alte domenii ale vieții. Prin oferirea unui sprijin adecvat și prin recunoașterea aspirațiilor lor, se poate contribui semnificativ la creșterea capacității de autodeterminare a tinerilor și la dezvoltarea lor integrală ca membri activi ai comunității.

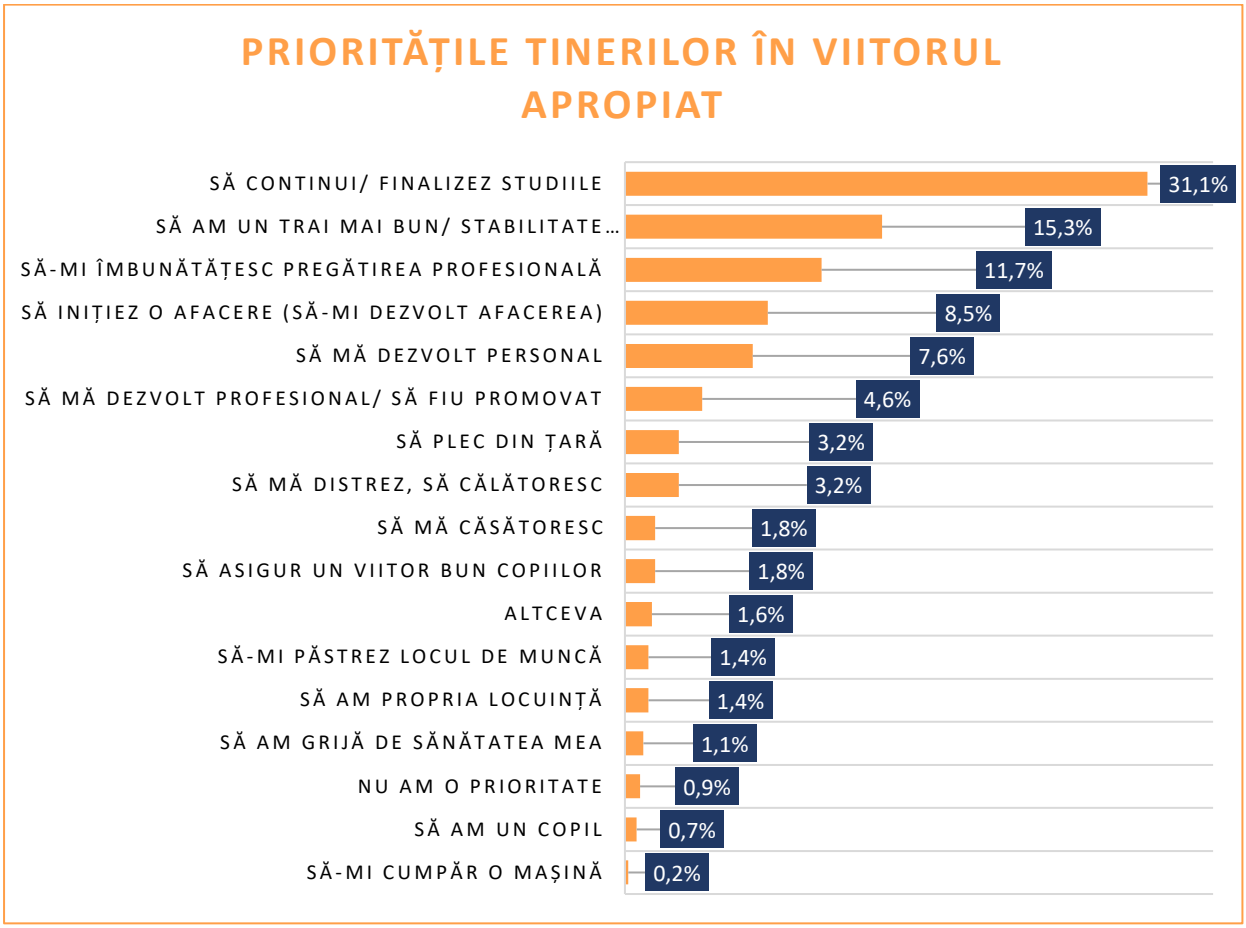
Analiza obiectivelor PE TERMEN LUNG ale tinerilor din Târgu Jiu relevă o panoramă a aspirațiilor lor pentru următorii cinci ani, evidențiind o diversitate de scopuri și planuri de viitor. Un aspect remarcabil este ponderea mare a celor care își propun finalizarea studiilor superioare, reprezentând 32,5% dintre respondenți. Acest procent subliniază o apreciere profundă pentru educație și un angajament clar pentru dezvoltarea personală și profesională prin învățământul superior. Această tendință reflectă o conștientizare a importanței educației în contextul actual și o aspirație către realizări academice și

creșterea cunoștințelor. De asemenea, un procent apropiat, 32,0%, vizează începerea unei cariere, indicând o focalizare asupra stabilirii și dezvoltării profesionale. Această aspirație demonstrează o orientare către construirea unei cariere solide și căutarea de oportunități de angajare care să le ofere satisfacții profesionale și stabilitate financiară. Călătoriile sunt un obiectiv important pentru 12,8% dintre tineri, ilustrând o dorință de explorare, aventură și experiențe culturale noi. Această tendință reflectă o deschidere către lume și o curiozitate de a experimenta diverse culturi și perspective. Întemeierea unei familii este un plan esențial pentru 11,4% dintre respondenți, subliniind o valorizare a vieții personale și a stabilirii unui nucleu familial. Aceasta arată o orientare către echilibrul dintre viața profesională și cea personală și o aspirație către relații de lungă durată și stabilitate emoțională. Un procent de 7,1% al tinerilor își exprimă dorința de a se muta la țară, sugerând o căutare a unui stil de viață mai liniștit, o apropiere de natură și valorizarea comunității rurale. Acesta poate reflecta o nevoie de evadare din agitația urbană și o aspirație către un ritm de viață mai relaxat și mai conectat cu mediul înconjurător. În final, 4,1% dintre tineri aleg "Altceva", indicând o varietate de alte aspirații și interese care nu sunt cuprinse în categoriile principale.



Aceasta sugerează că există o gamă largă de interese și planuri de viitor care sunt unice fiecărui individ, de la aspirații artistice și creative până la obiective legate de activism sau alte inițiative personale. Aceste răspunsuri reflectă o gamă largă de aspirații și planuri pentru următorii cinci ani, subliniind o diversitate de interese și obiective în rândul tinerilor din Târgu Jiu. Acestea variază de la obiective educaționale și profesionale până la dorințe personale și de stil de viață, arătând o abordare multilaterală și complexă a vieții. Această analiză poate oferi informații valoroase pentru autoritățile locale și organizațiile de tineret în planificarea și implementarea de programe și inițiative care să răspundă acestor aspirații diverse și să sprijine tinerii în realizarea obiectivelor lor.

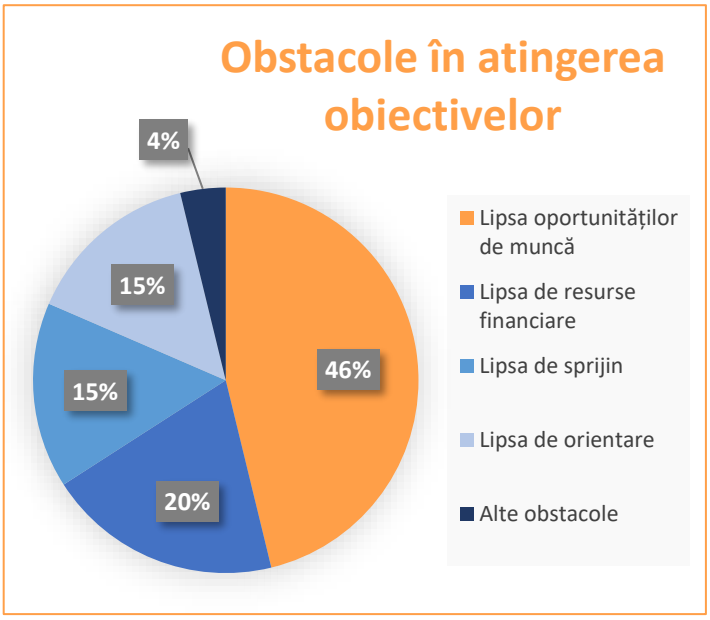
Analiza priorităților tinerilor din Târgu Jiu PENTRU VIITORUL APROPIAT dezvăluie o varietate de aspirații și obiective, reflectând o gamă largă de interese și preocupări personale.



În fruntea listei se situează dorința de a continua studiile, un obiectiv menționat de 31,1% dintre respondenți, subliniind importanța pe care o acordă educației și dezvoltării personale prin învățământul superior. Acesta este urmat de aspirația pentru un trai mai bun și stabilitate financiară, o prioritate pentru 15,3% dintre tineri, ceea ce reflectă o preocupare pentru securitatea financiară și îmbunătățirea standardului de viață. Îmbunătățirea pregătirii profesionale este, de asemenea, un aspect central, cu 11,7% dintre respondenți considerând acest lucru prioritar, indicând o recunoaștere a importanței dezvoltării și perfecționării competențelor profesionale. Inițierea sau dezvoltarea unei afaceri este un obiectiv important pentru 8,5% dintre tineri, arătând o inclinație către antreprenoriat și autoîntreprindere. Dezvoltarea personală este menționată de 7,6%, ceea ce sugerează o atenție acordată creșterii individuale și autorealizării. Dezvoltarea profesională și aspirația pentru o promovare sunt priorități pentru 4,6%, iar dorința de a pleca din țară sau de a călători este exprimată de câte 3,2% dintre respondenți. Alte aspecte precum căsătoria, asigurarea unui viitor bun pentru copii, păstrarea locului de muncă, achiziționarea unei locuințe sau a unei mașini, precum

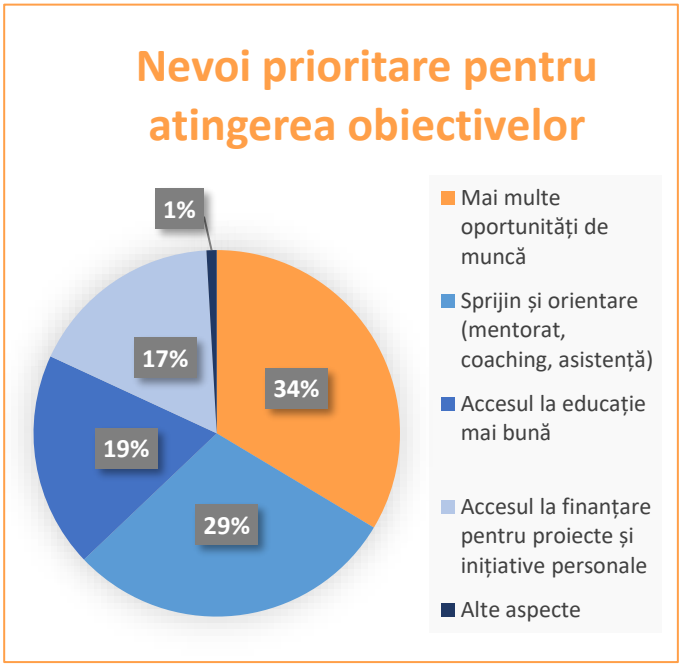
și grija pentru sănătate sunt priorități menționate de un procent mai mic de respondenți, variind între 1,8% și 0,2%. Un număr redus de persoane nu au o prioritate clară sau au menționat alte obiective decât cele listate, reprezentând sub 2% din totalul respondenților. Această analiză arată diversitatea aspirațiilor tinerilor din Târgu Jiu și subliniază importanța unei abordări personalizate și multilaterale în susținerea dezvoltării lor. Prioritățile evidențiate sugerează că tinerii sunt concentrați pe educație și dezvoltare profesională, dar și pe stabilirea unei baze financiare solide, explorarea antreprenoriatului și îmbunătățirea calității vieții personale.

Analiza obstacolelor întâmpinate de tinerii din Târgu Jiu în realizarea obiectivelor lor personale și profesionale scoate în evidență provocări majore, cu un accent deosebit pe dificultățile legate de piața muncii și de resursele financiare. Un procent însemnat de 46,2% dintre respondenți consideră lipsa oportunităților de muncă drept cel mai mare obstacol în atingerea scopurilor lor. Această perspectivă arată o realitate locală dificilă, semnalând o criză de oportunități profesionale adecvate și accesibile pentru tineri. Acest aspect sugerează o piață a muncii care nu reușește să răspundă nevoilor și aspirațiilor tinerilor din regiune, fiind un factor determinant în planurile lor de viitor. Lipsa de resurse financiare este un alt obstacol semnificativ, menționat de 19,7% dintre respondenți. Această problemă reflectă dificultăți în accesul la finanțare, fie pentru educație, dezvoltare profesională sau pentru inițiative personale. Acest aspect subliniază importanța suportului financiar și a accesului la resurse economice ca factori critici în împlinirea obiectivelor personale și profesionale ale tinerilor. Lipsa de sprijin și orientare este de asemenea un factor de frânare menționat de 15,6% și respectiv 14,7% dintre tineri. Aceste răspunsuri sugerează o nevoie acută de îndrumare, consiliere și mentorat, subliniind importanța unui sistem de suport bine structurat pentru tineri. Aceasta ar putea include servicii de consiliere profesională, programe de mentorat și inițiative comunitare care să ofere direcții și suport în diversele etape ale dezvoltării lor. Un procent mai mic, de 3,9%, indică alte obstacole, ceea ce ar putea implica o gamă largă de provocări unice cu care se confruntă tinerii în Târgu Jiu. Aceste obstacole pot varia de la probleme personale și emoționale până la bariere sociale sau culturale. Analiza reflectă un tablou complex al dificultăților cu care se confruntă tinerii din Târgu Jiu în încercarea de a-și atinge obiectivele. Aceste provocări subliniază nevoia de acțiuni coordonate și de strategii



inovatoare din partea autorităților locale, organizațiilor de tineret și altor actori relevanți, pentru a sprijini tinerii în depășirea acestor bariere și în realizarea potențialului lor deplin. Prin creșterea oportunităților de muncă, îmbunătățirea accesului la resurse financiare și oferirea unui sprijin și orientare eficiente, tinerii din Târgu Jiu ar putea fi mai bine echipați pentru a naviga pe calea către succesul personal și profesional.

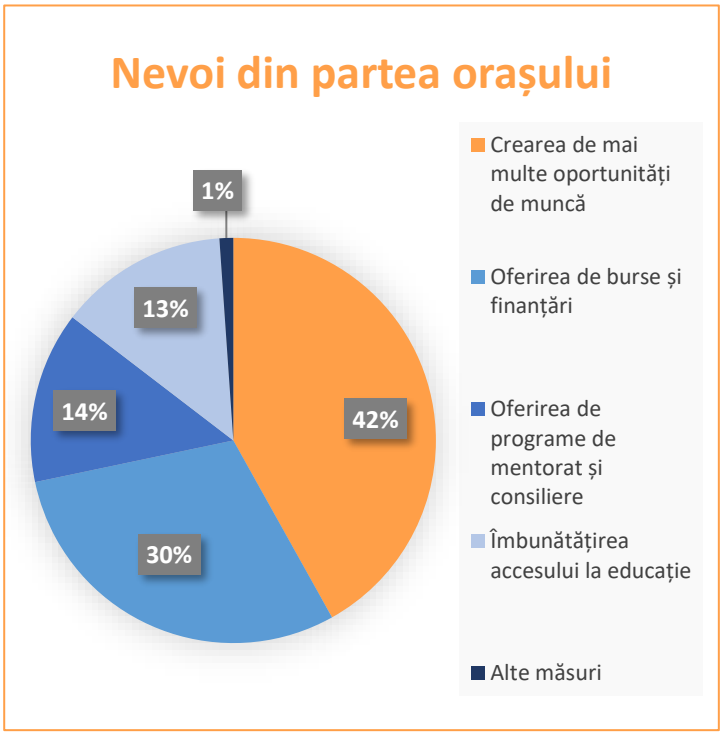
Analiza răspunsurilor tinerilor din Târgu Jiu referitoare la ce i-ar ajuta cel mai mult în atingerea obiectivelor lor dezvăluie o diversitate de nevoi și priorități. Un accent deosebit este pus pe necesitatea creșterii oportunităților de muncă și pe importanța sprijinului și orientării în diferite aspecte ale vieții lor. Un procent semnificativ, de 33,6%, crede că mai multe oportunități de muncă ar contribui cel mai mult la atingerea obiectivelor lor.



Această percepție evidențiază o cerere acută pentru crearea de noi locuri de muncă și inițiative de dezvoltare economică axate pe tineret. Aceasta sugerează necesitatea unor strategii concentrate pe îmbunătățirea accesului la oportunități de angajare și pe dezvoltarea unei economii dinamice care să răspundă nevoilor și aspirațiilor tinerilor. Sprijinul și orientarea sunt considerate esențiale de 29,3% dintre tineri. Aceasta indică o nevoie clară pentru programe de mentorat, coaching și asistență personalizată care să îi ghideze pe tineri în cadrul proceselor educaționale și profesionale. Există o cerere pentru programe care oferă consiliere, îndrumare și suport în atingerea obiectivelor lor, fie că acestea sunt academice, profesionale sau personale. Aproximativ 19,0% dintre tineri consideră că un acces mai bun la educație este crucial pentru succesul lor. Acest lucru subliniază importanța unei educații de calitate, a accesului la resurse educaționale variate și a oportunităților de învățare continuă. Aceasta include nu doar îmbunătățirea calității educației formale, ci și dezvoltarea de programe de educație non-formală și oportunități de învățare pe tot parcursul vieții. Accesul la finanțare este considerat important de 17,2% dintre respondenți. Aceasta sugerează o nevoie de acces mai ușor la resurse financiare pentru a susține proiecte și inițiative personale, cum ar fi start-up-uri, programe educaționale sau proiecte de dezvoltare comunitară. Există o cerere pentru programe și inițiative care să faciliteze accesul tinerilor la finanțare, subvenții și alte resurse financiare. Un mic procent, de 0,9%, indică alte aspecte care ar fi cel mai utile, sugerând existența unor nevoi și priorități diverse care nu sunt acoperite de opțiunile principale. Acest lucru sugerează că există o varietate de provocări și aspirații individuale care necesită o abordare

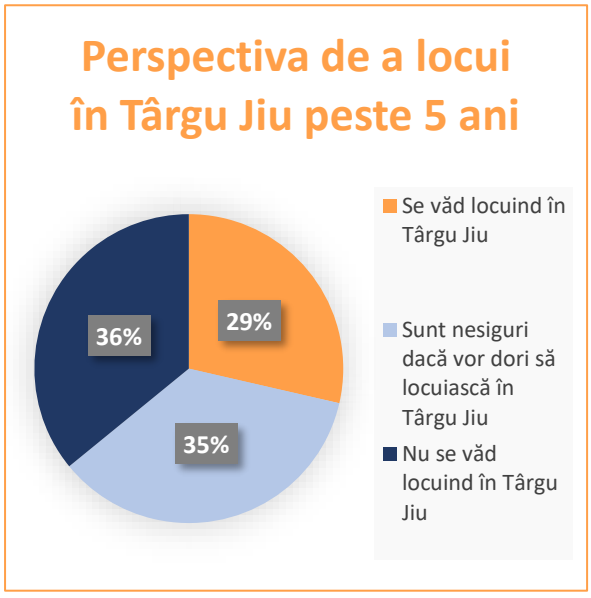
personalizată. Răspunsurile tinerilor din Târgu Jiu reflectă o serie de nevoi și aspirații diverse, de la dezvoltarea oportunităților profesionale la accesul la educație, sprijin și resurse financiare. Această diversitate de nevoi evidențiază necesitatea unei abordări complexe și integrate în sprijinirea tinerilor pentru a atinge obiectivele lor. Este esențial ca politicile și programele locale să fie aliniate cu aceste nevoi, asigurând că tinerii din Târgu Jiu sunt echipați și susținuți în atingerea potențialului lor maxim.

Analiza răspunsurilor tinerilor din Târgu Jiu privind modurile prin care orașul îi poate sprijini în atingerea obiectivelor lor evidențiază o serie de nevoi și priorități. Accentul este pus pe importanța creării de oportunități de muncă, pe asigurarea sprijinului financiar și pe îmbunătățirea accesului la educație și mentorat. Cel mai mare procent, de 41,9%, consideră că crearea de mai multe oportunități de muncă este cel mai eficient mod în care orașul i-ar putea sprijini. Aceasta reflectă o nevoie imperioasă pentru dezvoltare economică și crearea de noi oportunități profesionale care să corespundă intereselor și competențelor tinerilor. Tinerii din Târgu Jiu percep locurile de muncă nu doar ca o sursă de venit, ci și ca o cale esențială spre independență și realizare personală. Aproximativ 29,8% dintre tineri consideră că oferirea de burse și finanțări ar fi cea mai utilă formă de sprijin. Aceasta indică o nevoie de resurse financiare care să le permită să își pună în practică ideile și proiectele, să urmeze studii sau să inițieze activități antreprenoriale. Sprijinul financiar este văzut ca un element crucial care poate facilita dezvoltarea personală și profesională a tinerilor. Oferirea de programe de mentorat și consiliere este considerată importantă de 13,7% dintre respondenți. Acest procent evidențiază valoarea suportului personalizat, a îndrumării în carieră și a consilierii. Tinerii caută orientare și sfaturi practice care să-i ajute să navigheze prin provocările vieții și să ia decizii informate legate de cariera și educația lor. Îmbunătățirea accesului la educație este menționată de 13,5% dintre tineri, subliniind rolul esențial al educației în atingerea obiectivelor lor. Tinerii doresc un acces mai bun la resurse educaționale de calitate, la oportunități de învățare continuă și la programe care să răspundă nevoilor lor actuale și viitoare. Un mic procent, de 1,1%, consideră că alte abordări ar fi mai eficiente. Aceasta sugerează că există și alte nevoi specifice ale tinerilor care nu sunt acoperite de opțiunile principale. Aceste răspunsuri pot include nevoi legate de sănătate, sprijin comunitar sau



alte tipuri de resurse. Răspunsurile tinerilor din Târgu Jiu reflectă dorința lor pentru mai multe oportunități de muncă, acces la finanțări, îmbunătățirea educației și programe de mentorat. Aceste nevoi evidențiază importanța unei abordări integrate și bine gândite din partea orașului și a comunității locale pentru a susține tinerii în atingerea obiectivelor lor. Este esențial ca strategiile locale să fie aliniate cu aceste priorități, oferind tinerilor resursele și sprijinul necesar pentru a-și îndeplini aspirațiile și pentru a contribui activ la dezvoltarea comunității.

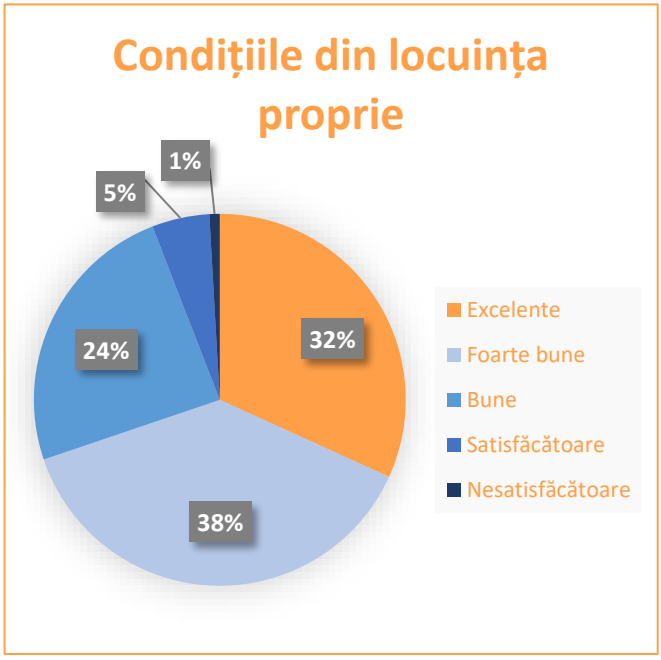
Analiza răspunsurilor tinerilor din Târgu Jiu privind perspectiva lor de a trăi în oraș în următorii cinci ani dezvăluie un tablou complex de incertitudine și opinii divizate, reflectând atât conexiuni locale, cât și aspirații care depășesc granițele orașului. Cea mai mare parte a respondenților, reprezentând aproximativ 35,9%, exprimă incertitudine cu privire la perspectiva de a trăi în Târgu Jiu peste cinci ani. Această ambivalență poate fi atribuită mai multor factori, cum ar fi nesiguranța legată de carieră, dorința de a explora alte locuri, sau incertitudini privind dezvoltarea viitoare a orașului. Această incertitudine sugerează că tinerii din Târgu Jiu sunt într-un punct de cotitură, evaluând opțiunile și oportunitățile disponibile atât în oraș, cât și în afara lui. Un grup aproape egal, cu un procent de 35,5%, răspunde că nu se văd trăind în Târgu Jiu peste cinci ani. Acest răspuns poate fi interpretat ca o dorință de a căuta noi oportunități sau experiențe în alte locuri, fie pentru educație, carieră sau motive personale. Această tendință poate indica și o percepție că Târgu Jiu nu oferă suficiente oportunități sau resurse pentru a răspunde nevoilor și aspirațiilor lor. Această percepție ar putea fi un semnal de alarmă pentru decidenții locali, subliniind nevoia de a crea un mediu mai atractiv și mai propice pentru tineri. Pe de altă parte, 28,6% dintre tineri răspund afirmativ, indicând că se văd trăind în Târgu Jiu și peste cinci ani. Această grupă sugerează o legătură puternică cu orașul și o credință că Târgu Jiu poate oferi oportunități adecvate pentru creșterea și dezvoltarea lor. Acești tineri pot fi văzuți ca ambasadori ai orașului, demonstrând o fidelitate față de comunitatea lor și o speranță în potențialul local. Răspunsurile tinerilor din Târgu Jiu indică o diviziune în percepțiile lor despre viitorul în oraș. În timp ce o proporție semnificativă manifestă incertitudine sau dorința de a pleca, există și un nucleu stabil de tineri care văd Târgu Jiu ca pe un loc viabil pentru viitorul lor. Aceste percepții variate ar trebui să fie un semnal pentru autorități și comunitatea locală să reflecteze la modul în care orașul poate deveni mai atractiv și mai îmbucurător pentru tineri, abordând atât provocările actuale, cât și dezvoltând oportunități noi care să răspundă aspirațiilor lor.



D. MEDIUL DE VIAȚĂ

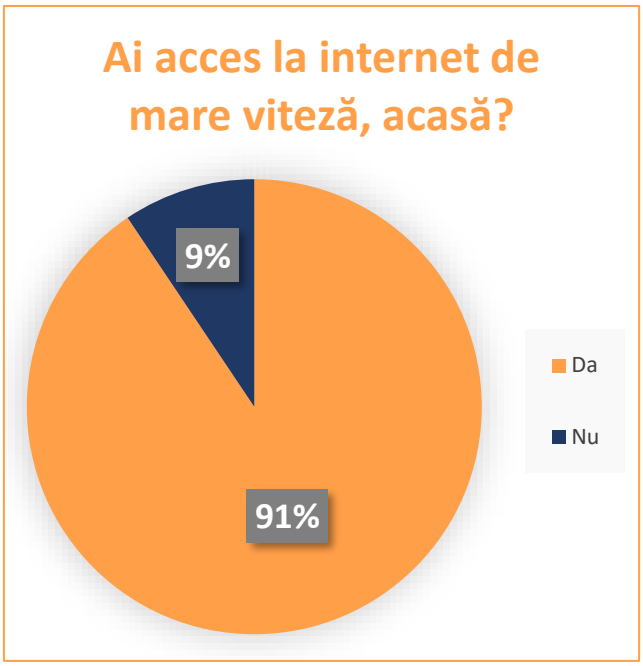
Cu ajutorul unor întrebări specifice, am explorat percepțiile tinerilor referitoare la calitatea mediului de viață în orașul Târgu Jiu. Acest mediu cuprinde atât spațiul public, cât și cel privat, incluzând instituții diverse și eficiente, care contribuie la susținerea nevoilor fizice și emoționale ale locuitorilor, reducerea și gestionarea eficientă a riscurilor și promovarea bunăstării generale. Pentru ca tinerii să-și atingă potențialul de dezvoltare individuală și să devină vectori ai schimbării sociale, este esențial ca aceștia să trăiască în comunități care încurajează conexiunea emoțională și să beneficieze de structuri instituționale solide care promovează sentimentul de apartenență și responsabilitate civică. Un mediu de viață favorabil tinerilor se bazează pe elemente cheie precum accesibilitatea locuințelor, calitatea serviciilor de mobilitate și transport, și disponibilitatea serviciilor de sănătate, sociale și educaționale de înaltă calitate.

Analiza condițiilor de locuit în Târgu Jiu, așa cum sunt percepute de tineri, reflectă o viziune predominant favorabilă a mediului lor de viață. O proporție semnificativă, 37,9%, consideră condițiile de locuit în casele lor ca fiind foarte bune, indicând o mulțumire generală cu spațiul lor de locuit, facilitățile disponibile și calitatea generală a locuințelor. Un alt grup aproape la fel de mare, 31,8%, le evaluează drept excelente, sugerând nu doar satisfacție, dar și un grad ridicat de confort și calitate. Aceste cifre sugerează că majoritatea tinerilor beneficiază de un mediu de locuit care îndeplinește sau chiar depășește așteptările lor în ceea ce privește confortul și calitatea. Un alt segment important, 24,3%, descrie condițiile lor de locuit ca fiind bune, oferind o imagine pozitivă, dar posibil cu anumite aspecte care ar putea fi îmbunătățite. De asemenea, 5% dintre respondenți le consideră satisfăcătoare, ceea ce poate implica că, deși condițiile de bază sunt îndeplinite, există loc pentru îmbunătățiri pentru a spori confortul și calitatea vieții. Doar un procent minor, 0,9%, le descrie ca fiind nesatisfăcătoare, ceea ce poate indica probleme specifice cu locuința sau cu mediul de locuit în general. Aceste rezultate sugerează că majoritatea tinerilor din Târgu Jiu sunt mulțumiți de condițiile lor de locuit, cu un nivel ridicat de confort și calitate a locuințelor. Totuși, există un spațiu minor pentru îmbunătățiri, în special pentru acel procent mic care nu este mulțumit de condițiile lor de locuit. Aceasta ar putea implica necesitatea unor inițiative sau

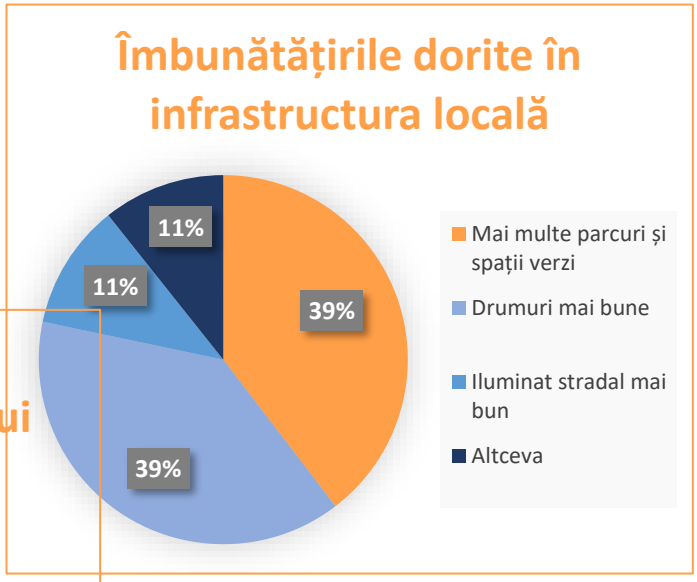


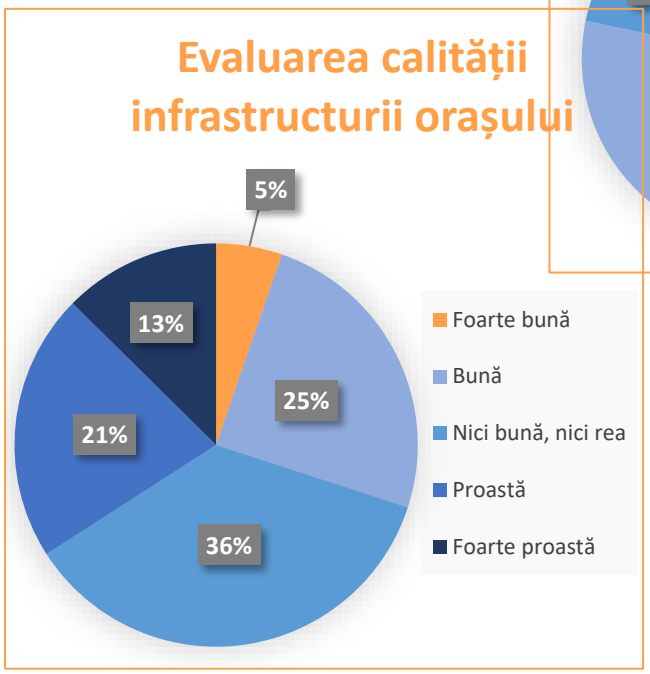
politici care să abordeze calitatea locuințelor și să asigure că toți tinerii au acces la condiții de locuit adecvate și confortabile.

Analiza accesului la internet de înaltă viteză în rândul tinerilor din Târgu Jiu reflectă o situație foarte favorabilă în ceea ce privește conectivitatea digitală. Majoritatea covârșitoare a respondenților, reprezentând 90,6%, indică faptul că beneficiază de acces la internet de înaltă viteză acasă. Această proporție semnificativă sugerează că majoritatea tinerilor din Târgu Jiu sunt bine conectați și au posibilitatea de a accesa resursele online, ceea ce este crucial în contextul actual, unde internetul joacă un rol esențial în educație, muncă și divertisment. Disponibilitatea internetului de înaltă viteză poate facilita învățarea online, accesul la informații, comunicarea, dezvoltarea profesională și personală și, de asemenea, poate contribui la integrarea tinerilor în societatea digitală. Acest acces larg răspândit la internet de înaltă viteză este un indicator pozitiv al modernizării infrastructurii tehnologice și al conectivității în oraș. Pe de altă parte, un segment mai mic, de 9,4%, nu are acces la internet de înaltă viteză acasă. Acest procent, deși minor, scoate în evidență o breșă digitală și nevoia de a se asigura că toți tinerii au acces egal la tehnologie și internet. Lipsa accesului la internet de înaltă viteză poate limita oportunitățile de educație, dezvoltare și participare la viața socială și economică. Această analiză subliniază un nivel ridicat de acces la internet de înaltă viteză în rândul tinerilor din Târgu Jiu, dar totodată evidențiază necesitatea de a se adresa nevoilor acelui segment care încă nu beneficiază de acest serviciu. Acest lucru ar putea implica inițiative de îmbunătățire a infrastructurii digitale, programe de sprijin pentru tinerii din familii cu venituri reduse sau alte măsuri care să asigure un acces egal și complet la resursele digitale. Prin astfel de eforturi, se poate contribui la reducerea decalajului digital și la asigurarea că toți tinerii din Târgu Jiu pot profita de avantajele conectivității digitale.



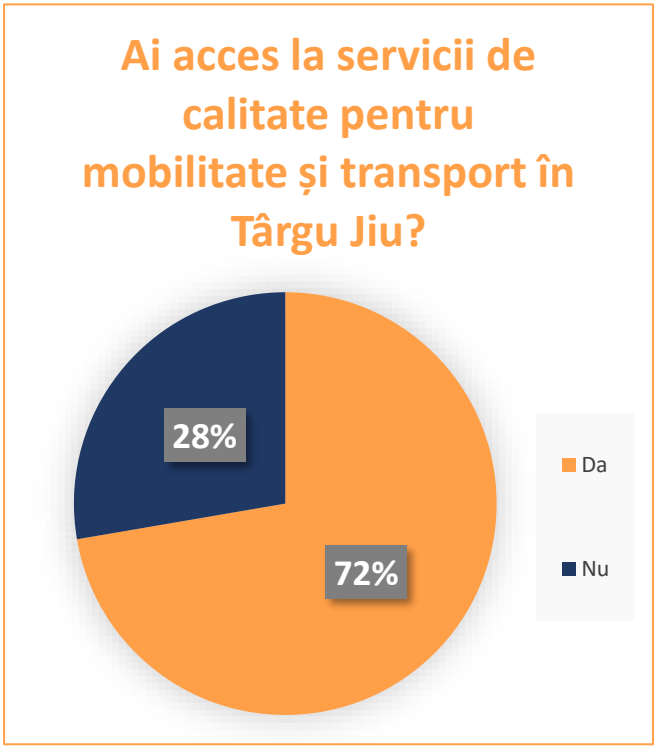
Analiza percepției tinerilor din Târgu Jiu asupra calității infrastructurii orașului arată o divizare clară a opiniilor. O proporție semnificativă, de 35,9%, evaluează infrastructura orașului ca fiind nici bună, nici rea, ceea ce sugerează o percepție echilibrată sau o incertitudine. Acest răspuns poate reflecta o varietate de experiențe sau o lipsă de informații suficiente pentru a face o evaluare clară. Pe de altă parte, 24,7% din tineri consideră infrastructura ca fiind bună, ceea ce indică o anumită satisfacție cu facilitățile și serviciile existente. Această percepție pozitivă poate fi influențată de accesul la servicii de bază bine funcționale, cum ar fi drumurile, iluminatul public și spațiile verzi. Cu toate acestea, există preocupări serioase în rândul tinerilor, cu 21,5% evaluând infrastructura ca fiind proastă și 12,6% foarte proastă. Aceste cifre sugerează că o parte semnificativă a tinerilor se confruntă cu probleme legate de calitatea infrastructurii, cum ar fi străzi deteriorate, lipsa spațiilor publice adecvate sau probleme cu serviciile de utilitate publică. Aceste deficiențe pot avea un impact negativ asupra calității vieții și pot limita accesul la anumite servicii sau activități. Doar un mic procent, de 5,3%, consideră infrastructura foarte bună, indicând o apreciere pentru aspectele pozitive și o evaluare foarte favorabilă a condițiilor existente. Această analiză subliniază nevoia de îmbunătățiri în infrastructura orașului Târgu Jiu. Evidențiază importanța investițiilor în îmbunătățirea și modernizarea infrastructurii, precum și necesitatea de a se adresa problemelor identificate de tineri pentru a îmbunătăți calitatea vieții și a stimula dezvoltarea orașului. Este esențial ca autoritățile locale să ia în considerare aceste percepții și să elaboreze planuri de acțiune care să răspundă nevoilor și preocupărilor tinerilor, contribuind astfel la crearea unui mediu urban mai prietenos și mai eficient pentru toți locuitorii săi.



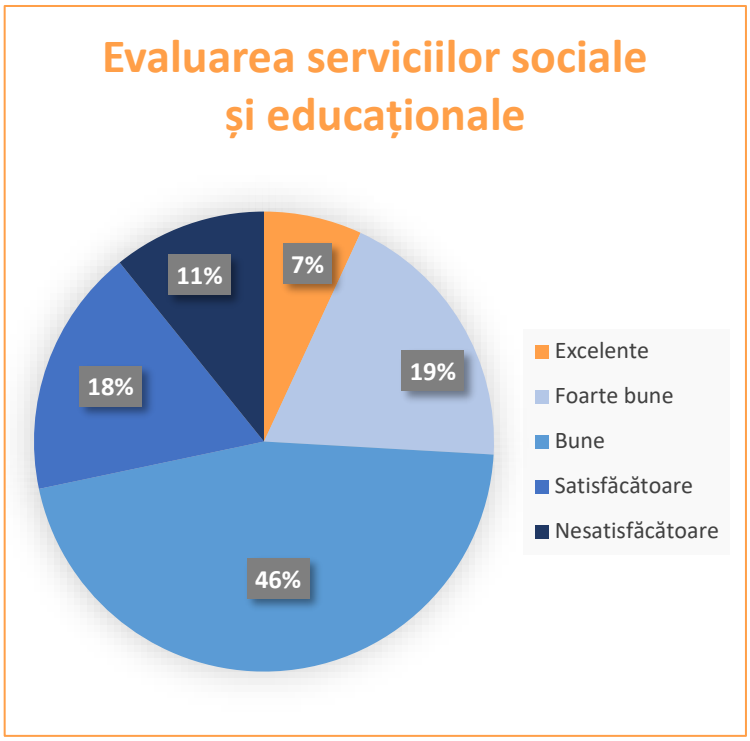


Analiza îmbunătățirilor dorite în infrastructura locală din Târgu Jiu, conform perspectivelor tinerilor, evidențiază câteva priorități clare în ceea ce privește mediul

urban și calitatea vieții. Un procent semnificativ de 39,6% dintre tineri subliniază dorința pentru mai multe parcuri și spații verzi în oraș. Acest interes reflectă o conștientizare a importanței spațiilor verzi pentru calitatea vieții, oferind locuri pentru recreere, relaxare și activități în aer liber, precum și beneficii pentru mediu și sănătatea publică. De asemenea, 38,7% dintre tineri solicită îmbunătățirea drumurilor, un aspect esențial pentru mobilitatea urbană. Acest procent indică preocuparea pentru calitatea infrastructurii rutiere, care influențează direct accesibilitatea, siguranța și eficiența transportului. Iluminatul stradal este, de asemenea, o preocupare, cu 11% dintre tineri considerând că ar trebui îmbunătățit. Iluminatul stradal adecvat este crucial pentru siguranța publică și confortul urban, contribuind la crearea unui mediu urban mai sigur și mai accesibil pe timp de noapte. Un procent de 10,7% dintre respondenți își exprimă dorințele pentru alte îmbunătățiri ale infrastructurii locale. Acest răspuns ar putea include o varietate de aspecte, de la modernizarea facilităților publice, îmbunătățirea accesului la servicii sau crearea de noi spații culturale și de divertisment. Răspunsurile tinerilor din Târgu Jiu evidențiază o dorință puternică pentru un mediu urban mai verde, cu infrastructură rutieră îmbunătățită și iluminat stradal adecvat. Aceste aspecte sunt esențiale pentru crearea unui oraș mai viabil și mai plăcut pentru locuitorii săi. Investițiile în spații verzi, drumuri de calitate și iluminat eficient pot avea un impact semnificativ asupra calității vieții, contribuind la bunăstarea și satisfacția locuitorilor. Prin urmare, este important ca autoritățile locale să acorde atenție acestor feedback-uri și să prioritizeze aceste domenii în planificarea și dezvoltarea urbană pentru a răspunde nevoilor și așteptărilor tinerilor.



Analiza accesului tinerilor din Târgu Jiu la servicii de mobilitate și transport de calitate dezvăluie un tablou mixt. O proporție majoritară, de 72,3%, indică faptul că au acces la servicii de mobilitate și transport de calitate în municipiu. Aceasta sugerează că o mare parte dintre tineri beneficiază de un sistem de transport eficient și accesibil, care le permite să se deplaseze cu ușurință și confort în cadrul orașului. Acest acces la servicii de transport poate include o varietate de opțiuni, cum ar fi transportul public, infrastructura pentru biciclete, sau chiar accesibilitatea și disponibilitatea serviciilor de ridesharing sau taxiuri. Această cifră reflectă un nivel satisfăcător de infrastructură de transport și disponibilitate a serviciilor de mobilitate, care contribuie la calitatea vieții tinerilor prin

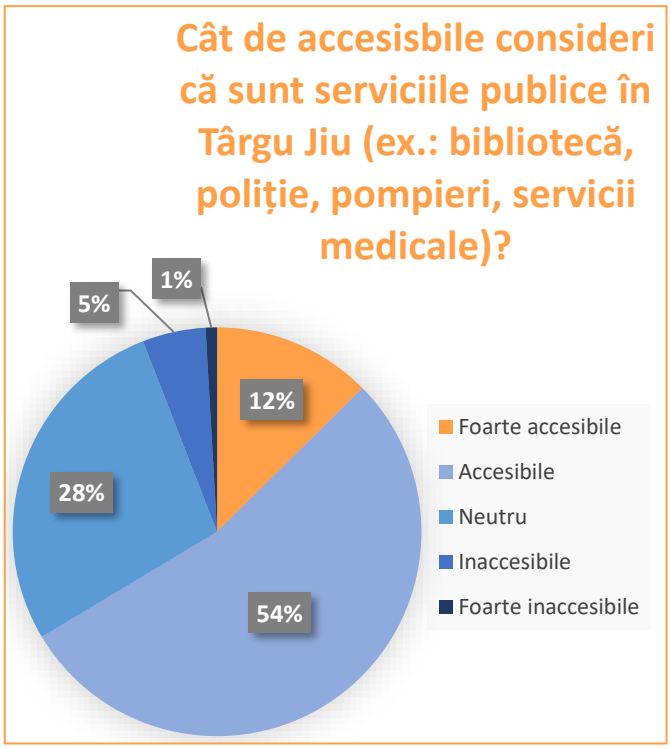


facilitarea deplasărilor către locul de muncă, instituțiile educaționale sau alte destinații importante. Pe de altă parte, un procent semnificativ de 27,7% dintre tineri nu beneficiază de aceste servicii de transport și mobilitate, inclusiv în zonele periurbane. Acest lucru poate indica o serie de provocări, cum ar fi lipsa unor conexiuni adecvate de transport în anumite zone, costuri ridicate ale transportului sau lipsa alternativelor de transport durabile. Pentru tinerii din această categorie, accesul limitat la servicii de transport poate reprezenta un obstacol în realizarea activităților zilnice și poate afecta accesul la oportunități educaționale sau profesionale. Aceste rezultate subliniază nevoia de îmbunătățire și extindere a serviciilor de mobilitate și transport în Târgu Jiu, pentru a asigura că toți tinerii au acces la deplasări sigure, eficiente și accesibile. Acest lucru ar putea implica investiții în infrastructura de transport public, dezvoltarea de soluții de mobilitate alternativă și îmbunătățirea conectivității în zonele periurbane. Prin abordarea acestor provocări, se poate contribui la o mai mare accesibilitate și incluziune pentru toți tinerii din municipiu, îmbunătățind în același timp calitatea generală a vieții în comunitate.

Evaluarea serviciilor sociale și educaționale din Târgu Jiu, din perspectiva tinerilor, dezvăluie o percepție predominant pozitivă, dar cu anumite rezerve. Un procent important, de 45,8%, califică aceste servicii ca fiind bune, indicând o satisfacție generală cu privire la calitatea și accesibilitatea acestora. Aceasta sugerează că majoritatea tinerilor găsesc serviciile sociale și educaționale adecvate nevoilor lor, oferind un suport suficient în domeniile relevante. Pe de altă parte, 19% dintre respondenți le consideră foarte bune, ceea ce arată că există o proporție semnificativă de tineri care sunt mai mult decât satisfăcuți cu aceste servicii. Aceasta poate reflecta experiențe pozitive cu anumite programe sau inițiative, sau o percepție că serviciile sunt bine adaptate pentru a răspunde cerințelor și așteptărilor lor. Un segment de 17,6% le găsește satisfăcătoare, ceea ce sugerează o acceptare generală a calității serviciilor, dar posibil cu un sentiment de nevoie pentru îmbunătățiri sau modificări. Totuși, 10,8% le consideră nesatisfăcătoare, indicând că există preocupări cu privire la anumite aspecte ale serviciilor sociale și educaționale. Aceasta ar putea include limitări în resurse, accesibilitate, relevanță sau calitate. Un segment mai mic, de 6,8%, le descrie ca fiind excelente, sugerând că un grup de tineri

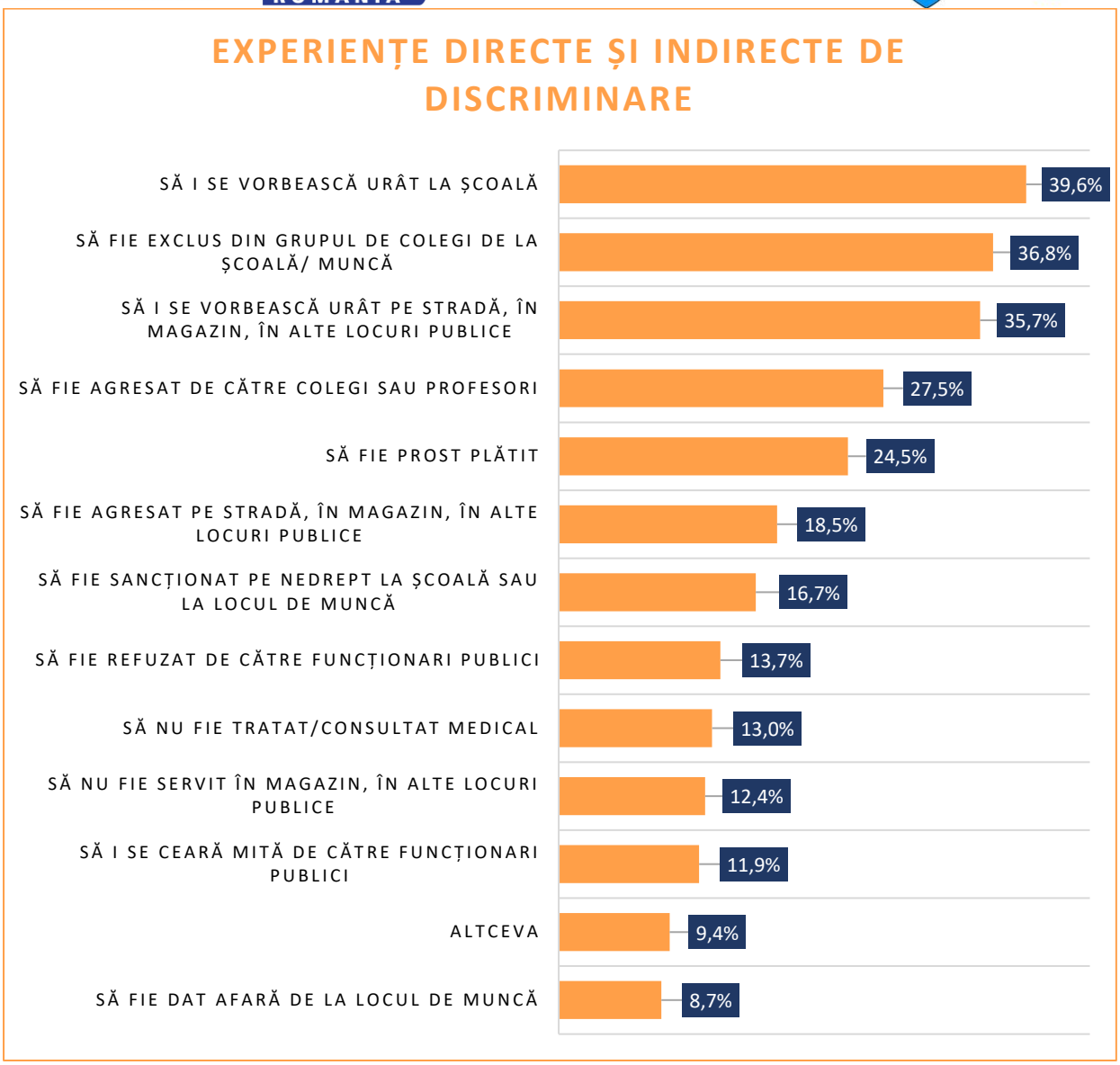
percepe aceste servicii ca fiind excepționale și depășind așteptările. Aceasta poate reflecta experiențe particulare pozitive sau o evaluare foarte înaltă a standardelor serviciilor. Analiza răspunsurilor tinerilor din Târgu Jiu arată o tendință generală spre evaluări pozitive ale serviciilor sociale și educaționale, dar cu o recunoaștere a nevoii de îmbunătățire în anumite domenii. Aceste feedback-uri pot fi valoroase pentru autorități și furnizori de servicii în procesul de planificare și îmbunătățire a serviciilor, pentru a le face mai receptive la nevoile și așteptările tinerilor. Este important să se continue eforturile de a asigura că serviciile sociale și educaționale sunt de înaltă calitate, accesibile și relevante pentru tineri, pentru a contribui la bunăstarea și dezvoltarea lor.

Analiza accesibilității serviciilor publice în Târgu Jiu, reflectată prin răspunsurile tinerilor, indică o percepție predominant pozitivă, dar cu anumite nuanțe. Majoritatea respondenților, reprezentând 53,8%, consideră serviciile publice ca fiind accesibile. Aceasta sugerează că, în general, tinerii găsesc ușor de accesat serviciile esențiale precum poliția, pompierii, biblioteca, serviciile medicale și altele. Un astfel de procent reflectă o eficiență rezonabilă în furnizarea serviciilor publice și o infrastructură care răspunde nevoilor tinerilor. Un segment suplimentar de 12,6% le consideră foarte accesibile, ceea ce indică o experiență și mai pozitivă cu aceste servicii. Acest grup poate avea experiențe particulare care le-au permis să beneficieze în mod semnificativ de pe urma serviciilor publice, posibil datorită unei eficiențe superioare sau a unei mai bune organizări. Aproximativ 27,7% dintre tineri au o opinie neutră asupra accesibilității serviciilor publice. Aceasta poate sugera că, deși nu întâmpină probleme majore, nici nu percep serviciile ca fiind excepțional de accesibile. Această categorie poate reflecta o varietate de experiențe individuale sau o anumită indiferență față de aceste servicii. Un procent relativ mic, de 5%, consideră serviciile inaccesibile. Aceasta ar putea indica probleme legate de localizare, orele de funcționare, eficiența în furnizarea serviciilor sau alte bariere care împiedică accesul ușor la aceste servicii. Doar 0,9% dintre respondenți le consideră foarte inaccesibile, ceea ce sugerează că există cazuri izolate în care serviciile publice nu sunt suficient de accesibile pentru anumite segmente ale populației tinere. Percepțiile tinerilor din Târgu Jiu asupra accesibilității serviciilor publice sunt majoritar pozitive, dar există loc pentru îmbunătățiri. Este important ca autoritățile locale să ia în considerare aceste feedback-uri pentru a continua să îmbunătățească accesibilitatea și



calitatea serviciilor publice. Acest lucru poate include măsuri de optimizare a proceselor, extinderea orarului de funcționare sau îmbunătățirea comunicării și a informațiilor despre servicii. Prin adaptarea continuă a serviciilor publice la nevoile și așteptările tinerilor, se poate contribui la creșterea satisfacției și la îmbunătățirea calității vieții în comunitate.

Tinerii din Târgu Jiu au raportat diverse experiențe de discriminare, variind ca frecvență de la cele mai comune la cele mai rare. Răspunsurile au evidențiat că discriminarea pe motive de vârstă, gen, boală, etnie sau religie este o realitate cu care se confruntă unii tineri și persoane din cercul lor apropiat. Cele mai întâlnite forme de discriminare raportate sunt limbajul ofensator la școală, cu un procent de 39,6%, urmată de limbaj jignitor în spații publice, precum stradă, magazine și alte locuri, indicată de 35,7% din respondenți. Aceste experiențe sugerează o prevalență a limbajului discriminatoriu în mediile educaționale și publice. De asemenea, un procent semnificativ de 36,8% dintre respondenți a menționat excluderea din grupurile de colegi de la școală sau muncă, reflectând provocările sociale cu care se pot confrunta tinerii. Agresiunile fizice sau verbale de către colegi sau profesori sunt de asemenea raportate frecvent, cu 27,5% dintre răspunsuri. Discriminarea pe piața muncii este, de asemenea, o problemă importantă, cu 24,5% din respondenți care au raportat că au fost prost plătiți și 18,3% care nu au fost angajați, ambele din motive discriminatorii. Alte situații raportate includ agresiunile pe stradă, în magazine sau alte locuri publice (18,5%) și sancțiunile pe nedrept la școală sau la locul de muncă (16,7%). Mai puțin frecvente, dar totuși prezente, sunt situațiile în care tinerii sau cei apropiați lor nu au fost tratați sau consultați medical adecvat (13%) și refuzul de către funcționari publici (13,7%). Solicitarea de mită de către funcționari publici a fost raportată de 11,9% dintre respondenți, iar 12,4% au indicat că nu au fost serviți în magazine sau alte locuri publice. Cele mai rare forme de discriminare raportate includ cazurile în care tinerii sau cei apropiați lor au fost dați afară de la locul de muncă (8,7%) sau au întâmpinat alte forme de discriminare neclasificate în categoriile menționate (9,4%).

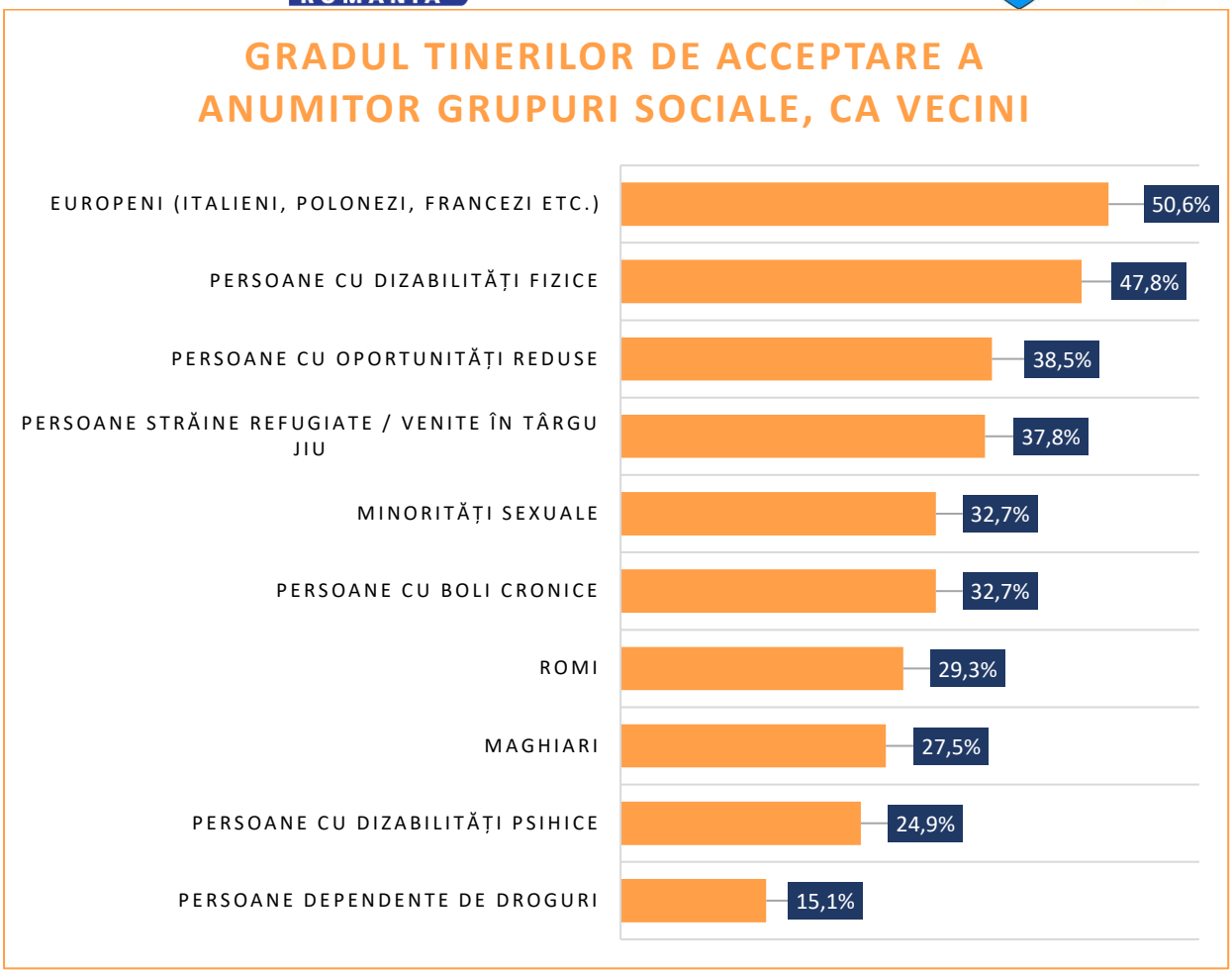


Aceste răspunsuri evidențiază nevoia unei abordări multilaterale pentru combaterea discriminării în Târgu Jiu, incluzând măsuri de sensibilizare, educație și intervenție promptă în situații de discriminare. Este vital ca tinerii să fie sprijiniți și încurajați să vorbească despre experiențele lor și să contribuie la crearea unui mediu mai incluziv și respectuos.

Când tinerii din Târgu Jiu au fost întrebați despre gradul lor de acceptare a anumitor grupuri sociale ca vecini, răspunsurile lor au variat considerabil. În ceea ce privește comunitatea romilor, 16,9% dintre tineri sunt foarte deschiși să îi aibă ca vecini, în timp ce 12,4% sunt de acord într-o măsură mare. Totuși, aproape jumătate, 47,1%, nu au o opinie puternică, fiind indiferenți, iar 20,4% sunt mai puțin înclinați să accepte romii ca vecini. Un procent de 3,2% nu și-au exprimat o opinie. Pentru comunitatea maghiară, 17,2% din tineri ar fi foarte deschiși să-i aibă ca vecini și 10,3% în mare măsură, dar o

majoritate de 51% sunt neutri. Totodată, 18,3% ar prefera într-o mică măsură să aibă vecini maghiari. Un procent de 3,2% nu și-au exprimat o opinie. În cazul europenilor, inclusiv italieni, polonezi și francezi, peste o treime, 32,5%, sunt foarte deschiși, iar 18,1% sunt destul de deschiși la ideea de a-i avea ca vecini. Aproximativ 45,8% nu au o preferință puternică, iar doar 2,3% sunt mai puțin deschiși. Un procent de 1,4% nu și-au exprimat o opinie. Pentru persoanele străine refugiate sau venite în Târgu Jiu, 22,9% sunt foarte deschiși să-i aibă ca vecini, iar 14,9% într-o măsură mare, dar 47,8% sunt indiferenți și 12,1% mai puțin deschiși. Un procent de 2,3% nu și-au exprimat o opinie. În ceea ce privește minoritățile sexuale, 20,6% sunt foarte deschiși și 12,1% destul de deschiși să-i aibă ca vecini, în timp ce 41,4% nu au o preferință puternică, iar 17,6% sunt mai puțin deschiși. Un procent de 8,2% nu și-au exprimat o opinie. Pentru persoanele cu dizabilități fizice, 30% sunt foarte deschiși să-i aibă ca vecini și 17,8% într-o măsură mare. Aproximativ 44,6% sunt neutri, iar 4,8% mai puțin deschiși. Un procent de 2,7% nu și-au exprimat o opinie. În cazul persoanelor cu dizabilități psihice, 13,7% sunt foarte deschiși, iar 11,2% într-o măsură mare să-i aibă ca vecini. Totuși, un procent de 38% sunt indiferenți și 27,7% mai puțin deschiși. Un procent de 9,4% nu și-au exprimat o opinie. La categoria persoanelor cu boli cronice, 20,6% sunt foarte deschiși, iar 12,1% într-o măsură mare să-i aibă ca vecini, dar 47,1% sunt indiferenți și 13,5% mai puțin deschiși. Un procent de 6,6% nu și-au exprimat o opinie. În privința persoanelor dependente de droguri, doar 9,6% sunt foarte deschiși să-i aibă ca vecini, iar 5,5% într-o măsură mare. Un procent semnificativ, 30,9%, sunt neutri, iar 38,0% sunt mai puțin deschiși. Un procent de 16% nu și-au exprimat o opinie. În final, pentru persoanele cu oportunități reduse, 22% sunt foarte deschiși să-i aibă ca vecini și 16,5% într-o măsură mare, dar aproape jumătate, 47,4%, sunt neutri și 9,6% mai puțin deschiși. Un procent de 4,6% nu și-au exprimat o opinie.

Pentru a crea o ierarhie a toleranței, vom lua în considerare procentele combinate pentru categoriile "Foarte mare măsură" și "Mare măsură" pentru fiecare grup social menționat. Aceasta va indica nivelul de acceptare și deschidere al tinerilor față de fiecare grup. Vom ordona grupurile de la cel mai ridicat nivel de acceptare la cel mai scăzut.

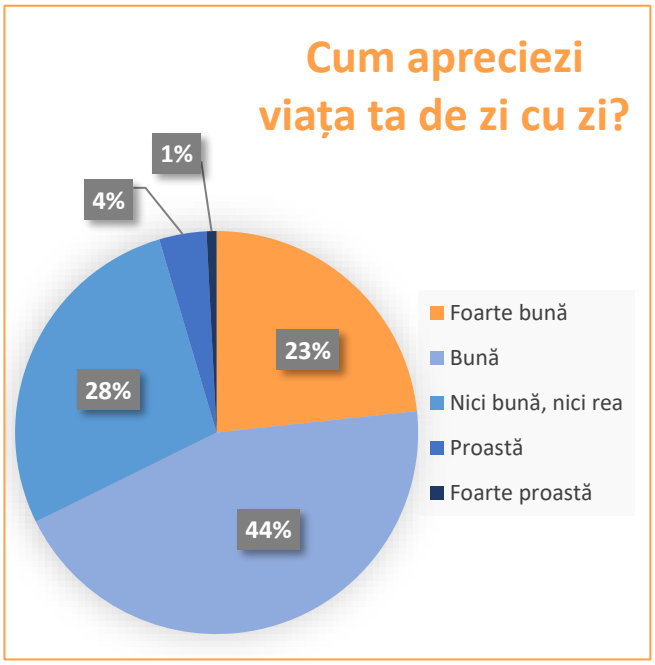


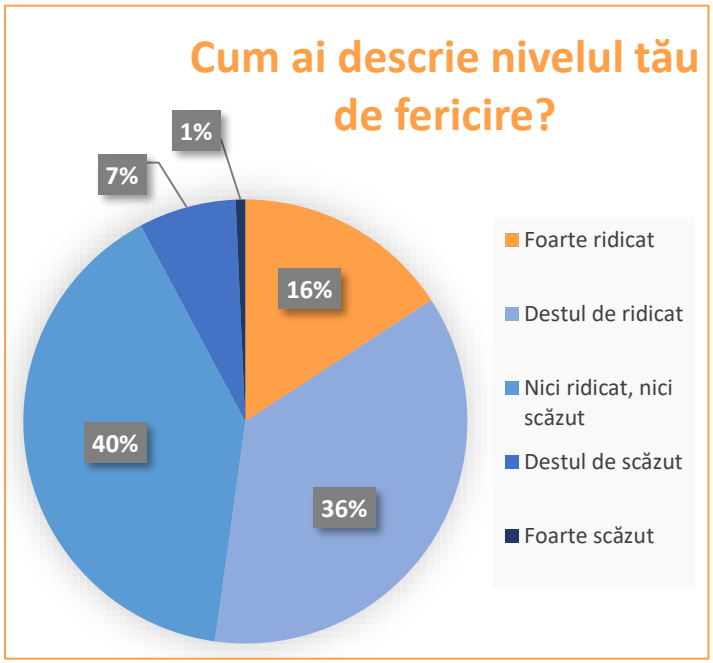
E. BUNĂSTAREA SUBIECTIVĂ

În cele ce urmează vom explora cum percep tinerii viața de zi cu zi și cum se raportează la propriul nivel de fericire și satisfacție. Prin examinarea amănunțită a diferitelor dimensiuni ale bunăstării lor - de la evaluarea generală a vieții cotidiene până la frecvența implicării în activități plăcute - acest capitol oferă o perspectivă cuprinzătoare asupra stării emoționale și psihologice a tinerilor din această comunitate. Reflectând asupra unor date colectate direct de la tineri, analiza urmărește să identifice nu doar nivelurile de bunăstare percepute, dar și să aducă în discuție posibilele tendințe și provocări care se desprind din aceste percepții, contribuind astfel la o înțelegere mai profundă a stării de bine a tineretului în contextul urban contemporan.

Analiza bunăstării subiective a tinerilor din Târgu Jiu, bazată pe aprecierea propriei vieți de zi cu zi, relevă o imagine majoritar pozitivă, cu o notă de prudență în ceea ce privește un segment minor al populației. Un aspect remarcabil este faptul că majoritatea tinerilor percep viața lor zilnică în termeni favorabili. Conform datelor, cea mai mare parte a

respondenților, reprezentând 44,4% din total, își descriu viața de zi cu zi ca fiind "Bună". Această percepție reflectă un grad de satisfacție și confort în viața cotidiană, sugerând că acești tineri găsesc motive de implicare în activitățile și relațiile lor zilnice. Un procent semnificativ de 23,3% din tineri consideră viața lor "Foarte bună", indicând o apreciere și mai mare a circumstanțelor lor de viață. Această grupă de tineri experimentează probabil un nivel înalt de fericire și împlinire, având un sentiment puternic de bunăstare în viața lor de zi cu zi. În contrast, un segment considerabil, reprezentând 27,7% din totalul respondenților, își evaluează viața ca fiind "Nici bună, nici proastă". Această poziție neutră ar putea sugera o ambivalență sau o lipsă de certitudine în ceea ce privește satisfacția lor globală, indicând posibile zone de îmbunătățire în viața lor. Un procent mai mic, de 3,8%, descriu viața lor zilnică ca fiind "Proastă", ceea ce arată existența unor dificultăți sau provocări care afectează percepția lor asupra calității vieții. De asemenea, un segment extrem de mic, doar 0,8%, consideră viața lor "Foarte proastă", indicând un nivel de nemulțumire și posibile probleme grave în contextul lor de viață.

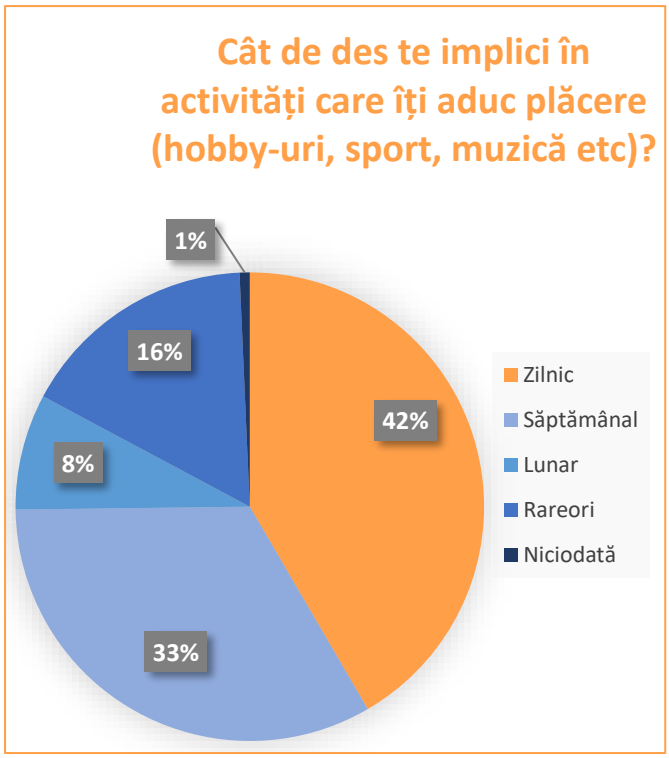




Evaluând răspunsurile tinerilor din Târgu Jiu referitoare la nivelul lor de fericire, se dezvăluie o panoramă complexă a stărilor de bine. În prim-plan, se remarcă faptul că majoritatea tinerilor nu se află la extreme în ceea ce privește percepția fericirii. Cel mai mare procent, 40,0%, indică o poziție de echilibru, cu răspunsuri categorisite ca "Nici ridicat, nici scăzut". Aceasta sugerează o tendință generală spre o stare de neutralitate emoțională sau de echilibru moderat, care ar putea reflecta o adaptare la circumstanțele de viață sau poate o rezervă în evaluarea propriei fericiri. Pe de altă parte, un procent semnificativ de 36,4% al tinerilor simte că nivelul lor de fericire este "Destul de ridicat". Această proporție considerabilă

sugerează că un număr mare de tineri experimentează sentimente pozitive și de satisfacție, ceea ce poate fi un indicator al unor condiții de viață favorabile sau al unei atitudini optimiste. O proporție mai mică, 15,8%, se identifică cu un nivel de fericire "Foarte ridicat". Acest segment, deși nu este majoritar, este totuși semnificativ și indică o prezență a unui optimism profund și a unei satisfacții deosebite în rândul unor tineri. Aceasta poate fi interpretată ca o reflectare a unor condiții de viață excepțional de bune sau a unor personalități particular de reziliente și pozitive. Cu toate acestea, există și o minoritate care percepe nivelul lor de fericire ca fiind scăzut. Un procent de 7,1% se încadrează în categoria "Destul de scăzut", iar un procent infim de 0,7% consideră că nivelul lor de fericire este "Foarte scăzut". Aceste cifre, deși reprezintă o fracție minoră a totalului, sunt importante, deoarece subliniază existența unui segment de tineri care se confruntă cu provocări semnificative în ceea ce privește starea lor de bine emoțională. Aceasta ar putea fi un semnal de alarmă pentru nevoia de intervenții și suport în domeniul sănătății mentale și al bunăstării tinerilor.

Analiza răspunsurilor tinerilor din Târgu Jiu referitoare la frecvența implicării în activități care le aduc plăcere, cum ar fi hobby-uri, sport sau muzică, dezvăluie aspecte interesante despre bunăstarea lor subiectivă. Conform datelor, un procent însemnat de 41,6% dintre tineri se implică zilnic în astfel de activități. Această proporție majoritară sugerează o tendință pozitivă spre auto-îngrijire și acordarea unei importanțe semnificative activităților recreative, aspecte esențiale pentru menținerea echilibrului psihologic și a sănătății mentale. Pe locul al doilea, cu 33,2%, se situează tinerii care participă săptămânal la activități plăcute. Acest grup reprezintă o altă porțiune considerabilă a populației tinere, indicând că, chiar dacă nu se angajează zilnic în astfel de activități, totuși acordă timp regulat pentru interesele personale și recreație, ceea ce este de asemenea important pentru bunăstarea generală. Un procent de 16,5% din tineri se implică în activități plăcute rareori. Acest fapt ar putea indica diverse provocări, cum ar fi lipsa timpului, resurselor sau a motivației, care pot influența frecvența cu care tinerii pot participa la activități de agrement. Mai departe, 8,0% din tineri se implică lunar în astfel de activități. Acest procent mai redus poate sugera o accesibilitate limitată sau alte bariere care împiedică implicarea mai frecventă în activități recreative. În final, un procent minim de 0,7% dintre tineri nu se implică deloc în activități



plăcute. Deși este un procent mic, acesta ridică întrebări importante despre factorii care contribuie la această lipsă totală de implicare, cum ar fi posibilele probleme de sănătate mentală, stresul sau condițiile socio-economice.

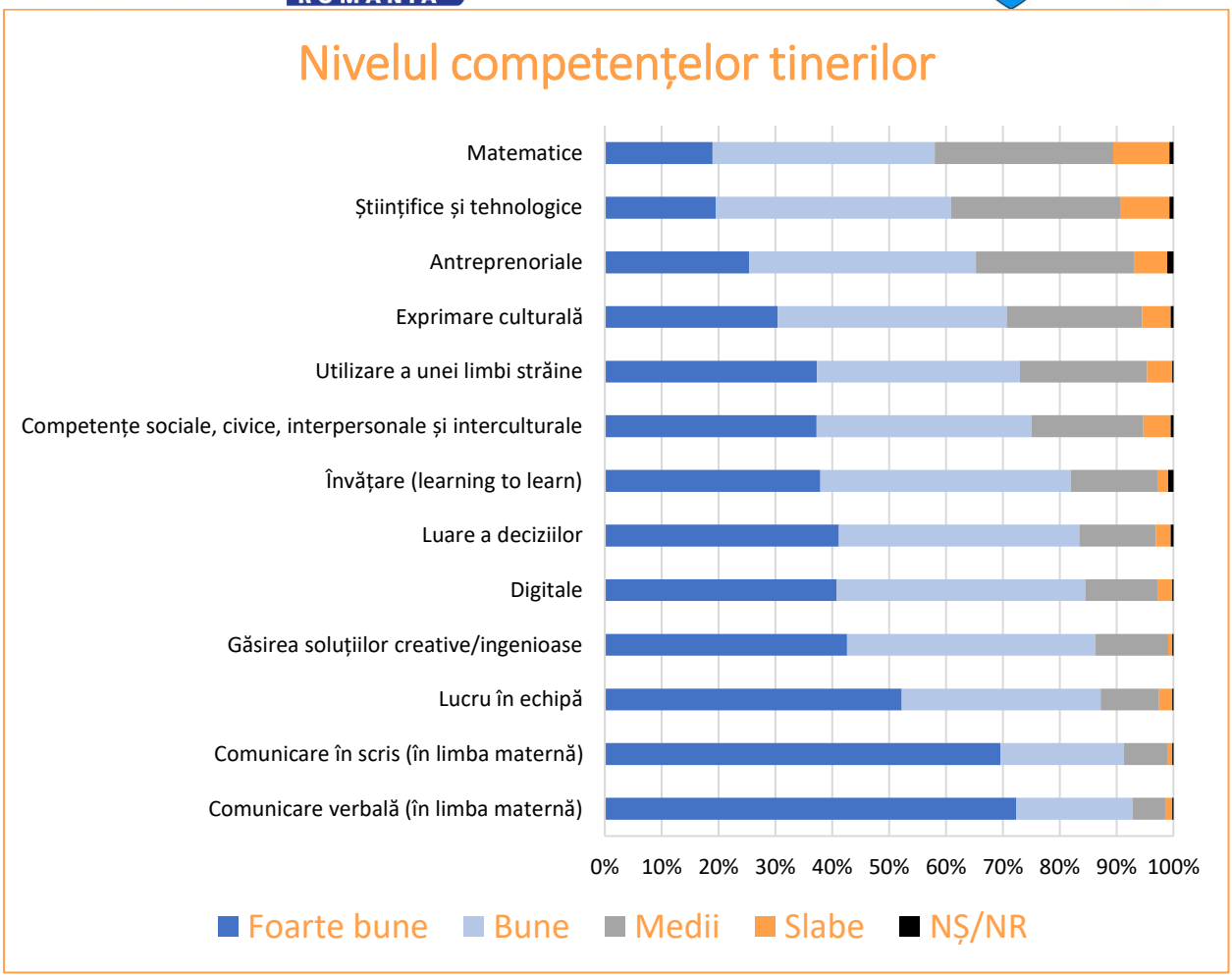
Concluziile trase din analiza datelor privind bunăstarea subiectivă a tinerilor din Târgu Jiu reflectă o diversitate de experiențe și percepții. În timp ce majoritatea tinerilor exprimă o apreciere pozitivă a vieții lor de zi cu zi și se angajează regulat în activități plăcute, există și un segment semnificativ care se situează pe un spectru neutră sau chiar negativ în ceea ce privește nivelul lor de fericire. Aceste descoperiri subliniază importanța unei abordări integrate și sensibile în politicile și programele dedicate tineretului, care să ia în considerare nu doar nevoile majorității, dar și pe cele ale grupurilor mai puțin reprezentate sau confruntate cu dificultăți specifice. Promovarea bunăstării subiective a tinerilor necesită o înțelegere nuanțată a realităților lor zilnice și un angajament ferm pentru sprijinirea lor în fața provocărilor specifice vârstei și contextului socio-economic în care trăiesc. Astfel, concluziile acestui capitol contribuie la o bază solidă de cunoștințe, esențială pentru dezvoltarea de strategii eficiente în sprijinul tinerilor și îmbunătățirea calității vieții lor.

Secțiunea 3. ACTIVITĂȚILE ȘI SERVICIILE SPECIFICE DOMENIULUI TINERETULUI

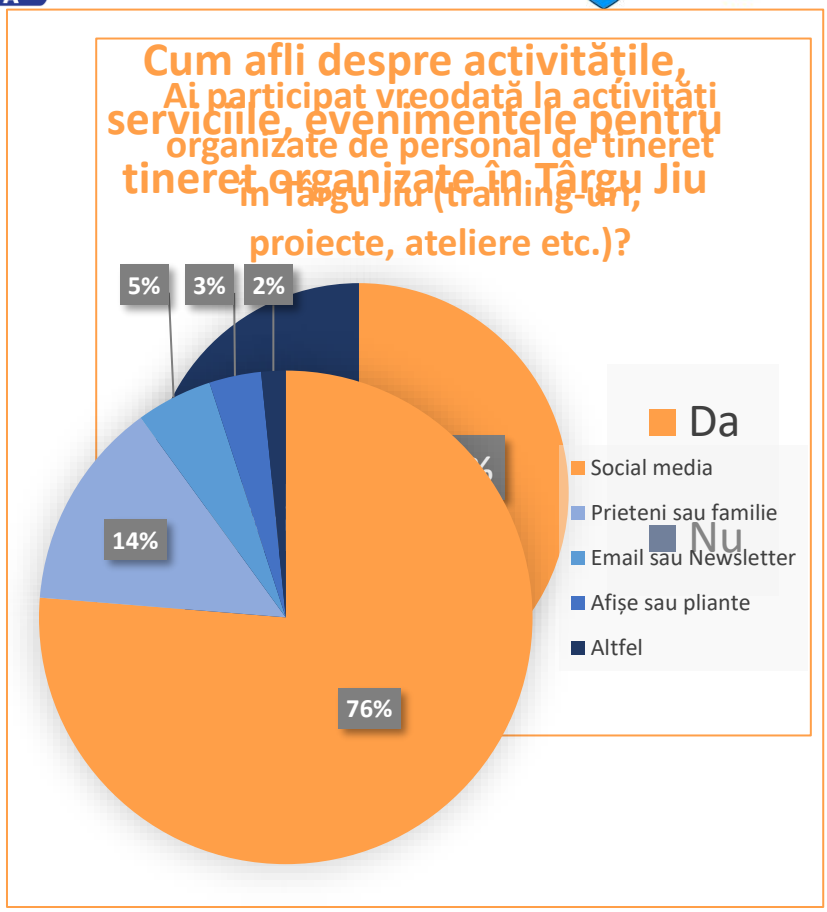
Scopul nostru este de a înțelege nivelul de participare, tipurile de activități și servicii preferate, precum și modalitățile prin care tinerii se informează despre aceste oportunități. Prin sondarea atitudinilor și preferințelor lor, putem obține o imagine mai clară a eficacității actualelor inițiative de tineret și a zonelor care necesită îmbunătățiri sau ajustări. Acest capitol își propune să evidențieze atât realizările, cât și provocările întâmpinate în satisfacerea nevoilor tinerilor din Târgu Jiu în ceea ce privește activitățile și serviciile de tineret.

Analiza autoevaluării competențelor de către tinerii din Târgu Jiu dezvăluie un tablou complex al abilităților și punctelor forte, precum și al domeniilor în care există un potențial de dezvoltare suplimentară. Competențele de comunicare, atât verbală cât și în scris, în limba maternă, se situează în frunte, cu un procent impresionant de 92,7% și 91,3% dintre respondenți considerându-se foarte buni sau buni. Această înaltă competență reflectă o bază solidă de exprimare și înțelegere, esențială pentru interacțiunile de zi cu zi și pentru activități profesionale. Abilitățile de lucru în echipă sunt, de asemenea, un punct forte, cu 87,2% dintre tineri autoevaluându-se pozitiv. Aceasta indică o capacitate puternică de colaborare și de a lucra eficient în grupuri, o competență valoroasă în multe contexte profesionale și comunitare. Găsirea de soluții creative sau ingenioase este un alt domeniu în care tinerii se simt încrezători, cu 86,3% evaluându-se pozitiv. Aceasta subliniază un potențial de inovație și gândire laterală, crucial într-o lume în continuă schimbare. Competențele digitale sunt, de asemenea, puternice, cu 84,44%

considerându-se competenți sau foarte competenți. Acest lucru arată o familiaritate și o adaptabilitate înaltă la tehnologiile și mediile digitale, un avantaj în era digitală. Abilitatea de a lua decizii este, de asemenea, un aspect puternic, cu 83,5% dintre tineri simțindu-se competenți, indicând o capacitate de a evalua situații și de a alege cursuri de acțiune eficiente. Capacitatea de a învăța este crucială, iar 81,7% se consideră eficienți sau foarte eficienți în acest sens. Aceasta subliniază o deschidere spre cunoaștere și adaptare, esențială într-o lume în constantă evoluție. Competențele sociale, civice, interpersonale și interculturale sunt bine dezvoltate, cu 75,1% evaluându-se pozitiv, indicând o capacitate de a interacționa și de a se adapta într-un mediu divers și complex. Abilitățile lingvistice în limbile străine sunt apreciate, cu 73,0% autoevaluându-se ca buni sau foarte buni, ilustrând o deschidere spre comunicare internațională și multiculturală. Competențele de exprimare culturală, antreprenoriale, științifice și tehnologice și matematice, cu procente de 70,7%, 65,2%, 60,9% și 58,1%, respectiv, indică un nivel rezonabil de competență, dar și un spațiu pentru dezvoltare și îmbunătățire. Această ierarhie a competențelor ilustrează un profil global al tinerilor din Târgu Jiu, caracterizat prin abilități de comunicare puternice, creativitate și adaptabilitate. Totodată, evidențiază domenii precum antreprenoriatul, tehnologia și matematica ca zone de potențial pentru dezvoltare suplimentară. Acest peisaj de competențe poate orienta programele educaționale și inițiativele de dezvoltare a competențelor pentru a sprijini tinerii în atingerea succesului personal și profesional, oferindu-le instrumentele necesare pentru a naviga și a excela într-o lume din ce în ce mai complexă și interconectată.



Analiza modului în care tinerii din Târgu Jiu află despre activitățile, serviciile și evenimentele destinate lor evidențiază o preferință clară pentru canalele digitale, în special rețelele de socializare. O proporție dominantă de 76,2% dintre tineri indică “prin social media" ca fiind principala sursă de informare despre activitățile pentru tineret. Această cifră subliniază rolul central pe care îl joacă platformele sociale în viața cotidiană a tinerilor și eficacitatea lor în diseminarea informațiilor. Rețelele sociale sunt nu doar omniprezente, dar oferă și o modalitate rapidă și accesibilă de a rămâne conectați la evenimentele și oportunitățile comunitare. "Prin prieteni sau familie" este a doua sursă de informare, cu 13,7%. Aceasta arată că recomandările personale și comunicarea de la persoană la persoană continuă să fie importante în răspândirea informațiilor despre activități și evenimente, reflectând valoarea rețelelor sociale și comunitare. Surprinzător, “prin email sau newsletter" are un procent relativ mic de 5,0%, ceea ce poate sugera că aceste metode de comunicare sunt mai puțin atractive sau eficiente pentru tineri sau că sunt subutilizate de organizatorii activităților pentru tineret. "Prin afișe sau pliante în comunitate" este preferat de 3,4% dintre respondenți, indicând o prezență redusă sau o eficacitate limitată a publicității tradiționale în spațiile comunitare. Doar 1,6% dintre tineri au indicat că află "Altfel" despre activități, ceea ce sugerează că majoritatea surselor



convenționale acoperă nevoile de informare ale tinerilor. În concluzie, această analiză arată o predilecție clară a tinerilor din Târgu Jiu pentru rețelele de socializare ca principală sursă de informare despre activitățile dedicate lor. Aceasta evidențiază necesitatea pentru organizatorii și furnizorii de servicii pentru tineret de a utiliza în mod strategic aceste platforme pentru a ajunge la un public mai larg și a asigura o comunicare eficientă. Totodată, rezultatele sugerează că metodele tradiționale de comunicare, cum ar fi emailul, afișele și pliantele, ar putea necesita revizuire sau îmbunătățire pentru a fi mai atractive și mai accesibile tinerilor.

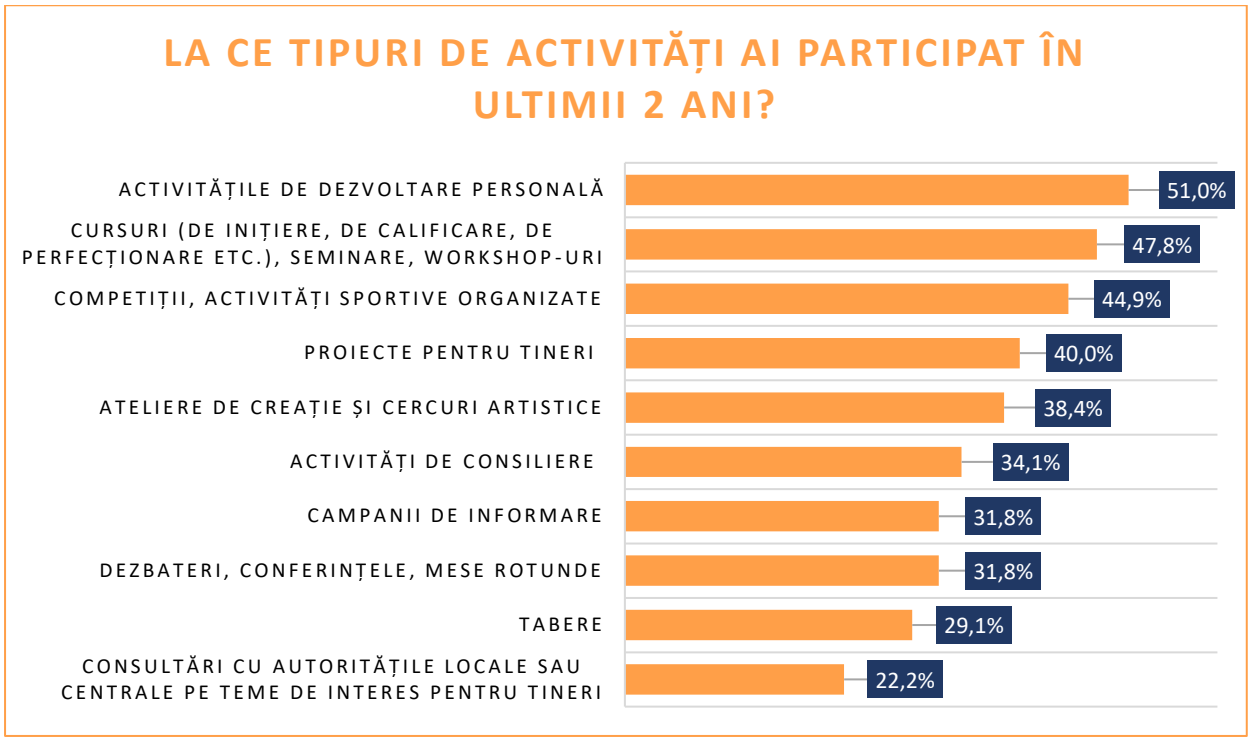
Această analiză relevă o varietate de experiențe și percepții ale tinerilor din Târgu Jiu referitoare la activitățile și serviciile de tineret. Se observă o participare activă în anumite domenii, în timp ce în altele există loc pentru îmbunătățiri semnificative. Tinerii din Târgu Jiu manifestă un interes sporit pentru dezvoltarea personală și profesională, precum și pentru activități de recreere și creativitate. Totodată, exprimă nevoia de servicii de consiliere în carieră și suport psihologic, subliniind importanța unui acces larg la oportunități și informații relevante. Rezultatele arată de asemenea o preferință clară pentru canalele digitale, în special rețelele de socializare, ca principale surse de informare despre activitățile și serviciile destinate lor. În final, această analiză evidențiază necesitatea unei abordări diversificate și adaptate la nevoile și aspirațiile tinerilor din Târgu Jiu, precum și importanța unei comunicări eficiente și a unor strategii inovatoare pentru a crește gradul de implicare și satisfacție a tinerilor în cadrul comunității lor.

Analiza participării tinerilor din Târgu Jiu la activitățile și serviciile specifice domeniului tineretului, cum ar fi traininguri, proiecte și ateliere, dezvăluie o diviziune clară între cei care s-au implicat și cei care nu au participat. Un procent de 42,3% dintre respondenți indică faptul că au participat la astfel de activități, ilustrând o implicare activă și un interes

considerabil din partea unei porțiuni semnificative a tinerilor. Această proporție sugerează că există o bază solidă de tineri care sunt receptivi la oportunitățile oferite de organizațiile și instituțiile de tineret din localitate, și care valorizează experiențele educative și de dezvoltare personală furnizate prin aceste activități. Pe de altă parte, un procent mai mare de 57,7% dintre tineri nu au participat la astfel de activități. Aceasta poate sugera diverse bariere, cum ar fi lipsa de informare, accesibilitatea redusă, lipsa de interes sau disponibilitatea limitată a activităților și serviciilor. Acest procent indică o nevoie clară pentru organizațiile și instituțiile de tineret de a explora și aborda motivele din spatele acestei lipse de participare și de a dezvolta strategii care să atragă un segment mai larg de tineri. În concluzie, rezultatele analizei arată o divizare între tinerii activ implicați în activitățile de tineret și cei care rămân în afara acestui cadru. Pentru a îmbunătăți angajamentul tinerilor și pentru a maximiza impactul serviciilor și activităților oferite, este crucială adaptarea și diversificarea abordărilor. Aceasta include îmbunătățirea comunicării și promovării activităților, asigurarea accesibilității și inclusivității acestora, precum și dezvoltarea de programe care să răspundă nevoilor și intereselor variate ale tinerilor din Târgu Jiu. Acest demers necesită o colaborare strânsă între toți actorii implicați în domeniul tineretului, pentru a crea un mediu propice dezvoltării și implicării active a tinerilor în comunitatea lor.

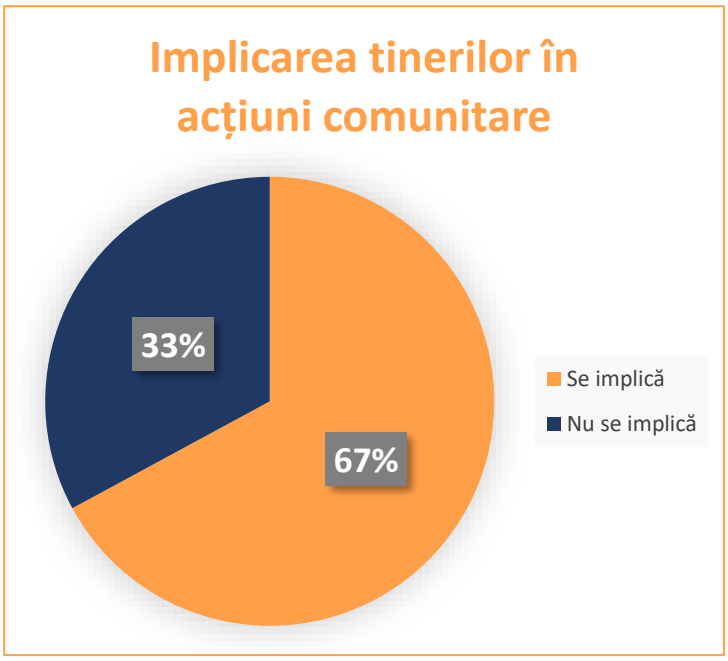
Analiza participării tinerilor din Târgu Jiu la diverse tipuri de activități și servicii specifice domeniului tineretului, pe baza experienței lor personale în ultimii doi ani, oferă o perspectivă asupra gradului de implicare și interes în diferite inițiative. Activitățile de *dezvoltare personală* au atras cea mai mare participare, cu 51,0% dintre tineri afirmând că au fost implicați în astfel de activități. Aceasta indică o preocupare semnificativă pentru dezvoltarea individuală și un interes pentru activități care susțin creșterea personală și auto-îmbunătățirea. *Cursurile diverse, seminariile, work-shop-urile* au fost, de asemenea, bine primite, cu o participare de 47,8%. Acest procent arată o deschidere a tinerilor către educația non-formală și continuă, în afara cadrului școlar, subliniind dorința lor de a acumula cunoștințe și competențe suplimentare. *Competițiile și activitățile sportive* organizate au atras 44,9% dintre tineri, ilustrând importanța sportului și competițiilor ca mijloace de petrecere a timpului liber și promovare a unui stil de viață sănătos. *Atelierele de creație și cercurile artistice* au fost alese de 38,4% dintre respondenți, reflectând interesul pentru artă și creativitate în rândul tinerilor. *Proiectele pentru tineri* au avut o rată de participare de 40,0%, indicând un interes moderat pentru implicarea în proiecte cu scop specific adresate tineretului. *Activitățile de consiliere* au fost participate de 34,1% dintre tineri, ceea ce poate sugera o nevoie de suport în diverse aspecte ale vieții lor. *Campaniile de informare și dezbaterile, conferințele, mesele rotunde* au atras fiecare câte 31,8% dintre tineri, ceea ce ar putea indica o preferință pentru activități mai structurate și orientate spre educație și informare. *Taberele* au fost frecventate de 29,1% dintre respondenți, arătând că acestea rămân o opțiune populară, deși nu la fel de frecventată ca alte tipuri de activități. La polul opus, *consultările cu autoritățile locale sau centrale pe*

teme de interes pentru tineri au avut cea mai scăzută rată de participare, cu doar 22,2%, indicând posibil o lipsă de conștientizare sau de interes în acest tip de interacțiune.



În concluzie, deși există semne de implicare activă și interes în anumite domenii, rezultatele indică de asemenea nevoia de a aborda provocările legate de participarea și accesul tinerilor la o gamă mai largă de activități și servicii. Este esențial ca ofertele de tineret să fie mai bine aliniate cu interesele, nevoile și circumstanțele tinerilor, să se asigure o comunicare eficientă și să se îmbunătățească accesibilitatea acestor servicii pentru a crește gradul de implicare și de beneficiu pentru întregul spectru de tineri din Târgu Jiu.

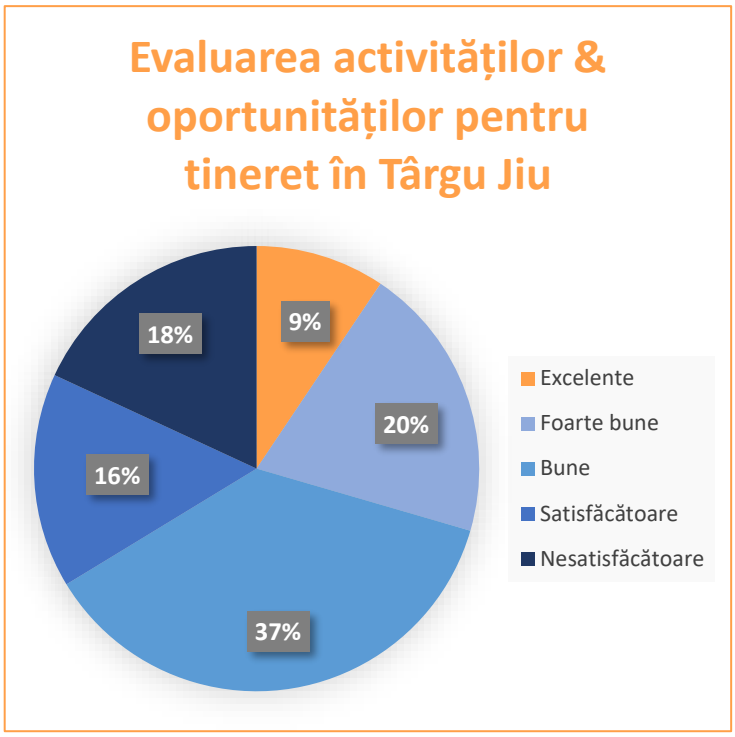
Analiza nivelului de implicare a tinerilor din Târgu Jiu în activități cu impact direct asupra comunității lor oferă o imagine pozitivă a participării active. O proporție semnificativă de aproximativ 67,1% dintre tineri afirmă că se implică în acțiuni care influențează comunitatea, un semn clar al angajamentului și responsabilității civice. Acest angajament poate lua diverse forme, cum ar fi voluntariatul, participarea la proiecte sociale, sau inițiative care vizează îmbunătățirea condițiilor de viață în comunitate. Acest nivel înalt de participare sugerează că tinerii din Târgu Jiu sunt conștienți de rolul lor în societate și sunt dornici să contribuie activ la bunăstarea comunității. În contrast, 32,9% dintre respondenți indică faptul că nu participă activ în acțiuni care au un impact direct asupra comunității. Această lipsă de implicare poate fi atribuită unor factori diverși, precum lipsa de timp, resurse limitate, interes scăzut sau lipsa de informații privind modurile eficiente de participare. Acest aspect relevă necesitatea de a dezvolta strategii și programe care să sprijine și să stimuleze implicarea activă a tinerilor în comunitate. De exemplu, crearea de platforme de informare și orientare, oferirea de resurse și suport logistic, sau organizarea de ateliere și seminarii care să încurajeze și să faciliteze participarea activă. Este esențial ca autoritățile locale, organizațiile de tineret și alte entități relevante să recunoască și să valorifice acest potențial de implicare a tinerilor. Încurajarea participării active nu numai că contribuie la dezvoltarea personală a tinerilor, dar și la crearea unei comunități mai puternice, mai unite și mai reziliente. În acest context, este important să se ia în considerare diversele moduri în care tinerii pot fi atrași și motivați să se implice, respectându-le interesele, abilitățile și disponibilitatea. O abordare inclusivă și diversificată poate ajuta la transformarea tinerilor care momentan sunt pasivi în contribuitori activi, capabili să aducă schimbări pozitive în comunitatea lor. Această strategie ar putea include și parteneriate cu școlile, universitățile și organizațiile private, pentru a crea un mediu favorabil care să stimuleze și să sprijine participarea civică a tinerilor. Astfel, se poate contribui la dezvoltarea unui spirit comunitar puternic și la formarea unei generații de tineri responsabili, implicați și capabili să aducă schimbări pozitive în societate.



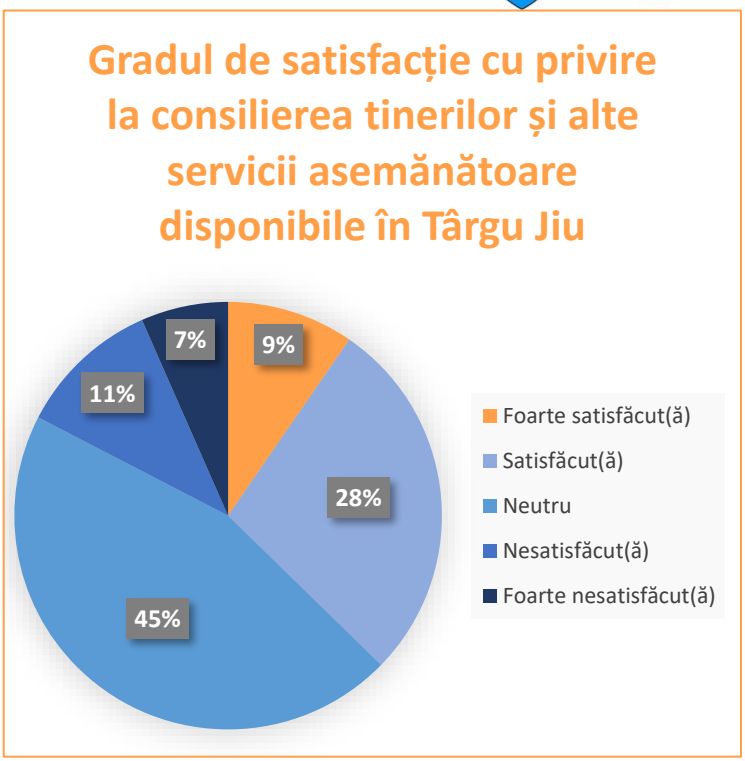
Analiza nivelului de participare a tinerilor din Târgu Jiu la activități de voluntariat în ultimul an oferă o perspectivă echilibrată asupra implicării lor în inițiativele comunitare. Cu un procent de 53,3%, mai mult de jumătate dintre tineri au fost activi în voluntariat, arătând o tendință pozitivă către angajamentul civic și o dorință de a contribui la îmbunătățirea comunității. Această implicare în voluntariat este semnificativă, deoarece oferă tinerilor șanse de a dezvolta abilități noi, de a-și extinde rețelele sociale și de a experimenta satisfacția de a ajuta pe alții. Activitățile de voluntariat pot juca un rol crucial în dezvoltarea lor personală și profesională, permițându-le să-și exploreze interesele și să-și testeze abilitățile într-un mediu practic și comunitar. Pe de altă parte, aproape jumătate dintre respondenți, 46,7%, nu s-au implicat în voluntariat în ultimul an. Această proporție relevă oportunități pentru creșterea implicării tinerilor în activități de voluntariat. Factorii care pot contribui la această lipsă de participare includ constrângerile de timp, accesul limitat la informații despre oportunități de voluntariat, sau lipsa de conștientizare a beneficiilor pe care le poate aduce voluntariatul. De asemenea, ar putea exista o lipsă de programe de voluntariat care să se alinieze cu interesele specifice sau nevoile tinerilor. Pentru a încuraja o participare mai largă la voluntariat, este esențială adoptarea unor strategii proactive din partea organizațiilor locale, școlilor și altor instituții implicate. Acestea pot include campanii de informare și conștientizare, crearea de programe de voluntariat diversificate și accesibile, și oferirea de stimulente sau recunoaștere pentru cei care se implică activ. De asemenea, ar putea fi util să se faciliteze colaborări între diverse organizații și să se creeze platforme care să pună în legătură tinerii cu oportunitățile de voluntariat. Prin astfel de inițiative, se poate stimula un spirit de implicare comunitară și se poate asigura că tinerii din Târgu Jiu au acces la experiențe valoroase de voluntariat, care să contribuie la dezvoltarea lor și la îmbunătățirea comunității în care trăiesc.

Analiza experiențelor tinerilor din Târgu Jiu în timpul acțiunilor de voluntariat reflectă o împărțire aproape egală în ceea ce privește sentimentul de apreciere și valoare. Aproximativ 55,2% dintre voluntari au simțit că sunt valorizați și apreciați în timpul activităților lor, ceea ce sugerează că multe dintre aceste experiențe au fost pozitive și îmbogățitoare. Această percepție de recunoaștere și valoare este crucială pentru

motivarea și menținerea implicării tinerilor în activități de voluntariat. Sentimentul de a fi apreciat poate crește satisfacția și poate încuraja o implicare continuă, contribuind la dezvoltarea unui sentiment de apartenență și de contribuție semnificativă la comunitate. Pe de altă parte, un procent apropiat, 44,9%, nu s-au simțit valorizați sau apreciați în acțiunile lor de voluntariat. Această percepție poate fi rezultatul unei serii de factori, cum ar fi lipsa feedback-ului pozitiv, structura și organizarea activităților de voluntariat sau chiar relațiile dintre voluntari și organizatorii activităților. Acest aspect subliniază necesitatea unei abordări mai atente în gestionarea și sprijinirea voluntarilor. Este important să se asigure că fiecare voluntar se simte parte integrantă a echipei și că eforturile și contribuțiile lor sunt recunoscute și valorizate. Pentru a îmbunătăți această situație, organizațiile care coordonează voluntariatul ar trebui să adopte practici care să valorizeze și să aprecieze contribuțiile voluntarilor. Acest lucru poate include feedback regulat, recunoașterea eforturilor și succeselor, și crearea unui mediu inclusiv și susținător. De asemenea, este important să se ofere voluntarilor oportunități de a-și împărtăși ideile și de a avea un cuvânt de spus în proiectele la care participă. Prin adoptarea unor astfel de strategii, organizațiile pot îmbunătăți experiența voluntarilor și pot stimula o participare mai largă și mai satisfăcătoare, ceea ce este benefic pentru toți cei implicați - voluntari, organizații și comunitatea în general.



Analiza percepțiilor tinerilor din Târgu Jiu asupra activităților și oportunităților disponibile pentru ei în domeniul tineretului prezintă un spectru variat de opinii. Evaluarea acestor activități și oportunități se distribuie în mod semnificativ pe tot spectrul de la "Excelente" până la "Nesatisfăcătoare", sugerând experiențe și așteptări diverse în rândul tinerilor. Un procent de 36,8% consideră activitățile și oportunitățile ca fiind "Bune". Aceasta este cea mai mare categorie și sugerează că o proporție semnificativă a tinerilor este relativ mulțumită de ceea ce este oferit în Târgu Jiu, percepând aceste oferte ca fiind adecvate nevoilor lor. Pe de altă parte, categoriile "Excelente" și "Foarte bune" primesc procente mai mici, 9,4% și respectiv 20,1%. Acest lucru indică faptul că, deși există un grup de tineri care sunt foarte mulțumiți de activitățile și serviciile oferite, aceștia reprezintă o minoritate comparativ cu cei care au o percepție mai moderată. Un alt aspect demn de remarcat este proporția relativ mare, 18,1%, care evaluează

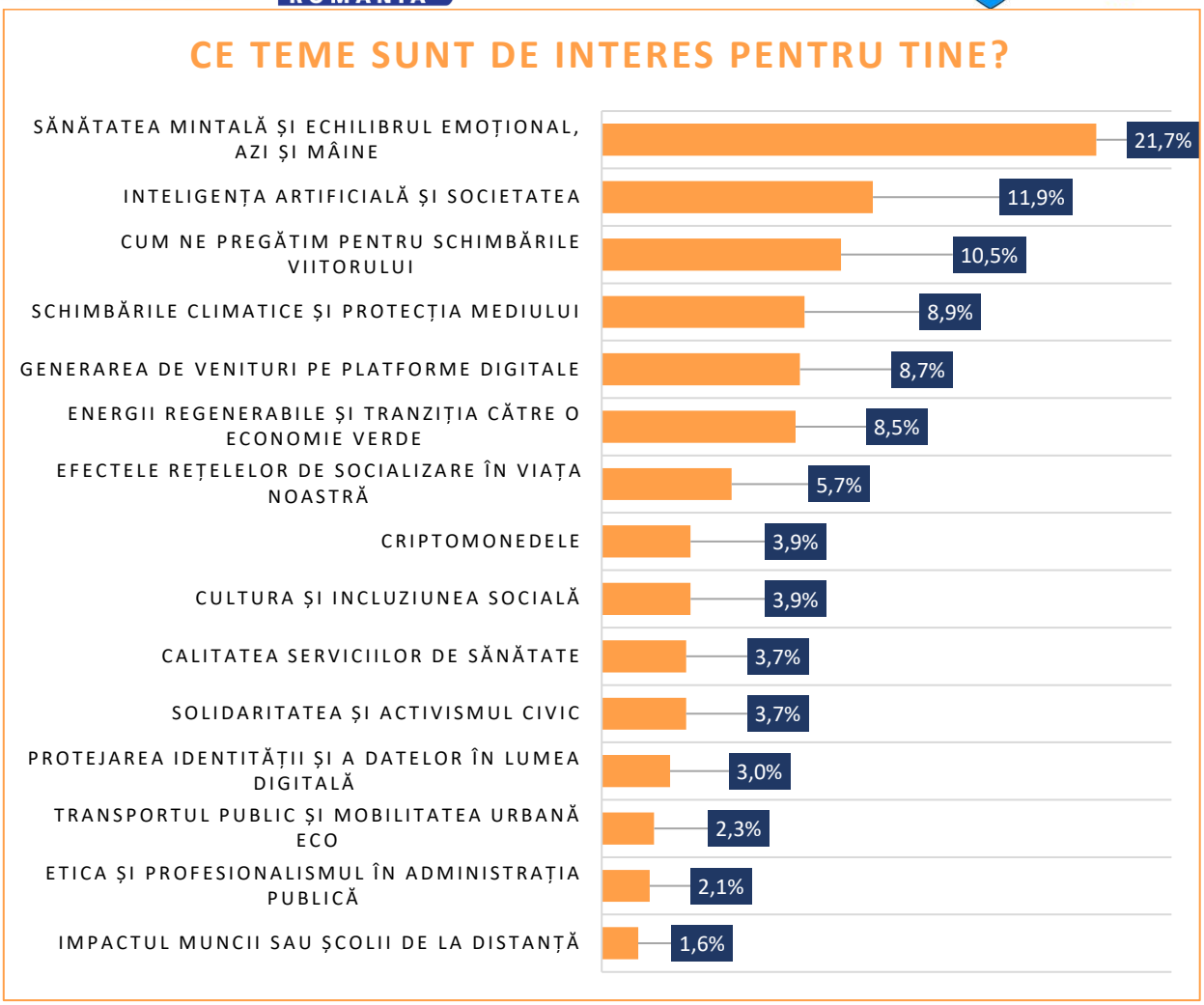


activitățile și oportunitățile ca fiind "Nesatisfăcătoare". Aceasta sugerează că există o nevoie reală de îmbunătățire și adaptare a serviciilor și activităților pentru tineret pentru a răspunde mai eficient așteptărilor și nevoilor unui număr semnificativ de tineri. Cei care le-au evaluat ca "Satisfăcătoare" reprezintă 15,6% din respondenți, indicând o percepție de medie satisfacție, semn că aceste activități îndeplinesc doar parțial așteptările tinerilor. În concluzie, rezultatele reflectă o diversitate a experiențelor și așteptărilor tinerilor din Târgu Jiu față de activitățile și oportunitățile oferite în domeniul tineretului. Deși există un grad moderat de satisfacție, este evident că există și spațiu semnificativ pentru îmbunătățiri. Aceasta necesită o atenție sporită asupra calității, diversității și accesibilității activităților și serviciilor, precum și o abordare mai adaptată la nevoile și preferințele tinerilor. O comunicare mai bună și un feedback regulat din partea tinerilor ar putea contribui la dezvoltarea unor programe mai eficiente și mai satisfăcătoare pentru această categorie demografică.

Analiza satisfacției tinerilor din Târgu Jiu față de consilierea tinerilor și alte servicii asemănătoare indică o diversitate de percepții și experiențe. Rezultatele arată că opiniile tinerilor variază considerabil, de la satisfacție până la nemulțumire, cu o proporție semnificativă de răspunsuri neutre. Cea mai mare parte a respondenților, 45,3%, au exprimat o atitudine "Neutră" față de serviciile de consiliere și asemănătoare disponibile. Acest procent ridicat de răspunsuri neutre poate sugera fie o lipsă de familiaritate sau de utilizare a acestor servicii, fie o incertitudine în ceea ce privește calitatea sau eficacitatea lor. 27,7% dintre tineri se declară "Satisfăcuți" cu aceste servicii. Acest procent indică faptul că o parte semnificativă a tinerilor au avut experiențe pozitive, găsind suportul și consilierea utilă și relevantă pentru nevoile lor. Pe de altă parte, procentele celor "Foarte satisfăcuți" și "Nesatisfăcuți" sunt relativ apropiate, 9,6% și respectiv 10,8%. Aceasta arată că există atât un grup mic de tineri care sunt extrem de mulțumiți de serviciile primite, cât și un grup aproape egal care este nemulțumit. Aceste cifre pot reflecta diferențe în calitatea serviciilor oferite sau în așteptările tinerilor. Un procent de 6,6% dintre respondenți sunt "Foarte nesatisfăcuți", subliniind că există încă probleme serioase în ceea ce privește satisfacerea nevoilor unui segment al populației tinere. În concluzie,

aceste date sugerează că, în timp ce o parte din tineri sunt mulțumiți de serviciile de consiliere și suport disponibile în Târgu Jiu, există totodată o nevoie evidentă de îmbunătățire. Procentul mare de răspunsuri neutre și nivelurile de nemulțumire indică posibile deficiențe în accesibilitatea, calitatea sau relevanța serviciilor oferite. Este important ca furnizorii de servicii pentru tineret să lucreze în continuare pentru a înțelege și aborda aceste nevoi, pentru a asigura că toți tinerii din Târgu Jiu au acces la suportul și resursele de care au nevoie.

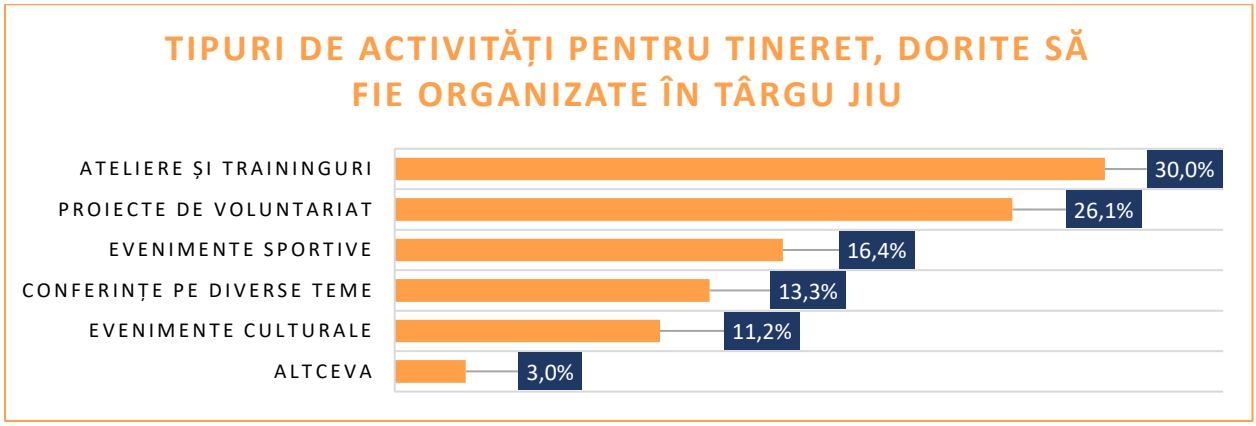
Analiza intereselor tinerilor din Târgu Jiu în ceea ce privește diversele teme de actualitate relevă prioritățile și preocupările lor în contextul social și tehnologic contemporan. Rezultatele indică o orientare variată a intereselor, cu o atenție deosebită acordată sănătății mintale și echilibrului emoțional. "Sănătatea mintală și echilibrul emoțional, azi și mâine" se distinge ca fiind tema cea mai relevantă, cu un procent semnificativ de 21,7%. Acest lucru arată o conștientizare crescută a importanței sănătății mintale și a echilibrului emoțional în rândul tinerilor, subliniind necesitatea unui suport adecvat și a unor inițiative care să adreseze aceste aspecte. "Inteligența artificială și societatea" interesează 11,9% din tineri, reflectând o recunoaștere a impactului tehnologiei asupra societății și a vieții cotidiene. Aceasta sugerează o dorință de a înțelege și a se adapta la schimbările aduse de avansurile tehnologice. "Cum ne pregătim pentru schimbările viitorului" este o altă temă de interes pentru 10,5% dintre respondenți, indicând o preocupare pentru viitor și pentru modul în care se pot adapta la schimbările rapide din lume. Interesul pentru "Schimbările climatice și protecția mediului" și "Energii regenerabile și tranziția către o economie verde" este, de asemenea, semnificativ, cu procente de 8,9% și respectiv 8,5%. Acestea reflectă o conștientizare a importanței sustenabilității și a protecției mediului în contextul schimbărilor climatice globale. "Generarea de venituri pe platforme digitale" atrage atenția a 8,7% dintre tineri, ceea ce subliniază interesul pentru economia digitală și pentru modalități inovatoare de a genera venituri. Alte teme precum "Criptomonedele", "Calitatea serviciilor de sănătate", "Solidaritatea și activismul civic" și "Cultura și incluziunea socială" au primit un interes moderat, fiecare cu aproximativ 3,9% sau mai puțin, indicând o varietate de interese, dar și o posibilă lipsă de acces sau de informații suficiente în aceste domenii.



În concluzie, această analiză subliniază diversitatea intereselor tinerilor din Târgu Jiu, cu o atenție specială acordată sănătății mintale și tehnologiei. Rezultatele sugerează necesitatea unor programe și inițiative care să abordeze o gamă largă de subiecte, de la susținerea sănătății mintale și adaptarea la schimbările tehnologice, până la educația despre mediu și sustenabilitate. Este important ca organizatorii de activități pentru tineret și autoritățile locale să țină cont de aceste interese pentru a dezvolta programe care să fie relevante, atractive și accesibile pentru tinerii din comunitate.

Analiza preferințelor tinerilor din Târgu Jiu privind tipurile de activități pentru tineret pe care și-ar dori să le vadă organizate în orașul lor arată un interes diversificat pentru o gamă largă de evenimente. Această diversitate reflectă dorința tinerilor de a se angaja în activități care răspund unor interese variate, de la dezvoltare personală și profesională la recreație și cultură. Cel mai mare procent, 30,0%, a fost acordat pentru "Ateliere și traininguri". Acest interes semnificativ indică dorința tinerilor de a-și dezvolta abilitățile și cunoștințele prin activități educative și formative, sugerând o valoare mare pusă pe învățare și dezvoltare profesională. "Proiecte de voluntariat" sunt, de asemenea, o

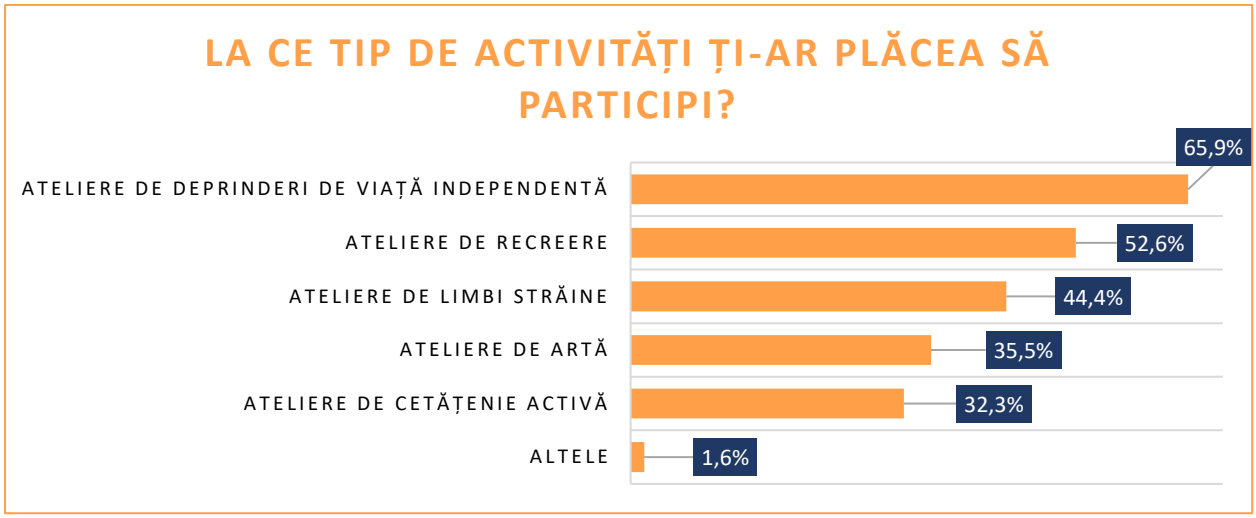
preferință populară, cu un procent de 26,1%. Participarea la astfel de proiecte poate oferi tinerilor oportunități de implicare comunitară, dezvoltare a competențelor sociale și creșterea conștiinței civice, subliniind importanța activităților care promovează responsabilitatea socială și implicarea activă. "Evenimente sportive" au fost alese de 16,4% dintre tineri, ceea ce reflectă o recunoaștere a importanței sportului ca mijloc de promovare a sănătății, a stilului de viață activ și a spiritului de echipă. "Conferințe pe diverse teme" atrag interesul a 13,3% dintre respondenți, evidențiind interesul pentru dialogul intelectual, schimbul de idei și dezbaterea pe teme actuale și relevante pentru tineret. "Evenimente culturale" sunt preferate de 11,2% dintre tineri, indicând o valoare acordată artelor, tradiției și expresiei culturale ca forme de educație și divertisment. Un procent mai mic, de 3,0%, a fost alocat pentru "Altceva", sugerând că există și un grup de tineri care ar putea fi interesați de activități care nu se încadrează în categoriile menționate mai sus sau care caută abordări inovatoare și unice în cadrul activităților pentru tineret.



În concluzie, tinerii din Târgu Jiu își exprimă dorința pentru o varietate de activități, fapt ce subliniază nevoia ca ofertele de activități și servicii pentru tineret să fie diverse și să răspundă unui spectru larg de interese și nevoi. Este esențial ca organizatorii și autoritățile locale să țină cont de aceste preferințe pentru a asigura programe atractive și relevante care să încurajeze participarea activă și angajamentul tinerilor în comunitatea lor.

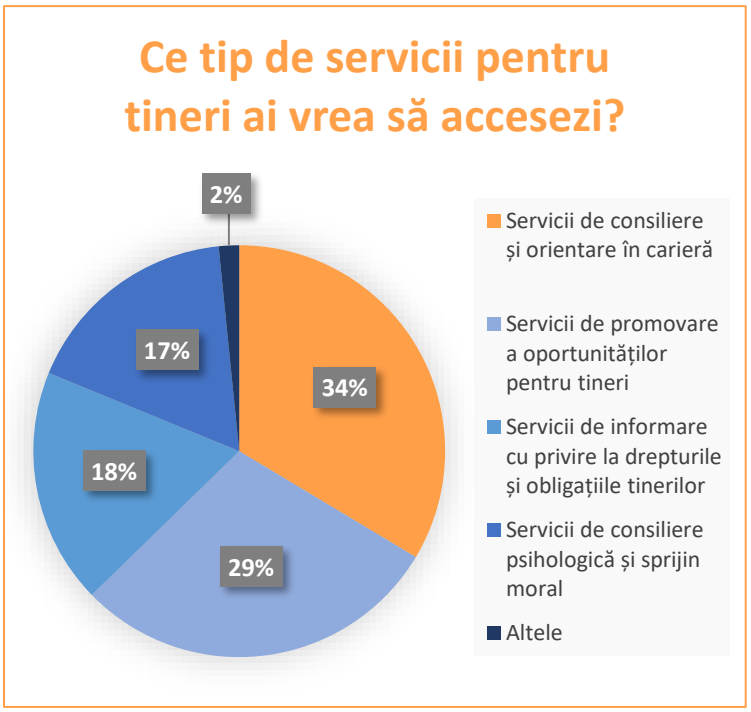
Analiza preferințelor tinerilor din Târgu Jiu în ceea ce privește tipurile de activități la care și-ar dori să participe evidențiază o orientare clară către dezvoltarea personală și recreere. Cel mai mare interes este arătat pentru "Ateliere de deprinderi de viață independentă", cu un procent impresionant de 65,9%. Această preferință subliniază dorința tinerilor de a dobândi competențe practice esențiale pentru viața de zi cu zi, de la educație financiară și gestionarea timpului, până la planificarea carierei, nutriție și sănătate mintală. Acest interes semnificativ sugerează o recunoaștere a importanței abilităților de viață în adaptarea la provocările și oportunitățile contemporane. "Atelierele de recreere" au, de asemenea, un procent mare de 52,6%, reflectând nevoia de activități relaxante și distractive care să ofere o pauză de la rutina zilnică, cum ar fi jocurile, vizionările de filme sau organizarea de excursii. "Atelierele de limbi străine" sunt

preferate de 44,4% dintre respondenți, indicând o conștientizare a importanței comunicării multilingve și a deschiderii către diverse culturi într-o lume globalizată. "Atelierele de artă" atrag 35,5% dintre tineri, arătând o apreciere pentru activitățile creative și o dorință de a explora diverse forme de expresie artistică, de la teatru și muzică până la artă digitală. "Atelierele de cetățenie activă" sunt alese de 32,3% dintre tineri, subliniind interesul pentru înțelegerea drepturilor și obligațiilor, pentru implicarea comunitară și dialogul cu autoritățile. Acesta reflectă o dorință de implicare activă în viața civică și de a avea un rol în modelarea societății. Doar 1,6% dintre tineri au indicat preferința pentru "Altele", ceea ce poate sugera că majoritatea activităților propuse corespund intereselor lor principale.



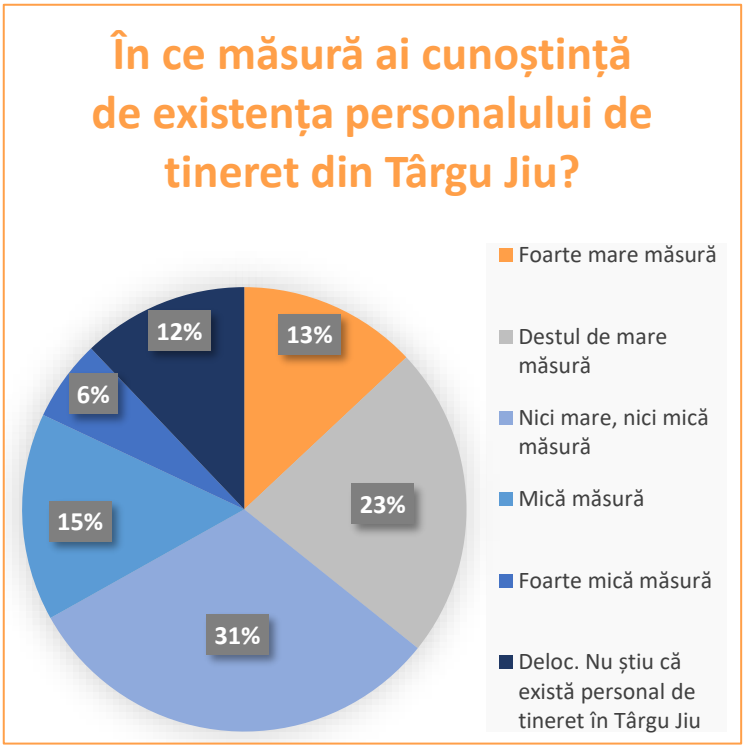
În concluzie, această analiză arată o orientare clară a tinerilor din Târgu Jiu către activități care îmbină dezvoltarea personală și profesională cu recreerea și creativitatea. Există o cerere evidentă pentru activități care să le ofere abilitățile și cunoștințele necesare pentru a naviga cu succes în lumea modernă, precum și oportunități de a se relaxa și de a se exprima artistic. Pentru a răspunde acestor nevoi, este esențial ca organizațiile și instituțiile implicate în domeniul tineretului să dezvolte și să ofere programe și activități care să acopere acest spectru larg de interese.

Analiza intereselor tinerilor din Târgu Jiu pentru diferite tipuri de servicii specifice domeniului tineretului arată o orientare clară către dezvoltarea profesională și accesul la informații și oportunități. Cel mai mare procent, 33,6%, este pentru *serviciile de consiliere și orientare în carieră*. Acest interes puternic reflectă preocuparea tinerilor pentru viitorul lor profesional și nevoia de a primi orientare și sfaturi calificate pentru a face alegeri informate privind cariera. Acesta subliniază importanța serviciilor care oferă îndrumare în ceea ce privește piața muncii, opțiunile de carieră și dezvoltarea abilităților necesare pentru succesul profesional. *Serviciile de promovare a oportunităților pentru tineri* este ales de 29,1% dintre tineri, indicând o cerere pentru servicii care să le faciliteze accesul la diverse oportunități, cum ar fi programe de schimb, internshipuri sau alte inițiative care pot contribui la dezvoltarea lor personală și profesională. *Serviciile de informare cu privire la drepturile și obligațiile tinerilor* sunt preferate de 18,5% dintre tineri, semnalând nevoia de a fi mai bine informați în legătură cu drepturile lor, obligațiile civice și modul în care pot naviga în diverse situații legale sau administrative. *Serviciile de consiliere psihologică și sprijin moral* atrage 17,2% dintre tineri, subliniind recunoașterea importanței sănătății mintale și a nevoii de suport emoțional și psihologic, în special în contextul provocărilor și incertitudinilor din viața tinerilor contemporani. Doar un procent de 1,6% dintre tineri a indicat preferința pentru "Altele", ceea ce sugerează că majoritatea serviciilor menționate corespund nevoilor și intereselor lor principale. În concluzie, rezultatele indică o cerere clară pentru servicii orientate către sprijinirea dezvoltării profesionale și personale a tinerilor, precum și pentru acces la informații și resurse relevante. Este esențial ca furnizorii de servicii pentru tineret să țină cont de aceste preferințe și să se asigure că oferă programe și activități adaptate nevoilor și aspirațiilor tinerilor din Târgu Jiu. Aceasta implică dezvoltarea de servicii de consiliere în carieră și psihologică, promovarea oportunităților și furnizarea de informații accesibile și cuprinzătoare despre drepturile și responsabilitățile tinerilor.



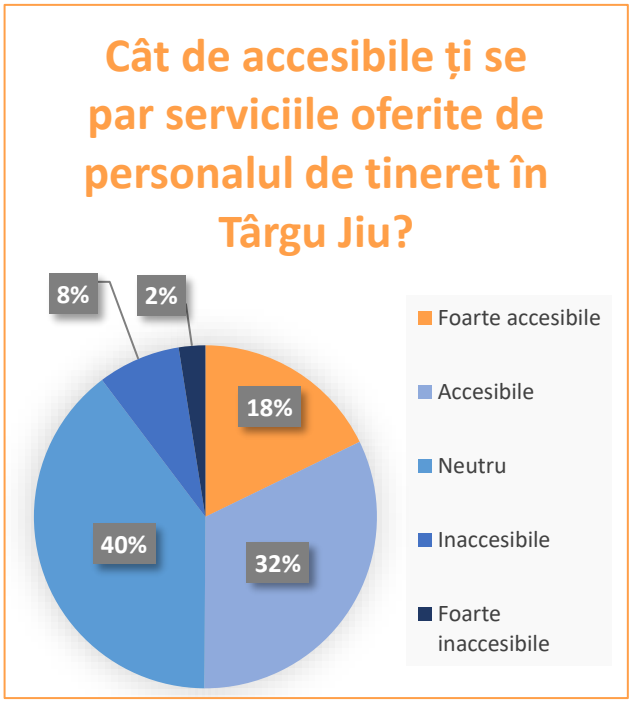
Secțiunea 4. PERSONALUL SPECIFIC DOMENIULUI TINERETULUI

Analiza cunoștințelor tinerilor din Târgu Jiu despre existența personalului specific domeniului tineretului arată un spectru variat de niveluri de informare, cu diferențe semnificative în gradul de conștientizare a acestui subiect. Un procent important de 31,1% reflectă o cunoaștere moderată, nici prea mare, nici prea mică, despre existența personalului de tineret. Aceasta sugerează că o parte semnificativă a tinerilor are o percepție echilibrată asupra rolului și prezenței acestui personal în oraș, ceea ce ar putea fi rezultatul unei comunicări inegale sau insuficiente despre activitățile și serviciile disponibile. Aproximativ 22,7% dintre tineri indică o familiaritate destul de mare cu personalul de tineret, sugerând că există un grup considerabil care este informat într-o măsură semnificativă despre profesioniștii din acest domeniu și rolul lor. Un segment de 13,0% dintre tineri exprimă o cunoaștere foarte mare, indicând o conștientizare înaltă și posibile interacțiuni directe sau beneficii de pe urma serviciilor oferite de acest personal. Pe de altă parte, 15,1% dintre respondenți recunosc o familiaritate scăzută, iar 5,9% o foarte scăzută cu personalul de tineret, arătând că există o parte a populației tinere care are o cunoaștere limitată despre aceste resurse. De asemenea, 12,1% dintre tineri admit că nu au cunoștințe deloc despre existența personalului de tineret în Târgu Jiu, evidențiind o lipsă semnificativă de informare în acest segment. Aceste rezultate subliniază clar nevoia de îmbunătățire a comunicării și creșterea vizibilității personalului de tineret în Târgu Jiu. Pentru a atinge acest obiectiv, organizațiile și instituțiile active în domeniul tineretului ar trebui să implementeze strategii proactive de informare și să angajeze o comunicare mai eficientă cu tinerii. Abordări posibile includ campanii de conștientizare, utilizarea optimă a platformelor de socializare și a altor canale de comunicare, precum și organizarea de evenimente și activități menite să scoată în evidență rolul și importanța personalului de tineret. Prin îmbunătățirea gradului de conștientizare și informare, se poate spori accesul tinerilor la

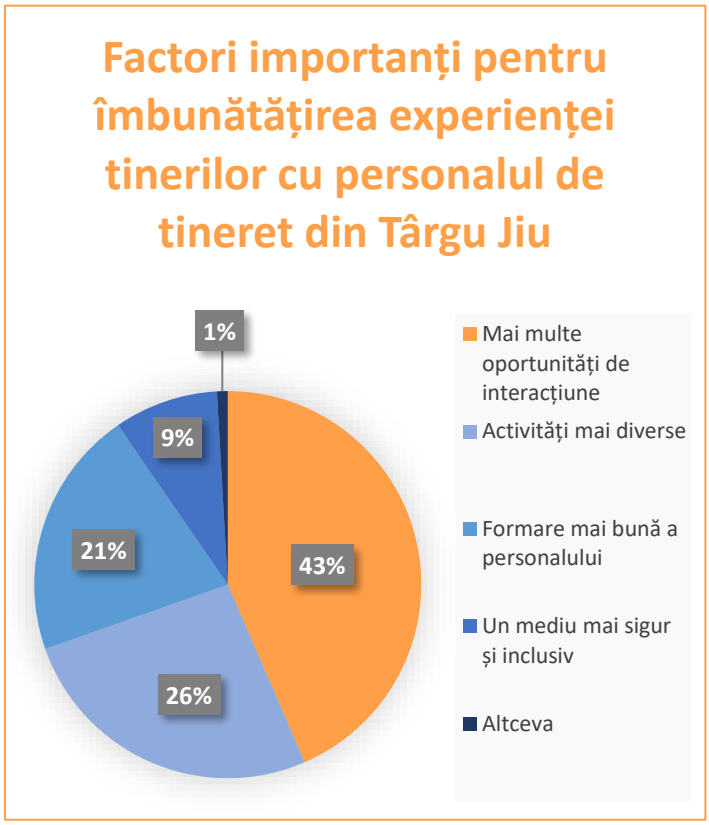


servicii și suport, contribuind astfel la dezvoltarea lor generală și la bunăstarea comunității.

Analiza accesibilității serviciilor oferite de personalul de tineret din Târgu Jiu, reflectată în răspunsurile tinerilor, dezvăluie o gamă variată de percepții. Se observă că, deși unii tineri percep aceste servicii ca fiind accesibile, există și o proporție considerabilă care adoptă o poziție neutră sau care consideră serviciile ca fiind mai puțin accesibile. Un procent majoritar de 39,6% reflectă o atitudine neutră față de accesibilitatea serviciilor de tineret, semn că o parte semnificativă a tinerilor nu are o opinie bine definită sau nu este sigură în privința modului în care pot accesa aceste servicii. Acest lucru poate sugera fie o lipsă de familiaritate cu serviciile, fie o incertitudine privind accesibilitatea lor. Aproximativ o treime dintre tineri, reprezentând 32,3%, consideră serviciile accesibile, indicând că au avut experiențe pozitive în accesarea acestora. Aceasta sugerează că personalul de tineret reușește într-o oarecare măsură să răspundă nevoilor acestui segment. Un grup mai mic, de 17,8%, consideră serviciile foarte accesibile, evidențiind că există tineri care beneficiază de un acces excelent la aceste resurse, posibil datorită relațiilor directe sau experiențelor personale cu personalul de tineret. Totuși, există și un segment care întâmpină dificultăți, cu 7,8% considerând serviciile inaccesibile și 2,5% foarte inaccesibile. Aceste cifre pot indica bariere precum locația, lipsa de informare sau limitări ale resurselor și capacității personalului de tineret, care împiedică accesul la servicii. În lumina acestor rezultate, devine evidentă necesitatea de a îmbunătăți accesibilitatea serviciilor de tineret în Târgu Jiu. Pentru a răspunde acestei nevoi, personalul de tineret trebuie să se concentreze pe creșterea vizibilității serviciilor, asigurându-se că sunt ușor de accesat și că răspund diversității nevoilor tinerilor. Aceasta presupune intensificarea eforturilor de comunicare, adaptarea serviciilor la cerințele specifice ale tinerilor și înlăturarea oricăror obstacole care ar putea limita accesul la aceste resurse vitale. Implementând strategii mai incluzive și orientate către nevoile utilizatorilor, se poate amplifica semnificativ accesul tinerilor la suportul și resursele necesare pentru dezvoltarea lor personală și bunăstarea generală.

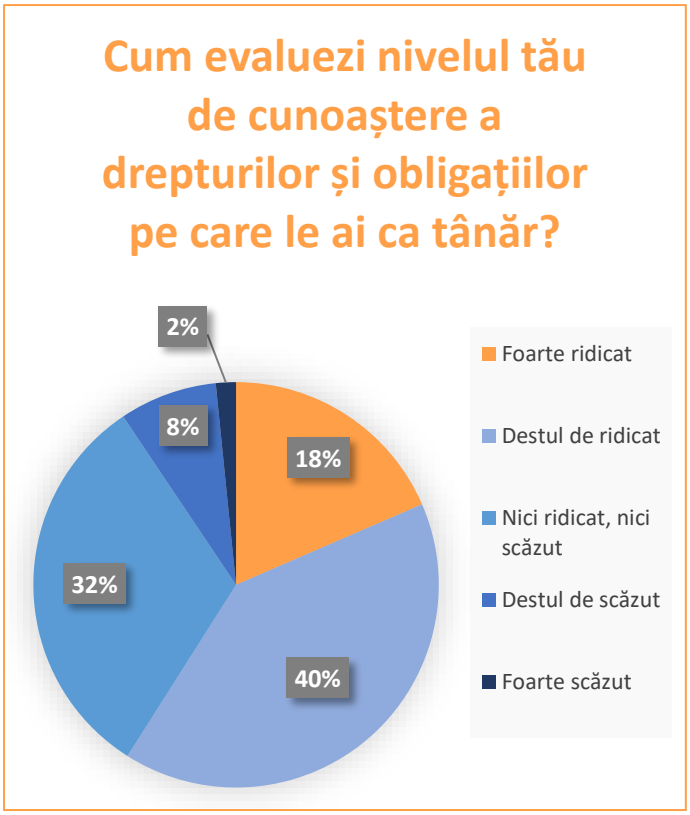


Analiza factorilor considerați esențiali de tinerii din Târgu Jiu pentru îmbunătățirea experienței lor cu personalul de tineret scoate în evidență priorități distincte în acest domeniu. Un aspect semnificativ care se remarcă este dorința pentru *mai multe oportunități de interacțiune*, un factor identificat de 43,5% dintre respondenți. Această preferință subliniază că tinerii sunt în căutarea unor șanse sporite de implicare directă și de relaționare mai strânsă cu personalul de tineret. Pe locul secund, cu 26,1%, se situează interesul pentru *activități mai diverse*. Acest răspuns reflectă dorința tinerilor de a experimenta o gamă variată de activități, care să corespundă unui spectru larg de interese și preferințe personale. De asemenea, *formarea mai bună a personalului* este un aspect important pentru 20,8% dintre tineri, indicând o nevoie resimțită de îmbunătățire a calificărilor și abilităților celor care lucrează în domeniul tineretului. Aceasta poate implica atât dezvoltarea profesională continuă, cât și specializarea în arii care sunt relevante pentru nevoile tinerilor. *Un mediu mai sigur și inclusiv* este considerat crucial de 8,7% dintre respondenți. Această preferință sugerează că există o preocupare pentru crearea unui spațiu unde tinerii se simt protejați și valorizați, subliniind importanța siguranței și incluziunii în cadrul activităților și serviciilor de tineret. În cele din urmă, doar 0,9% din tineri au menționat *alți factori* ca fiind esențiali, indicând că majoritatea nevoilor lor sunt reflectate în categoriile principale menționate. Aceste descoperiri evidențiază necesitatea unei abordări personalizate și orientate spre nevoile specifice ale tinerilor din Târgu Jiu, implicând creșterea interacțiunilor, diversificarea activităților, îmbunătățirea calității personalului și asigurarea unui mediu inclusiv și sigur. Punerea în aplicare a acestor schimbări va necesita eforturi coordonate și angajament din partea tuturor părților implicate în sectorul tineretului din localitate.

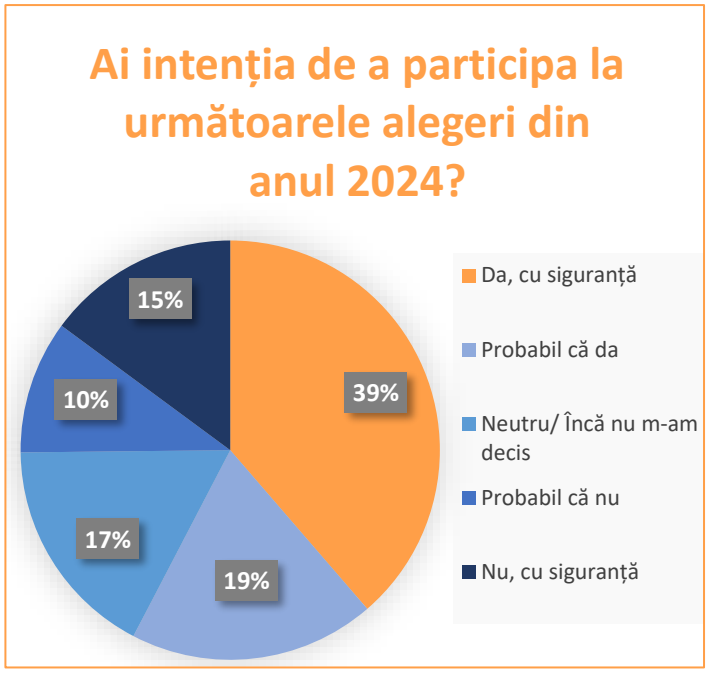


Secțiunea 5. STRUCTURILE SPECIFICE DOMENIULUI TINERETULUI

Analiza nivelului de cunoaștere a drepturilor și obligațiilor tinerilor din Târgu Jiu dezvăluie variații semnificative în gradul de informare pe acest subiect. Cel mai mare procent, 40,5%, reflectă un nivel destul de ridicat de cunoaștere despre drepturile și obligațiile lor ca tineri. Aceasta indică faptul că o proporție importantă a tinerilor se consideră relativ bine informați, ceea ce poate fi rezultatul unei expuneri bune la informații educaționale sau accesului la resurse care le-au facilitat formarea unei înțelegeri solide a acestor aspecte. Aproximativ o treime din tineri, cu un procent de 31,6%, se poziționează într-o zonă de cunoaștere nici ridicată, nici scăzută, sugerând o familiaritate de bază cu drepturile și obligațiile lor, dar și posibile lacune în înțelegerea completă sau aplicarea practică a acestora. Un segment de 18,5% din tineri arată un nivel foarte ridicat de cunoaștere, indicând că există tineri foarte bine informați, posibil datorită accesului la o educație juridică mai profundă sau implicării active în inițiative civice sau de advocacy. Pe de altă parte, un procent de 7,8% consideră nivelul lor de cunoaștere destul de scăzut, iar un procent mai mic, de 1,6%, foarte scăzut. Aceste cifre evidențiază existența unui grup semnificativ de tineri care simt nevoia de mai multe informații și educație în privința drepturilor și obligațiilor lor. Analiza subliniază că, deși există o proporție mare de tineri din Târgu Jiu cu un nivel satisfăcător de cunoaștere despre drepturile și obligațiile lor, persistă nevoia de a continua eforturile de informare și educație. Este crucial ca organizațiile de tineret, școlile și alte instituții implicate să fie proactive în oferirea de resurse educaționale și programe care să sprijine tinerii în dobândirea unei înțelegeri complete și corecte a drepturilor și responsabilităților lor. Aceasta ar trebui să includă nu doar transmiterea de informații, ci și încurajarea participării active și a dialogului deschis despre aceste teme vitale pentru viața civică și personală.

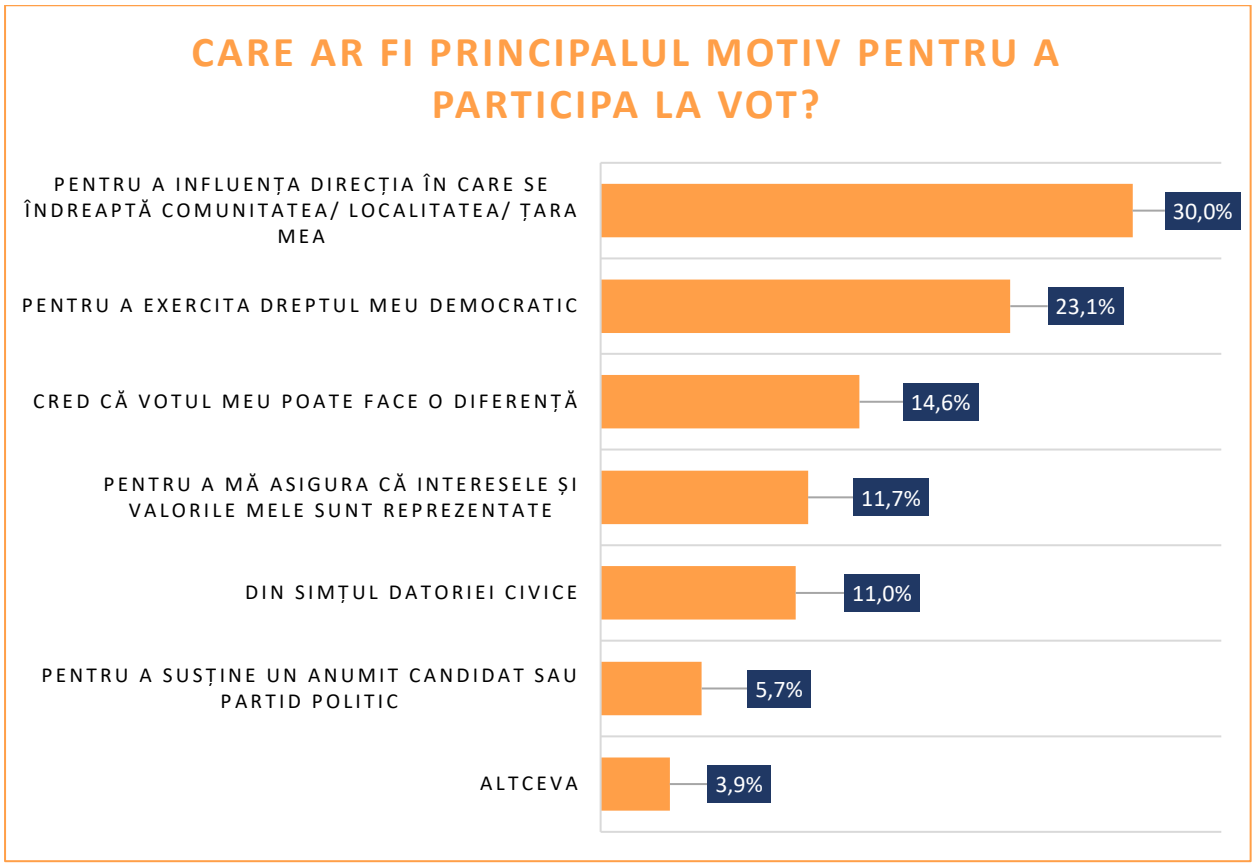


Analiza intenției tinerilor din Târgu Jiu de a participa la alegerile din anul 2024 dezvăluie un tablou divers al implicării civice. Un procent semnificativ de 38,7% din tineri sunt hotărâți să participe, exprimând un angajament ferm că vor vota în alegeri. Această cifră sugerează o conștientizare a importanței participării la procesul democratic și un sentiment de responsabilitate civică în rândul acestui grup. Un alt procent de 19,0% se înclină spre participare, indicând o probabilitate mare că vor vota, deși nu sunt complet hotărâți. Această categorie poate include tineri care încă evaluează importanța sau impactul votului lor, sau care sunt influențați de factori circumstanțiali. Un grup de 17,2% se află într-o poziție neutră sau încă nu s-au decis dacă vor participa sau nu la alegeri. Acest răspuns poate reflecta incertitudinea, lipsa de informare sau indecizia privind importanța sau eficacitatea votului lor în procesul electoral. Un segment de 10,3% tind spre a nu participa la alegeri, sugerând o probabilitate redusă de implicare. Această atitudine poate fi influențată de scepticism față de procesul electoral sau de sentimentul că votul lor nu va avea un impact semnificativ. În cele din urmă, 14,9% dintre tineri sunt hotărâți să nu participe la alegeri. Această cifră poate indica o deziluzie față de politică sau o lipsă de credință în sistemul electoral și în capacitatea acestuia de a aduce schimbări. Analiza arată un spectru larg de atitudini față de participarea la alegeri, de la angajament ferm la scepticism și indecizie. Aceste rezultate subliniază importanța continuării eforturilor de educare civică și de încurajare a participării tinerilor în procesele democratice. Pentru a crește rata de participare și pentru a adresa scepticismul, este esențial să se asigure că tinerii sunt bine informați, simt că votul lor contează și înțeleg impactul pe care îl pot avea în societate prin implicarea lor activă în procesul electoral.



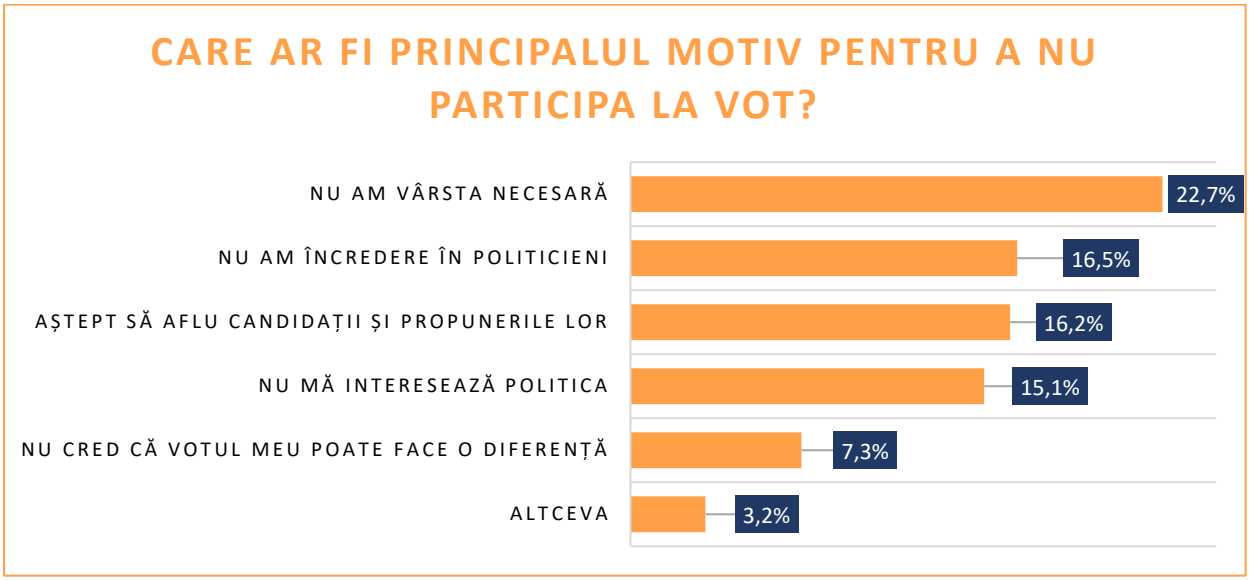
Analiza motivelor principale pentru intenția tinerilor din Târgu Jiu de a participa la vot reflectă o varietate de considerente ce stau la baza acestei decizii. Cel mai mare procent, 30,0%, indică dorința de a influența direcția în care se îndreaptă comunitatea, subliniind conștientizarea importanței votului în modelarea viitorului comunității. Acest răspuns sugerează că tinerii recunosc puterea votului lor în a determina deciziile și direcțiile care influențează comunitatea în care trăiesc. Un procent de 23,1% aleg să voteze pentru a exercita dreptul lor democratic, ilustrând aprecierea pentru principiile democratice și conștientizarea dreptului lor de a participa la procesul electoral. Această perspectivă reflectă o valoare acordată drepturilor cetățenești și o înțelegere a rolului votului în

susținerea democrației. 14,6% dintre tineri cred că votul lor poate face o diferență, ceea ce demonstrează o credință în importanța și eficacitatea fiecărui vot individual. Aceasta sugerează un optimism și o încredere în capacitatea lor de a influența schimbările prin vot. 11,7% votează pentru a se asigura că interesele și valorile lor sunt reprezentate. Acest motiv subliniază dorința tinerilor de a avea o voce în procesele politice și de a se asigura că valorile și interesele lor sunt luate în considerare. Un procent apropiat, 11,0%, votează din simțul datoriei civice, arătând o responsabilitate și un angajament față de obligațiile lor ca cetățeni. Această atitudine reflectă recunoașterea importanței participării la viața civică și contribuția la binele comun. Doar 5,7% votează pentru a susține un anumit candidat sau partid politic, indicând o motivație mai specifică și direct orientată spre susținerea unor opțiuni politice particulare. În final, 3,9% dintre tineri au menționat alte motive, sugerând că există și alte considerente personale sau circumstanțiale care îi determină să participe la vot. Aceste rezultate arată că tinerii din Târgu Jiu au o serie de motivații diverse pentru a vota, de la dorința de a influența comunitatea și de a-și exercita drepturile democratice, până la simțul datoriei civice și convingerea că votul lor contează. Această diversitate de motive reflectă un spectru larg de atitudini și percepții asupra importanței și efectelor votului în societatea democratică.



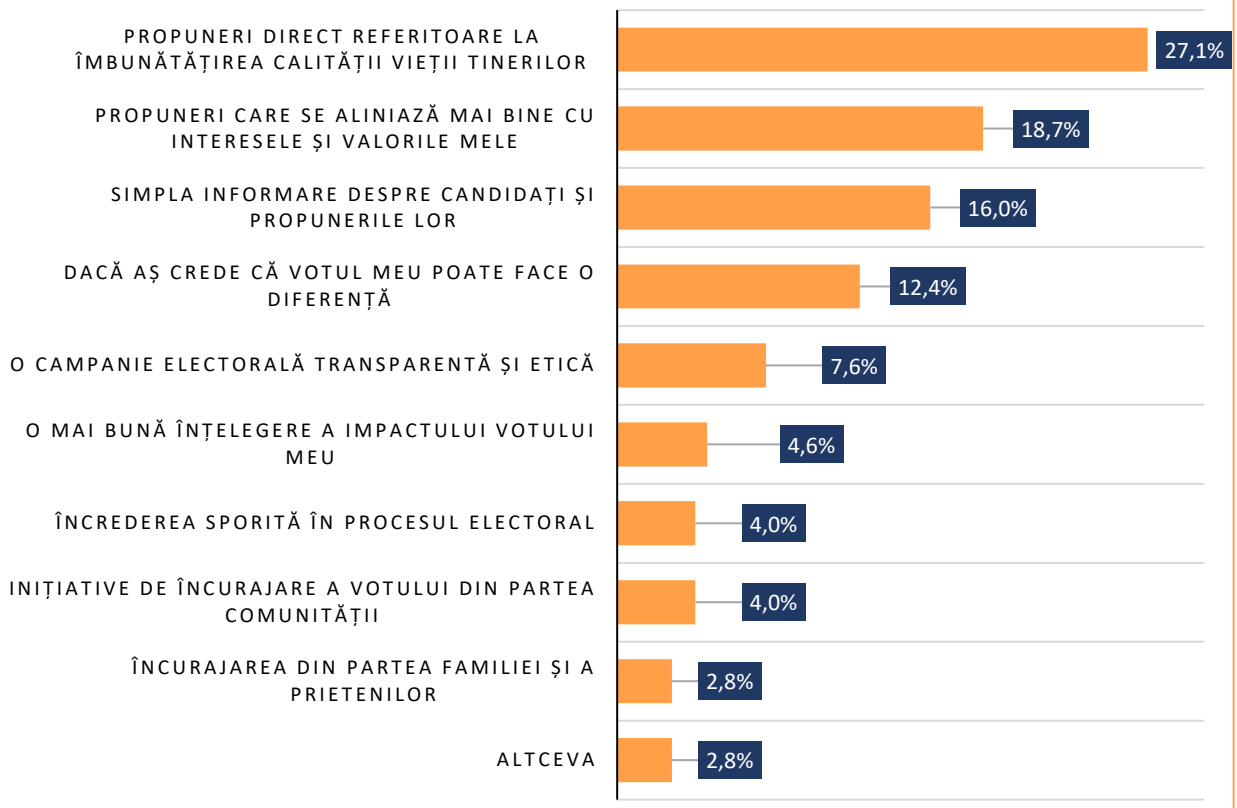
Analiza motivelor pentru care tinerii din Târgu Jiu nu intenționează să participe la vot sau sunt încă indecișI arată o varietate de considerații ce influențează această decizie. Cel

mai mare procent, 22,7%, indică faptul că nu au încă vârsta necesară pentru a vota. Aceasta sugerează că o proporție semnificativă a tinerilor consultați sunt sub pragul de vârstă legal pentru participare la vot, ceea ce reflectă o limitare intrinsecă în capacitatea lor de a se implica în procesul electoral. Un procent de 16,5% nu au încredere în politicieni, evidențiind scepticismul și dezamăgirea față de clasa politică. Această atitudine poate fi rezultatul percepțiilor negative asupra integrității, eficacității sau autenticității liderilor politici. Aproape la fel de mulți tineri, 16,2%, așteaptă să afle mai multe despre candidați și propunerile lor înainte de a lua o decizie. Acest răspuns sugerează o abordare mai deliberativă și informativă, cu tineri care doresc să fie bine informați înainte de a-și exprima votul. 15,1% dintre tineri nu sunt interesați de politică, indicând o lipsă de atracție sau de relevanță percepută a politicilor în viața lor. Aceasta poate reflecta o deziluzie generală sau o percepție că politica este îndepărtată de realitățile și preocupările lor zilnice. Un procent de 7,3% nu cred că votul lor poate face diferența, exprimând o viziune pesimistă asupra impactului individual în procesul democratic. Aceasta poate indica sentimente de neputință sau fatalism în ceea ce privește capacitatea unui singur vot de a influența rezultatele electorale. În final, 3,2% au menționat alte motive, sugestiv pentru o gamă de considerente personale sau circumstanțiale specifice care îi determină să fie indecișI sau să aleagă să nu voteze. Aceste rezultate arată că există o serie de bariere și motivații diferite care influențează decizia tinerilor din Târgu Jiu de a se abține de la vot sau de a fi încă nehotărâți. Acestea variază de la constrângeri legale, precum vârsta, la percepții personale despre politică și politicieni, până la dorința de a fi mai bine informați înainte de a lua o decizie. Această diversitate de motive subliniază complexitatea procesului de implicare civică și necesitatea abordărilor multidimensionale pentru a încuraja participarea activă a tinerilor în procesele democratice.



Analiza factorilor care ar putea determina tinerii din Târgu Jiu să participe la vot arată o diversitate de motivații, cu un accent deosebit pe propunerile orientate spre îmbunătățirea vieții lor și alinierea cu interesele și valorile personale.

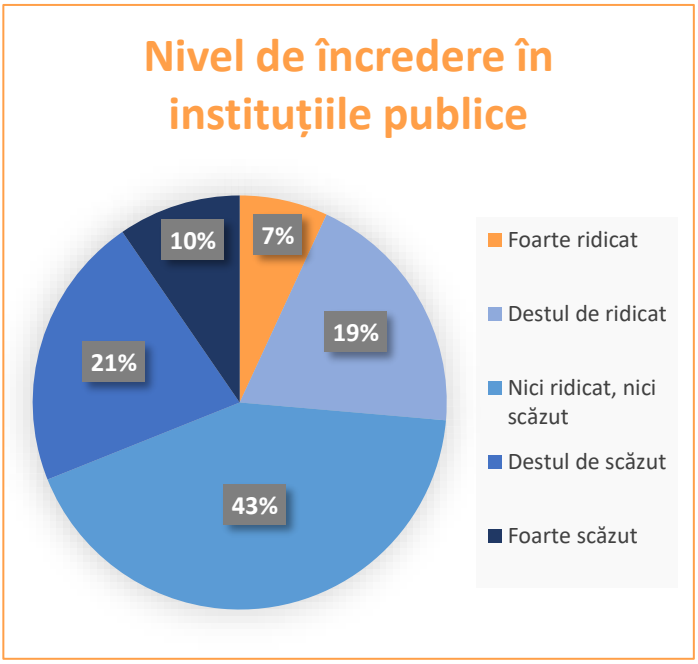
FACTORI CARE POT DETERMINA PARTICIPAREA LA VOT



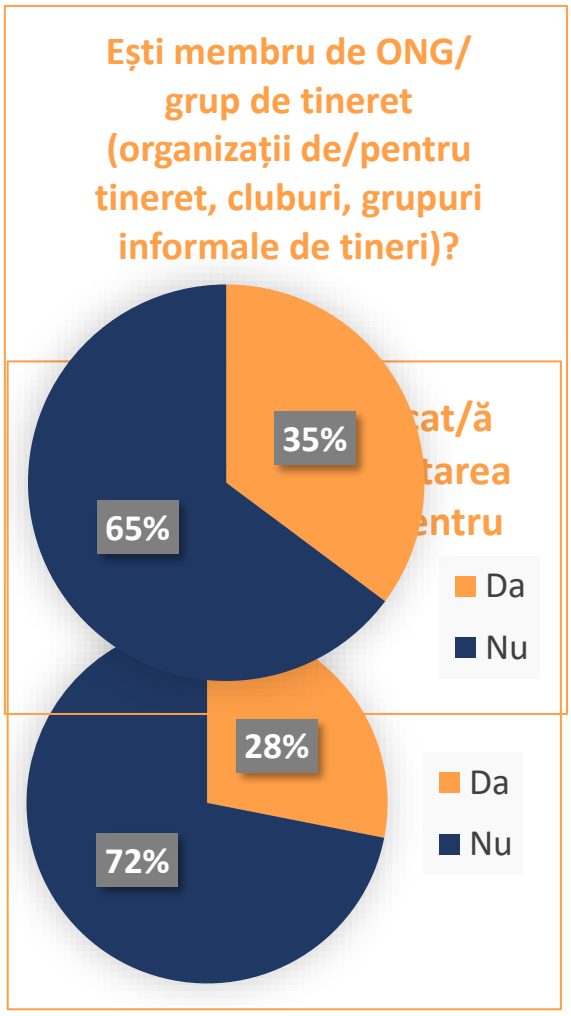
Cel mai mare procent, 27,1%, este atras de propuneri direct referitoare la îmbunătățirea vieții tinerilor. Acest răspuns sugerează că tinerii sunt în mod special motivați să voteze atunci când văd că există propuneri care abordează direct problemele și provocările cu care se confruntă în viața de zi cu zi. Aceasta indică o preferință pentru candidați și partide care se concentrează pe nevoile specifice ale tinerilor. Un procent de 18,7% sunt motivați să voteze de propunerile care se aliniază mai bine cu interesele și valorile lor. Aceasta arată că tinerii doresc să sprijine candidați și platforme care reflectă valorile și prioritățile personale, subliniind importanța unei reprezentări politice care rezonanță cu convingerile lor. Simpla informare despre candidați și propunerile lor atrage un procent de 15,9%, indicând că accesul la informații clare și concise poate fi un factor cheie în decizia de a participa la vot. Acest aspect sugerează că tinerii sunt deschiși să se informeze și să ia decizii bazate pe informații complete. 12,4% ar fi motivați să voteze dacă ar crede că votul lor poate face o diferență. Aceasta reflectă o nevoie de a simți că participarea lor individuală este valoroasă și influentă rezultatul alegerilor. O campanie electorală transparentă și etică motivează 7,6% dintre tineri, arătând că integritatea și etica în campania electorală sunt importante pentru ei. Acest aspect sugerează dorința unui proces electoral corect și deschis. O mai bună înțelegere a impactului votului lor ar

determina 4,6% să participe, în timp ce încrederea sporită în procesul electoral și inițiativele de încurajare a votului din partea comunității atrag fiecare câte 4% dintre tineri. Aceste răspunsuri sugerează că încrederea în sistemul electoral și conștientizarea impactului personal sunt esențiale pentru implicarea tinerilor. Încurajarea din partea familiei și a prietenilor și alte motive au atras fiecare un procent de 2,8%, indicând că există și alte considerente personale sau sociale care pot influența decizia de a vota. Această analiză arată că tinerii din Târgu Jiu sunt motivați să participe la vot de o varietate de factori, de la relevanța directă a propunerilor politice pentru viața lor până la încrederea în procesul electoral și influența socială. Aceasta subliniază importanța unei abordări multidimensionale în încurajarea participării tinerilor în procesele electorale, precum și necesitatea de a se adresa preocupărilor și nevoilor specifice ale acestui grup demografic.

Analiza nivelului de încredere pe care tinerii din Târgu Jiu îl au în instituțiile publice dezvăluie o diversitate de opinii, cu o tendință generală spre neutralitate. Cel mai mare procent, 42,6%, exprimă un nivel de încredere nici ridicat, nici scăzut în instituțiile publice. Aceasta sugerează că o proporție considerabilă a tinerilor are o percepție echilibrată sau indecisă, posibil datorită experiențelor variate sau a lipsei de informații suficiente pentru a forma o opinie definitivă. Un procent de 21,5% evaluează nivelul lor de încredere ca fiind destul de scăzut, indicând scepticism și reticență față de instituțiile publice. Această atitudine poate fi influențată de experiențe negative sau de percepții asupra eficacității și integrității acestor instituții. Un procent semnificativ de 19,5% consideră nivelul lor de încredere destul de ridicat, arătând că există un segment de tineri care au o opinie pozitivă și o încredere relativă în capacitatea instituțiilor de a servi interesele comunității. Doar 9,5% dintre tineri au un nivel de încredere foarte scăzut, ceea ce indică o nemulțumire profundă și o neîncredere pronunțată în instituțiile publice. Aceasta poate reflecta percepții de ineficiență, corupție sau lipsă de transparență. În final, 6,9% dintre respondenți au exprimat un nivel de încredere foarte ridicat, sugerând că există un grup mic, dar semnificativ, de tineri care sunt foarte mulțumiți de performanța și integritatea instituțiilor publice. Aceste rezultate arată că tinerii din Târgu Jiu au o gamă largă de percepții asupra instituțiilor publice, de la încredere moderată la scepticism semnificativ. Acest lucru subliniază necesitatea de a aborda problemele de credibilitate și eficiență în



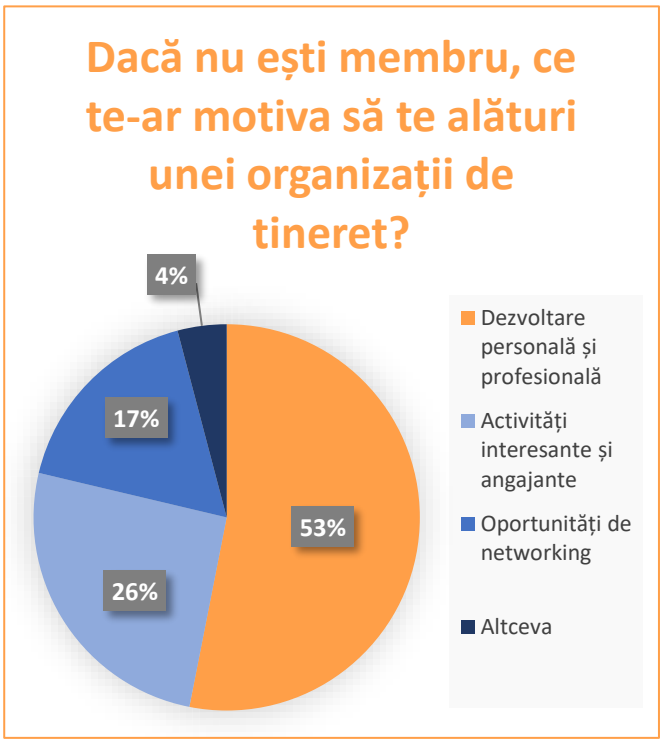
cadrul instituțiilor publice și de a îmbunătăți comunicarea și interacțiunea cu tinerii pentru a crește gradul de încredere și satisfacție.



Analiza implicării tinerilor din Târgu Jiu în dezvoltarea deciziilor locale pentru tineret arată o participare relativ limitată a acestora în procesul decizional. Un procent de 71,9% dintre tineri nu au fost implicați în dezvoltarea deciziilor locale pentru tineret. Această cifră sugerează că majoritatea tinerilor nu au avut oportunitatea sau nu au fost conștienți de modalitățile prin care ar putea contribui la formularea politicilor care îi afectează direct. Această lipsă de participare poate fi rezultatul unei varietăți de factori, cum ar fi lipsa de informare, accesibilitate redusă a platformelor de implicare, sau posibil o percepție că opiniile și contribuțiile lor nu ar fi valorizate sau luate în considerare. Pe de altă parte, un procent de 28,1% dintre tineri au fost implicați într-o oarecare măsură în dezvoltarea deciziilor locale pentru tineret. Acest procent, deși minoritar, indică existența unui grup activ de tineri care sunt angajați și interesați de procesele de politică locală. Implicarea acestor tineri poate include participarea la consultări, ateliere, grupuri de lucru sau inițiative civice, și reflectă o voință de a contribui la crearea unui mediu mai bun pentru tineretul local. Rezultatele analizei subliniază necesitatea unor eforturi sporite pentru a încuraja și facilita participarea tinerilor în procesul de luare a deciziilor la nivel local. Este esențial ca autoritățile și organizațiile implicate în domeniul tineretului să dezvolte mecanisme și platforme mai accesibile și mai atractive pentru tineri, astfel încât aceștia să fie mai bine informați, motivați și capabili să-și exprime opiniile și să contribuie activ la formularea politicilor care îi afectează. Prin implicarea mai activă a tinerilor, se pot obține politici mai eficiente, adaptate nevoilor și aspirațiilor lor.

Analiza apartenenței tinerilor din Târgu Jiu la diverse organizații sau grupuri de tineret arată o implicare moderată în astfel de structuri, cu o majoritate care nu face parte din nicio organizație de acest tip. Un procent de 64,8% dintre tineri nu sunt membri ai vreunei organizații sau grupuri de tineret. Acest rezultat sugerează că majoritatea tinerilor din Târgu Jiu fie nu sunt interesați, fie nu au acces sau cunoaștere despre posibilitățile de a se alătura unor astfel de grupuri. Această lipsă de participare poate fi influențată de diverși factori, cum ar fi lipsa de informații despre organizații, lipsa de resurse, sau pur și

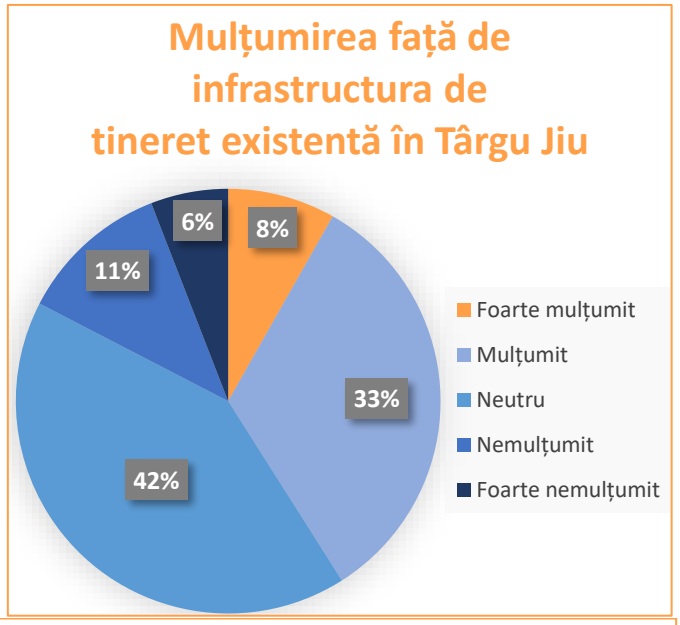
simplu lipsa de motivație sau de atracție față de activitățile de grup. Pe de altă parte, un procent de 35,2% dintre tineri sunt implicați în organizații sau grupuri de tineret, cum ar fi ONG-uri de sau pentru tineret, cluburi, sau grupuri informale. Aceasta arată că există un segment activ de tineri care caută să se implice și să contribuie în comunitatea lor prin intermediul acestor structuri. Participarea lor poate include o varietate de activități, cum ar fi proiecte sociale, inițiative culturale, sau programe educaționale, indicând un angajament activ în domeniul tineretului. Rezultatele analizei reflectă o diviziune între tinerii activ implicați în structuri de tineret și cei care nu sunt conectați la aceste rețele. Aceasta sugerează necesitatea unor eforturi sporite de a promova și facilita accesul tinerilor la organizații și grupuri care pot oferi oportunități de dezvoltare personală, profesională și civică. Este important ca organizațiile de tineret și autoritățile locale să intensifice eforturile de comunicare și să creeze medii mai accesibile și atractive pentru tineri, pentru a-i încuraja să se implice și să participe activ în comunitatea lor. Prin creșterea gradului de implicare a tinerilor în astfel de structuri, se pot crea oportunități valoroase pentru dezvoltarea lor și pentru consolidarea comunității locale.

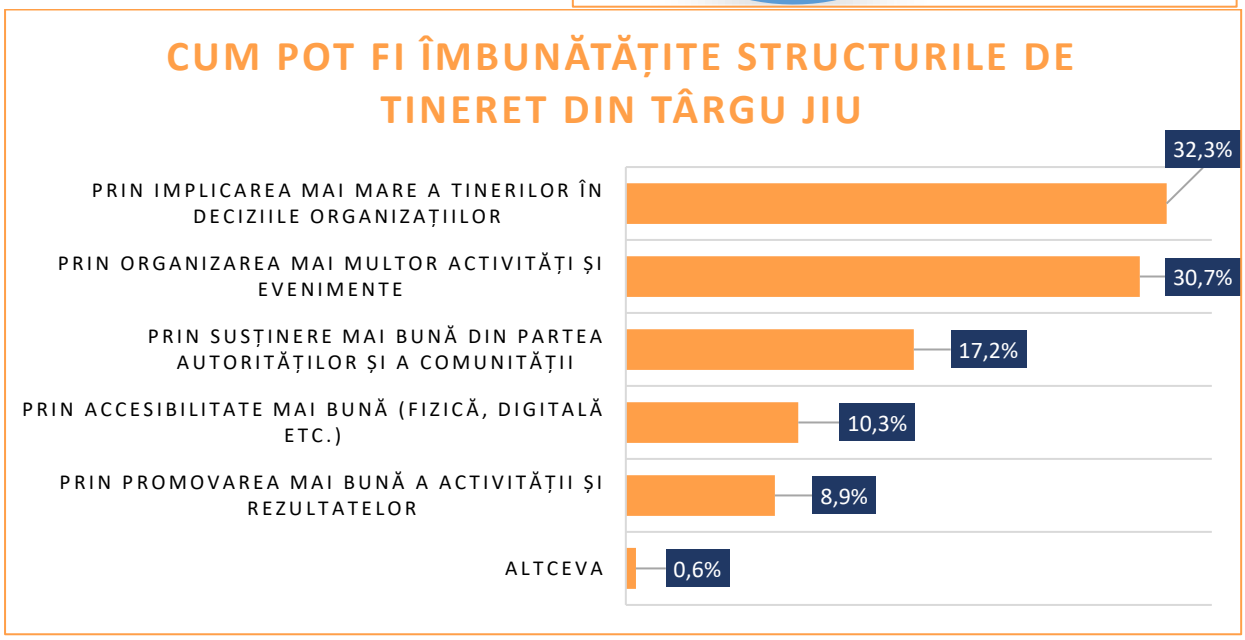


Analiza motivațiilor care ar determina tinerii din Târgu Jiu să se alăture unei organizații de tineret arată un accent puternic pe dezvoltarea personală și profesională. Cel mai mare procent, 53,1%, indică dezvoltarea personală și profesională ca fiind principalul factor motivant pentru a se alătura unei organizații de tineret. Aceasta sugerează că tinerii sunt în căutarea unor oportunități care să le ofere șansa de a-și îmbunătăți abilitățile, cunoștințele și competențele, în vederea unui parcurs profesional mai bun și a unei dezvoltări personale continue. Un procent de 25,6% dintre tineri sunt motivați de activități interesante și angajante oferite de organizațiile de tineret. Aceasta reflectă dorința tinerilor de a participa la activități captivante și stimulative, care nu numai că le dezvoltă competențele, dar le oferă și oportunitatea de a se distra și de a se angaja în experiențe memorabile. Oportunitățile de networking sunt un factor motivant pentru 17,2% dintre tineri. Acest aspect evidențiază interesul tinerilor pentru crearea de conexiuni și rețele, care pot fi esențiale pentru dezvoltarea lor profesională și socială. Networking-ul le oferă tinerilor șansa de a întâlni persoane cu interese și obiective similare, deschizând uși pentru colaborări și oportunități viitoare. Un procent mai mic,

4,1%, au menționat altceva ca motiv pentru a se alătura unei organizații de tineret. Acest răspuns sugerează că există și alte motivații specifice sau personale care ar putea determina tinerii să se implice în astfel de structuri. Aceste rezultate subliniază importanța oferirii de oportunități variate și relevante de dezvoltare personală și profesională în cadrul organizațiilor de tineret. De asemenea, relevă nevoia de a crea activități atractive și de a facilita networking-ul în cadrul acestor structuri. Astfel, organizațiile de tineret trebuie să se concentreze pe dezvoltarea de programe care să răspundă la aceste nevoi și interese ale tinerilor, pentru a-i motiva să se implice și să participe activ în comunitatea lor.

Analiza îmbunătățirilor propuse de tinerii din Târgu Jiu pentru structurile specifice domeniului tineretului dezvăluie o diversitate de nevoi și priorități, cu un accent deosebit pe implicarea tinerilor și organizarea activităților. Cel mai mare procent, 32,3%, susține nevoia de implicare mai mare a tinerilor în deciziile organizațiilor de tineret. Aceasta subliniază dorința tinerilor de a avea un rol activ și o voce mai puternică în structurile care îi vizează direct, indicând importanța participării democratice și a implicării tinerilor în procesul de luare a deciziilor. Aproape la fel de important, cu un procent de 30,7%, este dorința de organizare a mai multor activități și evenimente. Acest aspect arată că tinerii din Târgu Jiu doresc mai multe oportunități de angajament, recreere și învățare, sugerând că activitățile actuale sunt fie insuficiente, fie nu îndeplinesc așteptările și interesele lor. Un procent de 17,2% consideră că îmbunătățirea structurilor de tineret ar trebui să vizeze susținerea mai bună din partea autorităților și a comunității. Acest lucru indică o nevoie de recunoaștere și sprijin mai mare din partea instituțiilor publice și a comunității locale, pentru a asigura resursele și sprijinul necesar dezvoltării și implementării programelor de tineret. Accesibilitatea mai bună, atât fizică, cât și digitală, este un factor menționat de 10,3% din tineri, subliniind importanța unui acces ușor și echitabil la resursele și activitățile de tineret. Promovarea mai bună a activității și rezultatelor este considerată esențială de 8,9% dintre tineri, ceea ce sugerează că multe din activitățile și realizările existente nu sunt suficient cunoscute sau valorizate. Un procent mic de 0,6% au menționat alte modalități de îmbunătățire, indicând că există și alte nevoi sau idei specifice care ar putea contribui la dezvoltarea structurilor de tineret. Aceste rezultate arată clar că tinerii din Târgu Jiu își doresc mai multă implicare, mai multe activități și un sprijin mai consistent din partea comunității și autorităților. Este esențial ca organizațiile de tineret și decidenții să țină cont de aceste dorințe și să lucreze pentru crearea unui mediu mai inclusiv, accesibil și receptiv la nevoile și aspirațiile tinerilor. Prin abordări inovatoare și o comunicare eficientă, se pot crea structuri de tineret mai eficiente și mai atractive, care să încurajeze participarea activă și angajamentul tinerilor în comunitatea lor.



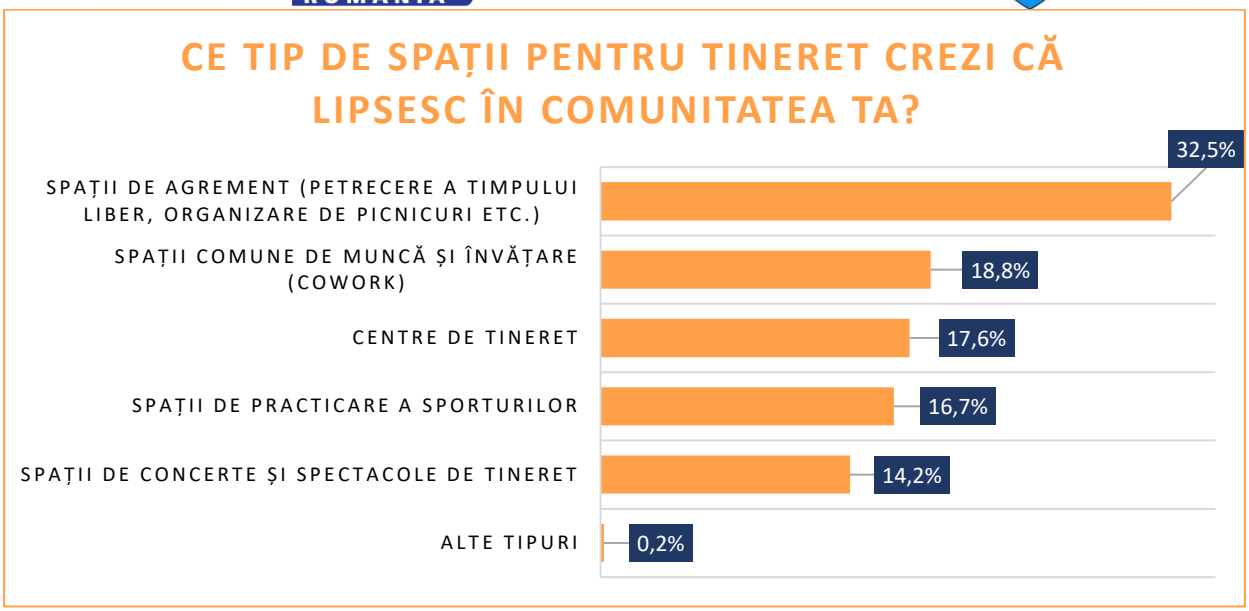


Secțiunea 6. INFRASTRUCTURA SPECIFICĂ DOMENIULUI TINERETULUI

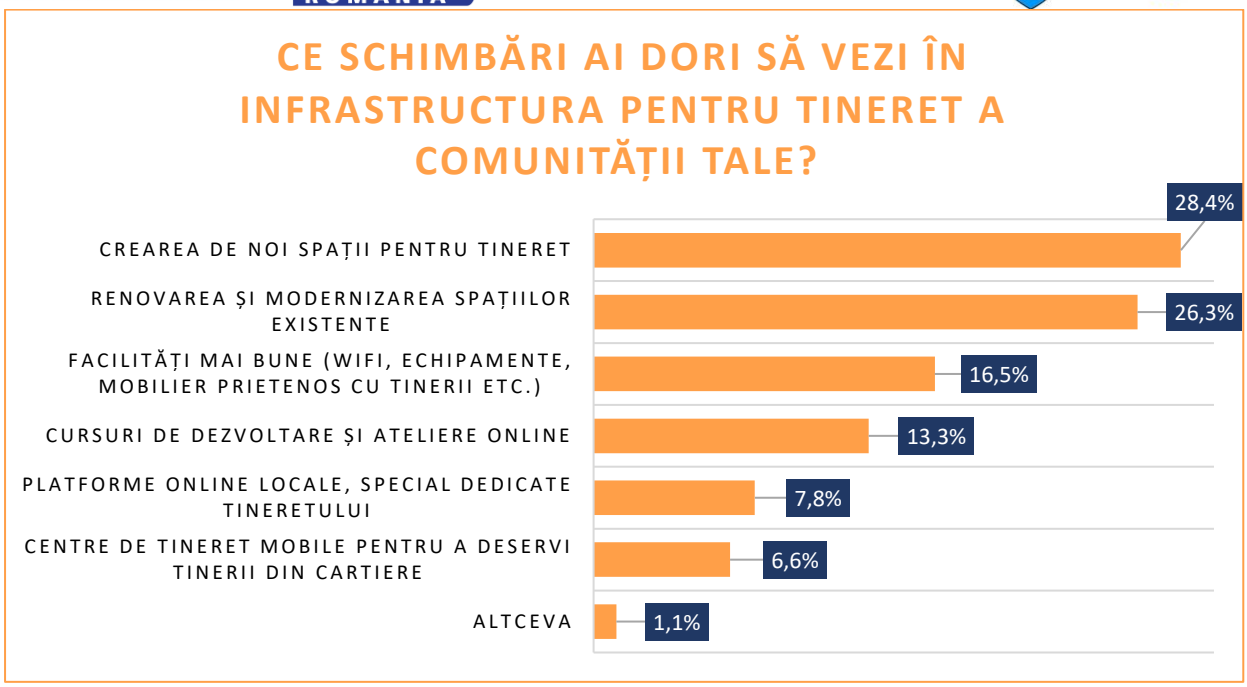
Analiza satisfacției tinerilor din Târgu Jiu față de infrastructura de tineret existentă în oraș arată o gamă variată de opinii, cu un accent semnificativ pe neutralitate. Cea mai mare proporție, 41,6%, se situează în categoria neutru, ceea ce indică faptul că o parte semnificativă a tinerilor nu are o opinie puternică sau definită despre infrastructura de tineret. Aceasta poate sugera fie o lipsă de familiaritate cu infrastructura existentă, fie o indecizie privind calitatea sau adecvarea acesteia. Un procent de 32,7% dintre tineri sunt mulțumiți de infrastructura de tineret, sugerând că o treime din tineri apreciază facilitățile

și resursele disponibile. Acest nivel de satisfacție poate reflecta o infrastructură care, într-o oarecare măsură, răspunde nevoilor și așteptărilor lor. Pe de altă parte, 8,2% sunt foarte mulțumiți, indicând că există un grup mai mic de tineri care sunt extrem de satisfăcuți de infrastructura actuală, considerând-o adecvată sau chiar excelentă pentru nevoile lor. Nemulțumirea este exprimată de 11,4% dintre tineri, arătând că există preocupări sau deficiențe percepute în infrastructura de tineret. Aceasta poate include aspecte legate de calitatea, accesibilitatea sau relevanța facilităților și serviciilor oferite. Un procent de 5,9% sunt foarte nemulțumiți, evidențiind că există o minoritate semnificativă de tineri care consideră infrastructura de tineret substandard sau insuficientă pentru nevoile lor. Aceste rezultate sugerează că, deși există un grad de satisfacție moderat, există și spațiu semnificativ pentru îmbunătățiri în infrastructura de tineret din Târgu Jiu. Este important ca autoritățile locale și organizațiile de tineret să acorde atenție acestor feedback-uri și să lucreze la dezvoltarea unei infrastructuri mai adaptate nevoilor și aspirațiilor tinerilor. Aceasta ar putea include modernizarea și diversificarea facilităților existente, îmbunătățirea accesibilității și crearea de spații noi care să răspundă mai bine nevoilor diverse ale tinerilor din oraș.

Analiza opiniei tinerilor din Târgu Jiu despre tipurile de spații pentru tineret care lipsesc în comunitatea lor indică o varietate de nevoi și preferințe. Cel mai mare procent, 32,5%, consideră că lipsesc spațiile de agrement, cum ar fi locuri pentru petrecerea timpului liber sau organizarea de picnicuri. Aceasta sugerează o dorință pentru mai multe opțiuni de recreere și relaxare în aer liber, oferind tinerilor spații unde pot socializa, se pot relaxa și pot participa la activități recreative. Un procent de 18,8% arată nevoia de spații comune de muncă și învățare, cum ar fi locuri de coworking. Acest interes reflectă o tendință spre medii de lucru și studiu colaborative și flexibile, adaptate nevoilor tinerilor profesioniști și studenților. Centrele de tineret sunt considerate necesare de 17,6% dintre respondenți, subliniind dorința pentru spații dedicate unde tinerii se pot întâlni, pot participa la activități organizate și pot beneficia de servicii de consiliere și sprijin. Spațiile de practicare a sporturilor sunt menționate de 16,7%, indicând o cerere pentru facilități sportive unde tinerii pot practica diverse sporturi, contribuind la promovarea unui stil de viață sănătos și activ. Spațiile de concerte și spectacole de tineret sunt văzute ca lipsind de 14,2% din tineri, semnalând nevoia de locuri unde tinerii pot participa la evenimente culturale și artistice, ceea ce ar sprijini dezvoltarea culturală și creativă a tineretului. Doar un procent minimal, 0,2%, sugerează alte tipuri de spații, indicând că majoritatea tinerilor sunt concentrați pe categoriile menționate anterior. Aceste date reflectă dorința tinerilor din Târgu Jiu pentru un mediu urban mai diversificat și mai bine echipat pentru tineret. Există o cerere clară pentru spații care să răspundă unei game variate de interese și nevoi, de la agrement și sport, până la cultură și educație. Pentru a răspunde acestor așteptări, este important ca autoritățile locale și alte organizații implicate în domeniul tineretului să dezvolte și să ofere infrastructuri adaptate și accesibile, care să stimuleze participarea activă și să sprijine dezvoltarea tinerilor din comunitate.

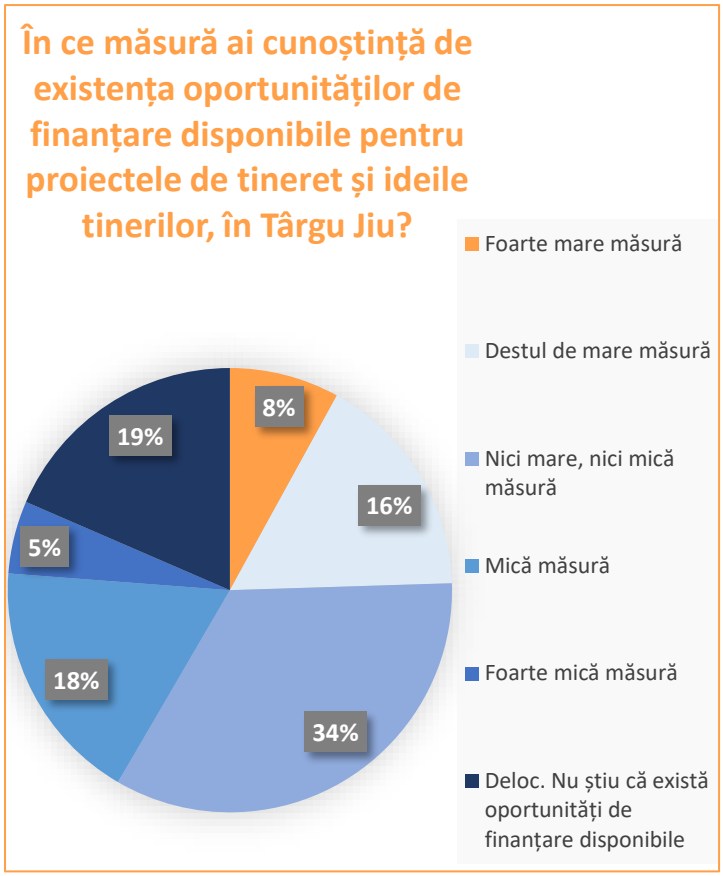


Analiza dorințelor tinerilor din Târgu Jiu privind schimbările în infrastructura pentru tineret arată o varietate de nevoi și preferințe orientate spre îmbunătățirea și extinderea facilităților existente. Crearea de noi spații pentru tineret este cea mai dorită schimbare, cu un procent de 28,4%. Acest interes reflectă nevoia de a avea mai multe locuri dedicate tinerilor, unde aceștia să se poată întâlni, să participe la activități și să beneficieze de servicii specifice nevoilor lor. Renovarea și modernizarea spațiilor existente este o altă prioritate majoră, menționată de 26,3% din respondenți. Aceasta sugerează o dorință de a actualiza și îmbunătăți facilitățile actuale pentru a le face mai atractive și mai funcționale pentru tineri. Facilitățile mai bune, cum ar fi WiFi-ul, echipamentele moderne și mobilierul prietenos cu tinerii, sunt considerate necesare de 16,5% dintre tineri. Această cerere subliniază importanța unui mediu bine echipat și confortabil pentru activitățile tinerilor. Cursurile de dezvoltare și atelierele online atrag interesul a 13,3% dintre respondenți, indicând o recunoaștere a importanței educației digitale și a accesului la resurse educaționale online. Platformele online locale, special dedicate tineretului, sunt dorite de 7,8%, semnalând interesul pentru soluții digitale care să adune și să informeze tineretul local. Centrele de tineret mobile, care să deservească tinerii din diferite cartiere, sunt preferate de 6,6%, arătând o cerere pentru soluții flexibile și accesibile care să ajungă la tineri în diverse locații. Doar un procent mic, 1,1%, sugerează alte tipuri de schimbări, indicând că majoritatea răspunsurilor se concentrează pe categoriile principale menționate mai sus. Tinerii din Târgu Jiu își doresc atât îmbunătățiri ale infrastructurii existente, cât și dezvoltarea de noi spații și facilități adaptate nevoilor lor. Aceste preferințe evidențiază o cerere clară pentru medii mai moderne, accesibile și diverse, care să sprijine activitățile, dezvoltarea și socializarea tinerilor. Pentru a răspunde acestor așteptări, autoritățile locale și alte entități implicate în domeniul tineretului ar trebui să considere investiții și inițiative care să modernizeze și să extindă infrastructura de tineret, inclusiv prin adaptarea la tehnologiile digitale și oferirea de resurse online.



Analiza serviciilor pe care tinerii din Târgu Jiu le consideră esențiale pentru centrele de tineret evidențiază o gamă variată de nevoi și preferințe, cu un accent deosebit pe sprijinul profesional și oportunitățile de dezvoltare personală. Orientarea și consilierea pentru ocuparea unui loc de muncă este considerată cel mai important serviciu, cu un procent de 42,8%. Acest interes subliniază nevoia tinerilor de a primi îndrumare practică și asistență în procesul de căutare a unui loc de muncă, inclusiv în redactarea CV-ului și pregătirea pentru interviuri. Cursurile de formare, care includ utilizarea calculatorului, limbile străine, comunicarea și lucrul în echipă, sunt dorite de 41,6% dintre tineri. Aceasta reflectă o recunoaștere a importanței dobândirii de abilități diverse și relevante pentru piața muncii și viața de zi cu zi. Informarea cu privire la locurile de muncă disponibile este un serviciu solicitat de 36,4% dintre respondenți, ceea ce arată o nevoie clară de a avea acces la informații actualizate despre oportunitățile de angajare. Cursurile de calificare, perfecționare și specializare profesională sunt preferate de 30,4%, indicând dorința tinerilor de a-și îmbunătăți competențele și de a-și extinde opțiunile profesionale. Sprijinul și consultanța pentru înființarea unei afaceri sunt dorite de 25,4%, subliniind interesul pentru antreprenoriat și auto-întreprindere. Posibilitățile de petrecere a timpului liber, inclusiv activități sportive și cultural-artistice, sunt cerute de 24,9%, reflectând o nevoie de echilibru între dezvoltarea profesională și recreere. Sprijinul pentru tinerii care aparțin unor grupuri dezavantajate este menționat de 11,4%, arătând o conștientizare a necesității de a asigura incluziunea și accesul egal la servicii pentru toți tinerii. Sprijinul pentru organizațiile neguvernamentale de tineret sau pentru grupurile informale de tineri este cerut de 8,2%, ceea ce poate indica o dorință de a avea o rețea mai puternică și mai susținută a organizațiilor de tineret. Turismul pentru tineret este un serviciu solicitat de 6,2% din tineri, subliniind interesul pentru activități de explorare și aventură. Tinerii din Târgu Jiu doresc o gamă largă de servicii de la centrele de tineret, cu

un accent puternic pe suportul pentru carieră și dezvoltare personală. Aceste preferințe arată o recunoaștere a importanței abilităților practice și a pregătirii pentru piața muncii, cât și a nevoii de activități de recreere și sprijin pentru diversele grupuri de tineri. Este esențial ca centrele de tineret să ofere servicii adaptate acestor nevoi, combinând oportunitățile de formare profesională cu activități recreative și de sprijin pentru a răspunde diversității intereselor și aspirațiilor tinerilor din comunitate.

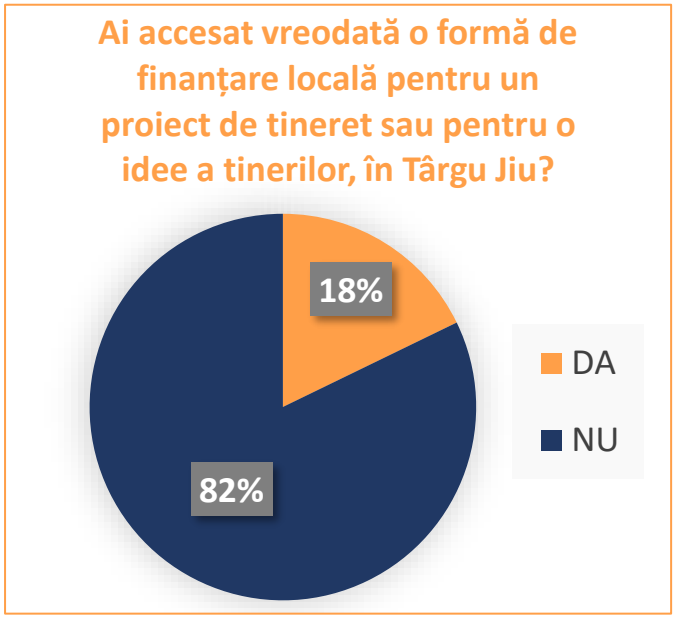


Secțiunea 7. FONDURILE SPECIFICE DOMENIULUI TINERETULUI

Analiza cunoașterii oportunităților de finanțare disponibile pentru proiectele de tineret și ideile tinerilor în Târgu Jiu evidențiază un spectru larg de niveluri de informare în rândul tinerilor. Cel mai mare procent, 33,9%, indică un nivel de cunoștințe nici mare, nici mică măsură despre existența oportunităților de finanțare. Acesta sugerează că o parte semnificativă a tinerilor are o conștientizare moderată a acestor resurse, posibil având o înțelegere de bază, dar nu detaliată sau actualizată. Un procent de 16,5% din tineri au răspuns că au o cunoaștere destul de mare măsură, indicând că există un grup relativ bine informat, care poate fi conștient de anumite programe de finanțare sau a avut acces la informații relevante. Un procent de 8,0% au exprimat un nivel de cunoștințe foarte mare măsură, sugerând că există un segment de tineri care sunt foarte bine informați și posibil activ implicați în accesarea fondurilor pentru proiectele lor. Pe de altă parte, un procent de 17,8% au indicat o mică măsură de cunoștințe, iar 5,3% o foarte mică măsură, semnalând că există totuși o parte a tinerilor care au o cunoaștere limitată sau foarte limitată despre aceste oportunități de finanțare. Surprinzător, 18,5% din tineri au declarat că nu știu deloc despre existența oportunităților de finanțare, ceea ce arată o lipsă de informare semnificativă în acest segment al populației tinere. Rezultatele subliniază o varietate de niveluri de informare despre oportunitățile de finanțare pentru tineret în Târgu Jiu, cu un număr considerabil de tineri care nu sunt conștienți sau sunt slab informați în această privință. Aceasta indică o nevoie de a îmbunătăți comunicarea și

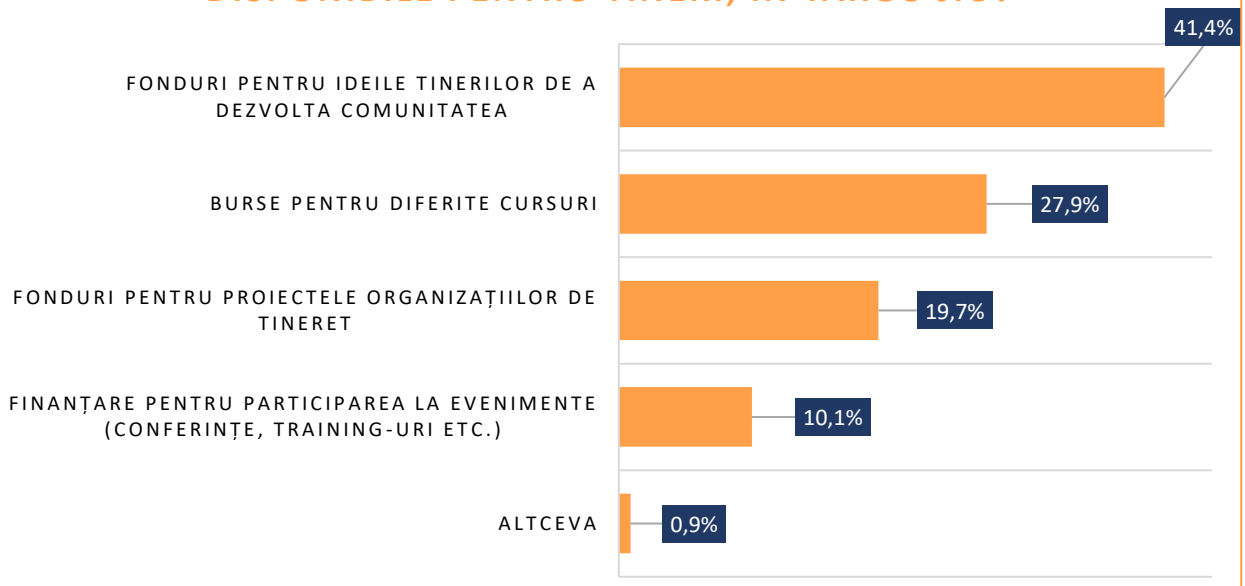
diseminarea informațiilor privind fondurile disponibile, astfel încât tinerii să poată beneficia de resursele necesare pentru a-și dezvolta proiectele și ideile. Este esențial ca organizațiile de tineret, autoritățile locale și alte entități relevante să fie proactive în oferirea de informații accesibile și cuprinzătoare despre aceste oportunități, inclusiv prin intermediul campaniilor de conștientizare, atelierelor informative și a platformelor digitale. Prin astfel de inițiative, se poate încuraja participarea activă a tinerilor în dezvoltarea comunității lor și sprijinirea aspirațiilor lor creative și antreprenoriale.

Analiza accesării fondurilor locale pentru proiecte de tineret sau idei ale tinerilor în Târgu Jiu dezvăluie o participare relativ limitată a tinerilor la astfel de inițiative de finanțare. Un procent de 82,2% din tineri au indicat că nu au accesat niciodată o formă de finanțare locală pentru proiectele lor de tineret sau idei. Acest procent majoritar sugerează că majoritatea tinerilor din Târgu Jiu nu sunt implicați în activități care necesită sau beneficiază de finanțare locală. Aceasta poate reflecta fie o lipsă de conștientizare a oportunităților de finanțare disponibile, fie bariere în accesarea acestor resurse, cum ar fi procese complexe de aplicare, lipsa de informații adecvate sau o percepută inaccesibilitate a fondurilor. Pe de altă parte, 17,8% dintre tineri au răspuns că au accesat o formă de finanțare locală pentru proiectele sau ideile lor. Aceasta indică faptul că există un segment al populației tinere care este activ în a căuta și utiliza resursele financiare disponibile pentru a-și sprijini inițiativele. Această grupă ar putea include tineri cu un nivel mai ridicat de inițiativă, experiență în scrierea de proiecte sau cei care sunt mai bine conectați cu rețelele și resursele comunității. Analiza arată că există un potențial neexploatat în rândul tinerilor din Târgu Jiu în ceea ce privește accesarea fondurilor pentru dezvoltarea și implementarea proiectelor de tineret. Acest lucru subliniază nevoia de a îmbunătăți accesul la informații despre finanțările disponibile, de a simplifica procesele de aplicare și de a încuraja tinerii să participe mai activ la proiecte finanțate. Este important ca autoritățile locale și organizațiile de tineret să colaboreze în vederea creării unui mediu mai favorabil și accesibil pentru tineri, unde aceștia să poată accesa resursele necesare pentru a-și transforma ideile în realitate și a contribui activ la dezvoltarea comunității lor. Prin facilitarea accesului la finanțare și prin sprijinirea inițiativelor tinerești, se poate stimula participarea civică și antreprenorială a tinerilor, contribuind astfel la progresul și vitalitatea comunității locale.



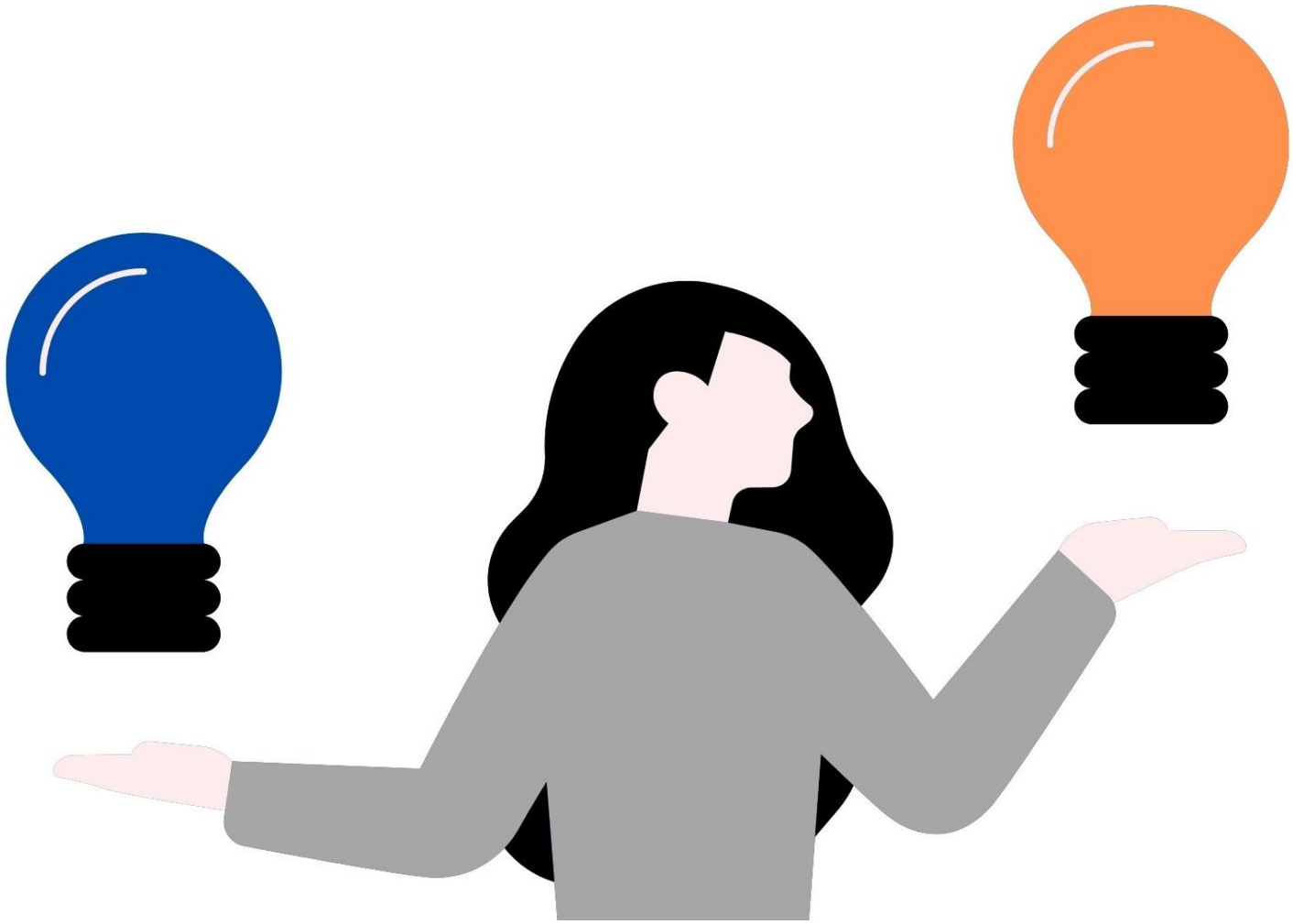
Analiza tipurilor de finanțare pe care tinerii din Târgu Jiu le consideră necesare pentru a susține proiectele și inițiativele lor oferă o perspectivă asupra priorităților și nevoilor acestora. Cel mai mare procent, 41,4%, sugerează că fondurile pentru ideile tinerilor de a dezvolta comunitatea ar trebui să fie mai disponibile. Acest interes ridicat arată că tinerii din Târgu Jiu sunt dornici să contribuie activ la îmbunătățirea și dezvoltarea comunității lor, însă simt nevoia unui sprijin financiar mai consistent pentru a-și transforma ideile în realitate. Bursele pentru diferite cursuri sunt, de asemenea, un aspect considerat important, cu un procent de 27,9%. Acest lucru indică dorința tinerilor de a avea acces la educație și formare continuă, fie pentru dezvoltare personală, fie pentru îmbunătățirea șanselor lor pe piața muncii. Fondurile pentru proiectele organizațiilor de tineret sunt văzute ca necesare de 19,7% dintre respondenți. Această cifră reflectă importanța pe care tinerii o acordă activităților și programelor derulate de organizațiile de tineret, considerând că acestea joacă un rol crucial în sprijinirea și mobilizarea tinerilor. Finanțarea pentru participarea la evenimente, cum ar fi conferințe și training-uri, este considerată importantă de 10,1% dintre tineri. Acest aspect subliniază dorința tinerilor de a fi conectați la rețele mai largi, de a-și extinde orizonturile și de a beneficia de oportunități de învățare și dezvoltare profesională. Un procent mic, de doar 0,9%, au indicat alte tipuri de finanțare ca fiind necesare, ceea ce sugerează că majoritatea nevoilor tinerilor sunt acoperite de categoriile menționate anterior. Aceste rezultate subliniază nevoia de a oferi un sprijin financiar mai diversificat și adaptat pentru tinerii din Târgu Jiu. Este esențial ca autoritățile locale și alte organizații relevante să ia în considerare aceste preferințe și să dezvolte programe de finanțare care să răspundă eficient nevoilor și aspirațiilor tinerilor. O strategie bine gândită de finanțare ar putea stimula participarea tinerilor în diferite activități de dezvoltare comunitară, educaționale și profesionale, contribuind astfel la creșterea potențialului lor și la îmbogățirea comunității locale.

CE TIPURI DE FINANȚARE AR TREBUI SĂ FIE MAI DISPONIBILE PENTRU TINERI, ÎN TÂRGU JIU?



Capitolul III. PROVOCĂRI, SOLUȚII ȘI SCENARII DE VIITOR BAZATE PE CHESTIONARE ȘI DIALOG

Titlul 1. Analiza SWOT



Secțiunea 1. PUNCTE TARI

A. POLITICILE SPECIFICE DOMENIULUI TINERETULUI

→ **Participarea activă a tinerilor:** Majoritatea tinerilor (49,7%) subliniază importanța implicării lor active în dezvoltarea politicilor pentru tineret. Acest lucru indică o bază puternică de implicare civică și dorința de a contribui la formularea politicilor care îi afectează.

→ **Conștientizarea drepturilor:** Un procent semnificativ (20,4%) consideră că promovarea și comunicarea mai bună a drepturilor este esențială. Acest lucru reflectă un nivel de conștientizare și interes pentru drepturile lor și sugerează că tinerii sunt dispuși să se informeze și să se implice.

→ **Cererea de resurse adecvate:** Percepția că sunt necesare mai multe resurse (19,7%) pentru îmbunătățirea politicilor pentru tineret evidențiază o conștientizare a importanței sprijinului material și logistic în atingerea obiectivelor tinerilor.

→ **Accent pe educație și piața muncii:** Tinerii pun un accent deosebit pe educație (57,9%) și accesul pe piața muncii (53,3%), arătând o înțelegere clară a importanței acestor domenii pentru dezvoltarea lor.

→ **Nivel ridicat de utilizare a internetului:** Utilizarea zilnică a internetului de către o majoritate covârșitoare de tineri (95,7%) demonstrează accesul larg la tehnologie și capacitatea de a utiliza resursele digitale pentru informare și comunicare.

→ **Preferințe diverse pentru rețelele sociale:** Preferința pentru diverse platforme de socializare, cu Instagram, Facebook și TikTok în top, indică o adaptabilitate la tehnologiile noi și o utilizare diversificată a mijloacelor digitale pentru comunicare și exprimare.

→ **Implicare în activități recreative și educaționale:** Interesul pentru facilități de petrecere a timpului liber și acces la educație reflectă dorința tinerilor de a avea un stil de viață echilibrat și oportunități de dezvoltare.

a) Sănătate

→ **Percepția pozitivă asupra sănătății:** O proporție semnificativă de 51,5% din tineri descriu sănătatea lor ca fiind bună, iar 30,9% ca fiind excelentă. Aceasta indică un nivel general satisfăcător de sănătate fizică și mintală în rândul tinerilor, precum și o atitudine pozitivă față de menținerea stării de sănătate.

→ **Accesibilitatea serviciilor medicale:** Majoritatea tinerilor (41,2%) consideră că accesul la servicii medicale este ușor, iar 20,6% îl consideră foarte ușor. Acest lucru sugerează o bună disponibilitate a serviciilor medicale și o infrastructură de sănătate relativ accesibilă pentru tineri.

→ **Conștientizarea importanței alimentației sănătoase:** Aproape jumătate dintre tineri (47,8%) au descris dieta lor ca fiind moderat sănătoasă. Aceasta indică o conștientizare a importanței nutriției și o tendință spre adoptarea unor obiceiuri alimentare echilibrate.

→ **Implicarea în activitate fizică:** O proporție semnificativă de tineri (27,9%) practică activitatea fizică ocazional, iar 25,4% zilnic. Aceasta reflectă un interes și un angajament pentru un stil de viață activ, care este crucial pentru menținerea sănătății fizice.

→ **Starea bună a sănătății mintale:** Un procent considerabil de tineri evaluează sănătatea lor mintală ca fiind bună (36,6%) sau excelentă (33,9%). Aceasta demonstrează o bună capacitate de gestionare a stresului și a provocărilor emoționale.

b) Educație

→ **Nivel ridicat de educație finalizată:** O proporție semnificativă de tineri a finalizat diferite niveluri de educație, de la gimnaziu la studii universitare, inclusiv masterat și doctorat. Aceasta indică un nivel înalt de angajament al tinerilor față de educația formală și o bază solidă de cunoștințe și competențe.

→ **Satisfacție înaltă față de educația primită:** Majoritatea tinerilor (77,6%) sunt mulțumiți de educația primită. Această satisfacție reflectă pozitiv calitatea învățământului și relevanța curriculumului în contextul nevoilor și așteptărilor lor.

→ **Percepție pozitivă asupra pregătirii pentru piața muncii:** Peste jumătate din respondenți (62,7%) consideră că educația primită i-a pregătit adecvat pentru piața muncii, semnalând o aliniere bună între învățământ și cerințele profesionale actuale.

→ **Utilizarea diversificată a surselor de informare educațională:** Tinerii folosesc o varietate de surse de informare pentru educație, inclusiv internetul, școala, cărțile și meditațiile. Aceasta arată adaptabilitatea și deschiderea lor spre diverse forme de învățare.

→ **Așteptări centrate pe dezvoltarea personală și oportunități economice:** O mare parte a tinerilor își focalizează așteptările asupra dezvoltării personale și obținerii unui loc de muncă bine plătit. Aceasta subliniază dorința lor de creștere individuală și de asigurare a unui viitor profesional stabil.

c) Autodeterminare

→ **Conștientizarea importanței educației:** Tinerii din Târgu Jiu acordă o importanță semnificativă educației, ceea ce este un punct forte pentru dezvoltarea personală și profesională a tinerilor. Acest lucru este reflectat în aspirațiile lor de a finaliza studii superioare și de a se implica activ în procesul educațional.

→ **Orientarea către carieră și dezvoltare profesională:** Tinerii manifestă o orientare puternică către construirea unei cariere solide și căutarea de oportunități de angajare satisfăcătoare, ceea ce indică o populație tânără motivată și concentrată pe dezvoltarea profesională.

→ **Valorizarea relațiilor sociale și a sprijinului comunitar:** Tinerii se bazează în mod predominant pe familie și prieteni pentru sprijin în luarea deciziilor, arătând valoarea pe care o acordă relațiilor personale și comunității locale în viața lor.

→ **Aspirații către independență și control personal:** Tinerii exprimă o dorință clară de a avea mai multă autonomie în domenii esențiale ale vieții lor, cum ar fi cariera și educația, subliniind un dor puternic de autodeterminare și independență.

→ **Recunoașterea importanței experienței și a pregătirii profesionale:** Tinerii recunosc importanța experienței practice și a pregătirii profesionale, evidențiind o apreciere pentru învățarea aplicată și dezvoltarea competențelor relevante pentru piața muncii.

→ **Conștientizarea nevoilor comunității și a responsabilității civice:** Tinerii din Târgu Jiu arată o înțelegere a importanței participării civice și a implicării comunitare, reflectând un sentiment de responsabilitate față de comunitatea lor.

→ **Existența unei rețele de sprijin solide:** Majoritatea tinerilor indică prezența unei rețele de sprijin, ceea ce este un factor esențial în dezvoltarea autodeterminării și a rezilienței.

d) Mediul de viață

→ **Condiții de locuit favorabile:** Un procent însemnat de tineri (37,9% consideră condițiile de locuit foarte bune, iar 31,8% le evaluează ca fiind excelente) indică o satisfacție generală cu spațiul lor de locuit și calitatea locuințelor. Aceasta sugerează că majoritatea tinerilor beneficiază de un mediu de locuit confortabil și adecvat, care contribuie la bunăstarea lor.

→ **Acces la internet de înaltă viteză:** O majoritate covârșitoare (90,6%) a tinerilor beneficiază de acces la internet de înaltă viteză, ceea ce este esențial pentru educație, muncă și accesul la informații, facilitând conectivitatea și participarea activă în societatea digitală.

→ **Infrastructură urbană și accesibilitate:** Un procent important de tineri (24,7%) consideră infrastructura orașului ca fiind bună, ceea ce indică o satisfacție cu facilitățile și serviciile existente, cum ar fi drumurile și spațiile publice.

→ **Accesul la servicii de mobilitate și transport:** Majoritatea tinerilor (72,3%) au acces la servicii de mobilitate și transport de calitate, ceea ce facilitează deplasările în oraș și contribuie la mobilitatea urbană eficientă.

→ **Servicii sociale și educaționale:** Un procent semnificativ de tineri (45,8%) califică serviciile sociale și educaționale ca fiind bune, indicând o satisfacție generală cu accesul la aceste servicii esențiale.

→ **Accesibilitatea serviciilor publice:** Majoritatea respondenților (53,8%) consideră serviciile publice ca fiind accesibile, ceea ce sugerează un nivel satisfăcător de eficiență în furnizarea acestor servicii.

→ **Toleranță și diversitate:** Tinerii din Târgu Jiu demonstrează un nivel de acceptare și deschidere față de diverse grupuri sociale, cu procentaje semnificative de tineri deschiși să aibă vecini din diferite comunități, inclusiv europeni, persoane cu dizabilități fizice, refugiați, minorități sexuale, și persoane cu oportunități reduse.

e) Bunăstarea subiectivă

→ **Satisfacție generală cu viața cotidiană:** O proporție semnificativă a tinerilor (44,4%) descrie viața lor de zi cu zi ca fiind "Bună", iar 23,3% ca "Foarte bună". Aceasta indică un nivel general ridicat de satisfacție și confort în viața de zi cu zi a tinerilor.

→ **Echilibru emoțional:** Majoritatea tinerilor (40,0%) raportează un nivel de fericire "Nici ridicat, nici scăzut", sugerând o tendință spre echilibru emoțional și stabilitate.

→ **Nivel ridicat de fericire la un segment al populației:** Există un procent semnificativ de tineri (36,4%) care simt că nivelul lor de fericire este "Destul de ridicat", ceea ce sugerează un sentiment general de optimism și satisfacție.

→ **Implicare regulată în activități plăcute:** O mare parte a tinerilor (41,6%) se implică zilnic în activități care le aduc plăcere, cum ar fi hobby-uri, sport sau muzică, reflectând un angajament activ în auto-îngrijire și recreere.

→ **Reziliență și optimism:** Un segment considerabil (15,8%) raportează un nivel de fericire "Foarte ridicat", indicând reziliență și o capacitate de a găsi bucurie și satisfacție în viața lor.

B. ACTIVITĂȚILE ȘI SERVICIILE SPECIFICE DOMENIULUI TINERETULUI

→ **Competențe puternice în comunicare și lucru în echipă:** Tinerii din Târgu Jiu prezintă competențe deosebite de comunicare și lucru în echipă, cu procente ridicate de autoevaluare pozitivă. Aceste abilități sunt esențiale pentru succesul în mediile profesionale și sociale.

→ **Gândire creativă și competențe digitale:** O mare parte a tinerilor se consideră competenți în găsirea soluțiilor creative și în utilizarea tehnologiei digitale, ceea ce le permite adaptarea la un mediu în continuă schimbare și exploatarea oportunităților în era digitală.

→ **Participare activă la activități de tineret:** Aproximativ 42,3% dintre tinerii din Târgu Jiu participă activ la diverse activități și servicii de tineret, indicând un nivel semnificativ de angajament și interes pentru oportunitățile de dezvoltare oferite.

→ **Preferința puternică pentru canale digitale de informare:** Majoritatea tinerilor folosesc rețelele de socializare pentru a afla despre activitățile și serviciile de tineret, arătând eficiența acestor canale în răspândirea informațiilor.

→ **Implicare în acțiuni comunitare:** Aproximativ două treimi dintre tineri se implică în acțiuni care influențează comunitatea, demonstrând un angajament civic și o dorință de a contribui la îmbunătățirea mediului social.

→ **Participare la voluntariat:** Peste jumătate dintre tineri au fost implicați în activități de voluntariat, oferindu-le ocazia de a dezvolta abilități, de a se conecta cu comunitatea și de a câștiga experiențe valoroase.

→ **Valoarea acordată dezvoltării personale și profesionale:** Interesul mare pentru ateliere de dezvoltare personală și profesională reflectă dorința tinerilor de a se îmbunătăți și de a-și extinde abilitățile și cunoștințele.

→ **Diversitatea intereselor pentru activități și servicii:** Tinerii din Târgu Jiu prezintă un spectru larg de interese, de la ateliere de deprinderi de viață independentă și recreere, până la consiliere în carieră și informații despre drepturile lor, arătând deschiderea lor către o varietate de experiențe educaționale și recreative.

C. PERSONALUL SPECIFIC DOMENIULUI TINERETULUI

→ **Conștientizare moderată a existentei personalului de tineret:** O proporție importantă a tinerilor (31,1%) are cunoștințe moderate despre personalul specific domeniului tineretului, ceea ce sugerează o bază de conștientizare asupra resurselor și suportului disponibil în comunitate.

→ **Familiaritate ridicată cu personalul de tineret pentru un segment semnificativ de tineri:** Există un grup considerabil de tineri (22,7%) care au o familiaritate destul de mare cu personalul de tineret, ceea ce indică o comunicare eficientă și relații pozitive între tineri și personalul de tineret.

→ **Percepția pozitivă a accesibilității serviciilor de tineret:** O treime din tineri (32,3%) consideră serviciile de tineret ca fiind accesibile, reflectând eforturi eficiente de a face serviciile relevante și ușor de accesat.

→ **Interes pentru activități diverse și oportunități de interacțiune:** Un procent mare de tineri (43,5%) își exprimă dorința pentru mai multe oportunități de interacțiune și activități diverse, arătând un nivel înalt de angajament și interes pentru participare activă.

→ **Recunoașterea importanței formării personalului:** Un procent semnificativ de tineri (20,8%) recunoaște importanța unei formări mai bune a personalului de tineret, subliniind conștientizarea nevoii de profesionalism și specializare în lucrul cu tinerii.

→ **Preferința pentru un mediu sigur și inclusiv:** O parte a tinerilor (8,7%) subliniază importanța unui mediu sigur și inclusiv, ceea ce arată o conștientizare a importanței siguranței și incluziunii în activitățile de tineret.

D. STRUCTURILE SPECIFICE DOMENIULUI TINERETULUI

→ **Conștientizarea drepturilor și obligațiilor:** Un procent semnificativ de tineri din Târgu Jiu arată un nivel ridicat de cunoaștere a drepturilor și obligațiilor lor. Acest lucru indică o bază solidă de conștientizare juridică și civică, care este esențială pentru participarea activă și informată în societate.

→ **Angajamentul civic și participarea la vot:** Un procent mare de tineri se arată hotărâți să participe la alegerile din 2024. Aceasta demonstrează un angajament civic puternic și o recunoaștere a importanței implicării în procesele democratice.

→ **Interes divers pentru tematici actuale:** Tinerii din Târgu Jiu arată un interes divers pentru tematici importante cum ar fi sănătatea mintală, schimbările climatice, inteligența artificială, și altele. Acest lucru reflectă o conștientizare a problemelor globale și o dorință de a se angaja în discuții relevante.

→ **Implicare în activități și organizații de tineret:** O proporție semnificativă de tineri sunt activ implicați în organizații sau grupuri de tineret, ceea ce demonstrează un angajament activ în comunitate și dorința de a contribui la schimbări pozitive.

→ **Motivații puternice pentru participarea în organizații de tineret:** Dezvoltarea personală și profesională, activitățile interesante și oportunitățile de networking sunt printre principalele motivații pentru tineri de a se alătura organizațiilor de tineret. Acest lucru indică o dorință de creștere și de implicare activă în activități constructive.

→ **Diversitatea opiniilor și percepțiilor:** Varietatea răspunsurilor și percepțiilor tinerilor cu privire la participarea la vot, încrederea în instituțiile publice și implicarea în deciziile locale arată o gamă largă de viziuni și opinii, care pot contribui la o mai bună înțelegere a nevoilor și aspirațiilor tinerilor.

→ **Deschidere spre îmbunătățiri și sugestii constructive:** Tinerii din Târgu Jiu sunt deschiși să ofere feedback și sugestii pentru îmbunătățirea structurilor de tineret, ceea ce demonstrează un spirit proactiv și dorința de a vedea schimbări pozitive în comunitatea lor.

E. INFRASTRUCTURA SPECIFICĂ DOMENIULUI TINERETULUI

→ **Satisfacție moderată față de infrastructura existentă**: O treime din tineri sunt mulțumiți de infrastructura de tineret existentă, indicând că facilitățile actuale răspund într-o oarecare măsură nevoilor și așteptărilor lor.

→ **Recunoașterea nevoii de spații de agrement și învățare**: Tinerii identifică clar nevoia de spații de agrement și spații comune de muncă și învățare, sugerând o conștientizare a importanței acestor facilități pentru dezvoltarea lor personală și profesională.

→ **Dorința de renovare și modernizare**: Există o dorință puternică pentru renovarea și modernizarea spațiilor existente, indicând o atitudine proactivă și deschisă la îmbunătățirea condițiilor existente.

→ **Interes pentru formare și dezvoltare**: Tinerii exprimă un interes mare pentru cursuri de formare și dezvoltare, inclusiv calificări profesionale și perfecționare, subliniind dorința de îmbunătățire a competențelor și abilităților lor.

→ **Preferința pentru servicii orientate spre carieră**: Există o cerere puternică pentru servicii de orientare și consiliere profesională, reflectând o orientare către carieră și dezvoltarea profesională în rândul tinerilor.

→ **Interes pentru activități de recreere și culturale**: Tinerii manifestă un interes pentru activități de petrecere a timpului liber, inclusiv activități sportive și culturale, ceea ce arată un echilibru dorit între dezvoltarea profesională și recreere.

F. FONDURILE SPECIFICE DOMENIULUI TINERETULUI

→ **Conștientizarea existentei oportunităților de finanțare:** O proporție semnificativă a tinerilor are o conștientizare moderată sau înaltă a oportunităților de finanțare disponibile. Acest nivel de cunoaștere sugerează o bază solidă pe care se pot construi inițiative de sporire a accesului și utilizării fondurilor.

→ **Existența unui segment bine informat și activ:** Procentul de tineri care au exprimat un nivel de cunoștințe destul de mare sau foarte mare măsură indică prezența unui grup de tineri care sunt bine informați și potențial activ implicați în accesarea fondurilor pentru proiectele lor. Acesta este un avantaj semnificativ, deoarece acești tineri pot servi ca modele și pot sprijini diseminarea informațiilor și a bunelor practici.

→ **Interesul tinerilor pentru dezvoltarea comunității:** Dorința exprimată de un procent mare de tineri pentru fonduri care să susțină ideile lor de dezvoltare a comunității reflectă un potențial semnificativ pentru inovație și implicare civică. Acest lucru indică o disponibilitate și motivație a tinerilor de a contribui activ la îmbunătățirea și progresul comunității lor.

→ **Cererea pentru educație și formare continuă:** Interesul tinerilor pentru bursele pentru diferite cursuri sugerează o dorință puternică pentru învățare și dezvoltare profesională continuă, ceea ce este crucial pentru adaptarea la dinamica pieței muncii și pentru dezvoltarea personală.

→ **Sprijinul pentru organizațiile de tineret:** Recunoașterea importanței fondurilor pentru proiectele organizațiilor de tineret indică o conștientizare a rolului vital pe care îl joacă aceste organizații în susținerea, mobilizarea și educația tinerilor.

→ **Interesul pentru participarea la evenimente:** Cererea pentru finanțarea participării la evenimente precum conferințe și training-uri arată o dorință a tinerilor de a se conecta la rețele mai largi și de a-și extinde competențele și cunoștințele.

Secțiunea 2. PUNCTE SLABE

A. POLITICILE SPECIFICE DOMENIULUI TINERETULUI

→ **Lipsa participării active a tinerilor în procesele decizionale:** Majoritatea tinerilor (49,7%) consideră că implicarea lor mai mare în dezvoltarea politicilor ar aduce îmbunătățiri semnificative. Acest lucru sugerează că în prezent, participarea tinerilor la procesul de luare a deciziilor este insuficientă sau ineficientă.

→ **Comunicarea și promovarea ineficientă a drepturilor tinerilor:** Un procent de 20,4% dintre tineri indică necesitatea unei comunicări și promovări mai bune a drepturilor lor. Aceasta sugerează că informațiile despre politicile și programele pentru tineret nu ajung eficient la publicul țintă.

→ **Resurse insuficiente pentru implementarea politicilor:** Aproximativ 19,7% dintre tineri simt că politicile ar fi mai eficiente dacă ar fi alocate mai multe resurse. Aceasta ar putea implica o nevoie de finanțare suplimentară, resurse materiale, sau suport uman.

→ **Implementare ineficientă a politicilor:** Un procent de 9,2% dintre tineri consideră că politicile existente nu sunt implementate eficient. Acest lucru sugerează probleme în punerea în practică a strategiilor și inițiativelor destinate tineretului.

→ **Nivel variabil de informare despre deciziile locale:** Există o variație în gradul de informare al tinerilor privind politicile și deciziile care îi afectează, cu mulți tineri (36,4%) exprimând o percepție neutră și alții (17,8%) simțindu-se slab informați. Aceasta indică o nevoie de îmbunătățire a comunicării și a accesului la informații relevante.

→ **Domenii nesatisfăcute de suport:** Tinerii identifică mai multe domenii în care simt că suportul autorităților este insuficient, inclusiv în educație, acces pe piața muncii, locuințe, facilități de timp liber, transport și condiții pentru întemeierea unei familii.

→ **Utilizarea limitată a rețelelor de socializare:** Deși majoritatea tinerilor sunt utilizatori activi ai internetului, preferințele lor pentru anumite rețele de socializare ar putea limita modul în care sunt atinși de campaniile de informare și sensibilizare.

a) Sănătate

→ **Percepție neutră sau negativă a sănătății:** Deși majoritatea tinerilor au o percepție pozitivă asupra sănătății lor, există un segment semnificativ (16,2%) care are o percepție neutră și un grup mic (1,4%) care evaluează sănătatea lor ca fiind rea. Aceasta arată o nevoie de atenție suplimentară și de suport pentru aceste grupuri.

→ **Accesul variabil la servicii medicale:** Un procent de 9,6% dintre tineri întâmpină dificultăți în accesarea serviciilor medicale, iar 3,0% îl consideră foarte dificil. Aceasta indică bariere în calea accesului egal la servicii de sănătate, care pot include factori geografici, financiari sau de informare.

→ **Dieta moderată și nesănătoasă:** Deși mulți tineri au o alimentație moderat sănătoasă, există un procent (3,4%) care descriu dieta lor ca fiind moderat nesănătoasă și 1,1% ca fiind nesănătoasă. Aceasta subliniază nevoia de a îmbunătăți educația nutrițională și accesul la opțiuni alimentare sănătoase.

→ **Lipsa activității fizice în rândul unui segment de tineri:** Există un procent de 7,8% din tineri care nu practică nicio formă de activitate fizică. Aceasta este o preocupare majoră, având în vedere legătura strânsă între lipsa activității fizice și diverse riscuri pentru sănătate.

→ **Provocări în sănătatea mintală:** Un procent semnificativ de tineri (5,9%) consideră că sănătatea lor mintală este rea, iar 3,2% o evaluează ca fiind foarte rea. Aceasta indică existența unor probleme semnificative de sănătate mintală care necesită atenție și resurse dedicate.

b) Educație

→ **Nemulțumirea față de educația primită:** Un procent semnificativ de 22,4% dintre tineri exprimă nemulțumirea față de educația primită, ceea ce sugerează că există aspecte ale sistemului educațional care nu îndeplinesc așteptările sau nevoile unei părți din tineret.

→ **Pregătirea inadecvată pentru piața muncii:** Aproximativ 37,3% dintre tineri nu se simt pregătiți pentru piața muncii, indicând o potențială neconcordanță între educația primită și cerințele pieței de muncii actuale.

→ **Diversitate limitată a surselor de informare educațională:** Deși internetul este predominant, există o tendință limitată de a explora diverse surse de informare, cum ar fi cărțile sau meditațiile, care ar putea oferi o perspectivă mai largă și aprofundată asupra educației.

→ **Dezechilibru între dezvoltarea personală și pregătirea profesională:** Aspirațiile tinerilor par să fie împărțite între dezvoltarea personală și obținerea unui loc de muncă bine plătit, sugerând nevoia unui echilibru mai bun între aceste două aspecte în cadrul sistemului educațional.

→ **Lipsa de adaptare la nevoile pieței muncii:** Feedback-ul tinerilor sugerează că educația actuală nu este întotdeauna aliniată cu cerințele dinamice ale pieței muncii, ceea ce poate limita oportunitățile lor profesionale viitoare.

c) Autodeterminare

→ **Dependența de relații sociale și conexiuni politice:** Un procent mare de tineri (44,1%) consideră rețelele sociale și conexiunile politice esențiale pentru găsirea unui loc de muncă. Această percepție sugerează o posibilă dependență de nepotism și o lipsă de încredere în meritocrație.

→ **Lipsa de oportunități de muncă:** O mare parte a tinerilor (46,2%) văd lipsa oportunităților de muncă ca un obstacol major în atingerea obiectivelor lor, indicând o piață a muncii locală limitată sau neadecvată.

→ **Insuficiența resurselor financiare:** Un procent semnificativ de tineri (19,7%) consideră lipsa de resurse financiare ca un impediment major în realizarea scopurilor lor, ceea ce sugerează probleme economice și limitări în accesul la finanțare.

→ **Necesitatea sprijinului și orientării:** Un procent considerabil de tineri simte nevoia de mai mult sprijin și orientare (29,3%), semnalând posibila lipsă a unui sistem de suport eficient și accesibil pentru tineri.

→ **Obstacole în accesul la educație:** Un număr de tineri (17,2%) identifică accesul la educație ca fiind un factor cheie care i-ar ajuta în atingerea obiectivelor, indicând posibile limitări sau deficiențe în sistemul educațional.

→ **Lipsa clarității și direcției în carieră:** O proporție de tineri exprimă dorința de a avea mai multă autonomie în carieră (43,0%), sugerând incertitudini sau lipsa de direcție clară în planurile lor profesionale.

→ **Percepția de instabilitate și incertitudine locală:** O proporție semnificativă de tineri exprimă incertitudine cu privire la perspectiva de a trăi în Târgu Jiu în următorii cinci ani (35,9%), ceea ce poate reflecta percepții de instabilitate locală sau lipsa de oportunități.

d) Mediul de viață

→ **Acces limitat la internet de înaltă viteză pentru un segment al populației:** Deși majoritatea tinerilor (90,6%) beneficiază de acces la internet de înaltă viteză, există un procent semnificativ de 9,4% care nu are acest acces. Lipsa conectivității digitale poate limita oportunitățile de educație, dezvoltare profesională și participare socială.

→ **Infrastructură urbană cu deficiențe:** Aproximativ 34,3% dintre tineri au evaluat infrastructura orașului ca fiind proastă sau foarte proastă. Aceasta sugerează nevoia de îmbunătățiri în ceea ce privește drumurile, iluminatul stradal și alte facilități esențiale.

→ **Dorința pentru mai multe spații verzi și infrastructură rutieră îmbunătățită:** Aproximativ 78,3% dintre tineri doresc îmbunătățiri în infrastructura locală, inclusiv mai multe parcuri și spații verzi și drumuri mai bune. Aceasta indică o nevoie de îmbunătățire a calității vieții urbane.

→ **Acces limitat la servicii de transport și mobilitate pentru unii tineri:** Chiar dacă majoritatea tinerilor (72,3%) au acces la servicii de mobilitate și transport de calitate, un procent de 27,7% nu beneficiază de aceste servicii, posibil datorită localizării sau costurilor.

→ **Percepții mixte asupra serviciilor sociale și educaționale:** Deși majoritatea tinerilor consideră aceste servicii ca fiind bune sau foarte bune, există un procent de 10,8% care le consideră nesatisfăcătoare, indicând posibile deficiențe în calitatea sau accesibilitatea acestor servicii.

→ **Experiențe de discriminare:** Discriminarea în diverse forme, inclusiv limbaj ofensator la școală, excluderea din grupuri și discriminare pe piața muncii, este o realitate cu care se confruntă unii tineri, necesitând acțiuni de sensibilizare și combatere.

→ **Toleranță variabilă față de diverse grupuri sociale:** Există diferențe semnificative în gradul de acceptare a tinerilor față de diverse grupuri sociale, variind de la niveluri ridicate de acceptare pentru europeni și persoane cu dizabilități fizice, la niveluri mai scăzute pentru romi, maghiari și persoane dependente de droguri.

e) Bunăstarea subiectivă

→ **Ambivalența sau neutralitatea în evaluarea vieții cotidiene:** Un segment considerabil de tineri (27,7%) își evaluează viața ca fiind "Nici bună, nici rea". Această ambivalență poate indica o lipsă de entuziasm sau de satisfacție clară în viața de zi cu zi, sugerând posibile deficiențe în ceea ce privește oportunitățile de împlinire personală sau socială.

→ **Percepția scăzută a fericirii într-un segment minoritar:** Există un procent minor de tineri care percepe nivelul lor de fericire ca fiind "Destul de scăzut" (7,1%) sau "Foarte scăzut" (0,7%). Aceasta arată existența unui grup care se confruntă cu provocări semnificative în atingerea unei stări de bine emoționale.

→ **Participarea limitată la activități plăcute:** Unii tineri se implică rar (16,5%) sau chiar deloc (0,7%) în activități care le aduc plăcere. Această participare limitată poate reflecta lipsa accesului la resurse, lipsa de timp, sau bariere personale, cum ar fi stresul sau problemele de sănătate mentală.

→ **Lipsa de entuziasm sau de echilibru emoțional:** Cea mai mare parte a tinerilor (40,0%) indică o poziție de echilibru în ceea ce privește percepția fericirii, "Nici ridicat, nici scăzut".

Aceasta poate sugera o stare de constentare, dar lipsită de entuziasm sau de fericire pronunțată.

→ **Evaluări moderat pozitive ale vieții cotidiene:** Deși un procent mare de tineri consideră viața lor "Bună" sau "Foarte bună", proporția celor care au evaluări extrem de pozitive este relativ mică, ceea ce ar putea indica o satisfacție generală, dar fără a atinge niveluri superioare de fericire sau împlinire.

B. ACTIVITĂȚILE ȘI SERVICIILE SPECIFICE DOMENIULUI TINERETULUI

→ **Participare limitată la activități și servicii de tineret:** Un procent semnificativ de 57,7% dintre tineri nu au participat la activități de tineret, ceea ce sugerează bariere în accesul și implicarea acestora. Aceasta poate indica o lipsă de informare, accesibilitate sau relevanță a activităților oferite.

→ **Lipsa de valorizare și apreciere în experiențele de voluntariat:** O proporție apropiată de 45% dintre tinerii voluntari nu s-au simțit valorizați sau apreciați. Acest aspect subliniază nevoia de îmbunătățire în recunoașterea eforturilor și contribuțiilor tinerilor în activitățile de voluntariat.

→ **Divergențe în percepția activităților și serviciilor pentru tineret:** Există o varietate de opinii cu privire la calitatea activităților și serviciilor oferite, cu un procent considerabil (18,1%) evaluând acestea ca fiind nesatisfăcătoare. Aceasta reflectă nevoia unei adaptări mai bune a ofertelor la așteptările și nevoile tinerilor.

→ **Informare ineficientă despre activități și oportunități:** Cu toate că rețelele de socializare sunt principala sursă de informare, modalitățile tradiționale precum emailul sau pliantele sunt mai puțin eficiente. Aceasta ar putea limita accesul la informații pentru unii tineri.

→ **Lipsa interesului sau accesului la anumite tipuri de servicii:** Interesul redus pentru anumite tipuri de servicii, cum ar fi consultările cu autoritățile, ar putea indica o lipsă de conectare între nevoile tinerilor și ofertele existente.

→ **Satisfacție moderată sau scăzută pentru consilierea tinerilor:** O proporție semnificativă de tineri au exprimat atitudini neutre sau de nemulțumire față de serviciile de consiliere, indicând potențiale deficiențe în calitatea sau relevanța acestor servicii.

→ **Nevoia de diversificare și adaptare a activităților:** Preferințele tinerilor pentru tipuri variate de activități, cum ar fi atelierele de deprinderi de viață independentă sau cele de artă, sugerează necesitatea unei oferte mai diverse și adaptate intereselor lor.

C. PERSONALUL SPECIFIC DOMENIULUI TINERETULUI

→ **Lipsa de informare și conștientizare:** Există un grad variabil de cunoaștere a personalului specific domeniului tineretului, cu un procent semnificativ de tineri care au o cunoaștere limitată sau deloc despre aceste resurse. Aceasta indică o nevoie de îmbunătățire a strategiilor de comunicare și de creștere a vizibilității personalului de tineret în comunitate.

→ **Accesibilitate variabilă a serviciilor:** Percepțiile tinerilor privind accesibilitatea serviciilor oferite de personalul de tineret sunt mixte, cu un procent majoritar care adoptă o poziție neutră. Acest lucru sugerează că serviciile pot fi inaccesibile sau necunoscute pentru o parte semnificativă a populației tinere.

→ **Nevoia de mai multe oportunități de interacțiune:** Tinerii doresc mai multe șanse de implicare directă și relaționare strânsă cu personalul de tineret, indicând posibila lipsă a unor astfel de oportunități în prezent.

→ **Diversificarea activităților necesară:** Există o cerere pentru activități mai diverse care să corespundă unui spectru larg de interese și preferințe personale ale tinerilor, sugerând că oferta actuală este posibil limitată sau nu acoperă toate nevoile.

→ **Formare și calificare profesională a personalului:** Un procent semnificativ de tineri consideră formarea mai bună a personalului de tineret ca fiind necesară, ceea ce ar putea indica o lipsă percepută a competențelor sau calificărilor adecvate ale acestui personal.

→ **Crearea unui mediu mai sigur și inclusiv:** Este recunoscută nevoia unui spațiu unde tinerii se simt protejați și valorizați, indicând o preocupare pentru siguranța și incluziunea în cadrul activităților și serviciilor de tineret.

D. STRUCTURILE SPECIFICE DOMENIULUI TINERETULUI

→ **Nivel variabil de informare despre drepturi și obligații:** Deși o proporție semnificativă de tineri au un nivel destul de ridicat de cunoaștere a drepturilor și obligațiilor lor, există totuși un grup semnificativ care are cunoștințe limitate sau doar moderat dezvoltate despre aceste aspecte. Acest lucru poate indica o lipsă de programe educaționale eficiente sau accesibile care să informeze tinerii despre drepturile și responsabilitățile lor civice.

→ **Participarea limitată la alegeri:** O parte semnificativă a tinerilor fie sunt indecișI, fie au decis să nu participe la alegerile din 2024. Aceasta arată o posibilă deziluzie sau lipsă de interes față de politică și procesul democratic, ceea ce poate submina implicarea civică și dezvoltarea democratică a comunității.

→ **Scepticism față de politicieni și procesul electoral:** Un număr considerabil de tineri nu au încredere în politicieni sau nu cred că votul lor poate face o diferență. Aceasta indică o nevoie de creștere a transparenței și integrității în politică și de îmbunătățire a educației civice.

→ **Lipsa de implicare în deciziile locale pentru tineret:** Majoritatea tinerilor nu sunt implicați în dezvoltarea deciziilor locale pentru tineret. Acest lucru sugerează o lipsă de platforme eficiente de participare și de oportunități de implicare în procesul de luare a deciziilor care îi afectează.

→ **Participare redusă în structuri de tineret:** Un număr mare de tineri nu sunt membri ai organizațiilor sau grupurilor de tineret. Aceasta poate indica o lipsă de accesibilitate sau de atractivitate a acestor structuri pentru tineretul local.

→ **Nevoia de activități și servicii mai diverse:** Tinerii solicită mai multe oportunități de interacțiune, activități mai diverse și o îmbunătățire a sprijinului din partea autorităților. Aceasta sugerează că ofertele curente nu îndeplinesc pe deplin nevoile și așteptările lor.

→ **Niveluri variate de încredere în instituțiile publice:** Există un grad variabil de încredere în instituțiile publice, cu o tendință generală spre neutralitate și un segment semnificativ care exprimă scepticism. Aceasta poate reflecta percepții negative asupra eficacității și integrității acestor instituții.

E. INFRASTRUCTURA SPECIFICĂ DOMENIULUI TINERETULUI

→ **Lipsa de consens și percepții clare**: Majoritatea tinerilor au o opinie neutră despre infrastructura de tineret existentă, ceea ce sugerează o lipsă de familiaritate sau convingeri bine definite despre calitatea sau adecvarea acesteia.

→ **Nemulțumirea față de infrastructura curentă**: Un procent semnificativ de tineri sunt nemulțumiți sau foarte nemulțumiți de infrastructura actuală, indicând posibile deficiențe în calitate, accesibilitate sau relevanță.

→ **Lipsa spațiilor specifice de agrement și recreere**: Există o cerere clară pentru mai multe spații de agrement, centre de tineret, spații de coworking și facilități sportive, indicând o lipsă a acestor resurse în comunitate.

→ **Nevoia de modernizare și diversificare**: Tinerii doresc renovarea și modernizarea spațiilor existente, precum și crearea de noi spații și facilități adaptate nevoilor lor.

→ **Deficitul de spații de învățare și lucru colaborativ**: Cererea pentru spații comune de muncă și învățare subliniază o lipsă a acestor facilități, care sunt esențiale pentru dezvoltarea profesională și colaborarea tinerilor.

→ **Dorința pentru activități și servicii mai variate**: Tinerii exprimă nevoia de activități interesante și angajante, cursuri de formare și ateliere online, indicând o lipsă de diversitate în activitățile curente.

→ **Necesitatea de sprijin profesional și oportunități de dezvoltare**: Există o cerere puternică pentru orientare și consiliere în carieră, formare profesională, informații despre locurile de muncă și suport pentru antreprenoriat.

→ **Limitările în accesul la servicii pentru grupurile dezavantajate**: Recunoașterea nevoii de sprijin pentru tinerii din grupuri dezavantajate arată că serviciile actuale pot fi insuficient adaptate sau accesibile pentru toate segmentele de tineri.

F. FONDURILE SPECIFICE DOMENIULUI TINERETULUI

→ **Lipsa cunoașterii despre oportunitățile de finanțare:** Un procent considerabil de tineri au cunoștințe limitate despre existența oportunităților de finanțare, ceea ce indică o lipsă de informare și accesibilitate a acestor resurse. Această lipsă de conștientizare poate limita capacitatea tinerilor de a iniția și dezvolta proiecte.

→ **Acces limitat la fonduri locale:** Majoritatea covârșitoare a tinerilor nu au accesat finanțare locală pentru proiectele lor. Acest lucru sugerează posibile bariere în accesul la fonduri, cum ar fi complexitatea proceselor de aplicare sau lipsa de informații adecvate.

→ **Nevoia de diversificare a tipurilor de finanțare:** Tinerii exprimă o nevoie clară pentru diferite tipuri de finanțare, inclusiv fonduri pentru dezvoltarea comunității, burse pentru cursuri și sprijin pentru organizațiile de tineret. Diversitatea cerințelor indică o nevoie de adaptare și flexibilitate a ofertelor de finanțare pentru a acoperi o gamă largă de inițiative și proiecte.

Secțiunea 3. OPORTUNITĂȚI

A. POLITICILE SPECIFICE DOMENIULUI TINERETULUI

Analiza datelor colectate oferă o serie de oportunități relevante pentru Strategia locală de tineret, cu privire la POLITICILE SPECIFICE DOMENIULUI TINERETULUI. Acestea sunt:

→ **Implicarea activă a tinerilor în procesele decizionale:** Majoritatea tinerilor (49,7%) sugerează că implicarea lor mai mare în dezvoltarea politicilor locale este esențială. Aceasta reprezintă o oportunitate de a integra mai activ tinerii în procesul decizional, sporind astfel eficacitatea și relevanța politicilor pentru acest segment demografic.

→ **Promovarea și comunicarea efectivă a drepturilor tinerilor:** Un procent semnificativ de tineri (20,4%) indică nevoia unei comunicări mai bune a drepturilor și oportunităților lor. Aceasta oferă ocazia de a îmbunătăți strategiile de comunicare și de a crește gradul de conștientizare și accesibilitate la informații relevante pentru tineri.

→ **Alocarea mai multor resurse pentru tineret:** Aproximativ 19,7% dintre tineri consideră că îmbunătățirile pot fi realizate prin alocarea mai multor resurse. Acest lucru evidențiază nevoia de investiții suplimentare în domeniul tineretului, inclusiv în educație, locuințe, infrastructura de transport și facilitățile pentru petrecerea timpului liber.

→ **Implementarea eficientă a politicilor:** O proporție de 9,2% dintre tineri subliniază importanța implementării eficiente a politicilor existente. Aceasta indică o oportunitate de a optimiza procesele actuale și de a asigura că politicile sunt aplicate într-un mod care răspunde efectiv nevoilor și așteptărilor tinerilor.

→ **Folosirea tehnologiilor digitale și a rețelelor de socializare:** Tinerii utilizează în mod activ internetul și rețelele sociale, ceea ce reprezintă o oportunitate majoră pentru autorități de a angaja și mobiliza tineretul prin aceste canale. Faptul că majoritatea tinerilor sunt utilizatori zilnici ai internetului și au preferințe clare pentru anumite platforme sociale oferă un teren fertil pentru campanii de conștientizare, educație și implicare civică.

→ **Accentul pe educație și piața muncii:** Prioritizarea accesului la educație și piața muncii de către un număr mare de tineri (57,9% și respectiv 53,3%) indică necesitatea de a dezvolta programe și inițiative care să sprijine tinerii în aceste domenii esențiale, contribuind astfel la dezvoltarea lor personală și profesională.

→ **Nevoia de locuințe accesibile și infrastructură:** Aproximativ 36,8% dintre tineri identifică locuințele accesibile ca o prioritate, ceea ce sugerează oportunitatea de a dezvolta politici și proiecte axate pe asigurarea accesului la locuințe adecvate și accesibile pentru tineret.

a) Sănătate

→ **Promovarea stilurilor de viață sănătoase:** Având în vedere conștientizarea tinerilor asupra importanței sănătății și a unui stil de viață echilibrat, există o oportunitate de a dezvolta și implementa programe care promovează alimentația sănătoasă, activitatea fizică regulată și gestionarea eficientă a stresului.

→ **Extinderea accesului la servicii medicale:** Îmbunătățirea accesului la servicii medicale, în special pentru acei tineri care întâmpină dificultăți, poate fi o prioritate. Acest lucru ar putea include extinderea rețelei de facilități medicale, îmbunătățirea transportului către aceste locații și facilitarea accesului la informații și resurse medicale.

→ **Programe de educație nutrițională și de conștientizare:** Dezvoltarea și implementarea programelor de educație nutrițională pentru tineri poate ajuta la îmbunătățirea obiceiurilor alimentare. Aceste programe pot include ateliere, campanii de conștientizare și acces mai bun la alimente sănătoase.

→ **Încurajarea activității fizice regulate:** Crearea de programe și inițiative care promovează activitatea fizică regulată și sportul în rândul tinerilor poate contribui la îmbunătățirea

sănătății fizice și mentale. Aceasta ar putea include evenimente sportive, facilități de exerciții accesibile și programe de mentorat sportiv.

→ **Suport pentru sănătatea mintală:** Există o oportunitate de a dezvolta resurse și programe dedicate îmbunătățirii sănătății mintale a tinerilor, cum ar fi consilierea, atelierele de gestionare a stresului și a anxietății, și crearea de spații sigure pentru discuții și suport.

b) Educație

→ **Integrarea educației non-formale în sistemul educațional:** Având în vedere interesul tinerilor pentru educația non-formală, există o oportunitate de a integra acest tip de educație în sistemul tradițional. Programele non-formale pot completa învățământul formal, oferind abilități practice și dezvoltare personală.

→ **Adaptarea curriculumului la cerințele pieței muncii:** Oportunitatea de a revizui și actualiza curriculumul educațional pentru a se asigura că acesta este aliniat cu cerințele și așteptările pieței muncii, pregătind astfel tinerii pentru provocările și oportunitățile profesionale actuale.

→ **Folosirea tehnologiei în educație:** Exploatarea tehnologiei și a internetului ca resurse educaționale principale. Aceasta include dezvoltarea de materiale de învățare digitale, cursuri online și alte resurse educaționale inovatoare.

→ **Promovarea dezvoltării personale și profesionale:** Crearea de programe și inițiative care să răspundă așteptărilor tinerilor legate de dezvoltarea personală și obținerea unui loc de muncă bine plătit, asigurând un echilibru între dezvoltarea personală și pregătirea profesională.

→ **Creșterea accesului la diverse surse de educație:** Oportunitatea de a oferi acces mai larg la diverse forme de educație, inclusiv cărți, meditații și alte resurse non-tradiționale, pentru a răspunde nevoilor diverse ale tinerilor.

→ **Abordarea nemulțumirilor și îmbunătățirea calității educației:** Folosirea feedback-ului tinerilor nemulțumiți pentru a identifica și aborda deficiențele sistemului educațional actual, îmbunătățind astfel calitatea generală a educației.

→ **Sprijinirea tranziției de la educație la piața muncii:** Dezvoltarea de programe și parteneriate care să faciliteze tranziția tinerilor de la sistemul educațional la piața muncii, inclusiv stagii, programe de mentorat și colaborări cu sectorul privat.

→ **Adaptarea serviciilor medicale la nevoile tinerilor:** Personalizarea și adaptarea serviciilor medicale pentru a răspunde nevoilor specifice ale tinerilor, cum ar fi servicii de sănătate reproductivă și mentală, pot contribui la creșterea încrederii și accesibilității în rândul acestei categorii de populație.

c) Autodeterminare

→ **Valorificarea rețelelor sociale și conexiunilor politice:** Având în vedere percepția tinerilor privind importanța rețelelor sociale și a conexiunilor politice în găsirea unui loc de muncă, există oportunitatea de a dezvolta programe care să faciliteze networking-ul eficient și etic, oferind tinerilor acces la mentorat și la rețele profesionale valoroase.

→ **Accentuarea experienței profesionale prin programe de internship și practică:** Recunoașterea de către tineri a importanței experienței profesionale sugerează oportunitatea de a oferi mai multe programe de internship și practică în diferite domenii, facilitând astfel tranziția tinerilor de la educație la piața muncii.

→ **Îmbunătățirea educației și formării profesionale:** Având în vedere valoarea pe care tinerii o pun pe pregătirea profesională, există o oportunitate de a îmbunătăți calitatea și relevanța educației și formării profesionale, asigurând alinierea acesteia la cerințele pieței muncii.

→ **Promovarea eticii și corectitudinii în carieră:** Conștientizarea și aprecierea tinerilor pentru etică și corectitudine în carieră oferă oportunitatea de a dezvolta programe care promovează integritatea, transparența și responsabilitatea în mediul profesional.

→ **Sprijinirea autonomiei și încrederii în luarea deciziilor:** Reflectând dorința tinerilor de a avea mai mult control în viața lor personală și profesională, se pot dezvolta programe și servicii care îi sprijină în dezvoltarea abilităților de luare a deciziilor și în creșterea autonomiei.

→ **Consolidarea rețelelor de sprijin social:** Având în vedere importanța rețelei de sprijin în viața tinerilor, se pot elabora inițiative comunitare care să încurajeze crearea și consolidarea unor astfel de rețele, inclusiv prin programe de mentorat și susținere psihosocială.

→ **Adaptarea strategiilor locale la aspirațiile și nevoile tinerilor:** Cunoscând diversitatea aspirațiilor și nevoilor tinerilor, se pot dezvolta politici și programe care sunt aliniate la aceste aspirații, oferind tinerilor resursele și sprijinul necesar pentru a-și îndeplini obiectivele personale și profesionale.

d) Mediul de viață

→ **Promovarea condițiilor de locuit de calitate:** Majoritatea tinerilor sunt mulțumiți de condițiile lor de locuit, indicând un nivel ridicat de confort și calitate. Aceasta oferă o bază solidă pentru a promova Târgu Jiu ca un oraș atractiv pentru tineri, cu accent pe calitatea vieții.

→ **Exploatarea potențialului conectivității digitale:** Accesul larg răspândit la internet de înaltă viteză este o oportunitate majoră pentru a sprijini inițiativele digitale, cum ar fi învățarea online, antreprenoriatul digital și participarea civică prin mijloace digitale.

→ **Îmbunătățirea infrastructurii urbane:** Există o nevoie clară și oportunitate de a îmbunătăți infrastructura urbană, inclusiv drumurile, iluminatul stradal și spațiile verzi. Investițiile în aceste domenii pot îmbunătăți semnificativ calitatea vieții urbane.

→ **Dezvoltarea serviciilor sociale și educaționale:** Evaluările pozitive ale serviciilor sociale și educaționale indică potențialul pentru continuarea dezvoltării acestor sectoare, oferind tinerilor acces la educație de înaltă calitate și suport social.

→ **Accentuarea mobilității urbane:** Majoritatea tinerilor au acces la servicii de mobilitate și transport de calitate. Se pot explora oportunități de extindere și îmbunătățire a acestor servicii, inclusiv transportul public și soluțiile de mobilitate alternativă.

→ **Combaterea discriminării și promovarea diversității:** Răspunsurile tinerilor privind experiențele de discriminare și gradul lor de acceptare a diferitelor grupuri sociale indică necesitatea unor programe de educație și sensibilizare pentru a promova incluziunea și diversitatea.

→ **Exploatarea potențialului serviciilor publice:** Evaluarea pozitivă a accesibilității serviciilor publice sugerează că acestea pot fi un punct forte în atragerea și menținerea tinerilor în oraș, oferindu-le acces la resurse esențiale.

e) Bunăstarea subiectivă

→ **Promovarea activităților recreative și de hobby:** Având în vedere că un procent însemnat de tineri se implică zilnic sau săptămânal în activități plăcute, există o oportunitate de a dezvolta și extinde programele și facilitățile care susțin hobby-urile și activitățile recreative. Aceasta poate include dezvoltarea de centre de tineret, spații de joacă, facilități sportive și programe culturale.

→ **Suport pentru sănătatea mentală și bunăstarea emoțională:** Recunoașterea segmentului de tineri care percep nivelul lor de fericire ca fiind scăzut și cei care nu se implică în activități plăcute reprezintă o oportunitate de a intensifica serviciile de sănătate mentală și suportul emoțional. Acest lucru poate include consiliere, terapie, programe de conștientizare și prevenție.

→ **Încurajarea participării comunitare și a implicării civice:** Utilizarea abordării pozitive a majorității tinerilor față de viața zilnică ca platformă pentru a-i încuraja să se implice în activități comunitare și civice. Acest lucru poate contribui la creșterea sentimentului de apartenență și responsabilitate civică.

→ **Dezvoltarea programelor de dezvoltare personală:** Crearea de programe care se concentrează pe dezvoltarea personală, inclusiv formarea abilităților de viață, managementul stresului și leadership, ar putea ajuta tinerii să-și îmbunătățească percepția asupra fericirii și să-și crească reziliența.

→ **Integrarea tehnologiei în programele de tineret:** Având în vedere rolul important al internetului și tehnologiei în viața tinerilor, există o oportunitate de a utiliza aceste unelte pentru a oferi programe educative, de mentorat și suport online.

→ **Promovarea egalității și incluziunii:** Strategiile care abordează nevoile diverselor grupuri de tineri și care promovează o cultură de toleranță și incluziune pot contribui la creșterea bunăstării generale.

→ **Parteneriate cu sectorul privat și ONG-uri:** Colaborarea cu sectorul privat și organizațiile non-profit pentru a oferi oportunități și resurse suplimentare tinerilor, cum ar fi stagii, ateliere și programe de mentorat.

B. ACTIVITĂȚILE ȘI SERVICIILE SPECIFICE DOMENIULUI TINERETULUI

→ **Dezvoltarea competențelor personale și profesionale:** Tinerii demonstrează competențe puternice de comunicare, lucru în echipă, gândire creativă și abilități digitale. Aceasta oferă o bază excelentă pentru programe de dezvoltare care să pună accent pe îmbunătățirea acestor competențe și pe dezvoltarea altor abilități, cum ar fi cele antreprenoriale și tehnologice.

→ **Utilizarea eficientă a rețelelor sociale:** Majoritatea tinerilor se informează despre activități și evenimente prin social media. Acest lucru sugerează o oportunitate de a utiliza platformele digitale pentru a promova inițiativele de tineret și pentru a stimula participarea tinerilor la diverse activități și servicii.

→ **Implicarea în activități de voluntariat și comunitare:** O proporție semnificativă de tineri sunt deja implicați în acțiuni care influențează comunitatea. Aceasta reprezintă o oportunitate de a consolida aceste acțiuni, de a promova voluntariatul și de a încuraja participarea civică activă.

→ **Promovarea diversității activităților:** Interesul tinerilor pentru o gamă largă de activități, de la ateliere de dezvoltare personală până la evenimente culturale și sportive, oferă oportunitatea de a organiza programe variate care să satisfacă interesele și nevoile diverse ale tinerilor.

→ **Accent pe sănătatea mintală și echilibrul emoțional:** Sănătatea mintală și echilibrul emoțional sunt teme de mare interes pentru tineri, indicând oportunitatea de a dezvolta programe și servicii axate pe aceste aspecte, inclusiv consiliere psihologică și ateliere pentru dezvoltarea rezilienței emoționale.

→ **Susținerea educației și formării profesionale:** Există un interes mare pentru atelierele de deprinderi de viață independentă și de dezvoltare profesională. Aceasta sugerează nevoia de a oferi programe educaționale și de formare care să îi ajute pe tineri să se pregătească pentru provocările vieții adulte și profesionale.

→ **Promovarea oportunităților și consiliere în carieră:** Interesul pentru consiliere în carieră și pentru acces la informații și oportunități indică necesitatea de a oferi servicii de orientare profesională și de a facilita accesul la oportunități de angajare și dezvoltare.

→ **Stimularea participării active și a responsabilității civice:** Existența unui procent înalt de tineri care se implică în acțiuni comunitare oferă oportunitatea de a dezvolta și extinde programele de educație civică și de a încuraja inițiativele care promovează responsabilitatea socială.

C. PERSONALUL SPECIFIC DOMENIULUI TINERETULUI

→ **Creșterea nivelului de informare și conștientizare:** Un procent semnificativ de tineri are o cunoaștere moderată despre personalul de tineret, iar un alt segment este mai puțin informat. Aceasta reprezintă o oportunitate majoră pentru creșterea vizibilității și conștientizării rolului personalului de tineret prin campanii de informare, utilizarea eficientă a platformelor de socializare și organizarea de evenimente.

→ **Îmbunătățirea accesibilității serviciilor:** Există variabilitate în percepțiile privind accesibilitatea serviciilor oferite de personalul de tineret. Acest lucru indică nevoia de a îmbunătăți accesul la aceste servicii, prin eliminarea barierelor și prin furnizarea de informații clare și ușor de accesat despre cum pot tinerii să beneficieze de aceste resurse.

→ **Diversificarea și personalizarea activităților și serviciilor:** Preferința tinerilor pentru activități mai diverse și interacțiuni mai numeroase cu personalul de tineret subliniază oportunitatea de a crea programe mai variate și personalizate, care să răspundă unui spectru larg de interese și nevoi ale tinerilor.

→ **Formarea continuă și specializarea personalului de tineret:** Cererea tinerilor pentru personal mai bine format și specializat indică oportunitatea de a investi în dezvoltarea profesională continuă și în specializarea personalului de tineret, pentru a îmbunătăți calitatea serviciilor oferite.

→ **Crearea unui mediu sigur și inclusiv:** Preferința pentru un mediu mai sigur și inclusiv reflectă nevoia de a dezvolta un spațiu unde tinerii se simt protejați și valorizați, subliniind importanța siguranței și incluziunii în cadrul activităților și serviciilor de tineret.

→ **Utilizarea eficientă a tehnologiei și a platformelor digitale:** Atenția acordată rețelelor de socializare și platformelor digitale ca sursă principală de informare oferă o oportunitate

de a maximiza utilizarea acestor canale pentru a ajunge eficient la tineri și a le oferi informații relevante.

D. STRUCTURILE SPECIFICE DOMENIULUI TINERETULUI

→ **Educație și informare continuă:** Există un nivel satisfăcător de cunoaștere a drepturilor și obligațiilor printre tineri, oferind o bază solidă pentru programe educaționale suplimentare și campanii de informare. Aceasta reprezintă o oportunitate de a consolida și extinde inițiativele educaționale, încurajând o participare civică mai activă și o înțelegere mai profundă a drepturilor și responsabilităților lor.

→ **Încurajarea participării la alegeri:** Un procent considerabil de tineri sunt hotărâți sau înclinați să participe la alegerile din 2024. Acest lucru indică un potențial semnificativ pentru campanii de mobilizare și de sensibilizare pentru a crește rata de participare și pentru a stimula implicarea civică a tinerilor.

→ **Dezvoltarea personală și profesională prin organizații de tineret:** Mulți tineri sunt motivați să se alăture organizațiilor de tineret pentru dezvoltare personală și profesională. Organizațiile pot capitaliza acest interes prin furnizarea de programe și activități care vizează dezvoltarea competențelor și abilităților tinerilor.

→ **Implicare mai mare în procesul decizional:** Exprimarea dorinței tinerilor de a avea un rol mai activ în deciziile care îi afectează reprezintă o oportunitate pentru a crea platforme mai eficiente și accesibile de implicare a tinerilor în planificarea și implementarea politicilor locale.

→ **Diversificarea și extinderea activităților de tineret:** Interesul tinerilor pentru activități mai diverse și angajante sugerează oportunitatea de a inova și de a extinde gama de activități și programe oferite de structurile de tineret.

→ **Parteneriate cu autoritățile locale și comunitatea:** Nevoia exprimată de tineri pentru un sprijin mai bun din partea autorităților și a comunității oferă o oportunitate de a forma parteneriate mai strânse și de a dezvolta proiecte colaborative care să beneficieze de resursele și suportul local.

→ **Îmbunătățirea comunicării și vizibilității:** Dorința tinerilor pentru o promovare mai bună a activităților și rezultatelor oferă o oportunitate de a îmbunătăți comunicarea și marketingul organizațiilor de tineret, crescând astfel gradul de conștientizare și participare.

E. INFRASTRUCTURA SPECIFICĂ DOMENIULUI TINERETULUI

→ **Dezvoltarea infrastructurii de tineret**: Există o cerere clară pentru îmbunătățirea și diversificarea infrastructurii de tineret, inclusiv spații de agrement, spații comune de muncă și învățare, centre de tineret și facilități sportive. Investițiile în aceste domenii ar putea îmbunătăți semnificativ experiența și satisfacția tinerilor în oraș.

→ **Creșterea oportunităților de dezvoltare personală și profesională**: Tinerii manifestă un interes puternic pentru activități care promovează dezvoltarea personală și profesională. Programele care oferă formare, ateliere și cursuri orientate spre dobândirea de competențe relevante pentru piața muncii pot fi foarte eficiente.

→ **Implicarea tinerilor în procesul decizional**: Tinerii din Târgu Jiu doresc să fie mai implicați în deciziile care îi afectează. Crearea de platforme pentru implicarea și participarea lor

activă în procesul de luare a deciziilor poate spori eficiența și relevanța inițiativelor de tineret.

→ **Utilizarea tehnologiei și a platformelor digitale**: Există un interes pentru accesul la resurse educaționale online și platforme dedicate tineretului. Integrarea tehnologiei și dezvoltarea de soluții digitale ar putea îmbunătăți accesul la informație și educație.

→ **Sprijinirea tinerilor în carieră și antreprenoriat**: Oportunitățile de orientare profesională, consiliere în carieră și sprijin pentru inițiative antreprenoriale sunt foarte solicitate. Crearea de programe care să susțină aceste nevoi ar putea facilita integrarea tinerilor pe piața muncii și ar stimula spiritul antreprenorial.

→ **Promovarea activităților recreative și culturale**: Există o cerere pentru activități de petrecere a timpului liber, inclusiv sport, artă și cultură. Oferirea și promovarea acestor tipuri de activități ar putea îmbunătăți calitatea vieții tinerilor și ar sprijini dezvoltarea lor holistică.

→ **Îmbunătățirea comunicării și informării**: Tinerii ar beneficia de o comunicare și informare mai eficientă despre activitățile, serviciile și oportunitățile disponibile. Strategii de comunicare eficiente pot crește gradul de conștientizare și participare.

→ **Crearea de spații inovatoare și flexibile**: Dezvoltarea de centre de tineret mobile sau spații multifuncționale ar putea răspunde nevoilor diverse ale tinerilor și ar oferi accesibilitate crescută în diferite zone ale orașului.

F. FONDURILE SPECIFICE DOMENIULUI TINERETULUI

→ **Creșterea conștientizării oportunităților de finanțare:** Există un potențial semnificativ de a crește nivelul de informare și conștientizare a tinerilor despre fondurile și resursele disponibile. Aceasta oferă oportunitatea de a îmbunătăți accesul tinerilor la finanțare și de a-i sprijini în dezvoltarea proiectelor lor.

→ **Stimularea inițiativelor tinerești prin fonduri accesibile:** Datorită interesului crescut al tinerilor pentru fonduri dedicate dezvoltării comunității, există o oportunitate de a promova proiecte care vizează îmbunătățirea vieții locale. Finanțarea accesibilă și orientată către astfel de inițiative poate stimula creativitatea și antreprenoriatul în rândul tinerilor.

→ **Investiții în educație și formare profesională:** Cererea pentru burse și finanțare pentru cursuri sugerează o oportunitate de a investi în dezvoltarea competențelor tinerilor. Aceasta poate include programe de formare profesională, cursuri de limbă străină sau alte activități educaționale.

→ **Sprijinirea organizațiilor de tineret:** Există o nevoie clară de finanțare pentru proiectele organizațiilor de tineret. Investițiile în aceste organizații pot crește capacitatea lor de a oferi servicii valoroase și de a implica mai mulți tineri în activități constructive.

→ **Promovarea participării la evenimente și conferințe:** Finanțarea pentru participarea la evenimente educaționale și profesionale oferă o oportunitate de a extinde orizonturile tinerilor și de a-i conecta cu comunități și rețele mai largi.

Secțiunea 4. AMENINȚĂRI

A. POLITICILE SPECIFICE DOMENIULUI TINERETULUI

→ **Lipsa participării active a tinerilor în procesul decizional:** Majoritatea tinerilor (49,7%) consideră că o implicare mai mare a lor în dezvoltarea politicilor ar aduce îmbunătățiri. Aceasta sugerează că actualmente există o deficiență în ceea ce privește participarea activă a tinerilor în formularea și implementarea politicilor care îi afectează. Această lipsă de participare poate duce la politici ineficiente și neconforme cu nevoile reale ale tineretului.

→ **Deficitul de comunicare și promovare a drepturilor tinerilor:** Un procent semnificativ de tineri (20,4%) indică o nevoie de promovare și comunicare mai bună a drepturilor lor. Ineficiența în comunicarea politicilor poate duce la lipsa de conștientizare și acces la informații esențiale, limitând astfel capacitatea tinerilor de a beneficia de aceste politici.

→ **Insuficiența resurselor alocate pentru tineret:** Aproximativ 19,7% din tineri consideră că alocarea insuficientă de resurse este o problemă majoră. Aceasta poate indica nevoia de investiții suplimentare în domeniul tineretului, atât în termeni financiari, cât și în ceea ce privește resursele umane și materiale.

→ **Implementarea ineficientă a politicilor existente:** Un procent de 9,2% din tineri remarcă nevoia de implementare mai eficientă a politicilor actuale. Acest lucru arată că, chiar dacă există politici adecvate pe hârtie, ele nu sunt întotdeauna puse în aplicare într-un mod care să aducă beneficii reale tinerilor.

→ **Grad scăzut de informare despre deciziile locale:** O proporție considerabilă de tineri indică un grad de informare limitat despre politicile și deciziile care îi afectează direct. Acest lucru poate limita participarea lor activă și contribuția la procesul decizional.

a) Sănătate

→ **Bariere în accesul la servicii medicale:** Dificultățile întâmpinate de un procent semnificativ de tineri în accesarea serviciilor medicale, cauzate de factori precum locația geografică, lipsa de resurse financiare sau sisteme de sănătate suprasolicitate, reprezintă o amenințare serioasă la adresa sănătății tinerilor.

→ **Dieta nesănătoasă și impactul asupra sănătății:** Procentul de tineri care adoptă obiceiuri alimentare nesănătoase sau moderat nesănătoase poate duce la probleme de sănătate pe termen lung, inclusiv la creșterea riscului de boli cronice.

→ **Lipsa activității fizice:** Un număr semnificativ de tineri nu participă la activități fizice, ceea ce poate duce la probleme de sănătate, inclusiv obezitate, boli cardiovasculare și efecte negative asupra sănătății mintale.

→ **Probleme de sănătate mintală:** Prezența unui procent de tineri care evaluează sănătatea lor mintală ca fiind rea sau foarte rea reprezintă o amenințare majoră la adresa bunăstării lor generale și poate avea un impact negativ pe termen lung.

→ **Lipsa de conștientizare și educație în domeniul sănătății:** Percepția neutră sau lipsa de informare despre importanța sănătății fizice și mintale, precum și despre accesul la servicii medicale, pot limita capacitatea tinerilor de a lua decizii informate și proactive pentru îngrijirea propriei sănătăți.

→ **Inegalități sociale și economice:** Diferențele socio-economice între tineri pot crea inegalități în accesul la resursele de sănătate, inclusiv la alimentație sănătoasă și la activități fizice, ceea ce poate afecta starea lor de sănătate generală.

b) Educație

→ **Neconcordanța educației cu cerințele pieței muncii:** Un procent semnificativ de tineri (37,3%) nu se simte pregătit pentru piața muncii. Aceasta indică o posibilă lipsă de aliniere între educația primită și competențele cerute de piața de muncă actuală.

→ **Nemulțumirea față de calitatea educației:** Un procent de 22,4% dintre tineri sunt nemulțumiți de educația lor, ceea ce poate reflecta probleme în calitatea predării, relevanța curriculumului sau resursele educaționale insuficiente.

→ **Dependența excesivă de tehnologie pentru informare:** Deși utilizarea internetului ca sursă principală de informare (55,1%) arată adaptabilitatea la tehnologie, aceasta poate conduce și la o neglijare a surselor tradiționale de învățare și la riscuri asociate cu calitatea informațiilor de pe internet.

→ **Lipsa de orientare profesională și consiliere:** Dacă tinerii nu primesc suficiente informații și îndrumare cu privire la cariere și opțiuni educaționale, acest lucru poate conduce la alegeri educaționale și profesionale neinformate sau neadecvate.

→ **Inegalități în accesul la educație:** Diversitatea nivelurilor de educație finalizate și dependența de resurse digitale pot indica disparități în accesul la educație de calitate, în special pentru tinerii din medii defavorizate.

→ **Presiunea pentru realizări academice ridicate:** Focalizarea pe realizări academice înalte, cum ar fi finalizarea studiilor universitare, poate crea presiune și poate duce la neglijarea dezvoltării personale și a competențelor practice.

→ **Nevoia de educație non-formală:** Cu toate că educația non-formală este recunoscută ca fiind importantă, lipsa de participare sau acces la astfel de oportunități educative poate limita dezvoltarea abilităților practice și a competențelor de viață ale tinerilor.

c) Autodeterminare

→ **Dependența de relații și conexiuni pentru accesul la oportunități:** Un procent mare de tineri (44,1%) consideră că relațiile personale și conexiunile politice sunt cruciale pentru obținerea unui loc de muncă. Această percepție poate duce la neîncrederea în meritocrație și la o dependență de rețelele de influență în detrimentul calificărilor și competențelor proprii.

→ **Percepția limitată a oportunităților de muncă:** Lipsa oportunităților de muncă este văzută ca un obstacol major (46,2%), ceea ce ar putea indica o piață a muncii restrânsă și lipsa diversificării profesionale în zonă.

→ **Nevoia de sprijin și orientare:** Lipsa de sprijin și orientare (15,6% și 14,7%) sugerează că tinerii au nevoie de mai multă îndrumare în dezvoltarea carierei și în luarea deciziilor personale, ceea ce poate limita capacitatea lor de autodeterminare.

→ **Aspirații de mobilitate și nevoia de schimbare:** Un procent semnificativ de tineri nu se văd trăind în Târgu Jiu peste cinci ani (35,5%), sugerând dorința de a explora oportunități în alte locuri, ceea ce poate indica o lipsă de atractivitate a orașului pentru tineri.

→ **Incertitudine cu privire la viitor:** Aproape o treime (35,9%) dintre tineri sunt incerți cu privire la a trăi în Târgu Jiu în următorii cinci ani, semnalând posibile neclarități în privința oportunităților de dezvoltare personală și profesională în oraș.

→ **Nevoia de resurse financiare și educație:** Lipsa de resurse financiare (19,7%) și nevoia de acces la educație (13,5%) sunt menționate ca impedimente în atingerea obiectivelor, indicând posibile deficiențe în infrastructura educațională și economică a orașului.

d) Mediul de viață

→ **Acces limitat la internet de înaltă viteză pentru un segment al populației:** Deși majoritatea tinerilor (90,6%) au acces la internet de înaltă viteză, există un segment minor (9,4%) care nu beneficiază de acest serviciu. Acest lucru poate crea o breșă digitală, limitând accesul la informații și resurse online vitale pentru educație și dezvoltare profesională.

→ **Percepții divizate asupra infrastructurii orașului:** Cu toate că unii tineri consideră infrastructura bună sau foarte bună, există o proporție semnificativă care o evaluează ca fiind proastă sau foarte proastă (34,1%). Această diviziune arată că există probleme cu infrastructura orașului care necesită atenție și îmbunătățiri.

→ **Dorința de îmbunătățire a infrastructurii locale:** Există o cerere clară pentru mai multe parcuri și spații verzi, îmbunătățirea drumurilor și iluminatului stradal. Lipsa acestor facilități poate afecta calitatea vieții și bunăstarea tinerilor.

→ **Servicii publice cu accesibilitate variabilă:** Deși majoritatea tinerilor consideră serviciile publice accesibile, există un procent care le consideră inaccesibile. Aceasta indică posibile deficiențe în distribuirea și calitatea serviciilor publice.

→ **Experiențe de discriminare:** Tinerii au raportat diverse forme de discriminare, incluzând limbaj ofensator și agresiuni. Aceasta poate crea un mediu ostil și poate împiedica dezvoltarea unei comunități incluzive și respectuoase.

→ **Toleranța variabilă față de diverse grupuri sociale:** Răspunsurile referitoare la acceptarea unor grupuri sociale ca vecini arată o toleranță variabilă, cu unele grupuri fiind mai puțin acceptate. Aceasta poate indica diviziuni și prejudecăți în comunitate, care necesită abordări educaționale și de conștientizare.

→ **Nevoi diverse și necuprinse de serviciile existente:** Răspunsurile referitoare la "alte îmbunătățiri" necesare și "alte aspecte utile" în atingerea obiectivelor tinerilor sugerează că există nevoi diverse care nu sunt întotdeauna adresate de serviciile și inițiativele curente.

e) Bunăstarea subiectivă

→ **Niveluri moderat sau scăzut de fericire:** Un procent semnificativ de tineri (47,8%) raportează niveluri de fericire care sunt fie moderate, fie scăzute. Aceasta poate indica existența unor provocări subiacente, cum ar fi stresul, anxietatea sau alte probleme de sănătate mentală, care pot afecta calitatea vieții lor de zi cu zi.

→ **Ambivalență în percepția calității vieții:** Proporția de tineri care descriu viața lor ca fiind "Nici bună, nici proastă" (27,7%) sugerează o posibilă incertitudine sau lipsă de satisfacție față de aspecte ale vieții lor cotidiene, care ar putea fi un semn al nevoii de îmbunătățiri în anumite domenii.

→ **Implicare redusă în activități plăcute:** Faptul că un procent de tineri se implică rar sau deloc în activități recreative (24,7%) ar putea reflecta o lipsă de resurse, oportunități sau motivație, ceea ce poate contribui la o scădere a stării de bine și a satisfacției personale.

→ **Probleme grave de bunăstare pentru un segment mic:** Chiar dacă reprezintă un procent mic, existența tinerilor care descriu viața lor ca fiind "Proastă" sau "Foarte proastă" (4,4%) este o amenințare serioasă la adresa bunăstării generale a tinerilor și necesită atenție și intervenții specifice.

B. ACTIVITĂȚILE ȘI SERVICIILE SPECIFICE DOMENIULUI TINERETULUI

→ **Lipsa de participare și interes:** Deși există un procent semnificativ de tineri care se implică în activități și proiecte, un procent mai mare (57,7%) nu participă la astfel de inițiative. Această lipsă de participare poate fi cauzată de diverse motive, cum ar fi lipsa de informare, accesibilitate redusă, sau pur și simplu lipsa de interes. Este esențial să se identifice și să se adreseze aceste bariere pentru a crește nivelul de implicare și participare al tinerilor.

→ **Nevoia de diversificare a activităților și serviciilor:** Interesele tinerilor sunt diverse, variind de la dezvoltare personală la recreere și artă. Acest lucru indică nevoia de diversificare a activităților și serviciilor oferite, pentru a răspunde unui spectru mai larg de interese și nevoi ale tinerilor.

→ **Percepția limitată a valorii și aprecierea activităților de voluntariat:** Un procent semnificativ de tineri nu se simt valorizați sau apreciați în acțiunile lor de voluntariat. Această percepție poate reduce motivația și participarea lor la astfel de activități și arată o nevoie de îmbunătățire a modului în care organizațiile gestionează și recunosc contribuțiile voluntarilor.

→ **Nivel variabil de satisfacție cu serviciile de consiliere și suport:** Există opinii împărțite privind calitatea și eficiența serviciilor de consiliere și suport pentru tineri. Acest lucru poate indica inconsistențe în calitatea serviciilor oferite și o posibilă lipsă de aliniere a acestora cu nevoile reale ale tinerilor.

→ **Deficiențe în comunicarea și diseminarea informațiilor:** Deși rețelele de socializare sunt o sursă principală de informare pentru tineri, există totuși un procent semnificativ care nu este bine informat. Acest lucru sugerează că trebuie îmbunătățite canalele de comunicare și diseminarea informațiilor despre activitățile și serviciile disponibile pentru tineret.

C. PERSONALUL SPECIFIC DOMENIULUI TINERETULUI

→ **Lipsa de conștientizare și informare:** Un procent semnificativ de tineri (12,1%) nu au cunoștințe deloc despre existența personalului de tineret în Târgu Jiu, iar mulți alții au doar o familiaritate moderată. Această lipsă de conștientizare și informare poate duce la subutilizarea resurselor și serviciilor disponibile, limitând astfel eficacitatea inițiativelor destinate tinerilor.

→ **Accesibilitate variabilă a serviciilor:** Deși o parte din tineri consideră serviciile accesibile, există un procent considerabil care percepe serviciile ca fiind mai puțin accesibile sau chiar inaccesibile. Aceasta arată că există bariere care împiedică accesul egal la serviciile de tineret, cum ar fi locația, lipsa de informare sau limitările resurselor.

→ **Nevoia de mai multe oportunități de interacțiune:** Dorința tinerilor pentru mai multe oportunități de interacțiune cu personalul de tineret indică posibila insuficiență a canalelor actuale de comunicare și participare. Aceasta sugerează că strategiile actuale nu reușesc să angajeze în mod eficient tinerii în activități și inițiative relevante.

→ **Diversificarea insuficientă a activităților:** Interesul tinerilor pentru activități mai diverse arată că oferta curentă poate fi prea limitată sau nu răspunde în totalitate intereselor și nevoilor lor. Acest lucru poate duce la o participare scăzută și la o lipsă de angajament pe termen lung din partea tinerilor.

→ **Calitatea și formarea personalului de tineret:** Preocuparea tinerilor pentru formarea mai bună a personalului indică posibile deficiențe în calificările și abilitățile celor care lucrează în domeniul tineretului. Aceasta poate afecta calitatea și eficacitatea serviciilor oferite.

→ **Lipsa unui mediu sigur și inclusiv:** Nevoia exprimată de unii tineri pentru un mediu mai sigur și inclusiv sugerează că există îngrijorări privind siguranța și confortul în cadrul activităților de tineret. Acest lucru poate descuraja participarea și poate afecta negativ experiența tinerilor.

D. STRUCTURILE SPECIFICE DOMENIULUI TINERETULUI

→ **Lipsa de conștientizare și participare:** Un procent semnificativ de tineri fie nu sunt conștienți de drepturile și obligațiile lor, fie nu sunt implicați în dezvoltarea deciziilor locale pentru tineret. Aceasta indică o posibilă lipsă de informare și accesibilitate, ceea ce ar putea limita eficacitatea inițiativelor și politicilor de tineret.

→ **Scepticism și deziluzie politică:** Un număr considerabil de tineri fie nu intenționează să participe la alegeri, fie sunt indecișI, majoritatea datorită lipsei de încredere în politicieni sau interesului scăzut pentru politică. Aceasta poate reprezenta o amenințare pentru angajamentul civic și participarea democratică.

→ **Nivel variabil de încredere în instituții:** Există o variație semnificativă în nivelul de încredere al tinerilor în instituțiile publice, cu un procent mare exprimând o încredere neutră sau scăzută. Aceasta poate afecta cooperarea și eficiența implementării politicilor de tineret.

→ **Implicarea limitată în structurile de tineret:** Majoritatea tinerilor nu sunt membri ai organizațiilor de tineret, ceea ce sugerează o posibilă lipsă de programe atractive sau accesibile pentru acest segment demografic.

→ **Nevoia de activități și suport mai bun:** Tinerii exprimă o dorință puternică pentru activități mai diverse și implicare mai mare în deciziile organizațiilor de tineret, precum și pentru un sprijin mai bun din partea autorităților și comunității.

E. INFRASTRUCTURA SPECIFICĂ DOMENIULUI TINERETULUI

→ **Percepții neutre sau negative despre infrastructura existente**: Procentul semnificativ de tineri care au opinii neutre sau sunt nemulțumiți de infrastructura de tineret existentă sugerează o posibilă inadecvare a facilităților actuale pentru nevoile și așteptările lor. Aceasta poate limita atracția și eficacitatea infrastructurii în sprijinirea activităților de tineret.

→ **Lipsa spațiilor de agrement și recreere**: Dorința tinerilor pentru mai multe spații de agrement indică o insuficiență actuală în oferirea acestor facilități, care sunt esențiale pentru recreație, relaxare și socializare.

→ **Nevoia de spații comune de muncă și învățare**: Lipsa spațiilor de coworking și învățare reflectă o nevoie crescută pentru medii de lucru și studiu colaborative, adaptate tinerilor profesioniști și studenților.

→ **Nevoia de modernizare și diversificare a facilităților**: Interesul pentru renovarea spațiilor existente și crearea de noi spații pentru tineret sugerează că infrastructura actuală ar putea fi percepută ca fiind depășită sau limitată în diversitate.

→ **Lipsa serviciilor esențiale în centrele de tineret**: Dorința tinerilor pentru servicii specifice, cum ar fi orientarea pentru ocuparea unui loc de muncă și cursurile de formare, indică o posibilă lacună în oferta de servicii esențiale care să sprijine dezvoltarea personală și profesională a tinerilor.

F. FONDURILE SPECIFICE DOMENIULUI TINERETULUI

→ **Lipsa cunoștințelor despre oportunitățile de finanțare:** Un procent semnificativ de tineri care nu sunt conștienți sau sunt slab informați despre oportunitățile de finanțare reprezintă o amenințare majoră. Aceasta poate împiedica accesul lor la resursele necesare pentru dezvoltarea proiectelor și inițiativelor lor.

→ **Participare limitată la inițiativele de finanțare:** Majoritatea tinerilor nu accesează fonduri locale pentru proiectele lor, ceea ce sugerează bariere în accesarea acestor resurse sau lipsa de motivare și inițiativă pentru a căuta finanțare.

→ **Necesitatea fondurilor pentru dezvoltarea comunității și educație:** Nevoia exprimată de tineri pentru fonduri care să sprijine dezvoltarea comunității și educația indică o lipsă actuală a acestor resurse. Lipsa finanțării adecvate pentru astfel de proiecte poate limita impactul pe care tinerii îl pot avea în comunitatea lor.

→ **Finanțarea insuficientă pentru proiectele organizațiilor de tineret:** Percepția că finanțarea pentru proiectele organizațiilor de tineret este insuficientă ar putea descuraja participarea activă a tinerilor în aceste structuri și poate reduce eficacitatea activităților de tineret.

→ **Acces limitat la fonduri pentru evenimente și training-uri:** Lipsa finanțării pentru participarea la evenimente educaționale și profesionale poate restricționa oportunitățile de dezvoltare și învățare ale tinerilor.

Titlul 2. Proiectare și previziune

Secțiunea 1. PRINCIPALELE PROVOCĂRI ȘI NEVOI ALE TINERILOR

A. POLITICILE SPECIFICE DOMENIULUI TINERETULUI

O preocupare semnificativă în rândul tinerilor este **dorința lor de a fi implicați activ în procesele decizionale**, subliniind că este esențial să aibă posibilitatea de a contribui direct la dezvoltarea politicilor care îi afectează. Aceasta arată clar necesitatea existenței unor mecanisme eficiente care să faciliteze participarea tinerilor la planificarea și implementarea politicilor. De asemenea, tinerii solicită o **informare și comunicare mai eficientă** în ceea ce privește drepturile și oportunitățile disponibile pentru ei, evidențiind importanța transmiterii informațiilor într-un mod accesibil și ușor de înțeles, pentru a se asigura că sunt bine informați și pot beneficia de acestea.

O altă problemă ridicată de tineri este **alocarea insuficientă de resurse**, considerată o barieră majoră în calea susținerii eficiente a politicilor pentru tineret. Acest lucru subliniază necesitatea unei creșteri a finanțării și a resurselor materiale și umane. În plus, un număr semnificativ de tineri cred că îmbunătățirea implementării politicilor, prin îmbunătățirea coordonării, eficienței și monitorizării, ar avea un impact pozitiv.

Priorități identificate de tineri includ, de asemenea, accesul la educație și la piața muncii, subliniind **nevoia de politicile care să îmbunătățească accesul la învățare de calitate și să faciliteze tranziția de la educație la angajare**. Există, de asemenea, o preocupare semnificativă pentru **accesul la locuințe accesibile**, evidențiind necesitatea soluțiilor de locuire adaptate nevoilor tinerilor.

Tinerii exprimă dorința pentru **îmbunătățirea facilităților de timp liber și a infrastructurii de transport**, punând accent pe importanța acestor aspecte pentru îmbunătățirea calității vieții. În contextul utilizării intensive a **tehnologiilor digitale și a platformelor sociale**, cum ar fi Instagram, Facebook și TikTok, se remarcă necesitatea de a integra aceste canale în strategiile de comunicare și implicare a tinerilor, pentru a asigura o participare mai largă și mai efectivă.

În domeniul sănătății, tinerii exprimă o serie de nevoi și provocări semnificative. Deși majoritatea au o viziune pozitivă asupra propriei sănătăți, ei recunosc necesitatea unei mai mari conștientizări și educație în materie de sănătate. Aceasta include informații despre alimentația sănătoasă și importanța exercițiilor fizice, subliniind nevoia de programe de educație în sănătate care să abordeze aceste teme. Un alt aspect important este accesul la servicii medicale. Un număr semnificativ de tineri se confruntă cu dificultăți în accesarea acestor servicii, ceea ce evidențiază necesitatea de a îmbunătăți atât accesul, cât și calitatea serviciilor de sănătate disponibile în comunitate. Problemele legate de sănătatea mintală reprezintă, de asemenea, o preocupare majoră, cu un segment de tineri care întâmpină provocări în acest domeniu. Aceasta indică o nevoie urgentă de a asigura resurse adecvate și suport pentru sănătatea mintală a tinerilor, pentru a aborda probleme precum stresul, anxietatea și depresia. Promovarea unui stil de viață sănătos este esențială, chiar dacă majoritatea tinerilor practică deja o formă de activitate fizică și adoptă o dietă moderat sănătoasă. Este crucial să se încurajeze o alimentație echilibrată și exercițiile fizice regulate, ca parte a unei abordări holistice a sănătății. În plus, este important să

se ofere atenție și suport tinerilor care au o percepție neutră sau negativă asupra propriei sănătăți, inclusiv prin furnizarea de servicii medicale accesibile și de înaltă calitate, pentru a asigura că toți tinerii au posibilitatea de a beneficia de îngrijirea necesară pentru a-și îmbunătăți starea de sănătate.

În ceea ce privește **educația**, tinerii se confruntă cu diverse provocări și își exprimă nevoile specifice pentru a asigura o pregătire adecvată pentru piața muncii și dezvoltarea personală. O preocupare majoră este nevoia de aliniere a educației cu cerințele și așteptările profesionale actuale, deoarece o proporție considerabilă de tineri nu se simt pregătiți pentru a intra pe piața muncii. Acest lucru subliniază importanța adaptării curriculumului și a metodelor de învățământ pentru a reflecta nevoile reale ale economiei și ale angajatorilor. Diversitatea surselor de informare educațională este, de asemenea, un aspect important. Deși internetul și școala rămân principalele surse de informare, tinerii arată o preferință clară pentru utilizarea unei varietăți de resurse educaționale, cum ar fi cărțile și meditațiile. Aceasta sugerează necesitatea de a oferi acces la o gamă largă de materiale educaționale care să sprijine diferite stiluri de învățare și interese. În ceea ce privește dezvoltarea personală și profesională, tinerii pun un accent deosebit pe importanța educației în acest proces. Ei indică necesitatea de a echilibra învățământul formal cu oportunitățile de dezvoltare personală și profesională, sugerând că educația ar trebui să includă și componentele care încurajează autocunoașterea, dezvoltarea competențelor sociale și pregătirea pentru carieră. Satisfacția față de educație variază, cu majoritatea tinerilor fiind mulțumiți de educația primită, dar există totodată o proporție semnificativă care exprimă nemulțumire. Aceasta subliniază necesitatea unei îmbunătățiri și actualizări constante a sistemului educațional pentru a răspunde mai bine nevoilor și așteptărilor tinerilor. Educația non-formală reprezintă un alt domeniu de interes, indicând nevoia de a recunoaște și valorifica diferite forme de învățare care se desfășoară în afara structurilor educaționale tradiționale. Acesta include programe de formare profesională și dezvoltarea de abilități practice, care sunt esențiale pentru o integrare reușită în piața muncii și pentru dezvoltarea personală a tinerilor. Astfel, este esențial să se promoveze și să se sprijine accesul la educația non-formală ca parte integrantă a parcursului educațional al tinerilor.

Autodeterminarea reprezintă un aspect central în viața tinerilor, exprimându-și preocupările și aspirațiile legate de viitorul lor profesional și personal. Unul dintre principalele obstacole identificate de tineri este lipsa oportunităților de muncă și dificultățile de accesare a pieței muncii, care îngreunează găsirea unor locuri de muncă adecvate și dezvoltarea unei cariere stabile. Acest context subliniază importanța creării de mai multe oportunități de angajare care să corespundă cu aspirațiile și competențele lor. Educația și formarea profesională sunt considerate priorități majore, cu un accent deosebit pe necesitatea finalizării studiilor superioare și îmbunătățirea pregătirii profesionale. Tinerii subliniază nevoia de acces la educație de calitate și la oportunități de învățare continuă, ceea ce implică o adaptare a sistemelor educaționale pentru a răspunde nevoilor și așteptărilor lor într-un mod mai eficient. Accesul la sprijin financiar și resurse este văzut ca esențial pentru realizarea obiectivelor personale și profesionale, inclusiv pentru dezvoltarea inițiativelor antreprenoriale. Acest aspect evidențiază necesitatea unor mecanisme de finanțare accesibile și sustenabile, care să susțină aspirațiile tinerilor. De asemenea, tinerii pun accent pe importanța sprijinului și orientării în procesul de luare a deciziilor, indicând nevoia de programe de mentorat, coaching și asistență personalizată. Aceasta subliniază valoarea interacțiunii cu profesioniști și experți, care pot oferi îndrumare și sfaturi

valoroase în parcursul lor. Dorința de autodeterminare și autonomie reflectă aspirația tinerilor către independență, în special în domeniile carierei și educației. Aceasta evidențiază nevoia de a promova inițiativele care încurajează autonomia și autogestionarea, permițându-le tinerilor să își modeleze propriul parcurs de viață. Relațiile sociale și rețelele de sprijin, precum familia și prietenii, joacă un rol crucial în luarea deciziilor, valorizând impactul acestora asupra procesului decizional. Acest lucru subliniază importanța comunităților de suport și a rețelelor sociale în oferirea de încurajare și asistență. Perspectiva de viitor în oraș, precum Târgu Jiu, arată o diviziune în percepțiile tinerilor, cu unii exprimând incertitudine sau dorința de a pleca, în timp ce alții văd orașul ca un loc viabil pentru viitorul lor. Aceasta indică necesitatea unei abordări diferite în planificarea urbană și dezvoltarea comunităților, pentru a răspunde nevoilor diverse ale tinerilor. În final, interesul tinerilor pentru implicarea socio-culturală și civică sugerează necesitatea de a crea mai multe spații și oportunități pentru participarea lor activă, încurajând astfel angajamentul civic și contribuția la dezvoltarea comunității. Aceasta implică promovarea unui mediu inclusiv și accesibil, care să valorifice diversitatea și să sprijine inițiativele tinerilor în domeniul socio-cultural și civic.

În ceea ce privește **mediul de viață**, tinerii exprimă diverse opinii și experiențe care reflectă satisfacția, nevoile și provocările lor. Majoritatea tinerilor sunt mulțumiți de condițiile de locuit, apreciind calitatea bună sau excelentă a locuințelor lor, ceea ce sugerează un nivel general de confort și satisfacție cu spațiul lor personal. Acesta este un indicator pozitiv al bunăstării lor în ceea ce privește habitatul. Accesul la internet de înaltă viteză este aproape universal în rândul tinerilor, subliniind importanța conexiunii la internet în viața de zi cu zi, pentru educație, muncă și comunicare. Aceasta evidențiază rolul esențial al tehnologiei digitale în societatea contemporană și necesitatea de a menține și îmbunătăți infrastructura digitală pentru a sprijini accesul continuu și fiabil la internet. Percepțiile tinerilor cu privire la calitatea infrastructurii orașului sunt divizate, cu unele opinii pozitive și altele care indică nevoia de îmbunătățiri, inclusiv în ceea ce privește drumurile, iluminatul stradal și spațiile verzi. Aceasta subliniază importanța investițiilor continue în infrastructura urbană pentru a îmbunătăți calitatea vieții și pentru a răspunde nevoilor locuitorilor. În ceea ce privește mobilitatea și transportul, deși o majoritate semnificativă beneficiază de servicii bune, există încă un procent important de tineri care nu au acces la aceste servicii, în special în zonele periurbane. Aceasta evidențiază necesitatea de a extinde și îmbunătăți serviciile de transport pentru a asigura accesibilitatea și mobilitatea pentru toți tinerii. Percepțiile tinerilor sunt majoritar pozitive și în privința serviciilor sociale și educaționale, deși se recunoaște că există spațiu pentru îmbunătățiri în ceea ce privește accesul și calitatea acestora. Acest lucru indică nevoia de a continua eforturile de optimizare a serviciilor publice pentru a satisface nevoile diverse ale tinerilor. Tinerii raportează, de asemenea, experiențe de discriminare, ceea ce indică o nevoie urgentă de acțiuni de sensibilizare și educație pentru a combate discriminarea și pentru a promova un mediu mai incluziv. Toleranța față de diverse grupuri sociale variază semnificativ, evidențiind importanța cultivării unei societăți deschise și acceptante, care valorizează diversitatea și incluziunea. În concluzie, mediul de viață al tinerilor reflectă o combinație de satisfacție și provocări, subliniind importanța unor politici și inițiative care abordează nevoile lor specifice. Aceasta include îmbunătățirea infrastructurii urbane, extinderea accesului la servicii, promovarea incluziunii și combaterea discriminării, pentru a asigura că tinerii pot trăi într-un mediu care sprijină dezvoltarea lor și bunăstarea generală.

Bunăstarea subiectivă a tinerilor, un indicator esențial al sănătății emoționale și psihologice, evidențiază diverse aspecte ale vieții lor care necesită atenție și îngrijire. Majoritatea tinerilor raportează niveluri moderate de fericire, reușind să mențină un echilibru între stări emoționale pozitive și neutre. Acest echilibru sugerează importanța unor intervenții și activități dedicate promovării bunăstării emoționale și prevenirii stresului sau anxietății, subliniind nevoia de programe care să încurajeze gestionarea efectivă a emoțiilor și să sprijine sănătatea mintală. Implicarea în activități plăcute joacă un rol semnificativ în susținerea bunăstării, cu o proporție semnificativă de tineri care participă regulat la activități recreative. Aceasta este un indicator pozitiv al angajamentului lor în viața comunității și al accesului la resurse care contribuie la o stare de bine generală. Cu toate acestea, existența unui procent minor de tineri care nu se implică în astfel de activități arată posibile probleme de izolare socială sau lipsa accesului la resurse și oportunități de recreere, subliniind necesitatea de a aborda aceste bariere. Pentru minoritățile de tineri care raportează niveluri scăzute de fericire, este crucial să se ofere atenție și sprijin specializat. Aceasta poate include accesul la consiliere și la programe de sănătate mintală care să ofere sprijin individualizat și să abordeze problemele specifice cu care se confruntă aceste grupuri, promovând o abordare inclusivă și empatică a sănătății mintale. Promovarea stării de bine trebuie să fie un obiectiv central al politicilor și strategiilor de tineret, implicând implementarea de programe variate care să încurajeze dezvoltarea personală, participarea la activități sportive și culturale și implicarea comunitară. Astfel de inițiative pot stimula participarea activă a tinerilor și pot contribui la creșterea sentimentului de apartenență și satisfacție personală. Accesul egal la resurse și oportunități este esențial pentru a asigura că toți tinerii pot beneficia de condiții care favorizează bunăstarea. Dezvoltarea spațiilor publice accesibile, a programelor culturale și sportive și a facilităților educaționale și recreative poate oferi baza necesară pentru o viață împlinită și activă. Integrarea socială și participarea în comunitate sunt elemente cheie pentru combaterea izolării și promovarea unui sentiment de apartenență. Inițiativele care încurajează integrarea socială pot avea un impact profund asupra tinerilor care se simt marginalizați sau izolați, oferindu-le oportunitatea de a construi relații semnificative și de a se implica în activități cu valoare adăugată pentru ei și comunitatea lor. Educația și conștientizarea în domeniul gestionării emoțiilor și dezvoltării personale sunt cruciale. Programele educative care se concentrează pe dezvoltarea rezilienței și cultivarea unui stil de viață echilibrat pot ajuta tinerii să navigheze provocările vieții cu mai multă încredere și competență. În final, feedback-ul continuu și evaluarea stării de bine a tinerilor sunt esențiale pentru ajustarea și îmbunătățirea constantă a politicilor și programelor. Monitorizarea regulată a impactului intervențiilor și ascultarea vocilor tinerilor în acest proces asigură că inițiativele rămân relevante și eficace în promovarea bunăstării lor subiective.

B. ACTIVITĂȚILE ȘI SERVICIILE SPECIFICE DOMENIULUI TINERETULUI

Activitățile și serviciile specifice domeniului tineretului din Târgu Jiu evidențiază o serie de dinamici și nevoi importante care ar trebui abordate pentru a optimiza sprijinul oferit acestei categorii demografice. Tinerii din Târgu Jiu se autoevaluează pozitiv în competențe cheie precum comunicarea, lucrul în echipă, creativitatea și competențele digitale. Cu toate acestea, se recunoaște **nevoia de dezvoltare suplimentară** în domenii precum antreprenoriatul, tehnologia și matematica, subliniind importanța oferirii de programe educaționale și de formare care să acopere aceste lacune.

Rețelele de socializare reprezintă principalul canal prin care tinerii află despre activități și servicii, punând în evidență rolul crucial al canalelor digitale în comunicarea eficientă cu această grupă de vârstă. Acest lucru subliniază **necesitatea de a utiliza aceste platforme** pentru a promova activitățile și serviciile disponibile, precum și pentru a angaja și a implica tinerii în diverse inițiative.

Diversitatea în ceea ce privește participarea la activitățile de tineret indică existența unor bariere în accesul la acestea, sugerând **necesitatea de a explora și de a adresa motivele care stau la baza lipsei de implicare**. Prin diversificarea ofertei de activități și asigurarea accesibilității acestora, se poate stimula participarea mai largă a tinerilor.

Implicarea în comunitate și voluntariatul sunt aspecte pozitive, cu o proporție semnificativă de tineri care demonstrează un angajament civic și o dorință de a contribui la îmbunătățirea comunității. Cu toate acestea, existența unui segment de tineri care nu participă la activități de voluntariat evidențiază **nevoia de a face aceste oportunități mai accesibile și mai atractive**, precum și de a recunoaște și valoriza contribuția voluntarilor într-un mod care să sporească satisfacția și sentimentul de împlinire.

Opiniile tinerilor despre **calitatea și satisfacția față de activitățile și serviciile oferite** sunt mixte, ceea ce indică oportunități de îmbunătățire în aceste domenii. Prin ascultarea feedback-ului și ajustarea ofertei în consecință, se pot îmbunătăți semnificativ experiențele tinerilor.

Interesele și preferințele tinerilor pentru diferite tipuri de activități subliniază **nevoia de programe variate care să acopere un spectru larg de nevoi și aspirații**, de la dezvoltarea personală și profesională la recreere și activități creative. Acest lucru sugerează importanța creării unui portofoliu diversificat de activități care să răspundă intereselor variate ale tinerilor.

În concluzie, există o cerere clară pentru servicii care să sprijine dezvoltarea profesională și personală a tinerilor, precum și pentru acces la informații și resurse relevante. Prin abordarea acestor nevoi și prin creșterea accesibilității și atractivității activităților și serviciilor oferite, se poate contribui semnificativ la îmbunătățirea calității vieții și a perspectivei tinerilor din Târgu Jiu.

C. PERSONALUL SPECIFIC DOMENIULUI TINERETULUI

Personalul specific domeniului tineretului joacă un rol crucial în dezvoltarea și implementarea programelor și serviciilor destinate tinerilor. Înțelegerea și abordarea nevoilor acestui segment demografic necesită o atenție deosebită la mai multe aspecte esențiale.

În primul rând, **conștientizarea rolului personalului de tineret în comunitate** este variabilă, cu un segment semnificativ de tineri având cunoștințe moderate sau limitate despre aceste roluri. Acest lucru subliniază importanța îmbunătățirii vizibilității și comunicării eficiente a funcțiilor și serviciilor pe care personalul de tineret le oferă. Prin campanii de informare și inițiative de promovare, se poate crește gradul de cunoaștere și apreciere a contribuției personalului de tineret la dezvoltarea comunității.

Accesibilitatea serviciilor oferite de personalul de tineret este percepută în mod variat de către tineri, indicând o nevoie clară de îmbunătățire în acest domeniu. Este esențial să se adreseze barierele care împiedică accesul la aceste servicii, fie că este vorba de informații insuficiente, de percepția serviciilor ca fiind inaccesibile sau de lipsa resurselor. Creșterea accesibilității poate

include extinderea orarelor de funcționare, îmbunătățirea comunicării despre servicii și facilitarea accesului digital.

Tinerii exprimă dorința pentru mai multe oportunități de interacțiune și pentru activități mai diverse. Aceasta subliniază **necesitatea de a dezvolta și oferi programe variate care să răspundă intereselor și nevoilor lor**, promovând participarea activă și implicarea directă în planificarea și desfășurarea activităților. Creșterea diversității programelor poate stimula implicarea tinerilor și poate contribui la dezvoltarea lor personală și profesională.

Calificarea personalului de tineret este de asemenea un aspect important, cu unii tineri subliniind nevoia de formare și specializare mai bună. Investiția în dezvoltarea profesională continuă a personalului de tineret este crucială pentru a asigura că acesta este echipat corespunzător pentru a răspunde eficient nevoilor tinerilor. Programele de formare și specializare pot include aspecte legate de comunicare, managementul programelor de tineret, abordări inovatoare în lucrul cu tinerii și metode de incluziune socială.

În final, **crearea unui mediu sigur și inclusiv în cadrul activităților de tineret** este esențială. Este important să se asigure că toate spațiile și programele sunt proiectate astfel încât tinerii să se simtă protejați, valorizați și incluși, promovând diversitatea și respectul reciproc. Acest lucru implică adoptarea de politici și practici care prioritizează siguranța și bunăstarea tinerilor, precum și încurajarea unui climat de deschidere și acceptare.

Prin abordarea acestor aspecte, se poate spori eficacitatea personalului de tineret și se pot îmbunătăți semnificativ serviciile și programele oferite tinerilor, contribuind astfel la dezvoltarea lor holistică și la consolidarea comunității.

D. STRUCTURILE SPECIFICE DOMENIULUI TINERETULUI

Structurile specifice domeniului tineretului joacă un rol esențial în sprijinirea dezvoltării și participării active a tinerilor în societate. Înțelegerea și adresarea nevoilor lor necesită o examinare atentă a diferitelor aspecte ale acestor structuri.

Informarea tinerilor despre drepturile și obligațiile lor este variabilă, cu o parte considerându-se bine informați, în timp ce altă parte simte nevoia de mai multe informații. Aceasta subliniază importanța dezvoltării și implementării de programe de educație civică și juridică care să ofere tinerilor cunoștințele necesare pentru a-și înțelege drepturile și responsabilitățile în societate.

Participarea la alegeri reflectă o intenție pozitivă a unui număr semnificativ de tineri de a se implica în procesele electorale din 2024, deși persistă scepticism și indecizie. Motivațiile variază, subliniind necesitatea de a promova conștientizarea importanței votului și de a combate scepticismul față de politicieni prin educație electorală și campanii de informare.

Încrederea în instituțiile publice prezintă o tendință spre neutralitate, indicând nevoia de reforme care să îmbunătățească credibilitatea și eficiența acestor instituții. Creșterea transparenței, responsabilității și dialogului deschis cu tinerii poate contribui la consolidarea încrederii în instituții.

Implicarea tinerilor în deciziile locale este limitată, evidențiind importanța de a încuraja participarea lor activă în procesele decizionale. Crearea de platforme și mecanisme care

facilitează implicarea tinerilor în dezvoltarea politicilor și inițiativelor locale poate spori sentimentul de apartenență și de contribuție la comunitate.

Apartenența la organizații de tineret este moderată, cu mulți tineri care nu sunt implicați în astfel de structuri. Acest lucru arată oportunitățile de a promova și facilita accesul la organizațiile de tineret, evidențiind beneficiile participării, cum ar fi dezvoltarea personală și profesională, activitățile interesante și oportunitățile de networking.

Propunerile tinerilor pentru îmbunătățirea structurilor de tineret includ dorința de a avea o implicare mai mare în deciziile organizațiilor, organizarea unui număr mai mare de activități și evenimente, și o susținere mai bună din partea autorităților și a comunității. Acestea subliniază necesitatea de a îmbunătăți accesibilitatea, promovarea activităților și de a valoriza contribuțiile tinerilor.

În concluzie, pentru a sprijini eficient tinerii și a îmbunătăți structurile domeniului tineretului, este esențială o abordare integrată care să includă educația civică, îmbunătățirea încrederii în instituții, facilitarea participării active și promovarea beneficiilor implicării în organizațiile de tineret. Prin colaborarea dintre tineri, organizațiile de tineret, instituțiile publice și comunitate, se pot crea condiții mai bune pentru dezvoltarea și implicarea tinerilor în societate.

E. INFRASTRUCTURA SPECIFICĂ DOMENIULUI TINERETULUI

Infrastructura specifică domeniului tineretului este esențială pentru a sprijini dezvoltarea și participarea activă a tinerilor în comunitate. Analiza percepțiilor și dorințelor tinerilor evidențiază mai multe direcții importante pentru îmbunătățirea și extinderea acestei infrastructuri.

Diversificarea și modernizarea infrastructurii de tineret sunt necesare pentru a răspunde așteptărilor și nevoilor tinerilor, care tind spre o evaluare neutră a facilităților actuale. Aceasta sugerează că există loc pentru îmbunătățiri semnificative, inclusiv introducerea de noi tehnologii și adaptarea spațiilor pentru a sprijini diverse activități, de la educație la recreere.

Crearea de spații specifice de agrement și învățare este o cerință clară exprimată de tineri. Ei doresc locuri unde pot socializa, învăța și lucra împreună într-un mediu stimulativ și colaborativ. Aceasta include spații de co-working, biblioteci moderne, centre de tineret și zone de agrement care să încurajeze interacțiunea și creativitatea.

Îmbunătățirea și extinderea facilităților existente reflectă dorința tinerilor de a avea acces la spații mai atractive și funcționale. Modernizarea centrelor de tineret, sălilor sportive și a altor facilități publice poate spori angajamentul și satisfacția tinerilor față de activitățile oferite.

Serviciile orientate spre dezvoltarea profesională și personală sunt considerate vitale de către tineri. Aceștia subliniază importanța serviciilor de orientare profesională, formare și informare despre oportunitățile de muncă, precum și dorința pentru activități recreative și culturale care să contribuie la dezvoltarea lor holistică.

Sprijinul pentru antreprenoriat și integrarea grupurilor dezavantajate evidențiază interesul tinerilor pentru inițiative economice proprii și nevoia de incluziune socială. Facilități și programe care oferă suport pentru înființarea de afaceri, precum și proiecte destinate integrării sociale a grupurilor vulnerabile, sunt esențiale pentru a construi o comunitate dinamică și incluzivă.

Facilitățile sportive și culturale sunt cerute pentru a promova un stil de viață sănătos și activ. Spațiile dedicate sportului, artei și culturii pot servi drept platforme pentru dezvoltarea personală și exprimare, încurajând participarea tinerilor la o gamă variată de activități.

Accesibilitatea și incluziunea infrastructurii de tineret sunt fundamentale pentru a asigura că toți tinerii, indiferent de backgroundul lor, au posibilitatea de a beneficia de serviciile și facilitățile disponibile. Acest lucru implică eliminarea barierelor fizice, culturale și sociale și promovarea unui mediu deschis și primitor pentru toți membrii comunității.

În concluzie, îmbunătățirea infrastructurii de tineret necesită o abordare integrată care să includă modernizarea facilităților, crearea de spații noi adaptate nevoilor diverse ale tinerilor, extinderea serviciilor de dezvoltare profesională și personală, sprijinirea antreprenoriatului și asigurarea accesibilității și incluziunii. Prin investiții strategice și implicarea tinerilor în procesul decizional, se pot crea condiții optimizate pentru dezvoltarea lor și participarea activă în societate.

F. FONDURILE SPECIFICE DOMENIULUI TINERETULUI

Fondurile specifice domeniului tineretului reprezintă un element esențial în sprijinirea dezvoltării și implicării tinerilor în comunitate. Constatarea că un număr semnificativ de tineri are cunoștințe limitate despre oportunitățile de finanțare subliniază o problemă critică legată de accesul și diseminarea informațiilor privind resursele financiare disponibile.

Îmbunătățirea resurselor financiare și a accesului la informații despre acestea necesită implementarea unor strategii eficiente de comunicare și diseminare a informațiilor, cum ar fi campanii de informare, ateliere și sesiuni de training orientate către familiarizarea tinerilor cu diversele oportunități de finanțare disponibile. De asemenea, este importantă crearea unor platforme online sau centre de resurse care să centralizeze și să faciliteze accesul la aceste oportunități.

Participarea limitată a tinerilor la inițiativele de finanțare și accesul restrâns la fonduri locale pentru proiectele de tineret indică existența unor bariere în procesul de accesare a fondurilor sau o lipsă generală de conștientizare a oportunităților disponibile. Pentru a aborda aceste provocări, este esențială simplificarea proceselor de aplicare pentru finanțare și oferirea de sprijin în elaborarea și implementarea proiectelor.

Cererea mare pentru fonduri care să sprijine dezvoltarea comunitară reflectă dorința tinerilor de a contribui la îmbunătățirea societății. Acest lucru evidențiază necesitatea unor fonduri dedicate care să susțină inițiativele de dezvoltare comunitară, promovând implicarea tinerilor în proiecte care aduc beneficii comunității largi.

Accesul la învățare și formare continuă este o altă prioritate pentru tineri, subliniind nevoia de burse și alte forme de sprijin financiar care să permită participarea la cursuri și programe de dezvoltare personală și profesională. Acest aspect este crucial pentru îmbunătățirea competențelor și pentru deschiderea unor noi oportunități de carieră pentru tineri.

Susținerea organizațiilor de/pentru tineret și finanțarea proiectelor acestora sunt recunoscute ca esențiale de către tineri, sugerând că aceste organizații joacă un rol important în comunitate. Oferirea de fonduri specifice pentru organizațiile de tineret poate stimula dezvoltarea unor programe inovatoare și eficiente, care să răspundă direct nevoilor tinerilor.

În final, cererea de **sprijin financiar pentru participarea la evenimente educative și profesionale** evidențiază dorința tinerilor de a se angaja în procese de învățare și networking la nivel național și internațional. Facilitarea accesului la finanțare pentru aceste activități poate încuraja schimbul de cunoștințe și experiențe, contribuind la dezvoltarea profesională și personală a tinerilor.

Prin adresarea acestor nevoi și prin implementarea unor strategii eficiente de finanțare, se pot crea condiții mai bune pentru dezvoltarea și implicarea tinerilor în societate, asigurând accesul la resursele necesare pentru realizarea potențialului lor.

Secțiunea 2. IDEI DE SOLUȚII PENTRU PROBLEMELE IDENTIFICATE

A. POLITICILE SPECIFICE DOMENIULUI TINERETULUI

Pentru a răspunde eficient provocărilor și nevoilor tinerilor din Târgu Jiu, este esențial să privim atât la mecanismele prin care se pot formula și implementa politicile specifice tineretului, cât și la tipurile de politici care trebuie dezvoltate pentru a aborda diversele aspecte ale vieții tinerilor.

a) Mecanisme

Este vitală **implicarea activă a tinerilor în procesele decizionale**, ceea ce poate fi realizat prin crearea de consilii de tineret și forumuri de dialog ce oferă tinerilor ocazia de a participa direct la planificarea și elaborarea politicilor locale. De asemenea, consultările publice și sondajele online sunt instrumente eficiente pentru colectarea de feedback și idei din partea tinerilor.
O **informare și comunicare eficiente** necesită dezvoltarea de campanii de conștientizare și educație civică, care să utilizeze rețelele sociale și platformele digitale pentru a ajunge la tineri. Organizarea de ateliere și sesiuni informative în instituțiile de învățământ și alte spații comunitare, precum și dezvoltarea de aplicații și platforme digitale, pot facilita informarea tinerilor și implicarea lor în procesele decizionale și în activități comunitare. Utilizarea rețelelor sociale pentru diseminarea informațiilor și inițierea de dialoguri poate mobiliza tineretul în jurul cauzelor comune.
Alocarea adecvată de resurse este esențială, ceea ce presupune advocacy pentru bugete mai mari dedicate programelor de tineret și căutarea de parteneriate cu sectorul privat și organizațiile neguvernamentale pentru a obține sprijin financiar și material pentru inițiativele de tineret. Pentru o **implementare eficientă a politicilor**, formarea unei echipe de implementare cu experți în managementul proiectelor și monitorizarea progresului sunt pași cruciali, la fel ca revizuirea și adaptarea continuă a politicilor pe baza feedback-ului și evaluărilor periodice.
În final, **feedback-ul continuu și evaluarea** sunt indispensabile pentru a măsura starea de bine a tinerilor și pentru a identifica nevoile lor. Sondajele și studiile regulate, alături de implementarea unui sistem de feedback continuu, permit adaptarea și îmbunătățirea programelor existente, asigurând că acestea rămân relevante și eficiente în satisfacerea nevoilor tinerilor din Târgu Jiu.

b) Tipuri de politici

Pentru a răspunde eficient la provocările și nevoile tinerilor, este crucial să se elaboreze și să se implementeze o serie de politici specifice. Aceste politici ar trebui să acopere diferite aspecte ale vieții tinerilor, începând cu **îmbunătățirea calității infrastructurii** prin planuri de renovare și

modernizare a infrastructurii urbane. Aceasta include îmbunătățirea drumurilor și iluminatului stradal, crearea și menținerea spațiilor verzi și a parcurilor, precum și dezvoltarea spațiilor publice și a facilităților de recreere dedicate tinerilor.

De asemenea, este esențial **să se extindă și să se optimizeze serviciile de mobilitate și transport**, dezvoltând rețeaua de transport public pentru a include și zonele periurbane și implementând soluții de mobilitate alternativă, cum ar fi pistele pentru biciclete sau sistemele de car-sharing.

Optimizarea accesibilității serviciilor publice prin digitalizarea serviciilor publice poate facilita accesul tinerilor și eficientizarea proceselor. Extinderea și diversificarea programelor și serviciilor sociale sunt, de asemenea, necesare pentru a satisface o gamă mai largă de nevoi ale tinerilor.

Îmbunătățirea accesului la servicii medicale este o altă prioritate, care poate fi abordată prin înființarea de clinici și centre medicale accesibile, implementarea de servicii de telemedicină și parteneriate cu spitale și clinici pentru a oferi reduceri sau consultări gratuite tinerilor. De asemenea, deschiderea de centre de consiliere pentru sănătatea mintală și dezvoltarea unei linii telefonice de asistență sunt esențiale pentru sprijinirea sănătății mintale a tinerilor.

Facilitarea accesului la condiții de locuit de calitate prin crearea de programe de locuințe accesibile și parteneriate cu dezvoltatorii imobiliari, precum și programe de subvenții și facilități fiscale, poate ajuta tinerii să-și procure locuințe adecvate.

În domeniul educației și accesului la piața muncii, este necesar să se implementeze programe de orientare profesională și stagiaturi, parteneriate cu companii și instituții educaționale pentru a oferi programe de formare adaptate cerințelor pieței și să se încurajeze inovația în educație. Evaluările periodice ale sistemului educațional, investițiile în resurse și facilități educaționale, formarea continuă a cadrelor didactice și îmbunătățirea accesului la programe de studii superioare și formare profesională sunt esențiale pentru a asigura calitatea educației oferite tinerilor.

Prin implementarea acestor tipuri de politici, se poate contribui semnificativ la dezvoltarea comunității și la îmbunătățirea calității vieții tinerilor, asigurându-le acestora accesul la resursele și oportunitățile necesare pentru a-și atinge potențialul maxim.

B. ACTIVITĂȚILE ȘI SERVICIILE SPECIFICE DOMENIULUI TINERETULUI

Pentru a răspunde nevoilor și provocărilor specifice tinerilor, este necesară **dezvoltarea unei game variate de activități și servicii**. Aceasta implică implementarea de ateliere și cursuri concentrate pe domenii cheie precum antreprenoriatul, tehnologia și matematica, disponibile atât în format fizic, cât și online. De asemenea, stabilirea de parteneriate cu universități și companii pentru a oferi tinerilor posibilități de internship-uri și programe de mentorat poate sprijini dezvoltarea profesională și personală a acestora.

Utilizarea eficientă a surselor de informare este de asemenea esențială. Crearea unei platforme online sau a unei aplicații dedicate, care să ofere tinerilor acces la informații actualizate despre activități și servicii, împreună cu utilizarea influencerilor și a ambasadorilor tineretului pe rețelele sociale pentru a promova aceste activități, poate îmbunătăți semnificativ modul în care informațiile sunt diseminate și recepționate de către tineri.

Pentru a stimula participarea activă a tinerilor la diferite activități, organizarea de evenimente și activități diverse care să acopere o gamă largă de interese, de la sport și cultură până la activități creative, este crucială. Crearea de programe de recompense sau stimulente poate, de asemenea, să încurajeze participarea activă.

Îmbunătățirea calității și diversității activităților și serviciilor oferite tinerilor necesită evaluări regulate ale satisfacției și colectarea de feedback pentru a asigura că serviciile sunt adaptate și îmbunătățite în funcție de nevoile și dorințele lor. Diversificarea activităților și serviciilor pentru a acoperi un spectru larg de interese și nevoi ale tinerilor este, de asemenea, crucială.

Oferirea de programe și activități diverse, în parteneriat cu organizații culturale, sportive și educaționale, poate asigura că tinerii au acces la o varietate de opțiuni care să le sprijine dezvoltarea personală și profesională, încurajându-i să participe activ și să se implice în comunitatea lor.

Pentru a încuraja participarea activă a tinerilor, organizarea de evenimente și activități diverse, de la cele sportive la cele culturale și creative, este esențială, la fel ca și implementarea unor programe de recompense sau stimulente. Dezvoltarea de proiecte comunitare și organizarea de forumuri și dezbateri unde tinerii pot propune soluții la problemele comunității contribuie la implicarea lor activă în îmbunătățirea orașului.

Promovarea voluntariatului prin campanii de conștientizare și crearea unui sistem de recunoaștere și recompensare a voluntarilor subliniază importanța și impactul acestor activități. Îmbunătățirea calității și diversificarea activităților și serviciilor printr-o evaluare regulată a satisfacției și colectarea de feedback sunt, de asemenea, necesare pentru a asigura că acestea răspund nevoilor tinerilor.

Pentru a sprijini dezvoltarea profesională și personală a tinerilor, implementarea de programe de consiliere și orientare profesională și crearea de spații unde aceștia pot accesa resurse educative și profesionale sunt esențiale. Organizarea de ateliere și seminarii despre sănătate, alimentație sănătoasă și activitate fizică, în colaborare cu specialiști în nutriție și fitness, poate îmbunătăți conștientizarea și adoptarea unui stil de viață sănătos.

Promovarea unui stil de viață sănătos prin inițierea de programe comunitare, colaborarea cu restaurante și magazine locale pentru oferirea de opțiuni de alimentație sănătoasă și crearea unei aplicații mobile cu sfaturi pentru un stil de viață sănătos sunt inițiative valoroase. Suportul pentru tinerii cu probleme de sănătate prin programe personalizate și parteneriate cu organizații de sănătate poate oferi acces la tratamente și terapii specializate.

Educația adaptată la piața muncii, inclusiv parteneriatele pentru stagii și internships și cursurile axate pe dezvoltarea abilităților cerute pe piața muncii, facilitarea tranziției tinerilor în carieră. Diversificarea surselor de informare educațională și promovarea educației non-formale sunt, de asemenea, importante pentru a oferi tinerilor acces la o varietate de resurse de învățare și oportunități de dezvoltare personală și profesională.

Pentru a sprijini și ghida tinerii în luarea deciziilor și în dezvoltarea lor personală și profesională, este esențială dezvoltarea de programe de mentorat și coaching. Acestea pot oferi îndrumare valoroasă, iar organizarea de ateliere și seminarii pe diverse teme de dezvoltare personală și profesională poate oferi tinerilor instrumentele necesare pentru a naviga provocările vieții. În

plus, organizarea de evenimente și activități care promovează întărirea legăturilor sociale și sprijinul reciproc este crucială pentru construirea unei rețele solide de sprijin.

O perspectivă optimistă asupra viitorului în orașul Târgu Jiu poate fi cultivată prin dezvoltarea de programe și inițiative care evidențiază potențialul orașului ca un loc atractiv pentru tineri. Campaniile de conștientizare pot juca un rol important în evidențierea oportunităților de dezvoltare și creștere disponibile în oraș.

Accesul la oportunități socio-culturale și civice este de asemenea vital pentru încurajarea implicării active a tinerilor în comunitate. Crearea de programe și evenimente culturale, artistice și civice, precum și facilitarea accesului la resurse și spații pentru aceste activități, cum ar fi teatrele, galeriile de artă și sălile de conferințe, pot îmbogăți viața comunității și a tinerilor.

Promovarea toleranței și incluziunii sociale prin campanii de conștientizare și educație este esențială pentru combaterea discriminării și construirea unei societăți mai deschise și acceptante. Organizarea de evenimente și activități care favorizează interacțiunea și înțelegerea între diverse grupuri sociale poate contribui la crearea unui mediu comunitar armonios.

Pentru a susține echilibrul emoțional al tinerilor, implementarea de programe de mindfulness și reducerea stresului în instituțiile de învățământ și în spațiile comunitare este esențială. Organizarea de ateliere și sesiuni de terapie de grup poate oferi tinerilor strategii eficiente pentru gestionarea stresului și anxietății, promovând sănătatea mentală și bunăstarea generală.

Implicarea tinerilor în activități recreative poate fi încurajată prin crearea de cluburi și grupuri de interese care oferă acces la o varietate de hobby-uri și activități, îmbunătățind astfel calitatea vieții lor sociale și recreative. De asemenea, promovarea și subvenționarea activităților sportive, artistice și culturale asigură că toți tinerii au posibilitatea de a participa, indiferent de situația lor financiară.

Pentru a sprijini minoritățile nefericite, este esențial să se asigure accesul la servicii de consiliere psihologică și sănătate mentală, precum și implementarea de programe special concepute pentru a aborda provocările emoționale și psihologice cu care se confruntă acești tineri. Aceasta include crearea unui mediu sigur și sprijinitor în care ei să se poată exprima și căuta ajutor.

Promovarea stării de bine este o altă componentă importantă, ce poate fi realizată prin dezvoltarea de programe și evenimente care încurajează un stil de viață sănătos și activ, cum ar fi yoga în aer liber și atelierele de artă și muzică. Inițiativele comunitare care încurajează voluntariatul și implicarea civică contribuie, de asemenea, la dezvoltarea unui sentiment de apartenență și la consolidarea comunității.

Incluziunea socială a tinerilor poate fi facilitată prin programe de mentorat și tutoriat care să îi ajute să se integreze mai bine în comunitate. Inițiativele care promovează socializarea și conectarea, precum evenimentele comunitare și întâlnirile de grup, sunt vitale pentru încurajarea interacțiunii sociale și pentru a combate izolarea.

În domeniul educației și conștientizării, integrarea educației emoționale și a managementului stresului în curriculumurile școlare poate oferi tinerilor instrumentele necesare pentru a gestiona eficient stresul și provocările emoționale. Campaniile de conștientizare care subliniază importanța sănătății mentale și promovează un stil de viață echilibrat sunt esențiale pentru a încuraja tinerii să adopte practici sănătoase pentru minte și corp.

În concluzie, aceste inițiative și programe sunt esențiale pentru a sprijini dezvoltarea holistică a tinerilor, oferindu-le acces la resurse și oportunități care să le îmbunătățească starea de bine, sănătatea mentală și integrarea socială, contribuind astfel la creșterea lor ca indivizi echilibrați și activi în comunitate.

C. PERSONALUL SPECIFIC DOMENIULUI TINERETULUI

Pentru a îmbunătăți experiența tinerilor cu personalul specific domeniului tineretului și pentru a contribui la dezvoltarea lor holistică în cadrul comunității din Târgu Jiu, este esențial să se pună în aplicare o serie de soluții. Acestea includ campanii de informare și promovare prin intermediul rețelelor sociale, evenimentelor comunitare și școlilor, pentru a sublinia rolul și importanța personalului de tineret, precum și utilizarea spoturilor video sau a broșurilor informative pentru a prezenta activitățile și serviciile oferite de aceștia.

Îmbunătățirea accesibilității serviciilor este, de asemenea, vitală. Dezvoltarea de centre de tineret sau puncte de contact în diverse zone ale orașului și extinderea programelor și serviciilor în mediul online pot facilita accesul tinerilor la aceste resurse. Pentru a diversifica interacțiunea și activitățile oferite tinerilor, crearea de programe care includ o varietate de activități, de la sport și artă până la tehnologie și inițiative culturale, este esențială, la fel ca și organizarea de evenimente interactive și proiecte de grup.

Formarea și calificarea personalului de tineret sunt componente cheie pentru asigurarea unui suport de calitate pentru tineri. Programele de formare continuă care se concentrează pe dezvoltarea abilităților de consiliere, management de proiect și competențe digitale, precum și colaborările cu universități și organizații profesionale pentru training-uri specializate, sunt cruciale.

În cele din urmă, **crearea unui mediu sigur și inclusiv**, prin implementarea de politici și proceduri care promovează siguranța și nediscriminarea, precum și inițiativele care încurajează incluziunea, diversitatea și respectul reciproc, este fundamentală pentru a sprijini toți tinerii.

Aceste eforturi necesită o colaborare strânsă între autoritățile locale, organizațiile de tineret, instituțiile educaționale și comunitatea largă. Prin această abordare integrată, se poate asigura că tinerii din Târgu Jiu beneficiază de un sprijin eficient și adaptat nevoilor lor, contribuind astfel la dezvoltarea lor ca indivizi și ca membri activi ai comunității.

D. STRUCTURILE SPECIFICE DOMENIULUI TINERETULUI

Structurile specifice domeniului tineretului joacă un rol fundamental în sprijinirea și îndrumarea tinerilor în cadrul comunității. Pentru a le eficientiza, este esențială organizarea de seminarii și ateliere în instituțiile de învățământ, care **să educe tinerii despre drepturile și obligațiile lor** civice și legale. Crearea de materiale informative și ghiduri online poate facilita înțelegerea acestor concepte într-un mod accesibil.

Încurajarea participării tinerilor la alegeri este crucială pentru dezvoltarea civică. Prin campanii de conștientizare și organizarea de ateliere și dezbateri, se poate combate scepticismul și sublinia importanța implicării în procesele democratice. **Îmbunătățirea încrederii în instituțiile publice**

poate fi realizată prin promovarea transparenței și responsabilității, oferind tinerilor oportunități de a interacționa direct cu aceste instituții prin programe de mentorat sau internship-uri.

Implicarea tinerilor în deciziile locale este esențială pentru a le oferi o voce în comunitate. Crearea de consilii de tineret și implementarea proceselor de consultare a tinerilor în elaborarea politicilor și proiectelor locale pot încuraja participarea activă. **Promovarea apartenenței la organizații de tineret** prin organizarea de târguri de ONG-uri și evenimente de prezentare, precum și programe de parteneriat între instituții educaționale și organizații de tineret, sunt metode eficiente de a stimula implicarea tinerilor.

Motivarea tinerilor să se alăture organizațiilor de tineret poate fi îmbunătățită prin dezvoltarea de programe care oferă oportunități de dezvoltare profesională și personală, precum și prin crearea de oportunități de networking și mentorat. **Îmbunătățirea structurilor de tineret** necesită consultarea tinerilor în planificarea activităților și colaborarea cu autoritățile locale pentru a asigura resursele necesare.

Promovarea autodeterminării și autonomiei tinerilor, încurajând inițiativele și proiectele conduse de aceștia și participarea lor activă în procesele de luare a deciziilor la nivel local și regional, este esențială pentru împuternicirea tinerilor și pentru a le valorifica potențialul în comunitate. Aceste strategii pot contribui la crearea unei societăți mai incluzive și mai receptive la nevoile și aspirațiile tinerilor.

E. INFRASTRUCTURA SPECIFICĂ DOMENIULUI TINERETULUI

Îmbunătățirea infrastructurii specifice domeniului tineretului necesită o abordare multilaterală care să răspundă nevoilor diverse ale tinerilor din comunitate. **Renovarea și modernizarea spațiilor existente pentru tineret**, cu tehnologie actualizată și facilități adaptate nevoilor contemporane, este esențială. În plus, **crearea de noi spații multifuncționale, centre de informare și spații comunitare** va facilita organizarea diverselor activități și va oferi locuri de întâlnire unde tinerii pot socializa și colabora.

Dezvoltarea locurilor de coworking, spațiilor de studiu comune, parcurilor și spațiilor verzi cu zone dedicate recreerii și sportului, precum și organizarea de evenimente culturale și sportive accesibile sunt inițiative cheie pentru crearea de spații specifice de agrement și educație. Aceste spații vor oferi tinerilor oportunități de relaxare, învățare și exprimare culturală și artistică.

Pentru a îmbunătăți și extinde facilitățile existente, este necesară **investiția în echipamente moderne și adaptarea infrastructurii pentru a fi accesibilă persoanelor cu dizabilități**, creând un mediu incluziv și primitor pentru toți tinerii.

Serviciile orientate spre dezvoltarea profesională și personală, cum ar fi programele de orientare profesională și consiliere în carieră, atelierele și cursurile de dezvoltare personală și antreprenoriat, vor sprijini tinerii în explorarea și urmărirea obiectivelor lor profesionale.

Sprijinul pentru antreprenoriat și pentru grupurile dezavantajate este crucial. Inițierea de incubatoare de afaceri și programe de mentorat pentru tinerii antreprenori, precum și programele de integrare și susținere pentru tinerii cu dizabilități sau din medii defavorizate, vor contribui la egalizarea oportunităților pentru toți tinerii.

Facilitățile sportive și culturale trebuie construite sau îmbunătățite pentru a fi accesibile tinerilor, oferindu-le spații unde pot practica sporturi și activități artistice. Aceste spații vor servi nu doar ca locuri de recreere, dar și ca platforme pentru dezvoltarea abilităților și exprimarea creativă.

Asigurarea accesibilității și incluziunii în toate facilitățile și serviciile este fundamentală pentru a promova diversitatea și participarea egală a tuturor grupurilor de tineri. Organizarea de evenimente care celebrează diversitatea și promovează incluziunea poate contribui la construirea unei comunități mai unite și mai deschise.

În cele din urmă, **crearea de oportunități de muncă și carieră** prin centre locale de carieră, târguri de joburi și evenimente de networking va facilita legătura dintre tineri și piața muncii, oferindu-le acces la consiliere profesională și oportunități de angajare. Aceste inițiative vor juca un rol vital în susținerea tranziției tinerilor de la educație la viața profesională, contribuind la dezvoltarea lor holistică și la integrarea lor în comunitate.

F. FONDURILE SPECIFICE DOMENIULUI TINERETULUI

Îmbunătățirea accesului și conștientizării oportunităților de finanțare pentru tineri este esențială pentru a sprijini dezvoltarea lor profesională și personală, precum și pentru a încuraja participarea activă în comunitate. Crearea unei platforme online dedicate, care să ofere informații actualizate despre diferite oportunități de finanțare și organizarea de ateliere și seminarii pentru instruirea tinerilor în procesul de aplicare, sunt pași cruciali în această direcție.

Pentru a facilita participarea tinerilor la inițiativele de finanțare, simplificarea procesului de aplicare și crearea unor programe de mentorat pot oferi asistența necesară pentru dezvoltarea și implementarea proiectelor lor. Stabilirea unui fond special destinat finanțării proiectelor de tineret axate pe dezvoltarea comunitară și încurajarea parteneriatelor între tineri, autorități locale și companii private pot amplifica impactul acestor inițiative.

Accesul la învățare și formare continuă este vital pentru creșterea profesională a tinerilor. Implementarea unui program de burse diversificate și stabilirea de parteneriate cu instituții educaționale și organizații pot asigura disponibilitatea și accesibilitatea cursurilor și training-urilor necesare dezvoltării lor.

Sprijinirea organizațiilor de/pentru tineret prin crearea unui fond anual dedicat și încurajarea co-finanțării de către companii și organizații locale poate susține programele și activitățile desfășurate în beneficiul tinerilor. De asemenea, finanțarea pentru participarea la evenimente și training-uri prin programul de granturi și parteneriate cu organizații naționale și internaționale poate oferi tinerilor oportunități valoroase de învățare și dezvoltare.

În final, **implementarea de programe de finanțare și granturi** pentru tinerii antreprenori și crearea unui fond local pentru sprijinirea realizării proiectelor lor personale și profesionale sunt esențiale pentru a încuraja inițiativa și autonomia tinerilor. Aceste măsuri pot contribui semnificativ la împuternicirea tinerilor și la stimularea participării lor active în societate, oferindu-le resursele necesare pentru a-și atinge potențialul maxim.

Secțiunea 3. PAȘII CARE TREBUIE PARCURȘI SPRE IMPLEMENTARE

Implementarea unui ecosistem robust pentru tineretul din Municipiul Târgu Jiu necesită un plan bine structurat, care să integreze toate elementele esențiale ale acestui domeniu. Având la bază informațiile colectate și demersurile locale anterioare, iată cum pot fi abordate diferitele segmente pentru a asigura o implementare reușită:

Implementarea politicilor specifice domeniului tineretului: Pentru a dezvolta și implementa politici eficiente pentru tineret, este crucial să încurajăm implicarea activă a tinerilor în procesele decizionale. Acest lucru poate fi realizat prin crearea de consilii ale tineretului și forumuri de dialog, care să ofere tinerilor o platformă pentru a participa direct la planificarea și dezvoltarea politicilor locale. De asemenea, este important să organizăm consultări publice și sondaje online pentru a colecta feedback și idei de la tineri. Informarea și comunicarea eficientă, prin dezvoltarea de campanii de conștientizare și utilizarea tehnologiei digitale, sunt esențiale pentru a asigura că tinerii sunt bine informați și angajați. Alocarea adecvată de resurse, atât financiare cât și materiale, prin parteneriate cu sectorul privat și ONG-uri, va sprijini inițiativele de tineret. În plus, formarea unei echipe de implementare cu experți în managementul proiectelor va asigura o monitorizare eficientă a progresului și o adaptare continuă a politicilor pe baza feedback-ului primit.

Activitățile și serviciile specifice domeniului tineretului: Oferirea de activități și servicii diversificate și de calitate pentru tineret presupune dezvoltarea competențelor și a formării personale, printr-o gamă largă de ateliere și cursuri axate pe antreprenoriat, tehnologie și alte domenii relevante. Crearea unei platforme online sau a unei aplicații dedicate poate facilita accesul tinerilor la informații actualizate despre activități și servicii disponibile. Este esențială stimularea participării active a tinerilor la aceste activități, precum și implicarea lor în proiecte comunitare și inițiative de voluntariat. Îmbunătățirea calității și diversității serviciilor oferite va contribui la satisfacerea unui spectru larg de interese și nevoi ale tinerilor din comunitate.

Personalul specific domeniului tineretului: Consolidarea capacității personalului care lucrează cu tinerii este o altă piatră de temelie importantă. Acest lucru include campanii de informare pentru a evidenția rolul și importanța personalului de tineret, precum și programe de formare continuă care să le dezvolte abilitățile specifice, cum ar fi consilierea și managementul de proiect. De asemenea, este crucial să creăm un mediu sigur și inclusiv pentru toți tinerii, promovând respectul reciproc și acceptarea diversității.

Structurile specifice domeniului tineretului: Îmbunătățirea structurilor de tineret implică informarea tinerilor despre drepturile și obligațiile lor, încurajarea participării la alegeri și în procesele democratice, precum și promovarea încrederii în instituțiile publice. Crearea de consilii de tineret sau forumuri unde tinerii pot discuta și propune idei legate de politicile locale va îmbunătăți implicarea lor în deciziile care îi afectează.

Infrastructura specifică domeniului tineretului: Modernizarea și diversificarea infrastructurii dedicate tineretului sunt esențiale pentru a sprijini o gamă largă de activități și servicii. Acest lucru include renovarea spațiilor existente, dezvoltarea de noi spații multifuncționale, și

asigurarea accesibilității și incluziunii pentru toți tinerii. Investițiile în facilități sportive, culturale și educaționale vor oferi tinerilor oportunități valoroase de dezvoltare personală și profesională.

Fondurile specifice domeniului tineretului: Asigurarea accesului la finanțare este vitală pentru susținerea inițiativelor de tineret. Crearea unei platforme online dedicate, organizarea de ateliere și seminarii, și simplificarea procesului de aplicare pentru fondurile locale sunt pași importanți în acest sens. În plus, stabilirea unui fond special destinat finanțării proiectelor de tineret axate pe dezvoltarea comunitară va stimula inițiativele inovatoare și parteneriatele productive între tineri, autorități locale și sectorul privat.

Prin abordarea integrată a acestor elemente, Strategia de Tineret a Municipiului Târgu Jiu 2030 va putea să dezvolte un ecosistem de tineret local solid, capabil să răspundă eficient nevoilor și aspirațiilor tinerilor, contribuind astfel la dezvoltarea lor holistică și la prosperitatea comunității locale.

Secțiunea 4. TENDINȚE SOCIALE, ECONOMICE, TEHNOLOGICE ETC. CARE AR PUTEA AFECTA TINERETUL

Tendințele sociale, economice, tehnologice și alte tendințe relevante care ar putea afecta ecosistemul de tineret din municipiul Târgu Jiu sunt complexe și variate, reflectând o gamă largă de factori și influențe la nivel local, național și internațional. Aceste tendințe pot avea impacturi semnificative asupra tuturor celor șase elemente ale ecosistemului de tineret, incluzând politici specifice domeniului tineretului, activități și servicii, personal specific, structuri, infrastructură și fonduri.

În contextul social și economic, **schimbările demografice, inclusiv migrația tinerilor către alte orașe sau țări** pentru studii și oportunități de muncă, pot influența disponibilitatea și nevoile forței de muncă locale, precum și cererea pentru servicii și activități de tineret. Aceasta poate duce la o nevoie crescută de politici și programe care să sprijine retenția și reîntoarcerea tinerilor în comunitate, precum și de structuri care să faciliteze integrarea tinerilor migranți sau returnați.

Pe plan tehnologic, **avansul rapid al tehnologiilor digitale și al rețelelor sociale** schimbă modul în care tinerii interacționează, învață și se implică în societate. Aceasta necesită adaptarea și modernizarea infrastructurilor și serviciilor de tineret pentru a include spații și resurse digitale, precum și dezvoltarea competențelor digitale ale tinerilor și ale personalului de tineret.

Tendințele de **sustenabilitate și schimbări climatice** evidențiază importanța educației pentru sustenabilitate și a implicării tinerilor în inițiative ecologice. Astfel, fondurile și structurile specifice domeniului tineretului ar trebui să sprijine proiecte care promovează conștientizarea și acțiunile ecologice, inclusiv utilizarea eficientă a resurselor și promovarea unui stil de viață sustenabil.

Pe măsură ce **societatea devine tot mai diversificată**, există o nevoie crescută de politici și programe care să promoveze incluziunea socială, toleranța și combaterea discriminării. Acest lucru implică dezvoltarea de servicii și activități de tineret care să fie accesibile și relevante pentru toate grupurile de tineri, inclusiv pentru cei din minorități etnice, tinerii cu dizabilități și alte grupuri vulnerabile. În acest sens, este esențial să se asigure că personalul specific domeniului

tineretului este bine pregătit pentru a gestiona diversitatea și pentru a oferi un sprijin adecvat tuturor tinerilor.

În plus, **contextul economic** global și local poate influența disponibilitatea fondurilor pentru inițiativele de tineret. Fluctuațiile economice, bugetele publice și investițiile private în domeniul tineretului pot varia, afectând capacitatea de a oferi servicii și activități sustenabile. Acest lucru subliniază importanța diversificării surselor de finanțare și a parteneriatelor între sectorul public, cel privat și organizațiile non-guvernamentale pentru a susține programele de tineret.

În concluzie, pentru a naviga eficient prin aceste tendințe și a asigura un ecosistem de tineret vibrant și rezilient în municipiul Târgu Jiu, este necesară o abordare holistică și adaptabilă. Aceasta implică o colaborare strânsă între diferiți actori la nivel local și național, inovare în dezvoltarea și livrarea serviciilor de tineret, precum și un angajament constant pentru includerea și ascultarea vocilor tinerilor în toate aspectele vieții comunitare. Prin anticiparea și abordarea proactivă a acestor tendințe, Târgu Jiu poate dezvolta un ecosistem de tineret care să sprijine dezvoltarea integrală a tinerilor și să contribuie la bunăstarea generală a comunității.

Secțiunea 5. SCENARII DE VIITOR PENTRU ECOSISTEMUL DE TINERET DIN TÂRGU JIU (OPTIMIST, REALIST, PESIMIST)

Pe baza tendințelor identificate și a contextului actual, pot fi proiectate trei scenarii de viitor pentru ecosistemul de tineret din municipiul Târgu Jiu: optimist, realist și pesimist. Fiecare scenariu ia în considerare impactul tendințelor sociale, economice, tehnologice, de sustenabilitate și schimbări climatice, precum și al diversității societale și al fluctuațiilor economice asupra celor șase elemente esențiale ale ecosistemului de tineret: politici, activități și servicii, personal, structuri, infrastructură și fonduri.

Scenariul optimist: Într-un scenariu optimist, ecosistemul de tineret din Târgu Jiu se dezvoltă într-un mediu vibrant, susținut de politici progresive și inovatoare. Migrația tinerilor este contracarată prin programe atractive de retenție și reîntoarcere, îmbunătățind astfel forța de muncă locală și cererea pentru activități și servicii pentru tineret. Avansul tehnologic este îmbrățișat complet, cu infrastructuri și servicii modernizate care promovează interacțiunea digitală și dezvoltarea competențelor digitale ale tinerilor. Inițiativele de sustenabilitate sunt integrate în toate aspectele vieții comunitare, iar diversitatea este recunoscută, respectată și sprijinită prin programe inclusive. Fondurile sunt suficiente, datorită unui mix sănătos de sprijin public, investiții private și parteneriate, permițând dezvoltarea și implementarea unor programe de tineret robuste și sustenabile.

Scenariul realist: Într-un scenariu realist, ecosistemul de tineret se confruntă cu provocări și oportunități echilibrate. Eforturile de a aborda migrația tinerilor au un succes moderat, cu unele inițiative care atrag tinerii înapoi în comunitate, dar și cu continuitatea unui anumit nivel de migrație. Adoptarea tehnologiei în activitățile și serviciile pentru tineret este în curs, cu unele succese notabile, dar și cu provocări legate de acces și competențe digitale. Sustenabilitatea și diversitatea sunt recunoscute ca priorități, dar progresul este inegal, necesitând eforturi continue pentru a asigura incluziunea și acțiunile ecologice. Fondurile sunt fluctuante, cu perioade de

investiții generoase urmate de momente de constrângeri bugetare, ceea ce necesită adaptabilitate și inovare în gestionarea și alocarea resurselor.

Scenariul pesimist: Într-un scenariu pesimist, ecosistemul de tineret din Târgu Jiu se luptă să răspundă eficient nevoilor și aspirațiilor tinerilor. Migrația acestora persistă la niveluri ridicate din cauza lipsei de oportunități locale atractive, afectând negativ dinamica comunității. Încercările de a integra tehnologia în activitățile și serviciile pentru tineret sunt limitate de resurse insuficiente și de o adoptare lentă. Eforturile de sustenabilitate și incluziune sunt subminate de lipsa de angajament și resurse, iar finanțarea insuficientă și sporadică pune presiune pe capacitatea de a oferi servicii de calitate. Aceasta necesită o reconsiderare urgentă a strategiilor și o mobilizare puternică a comunității și a partenerilor pentru a inversa tendințele negative.

Secțiunea 6. CE TREBUIE SĂ FACEM CA TINERETUL SĂ POATĂ PROFITA DE FIECARE SCENARIU, SAU SĂ SE POATĂ ADAPTA LA ACESTA

Pentru a asigura că ecosistemul de tineret din municipiul Târgu Jiu poate profita de fiecare scenariu sau se poate adapta la acesta, trebuie să adoptăm o abordare multilaterală și să ne concentrăm pe dezvoltarea de strategii flexibile și inovatoare care să răspundă nevoilor diverse ale tinerilor. Aceste strategii trebuie să fie incluzive, sustenabile și să pună accent pe colaborarea între toți actorii relevanți din comunitate.

Pentru scenariul optimist: Pentru a maximiza potențialul unui scenariu optimist, autoritățile locale și organizațiile de tineret ar trebui să continue și să extindă inițiativele care promovează retenția și reîntoarcerea tinerilor în Târgu Jiu, oferindu-le acestora oportunități atractive de educație, angajare și implicare comunitară. Adoptarea tehnologiei ar trebui să fie accelerată, cu investiții în infrastructura digitală și în programele de dezvoltare a competențelor digitale pentru tineri și personalul care lucrează cu aceștia. Sustenabilitatea și incluziunea ar trebui să fie integrate în toate programele și serviciile pentru tineret, asigurându-se că acestea sunt accesibile și relevante pentru toate grupurile. De asemenea, ar trebui să se exploreze și să se diversifice sursele de finanțare, pentru a asigura sustenabilitatea pe termen lung a inițiativelor de tineret.

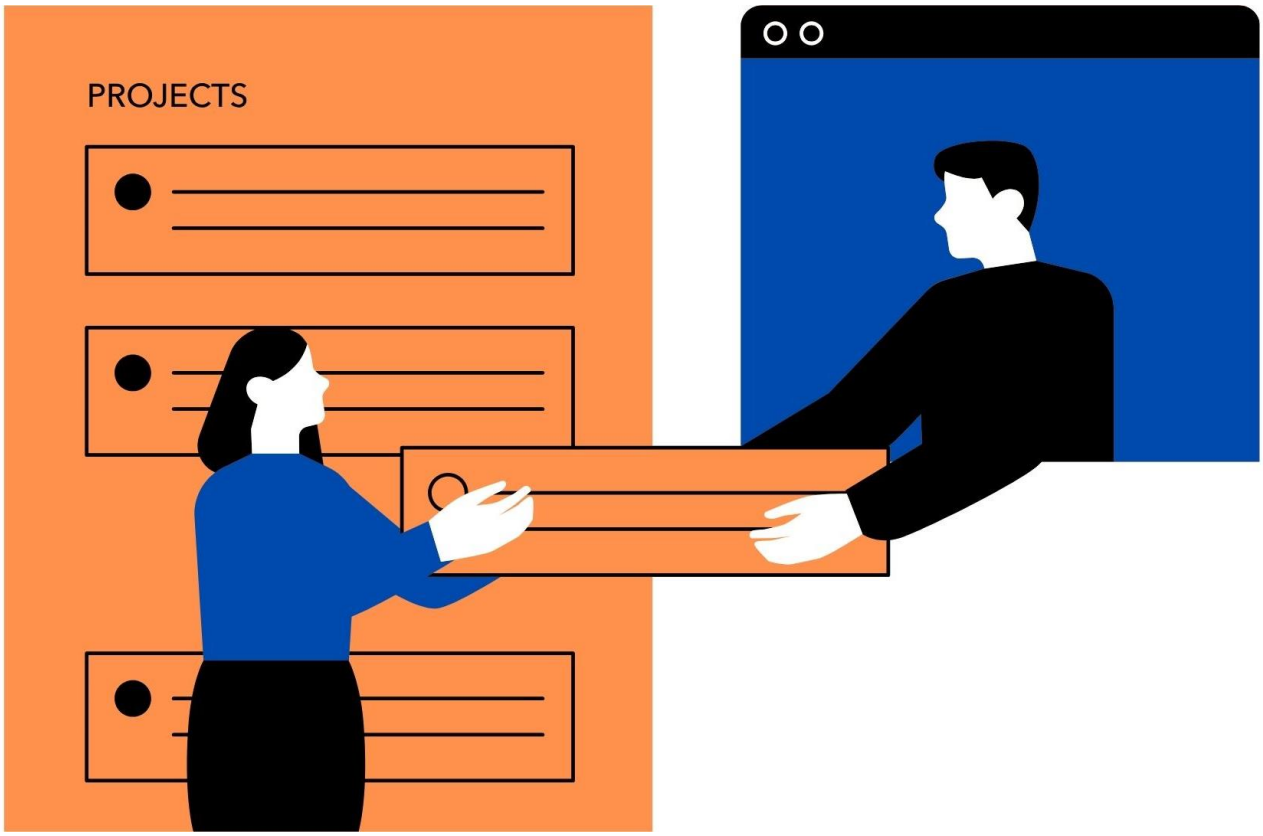
Pentru scenariul realist: Într-un scenariu realist, este crucial să se recunoască și să se abordeze provocările echilibrate cu care se confruntă ecosistemul de tineret. Ar trebui implementate strategii care să echilibreze nevoile imediate cu planificarea pe termen lung, concentrându-se pe îmbunătățirea accesibilității și calității serviciilor pentru tineret. Adaptarea la noile tehnologii și digitalizare trebuie să continue, cu un accent pe reducerea decalajului digital și pe asigurarea că toți tinerii au acces la resursele necesare. Este esențial să se mențină un angajament ferm pentru sustenabilitate și diversitate, promovând programe care să sprijine aceste valori. În plus, este important să se mențină flexibilitatea în gestionarea fondurilor, căutând noi parteneriate și modele de finanțare inovatoare.

Pentru scenariul pesimist: Pentru a răspunde unui scenariu pesimist, comunitatea din Târgu Jiu trebuie să fie pregătită să facă față provocărilor majore și să mobilizeze rapid resurse pentru a inversa tendințele negative. Acest lucru presupune o reevaluare a priorităților și o concentrare pe inițiativele care aduc cel mai mare impact pozitiv pentru tineri. Eforturile de a combate

migrația tinerilor ar trebui intensificate, oferind mai multe oportunități locale care să răspundă aspirațiilor lor. Abordarea barierelor tehnologice, inclusiv prin programe de formare și acces la tehnologie, este esențială, la fel ca și consolidarea eforturilor de a construi o comunitate mai sustenabilă și mai incluzivă. În plus, ar trebui să se caute soluții creative pentru a asigura finanțarea necesară, inclusiv prin campanii de strângere de fonduri, parteneriate public-private și granturi.

Pentru a naviga cu succes prin aceste scenarii, este esențială o comunicare eficientă între toți actorii implicați, inclusiv tinerii, autoritățile locale, organizațiile de tineret, sectorul privat și comunitatea largă. Ascultarea și implicarea activă a tinerilor în dezvoltarea și implementarea politicilor și programelor care îi afectează direct sunt cruciale pentru crearea unui ecosistem de tineret adaptabil și rezilient în municipiul Târgu Jiu.

Capitolul IV. CADRUL STRATEGIC AL MUNICIPIULUI TÂRGU JIU PENTRU PERIOADA 2024-2030



Titlul 1. Viziune

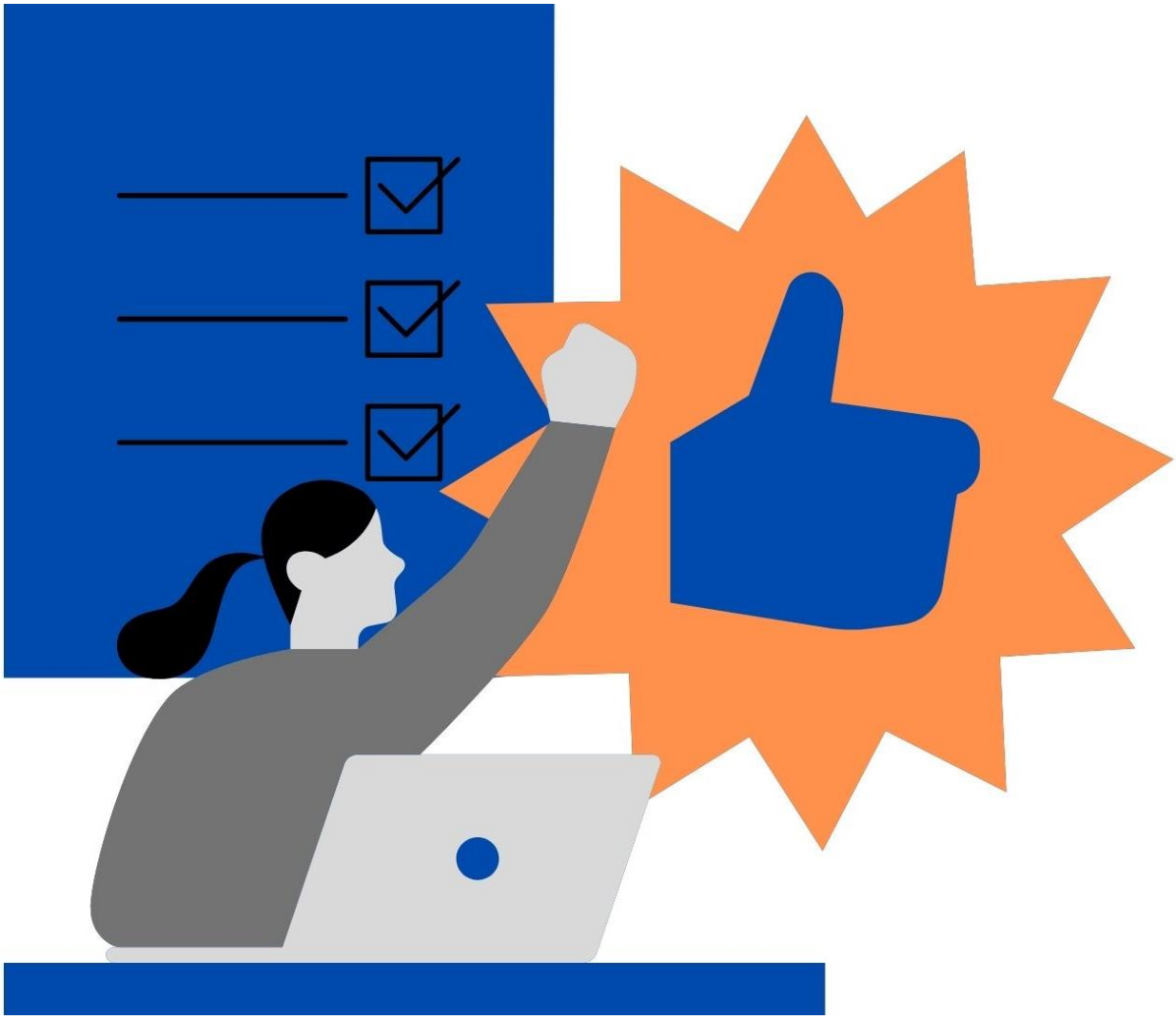
Municipiul Târgu Jiu se angajează să devină un model de inovare și sustenabilitate în domeniul tineretului, prin promovarea unui ecosistem urban integrat și dinamic, care să răspundă eficient nevoilor în continuă schimbare ale tinerilor. Ne propunem să construim un oraș în care fiecare tânăr să se simtă valorizat, să aibă acces la oportunități de dezvoltare personală și profesională adaptate nevoilor și aspirațiilor sale, și să fie încurajat să participe activ la viața comunității.

Ne dorim ca Târgu Jiu să fie recunoscut ca un centru de excelență în implementarea de politici inovative pentru tineret, care să faciliteze accesul la educație de calitate, sănătate, locuire adecvată și să sprijine inițiativele de mediu, contribuind astfel la creșterea calității vieții și la dezvoltarea sustenabilă a orașului. Prin consolidarea infrastructurii dedicate tineretului, diversificarea și personalizarea ofertei de activități și servicii, și îmbunătățirea competențelor profesionale ale personalului din domeniu, ne propunem să asigurăm un mediu stimulativ pentru dezvoltarea tinerilor.

Angajamentul nostru este de a facilita dialogul constructiv între tineri, autorități, sectorul privat și societatea civilă, creând astfel premizele pentru o participare civică activă și responsabilă. Prin promovarea parteneriatelor intersectoriale și facilitarea accesului la finanțare de diversificată, urmărim să susținem inițiativele de tineret inovatoare și să asigurăm sustenabilitatea ecosistemului de tineret în Târgu Jiu.

Viziunea noastră este ca, până în 2030, Târgu Jiu să fie recunoscut ca un oraș prietenos cu tinerii, în care aceștia să se dezvolte armonios, să își atingă potențialul maxim și să contribuie activ la progresul comunității și la dezvoltarea orașului ca un loc vibrant, inclusiv și durabil.

Titlul 2. Scop



Scopul Strategiei de Tineret a Municipiului Târgu Jiu 2024-2030 este de a crea un mediu propice pentru dezvoltarea integrală a tinerilor, asigurând accesul la o gamă variată de servicii și oportunități care să le susțină participarea activă în societate. Aceasta vizează îmbunătățirea calității vieții tinerilor prin politici inovative și adaptabile, consolidarea capacităților instituționale și comunitare pentru a răspunde eficient nevoilor tinerilor și promovarea unui ecosistem urban integrat care să faciliteze accesul la educație, sănătate, locuire, transport și oportunități de dezvoltare personală și profesională. Strategia urmărește, de asemenea, să stimuleze implicarea tinerilor în procesele decizionale și să consolideze parteneriatele intersectoriale pentru susținerea inițiativelor de tineret, asigurând sustenabilitatea și inovația în domeniul tineretului.

Titlul 3. Principii

1. PARTICIPARE ACTIVĂ: Încurajarea și facilitarea participării active a tinerilor la viața comunității și la procesele decizionale, asigurând că vocea lor este auzită și luată în considerare în elaborarea și implementarea politicilor care îi privesc direct.

2. ACCES LA INFORMAȚIE: Garantarea că tinerii au acces la informații complete și actualizate despre serviciile, programele și oportunitățile disponibile pentru ei, facilitând astfel luarea deciziilor informate și accesul la resurse.

3. INCLUZIUNE: Asigurarea că toate programele, politicile și serviciile dezvoltate în cadrul strategiei sunt accesibile tuturor tinerilor, indiferent de background-ul lor socio-economic, etnic, cultural sau de abilitățile fizice și mentale, promovând egalitatea de șanse și diversitatea.

4. CALITATE ȘI EXCELENȚĂ: Angajamentul pentru calitate în toate serviciile și programele oferite tinerilor, urmărind standarde înalte și promovând excelența în toate aspectele activităților de tineret.

5. INOVARE ȘI ADAPTABILITATE: Promovarea unor abordări inovatoare în toate aspectele strategiei, de la dezvoltarea politicilor la oferirea de servicii, asigurându-se că acestea sunt relevante și se adaptează nevoilor în continuă schimbare ale tinerilor.

6. DEZVOLTARE DURABILĂ: Integrarea principiilor dezvoltării durabile în toate inițiativele și proiectele strategiei, susținând astfel o viziune pe termen lung asupra bunăstării tinerilor și a orașului Târgu Jiu.

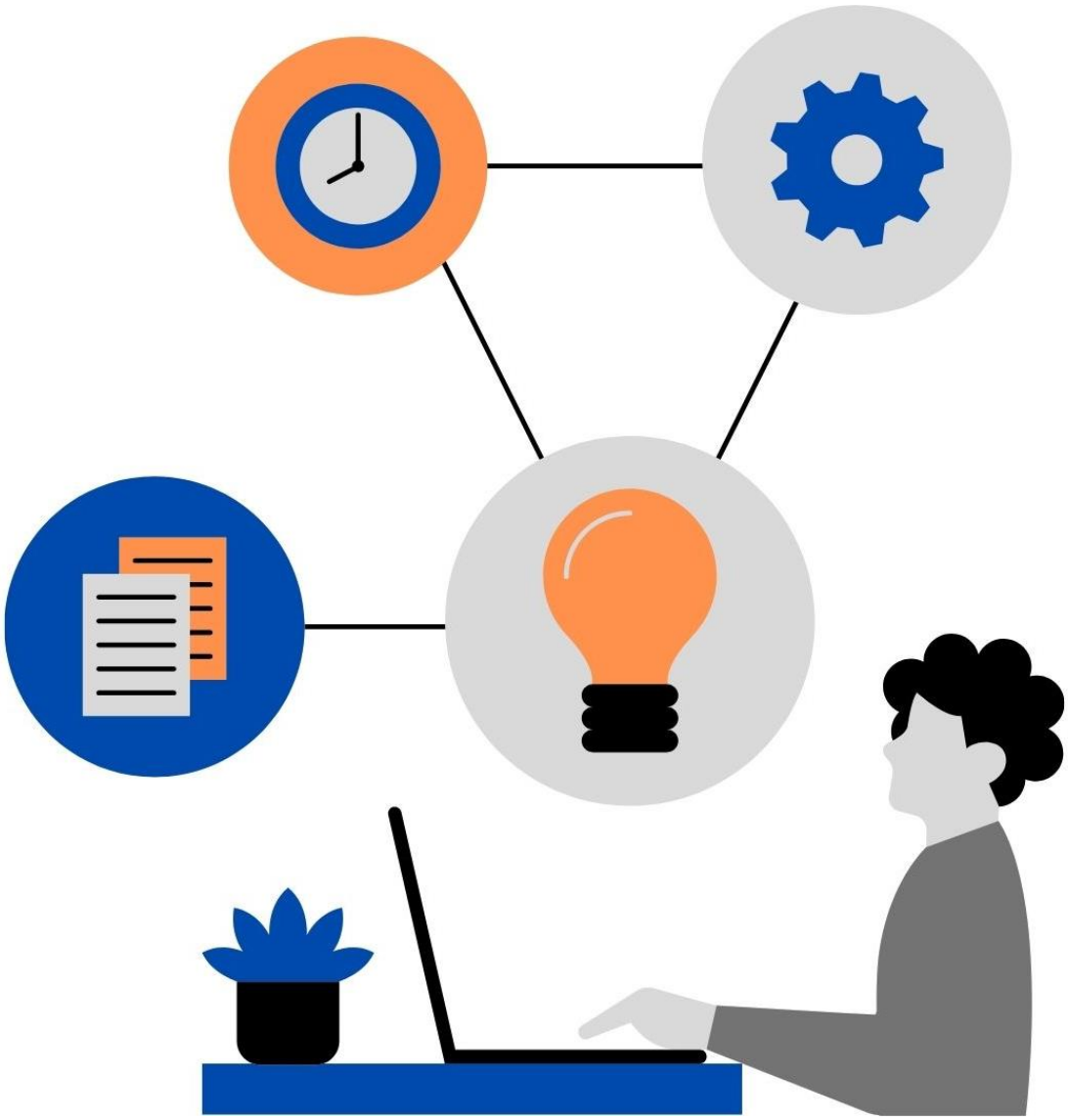
7. PARTENERIATE INTERSECTORIALE: Consolidarea colaborării între sectorul public, cel privat, societatea civilă și comunitățile de tineret pentru a asigura o abordare holistică și resursele necesare implementării cu succes a strategiei.

8. TRANSPARENȚĂ ȘI RESPONSABILITATE: Asigurarea transparenței în procesul decizional și în utilizarea resurselor, promovând responsabilitatea și răspunderea în implementarea strategiei și în evaluarea rezultatelor.

9. SUSTENABILITATE FINANCIARĂ: Căutarea activă a diversificării și stabilizării surselor de finanțare pentru a asigura sustenabilitatea pe termen lung a inițiativelor de tineret și a infrastructurii de suport.

10. EVALUARE ȘI ÎMBUNĂTĂȚIRE CONTINUĂ: Implementarea unui sistem robust de monitorizare și evaluare pentru a măsura impactul strategiei, îmbunătățirea continuă a programelor și adaptarea acestora la feedbackul și nevoile tinerilor.

Titlul 4. Obiectivele strategiei



OBIECTIVUL STRATEGIC 1

Dezvoltarea și implementarea unui cadru de politici locale pentru tineret inovative, care să răspundă nevoilor specifice ale tinerilor din Târgu-Jiu, prin consultări publice și colaborare între autorități și organizațiile de/pentru tineret, care să fie aliniate cu direcțiile naționale și europene și care să răspundă dinamic la schimbările socio-economice, tehnologice și culturale, facilitând astfel accesul tinerilor la resurse, oportunități și suport adecvat.

Direcție de Acțiune 1.1: ***Crearea și implementarea unui program de formare continuă în domeniul politicii pentru tineret, cu scopul alinierii la politicile naționale și internaționale și, în special, la prevederile Cartei Europene privind Participarea tinerilor în viața locală și regională.***

ȚINTE:

- Dezvoltarea unui curriculum modular de formare pentru reprezentanții autorităților locale și liderii organizațiilor de/pentru tineret.
- Organizarea a cel puțin 4 sesiuni de formare anual.

Direcție de Acțiune 1.2: ***Stabilirea unui proces de consultare publică continuă***

ȚINTE:

- Organizarea semestrială a forumurilor de dialog între tineri și decidenți.
- Menținerea unei platforme digitale pentru participare civică activă.
- Dezvoltarea și implementarea a minim 3 proiecte pilot bazate pe propunerile tinerilor în fiecare an.

Direcție de Acțiune 1.3: ***Promovarea participării tinerilor în procesul decizional local***

ȚINTE:

- Dezvoltarea și adoptarea regulamentului de organizare și funcționare al consiliilor consultative de tineret cu rol activ în formularea politicii locale.
- Implementarea anual, a cel puțin 2 inițiative de politici de tineret, propuse de consiliul de tineret.

Direcție de Acțiune 1.4: ***Implementarea unui sistem integrat de politici locale inovative și participative pentru dezvoltarea și susținerea unui ecosistem urban favorabil tinerilor în municipiul Târgu Jiu, axat pe îmbunătățirea accesului la locuire, transport, servicii medicale, educaționale și inițiative de mediu, cu scopul de a sprijini retenția și bunăstarea tinerilor în oraș.***

ȚINTE:

- Creșterea numărului de locuințe ANL disponibile pentru tineri cu 50% până în 2030, prin finalizarea și alocarea a cel puțin 600 de noi apartamente.
- Stabilirea unui parteneriat cu dezvoltatorii privați pentru a asigura un procent de locuințe dedicate tinerilor în fiecare nou proiect rezidențial

- Creșterea cu 25% a numărului de tineri care utilizează transportul public până în 2025, prin introducerea de tarife reduse pentru studenți și tineri și îmbunătățirea frecvenței și siguranței mijloacelor de transport
- Creșterea cu 30% a gradului de satisfacție al tinerilor față de serviciile de transport public până în 2030, prin îmbunătățirea siguranței, eficienței și accesibilității.
- Implementarea unor programe inovative de mobilitate, inclusiv sisteme de biciclete partajate și rute sigure pentru pietoni, pentru a încuraja alternativele de transport ecologic.
- Îmbunătățirea accesului la servicii de sănătate de bază și la programe de prevenire pentru tineri, cu o creștere a ratei de utilizare cu 50% până în 2030.
- Reducerea cu 20% a incidenței problemelor de sănătate mintală în rândul tinerilor, prin dezvoltarea și susținerea unor programe dedicate de sănătate mintală.
- Creșterea ratei de participare a tinerilor în programe educaționale și de formare profesională cu 40% până în 2030, prin oferirea unor programe relevante și accesibile.
- Sprijinirea inițiativelor de educație non-formală și a activităților extracurriculare, pentru a îmbogăți experiența educațională a tinerilor.
- Implementarea politicilor locale care să promoveze sustenabilitatea și protecția mediului, inclusiv gestionarea deșeurilor, reciclarea și conservarea biodiversității.

Direcție de Acțiune 1.5: ***Îmbunătățirea și adaptarea continuă a politicilor de tineret la nevoile dinamice ale tinerilor***

ȚINTE:

- Realizarea de studii și cercetări anuale pentru a identifica nevoile și tendințele emergente în rândul tinerilor.
- Actualizarea și adaptarea politicilor de tineret pe baza rezultatelor obținute din consultările cu tinerii și din studiile de teren.
- Crearea de parteneriate cu instituții de cercetare și universități pentru a sprijini inovarea în politicile de tineret.
- Implementarea unui mecanism flexibil de feedback și reevaluare a politicilor, pentru a permite ajustări rapide în funcție de schimbările socio-economice și culturale.

Direcție de Acțiune 1.6: ***Dezvoltarea unui mecanism de monitorizare și evaluare a politicilor de tineret***

ȚINTE:

- Crearea unui cadru de indicatori pentru evaluarea impactului politicilor de tineret.
- Realizarea a 2 rapoarte anuale de evaluare a eficienței politicii de tineret.

OBIECTIVUL STRATEGIC 2

Consolidarea ofertei de activități și servicii pentru tineret, prin diversificarea și personalizarea acestora în funcție de nevoile și interesele tinerilor din Târgu-Jiu și care să urmărească adaptarea continuă la dinamica tineretului, implementarea Programului European pentru

Activități pentru Tineret, precum și promovarea mobilității, a participării active și a inițiativelor de tineret la nivel local, național și internațional.

Direcție de Acțiune 2.1: ***Extinderea și diversificarea ofertei de programe de dezvoltare personală și profesională de calitate pentru tineri***

ȚINTE:

- Crearea și lansarea a minimum 5 noi programe anuale axate pe dezvoltarea deprinderilor de viață independentă, competențelor pentru piața muncii, antreprenoriat, competențe digitale și stil de viață sănătos.
- Organizarea de ateliere și sesiuni de formare tematice pentru dezvoltarea personală și profesională a tinerilor.
- Încheierea de parteneriate cu instituții de învățământ și organizații non-guvernamentale pentru susținerea și extinderea programelor de dezvoltare adresate tinerilor.

Direcție de Acțiune 2.2: ***Îmbunătățirea accesului la servicii de consiliere și sprijin de calitate pentru tineri***

ȚINTE:

- Dezvoltarea serviciilor de consiliere pentru orientare profesională și sprijin emoțional.
- Implementarea unor programe de mentorat pentru tineri.

Direcție de Acțiune 2.3: ***Încurajarea mobilității tinerilor prin programe de schimb internațional și național și susținerea participării lor active în viața comunității***

ȚINTE:

- Lansarea unei campanii de conștientizare și încurajare a participării tinerilor în viața comunității.
- Crearea de ateliere și programe educaționale despre drepturile civice, participarea democratică și activismul civic.
- Dezvoltarea parteneriatelor cu organizații internaționale pentru a facilita schimburile de tineret și voluntariatul internațional.

Direcție de Acțiune 2.4: ***Integrarea obiectivelor și activităților specificate în Programul European pentru Activități pentru Tineret, cu accent pe calitate, inovație și recunoașterea învățării non-formale***

ȚINTE:

- Organizarea de evenimente și programe care să încurajeze tinerii să participe la inițiative și proiecte la nivel european.
- Implementarea a cel puțin 5 proiecte anuale în cadrul Programului European pentru Activități pentru Tineret

Direcție de Acțiune 2.5: ***Îmbunătățirea accesului la informații și resurse de calitate pentru tineri***

ȚINTE:

- Dezvoltarea unei platforme online de informare și resurse pentru tineret, cu actualizări regulate despre oportunități pentru tineri.

- Organizarea de sesiuni periodice de informare și orientare profesională pentru tineri.

Direcție de Acțiune 2.6: ***Sprijinirea inițiativelor de tineret și dezvoltarea voluntariatului tinerilor***

ȚINTE:

- Organizarea anuală a evenimentelor de recunoaștere a voluntariatului cu participarea a cel puțin 100 de tineri.
- Susținerea anuală a minim 5 organizații locale în gestionarea voluntarilor.
- Implementarea unui program de mentorat pentru integrarea a cel puțin 20 de voluntari internaționali pe an.

Direcție de Acțiune 2.7: ***Monitorizarea și adaptarea constantă a ofertei de activități și servicii pentru a se alinia cu tendințele, interesele și nevoile în schimbare ale tinerilor din Târgu-Jiu*****.**

ȚINTE:

- Creșterea cu 20% a ratei participării tinerilor în activitățile comunitare și inițiative de tineret până în 2026

OBIECTIVUL STRATEGIC 3

Îmbunătățirea competențelor profesionale ale personalului care lucrează în domeniul tineretului și a comunității de practici, prin programe de formare continuă și specializată, prin schimburi de experiență și învățare reciprocă, pentru a asigura o abordare adaptată și eficientă în sprijinul dezvoltării tinerilor.

Direcție de Acțiune 3.1: ***Dezvoltarea și implementarea unor programe de formare continuă și specializată pentru personalul din domeniul tineretului, axate pe îmbunătățirea competențelor digitale, de consiliere a tinerilor, managementul proiectelor și metode inovatoare de implicare a tinerilor***

ȚINTE:

- Implementarea a cel puțin 5 programe noi de formare axate pe competențe digitale și metode inovatoare de implicare a tinerilor.
- Extinderea programelor de formare pentru a include module specializate pe consiliere a tinerilor și managementul proiectelor, cu participarea a cel puțin 70% din personalul de tineret existent.

Direcție de Acțiune 3.2: ***Organizarea de schimburi de experiență și învățare reciprocă atât la nivel național, cât și internațional, pentru a promova bunele practici și inovația în furnizarea de activități și servicii pentru tineret***

ȚINTE:

- Stabilirea a minim 3 parteneriate naționale și internaționale pentru schimburi de experiență care să implice cel puțin 50 de profesioniști din domeniul tineretului.
- Dublarea numărului de schimburi de experiență realizate și includerea a cel puțin 80% din personalul de tineret în aceste activități.

Direcție de Acțiune 3.3: ***Îmbunătățirea vizibilității și accesibilității serviciilor oferite de personalul de tineret și membrii comunității de practici, prin utilizarea eficientă a tehnologiei și platformelor digitale pentru informare și comunicare***

ȚINTE:

- Crearea și lansarea unei platforme digitale locale cu portofoliile membrilor personalului de tineret și ai comunității de practici, activi/inactivi de la nivelul municipiului Târgu Jiu, pentru informare și comunicare, care să ajungă la 60% din populația tânără a orașului.
- Cel puțin 500 de persoane înscrise, care și-au dezvoltat competențe în domeniul tineretului în diferite contexte de formare sau activitate
- Creșterea ratei de utilizare a platformelor digitale la 90% și implementarea unor strategii de feedback continuu cu tinerii.

Direcție de Acțiune 3.4: ***Diversificarea și personalizarea activităților și serviciilor oferite tinerilor, pentru a răspunde nevoilor și intereselor variate ale acestora, stimulând participarea activă și implicarea directă***

ȚINTE:

- Dezvoltarea a cel puțin 10 noi programe și activități care să răspundă intereselor diverse ale tinerilor, cu o participare activă a cel puțin 30% din tinerii orașului.
- Personalizarea serviciilor pentru a include interesele și nevoile a 50% din populația tânără, prin utilizarea datelor și feedback-ului colectat.

Direcție de Acțiune 3.5: ***Crearea și consolidarea unui mediu sigur și inclusiv pentru toți tinerii, promovând diversitatea și respectul reciproc, prin politici și practici care prioritizează siguranța și bunăstarea tinerilor***

ȚINTE:

- Elaborarea, adoptarea și implementarea de politici și proceduri care să asigure un mediu sigur pentru 100% din activitățile și serviciile pentru tineret
- Realizarea unor campanii de conștientizare și formare pe teme de diversitate și incluziune pentru personalul de tineret și tineri, ajungând la o acoperire de 80%.

OBIECTIVUL STRATEGIC 4

Optimizarea și consolidarea structurilor existente dedicate tineretului, inclusiv prin facilitarea colaborării intersectoriale și încurajarea participării tinerilor în structurile consultative și decizionale, pentru a asigura o reprezentare efectivă și o abordare integrată a nevoilor lor.

Direcție de Acțiune 4.1: ***Elaborarea și implementarea unui cadru legislativ și organizatoric pentru înființarea formală a Consiliului Consultativ pentru Tineret la nivelul municipiului Târgu Jiu.***

ȚINTE:

- Până la sfârșitul anului 2024, înființarea Consiliului Consultativ pentru Tineret
- În 2025, să se realizeze selecția și formarea membrilor Consiliului și să se lanseze oficial primele inițiative și proiecte sub egida acestuia.

Direcție de Acțiune 4.2: ***Îmbunătățirea colaborării intersectoriale prin crearea unui ecosistem integrat și sinergic între structurile de/pentru tineret, instituțiile publice de resort, mediul privat și alte organizații neguvernamentale***

ȚINTE:

- Stabilirea unui cadru de colaborare anuală până în 2025.
- Crearea unui forum anual de dialog între toți actorii relevanți pentru a facilita schimbul de bune practici și identificarea oportunităților de colaborare.

Direcție de Acțiune 4.3: ***Încurajarea participării tinerilor în structurile consultative și decizionale pentru promovarea activă a implicării tinerilor în procesele decizionale și consultative, atât la nivel local, cât și la niveluri superioare***

ȚINTE:

- Creșterea cu 30% a numărului de tineri implicați în structurile consultative și decizionale la nivel local până în 2030.
- Dezvoltarea unei platforme virtuale de colectare a opiniilor tinerilor cu privire la deciziile locale
- Organizarea de sesiuni de informare și formare pentru tineri despre importanța și modalitățile de implicare în procesele decizionale.
- Crearea și consolidarea a cel puțin 5 consilii consultative de tineret la nivelul municipiului Târgu Jiu, pentru a facilita participarea activă a tinerilor în procesele decizionale locale.
- Implementarea de procese de consultare și dialog între tineri și autoritățile locale, precedate programe de mentorat și internship-uri.

Direcție de Acțiune 4.4: ***Implementarea unui program de sesiuni periodice de formare și consultare a tinerilor, în cadrul mecanismului de dialog structurat - Dialogul UE cu tinerii, pentru a integra perspectivele și recomandările tinerilor în politicile locale, naționale și internaționale.***

ȚINTE:

- Anual, să se stabilească un calendar regulat de sesiuni de consultări și dialog structurat între tineri și decidenți locali și naționali.
- Anual, să fie realizate sesiuni de consultări și dialog structurat, între tineri și decidenți locali și naționali.
- Anual, să se elaboreze și să se publice un raport anual care să reflecte rezultatele dialogului structurat, incluzând recomandările tinerilor și măsurile adoptate de autorități în urma consultărilor.

Direcție de Acțiune 4.5: ***Crearea unui program de dezvoltare și formare pentru reprezentanții tinerilor, cu scopul de a-i pregăti pentru participarea eficientă la evenimente și contexte naționale și internaționale.***

ȚINTE:

- Până în 2026, dezvoltarea și implementarea unui curriculum de formare pentru tinerii lideri, acoperind competențe de comunicare, negociere și advocacy.

- Până în 2027, asigurarea participării active a cel puțin 20 de reprezentanți ai tinerilor din Târgu Jiu la evenimente și forumuri naționale și internaționale relevante.

Direcție de Acțiune 4.6: ***Stimularea participării la procesele electorale și democratice pentru a crește gradul de conștientizare și participare al tinerilor din Târgu Jiu în cadrul proceselor electorale și democratice***

ȚINTE:

- Creșterea ratei de participare a tinerilor din Târgu Jiu la alegeri cu 40% prin campanii de sensibilizare și educație electorală.
- Lansarea de campanii de conștientizare și organizarea de ateliere și dezbateri pentru a combate scepticismul și a sublinia importanța implicării în procesele democratice.

Direcție de Acțiune 4.7: ***Consolidarea parteneriatelor pentru susținerea tineretului pentru dezvoltarea și întărirea unor parteneriate strategice între sectorul public, cel privat și organizațiile neguvernamentale, în scopul*** **de a oferi un suport robust și multidimensional programelor și inițiativelor de tineret**

ȚINTE:

- Stabilirea a cel puțin 10 noi parteneriate între sectorul public, cel privat și organizațiile neguvernamentale, pentru a susține programele de tineret în Târgu Jiu.
- Identificarea și valorificarea oportunităților de colaborare intersectorială pentru a asigura resursele necesare desfășurării activităților de tineret.

OBIECTIVUL STRATEGIC 5

Modernizarea și extinderea infrastructurii specifice domeniului tineretului, incluzând centre de activități, spații de întâlnire și alte facilități necesare, pentru a crea un mediu sigur, accesibil și stimulativ pentru dezvoltarea tinerilor.

Direcție de Acțiune 5.1: ***Continuarea demersurilor pentru construcția și dotarea cu echipamente moderne a Centrului Cultural Multifuncțional de Tineret al Primăriei Municipiului Târgu Jiu, creând un spațiu central pentru activități culturale și educative diversificate.***

ȚINTE:

- Finalizarea construcției Centrului Cultural Multifuncțional de Tineret și dotarea acestuia cu echipamente de ultimă generație, până în anul 2028
- Lansarea și derularea a minim 5 programe pentru tineret până în anul 2030

Direcție de Acțiune 5.2: ***Extinderea centrelor de tineret START, DJST și FJTG, prin amplificarea spațiilor și serviciilor oferite, inclusiv informare și consiliere pentru tineri, pentru a răspunde mai bine nevoilor lor.***

ȚINTE:

- Extinderea celor 3 centre de tineret existente până în anul 2026
- Diversificarea serviciilor oferite, inclusiv consiliere și informare
- Dublarea numărului de tineri beneficiari până în anul 2026

Direcție de Acțiune 5.3: ***Implementarea programului pilot pentru centrele de tineret de cartier, prin identificarea spațiilor și dezvoltarea unor noi centre în diverse cartiere, orientate către specificul și nevoile locale ale tinerilor.***

ȚINTE:

- Identificarea locațiilor până în anul 2025
- Dezvoltarea a minim 3 centre de tineret de cartier, fiecare adaptat nevoilor comunităților locale, cu proiecte specifice de dezvoltare comunitară, până în anul 2027

Direcție de Acțiune 5.4: ***Dezvoltarea serviciilor de centre de tineret mobile, prin lansarea unor unități mobile echipate pentru a oferi acces la activități pentru tineret și servicii de informare a tinerilor despre ofertele locale.***

ȚINTE:

- Punerea în funcțiune a 3 unități mobile de tineret, capabile să acopere zonele periferice, oferind activități și servicii pentru tineret, până în anul 2025

Direcție de Acțiune 5.5: ***Alinierea la standarde naționale de calitate pentru spațiile în care se desfășoară, permanent sau temporar, activități și servicii pentru tineret, prin elaborarea, adoptarea și implementarea unor standarde de accesibilitate și calitate, inclusiv facilități pentru persoane cu deficiențe.***

ȚINTE:

- Până în 2026, elaborarea și adoptarea unui set de standarde naționale de accesibilitate și calitate pentru toate spațiile care găzduiesc activități și servicii pentru tineret.
- Implementarea standardelor în toate spațiile relevante până în 2027, asigurând că acestea sunt complet accesibile pentru persoanele cu deficiențe și îndeplinesc criteriile de calitate stabilite.
  Realizarea de verificări anuale pentru a verifica conformitatea tuturor spațiilor cu standardele stabilite, începând cu 2028.

Direcție de Acțiune 5.6: ***Valorificarea infrastructurii digitale pentru tineret, prin crearea și extinderea platformelor digitale și resurselor online pentru a facilita accesul la informații cu privire la resursele elementelor ecosistemului local de tineret***

ȚINTE:

- Până în anul 2026, crearea și lansarea unei macro-platforme digitale pentru ECOSISTEMUL LOCAL DE TINERET, care să înglobeze toate instrumentele digitale dezvoltate și, unde este cazul, să le dezvolte pe cele care lipsesc, astfel încât să asigure acces la resurse și informații pentru toate cele șase elemente ale ecosistemului: politici, activități și servicii, personal și comunitate de practici, structuri, infrastructură, fonduri
- Atragerea a cel puțin 10.000 de utilizatori activi anual.

Direcție de Acțiune 5.7: ***Amenajarea spațiilor outdoor și de recreere pentru tineri, prin dezvoltarea și diversificarea spațiilor verzi, parcurilor și zonelor de recreere, adaptate pentru diverse activități de învățare, agrement și sportive.***

ȚINTE:

- Amenajarea și revitalizarea a minim 10 spații outdoor și zone de recreere, inclusiv parcuri și zone verzi, echipate pentru activități sportive, de agrement și educative
- Atragerea a peste 20.000 de tineri în total

OBIECTIVUL STRATEGIC 6

Creșterea accesibilității și diversificarea surselor de finanțare pentru sprijinirea politicilor, activităților, serviciilor, personalului, structurilor și infrastructurii specifice domeniului tineretului, inclusiv prin promovarea parteneriatelor public-private și facilitarea accesului la fonduri europene și internaționale, cu scopul de a susține sustenabilitatea și inovația în domeniul tineretului.

Direcție de Acțiune 6.1: ***Instituirea unui capitol bugetar în bugetul local al Municipiului Târgu Jiu, dedicat exclusiv domeniului tineretului***

ȚINTE:

- Pe baza planificării anuale realizată în co-management cu consiliul consultativ de tineret, crearea unui fond special în bugetul local al Municipiului Târgu Jiu, pentru finanțarea implementării obiectivelor Strategiei de Tineret a Municipiului Târgu Jiu 2030.

Direcție de Acțiune 6.2: ***Stabilirea unor mecanisme anual de finanțare pentru organizațiile neguvernamentale de/pentru tineret și tineri, prin apeluri publice de inițiative, proiecte și granturi operaționale***

ȚINTE:

- Alocarea a 10% din fondul prevăzut în bugetul local pentru finanțarea implementării obiectivelor Strategiei de Tineret a Municipiului Târgu Jiu 2030, pentru „Programul destinat finanțării activităților locale pentru tineret”
- Alocarea a 10% din fondul prevăzut în bugetul local pentru finanțarea implementării obiectivelor Strategiei de Tineret a Municipiului Târgu Jiu 2030, pentru „Programul destinat finanțării dezvoltării capacității operaționale a organizațiilor de și pentru tineret din Târgu Jiu”
- Alocarea a 10% din fondul prevăzut în bugetul local pentru finanțarea implementării obiectivelor Strategiei de Tineret a Municipiului Târgu Jiu 2030, pentru „Programul de bugetare participativă a inițiativelor tinerilor pentru dezvoltarea comunității locale”
- Susținerea anuală a minimum 10 activități pentru tineret prin „Programul destinat finanțării activităților locale pentru tineret”, minim 10 ONG-uri de tineret prin „Programul destinat finanțării dezvoltării capacității operaționale a organizațiilor de și pentru tineret din Târgu Jiu” și minim 10 inițiative ale tinerilor prin „Programul de bugetare participativă a inițiativelor tinerilor pentru dezvoltarea comunității locale”
- Realizarea a 3 ghiduri de finanțare și lansarea apelurilor de finanțare până la finalul anului 2025
- Rapoarte anuale cu inițiativele, activitățile și proiectele sprijinite prin cele trei programe și rezultatele acestora

- Creșterea anuală a alocării bugetare pentru fiecare dintre cele trei programe, cu câte 10% de la un an la altul, până în anul 2030

Direcție de Acțiune 6.3: ***Lansarea unei campanii de informare și promovare a programelor locale, național și europene de finanțare disponibile pentru tineret și ONG-urile de/pentru tineret și crearea unui program de sprijin și asistență tehnică pentru atragerea de fonduri nerambursabile***

ȚINTE:

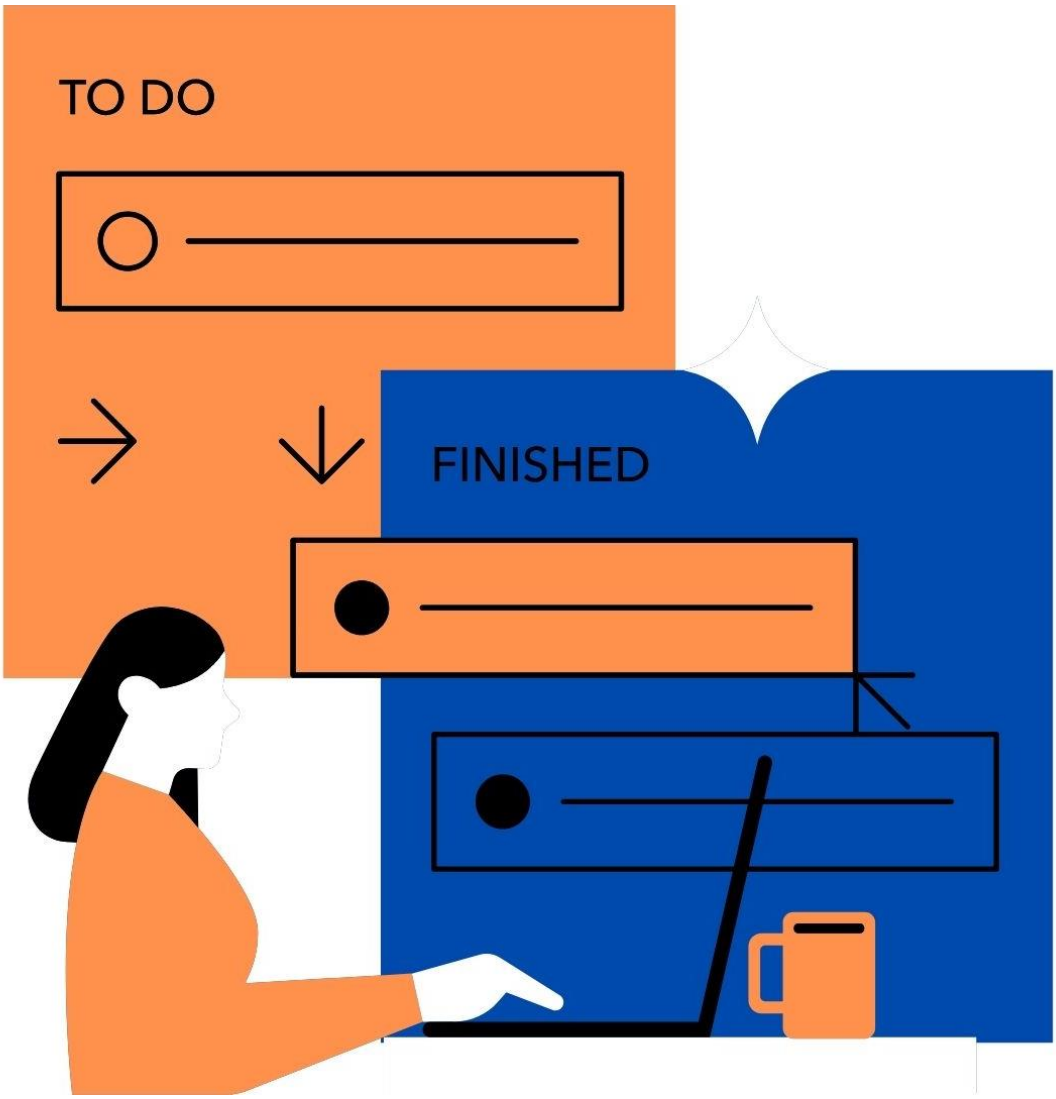
- Crearea unui ghid informativ anual despre programele de finanțare locale, naționale, europene disponibile pentru tineret și ONG-urile de/pentru tineret.
- Organizarea de evenimente de informare și formare pentru tineri și ONG-uri, cu scopul de a crește numărul de proiecte finanțate depuse de la nivel local cu 25% până în anul 2030.

Direcție de Acțiune 6.4: ***Crearea unui cadru sistematic pentru mobilizarea resurselor financiare prin parteneriate public-private***

ȚINTE:

- Stabilirea unui număr de cel puțin 5 parteneriate public-private pe an pentru susținerea ecosistemului local de tineret, începând cu 2025.
- Crearea unei platforme online pentru identificarea și promovarea oportunităților de parteneriat între sectorul public, cel privat și ONG-uri.

Titlul 5. Implementarea și evaluarea strategiei



Secțiunea 1. STRUCTURA DE IMPLEMENTARE ȘI RESPONSABILITĂȚI

Rolul Primăriei Municipiului Târgu Jiu în implementarea Strategiei de Tineret este esențial și multilateral. Prin coordonarea și supravegherea implementării strategiei, Primăria asigură că resursele sunt alocate eficient și că activitățile sunt sincronizate între diferitele departamente, maximizând impactul acțiunilor întreprinse. Colaborarea cu diverși actori implicați, inclusiv ONG-uri, instituții educaționale și parteneri din sectorul privat, este facilitată pentru a crea un ecosistem robust care susține dezvoltarea tineretului. Importanța acestui rol rezidă în capacitatea de a unifica și mobiliza resursele comunității spre atingerea obiectivelor comune, vizând rezultate precum creșterea participării tinerilor în viața civică, îmbunătățirea accesului la educație și formare profesională, și susținerea inițiativelor de antreprenoriat și ocupare a forței de muncă. Prin acest angajament, Primăria contribuie esențial la crearea unei fundații solide pentru dezvoltarea sustenabilă și incluzivă a tinerilor din Târgu Jiu.

Consiliul Consultativ de Tineret joacă un rol foarte important în asigurarea că vocea tinerilor și a organizațiilor de/pentru tineret este reprezentată și luată în considerare în implementarea Strategiei de Tineret. Funcționând ca un organism de co-management, acesta facilitează un dialog direct între tineri și administrația locală, garantând că acțiunile și programele dezvoltate corespund nevoilor reale ale tinerilor din Târgu Jiu. Monitorizarea progresului inițiativelor permite Consiliului să ofere feedback constructiv și să sugereze ajustări atunci când este necesar, asigurând alinierea continuă a strategiei cu aspirațiile tineretului. Prin această colaborare strânsă cu Primăria, Consiliul contribuie la crearea unei comunități în care tinerii se simt ascultați, valorizați și implicați activ în dezvoltarea locală.

Parteneriatele cu alți actori sunt fundamentale pentru sporirea eficacității și a amplitudinii impactului Strategiei de Tineret. Colaborarea cu ONG-uri, sectorul de afaceri și instituții de resort permite accesul la o gamă mai largă de resurse, expertiză și rețele, facilitând implementarea unor proiecte mai complexe și diversificate. Aceste parteneriate asigură o abordare holistică a dezvoltării tineretului, îmbunătățind calitatea și accesibilitatea serviciilor oferite. Acordurile specifice care guvernează aceste colaborări detaliază responsabilitățile și așteptările fiecărei părți, asigurând angajamente clare și o cooperare eficientă.

Grupurile de Lucru Tematice vor avea un rol în implementarea și adaptabilitatea Strategiei de Tineret la Municipiului Târgu Jiu, fiind axate pe sectoare specifice - politici, activitățile și serviciile pentru tineret, personalul și comunitatea de practici, structurile, infrastructura și fondurile specifice domeniului tineretului. Prin abordarea directă a fiecărui domeniu, aceste grupuri vor asigura că inițiativele dezvoltate sunt bine fundamentate, răspund în mod eficient la nevoile tinerilor și se aliniază la dinamica și schimbările sociale actuale. Colaborarea intersectorială și integrarea feedback-ului din partea tinerilor și a profesioniștilor din fiecare domeniu vizat vor contribui la crearea unor soluții inovatoare și durabile, facilitând astfel o implementare fluidă și o adaptare constantă a strategiei la realitățile și provocările emergente. Această structură permite nu doar o focalizare strategică pe nevoile imediate, ci și o planificare pe termen lung, asigurând sustenabilitatea și impactul pozitiv al acțiunilor întreprinse în ecosistemul tineretului din Târgu Jiu.

Mecanismul de coordonare pentru implementarea Strategiei de Tineret în Municipiul Târgu Jiu va reprezenta un pilon central în asigurarea coerenței și eficienței întregului proces. Prin stabilirea unor puncte de contact clare între diferitele structuri implicate, de la departamentele primăriei până la partenerii externi, acest mecanism facilitează o comunicare eficientă și continuă, esențială pentru sincronizarea acțiunilor și evitarea duplicării eforturilor. Întâlnirile periodice de coordonare și monitorizare vor juca un rol crucial în evaluarea progresului strategiei, oferind ocazia de a discuta provocările întâmpinate și de a identifica soluții adecvate. Pe lângă aceste întâlniri, utilizarea instrumentelor de management al proiectelor va permite o urmărire detaliată a fiecărei inițiative, asigurând o vizualizare clară a stadiului de implementare și facilitând ajustările necesare în timp real. Acest mecanism de coordonare va contribui astfel la atingerea obiectivelor Strategiei de Tineret într-un mod structurat și eficient, garantând că resursele sunt folosite optim și că acțiunile întreprinse au un impact maxim asupra tinerilor din Târgu Jiu.

Secțiunea 2. PLANUL DE MONITORIZARE ȘI EVALUARE

Stabilirea indicatorilor de performanță este un proces esențial în evaluarea eficacității Strategiei de Tineret. La începutul fiecărui an, prin definirea unor indicatori specifici, realiști și măsurabili, se asigură că se poate urmări progresul în mod clar și obiectiv. Acești indicatori, aliniați la obiectivele strategice, permit o evaluare precisă a impactului inițiativelor și a gradului de îndeplinire a obiectivelor strategice. Alegerea judicioasă a indicatorilor facilitează ajustările necesare și îmbunătățirea continuă a strategiei, asigurând că acțiunile întreprinse răspund eficient nevoilor tinerilor din comunitate.

Colectarea și Analiza Datelor reprezintă o etapă importantă pentru evaluarea eficacității Strategiei de Tineret, permițând monitorizarea progresului și identificarea nevoilor nesatisfăcute ale tinerilor. Prin stabilirea unei metodologii clare de colectare și analiză a datelor, municipiul Târgu Jiu poate asigura că deciziile sunt bazate pe dovezi concrete, facilitând ajustări strategice informate. Rezultatele vizate includ îmbunătățirea continuă a inițiativelor de tineret, alinierea mai bună a resurselor cu prioritățile identificate și creșterea impactului pozitiv asupra comunității de tineri. Sursele de date pot varia de la sondaje și feedback direct de la tineri, până la date administrative și rapoarte de proiect, iar frecvența colectării trebuie să fie suficient de regulată pentru a reflecta dinamica schimbărilor și pentru a permite răspunsuri agile la provocările emergente.

Rapoarte de Monitorizare și Evaluare sunt vitale pentru evaluarea succesului și eficienței Strategiei de Tineret, oferind o imagine clară a progresului față de obiectivele stabilite. Importanța lor constă în capacitatea de a oferi o bază solidă pentru deciziile strategice, facilitând identificarea domeniilor de succes și a celor care necesită îmbunătățiri. Rezultatele vizate prin aceste rapoarte includ îmbunătățirea continuă a programelor și inițiativelor de tineret, realinierea resurselor pentru a maximiza impactul și creșterea gradului de responsabilitate și transparență în cadrul administrației locale. Această abordare bazată pe date și feedback asigură adaptabilitatea și relevanța continuă a strategiei în fața nevoilor și așteptărilor tinerilor din comunitate.

Mecanismul de Feedback și Participare: Va fi creat un mecanism prin care tinerii și alți actori implicați pot oferi feedback privind implementarea strategiei. Acest lucru poate include sondaje,

forumuri de discuție și sesiuni de consultare, oferind oportunități valoroase pentru participare activă și colectarea de perspective diverse. Crearea acestui mecanism este esențială pentru a asigura că vocea tinerilor și celorlalți actori relevanți este auzită și că strategia rămâne relevantă și adaptată nevoilor lor. Importanța acestui mecanism constă în promovarea unei culturi a participării active și a responsabilității partajate între administrația locală și comunitatea de tineret. Prin sondaje, forumuri de discuție și sesiuni de consultare, se vizează colectarea de feedback direct și diverse perspective, care vor contribui la îmbunătățirea continuă a strategiei. Rezultatele vizate includ creșterea satisfacției și angajamentului tinerilor față de inițiativele locale, precum și adaptarea rapidă a strategiei la nevoile emergente ale comunității.

Ajustări Bazate pe Evaluare: Pe baza rezultatelor evaluărilor și a feedback-ului primit, strategia va fi ajustată pentru a se asigura că rămâne relevantă și efectivă în abordarea nevoilor tinerilor. Aceste ajustări vor fi comunicate clar tuturor părților interesate și vor fi integrate în planurile de acțiune viitoare. Importanța ajustărilor bazate pe evaluare rezidă în capacitatea de a asigura că strategia de tineret rămâne dinamică, relevantă și aliniată la nevoile în schimbare ale tinerilor. Aceste ajustări permit strategiei să evolueze în funcție de feedback-ul și datele colectate, asigurând o abordare adaptată și eficientă. Rezultatele vizate includ creșterea impactului pozitiv al strategiei asupra tinerilor, îmbunătățirea satisfacției tinerilor cu inițiativele implementate și asigurarea unei utilizări eficiente a resurselor. Comunicarea clară a acestor ajustări crește transparența și încrederea în procesul de implementare a strategiei, încurajând participarea continuă și angajamentul tinerilor și al altor părți interesate.

Secțiunea 3. COMUNICAREA ȘI DISEMINAREA REZULTATELOR

Strategii de Comunicare: Dezvoltarea și implementarea unei strategii de comunicare care să asigure că informațiile despre progresul și realizările strategiei sunt accesibile și transparente pentru toți actorii implicați și publicul larg. Acest lucru poate include actualizări regulate pe website-ul Primăriei, buletine informative, și utilizarea rețelelor sociale.

Evenimente de Diseminare: Organizarea de evenimente periodice, cum ar fi conferințe și workshop-uri, pentru a prezenta rezultatele implementării strategiei și a încuraja schimbul de bune practici între stakeholderi. Strategiile de comunicare și evenimentele de diseminare joacă un rol crucial în asigurarea transparenței și implicării comunității în implementarea strategiei de tineret. Prin comunicare clară și accesibilă, se urmărește să se informeze comunitatea despre progresele și realizările strategiei, crescând astfel vizibilitatea și sprijinul pentru inițiativele de tineret. Evenimentele periodice, cum ar fi conferințele și workshop-urile, facilitează schimbul de bune practici și consolidarea rețelei de colaborare între stakeholderi, contribuind la îmbunătățirea continuă a strategiei și la adaptarea acesteia la nevoile tinerilor. Aceste abordări vizează creșterea angajamentului comunitar și asigurarea unei implementări eficiente a strategiei.

Secțiunea 4. SUSTENABILITATEA ȘI SCALABILITATEA INIȚIATIVELOR

Asigurarea Sustenabilității: Identificarea surselor de finanțare pe termen lung și dezvoltarea de parteneriate durabile pentru a susține implementarea continuă a strategiei. Acest lucru poate include colaborări cu sectorul privat, accesarea de fonduri europene și alte surse de finanțare. Importanța acestui demers stă în capacitatea de a menține și extinde inițiativele de tineret, asigurându-le continuitatea și adaptabilitatea în fața provocărilor. Rezultatele vizate includ stabilitatea financiară a programelor de tineret, creșterea capacității de a răspunde nevoilor emergente ale tinerilor și consolidarea relațiilor cu parteneri din diferite sectoare, inclusiv privat și european, pentru a diversifica și extinde impactul acțiunilor strategiei.

Scalabilitatea Acțiunilor: Evaluarea și identificarea inițiativelor de succes care pot fi scalate sau replicate în alte comunități sau contexte. Această abordare permite multiplicarea beneficiilor și adaptarea soluțiilor eficiente la diverse medii, contribuind la îmbunătățirea generală a condițiilor pentru tineret la nivel regional sau național. Rezultatele vizate includ creșterea accesului la programe de calitate pentru tineri, împărtășirea de bune practici și creșterea vizibilității succeselor strategiei, stimulând astfel colaborarea și inovația în domeniul politicilor de tineret.

Secțiunea 5. REVIZUIREA ȘI ACTUALIZAREA PERIODICĂ

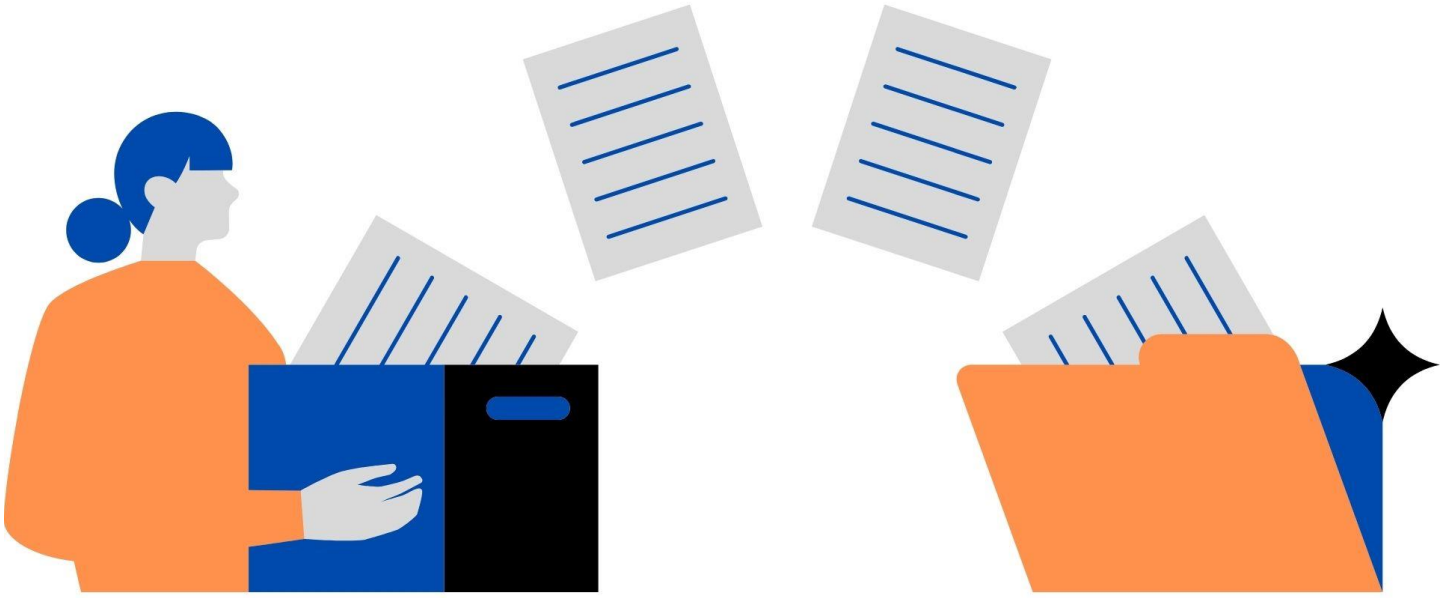
Este necesară o abordare dinamică ce permite ajustări bazate pe feedback-ul comunității și pe rezultatele evaluărilor, asigurând că strategia rămâne relevantă și aliniată cu nevoile în schimbare ale tinerilor. Această abordare dinamică permite adaptarea strategiei bazată pe feedback-ul direct al comunității și pe rezultatele evaluărilor, asigurând alinierea continuă cu obiectivele și provocările emergente. Procesul de revizuire ar trebui să fie regulat, de exemplu, anual sau bianual, pentru a integra inovațiile și a răspunde prompt la schimbările sociale sau economice. Rezultatele vizate includ o mai mare eficacitate a programelor de tineret, creșterea satisfacției și implicării tinerilor, și o mai bună alocare a resurselor pentru a reflecta prioritățile actuale.

Secțiunea 6. CONSOLIDAREA CAPACITĂȚII INSTITUȚIONALE

Dezvoltarea de programe de formare și consolidare a capacităților pentru personalul implicat în implementarea strategiei, inclusiv membrii Consiliului Consultativ de Tineret, pentru a asigura că au competențele necesare pentru a contribui eficient la realizarea obiectivelor strategiei. Importanța acestui proces rezidă în îmbunătățirea calității implementării strategiei și în asigurarea unei abordări coerente și profesioniste. Rezultatele vizate includ creșterea eficienței și eficacității acțiunilor strategice, adaptabilitatea crescută la nevoile tinerilor, și consolidarea relațiilor între diferiți actori implicați.

Capitolul V. PLANUL DE ACȚIUNE

Titlul 1. Politicile specifice domeniului tineretului



OBIECTIVUL STRATEGIC 1

DEZVOLTAREA ȘI IMPLEMENTAREA UNUI CADRU DE POLITICI LOCALE PENTRU TINERET INOVATIVE, CARE SĂ RĂSPUNDĂ NEVOILOR SPECIFICE ALE TINERILOR DIN TÂRGU-JIU, PRIN CONSULTĂRI PUBLICE ȘI COLABORARE ÎNTRE AUTORITĂȚI ȘI ORGANIZAȚIILE DE/PENTRU TINERET, CARE SĂ FIE ALINIATE CU DIRECȚIILE NAȚIONALE ȘI EUROPENE ȘI CARE SĂ RĂSPUNDĂ DINAMIC LA SCHIMBĂRILE SOCIO-ECONOMICE, TEHNOLOGICE ȘI CULTURALE, FACILITÂND ASTFEL ACCESUL TINERILOR LA RESURSE, OPORTUNITĂȚI ȘI SUPORT ADECVAT.

Direcție de Acțiune 1.1: *Crearea și implementarea unui program de formare continuă în domeniul politicii pentru tineret, cu scopul alinierii la politicile naționale și internaționale și, în special, la prevederile Cartei Europene privind Participarea tinerilor în viața locală și regională.*

ȚINTE:

- Dezvoltarea unui curriculum modular de formare pentru reprezentanții autorităților locale și liderii organizațiilor de/pentru tineret.
- Organizarea a cel puțin 4 sesiuni de formare anual.

MĂSURI:

Măsura 1.1.1: Elaborarea și validarea curriculumului modular de formare în colaborare cu experți în politici de tineret și educație:

REZULTATE:

→ Imediate:
- Curriculumul modular este elaborat și validat, având la bază cele mai bune practici naționale și internaționale.
- Creșterea capacității locale de a oferi formare specializată în politici de tineret.

→ Intermediare:
- Reprezentanții autorităților locale și liderii organizațiilor de tineret dobândesc cunoștințe și competențe relevante pentru implementarea efectivă a politicilor de tineret.
- Îmbunătățirea colaborării și comunicării între diferitele părți interesate implicate în politici de tineret.

→ Pe termen lung:
- Politici de tineret mai eficiente și mai bine aliniate la nevoile tinerilor, datorită unei mai bune înțelegeri și aplicări a principiilor și practicilor relevante.
- Creșterea participării active a tinerilor în viața comunității, ca urmare a unor politici de tineret mai adaptate și mai responsive.

INDICATORI:

→ Numărul de module de formare dezvoltate și validate.
→ Numărul de experți în politici de tineret și educație implicați în procesul de elaborare și validare.
→ Gradul de conformitate a curriculumului cu standardele naționale și internaționale relevante.

Măsura 1.1.2: Parteneriat cu instituții de învățământ superior și organizații internaționale pentru dezvoltarea materialelor de curs:

REZULTATE:
→ Imediate:
- Stabilirea parteneriatelor efective cu instituțiile de învățământ superior și organizațiile internaționale.
- Dezvoltarea materialelor de curs adaptate nevoilor specifice ale tinerilor și contextului local.

→ Intermediare:
- Îmbogățirea conținutului programelor de formare prin integrarea expertizei și a celor mai bune practici internaționale.
- Creșterea calității educației în domeniul politicii pentru tineret, oferind participanților o perspectivă mai largă și acces la rețele internaționale de cunoaștere.

→ Pe termen lung:
- Consolidarea capacității locale și regionale de a răspunde eficient la nevoile tinerilor prin politici inovative și bine fundamentate.
- Creșterea recunoașterii și valorizării programelor de formare în politici de tineret la nivel național și internațional, contribuind la un ecosistem de tineret mai dinamic și mai inclusiv.

INDICATORI:
→ Numărul de parteneriate stabilite cu instituții de învățământ superior și organizații internaționale.
→ Numărul de materiale de curs dezvoltate în colaborare cu partenerii.
→ Evaluarea satisfacției referitoare la calitatea și relevanța materialelor de curs dezvoltate.

Măsura 1.1.3: Organizarea sesiunilor de formare în spații accesibile, inclusiv online, pentru maximizarea participării:

REZULTATE:
→ Imediate:
- Implementarea efectivă a sesiunilor de formare atât în format fizic, în spații accesibile, cât și online, pentru a asigura o participare largă.
- Participarea crescută a reprezentanților autorităților locale și a liderilor organizațiilor de tineret la sesiunile de formare.

→ Intermediare:

- Diversificarea și extinderea accesului la formare în domeniul politicii pentru tineret, inclusiv pentru participanții din zone mai puțin accesibile.
- Consolidarea cunoștințelor și abilităților participanților, îmbunătățind calitatea intervențiilor în domeniul tineretului.

→ Pe termen lung:

- Creșterea sustenabilității și adaptabilității politicii de tineret la nivel local și regional, prin formarea continuă a unui număr mare de profesioniști bine pregătiți.
- Îmbunătățirea generală a calității vieții tinerilor din Târgu-Jiu, reflectând o mai bună înțelegere și aplicare a politicilor de tineret.

INDICATORI:

→ Numărul de sesiuni de formare organizate (fizic și online).
→ Numărul total de participanți la sesiunile de formare.
→ Rata de participare la sesiunile de formare în raport cu numărul estimat de potențiali beneficiari.
→ Evaluarea satisfacției participanților cu privire la accesibilitatea și utilitatea sesiunilor de formare.

Direcție de Acțiune 1.2: *Stabilirea unui proces de consultare publică continuă*

ȚINTE:

- Organizarea semestrială a forumurilor de dialog între tineri și decidenți.
- Menținerea unei platforme digitale pentru participare civică activă.
- Dezvoltarea și implementarea a minim 3 proiecte pilot bazate pe propunerile tinerilor în fiecare an.

MĂSURI:

Măsura 1.2.1: Menținerea, actualizarea și promovarea platformei digitale de participare civică „DigiConsultare pentru Dezvoltare Locală”, cu funcții interactive pentru propuneri și feedback.

REZULTATE:

→ Imediate:

- Platforma digitală de participare civică este funcțională și actualizată constant pentru a reflecta nevoile și propunerile tinerilor.
- Creșterea numărului de utilizatori activi pe platformă și a propunerilor înregistrate.

→ Intermediare:

- Îmbunătățirea comunicării și a procesului de feedback între tineri și autorități.
- Implementarea unor proiecte și inițiative bazate pe propunerile și feedback-ul primit de pe platformă.

→ Pe termen lung:

- Consolidarea participării civice a tinerilor în procesele decizionale locale.
- Creșterea transparenței și a responsabilității autorităților în fața nevoilor și solicitărilor tinerilor.

INDICATORI:

→ Numărul de actualizări realizate pe platformă într-un an.
→ Numărul de propuneri și feedback-uri înregistrate lunar pe platformă.
→ Rata de creștere a numărului de utilizatori unici pe platformă.

Măsura 1.2.2: Organizarea forumurilor de dialog în locații variate din oraș pentru a atrage diverse grupuri de tineri.

REZULTATE:
→ Imediate:
- Realizarea cu succes a forumurilor de dialog în diverse locații, asigurând participarea unui număr mare de tineri din diferite medii.
- Identificarea și colectarea unei varietăți de perspective și nevoi ale tinerilor participanți.

→ Intermediare:
- Creșterea conștientizării și interesului tinerilor față de participarea civică și procesele decizionale locale.
- Îmbunătățirea relațiilor și a comunicării între tineri și autoritățile locale, facilitând un dialog constructiv.

→ Pe termen lung:
- Consolidarea unei culturi a participării civice printre tineri, cu un impact pozitiv asupra dezvoltării locale și regionale.
- Implementarea unor politici și proiecte care reflectă diversitatea și complexitatea nevoilor tinerilor, contribuind la creșterea calității vieții în oraș.

INDICATORI:
→ Numărul de forumuri de dialog organizate anual.
→ Diversitatea locațiilor unde se organizează forumurile.
→ Numărul total de participanți și procentul de noi participanți la fiecare forum.

Măsura 1.2.3: Crearea unui ghid de bune practici pentru implementarea proiectelor pilot.

REZULTATE:
→ Imediate:
- Dezvoltarea și lansarea ghidului de bune practici, accesibil tuturor părților interesate.
- Utilizarea ghidului de către organizații și grupuri de tineri pentru planificarea și implementarea proiectelor pilot.

→ Intermediare:
- Îmbunătățirea calității și eficienței proiectelor pilot implementate de organizațiile de tineret și alte entități.
- Creșterea colaborării și partajării de cunoștințe între diferitele grupuri și organizații care lucrează cu tinerii.

→ Pe termen lung:
- Stabilirea unui standard de excelență pentru implementarea proiectelor adresate tinerilor, contribuind la dezvoltarea sustenabilă a comunității.

- Adaptarea și replicarea cu succes a proiectelor pilot inovatoare, cu impact pozitiv pe termen lung asupra tinerilor și comunității.

INDICATORI:

→ Finalizarea și publicarea ghidului de bune practici.
→ Numărul de organizații și grupuri care utilizează ghidul în proiectele lor.
→ Numărul de proiecte pilot dezvoltate utilizând ghidul într-un an.

Direcție de Acțiune 1.3: *Promovarea participării tinerilor în procesul decizional local*

ȚINTE:

- Dezvoltarea și adoptarea regulamentului de organizare și funcționare al consiliilor consultative de tineret cu rol activ în formularea politicii locale.
- Implementarea anual, a cel puțin 2 inițiative de politici de tineret, propuse de consiliul de tineret.

MĂSURI:

Măsura 1.3.1: Stabilirea procedurilor de funcționare a consiliilor consultative de tineret, cu asigurarea transparenței și participării.

REZULTATE:

→ Imediate:
- Stabilirea și adoptarea unui set clar de proceduri pentru funcționarea consiliilor consultative de tineret.
- Îmbunătățirea nivelului de informare și înțelegere a rolului și funcționării consiliilor consultative de tineret în rândul membrilor săi și al comunității.

→ Intermediare:
- Creșterea participării active și a implicării tinerilor în consiliile consultative, datorită unor proceduri transparente și incluzive.
- Îmbunătățirea calității și eficacității dialogului între tineri și autoritățile locale, facilitând un proces decizional mai responsiv și mai bine informat.

→ Pe termen lung:
- Consolidarea unui mecanism durabil și eficient de participare a tinerilor la procesele de guvernanță locală, contribuind la dezvoltarea politicilor și inițiativelor care răspund mai bine nevoilor și așteptărilor tinerilor.
- Creșterea gradului de transparență, responsabilitate și eficiență în elaborarea și implementarea politicilor publice locale, cu un impact pozitiv asupra comunității în ansamblu.

INDICATORI:

→ Documentul cu procedurile de funcționare ale consiliului este elaborat și adoptat.
→ Numărul de sesiuni de informare organizate pentru membrii consiliului și comunitatea largă privind noile proceduri.
→ Gradul de participare al tinerilor la activitățile consiliului consultativ, măsurat printr-un sondaj de opinie.

Măsura 1.3.2: Organizarea de ateliere pentru formarea abilităților de advocacy și legislație pentru membrii consiliului de tineret.

REZULTATE:

→ Imediate:
- Creșterea nivelului de cunoștințe și abilități în domeniile advocacy și legislație în rândul membrilor consiliului de tineret.
- Îmbunătățirea capacității membrilor consiliului de a formula și promova inițiative de politici de tineret.

→ Intermediare:
- Intensificarea activităților de advocacy efectuate de consiliul de tineret, cu impact vizibil asupra deciziilor locale.
- Creșterea numărului de inițiative de politici de tineret propuse și adoptate care reflectă interesele și nevoile tinerilor.

→ Pe termen lung:
- Consolidarea rolului consiliului de tineret ca actor cheie în procesul de formulare a politicilor locale.
- Îmbunătățirea continuă a calității vieții tinerilor prin politicile și inițiativele legislative promovate, având un impact durabil asupra comunității.

INDICATORI:

→ Numărul de ateliere organizate pe tema advocacy și legislație.

→ Numărul de membri ai consiliului de tineret participanți la ateliere.

→ Creșterea capacității de advocacy și legislație a membrilor consiliului, evaluată prin teste pre și post- atelier.

→ Numărul de inițiative legislative propuse și adoptate

Direcție de Acțiune 1.4: *Implementarea unui sistem integrat de politici locale inovative și participative pentru dezvoltarea și susținerea unui ecosistem urban favorabil tinerilor în municipiul Târgu Jiu, axat pe îmbunătățirea accesului la locuire, transport, servicii medicale, educaționale și inițiative de mediu, cu scopul de a sprijini retenția și bunăstarea tinerilor în oraș.*

ȚINTE:

- Creșterea numărului de locuințe ANL disponibile pentru tineri cu 50% până în 2030, prin finalizarea și alocarea a cel puțin 600 de noi apartamente.
- Stabilirea unui parteneriat cu dezvoltatorii privați pentru a asigura un procent de locuințe dedicate tinerilor în fiecare nou proiect rezidențial
- Creșterea cu 25% a numărului de tineri care utilizează transportul public până în 2025, prin introducerea de tarife reduse pentru studenți și tineri și îmbunătățirea frecvenței și siguranței mijloacelor de transport
- Creșterea cu 30% a gradului de satisfacție al tinerilor față de serviciile de transport public până în 2030, prin îmbunătățirea siguranței, eficienței și accesibilității.

- Implementarea unor programe inovative de mobilitate, inclusiv sisteme de biciclete partajate și rute sigure pentru pietoni, pentru a încuraja alternativele de transport ecologic.
- Îmbunătățirea accesului la servicii de sănătate de bază și la programe de prevenire pentru tineri, cu o creștere a ratei de utilizare cu 50% până în 2030.
- Reducerea cu 20% a incidenței problemelor de sănătate mintală în rândul tinerilor, prin dezvoltarea și susținerea unor programe dedicate de sănătate mintală.
- Creșterea ratei de participare a tinerilor în programe educaționale și de formare profesională cu 40% până în 2030, prin oferirea unor programe relevante și accesibile.
- Sprijinirea inițiativelor de educație non-formală și a activităților extracurriculare, pentru a îmbogăți experiența educațională a tinerilor.
- Implementarea politicilor locale care să promoveze sustenabilitatea și protecția mediului, inclusiv gestionarea deșeurilor, reciclarea și conservarea biodiversității.

MĂSURI:

Măsura 1.4.1: Parteneriat cu ANL și dezvoltatori privați pentru identificarea și alocarea locuințelor pentru tineri.

REZULTATE:

→ Imediate:
- Stabilirea și semnarea acordurilor de parteneriat cu ANL și dezvoltatorii privați.
- Identificarea unui număr specific de locuințe destinate tinerilor.

→ Intermediare:
- Alocarea efectivă a locuințelor identificate către tineri.
- Creșterea accesibilității la locuințe adecvate și accesibile pentru tineri.

→ Pe termen lung:
- Stabilirea unei colaborări durabile între sectorul public și cel privat pentru susținerea nevoilor de locuire ale tinerilor.
- Îmbunătățirea calității vieții tinerilor prin asigurarea accesului la locuințe adecvate, contribuind la retenția talentelor în comunitate.

INDICATORI:

→ Numărul de parteneriate stabilite.

→ Numărul de locuințe identificate și alocate tinerilor.

Măsura 1.4.2: Implementarea unui program de subvenții pentru transportul public destinat tinerilor.

REZULTATE:

→ Imediate:
- Elaborarea și lansarea programului de subvenții pentru transportul public destinat tinerilor.
- Înregistrarea unui număr crescut de tineri beneficiari ai programului de subvenții.

→ Intermediare:
- Creșterea utilizării transportului public în rândul tinerilor, ca rezultat al programului de subvenții.

- Reducerea costurilor de transport pentru tineri, contribuind la îmbunătățirea accesibilității și mobilității acestora.

→ Pe termen lung:

- Consolidarea unui model sustenabil de sprijin pentru mobilitatea tinerilor în oraș.
- Contribuția la un mediu urban mai ecologic prin încurajarea utilizării transportului public, reducând astfel emisiile de CO2 și congestionarea traficului.

INDICATORI:

→ Numărul de tineri beneficiari ai subvențiilor.

→ Procentul de creștere în utilizarea transportului public de către tineri.

Măsura 1.4.3: Dezvoltarea și implementarea unui program de mobilitate verde, prin crearea unui sistem de biciclete partajate accesibil tinerilor.

REZULTATE:

→ Imediate:

- Planificarea și lansarea sistemului de biciclete partajate.
- Înregistrarea unui număr inițial de utilizatori tineri ai sistemului.

→ Intermediare:

- Creșterea utilizării bicicletelor partajate și extinderea rețelei în diverse zone ale orașului.
- Creșterea conștientizării și adopției mobilității verzi în rândul tinerilor.

→ Pe termen lung:

- Reducerea emisiilor de carbon și îmbunătățirea calității aerului în oraș prin promovarea transportului ecologic.
- Consolidarea unei culturi a mobilității sustenabile și a stilurilor de viață sănătoase în rândul tinerilor și a comunității în general.

INDICATORI:

→ Numărul de stații de biciclete partajate instalate.

→ Numărul de utilizări ale sistemului de biciclete partajate.

Măsura 1.4.4: Dezvoltarea de programe de sănătate de bază și sănătate mintală, în colaborare cu serviciile locale de sănătate, pentru a oferi programe de screening și prevenție adaptate nevoilor tinerilor

REZULTATE:

→ Imediate:

- Inițierea colaborării cu serviciile locale de sănătate pentru dezvoltarea programelor.
- Lansarea programelor de screening și prevenție, accesibile tinerilor.

→ Intermediare:

- Creșterea accesului tinerilor la servicii de sănătate de bază și programe de sănătate mintală.

- Îmbunătățirea stării de sănătate și a conștientizării importanței prevenției în rândul tinerilor.

→ Pe termen lung:

- Reducerea incidenței problemelor de sănătate și sănătate mintală în rândul tinerilor.
- Creșterea bunăstării generale și a calității vieții tinerilor în comunitate.

INDICATORI:

→ Numărul de programe de screening și prevenție lansate.

→ Numărul de tineri participanți la programe.

Măsura 1.4.5: Derularea unor campanii de conștientizare a importanței învățării non-formale

REZULTATE:

→ Imediate:

- Lansarea campaniilor de conștientizare și atingerea unui număr semnificativ de tineri prin diverse canale de comunicare.
- Creșterea nivelului de informare în rândul tinerilor despre beneficiile și oportunitățile oferite de învățarea non-formală.

→ Intermediare:

- Îmbunătățirea percepției și atitudinii tinerilor față de învățarea non-formală.
- Creșterea participării tinerilor în activități și programe de învățare non-formală.

→ Pe termen lung:

- Integrarea învățării non-formale ca parte esențială a dezvoltării personale și profesionale a tinerilor.
- Contribuția la dezvoltarea unor competențe cheie în rândul tinerilor, care să le îmbunătățească șansele de angajare și participarea activă în societate.

INDICATORI:

→ Numărul de campanii derulate.

→ Numărul de tineri la care au ajuns campaniile

Măsura 1.4.6: Derularea unor campanii de conștientizare și educație pentru sustenabilitate adresate tinerilor, inclusiv prin programe de reciclare și conservare

REZULTATE:

→ Imediate:

- Implementarea campaniilor de conștientizare și educație, atingând un număr mare de tineri.
- Creșterea gradului de conștientizare în rândul tinerilor despre importanța sustenabilității, reciclării și conservării.

→ Intermediare:

- Participarea activă a tinerilor în programe și inițiative de reciclare și conservare.
- Modificarea comportamentelor zilnice ale tinerilor spre practici mai sustenabile.

→ Pe termen lung:

- Crearea și consolidarea unei culturi a sustenabilității în rândul tinerilor.
- Contribuția semnificativă a tinerilor la atingerea obiectivelor de dezvoltare durabilă la nivel local și global.

INDICATORI:

→ Numărul de campanii de educație pentru sustenabilitate.
→ Numărul de programe de reciclare și conservare inițiate.
→ Numărul de tineri implicați în activități de sustenabilitate.

Direcție de Acțiune 1.5: *Îmbunătățirea și adaptarea continuă a politicilor de tineret la nevoile dinamice ale tinerilor*

ȚINTE:

- Realizarea de studii și cercetări anuale pentru a identifica nevoile și tendințele emergente în rândul tinerilor.
- Actualizarea și adaptarea politicilor de tineret pe baza rezultatelor obținute din consultările cu tinerii și din studiile de teren.
- Crearea de parteneriate cu instituții de cercetare și universități pentru a sprijini inovarea în politicile de tineret.
- Implementarea unui mecanism flexibil de feedback și reevaluare a politicilor, pentru a permite ajustări rapide în funcție de schimbările socio-economice și culturale.

MĂSURI:

Măsura 1.5.1: Realizarea de parteneriate cu universități și centre de cercetare pentru studii anuale privind nevoile tinerilor.

REZULTATE:

→ Imediate:
- Stabilirea parteneriatelor formale cu universitățile și centrele de cercetare.
- Inițierea primului set de studii pentru a evalua nevoile tinerilor.

→ Intermediare:
- Obținerea de date și informații relevante care să ghideze dezvoltarea politicilor de tineret.
- Adaptarea și îmbunătățirea continuă a programelor și serviciilor pentru tineri, bazate pe rezultatele cercetărilor.

→ Pe termen lung:
- Crearea unei baze solide de cunoaștere care să susțină dezvoltarea de politici și programe eficiente, orientate către nevoile reale ale tinerilor.
- Contribuția la o îmbunătățire semnificativă a calității vieții tinerilor prin politici și servicii bine fundamentate.

INDICATORI:

→ Numărul de parteneriate stabilite cu universități și centre de cercetare.
→ Numărul de studii anuale realizate privind nevoile tinerilor.

→ Diversitatea tematicilor abordate în studii.

Măsura 1.5.2: Crearea unui sistem de feedback online pentru colectarea și analiza opiniei tinerilor despre politicile de tineret.

REZULTATE:

→ Imediate:
- Implementarea și lansarea sistemului de feedback online, accesibil pentru tineri.
- Primirea primelor feedback-uri și sugestii privind politicile de tineret.

→ Intermediare:
- Analiza regulată a feedback-urilor colectate pentru a identifica tendințe și nevoi emergente ale tinerilor.
- Ajustarea și îmbunătățirea politicilor de tineret pe baza datelor și sugestiilor primite.

→ Pe termen lung:
- Creșterea gradului de satisfacție și a impactului politicilor de tineret prin ajustări continue, bazate pe preferințele și nevoile reale ale tinerilor.
- Consolidarea unui proces decizional în domeniul tineretului care este dinamic, responsiv și orientat către participarea tinerilor.

INDICATORI:

→ Numărul de feedback-uri colectate prin sistemul online.
→ Frecvența actualizărilor sistemului de feedback bazate pe sugestiile utilizatorilor.
→ Numărul de politici sau inițiative ajustate sau create pe baza feedback-ului primit.

Direcție de Acțiune 1.6: *Dezvoltarea unui mecanism de monitorizare și evaluare a politicilor de tineret*

ȚINTE:

- Crearea unui cadru de indicatori pentru evaluarea impactului politicilor de tineret.
- Realizarea a 2 rapoarte anuale de evaluare a eficienței politicii de tineret.

MĂSURI:

Măsura 1.6.1: Dezvoltarea unui set de indicatori de performanță pentru monitorizarea și evaluarea politicilor de tineret.

REZULTATE:

→ Imediate:
- Finalizarea și aprobarea setului de indicatori de performanță pentru evaluarea politicilor de tineret.
- Începerea colectării datelor conform noilor indicatori.

→ Intermediare:
- Analiza periodică a datelor colectate, oferind o imagine clară asupra impactului politicilor de tineret.

- Ajustarea și îmbunătățirea politicilor și programelor de tineret pe baza evaluărilor efectuate.

→ Pe termen lung:

- Îmbunătățirea sustenabilă a politicilor de tineret, asigurându-se că acestea răspund eficient la nevoile și așteptările tinerilor.
- Consolidarea unui cadru strategic robust pentru dezvoltarea și implementarea politicilor de tineret, cu impact pozitiv asupra bunăstării tinerilor.

INDICATORI:

→ Completarea setului de indicatori de performanță specifici pentru fiecare obiectiv strategic al politicilor de tineret.

→ Frecvența actualizării indicatorilor pentru a reflecta schimbările în prioritățile politicii de tineret.

Măsura 1.6.2: Formarea unei echipe de evaluare care să realizeze rapoarte semestriale și anuale privind impactul politicilor de tineret.

REZULTATE:

→ Imediate:

- Constituirea echipei de evaluare și inițierea formării acesteia pentru a îndeplini sarcinile de monitorizare și evaluare.
- Pregătirea și planificarea primei serii de rapoarte semestriale și anuale.

→ Intermediare:

- Realizarea și publicarea periodică a rapoartelor care reflectă impactul politicilor de tineret, oferind feedback concret pentru îmbunătățiri.
- Analiza tendințelor și identificarea domeniilor cheie pentru acțiuni viitoare bazate pe datele colectate.

→ Pe termen lung:

- Îmbunătățirea continuă a politicilor de tineret prin adaptarea bazată pe evidențe și feedback-ul obținut din rapoarte.
- Consolidarea unui sistem de evaluare care contribuie la dezvoltarea sustenabilă a politicilor adresate tinerilor, asigurându-se că acestea sunt aliniate la nevoile și aspirațiile lor.

INDICATORI:

→ Numărul de membri ai echipei de evaluare formați.

→ Numărul de rapoarte semestriale și anuale completate și publicate.

→ Impactul politicilor de tineret evidențiat în rapoarte, măsurat prin schimbările în indicatorii de performanță.

Titlul 2. Activitățile și serviciile specifice domeniului tineretului

OBIECTIVUL STRATEGIC 2

CONSOLIDAREA OFERTEI DE ACTIVITĂȚI ȘI SERVICII PENTRU TINERET, PRIN DIVERSIFICAREA ȘI PERSONALIZAREA ACESTORA ÎN FUNCȚIE DE NEVOILE ȘI INTERESELE TINERILOR DIN TÂRGU-JIU ȘI CARE SĂ URMĂREASCĂ ADAPTAREA CONTINUĂ LA DINAMICA TINERETULUI, IMPLEMENTAREA PROGRAMULUI EUROPEAN PENTRU ACTIVITĂȚI PENTRU TINERET, PRECUM ȘI PROMOVAREA MOBILITĂȚII, A PARTICIPĂRII ACTIVE ȘI A INIȚIATIVELOR DE TINERET LA NIVEL LOCAL, NAȚIONAL ȘI INTERNAȚIONAL.

Direcție de Acțiune 2.1: *Extinderea și diversificarea ofertei de programe de dezvoltare personală și profesională de calitate pentru tineri*

ȚINTE:

- Crearea și lansarea a minimum 5 noi programe anuale axate pe dezvoltarea deprinderilor de viață independentă, competențelor pentru piața muncii, antreprenoriat, competențe digitale și stil de viață sănătos.
- Organizarea de ateliere și sesiuni de formare tematice pentru dezvoltarea personală și profesională a tinerilor.
- Încheierea de parteneriate cu instituții de învățământ și organizații non-guvernamentale pentru susținerea și extinderea programelor de dezvoltare adresate tinerilor.

MĂSURI:

Măsura 2.1.1: Colaborarea cu universități și companii pentru a crea programe axate pe competențele necesare pe piața muncii.

REZULTATE:

→ Imediate:

- Stabilirea parteneriatelor formale cu universitățile și companiile interesate de dezvoltarea competențelor profesionale ale tinerilor.
- Identificarea nevoilor specifice de competențe pe piața muncii în colaborare cu partenerii din sectorul privat și academic.
- Crearea primului set de programe educaționale și de formare profesională axate pe competențele identificate.

→ Intermediare:

- Creșterea numărului de tineri participanți la programele dezvoltate, cu o evidențiere a diversității profilurilor profesionale acoperite.
- Evaluarea și ajustarea continuă a programelor în funcție de feedback-ul participanților și de evoluția cerințelor pieței muncii.
- Extinderea rețelei de parteneri pentru a include o varietate mai largă de domenii profesionale și industrii.

→ Pe termen lung:
- Consolidarea unui sistem sustenabil de colaborare între sectorul educațional, cel privat și autoritățile locale pentru dezvoltarea competențelor tinerilor.
- Creșterea ratei de angajabilitate a tinerilor din Târgu-Jiu datorită alinierii competențelor lor cu nevoile reale ale pieței muncii.
- Îmbunătățirea inovației și competitivității economice locale prin valorificarea potențialului tinerilor bine pregătiți și adaptabili la cerințele în schimbare ale mediului de afaceri.

INDICATORI:
→ Numărul de parteneriate stabilite cu universități și companii.
→ Numărul de programe de dezvoltare profesională create în colaborare cu partenerii.
→ Rata de participare a tinerilor la programele dezvoltate.
→ Procentul de tineri care obțin angajări sau avansează profesional după participarea la programe.

Măsura 2.1.2: Organizarea de ateliere pe teme precum antreprenoriatul și competențele digitale.

REZULTATE:
→ Imediate:
- Creșterea numărului de ateliere disponibile pe teme de antreprenoriat și competențe digitale.
- Participarea activă a tinerilor din Târgu-Jiu la aceste sesiuni de învățare.
- Creșterea gradului de conștientizare în rândul tinerilor cu privire la importanța competențelor digitale și antreprenoriale.

→ Intermediare:
- Îmbunătățirea competențelor digitale și antreprenoriale ale tinerilor participanți.
- Aplicarea cunoștințelor dobândite în proiecte personale sau în cadrul pieței muncii.
- Creșterea numărului de inițiative și startup-uri locale inițiate de tineri.

→ Pe termen lung:
- Consolidarea unei culturi antreprenoriale și a inovației digitale în rândul tinerilor din Târgu-Jiu.
- Creșterea ratei de angajabilitate a tinerilor și a succesului inițiativelor lor în economia digitală.
- Contribuția la dezvoltarea economică și tehnologică a comunității locale prin valorificarea potențialului tineretului inovator și antreprenorial.

INDICATORI:
→ Numărul de ateliere organizate.
→ Numărul de participanți la fiecare atelier.
→ Rata de satisfacție a participanților, măsurată prin sondaje post-eveniment.
→ Numărul de inițiative de tineret sau start-up-uri lansate ca urmare a participării la aceste sesiuni.

Măsura 2.1.3: Parteneriate cu ONG-uri pentru extinderea ofertei de programe de dezvoltare personală.

REZULTATE:

→ Imediate:
- Stabilirea parteneriatelor strategice cu ONG-uri locale și naționale axate pe dezvoltarea personală a tinerilor.
- Identificarea și cartografierea nevoilor specifice de dezvoltare personală ale tinerilor din Târgu-Jiu.
- Lansarea a cel puțin două programe pilot de dezvoltare personală în colaborare cu ONG-urile partenere.

→ Intermediare:
- Creșterea numărului de tineri participanți la programele de dezvoltare personală oferite în colaborare cu ONG-uri.
- Evaluarea impactului programelor pilot și ajustarea ofertei de programe în funcție de feedback-ul participanților.
- Diversificarea tematicilor abordate în cadrul programelor de dezvoltare personală pentru a acoperi o gamă mai largă de nevoi și interese ale tinerilor.

→ Pe termen lung:
- Îmbunătățirea semnificativă a indicatorilor de bunăstare personală și profesională a tinerilor participanți la programe.
- Consolidarea unei culturi a dezvoltării personale continue în rândul tinerilor din Târgu-Jiu, cu sprijinul constant al ONG-urilor și al altor actori relevanți din comunitate.
- Creșterea vizibilității și recunoașterii importanței dezvoltării personale în plan local și regional, contribuind la atragerea de noi resurse și parteneri în sprijinul inițiativelor de tineret.

INDICATORI:

→ Numărul de ONG-uri partenere implicate în dezvoltarea și oferirea programelor.

→ Diversitatea programelor de dezvoltare personală oferite, evidențiată prin numărul și tipurile de activități disponibile.

→ Numărul de tineri beneficiari ai programelor de dezvoltare personală.

→ Rata de creștere a competențelor personale, evaluată prin sondaje pre și post-participare.

Direcție de Acțiune 2.2: *Îmbunătățirea accesului la servicii de consiliere și sprijin de calitate pentru tineri*

ȚINTE:

- Dezvoltarea serviciilor de consiliere pentru orientare profesională și sprijin emoțional.
- Implementarea unor programe de mentorat pentru tineri.

MĂSURI:

Măsura 2.2.1: Dezvoltarea și implementarea unui serviciu de consiliere profesională și emoțională în centrele de tineret.

REZULTATE:

→ Imediate:

- Crearea și dotarea spațiilor fizice în centrele de tineret destinate consilierii profesionale și emoționale.
- Formarea și angajarea consilierilor specializați în domeniul profesional și emoțional.
- Lansarea serviciilor de consiliere și promovarea acestora în rândul tineretului.

→ Intermediare:

- Creșterea numărului de tineri care accesează serviciile de consiliere profesională și emoțională.
- Îmbunătățirea nivelului de satisfacție și a stării de bine emoționale a tinerilor beneficiari.
- Dezvoltarea unor parteneriate solide cu instituții educaționale, organizații non-guvernamentale și actori din sectorul privat pentru susținerea continuă și extinderea serviciilor de consiliere.

→ Pe termen lung:

- Creșterea ratei de integrare profesională și reducerea șomajului în rândul tinerilor beneficiari.
- Îmbunătățirea semnificativă a sănătății mentale și a rezilienței emoționale a tinerilor din comunitate.
- Consolidarea unui model sustenabil de servicii de consiliere în centrele de tineret, recunoscut și replicat la nivel regional sau național.

INDICATORI:

→ Numărul de centre de tineret care oferă servicii de consiliere profesională și emoțională.

→ Numărul de consilieri specializați formați și angajați în aceste centre.

→ Numărul de sesiuni de consiliere realizate anual.

→ Procentul de tineri care raportează o îmbunătățire a stării lor emoționale sau profesionale după participarea la sesiuni.

→ Numărul de parteneriate stabilite cu instituții de sănătate mintală și organizații profesionale pentru a sprijini serviciile de consiliere.

Măsura 2.2.2: Dezvoltarea unui program de mentorat, implicând profesioniști din diverse domenii.

REZULTATE:

→ Imediate:

- Stabilirea și lansarea oficială a programului de mentorat, cu definirea clară a obiectivelor, structurii și proceselor.

- Recrutarea și formarea mentorilor din diverse domenii profesionale, asigurându-se că sunt pregătiți să își ofere expertiza și sprijinul.
- Înregistrarea tinerilor interesați de program și potrivirea lor cu mentori pe baza intereselor și obiectivelor lor de dezvoltare.

→ Intermediare:

- Desfășurarea sesiunilor regulate de mentorat, care să ofere tinerilor oportunități de învățare și dezvoltare personală și profesională.
- Evaluarea periodică a progresului tinerilor și ajustarea programului de mentorat pentru a răspunde mai bine nevoilor lor.
- Creșterea rețelei profesionale și a expunerii tinerilor la oportunități în diverse domenii prin intermediul mentorilor și activităților programului.

→ Pe termen lung:

- Dezvoltarea și consolidarea competențelor profesionale și personale ale tinerilor participanți, îmbunătățindu-le șansele de succes în carieră și viață.
- Formarea unei culturi a mentoratului în comunitate, în care experiența și cunoștințele sunt valorificate și transmise de la o generație la alta.
- Stabilirea programului de mentorat ca un model de succes pentru dezvoltarea tineretului, cu potențial de replicare și extindere în alte domenii sau regiuni.

INDICATORI:

→ Numărul de mentori recrutați și activi în program.
→ Numărul de tineri înregistrați în programul de mentorat.
→ Numărul de perechi mentor-beneficiar formate.
→ Rata de satisfacție a tinerilor și a mentorilor cu privire la experiența de mentorat.
→ Numărul de inițiative sau proiecte dezvoltate ca rezultat al relațiilor de mentorat.
→ Impactul programului asupra dezvoltării profesionale și personale a tinerilor, măsurat prin sondaje de feedback pre și post-program.

Direcție de Acțiune 2.3: *Încurajarea mobilității tinerilor prin programe de schimb internațional și național și susținerea participării lor active în viața comunității*

ȚINTE:

- Lansarea unei campanii de conștientizare și încurajare a participării tinerilor în viața comunității.
- Crearea de ateliere și programe educaționale despre drepturile civice, participarea democratică și activismul civic.
- Dezvoltarea parteneriatelor cu organizații internaționale pentru a facilita schimburile de tineret și voluntariatul internațional.

MĂSURI:

Măsura 2.3.1: Inițierea unei campanii de sensibilizare pentru a promova beneficiile participării în comunitate.

REZULTATE:

→ Imediate:
- Lansarea și diseminarea eficientă a campaniei de sensibilizare în rândul publicului țintă, folosind diverse canale de comunicare pentru a atinge un public larg.
- Creșterea gradului de conștientizare în rândul tinerilor și a altor stakeholderi relevanți despre importanța și beneficiile participării active în comunitate.
- Identificarea și mobilizarea unui număr inițial de tineri și organizații interesate să se implice activ în inițiativele comunitare.

→ Intermediare:
- Formarea unor noi parteneriate și rețele între tineri, organizații non-profit, sectorul privat și autoritățile locale pentru a sprijini participarea activă în comunitate.
- Dezvoltarea și implementarea de proiecte comunitare inițiate sau susținute de tinerii sensibilizați și motivați de campanie.
- Creșterea capacității organizațiilor locale de a angaja și sprijini tinerii în activități de voluntariat și inițiative comunitare.

→ Pe termen lung:
- Consolidarea coeziunii și a solidarității comunitare prin implicarea activă a tinerilor în soluționarea problemelor locale și dezvoltarea comunității.
- Creșterea gradului de conștientizare și responsabilitate socială în rândul tinerilor, cu impact pozitiv asupra dezvoltării personale și profesionale.
- Stabilirea unei culturi a participării civice și a voluntariatului în rândul tinerilor din comunitate, cu efecte durabile asupra coeziunii sociale și a dezvoltării locale.

INDICATORI:
→ Numărul de campanii de sensibilizare desfășurate și temele abordate.
→ Numărul de participanți la campaniile de sensibilizare.
→ Rata de creștere a conștientizării beneficiilor participării în comunitate, măsurată prin sondaje pre și post-campanie.
→ Numărul de inițiative de tineret generate ca urmare directă a campaniei.
→ Gradul de implicare a tinerilor în activități comunitare înainte și după campanie.

Măsura 2.3.2: Organizarea de schimburi culturale și programe de voluntariat național și internațional.

REZULTATE:
→ Imediate:
- Inițierea și consolidarea parteneriatelor cu organizații și instituții naționale și internaționale pentru susținerea schimburilor culturale și a programelor de voluntariat.
- Lansarea primelor programe de schimb cultural și voluntariat, cu identificarea și selecția participanților.
- Organizarea sesiunilor de pregătire pentru participanții la programele de schimb și voluntariat, acoperind aspecte culturale, lingvistice și de siguranță.

→ Intermediare:

- Creșterea numărului de tineri participanți în programele de schimb cultural și voluntariat, atât la nivel național cât și internațional.
- Dezvoltarea competențelor interculturale, lingvistice și profesionale ale tinerilor participanți.
- Îmbunătățirea înțelegerii și aprecierii diversității culturale printre tinerii participanți și în comunitățile gazdă.

→ Pe termen lung:

- Consolidarea legăturilor interculturale și întărirea cooperării internaționale în domeniul tineretului și voluntariatului.
- Contribuția la dezvoltarea unei rețele sustenabile de tineri lideri și voluntari cu viziune globală, capabili să inițieze și să implementeze proiecte cu impact social.
- Promovarea mobilității educaționale și profesionale a tinerilor, precum și a valorilor solidarității, înțelegerii reciproce și participării active în societate.

INDICATORI:

→ Numărul de parteneriate stabilite cu organizații pentru schimburi culturale și voluntariat.

→ Numărul de schimburi culturale și programe de voluntariat organizate, inclusiv numărul de participanți.

→ Diversitatea țărilor și culturilor implicate în programele de schimb și voluntariat.

→ Rata de satisfacție a participanților la programele de schimb și voluntariat, evaluată prin sondaje.

→ Numărul de proiecte sau inițiative comunitare dezvoltate ca rezultat al experiențelor de schimb și voluntariat.

Direcție de Acțiune 2.4: *Integrarea obiectivelor și activităților specificate în Programul European pentru Activități pentru Tineret, cu accent pe calitate, inovație și recunoașterea învățării non-formale*

ȚINTE:

- Organizarea de evenimente și programe care să încurajeze tinerii să participe la inițiative și proiecte la nivel european.
- Implementarea a cel puțin 5 proiecte anuale în cadrul Programului European pentru Activități pentru Tineret

MĂSURI:

Măsura 2.4.1: Coordonarea cu organizații europene pentru a aduce programele europene de tineret în Târgu-Jiu.

REZULTATE:

→ Imediate:

- Identificarea și stabilirea de parteneriate cu organizații europene relevante în domeniul tineretului.

- Crearea unui cadru de colaborare și schimb de experiență cu aceste organizații pentru a aduce programele europene de tineret în Târgu-Jiu.
- Lansarea primelor inițiative și proiecte europene de tineret în colaborare cu partenerii identificați.

→ Intermediare:

- Creșterea numărului de programe europene de tineret accesibile pentru tinerii din Târgu-Jiu, adaptate nevoilor și intereselor locale.
- Formarea și consolidarea competențelor internaționale ale lucrătorilor de tineret locali prin schimburi de bune practici și participare la programe de formare europeană.
- Îmbunătățirea vizibilității și atractivității Târgu-Jiu ca destinație pentru proiecte și schimburi de tineret la nivel european.

→ Pe termen lung:

- Integrarea sustenabilă a municipiului Târgu-Jiu în rețeaua europeană de orașe active în domeniul tineretului, contribuind la dezvoltarea politicilor și practicilor de tineret la nivel european.
- Creșterea participării active și a mobilității tinerilor din Târgu-Jiu în proiecte europene, îmbogățindu-le experiența educațională și profesională.
- Consolidarea unei culturi a învățării și participării internaționale în rândul tineretului local, cu impact pozitiv asupra dezvoltării personale și profesionale pe termen lung.

INDICATORI:

→ Numărul de parteneriate stabilite cu organizații europene.

→ Numărul de programe europene de tineret implementate în Târgu-Jiu ca rezultat al acestor parteneriate.

→ Numărul de participanți la programele europene de tineret organizate în Târgu-Jiu.

→ Gradul de satisfacție al participanților la programele europene de tineret, evaluat prin sondaje de feedback.

→ Numărul de proiecte sau inițiative locale generate ca urmare directă a influenței sau inspirației din programele europene de tineret.

Măsura 2.4.2: Organizarea de evenimente și activități care să promoveze recunoașterea învățării non-formale.

REZULTATE:

→ Imediate:

- Planificarea și organizarea primelor evenimente și activități dedicate recunoașterii și valorificării învățării non-formale.
- Crearea materialelor de promovare și informare despre beneficiile și oportunitățile învățării non-formale.
- Stabilirea parteneriatelor cu instituții de învățământ, organizații non-guvernamentale și entități din sectorul privat interesate de susținerea învățării non-formale.

→ Intermediare:
- Creșterea gradului de conștientizare în rândul tinerilor, a părinților, a instituțiilor de învățământ și a angajatorilor despre valoarea și recunoașterea învățării non-formale.
- Dezvoltarea și implementarea unor sisteme de acreditare și recunoaștere a competențelor dobândite prin învățarea non-formală.
- Integrarea învățării non-formale în parcursurile educaționale și profesionale ale tinerilor.

→ Pe termen lung:
- Consolidarea recunoașterii sociale și instituționale a învățării non-formale ca parte esențială a dezvoltării personale și profesionale continue.
- Creșterea mobilității educaționale și profesionale a tinerilor prin valorificarea competențelor dobândite în contexte non-formale.
- Îmbunătățirea adaptabilității și a competitivității forței de muncă prin recunoașterea largă a competențelor non-formale în procesele de recrutare și avansare profesională.

INDICATORI:
→ Numărul de evenimente și activități organizate pentru promovarea învățării non-formale.
→ Numărul de participanți la aceste evenimente și activități.
→ Numărul și tipul inițiativelor de recunoaștere a învățării non-formale dezvoltate sau implementate ca urmare a acestor evenimente.
→ Gradul de conștientizare și acceptare a învățării non-formale în rândul instituțiilor educaționale, angajatorilor și alți stakeholderi relevanți, măsurat prin sondaje sau studii.
→ Impactul activităților asupra politicilor locale sau naționale privind recunoașterea învățării non-formale.

Direcție de Acțiune 2.5: *Îmbunătățirea accesului la informații și resurse de calitate pentru tineri*

ȚINTE:

- Dezvoltarea unei platforme online de informare și resurse pentru tineret, cu actualizări regulate despre oportunități pentru tineri.
- Organizarea de sesiuni periodice de informare și orientare profesională pentru tineri.

MĂSURI:

Măsura 2.5.1: Crearea unei platforme online cu resurse și informații pentru tineri.

REZULTATE:
→ Imediate:
- Designul și dezvoltarea platformei online, incluzând structura de bază și conținutul principal.
- Lansarea platformei și promovarea inițială pentru a atrage primii utilizatori.

- Colectarea feedback-ului inițial de la utilizatori pentru ajustări și îmbunătățiri.

→ Intermediare:

- Extinderea conținutului și funcționalităților platformei pe baza feedback-ului primit și a nevoilor identificate ale tinerilor.
- Integrarea platformei în viața cotidiană a tinerilor din Târgu-Jiu, devenind un punct de referință pentru informații și resurse relevante.
- Creșterea numărului de utilizatori activi și a gradului de implicare în activitățile și programele promovate prin platformă.

→ Pe termen lung:

- Recunoașterea platformei ca principală sursă de informare, resurse și sprijin pentru tineretul din Târgu-Jiu.
- Crearea unei comunități online vibrante și angajate, care facilitează schimbul de idei, colaborarea și inițiativa în rândul tinerilor.
- Continua adaptare și îmbunătățire a platformei pentru a rămâne relevantă și eficientă în contextul schimbărilor tehnologice și al nevoilor dinamice ale tinerilor.

INDICATORI:

→ Numărul de utilizatori unici ai platformei pe lună/an.
→ Rata de creștere a numărului de utilizatori noi.
→ Numărul de resurse disponibile pe platformă.
→ Frecvența actualizărilor de conținut pe platformă.
→ Gradul de interacțiune al utilizatorilor cu conținutul platformei (comentarii, distribuiri, vizualizări).
→ Satisfacția utilizatorilor, măsurată prin sondaje de feedback.

Măsura 2.5.2: Organizarea regulată a atelierelor de orientare profesională și sesiunilor de informare.

REZULTATE:

→ Imediate:

- Planificarea și organizarea primei serii de ateliere și sesiuni de informare, axate pe orientare profesională și dezvoltare personală.
- Creșterea gradului de conștientizare în rândul tinerilor despre oportunitățile de carieră și resursele disponibile pentru dezvoltarea lor profesională.
- Stabilirea parteneriatelor cu profesioniști și companii pentru a oferi conținut relevant și actualizat în cadrul atelierelor.

→ Intermediare:

- Îmbunătățirea accesului tinerilor la informații de calitate despre carieră și educație, contribuind astfel la decizii mai informate în ceea ce privește parcursul lor profesional.
- Dezvoltarea unui set de competențe esențiale pentru piața muncii în rândul tinerilor participanți, inclusiv competențe de comunicare, lucru în echipă și rezolvare de probleme.
- Creșterea numărului de tineri care accesează programe de formare profesională și educație continuă, stimulată de participarea la aceste ateliere.

→ Pe termen lung:
- Îmbunătățirea ratei de ocupare a forței de muncă în rândul tinerilor din Târgu-Jiu, ca urmare a unei mai bune alinieri între competențele dobândite și nevoile pieței muncii.
- Formarea unei comunități de tineri bine informați, angajați activ în dezvoltarea carierei lor și în contribuția la dezvoltarea economică locală.
- Stabilirea unui model sustenabil pentru orientarea profesională și dezvoltarea competențelor tinerilor, care poate fi replicat și adaptat pentru alte comunități sau regiuni.

INDICATORI:
→ Numărul de ateliere și sesiuni de informare organizate.
→ Numărul de participanți la fiecare atelier și sesiune de informare.
→ Diversitatea tematicilor abordate în cadrul atelierelor și sesiunilor.
→ Rata de satisfacție a participanților, evaluată prin sondaje post-eveniment.
→ Numărul de parteneriate stabilite cu instituții de învățământ și companii pentru organizarea atelierelor.
→ Impactul atelierelor asupra deciziilor profesionale ale participanților, măsurat prin urmărirea parcursului lor profesional ulterior participării.

Direcție de Acțiune 2.6: *Sprijinirea inițiativelor de tineret și dezvoltarea voluntariatului tinerilor*

ȚINTE:

- Organizarea anuală a evenimentelor de recunoaștere a voluntariatului cu participarea a cel puțin 100 de tineri.
- Susținerea anuală a minim 5 organizații locale în gestionarea voluntarilor.
- Implementarea unui program de mentorat pentru integrarea a cel puțin 20 de voluntari internaționali pe an.

MĂSURI:

Măsura 2.6.1: Organizarea anuală a galelor pentru tinerii voluntari

REZULTATE:
→ Imediate:
- Organizarea cu succes a galelor anuale pentru a recunoaște și celebra contribuțiile tinerilor voluntari și ale organizațiilor care sprijină voluntariatul.
- Creșterea vizibilității voluntariatului în comunitate prin mediatizarea evenimentului și a poveștilor de succes ale voluntarilor.
- Stimularea interesului și a participării la activități de voluntariat în rândul unui număr mai mare de tineri.

→ Intermediare:
- Consolidarea unei culturi de apreciere și recunoaștere a valorii adăugate de voluntariat la nivel local, creând un mediu motivant pentru tineri.

- Creșterea numărului de parteneriate între organizațiile de tineret, sectorul public și cel privat, încurajând susținerea continuă și dezvoltarea programelor de voluntariat.
- Implementarea de noi inițiative și proiecte de voluntariat, inspirate de exemplele de bune practici și succes prezentate la gala anuală.

→ Pe termen lung:

- Stabilirea unui sistem solid de recunoaștere și valorificare a voluntariatului ca parte esențială a dezvoltării personale și profesionale a tinerilor din comunitate.
- Creșterea sustenabilă a implicării tinerilor în activități de voluntariat, contribuind la dezvoltarea socială, culturală și economică a comunității.
- Formarea unei rețele extinse de voluntari și organizații de voluntariat, capabile să răspundă eficient nevoilor comunității și să promoveze inițiative de impact la nivel local și național.

INDICATORI:

→ Numărul de gale organizate pe an.
→ Numărul de voluntari recunoscuți în cadrul fiecărei gale.
→ Numărul de participanți la eveniment, inclusiv voluntari, reprezentanți ai organizațiilor de voluntariat și alți invitați.
→ Gradul de satisfacție al participanților, evaluat prin sondaje de feedback.
→ Impactul mediatic și vizibilitatea evenimentului, măsurate prin apariții în media și activitatea pe rețelele sociale.

Măsura 2.6.2: Implementarea unui program de susținere și dezvoltare a capacității organizațiilor neguvernamentale cu voluntari

REZULTATE:

→ Imediate:

- Furnizarea resurselor și spațiilor necesare pentru organizațiile cu voluntari.
- Desfășurarea sesiunilor de formare pentru îmbunătățirea gestionării voluntarilor.

→ Intermediare:

- Creșterea capacității organizațiilor de a găzdui și coordona voluntari.
- Îmbunătățirea calității gestionării voluntarilor datorită educării și formării continue.

→ Pe termen lung:

- Comunitate de organizații puternic ancorată în practici de voluntariat eficiente și sustenabile.

INDICATORI:

→ Numărul de organizații implicate în program.
→ Numărul de sesiuni de formare și ateliere organizate pentru dezvoltarea capacităților organizațiilor.
→ Gradul de îmbunătățire a gestionării voluntarilor în cadrul organizațiilor, evaluat prin sondaje și evaluări de follow-up.

→ Numărul de proiecte sau inițiative noi de voluntariat dezvoltate de organizații după participarea la program.

Măsura 2.6.3: Crearea unui program de mentorat pentru voluntarii internaționali

REZULTATE:

→ Imediate:
- Dezvoltarea și distribuirea pachetelor de bun venit pentru voluntarii internaționali, furnizând informații utile despre comunitate, cultura locală și oportunitățile de implicare.
- Implementarea efectivă a programelor de mentorat pentru a facilita integrarea culturală și socială a voluntarilor internaționali

→ Intermediare:
- Ameliorarea experienței și satisfacției voluntarilor internaționali în cadrul comunității, prin suportul și îndrumarea primită de la mentorii lor.
- Îmbunătățirea relațiilor interculturale și a rețelei de suport între tineri, favorizând schimbul de experiențe și cunoștințe

→ Pe termen lung:
- Consolidarea unei comunități interculturale active în Târgu-Jiu, prin integrarea voluntarilor internaționali și facilitarea unor relații de colaborare și înțelegere reciprocă la nivel local și internațional

INDICATORI:

→ Numărul de voluntari internaționali și mentori participanți în program.

→ Numărul de perechi mentor-voluntar internațional formate în cadrul programului.

→ Rata de retenție a voluntarilor internaționali în proiectele locale, măsurată după participarea la programul de mentorat.

→ Impactul programului asupra experienței și satisfacției voluntarilor internaționali, evaluat prin sondaje de feedback pre și post-participare.

→ Exemplele de succes și poveștile de impact generate prin colaborările dintre voluntarii internaționali și mentori.

Direcție de Acțiune 2.7: *Monitorizarea și adaptarea constantă a ofertei de activități și servicii pentru a se alinia cu tendințele, interesele și nevoile în schimbare ale tinerilor din Târgu-Jiu.*

ȚINTE:

➢ Creșterea cu 20% a ratei participării tinerilor în activitățile comunitare și inițiative de tineret până în 2026

MĂSURI:

Măsura 2.7.1: Monitorizarea continuă a intereselor și nevoilor tinerilor prin chestionare și studii.

REZULTATE:

→ Imediate:
- Colectarea datelor primare prin sondaje și chestionare direct de la tineri
- Oferirea unei imagini de ansamblu asupra nevoilor, aspirațiilor și preocupărilor tinerilor

→ Intermediare:
- Identificarea tendințelor emergente și a provocărilor cu care se confruntă tinerii
- Crearea unei baze de date cu informații detaliate care să informeze elaborarea politicilor

→ Pe termen lung:
- Politici și programe mai bine aliniate la realitățile și nevoile concrete ale tinerilor
- Capacitatea de a anticipa și a răspunde eficient la schimbările în comportamentul și nevoile tinerilor

INDICATORI:
→ Funcționalitatea sistemului de monitorizare și integrarea surselor de date.
→ Numărul sondajelor efectuate și rata de răspuns.
→ Claritatea și relevanța indicatorilor de monitorizare definiți.
→ Numărul și impactul rapoartelor publicate și rata lor de utilizare în politica locală

Măsura 2.7.2: Adaptarea și dezvoltarea programelor în funcție de feedback-ul primit de la tineri.

REZULTATE:
→ Imediate:
- Dezvoltarea și implementarea sistemului de monitorizare și raportare pentru activitățile de tineret
- Colectarea primelor date și feedback de la beneficiari

→ Intermediare:
- Utilizarea datelor colectate pentru a îmbunătăți activitățile existente și a dezvolta noi inițiative
- Creșterea transparenței și a responsabilității în gestionarea activităților pentru tineret

→ Pe termen lung:
- Asigurarea unei baze de date robuste care permite evaluarea tendințelor și a impactului activităților pentru tineret
- Adaptarea continuă și îmbunătățirea activităților pe baza feedback-ului și a nevoilor reale ale tinerilor

INDICATORI:
→ Numărul și impactul rapoartelor publicate și rata lor de utilizare în politica locală
→ Numărul de inițiative sau programe ajustate sau dezvoltate ca răspuns la feedback-ul tinerilor
→ Gradul de satisfacție a tinerilor cu privire la modificările efectuate.
→ Impactul modificărilor asupra participării tinerilor în programe

Titlul 3. Personalul specific domeniului tineretului

OBIECTIVUL STRATEGIC 3

ÎMBUNĂTĂȚIREA COMPETENȚELOR PROFESIONALE ALE PERSONALULUI CARE LUCREAZĂ ÎN DOMENIUL TINERETULUI ȘI A COMUNITĂȚII DE PRACTICI, PRIN PROGRAME DE FORMARE CONTINUĂ ȘI SPECIALIZATĂ, PRIN SCHIMBURI DE EXPERIENȚĂ ȘI ÎNVĂȚARE RECIPROCĂ, PENTRU A ASIGURA O ABORDARE ADAPTATĂ ȘI EFICIENTĂ ÎN SPRIJINUL DEZVOLTĂRII TINERILOR.

Direcție de Acțiune 3.1: *Dezvoltarea și implementarea unor programe de formare continuă și specializată pentru personalul din domeniul tineretului, axate pe îmbunătățirea competențelor digitale, de consiliere a tinerilor, managementul proiectelor și metode inovatoare de implicare a tinerilor*

ȚINTE:

- Implementarea a cel puțin 5 programe noi de formare axate pe competențe digitale și metode inovatoare de implicare a tinerilor.
- Extinderea programelor de formare pentru a include module specializate pe consiliere a tinerilor și managementul proiectelor, cu participarea a cel puțin 70% din personalul de tineret existent.

MĂSURI:

Măsura 3.1.1: Crearea și lansarea unor platforme de e-learning pentru formare în competențe digitale și metode de implicare a tinerilor.

REZULTATE:

→ Imediate:

- Finalizarea proiectării platformei de e-learning și a cursurilor inițiale pe teme de competențe digitale și metode de implicare a tinerilor.
- Lansarea platformei de e-learning și înscrierea primilor utilizatori (personalul din domeniul tineretului și membrii comunității de practici).
- Desfășurarea primelor sesiuni de formare online, cu evaluarea inițială a competențelor participanților.

→ Intermediare:

- Creșterea numărului de cursuri disponibile pe platformă și diversificarea subiectelor acoperite, inclusiv aspecte avansate de competențe digitale și noi metode de implicare a tinerilor.
- Extinderea bazei de utilizatori ai platformei, cu participarea unui număr mai mare de profesioniști din domeniul tineretului.
- Evaluarea periodică a progresului participanților și ajustarea conținutului cursurilor pe baza feedback-ului primit, pentru a răspunde mai bine nevoilor de formare ale personalului de tineret.

→ Pe termen lung:

- Stabilirea platformei ca un standard în domeniul formării profesionale pentru lucrătorii de tineret și membrii comunității de practici, recunoscută pentru calitatea și relevanța cursurilor oferite.
- Contribuția semnificativă la îmbunătățirea competențelor digitale și a metodelor de implicare a tinerilor pentru personalul de tineret, cu impact direct asupra calității serviciilor oferite tinerilor.
- Dezvoltarea unei comunități de practici și învățare continuă în jurul platformei, cu schimburi de experiențe și bune practici între utilizatori, care să stimuleze inovația și adaptarea la noi tendințe în domeniul tineretului.

INDICATORI:

→ Numărul de platforme de e-learning dezvoltate și lansate.
→ Numărul de cursuri disponibile pe fiecare platformă.
→ Numărul de utilizatori înregistrați pe platforme.
→ Rata de finalizare a cursurilor de către utilizatori.
→ Feedback-ul utilizatorilor cu privire la calitatea și relevanța cursurilor.

Măsura 3.1.2: Parteneriate cu universități, centre de formare sau ONG-uri, pentru dezvoltarea de module specializate pe consiliere a tinerilor și management de proiect

REZULTATE:

→ Imediate:
- Identificarea și stabilirea parteneriatelor strategice cu universități, centre de formare profesională și ONG-uri relevante în domeniul consilierii tinerilor și managementului de proiect.
- Proiectarea și dezvoltarea inițială a modulelor de curs specializate în consiliere pentru tineri și management de proiect, în colaborare cu partenerii selectați.
- Lansarea primelor sesiuni pilot ale modulelor dezvoltate, pentru a testa relevanța și eficacitatea materialului didactic în rândul personalului de tineret.

→ Intermediare:
- Evaluarea și ajustarea modulelor de formare pe baza feedback-ului primit de la participanții la sesiunile pilot și de la partenerii de implementare.
- Extinderea ofertei de formare prin adăugarea de noi module și sesiuni de formare specializate, adaptate la nevoile în continuă schimbare ale personalului de tineret.
- Creșterea numărului de profesioniști din domeniul tineretului care au acces la aceste module de formare și care își dezvoltă competențele în consiliere și management de proiect.

→ Pe termen lung:
- Consolidarea unei rețele de parteneriate durabile între sectorul public (instituțiile de tineret), sectorul educațional (universități, centre de formare) și sectorul non-profit (ONG-uri), care să susțină dezvoltarea continuă și adaptarea modulelor de formare la noile tendințe și nevoi.

- Îmbunătățirea semnificativă a calității serviciilor oferite tinerilor prin aplicarea competentă a tehnicilor de consiliere și management de proiect de către personalul de tineret.
- Stabilirea unui cadru de referință în domeniul formării profesionale pentru lucrătorii de tineret, contribuind la ridicarea standardelor de calitate în consilierea și sprijinul oferit tinerilor, precum și la gestionarea eficientă a proiectelor destinate acestei categorii.

INDICATORI:

→ Numărul de parteneriate stabilite cu universități, centre de formare și ONG-uri.
→ Numărul de module de formare specializate dezvoltate în cadrul acestor parteneriate.
→ Numărul de participanți la modulele de formare specializate.
→ Evaluarea impactului formării asupra competențelor dobândite de participanți.

Măsura 3.1.3: Organizarea de workshop-uri și sesiuni de instruire (digitalizare, metode de implicare a tinerilor, consilierea tinerilor, management de proiect)

REZULTATE:

→ Imediate:
- Planificarea și organizarea primei serii de workshop-uri și sesiuni de instruire, cu definirea clară a obiectivelor de învățare și a grupurilor țintă.
- Participarea efectivă a personalului de tineret și a membrilor comunității de practici la aceste sesiuni, cu un focus pe dobândirea și îmbunătățirea competențelor specifice.
- Colectarea feedback-ului imediat de la participanți pentru a evalua eficacitatea sesiunilor de instruire și gradul de atingere a obiectivelor de învățare stabilite.

→ Intermediare:
- Analiza și integrarea feedback-ului primit pentru îmbunătățirea continuă a conținutului și metodelor de instruire folosite în workshop-uri.
- Extinderea ofertei de workshop-uri și sesiuni de instruire pentru a acoperi o gamă mai largă de subiecte și competențe relevante pentru domeniul tineretului.
- Creșterea numărului de participanți și diversificarea profilurilor acestora, pentru a include o gamă mai largă de profesioniști implicați în domeniul tineretului.

→ Pe termen lung:
- Consolidarea capacității instituționale a organizațiilor implicate în domeniul tineretului prin dezvoltarea și implementarea unui program continuu de formare profesională, recunoscut pentru calitatea și relevanța sa.
- Creșterea nivelului de competențe profesionale ale personalului de tineret în domeniile digitalizării, metodelor de implicare a tinerilor, consilierii și managementului de proiect, cu un impact direct asupra calității și eficacității serviciilor oferite tinerilor.
- Stabilirea unui cadru sustenabil pentru schimbul de bune practici și colaborare între profesioniștii din domeniul tineretului, contribuind la o mai bună adaptare la nevoile și provocările emergente în lucrul cu tinerii.

INDICATORI:

→ Numărul de workshop-uri și sesiuni de instruire organizate.
→ Numărul total de participanți la aceste sesiuni.
→ Diversitatea temelor abordate în cadrul sesiunilor.
→ Feedback-ul participanților privind aplicabilitatea și utilitatea informațiilor și competențelor dobândite.
→ Impactul sesiunilor asupra practicilor profesionale ale participanților.

Direcție de Acțiune 3.2: *Organizarea de schimburi de experiență și învățare reciprocă atât la nivel național, cât și internațional, pentru a promova bunele practici și inovația în furnizarea de activități și servicii pentru tineret*

ȚINTE:

- Stabilirea a minim 3 parteneriate naționale și internaționale pentru schimburi de experiență care să implice cel puțin 50 de profesioniști din domeniul tineretului.
- Dublarea numărului de schimburi de experiență realizate și includerea a cel puțin 80% din personalul de tineret în aceste activități.

MĂSURI:

Măsura 3.2.1: Identificarea organizațiilor naționale și internaționale, precum și încheierea acordurilor de parteneriat

REZULTATE:

→ Imediate:
- Realizarea unei liste cu potențiale organizații naționale și internaționale relevante pentru domeniul tineretului.
- Inițierea contactului și negocierilor cu organizațiile selectate pentru stabilirea parteneriatelor.
- Încheierea primelor acorduri de parteneriat cu organizațiile identificate.

→ Intermediare:
- Implementarea proiectelor și activităților comune rezultate din parteneriatele stabilite.
- Evaluarea periodică a parteneriatelor și ajustarea acestora pentru optimizarea colaborării.
- Extinderea rețelei de parteneriate prin identificarea și atragerea de noi organizații naționale și internaționale.

→ Pe termen lung:
- Consolidarea relațiilor de colaborare durabile cu o rețea diversificată de parteneri naționali și internaționali.
- Creșterea impactului și vizibilității activităților și serviciilor oferite tinerilor prin sinergia creată între diferitele organizații partenere.

- Dezvoltarea unei platforme de schimb de bune practici și inovații în domeniul tineretului la nivel național și internațional, contribuind la îmbunătățirea continuă a politicilor și serviciilor destinate tinerilor.

INDICATORI:

→ Numărul de organizații naționale și internaționale identificate ca potențiali parteneri.
→ Numărul de acorduri de parteneriat încheiate.
→ Diversitatea domeniilor de colaborare stabilite prin parteneriate.

Măsura 3.2.2: Inițierea de programe de schimb de experiență cu organizații similare naționale și internaționale.

REZULTATE:

→ Imediate:
- Stabilirea criteriilor de selecție și identificarea organizațiilor similare cu care se pot iniția programe de schimb de experiență.
- Negocierea și semnarea acordurilor de colaborare pentru schimburi de experiență.
- Planificarea și organizarea primelor sesiuni de schimb de experiență.

→ Intermediare:
- Desfășurarea efectivă a programelor de schimb de experiență și evaluarea acestora.
- Extinderea și diversificarea programelor de schimb pentru a include o varietate mai largă de teme și practici.
- Consolidarea relațiilor cu organizațiile partenere și identificarea de noi oportunități de colaborare.

→ Pe termen lung:
- Instituționalizarea schimburilor de experiență ca o componentă regulară a programelor de dezvoltare profesională pentru lucrătorii din domeniul tineretului.
- Creșterea capacității organizaționale și a competențelor profesionale ale lucrătorilor de tineret prin aplicarea și adaptarea celor mai bune practici învățate.
- Contribuția la dezvoltarea unui ecosistem global de organizații care lucrează în domeniul tineretului, facilitând schimbul continuu de cunoștințe și inovații.

INDICATORI:

→ Numărul de programe de schimb de experiență inițiate.
→ Numărul de participanți implicați în programele de schimb.
→ Impactul evaluat al schimburilor de experiență asupra dezvoltării profesionale a participanților.

Măsura 3.2.3: Organizarea de conferințe și întâlniri de networking pentru partajarea bunelor practici.

REZULTATE:

→ Imediate:

- Planificarea și organizarea primei conferințe sau întâlniri de networking, cu identificarea temelor și a speakerilor.
- Participarea activă a profesioniștilor din domeniul tineretului, precum și a partenerilor naționali și internaționali.
- Colectarea feedback-ului de la participanți pentru a evalua succesul și impactul evenimentului.

→ Intermediare:

- Creșterea numărului și diversificarea conferințelor și întâlnirilor de networking organizate, pentru a aborda o gamă largă de subiecte de interes.
- Îmbunătățirea continuă a formatului și conținutului evenimentelor, bazată pe evaluările și sugestiile participanților.
- Consolidarea rețelei de contacte între profesioniștii din domeniul tineretului și între diferite organizații, facilitând colaborări și parteneriate.

→ Pe termen lung:

- Stabilirea unei platforme solide pentru schimbul de bune practici și colaborare în domeniul tineretului, recunoscută la nivel național și internațional.
- Contribuția semnificativă la îmbunătățirea calității și eficacității serviciilor oferite tinerilor, prin aplicarea cunoștințelor și practicilor partajate.
- Stimularea inovației și adaptării la noi tendințe și provocări în domeniul tineretului, prin schimbul regulat de experiențe și idei.

INDICATORI:

→ Numărul de conferințe și întâlniri de networking organizate.
→ Numărul total de participanți la aceste evenimente.
→ Numărul de bune practici partajate și discutate în cadrul evenimentelor.

Direcție de Acțiune 3.3: *Îmbunătățirea vizibilității și accesibilității serviciilor oferite de personalul de tineret și membrii comunității de practici, prin utilizarea eficientă a tehnologiei și platformelor digitale pentru informare și comunicare*

ȚINTE:

- Crearea și lansarea unei platforme digitale locale cu portofoliile membrilor personalului de tineret și ai comunității de practici, activi/inactivi de la nivelul municipiului Târgu Jiu, pentru informare și comunicare, care să ajungă la 60% din populația tânără a orașului.
- Cel puțin 500 de persoane înscrise, care și-au dezvoltat competențe în domeniul tineretului în diferite contexte de formare sau activitate
- Creșterea ratei de utilizare a platformelor digitale la 90% și implementarea unor strategii de feedback continuu cu tinerii.

MĂSURI:

Măsura 3.3.1: Dezvoltarea și lansarea unei platforme digitale care să includă profiluri interactive cu portofolii pentru personalul din domeniul tineretului și membrii comunității de practici

REZULTATE:

→ Imediate:

- Finalizarea dezvoltării platformei digitale, cu profiluri interactive pentru fiecare membru al personalului de tineret și al comunității de practici.
- Lansarea oficială a platformei, cu accesibilitate pentru toți profesioniștii și publicul larg interesat.
- Înregistrarea primelor profiluri ale personalului de tineret și ale membrilor comunității de practici pe platformă.

→ Intermediare:

- Creșterea numărului de profiluri înregistrate pe platformă, reflectând diversitatea și bogăția experiențelor profesionale din domeniul tineretului.
- Recunoașterea platformei ca un instrument cheie pentru informare și comunicare în municipiul Târgu Jiu, facilitând legătura între profesioniști și comunitate.
- Utilizarea platformei de către angajatori (ONG-uri, instituții publice etc.) pentru recrutarea personalului de tineret și a membrilor comunității de practici, bazându-se pe portofoliile detaliate disponibile.

→ Pe termen lung:

- Consolidarea recunoașterii profesioniștilor din domeniul tineretului și a membrilor comunității de practici în Târgu Jiu ca grup de referință și experți în domeniul lor.
- Îmbunătățirea continuă a calității serviciilor oferite tinerilor, prin facilitarea unui acces ușor la informații și resurse.
- Creșterea gradului de implicare a tinerilor în activitățile și programele oferite, prin cunoașterea directă și accesibilă a activității profesioniștilor și oportunităților disponibile.

INDICATORI:

→ Numărul de profiluri ale personalului de tineret și ale membrilor comunității de practici înregistrate pe platformă.

→ Numărul de accesări unice ale platformei digitale la o lună, șase luni, și un an de la lansare.

→ Numărul de angajatori (ONG-uri, instituții publice etc.) care utilizează platforma pentru recrutare.

→ Rata de creștere a noilor înregistrări pe platformă în intervalul unui an.

→ Feedback-ul colectat de la utilizatorii platformei privind utilitatea și accesibilitatea acesteia.

→ Numărul de colaborări sau parteneriate inițiate prin intermediul platformei.

Măsura 3.3.2: Lansarea unei campanii de înscriere pe platforma digitală pentru personalul de tineret și membrii comunității de practici

REZULTATE:

→ Imediate:

- Crearea și implementarea campaniei de comunicare și marketing pentru promovarea platformei.

- Înscrierea unui număr targetat de membri din rândul personalului de tineret și al comunității de practici.
- Colectarea datelor inițiale privind răspunsul comunității la campanie și la platformă.

→ Intermediare:

- Creșterea continuă a numărului de utilizatori noi și activi pe platformă.
- Evaluarea și ajustarea campaniei pe baza feedback-ului și a datelor de utilizare colectate.
- Extinderea campaniei pentru a include mai multe canale de comunicare și segmente de public.

→ Pe termen lung:

- Stabilirea unei comunități online active și angajate, care utilizează platforma pentru dezvoltare profesională și schimb de experiențe.
- Creșterea recunoașterii platformei ca resursă esențială în domeniul tineretului la nivel național.
- Impactul pozitiv asupra calității și inovației în domeniul tineretului, facilitat de schimbul de cunoștințe și resurse prin platformă.

INDICATORI:

→ Numărul de participanți înscriși pe platformă în urma campaniei.

→ Rata de conversie a campaniei (raportul dintre numărul de vizualizări ale campaniei și numărul de înscrieri efective).

→ Feedback-ul colectat despre procesul de înscriere.

Măsura 3.3.3: Crearea unei strategii de comunicare digitală care să includă utilizarea platformelor de social media pentru a mări vizibilitatea serviciilor oferite tinerilor

REZULTATE:

→ Imediate:

- Dezvoltarea și implementarea strategiei de comunicare digitală, incluzând planificarea conținutului și calendarul de postări.
- Creșterea numărului de urmăritori și a nivelului de angajament pe platformele de social media selectate.
- Lansarea primelor campanii de promovare și observarea reacțiilor inițiale ale publicului țintă.

→ Intermediare:

- Evaluarea eficacității campaniilor de comunicare digitală și ajustarea strategiilor în consecință.
- Extinderea prezenței digitale pe noi platforme de social media și adaptarea mesajelor pentru diferite audiențe.
- Creșterea constantă a vizibilității serviciilor oferite tinerilor și a interacțiunilor pozitive din partea acestora.

→ Pe termen lung:

- Consolidarea unei identități digitale puternice și recunoscute în domeniul tineretului, care contribuie la creșterea încrederii și la promovarea serviciilor.
- Impactul semnificativ asupra nivelului de informare și acces al tinerilor la serviciile oferite, ducând la o implicare mai mare în activitățile propuse.
- Crearea unei comunități online active care susține și promovează inițiativele și serviciile pentru tineret, contribuind la dezvoltarea durabilă a acestora.

INDICATORI:

→ Numărul de postări realizate pe rețelele sociale în cadrul strategiei.
→ Numărul de interacțiuni (aprecieri, comentarii, distribuiri) generate de postările pe rețelele sociale.
→ Creșterea numărului de urmăritori pe canalele de social media ale platformei.

Măsura 3.3.4: Implementarea unui sistem de feedback online pentru a colecta impresii și sugestii de la tineri

REZULTATE:

→ Imediate:
- Dezvoltarea și punerea în funcțiune a sistemului de feedback online, accesibil și ușor de utilizat de către tineri.
- Colectarea primelor seturi de feedback și sugestii de la utilizatorii platformei.
- Analiza inițială a feedback-ului pentru a identifica tendințele și nevoile imediate ale tinerilor.

→ Intermediare:
- Integrarea regulată a feedback-ului în procesul de îmbunătățire și ajustare a serviciilor oferite.
- Creșterea ratei de răspuns și a diversității feedback-ului colectat, oferind o imagine mai clară a preferințelor și așteptărilor tinerilor.
- Implementarea unor modificări bazate pe sugestiile primite, pentru a îmbunătăți experiența tinerilor cu serviciile oferite.

→ Pe termen lung:
- Stabilirea unui mecanism robust și continuu de feedback, care permite adaptarea flexibilă și rapidă a serviciilor la nevoile și preferințele în schimbare ale tinerilor.
- Creșterea satisfacției și implicării tinerilor în activitățile și serviciile oferite, datorită sentimentului că opiniile și sugestiile lor sunt valorificate.
- Consolidarea relației de încredere între furnizorii de servicii și tineri, contribuind la crearea unui mediu propice pentru dezvoltarea personală și profesională a acestora.

INDICATORI:

→ Numărul de feedback-uri colectate prin sistemul online.
→ Procentul de utilizatori care au oferit feedback.
→ Tipurile de modificări implementate în urma feedback-ului primit.

Direcție de Acțiune 3.4: *Diversificarea și personalizarea activităților și serviciilor oferite tinerilor, pentru a răspunde nevoilor și intereselor variate ale acestora, stimulând participarea activă și implicarea directă*

ȚINTE:

- Dezvoltarea a cel puțin 10 noi programe și activități care să răspundă intereselor diverse ale tinerilor, cu o participare activă a cel puțin 30% din tinerii orașului.
- Personalizarea serviciilor pentru a include interesele și nevoile a 50% din populația tânără, prin utilizarea datelor și feedback-ului colectat.

MĂSURI:

Măsura 3.4.1: Realizarea de studii de piață și sondaje de opinie pentru a identifica interesele și nevoile specifice ale tinerilor din Târgu-Jiu, cu scopul de a dezvolta programe și activități

REZULTATE:

→ Imediate:
- Completarea și analiza studiilor de piață și sondajelor de opinie pentru a identifica interesele și nevoile tinerilor.
- Crearea unei baze de date cuprinzătoare cu informații actualizate despre preferințele tinerilor din Târgu-Jiu.

→ Intermediare:
- Adaptarea și dezvoltarea programelor și activităților existente pe baza rezultatelor obținute din studii și sondaje.
- Lansarea unor noi inițiative și proiecte care să răspundă direct nevoilor și intereselor identificate ale tinerilor.

→ Pe termen lung:
- Creșterea participării și implicării tinerilor în activitățile și programele oferite, ca urmare a alinierii acestora la interesele și nevoile lor specifice.
- Îmbunătățirea continuă și adaptarea strategiilor de angajare a tinerilor în activitățile comunității, asigurând relevanța și eficacitatea acestora pe termen lung.

INDICATORI:

→ Numărul de studii de piață și sondaje de opinie realizate.

→ Numărul de tineri participanți la sondaje.

→ Diversitatea domeniilor acoperite de studii și sondaje.

Măsura 3.4.2: Dezvoltarea și implementarea efectivă a programelor și activităților, adaptate în funcție de interesele și nevoile identificate ale tinerilor

REZULTATE:

→ Imediate:
- Finalizarea designului și structurii programelor și activităților noi, bazate pe interesele și nevoile tinerilor identificate.
- Lansarea și promovarea inițială a acestor programe și activități în comunitate.

→ Intermediare:
- Evaluarea participării și feedback-ului tinerilor participanți pentru ajustări și îmbunătățiri continue.
- Extinderea și diversificarea ofertei de programe și activități pentru a acoperi o gamă mai largă de interese și nevoi ale tinerilor.

→ Pe termen lung:
- Stabilirea unui portofoliu solid de programe și activități relevante și atractive pentru tinerii din Târgu-Jiu, care să stimuleze participarea și implicarea activă.
- Creșterea recunoașterii și valorificării potențialului tinerilor în dezvoltarea comunității, evidențiată prin rezultatele și impactul activităților desfășurate.

INDICATORI:
→ Numărul de programe și activități noi dezvoltate pe baza interesele și nevoile identificate.
→ Numărul de participanți la programele și activitățile implementate.
→ Gradul de satisfacție al tinerilor cu privire la programele și activitățile oferite.

Măsura 3.4.3: Implementarea unor sesiuni de brainstorming și ateliere de co-creare cu participarea directă a tinerilor pentru personalizarea serviciilor oferite, asigurându-se că acestea reflectă interesele a populației tinere.

REZULTATE:
→ Imediate:
- Organizarea și desfășurarea primelor sesiuni de brainstorming și ateliere de co-creare, cu participarea activă a tinerilor.
- Colectarea ideilor și sugestiilor tinerilor pentru personalizarea serviciilor.

→ Intermediare:
- Analiza și implementarea feedback-ului și ideilor colectate în dezvoltarea și ajustarea serviciilor oferite.
- Creșterea gradului de satisfacție și a sentimentului de apartenență al tinerilor față de programele și activitățile desfășurate.

→ Pe termen lung:
- Consolidarea unui proces continuu de implicare a tinerilor în co-crearea serviciilor, asigurându-se că acestea rămân relevante și atractive.
- Creșterea impactului și eficacității serviciilor în rândul populației tinere, reflectând direct interesele și nevoile lor.

INDICATORI:
→ Numărul de sesiuni de brainstorming și ateliere de co-creare organizate.
→ Numărul de tineri implicați în sesiunile de brainstorming și ateliere.
→ Numărul de idei și sugestii colectate pentru îmbunătățirea serviciilor.

Măsura 3.4.4: Utilizarea datelor și feedback-ului colectat pentru ajustarea continuă a activităților și serviciilor, cu scopul de a stimula participarea activă a tinerilor

REZULTATE:

→ Imediate:
- Stabilirea unui sistem eficient pentru colectarea și analiza datelor și feedback-ului de la tineri.
- Primele ajustări ale activităților și serviciilor pe baza feedback-ului primit.

→ Intermediare:
- Îmbunătățirea continuă a activităților și serviciilor prin utilizarea regulată a datelor și feedback-ului colectat.
- Creșterea participării tinerilor la activități, datorită adaptărilor efectuate.

→ Pe termen lung:
- Crearea unui ciclu sustenabil de feedback și ajustare, care să garanteze că serviciile și activitățile rămân relevante și atrăgătoare pentru tineri.
- Stimularea unei participări active și continue a tinerilor, contribuind la dezvoltarea lor și la îmbunătățirea comunității.

INDICATORI:
→ Frecvența colectării și analizei datelor și feedback-ului.
→ Numărul de ajustări efectuate pe baza feedback-ului colectat.
→ Rata de participare a tinerilor în activitățile ajustate în urma feedback-ului.

Direcție de Acțiune 3.5: *Crearea și consolidarea unui mediu sigur și inclusiv pentru toți tinerii, promovând diversitatea și respectul reciproc, prin politici și practici care prioritizează siguranța și bunăstarea tinerilor*

ȚINTE:

- Elaborarea, adoptarea și implementarea de politici și proceduri care să asigure un mediu sigur pentru 100% din activitățile și serviciile pentru tineret
- Realizarea unor campanii de conștientizare și formare pe teme de diversitate și incluziune pentru personalul de tineret și tineri, ajungând la o acoperire de 80%.

MĂSURI:

Măsura 3.5.1: Dezvoltarea și implementarea unor politici și proceduri care promovează siguranța și bunăstarea tinerilor.

REZULTATE:
→ Imediate:
- Finalizarea și aprobarea unui set de politici și proceduri dedicate siguranței și bunăstării tinerilor.
- Informarea și formarea personalului implicat în implementarea acestor politici și proceduri.

→ Intermediare:
- Implementarea efectivă a politicilor și procedurilor în toate programele și activitățile adresate tinerilor.
- Monitorizarea și evaluarea impactului politicilor asupra siguranței și bunăstării tinerilor.

→ Pe termen lung:
- Creșterea nivelului de siguranță și bunăstare pentru tinerii participanți la programe și activități.
- Stabilirea unui mediu sigur și inclusiv ca standard recunoscut și susținut în toate inițiativele pentru tineret.

INDICATORI:
→ Numărul de politici și proceduri dezvoltate și implementate.
→ Numărul de sesiuni de formare organizate pentru personalul de tineret privind noile politici și proceduri.
→ Rata de conformitate a organizațiilor și activităților pentru tineret cu politicile și procedurile implementate.

Măsura 3.5.2: Organizarea de campanii de conștientizare și formare pe teme de diversitate și incluziune pentru personalul de tineret și tineri.

REZULTATE:
→ Imediate:
- Planificarea și lansarea campaniilor de conștientizare și a sesiunilor de formare pe teme de diversitate și incluziune.
- Participarea personalului de tineret și a tinerilor la aceste campanii și sesiuni de formare.

→ Intermediare:
- Creșterea nivelului de cunoștințe și sensibilizare cu privire la importanța diversității și incluziunii în rândul personalului de tineret și al tinerilor.
- Implementarea de practici și comportamente care promovează diversitatea și incluziunea în cadrul activităților și serviciilor pentru tineret.

→ Pe termen lung:
- Consolidarea unei culturi de respect, diversitate și incluziune în comunitatea de tineret și în organizațiile implicate.
- Crearea unui mediu sigur și acceptant pentru toți tinerii, indiferent de background-ul lor, contribuind la bunăstarea generală și la reducerea discriminării.

INDICATORI:
→ Numărul de campanii de conștientizare și sesiuni de formare pe teme de diversitate și incluziune realizate.
→ Numărul de personal de tineret și tineri participanți la aceste campanii și sesiuni.
→ Măsura în care atitudinile și comportamentele legate de diversitate și incluziune s-au îmbunătățit, evaluată prin sondaje de feedback pre și post-campanie/formare.

Titlul 4. Structurile specifice domeniului tineretului

OBIECTIVUL STRATEGIC 4

OPTIMIZAREA ȘI CONSOLIDAREA STRUCTURILOR EXISTENTE DEDICATE TINERETULUI, INCLUSIV PRIN FACILITAREA COLABORĂRII INTERSECTORIALE ȘI ÎNCURAJAREA PARTICIPĂRII TINERILOR ÎN STRUCTURILE CONSULTATIVE ȘI DECIZIONALE, PENTRU A ASIGURA O REPREZENTARE EFECTIVĂ ȘI O ABORDARE INTEGRATĂ A NEVOILOR LOR.

Direcție de Acțiune 4.1: *Elaborarea și implementarea unui cadru legislativ și organizatoric pentru înființarea formală a Consiliului Consultativ pentru Tineret la nivelul municipiului Târgu Jiu.*

ȚINTE:

- Până la sfârșitul anului 2024, înființarea Consiliului Consultativ pentru Tineret
- În 2024, să se realizeze selecția și formarea membrilor Consiliului și să se lanseze oficial primele inițiative și proiecte sub egida acestuia.

MĂSURI:

Măsura 4.1.1: Elaborarea și adoptarea proiectului de hotărâre de Consiliu Local pentru înființarea, organizarea și funcționarea Consiliului Consultativ pentru Tineret, cu termene și proceduri clare de selecție a membrilor.

REZULTATE:

→ Imediate:
- Elaborarea regulamentului de organizare și funcționare - stabilirea criteriilor și procedurilor clare pentru selecția membrilor Consiliului Consultativ pentru Tineret.
- Finalizarea și adoptarea proiectului de hotărâre de Consiliu Local.

→ Intermediare:
- Formarea oficială a Consiliului Consultativ pentru Tineret și începerea procesului de selecție a membrilor.
- Dezvoltarea capacității Consiliului de a funcționa ca o structură consultativă eficientă în cadrul administrației locale.

→ Pe termen lung:
- Funcționarea efectivă a Consiliului Consultativ pentru Tineret ca platformă de dialog între tineri și administrația locală.
- Consolidarea participării tinerilor în procesul decizional local și îmbunătățirea politicilor de tineret la nivelul municipiului.

INDICATORI:

→ Numărul de proiecte de hotărâre elaborate și adoptate pentru înființarea Consiliului Consultativ pentru Tineret.

→ Procentul de îndeplinire a termenelor stabilite pentru elaborarea și adoptarea proiectului de hotărâre.
→ Numărul de proceduri de selecție definite în cadrul proiectului de hotărâre.

Măsura 4.1.2: Selecția membrilor și organizarea de sesiuni de formare pentru membrii selectați, axate pe leadership și managementul proiectelor.

REZULTATE:
→ Imediate:
- Identificarea și selecția candidaților potriviți pentru Consiliul Consultativ pentru Tineret.
- Organizarea și desfășurarea primelor sesiuni de formare pentru membrii selectați.

→ Intermediare:
- Dezvoltarea competențelor de leadership și managementul proiectelor în rândul membrilor Consiliului Consultativ.
- Îmbunătățirea capacității membrilor de a concepe, planifica și implementa inițiative și proiecte sub egida Consiliului.

→ Pe termen lung:
- Consolidarea rolului Consiliului Consultativ pentru Tineret ca un actor cheie în dezvoltarea comunității locale, capabil să influențeze pozitiv politicile de tineret.
- Creșterea numărului și calității inițiativelor și proiectelor realizate de Consiliul Consultativ, reflectând o participare activă și informată a tinerilor în procesele decizionale locale.

INDICATORI:
→ Numărul de membri selectați pentru Consiliul Consultativ pentru Tineret.
→ Numărul de sesiuni de formare organizate, axate pe leadership și managementul proiectelor.
→ Gradul de îmbunătățire a competențelor de leadership și managementul proiectelor în rândul membrilor Consiliului, evaluat prin pre și post-teste.

Direcție de Acțiune 4.2: *Îmbunătățirea colaborării intersectoriale prin crearea unui ecosistem integrat și sinergic între structurile de/pentru tineret, instituțiile publice de resort, mediul privat și alte organizații neguvernamentale*

ȚINTE:

- Stabilirea unui cadru de colaborare anuală până în 2025.
- Crearea unui forum anual de dialog între toți actorii relevanți pentru a facilita schimbul de bune practici și identificarea oportunităților de colaborare.

MĂSURI:

Măsura 4.2.1: Crearea unei platforme online pentru colaborare intersectorială, care să faciliteze schimbul de informații și bune practici.

REZULTATE:

→ Imediate:
- Dezvoltarea și lansarea platformei online pentru colaborare intersectorială.
- Înregistrarea primelor organizații și utilizatori pe platformă.

→ Intermediare:
- Creșterea numărului de utilizatori activi și organizații înregistrate pe platformă.
- Îmbunătățirea calității și cantității de informații și bune practici partajate între sectoare diferite.

→ Pe termen lung:
- Stabilirea platformei ca un instrument esențial în facilitarea colaborării intersectoriale la nivelul comunității.
- Creșterea inovației și eficienței în implementarea proiectelor și inițiativelor de tineret prin utilizarea bunei practici și a schimbului de informații.

INDICATORI:

→ Numărul de organizații și utilizatori înregistrați pe platformă.

→ Frecvența și volumul de informații și bune practici partajate pe platformă.

→ Numărul de proiecte sau inițiative lansate ca urmare a colaborărilor stabilite prin platformă.

Măsura 4.2.2: Inițierea unui forum anual de dialog între actorii relevanți din sectorul tineretului.

REZULTATE:

→ Imediate:
- Organizarea și desfășurarea primei ediții a forumului anual de dialog.
- Participarea unui număr semnificativ de actori relevanți din sectorul tineretului.

→ Intermediare:
- Creșterea numărului de parteneriate și proiecte comune inițiate ca urmare a dialogului din forum.
- Îmbunătățirea comunicării și înțelegerii reciproce între diferiți actori din sectorul tineretului.

→ Pe termen lung:
- Consolidarea unui mecanism sustenabil de dialog și colaborare intersectorială în domeniul tineretului.
- Creșterea impactului și eficacității politicilor și inițiativelor de tineret la nivel local și național prin implicarea activă și coordonată a tuturor actorilor relevanți.

INDICATORI:

→ Numărul de participanți la forumul anual de dialog.

→ Numărul de parteneriate și proiecte inițiate ca rezultat al întâlnirilor forumului.

Măsura în care forumul contribuie la îmbunătățirea politicilor și inițiativelor de tineret, evaluată prin sondaje de feedback ale participanților.

Direcție de Acțiune 4.3: *Încurajarea participării tinerilor în structurile consultative și decizionale pentru promovarea activă a implicării tinerilor în procesele decizionale și consultative, atât la nivel local, cât și la niveluri superioare*

ȚINTE:

- Creșterea cu 30% a numărului de tineri implicați în structurile consultative și decizionale la nivel local până în 2030.
- Dezvoltarea unei platforme virtuale de colectare a opiniilor tinerilor cu privire la deciziile locale
- Organizarea de sesiuni de informare și formare pentru tineri despre importanța și modalitățile de implicare în procesele decizionale.
- Crearea și consolidarea a cel puțin 5 consilii consultative de tineret la nivelul municipiului Târgu Jiu, pentru a facilita participarea activă a tinerilor în procesele decizionale locale.
- Implementarea de procese de consultare și dialog între tineri și autoritățile locale, precedate programe de mentorat și internship-uri.

MĂSURI:

Măsura 4.3.1: Dezvoltarea unei platforme digitale pentru colectarea opiniilor tinerilor și implicarea acestora în procesele decizionale.

REZULTATE:

→ Imediate:
- Finalizarea și lansarea platformei digitale.
- Primele feedback-uri și opiniile colectate de la tineri prin platformă.

→ Intermediare:
- Creșterea numărului de tineri care folosesc platforma pentru a-și exprima opiniile.
- Integrarea feedback-ului tinerilor în procesele de planificare și decizionale la nivel local.

→ Pe termen lung:
- Stabilirea unui mecanism durabil pentru participarea activă a tinerilor în procesele decizionale.
- Creșterea gradului de transparență și responsabilitate în administrația locală prin includerea sistematică a opiniilor tinerilor în luarea deciziilor.

INDICATORI:

→ Numărul de utilizatori înregistrați pe platformă.
→ Numărul de feedback-uri și opinii colectate prin platformă.
→ Gradul de integrare a feedback-ului în procesele decizionale.

Măsura 4.3.2: Organizarea de ateliere și sesiuni de informare despre importanța participării în structurile decizionale.

REZULTATE:

→ Imediate:
- Desfășurarea primelor ateliere și sesiuni de informare.

- Sensibilizarea tinerilor cu privire la importanța implicării lor în structurile decizionale.

→ Intermediare:

- Creșterea numărului de tineri informați și interesați să participe în structurile decizionale.
- Îmbunătățirea cunoștințelor tinerilor despre procesele decizionale și modalitățile de implicare.

→ Pe termen lung:

- Consolidarea participării tinerilor în structurile decizionale, reflectată într-un număr mai mare de tineri activi în aceste structuri.
- Îmbunătățirea calității deciziilor luate de structurile respective, prin includerea perspectivei tinerilor.

INDICATORI:

→ Numărul de ateliere și sesiuni de informare organizate.
→ Numărul de participanți la ateliere și sesiuni.
→ Gradul de creștere a interesului și înțelegerii participării în structurile decizionale, măsurat prin sondaje pre și post-eveniment.

Măsura 4.3.3: Crearea și susținerea unui număr de consilii consultative de tineret la nivelul fiecărei comunități locale, pentru a asigura reprezentarea diversă și participarea activă a tinerilor în procesele decizionale.

REZULTATE:

→ Imediate:

- Înființarea consiliilor consultative de tineret în diverse comunități locale.
- Recrutarea membrilor pentru aceste consilii, asigurând diversitatea și reprezentativitatea.

→ Intermediare:

- Activarea efectivă a consiliilor, cu primele lor inițiative și proiecte propuse și dezbătute.
- Creșterea gradului de implicare a tinerilor în viața comunității și în procesele decizionale prin intermediul consiliilor.

→ Pe termen lung:

- Consolidarea rolului consiliilor consultative de tineret ca platforme stabile pentru participarea tinerilor la luarea deciziilor.
- Îmbunătățirea politicilor și inițiativelor locale prin contribuțiile aduse de tineri, reflectând nevoile și interesele acestora mai eficient.

INDICATORI:

→ Numărul de consilii consultative de tineret înființate.
→ Numărul de tineri implicați în aceste consilii.
→ Diversitatea reprezentării în cadrul consiliilor.

Măsura 4.3.4: Organizarea de programe de mentorat și internship-uri, pentru a facilita schimbul de idei și co-crearea de politici publice orientate către nevoile tinerilor.

REZULTATE:

→ Imediate:
- Lansarea primelor programe de mentorat și oferte de internship.
- Înscrierea tinerilor și pairing-ul cu mentori/proiecte.

→ Intermediare:
- Dezvoltarea abilităților profesionale și creșterea încrederii tinerilor participanți.
- Primele inițiative de politici publice propuse de tineri, sub îndrumarea mentorilor.

→ Pe termen lung:
- Stabilirea unui sistem sustenabil de mentorat și internship-uri care contribuie regulat la formarea tinerilor ca viitori lideri și decidenți.
- Politici publice mai bine aliniate la nevoile reale ale tinerilor, datorită implicării directe a acestora în procesul de creare și implementare.

INDICATORI:

→ Numărul de programe de mentorat și internship-uri organizate.
→ Numărul de tineri participanți la programe.
→ Numărul de politici publice sau inițiative propuse de participanți.

Măsura 4.3.5: Organizarea unor sesiuni regulate de dialog între tineri și autoritățile locale, pentru a facilita schimbul de idei și co-crearea de politici publice orientate către nevoile tinerilor.

REZULTATE:

→ Imediate:
- Stabilirea și implementarea calendarului sesiunilor de dialog.
- Primele întâlniri realizate, cu participarea activă a tinerilor și autorităților locale.

→ Intermediare:
- Creșterea încrederii și deschiderii între tineri și autorități, facilitând o comunicare mai eficientă.
- Identificarea și inițierea primelor acțiuni și politici publice co-create, axate pe soluționarea nevoilor identificate de tineri.

→ Pe termen lung:
- Instituționalizarea unui proces continuu de dialog și colaborare între tineri și autoritățile locale, asigurând participarea tinerilor la luarea deciziilor.
- Politici publice și inițiative locale mai bine aliniate la nevoile și așteptările tinerilor, contribuind la dezvoltarea durabilă și incluzivă a comunității.

INDICATORI:

→ Frecvența sesiunilor de dialog organizate.
→ Numărul de participanți la sesiunile de dialog.

→ Numărul de idei sau propuneri generate în cadrul sesiunilor care sunt integrate în politici publice.

Direcție de Acțiune 4.4: *Implementarea unui program de sesiuni periodice de formare și consultare a tinerilor, în cadrul mecanismului de dialog structurat - Dialogul UE cu tinerii, pentru a integra perspectivele și recomandările tinerilor în politicile locale, naționale și internaționale.*

ȚINTE:

- Anual, să se stabilească un calendar regulat de sesiuni de consultări și dialog structurat între tineri și decidenți locali și naționali.
- Anual, să fie realizate sesiuni de consultări și dialog structurat, între tineri și decidenți locali și naționali.
- Anual, să se elaboreze și să se publice un raport anual care să reflecte rezultatele dialogului structurat, incluzând recomandările tinerilor și măsurile adoptate de autorități în urma consultărilor.

MĂSURI:

Măsura 4.4.1: Stabilirea și publicarea unui calendar anual pentru sesiunile locale de consultare și dialog structurat, pe baza schimbului de informații cu Grupul Național de Lucru pentru Dialogul UE cu Tinerii de pe lângă Ministerul Familiei, Tineretului și Egalității de Șanse.

REZULTATE:

→ Imediate:
- Inițierea colaborării cu Grupul Național de Lucru pentru alinierea tematicilor și obiectivelor sesiunilor.
- Crearea și publicarea calendarului anual pentru sesiunile de dialog structurat.

→ Intermediare:
- Implementarea efectivă a sesiunilor planificate, cu participarea activă a tinerilor și a decidenților.
- Îmbunătățirea fluxului de comunicare și informare între tineri, autorități și Grupul Național de Lucru.

→ Pe termen lung:
- Integrarea stabilă a sesiunilor de dialog structurat în mecanismele locale și naționale de consultare a tinerilor.
- Contribuția efectivă a tinerilor la formarea politicilor publice prin recomandările generate în cadrul dialogurilor structurate, reflectând o participare democratică activă.

INDICATORI:

→ Numărul de sesiuni de dialog structurat planificate și publicate în calendar.

→ Gradul de aliniere a calendarului cu prioritățile Grupului Național de Lucru pentru Dialogul UE cu Tinerii.

Măsura 4.4.2: Organizarea efectivă a sesiunilor de dialog structurat, inclusiv pregătirea materialelor, invitarea vorbitorilor și facilitarea discuțiilor între tineri și decidenți.

REZULTATE:

→ Imediate:
- Crearea și distribuirea materialelor necesare sesiunilor.
- Succesul organizării primele sesiuni de dialog, cu participarea activă a tinerilor și decidenților.

→ Intermediare:
- Îmbunătățirea comunicării și înțelegerii reciproce între tineri și decidenți.
- Identificarea și abordarea nevoilor și așteptărilor tinerilor într-un mod structurat.

→ Pe termen lung:
- Stabilirea unui cadru durabil pentru dialogul structurat între tineri și decidenți, influențând în mod pozitiv elaborarea și implementarea politicilor publice.
- Creșterea gradului de implicare civică și politică a tinerilor.

INDICATORI:

→ Numărul de sesiuni de dialog structurat organizate efectiv.

→ Numărul de participanți la fiecare sesiune, inclusiv tineri și decidenți.

→ Calitatea și relevanța materialelor pregătite și a discuțiilor facilitate.

Măsura 4.4.3: Elaborarea și diseminarea, inclusiv către Grupul Național de Lucru, a unui raport anual care să cuprindă rezultatele dialogului structurat, recomandările tinerilor din Târgu Jiu, și răspunsurile și măsurile adoptate de autorități.

REZULTATE:

→ Imediate:
- Finalizarea și publicarea primului raport anual, cu participarea și feedback-ul tinerilor.
- Diseminarea raportului către părțile interesate, inclusiv Grupul Național de Lucru.

→ Intermediare:
- Analiza și integrarea feedback-ului primit pe baza raportului în planificarea și ajustarea activităților viitoare.
- Îmbunătățirea proceselor de dialog pe baza recomandărilor tinerilor și răspunsurilor autorităților.

→ Pe termen lung:
- Consolidarea mecanismelor de feedback și responzabilizare între tineri și autorități, asigurând că vocea tinerilor este auzită și luată în considerare în mod continuu.
- Îmbunătățirea politicilor și inițiativelor locale, naționale și chiar europene, reflectând nevoile și recomandările tinerilor.

INDICATORI:

→ Numărul de rapoarte anuale elaborate și diseminate.

→ Gradul de cuprindere și detaliere a recomandărilor tinerilor în raport.

→ Măsura în care răspunsurile și măsurile adoptate de autorități sunt reflectate și urmărite în rapoarte.

Direcție de Acțiune 4.5: *Crearea unui program de dezvoltare și formare pentru reprezentanții tinerilor, cu scopul de a-i pregăti pentru participarea eficientă la evenimente și contexte naționale și internaționale.*

ȚINTE:

- Până în 2026, dezvoltarea și implementarea unui curriculum de formare pentru tinerii lideri, acoperind competențe de comunicare, negociere și advocacy.
- Până în 2027, asigurarea participării active a cel puțin 20 de reprezentanți ai tinerilor din Târgu Jiu la evenimente și forumuri naționale și internaționale relevante.

MĂSURI:

Măsura 4.5.1: Crearea unui program de dezvoltare pentru tinerii lideri, cu focus pe competențele necesare participării eficiente la evenimente naționale și internaționale.

REZULTATE:

→ Imediate:
- Lansarea programului de dezvoltare și recrutarea primilor participanți.
- Desfășurarea primelor sesiuni de formare axate pe competențele cheie.

→ Intermediare:
- Creșterea competențelor participanților în domenii precum comunicarea, negocierea, și advocacy.
- Participarea activă a tinerilor lideri formați la evenimente naționale și internaționale.

→ Pe termen lung:
- Consolidarea prezenței și influenței tinerilor lideri din comunitate la nivel național și internațional.
- Îmbunătățirea calității și relevanței politicilor și inițiativelor de tineret datorită contribuției tinerilor lideri bine pregătiți.

INDICATORI:

→ Numărul de tineri lideri participanți la programul de dezvoltare.

→ Numărul de sesiuni de formare organizate.

→ Creșterea competențelor în comunicare, negociere și advocacy, măsurată prin evaluări pre și post-program.

Măsura 4.5.2: Sprijinirea participării tinerilor reprezentanți la evenimente și forumuri relevante.

REZULTATE:

→ Imediate:
- Identificarea și selecția tinerilor reprezentanți pentru participare.

- Asigurarea resurselor necesare (financiare, logistice) pentru participarea acestora la evenimente.

→ Intermediare:

- Participarea efectivă a tinerilor la evenimente și forumuri, contribuind la dezvoltarea lor personală și profesională.
- Creșterea vizibilității și a impactului acțiunilor desfășurate de tineri la nivel național și internațional.

→ Pe termen lung:

- Formarea unei rețele de tineri lideri cu experiență internațională, capabili să contribuie la dezvoltarea comunității și la formularea politicilor de tineret.
- Îmbunătățirea politicilor și practicilor locale și naționale în domeniul tineretului, influențate de experiențele și cunoștințele acumulate de tinerii participanți la evenimente internaționale.

INDICATORI:

→ Numărul de tineri reprezentanți sprijiniți pentru participare la evenimente și forumuri.
→ Numărul de evenimente și forumuri la care participă tinerii reprezentanți.
→ Impactul participării lor la evenimente, evaluat prin feedback-ul participanților și rapoartele de activitate post-eveniment.

Direcție de Acțiune 4.6: *Stimularea participării la procesele electorale și democratice pentru a crește gradul de conștientizare și participare al tinerilor din Târgu Jiu în cadrul proceselor electorale și democratice*

ȚINTE:

- Creșterea ratei de participare a tinerilor din Târgu Jiu la alegeri cu 40% prin campanii de sensibilizare și educație electorală.
- Lansarea de campanii de conștientizare și organizarea de ateliere și dezbateri pentru a combate scepticismul și a sublinia importanța implicării în procesele democratice.

MĂSURI:

Măsura 4.6.1: Derularea de campanii de sensibilizare și educație electorală pentru tineri, pentru a crește rata de participare în procesele electorale.

REZULTATE:

→ Imediate:

- Lansarea campaniilor de sensibilizare și educație electorală.
- Creșterea nivelului de conștientizare a importanței votului și a proceselor electorale în rândul tinerilor.

→ Intermediare:

- Îmbunătățirea cunoștințelor tinerilor despre drepturile lor electorale și despre cum funcționează sistemul electoral.
- Creșterea numărului de tineri înregistrați pentru vot.

→ Pe termen lung:

- Creșterea semnificativă a ratei de participare a tinerilor în procesele electorale.
- Consolidarea democrației și a implicării civice prin participarea activă și informată a tinerilor la vot.

INDICATORI:

→ Numărul de campanii de sensibilizare și educație electorală realizate.
→ Numărul de tineri atinși de campanii.
→ Rata de creștere a înregistrărilor pe liste electorale în rândul tinerilor.
→ Creșterea procentuală a participării tinerilor la vot comparativ cu alegerile anterioare.

Măsura 4.6.2: Organizarea de ateliere și dezbateri pe teme de importanță civică și democratică.

REZULTATE:

→ Imediate:
- Implementarea primele ateliere și dezbateri, cu participarea activă a tinerilor.
- Creșterea conștientizării și interesului tinerilor față de temele civice și democratice.

→ Intermediare:
- Îmbunătățirea înțelegerii de către tineri a proceselor democratice și a importanței participării civice.
- Formarea unei comunități de tineri informați, interesați de dialogul civic și capabili să contribuie la dezbateri constructive.

→ Pe termen lung:
- Consolidarea culturii civice și a democrației participative în rândul tinerilor.
- Creșterea implicării active a tinerilor în procesele decizionale și în viața civică a comunității.

INDICATORI:

→ Numărul de ateliere și dezbateri organizate pe teme civice și democratice.
→ Numărul de participanți la aceste ateliere și dezbateri.
→ Evaluarea schimbării în nivelul de cunoștințe și atitudini civice în rândul participanților, măsurată prin sondaje pre și post-eveniment.

Direcție de Acțiune 4.7: *Consolidarea parteneriatelor pentru susținerea tineretului pentru dezvoltarea și întărirea unor parteneriate strategice între sectorul public, cel privat și organizațiile neguvernamentale, în scopul* de a oferi un suport robust și multidimensional programelor și inițiativelor de tineret

ȚINTE:

- Stabilirea a cel puțin 10 noi parteneriate între sectorul public, cel privat și organizațiile neguvernamentale, pentru a susține programele de tineret în Târgu Jiu.
- Identificarea și valorificarea oportunităților de colaborare intersectorială pentru a asigura resursele necesare desfășurării activităților de tineret.

MĂSURI:

Măsura 4.7.1: Inițierea unor sesiuni de lucru între reprezentanți ai sectorului public, privat și ONG-uri pentru a identifica posibilități de colaborare.

REZULTATE:

→ Imediate:
- Organizarea și desfășurarea primelor sesiuni de lucru.
- Identificarea inițială a oportunităților de colaborare intersectorială.

→ Intermediare:
- Dezvoltarea unui cadru comun de înțelegere și stabilirea obiectivelor specifice de colaborare.
- Creșterea nivelului de implicare și angajament din partea sectorului public, privat și a ONG-urilor în susținerea tineretului.

→ Pe termen lung:
- Instituționalizarea colaborării intersectoriale ca o practică standard în susținerea inițiativelor de tineret.
- Îmbunătățirea calității și diversificarea serviciilor și programelor dedicate tinerilor, prin utilizarea eficientă a resurselor combinate ale sectorului public, privat și al ONG-urilor.

INDICATORI:

→ Numărul de sesiuni de lucru organizate.
→ Numărul de participanți la fiecare sesiune.
→ Numărul de oportunități de colaborare identificate.

Măsura 4.7.2: Formalizarea parteneriatelor strategice dedicate sprijinirii activităților și serviciilor pentru tineret.

REZULTATE:

→ Imediate:
- Stabilirea și semnarea acordurilor de parteneriat între diferite sectoare.
- Definirea clară a rolurilor, responsabilităților și așteptărilor fiecărui partener.

→ Intermediare:
- Implementarea primelor inițiative și proiecte rezultate din aceste parteneriate.
- Evaluarea și ajustarea parteneriatelor pe baza feedback-ului și a rezultatelor obținute.

→ Pe termen lung:
- Consolidarea unui sistem robust de sprijin pentru tineret, cu resurse și expertiză diversificate provenite din parteneriatele strategice.
- Creșterea sustenabilității și impactului activităților și serviciilor dedicate tinerilor, prin colaborarea eficientă între sectorul public, privat și ONG-uri.

INDICATORI:

→ Numărul de parteneriate strategice formalizate.
→ Diversitatea sectoarelor reprezentate în parteneriate (public, privat - de afaceri, privat - neguvernamental).

→ Numărul de activități sau servicii pentru tineret lansate ca rezultat al parteneriatelor.

Măsura 4.7.3: Organizarea de evenimente de networking și ateliere pentru a explora și valorifica oportunitățile de colaborare intersectorială (partajarea de cunoștințe, experiențe, tehnologii și resurse financiare sau umane între parteneri, pentru a îmbunătăți și a inova în furnizarea de servicii sau programe dedicate tineretului), cu scopul de a mobiliza resurse și suport pentru inițiativele de tineret din Târgu Jiu.

REZULTATE:

→ Imediate:
- Planificarea și desfășurarea primelor evenimente de networking și ateliere.
- Crearea unui spațiu de întâlnire pentru reprezentanți ai sectorului public, privat și ai ONG-urilor.

→ Intermediare:
- Identificarea și inițierea primelor proiecte colaborative intersectoriale.
- Consolidarea relațiilor și a încrederii între diferiți actori implicați în sprijinirea tineretului.

→ Pe termen lung:
- Crearea unui ecosistem durabil de colaborare intersectorială, care contribuie la inovarea și îmbunătățirea constantă a serviciilor și programelor pentru tineret.
- Mobilizarea eficientă a resurselor și suportului diversificat pentru inițiativele de tineret, ducând la soluții mai eficace și sustenabile pentru comunitate.

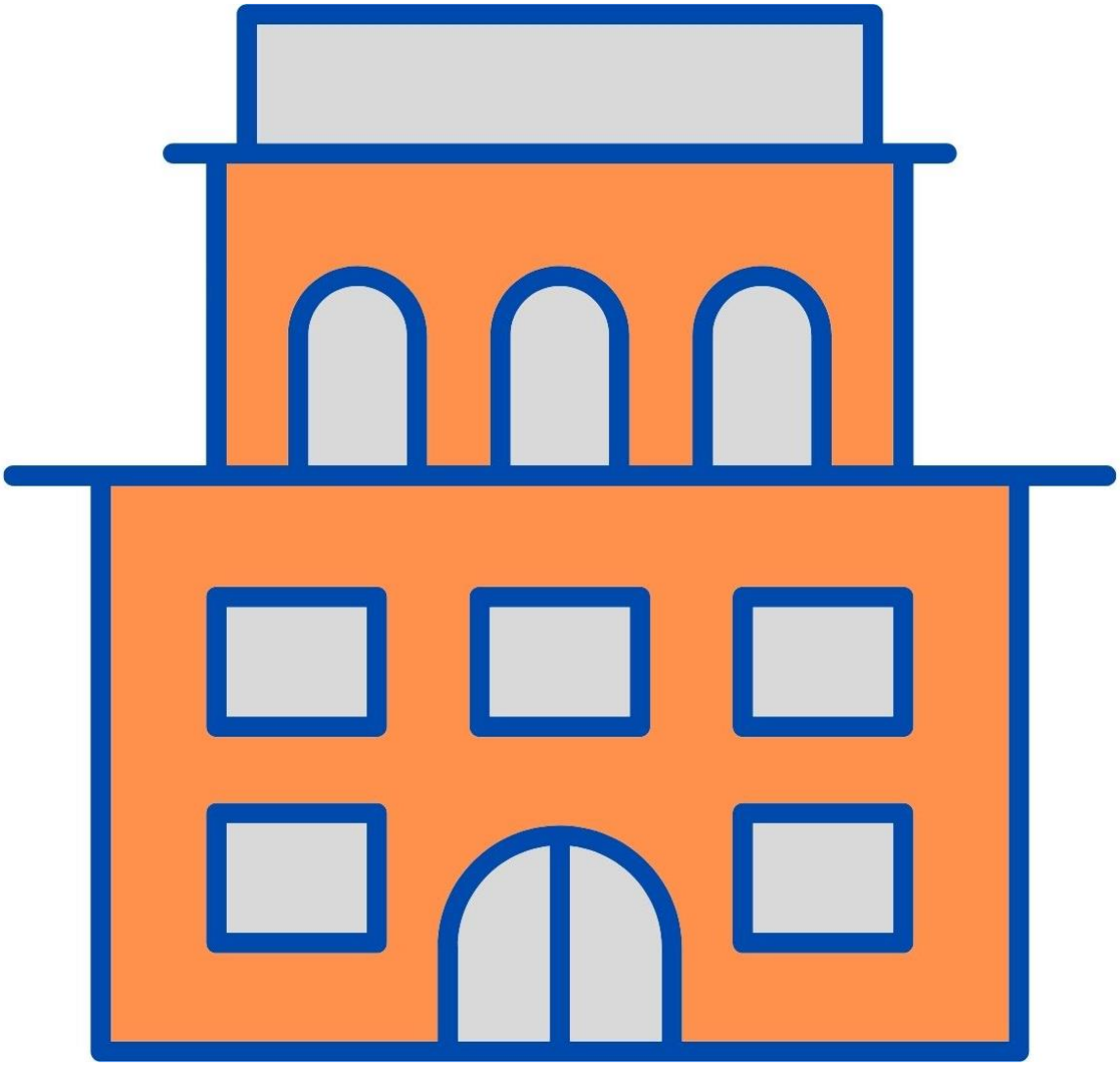
INDICATORI:

→ Numărul de evenimente de networking și ateliere organizate.

→ Numărul total de participanți la aceste evenimente.

→ Numărul de proiecte sau inițiative generate ca urmare a evenimentelor.

Titlul 5. Infrastructura specifică domeniului tineretului



OBIECTIVUL STRATEGIC 5

MODERNIZAREA ȘI EXTINDEREA INFRASTRUCTURII SPECIFICE DOMENIULUI TINERETULUI, INCLUZÂND CENTRE DE ACTIVITĂȚI, SPAȚII DE ÎNTÂLNIRE ȘI ALTE FACILITĂȚI NECESARE, PENTRU A CREA UN MEDIU SIGUR, ACCESIBIL ȘI STIMULATIV PENTRU DEZVOLTAREA TINERILOR.

Direcție de Acțiune 5.1: *Continuarea demersurilor pentru construcția și dotarea cu echipamente moderne a Centrului Cultural Multifuncțional de Tineret al Primăriei Municipiului Târgu Jiu, creând un spațiu central pentru activități culturale și educative diversificate.*

ȚINTE:

- Finalizarea construcției Centrului Cultural Multifuncțional de Tineret și dotarea acestuia cu echipamente de ultimă generație, până în anul 2028
- Lansarea și derularea a minim 5 programe pentru tineret până în anul 2030

MĂSURI:

Măsura 5.1.1: Accelerarea procesului de construcție pentru Centrul Cultural Multifuncțional de Tineret, stabilind termene clare și asigurând finanțarea necesară.

REZULTATE:

→ Imediate:

- Finalizarea și aprobarea planului detaliat de construcție, incluzând un calendar clar al etapelor de execuție.
- Asigurarea angajamentului financiar din bugetul local și/sau prin accesarea fondurilor disponibile la nivel național și european.

→ Intermediare:

- Avansarea semnificativă a lucrărilor de construcție conform planului stabilit, cu monitorizarea regulată a progresului și ajustările necesare pentru respectarea termenelor.
- Stabilirea unui sistem de gestionare eficientă a resurselor și a relațiilor cu furnizorii pentru dotarea centrului cu echipamente de ultimă generație.

→ Pe termen lung:

- Inaugurarea Centrului Cultural Multifuncțional de Tineret ca un punct de reper pentru activitățile culturale și educaționale din Târgu Jiu, contribuind la creșterea accesibilității tinerilor la cultură și educație.
- Creșterea participării tinerilor în activități culturale și educaționale, evidențiată printr-un număr crescut de evenimente organizate și participanți activi în cadrul centrului.

INDICATORI:

→ Numărul de parteneriate stabilite pentru finanțare.
→ Procentul de finanțare asigurat din totalul necesar.
→ Numărul de etape de construcție finalizate la termenele stabilite.
→ Gradul de respectare a calendarului de construcție (%).

Măsura 5.1.2: Dotarea centrului cu echipamente de ultimă generație, identificând și achiziționând tehnologie avansată pentru facilități multimedia, spații interactive și alte resurse necesare activităților pentru tineret.

REZULTATE:
→ Imediate:
- Identificarea și selecția echipamentelor tehnologice necesare, în conformitate cu cele mai recente standarde în domeniu.
- Finalizarea procesului de achiziție și începerea instalării echipamentelor în centru.

→ Intermediare:
- Finalizarea instalării echipamentelor și testarea funcționalității acestora pentru a asigura o integrare completă în activitățile centrului.
- Pregătirea personalului centrului pentru utilizarea eficientă a noilor tehnologii, inclusiv sesiuni de formare și ateliere de lucru.

→ Pe termen lung:
- Creșterea calității și diversității activităților pentru tineret oferite de centru, atrași de noile posibilități tehnologice.
- Amplificarea gradului de implicare și satisfacție a tinerilor participanți, datorită experiențelor îmbunătățite și interactive oferite de facilitățile multimedia avansate.

INDICATORI:
→ Numărul de echipamente de ultimă generație achiziționate și instalate.
→ Gradul de acoperire a necesităților tehnologice stabilite în planul de dotare (%).
→ Numărul de spații interactive și multimedia funcționale în centru.

Măsura 5.1.3: Dezvoltarea și implementarea unui plan de programe pentru tineret, colaborând cu organizații locale și internaționale pentru a oferi o gamă variată de activități care să răspundă intereselor tinerilor din Târgu Jiu.

REZULTATE:
→ Imediate:
- Stabilirea parteneriatelor cu organizații locale și internaționale și finalizarea planului de programe pentru tineret.
- Lansarea primelor programe și activități în colaborare cu partenerii identificați.

→ Intermediare:
- Evaluarea și ajustarea programelor în funcție de feedback-ul și nevoile tinerilor, pentru a crește participarea și angajamentul acestora.

- Extinderea rețelei de parteneri și diversificarea ofertei de programe și activități disponibile tinerilor.

→ Pe termen lung:

- Consolidarea unei comunități active și angajate de tineri în jurul centrului, participând regulat la activități și programe.
- Creșterea vizibilității și impactului centrului ca un pol cultural și educativ esențial în comunitatea locală și în rețeaua de parteneri la nivel național și internațional.

INDICATORI:

→ Numărul de programe și activități dezvoltate și implementate în colaborare cu organizații locale și internaționale.

→ Numărul de participanți la programele și activitățile organizate.

→ Gradul de satisfacție al tinerilor participanți (%).

→ Numărul de parteneriate stabilite cu organizații locale și internaționale.

Direcție de Acțiune 5.2: *Extinderea centrelor de tineret START, DJST și FJTG, prin amplificarea spațiilor și serviciilor oferite, inclusiv informare și consiliere pentru tineri, pentru a răspunde mai bine nevoilor lor.*

ȚINTE:

- Extinderea celor 3 centre de tineret existente până în anul 2026
- Diversificarea serviciilor oferite, inclusiv consiliere și informare
- Dublarea numărului de tineri beneficiari până în anul 2026

MĂSURI:

Măsura 5.2.1: Dublarea capacității de primire a centrelor de tineret START, DJST și FJTG, prin mărirea spațiilor fizice și modernizarea facilităților oferite

REZULTATE:

→ Imediate:

- Identificarea spațiilor disponibile pentru extindere și finalizarea planurilor de renovare și modernizare.
- Începerea lucrărilor de extindere și modernizare a facilităților.

→ Intermediare:

- Finalizarea lucrărilor de extindere și modernizare a centrelor de tineret.
- Creșterea numărului de activități și programe disponibile datorită spațiilor mărite și facilităților îmbunătățite.

→ Pe termen lung:

- Dublarea numărului de tineri beneficiari ai centrelor de tineret, contribuind la dezvoltarea personală și profesională a unui număr mai mare de tineri.
- Îmbunătățirea calității serviciilor oferite tinerilor, reflectată într-o participare mai activă și satisfacție crescută a acestora.

INDICATORI:

→ Numărul de metri pătrați adăugați prin extindere.
→ Numărul de facilități modernizate în fiecare centru.
→ Capacitatea totală de primire a centrelor după extindere și modernizare.
→ Numărul de tineri beneficiari înainte și după implementarea măsurii.

Măsura 5.2.2: Dezvoltarea și implementarea unui program diversificat de servicii care să includă consiliere profesională, suport psihologic și acces la informații actualizate, pentru a răspunde eficient nevoilor în schimbare ale tinerilor.

REZULTATE:
→ Imediate:
- Crearea și lansarea programului de servicii diversificate pentru tineret.
- Stabilirea echipelor de specialiști pentru consiliere profesională și suport psihologic.

→ Intermediare:
- Creșterea numărului de tineri care accesează și beneficiază de serviciile oferite.
- Evaluarea periodică a programului pentru a ajusta serviciile oferite în funcție de feedback-ul și nevoile tinerilor.

→ Pe termen lung:
- Îmbunătățirea stării de bine și a dezvoltării personale și profesionale a tinerilor din comunitate.
- Stabilirea unui model sustenabil de suport integrat pentru tineret, recunoscut la nivel local și regional.

INDICATORI:
→ Numărul de programe de consiliere profesională și suport psihologic implementate.
→ Numărul de tineri care accesează serviciile de consiliere și suport.
→ Rata de satisfacție a tinerilor cu privire la serviciile primite.
→ Numărul de parteneriate stabilite pentru accesul la informații actualizate și relevante.

Direcție de Acțiune 5.3: *Implementarea programului pilot pentru centrele de tineret de cartier, prin identificarea spațiilor și dezvoltarea unor noi centre în diverse cartiere, orientate către specificul și nevoile locale ale tinerilor.*

ȚINTE:

- Identificarea locațiilor până în anul 2025
- Dezvoltarea a minim 3 centre de tineret de cartier, fiecare adaptat nevoilor comunităților locale, cu proiecte specifice de dezvoltare comunitară, până în anul 2027

MĂSURI:

Măsura 5.3.1: Realizarea unui studiu pentru identificarea celor mai potrivite locații pentru centrele de tineret de cartier, luând în considerare accesibilitatea și specificul nevoilor locale ale tinerilor.

REZULTATE:

→ Imediate:

Finalizarea studiului și identificarea locațiilor potrivite pentru centrele de tineret de cartier.

→ Intermediare:

Stabilirea priorităților și planificarea detaliată pentru dezvoltarea centrelor în locațiile selectate.

Inițierea dialogului cu comunitățile locale și partenerii relevanți pentru a asigura susținerea și integrarea eficientă a centrelor în cartiere.

→ Pe termen lung:

Creșterea accesibilității serviciilor și activităților pentru tineret în diverse cartiere, ajustate la nevoile și specificul local.

Consolidarea comunității de tineret la nivel local, prin facilitarea unor spații dedicate dezvoltării lor sociale, culturale și educaționale.

INDICATORI:

→ Numărul de locații evaluate în cadrul studiului.

→ Numărul de locații selectate ca fiind potrivite pentru dezvoltarea centrelor de tineret.

→ Gradul de accesibilitate al locațiilor selectate (%).

Măsura 5.3.2: Dezvoltarea și inaugurarea centrelor de tineret de cartier, fiecare fiind echipat și programat pentru a răspunde direct la interesele și provocările specifice ale tinerilor comunității locale.

REZULTATE:

→ Imediate: Finalizarea proiectelor de design și începerea construcției sau renovării spațiilor destinate centrelor de tineret.

→ Intermediare: Inaugurarea centrelor de tineret de cartier, dotate cu echipamentele necesare și lansarea primelor programe adaptate nevoilor locale.

→ Pe termen lung: Îmbunătățirea accesului tinerilor la educație, cultură și servicii de suport, contribuind la dezvoltarea lor integrală și la creșterea implicării comunitare.

INDICATORI:

→ Numărul de centre de tineret de cartier dezvoltate și inaugurate.

→ Gradul de dotare al centrelor cu echipamente și resurse necesare (%).

→ Numărul de programe și activități inițiate în noile centre.

Măsura 5.3.3: Organizarea de proiecte de dezvoltare comunitară în noile centre de cartier, proiecte care să stimuleze implicarea tinerilor în activități constructive și să le valorifice potențialul creativ și civic.

REZULTATE:

→ Imediate:

- Inițierea primelor proiecte de dezvoltare comunitară și mobilizarea tinerilor pentru participare.

→ Intermediare:

- Creșterea numărului de tineri implicați activ în proiectele comunitare și în activitățile centrelor de cartier.
- Evaluarea impactului proiectelor de dezvoltare comunitară asupra tinerilor și cartierelor implicate.

→ Pe termen lung:

- Consolidarea unui sentiment de apartenență și responsabilitate civică printre tineri.
- Creșterea capacității comunităților de cartier de a iniția și implementa proiecte de dezvoltare sustenabile, cu implicarea activă a tinerilor.

INDICATORI:

→ Numărul de proiecte de dezvoltare comunitară inițiate în centrele de cartier.
→ Numărul de tineri implicați în proiectele de dezvoltare comunitară.
→ Impactul proiectelor asupra comunității locale (evaluat prin sondaje de opinie, feedback etc.).

Direcție de Acțiune 5.4: *Dezvoltarea serviciilor de centre de tineret mobile, prin lansarea unor unități mobile echipate pentru a oferi acces la activități pentru tineret și servicii de informare a tinerilor despre ofertele locale.*

ȚINTE:

➢ Punerea în funcțiune a 3 unități mobile de tineret, capabile să acopere zonele periferice, oferind activități și servicii pentru tineret, până în anul 2025

MĂSURI:

Măsura 5.4.1: Planificarea itinerariilor unităților mobile pentru a acoperi un spectru larg de zone din Târgu-Jiu, asigurând accesul tinerilor la servicii și activități indiferent de locația lor.

REZULTATE:

→ Imediate: Elaborarea și aprobarea planurilor de itinerariu pentru unitățile mobile.
→ Intermediare: Lansarea unităților mobile conform itinerariilor planificate și începerea oferirii serviciilor și activităților pentru tineret.
→ Pe termen lung: Creșterea accesului egal la servicii și activități pentru tineri în toate zonele orașului Târgu-Jiu, contribuind la incluziunea socială și dezvoltarea personală a tinerilor.

INDICATORI:

→ Numărul de zone diferite vizitate de unitățile mobile într-o perioadă determinată.
→ Frecvența vizitelor unităților mobile în diverse zone din Târgu-Jiu.

Măsura 5.4.2: Lansarea și operarea efectivă a centrelor mobile de tineret, echipate cu tehnologie și materiale necesare pentru a desfășura activități educaționale și de informare direct în zonele periferice.

REZULTATE:

→ Imediate: Achiziționarea și echiparea unităților mobile cu tehnologia și materialele necesare.
→ Intermediare: Inițierea activităților educaționale și de informare în zonele periferice, cu participarea activă a tinerilor.
→ Pe termen lung: Creșterea nivelului de educație și conștientizare în rândul tinerilor din zonele periferice, contribuind la reducerea disparităților educaționale și la încurajarea participării civice.

INDICATORI:
→ Numărul de activități educaționale și de informare realizate de unitățile mobile.
→ Numărul de participanți la activitățile desfășurate de unitățile mobile.

Măsura 5.4.3: Monitorizarea și evaluarea impactului activităților desfășurate de unitățile mobile, pentru a ajusta și îmbunătăți continuu oferta de servicii în funcție de feedback-ul și nevoile tinerilor.

REZULTATE:
→ Imediate
- Implementarea unui sistem de feedback și evaluare pentru activitățile unităților mobile.

→ Intermediare:
- Analiza feedback-ului și ajustarea ofertei de servicii pentru a răspunde mai bine nevoilor tinerilor.
- Creșterea satisfacției și implicării tinerilor în activitățile propuse.

→ Pe termen lung:
- Îmbunătățirea continuă a calității și relevanței serviciilor oferite tinerilor, asigurând o adaptare permanentă la nevoile în schimbare ale acestora.
- Consolidarea rolului unităților mobile ca resursă esențială pentru accesul egal la educație și informare în comunitate.

INDICATORI:
→ Numărul de feedback-uri colectate de la participanți.
→ Procentul de modificări ale serviciilor bazate pe feedback-ul tinerilor.
→ Rata de satisfacție a tinerilor cu privire la serviciile oferite de unitățile mobile.

Direcție de Acțiune 5.5: *Alinierea la standarde naționale de calitate pentru spațiile în care se desfășoară, permanent sau temporar, activități și servicii pentru tineret, prin elaborarea, adoptarea și implementarea unor standarde de accesibilitate și calitate, inclusiv facilități pentru persoane cu deficiențe.*

ȚINTE:

➢ Până în 2026, elaborarea și adoptarea unui set de standarde naționale de accesibilitate și calitate pentru toate spațiile care găzduiesc activități și servicii pentru tineret.

- Implementarea standardelor în toate spațiile relevante până în 2027, asigurând că acestea sunt complet accesibile pentru persoanele cu deficiențe și îndeplinesc criteriile de calitate stabilite.
- Realizarea de verificări anuale pentru a verifica conformitatea tuturor spațiilor cu standardele stabilite, începând cu 2028.

MĂSURI:

Măsura 5.5.1: Elaborarea și adoptarea unui set de standarde locale de accesibilitate și calitate prin colaborare între autoritățile și consiliul consultativ de tineret, autorități și organizații de/pentru tineret naționale și centrul de tineret din România acreditat cu Certificatul de Calitate pentru Centre de Tineret al Consiliului Europei

REZULTATE:

→ Imediate:
- Constituirea unui grup de lucru intersectorial pentru elaborarea standardelor.
- Finalizarea și adoptarea setului de standarde locale.

→ Intermediare:
- Implementarea standardelor în primele centre de tineret și începerea procesului de ajustare și adaptare.
- Organizarea de sesiuni de formare pentru personalul centrelor de tineret referitoare la noile standarde.

→ Pe termen lung:
- Uniformizarea calității serviciilor și accesibilității în toate centrele de tineret din zona de aplicabilitate, asigurând o experiență îmbunătățită pentru tineri.
- Recunoașterea națională și internațională a centrelor de tineret din regiunea respectivă, datorită alinierii la standardele de calitate și accesibilitate.

INDICATORI:

→ Numărul de standarde de accesibilitate și calitate elaborate și adoptate.
→ Numărul de parteneriate stabilite pentru elaborarea standardelor.
→ Procentajul de centre de tineret consultate în procesul de elaborare.

Măsura 5.5.2: Implementarea standardelor de accesibilitate și calitate în toate spațiile de activitate pentru tineret, cu un plan detaliat de adaptare și modernizare pentru a asigura accesul complet al persoanelor cu deficiențe.

REZULTATE:

→ Imediate:
- Crearea și aprobarea planului detaliat de adaptare și modernizare a spațiilor.

→ Intermediare:
- Începerea și avansarea lucrărilor de adaptare în conformitate cu standardele stabilite.
- Evaluarea periodică a progresului și ajustarea planurilor unde este necesar.

→ Pe termen lung:

- Asigurarea accesibilității complete și îmbunătățirea calității spațiilor de activitate pentru toți tinerii, inclusiv pentru cei cu deficiențe, contribuind astfel la integrarea socială și participarea egală.

INDICATORI:

→ Numărul de spații de activitate adaptate și modernizate conform standardelor.
→ Procentajul de conformitate a spațiilor cu standardele de accesibilitate și calitate.
→ Numărul de persoane cu deficiențe care accesează serviciile îmbunătățite.

Măsura 5.5.3: Inițierea unui program de verificare anuală pentru a evalua conformitatea spațiilor cu standardele adoptate, asigurându-se astfel menținerea calității și accesibilității pe termen lung.

REZULTATE:

→ Imediate:
- Stabilirea și lansarea programului de verificare anuală.

→ Intermediare:
- Realizarea primelor evaluări și identificarea zonelor de îmbunătățire.
- Implementarea ajustărilor necesare pentru a îndeplini standardele de accesibilitate și calitate.

→ Pe termen lung:
- Asigurarea menținerii unui nivel înalt de calitate și accesibilitate în toate spațiile de activitate pentru tineret, oferind un mediu inclusiv și stimulativ pentru dezvoltarea lor.

INDICATORI:

→ Numărul de evaluări anuale realizate.
→ Procentajul de spații care îndeplinesc standardele la evaluările anuale.
→ Numărul de îmbunătățiri realizate în urma evaluărilor.

Direcție de Acțiune 5.6: *Valorificarea infrastructurii digitale pentru tineret, prin crearea și extinderea platformelor digitale și resurselor online pentru a facilita accesul la informații cu privire la resursele elementelor ecosistemului local de tineret*

ȚINTE:

- Până în anul 2026, crearea și lansarea unei macro-platforme digitale pentru ECOSISTEMUL LOCAL DE TINERET, care să înglobeze toate instrumentele digitale dezvoltate și, unde este cazul, să le dezvolte pe cele care lipsesc, astfel încât să asigure acces la resurse și informații pentru toate cele șase elemente ale ecosistemului: politici, activități și servicii, personal și comunitate de practici, structuri, infrastructură, fonduri
- Atragerea a cel puțin 10.000 de utilizatori activi anual.

MĂSURI:

Măsura 5.6.1: Dezvoltarea unei macro-platforme digitale integrative care să centralizeze informații și resurse legate de toate aspectele ecosistemului de tineret din Târgu-Jiu, inclusiv politici, activități și servicii, personal, structuri, infrastructură și fonduri. Această platformă va oferi interfețe user-friendly și secțiuni dedicate pentru fiecare element al ecosistemului.

REZULTATE:

→ Imediate:
- Demararea dezvoltării macro-platformei digitale și stabilirea arhitecturii tehnologice.

→ Intermediare:
- Implementarea și testarea funcționalităților platformei, inclusiv integrarea bazelor de date și a secțiunilor dedicate fiecărui element al ecosistemului de tineret.
- Lansarea oficială a platformei și inițierea campaniilor de promovare pentru a crește gradul de conștientizare și utilizare.

→ Pe termen lung:
- Creșterea accesibilității și utilizării resurselor ecosistemului de tineret prin intermediul platformei, facilitând colaborarea și partajarea de informații între toți actorii implicați.
- Îmbunătățirea continuă a platformei bazată pe feedback-ul utilizatorilor, asigurând relevanța și eficacitatea acesteia în sprijinirea nevoilor tinerilor și a profesioniștilor din domeniul tineretului.

INDICATORI:

→ Numărul de secțiuni dedicate fiecărui element al ecosistemului de tineret implementate pe platformă.

→ Numărul de utilizatori unici pe lună.

→ Gradul de satisfacție al utilizatorilor cu interfața platformei (măsurat printr-un sondaj).

Măsura 5.6.2: Implementarea unei strategii de marketing digital și campanii de promovare pe rețele sociale și prin alte canale online pentru a atrage și a menține utilizatori activi pe platformă.

REZULTATE:

→ Imediate: Crearea și implementarea strategiei de marketing digital, inclusiv stabilirea obiectivelor campaniilor de promovare.

→ Intermediare: Lansarea campaniilor de promovare pe rețele sociale și alte canale online, măsurându-se angajamentul și rata de creștere a numărului de utilizatori noi.

→ Pe termen lung: Stabilirea unei prezențe online solide pentru platformă, cu un număr mare de utilizatori activi și angajați, contribuind la o mai bună informare și participare a tinerilor în ecosistemul de tineret local.

INDICATORI:

→ Numărul de campanii de marketing digital lansate.

→ Rata de creștere a numărului de utilizatori activi pe platformă în urma campaniilor.

→ Numărul de interacțiuni (aprecieri, distribuiri, comentarii) pe rețelele sociale asociate campaniilor de promovare.

Direcție de Acțiune 5.7: *Amenajarea spațiilor outdoor și de recreere pentru tineri, prin dezvoltarea și diversificarea spațiilor verzi, parcurilor și zonelor de recreere, adaptate pentru diverse activități de învățare, agrement și sportive.*

ȚINTE:

- Amenajarea și revitalizarea a minim 10 spații outdoor și zone de recreere, inclusiv parcuri și zone verzi, echipate pentru activități sportive, de agrement și educative
- Atragerea a peste 20.000 de tineri în total

MĂSURI:

Măsura 5.7.1: Identificarea, planificarea și implementarea proiectelor de amenajare pentru spațiile outdoor, incluzând parcuri și zone verzi, cu facilități pentru sport, agrement și activități educative.

REZULTATE:

→ Imediate: Finalizarea identificării și planificării spațiilor outdoor care vor fi amenajate.

→ Intermediare: Începerea și avansarea lucrărilor de amenajare a spațiilor selectate, inclusiv instalarea facilităților pentru sport și agrement.

→ Pe termen lung: Creșterea accesibilității și utilizării spațiilor outdoor amenajate, contribuind la îmbunătățirea calității vieții și promovarea unui stil de viață activ și sănătos în rândul tinerilor.

INDICATORI:

→ Numărul de spații outdoor amenajate și modernizate.

→ Suprafața totală (în metri pătrați) a spațiilor revitalizate.

→ Numărul de facilități noi (de exemplu, terenuri de sport, zone de agrement) implementate.

Măsura 5.7.2: Organizarea de activități și evenimente regulate în spațiile outdoor amenajate, inclusiv ateliere educative, competiții sportive și evenimente culturale pentru tineri.

REZULTATE:

→ Imediate: Planificarea și organizarea primelor evenimente și activități în spațiile outdoor amenajate.

→ Intermediare: Desfășurarea regulată a activităților și evenimentelor, cu participare crescută din partea tinerilor.

→ Pe termen lung: Consolidarea unui mediu comunitar activ și implicat, cu impact pozitiv asupra dezvoltării sociale, culturale și fizice a tinerilor.

INDICATORI:

→ Numărul de activități și evenimente organizate în spațiile outdoor.

→ Numărul total de participanți la evenimentele organizate.

→ Diversitatea tipurilor de activități (educative, sportive, culturale) oferite.

Măsura 5.7.3: Promovarea activă a spațiilor revitalizate prin campanii de informare și evenimente dedicate, pentru a atrage organizatorii de evenimente și tinerii, ca să le utilizeze activ.

REZULTATE:

→ Imediate: Lansarea campaniilor de informare și promovare a spațiilor revitalizate.

→ Intermediare: Creșterea numărului de evenimente organizate în spațiile amenajate, cu participare activă din partea tinerilor și a organizatorilor de evenimente.

→ Pe termen lung: Stabilirea spațiilor revitalizate ca locații populare pentru activități comunitare, culturale și sportive, contribuind la dinamizarea vieții comunitare și la creșterea implicării tinerilor în viața socială.

INDICATORI:

→ Numărul de campanii de informare și promovare realizate.

→ Rata de creștere a numărului de evenimente organizate în spațiile promovate, comparativ cu perioada pre-promovare.

→ Numărul de organizații și tineri nou atrași să utilizeze spațiile amenajate.

Titlul 6. Fondurile specifice domeniului tineretului

OBIECTIVUL STRATEGIC 6

CREȘTEREA ACCESIBILITĂȚII ȘI DIVERSIFICAREA SURSELOR DE FINANȚARE PENTRU SPRIJINIREA POLITICILOR, ACTIVITĂȚILOR, SERVICIILOR, PERSONALULUI, STRUCTURILOR ȘI INFRASTRUCTURII SPECIFICE DOMENIULUI TINERETULUI, INCLUSIV PRIN PROMOVAREA PARTENERIATELOR PUBLIC-PRIVATE ȘI FACILITAREA ACCESULUI LA FONDURI EUROPENE ȘI INTERNAȚIONALE, CU SCOPUL DE A SUSȚINE SUSTENABILITATEA ȘI INOVAȚIA ÎN DOMENIUL TINERETULUI.

Direcție de Acțiune 6.1: *Instituirea unui capitol bugetar în bugetul local al Municipiului Târgu Jiu, dedicat exclusiv domeniului tineretului*

ȚINTE:

- Pe baza planificării anuale realizată în co-management cu consiliul consultativ de tineret, crearea unui fond special în bugetul local al Municipiului Târgu Jiu, pentru finanțarea implementării obiectivelor Strategiei de Tineret a Municipiului Târgu Jiu 2030.

MĂSURI:

Măsura 6.1.1: Organizarea unei întâlniri anuale de planificare între Primăria Municipiului Târgu Jiu și consiliul consultativ de tineret pentru a defini măsurile strategice anuale și fondurile necesare din bugetul local.

REZULTATE:

→ Imediate:

- Organizarea efectivă a întâlnirii anuale între Primăria Municipiului Târgu Jiu și consiliul consultativ de tineret, asigurând participarea activă a ambelor părți.
- Definirea clară a măsurilor strategice anuale și estimarea fondurilor necesare din bugetul local pentru implementarea acestora.
- Îmbunătățirea comunicării și colaborării între Primărie și consiliul consultativ de tineret, facilitând o mai bună înțelegere a priorităților și nevoilor specifice ale tineretului din Târgu Jiu.

→ Intermediare:

- Stabilirea unui mecanism eficient de co-management între autoritățile locale și consiliul consultativ de tineret, care să permită adaptarea și ajustarea continuă a măsurilor strategice la nevoile emergente ale tinerilor.
- Creșterea gradului de implicare și participare a tineretului în procesele decizionale la nivel local, prin intermediul consiliului consultativ de tineret.
- Îmbunătățirea calității și eficacității politicilor și programelor dedicate tineretului, prin alocarea eficientă a resurselor financiare în concordanță cu prioritățile stabilite.

→ Pe termen lung:

- Consolidarea unui sistem de guvernanță participativă la nivel local, care să sprijine în mod activ dezvoltarea tineretului și să răspundă în mod dinamic la schimbările și provocările specifice acestui segment de populație.
- Asigurarea sustenabilității și a impactului pe termen lung al politicilor de tineret în Municipiul Târgu Jiu, prin planificare strategică și alocare bugetară dedicată.
- Creșterea gradului de coeziune socială și dezvoltare comunitară, prin valorificarea potențialului tinerilor și sprijinirea inițiativelor și proiectelor lor inovative, care contribuie la bunăstarea generală a comunității.

INDICATORI:

→ Numărul de întâlniri de planificare organizate anual între Primăria Municipiului Târgu Jiu și consiliul consultativ de tineret.
→ Gradul de participare a membrilor consiliului consultativ de tineret la întâlnirile anuale.
→ Numărul de măsuri strategice anuale definite în urma întâlnirilor.
→ Rata de integrare a propunerilor consiliului consultative de tineret
→ Numărul de propuneri de buget elaborate și prezentate Consiliului Local pentru aprobare.

Măsura 6.1.2: Asigurarea transparenței decizionale prin publicarea proiectului de hotărâre a Consiliului Local pentru aprobarea bugetului pe platforme accesibile cetățenilor, cu posibilitatea de a primi propuneri din partea cetățenilor.

REZULTATE:

→ Imediate:
- Publicarea efectivă a proiectului de hotărâre a Consiliului Local referitor la bugetul dedicat tineretului pe platforme digitale accesibile cetățenilor.
- Inițierea unui canal deschis de comunicare între cetățeni și autoritățile locale, prin care să se poată primi propuneri și feedback direct de la comunitate.
- Creșterea gradului de conștientizare și interes din partea cetățenilor cu privire la procesul de bugetare și prioritățile stabilite pentru tineret.

→ Intermediare:
- Îmbunătățirea calității deciziilor bugetare prin integrarea feedback-ului și propunerilor cetățenilor în proiectul final de hotărâre.
- Creșterea gradului de implicare civică și a responsabilității sociale prin participarea activă a cetățenilor la procesul decizional.
- Consolidarea relației de încredere și transparență între autoritățile locale și comunitate, evidențiind o guvernanță deschisă și receptivă la nevoile cetățenilor.

→ Pe termen lung:
- Stabilirea unei culturi a transparenței și participării civice în gestionarea afacerilor publice locale, cu un accent special pe domeniul tineretului.
- Adaptarea continuă și îmbunătățirea politicilor și programelor pentru tineret în concordanță cu nevoile și așteptările comunității, reflectate în propunerile și feedback-ul primit de la cetățeni.

- Consolidarea democrației participative la nivel local, cu efecte pozitive asupra dezvoltării sustenabile și incluzive a comunității, prin asigurarea unui mediu propice pentru inițiativele și proiectele dedicate tineretului.

INDICATORI:

→ Numărul de proiecte de hotărâri ale Consiliului Local publicate pe platforme accesibile cetățenilor.

→ Numărul de propuneri primite de la cetățeni în urma publicării proiectelor de hotărâre.

→ Rata de integrare a propunerilor cetățenilor în hotărârile finale ale Consiliului Local.

Măsura 6.1.3: Adoptarea oficială a bugetului dedicat domeniului tineretului, în cadrul Capitolului „CULTURĂ, RECREERE și RELIGIE", lit.b) „servicii recreative și sportive", pentru îndeplinirea prevederilor Legii nr.273/2006 privind finanțele publice locale, art.26 alin.(10) – Anexa 2, Capitolul II.

REZULTATE:

→ Imediate:

- Adoptarea oficială a bugetului dedicat activităților, serviciilor și inițiativelor pentru tineret în cadrul bugetului local, asigurând finanțarea necesară pentru programele și proiectele de tineret planificate.
- Îmbunătățirea vizibilității și recunoașterii domeniului tineretului în cadrul priorităților bugetare ale municipiului, marcând un angajament ferm al administrației locale față de dezvoltarea și susținerea tinerilor.
- Clarificarea și structurarea finanțării pentru domeniul tineretului, facilitând accesul la resurse financiare pentru implementarea efectivă a inițiativelor dedicate tinerilor.

→ Intermediare:

- Creșterea capacității de planificare și implementare a strategiilor și proiectelor pentru tineret datorită asigurării unei surse stabile de finanțare.
- Stimularea parteneriatelor și colaborărilor noi între sectorul public și cel privat, ONG-uri și alte entități interesate de domeniul tineretului, având la bază o mai bună predictibilitate a fondurilor disponibile.
- Consolidarea mecanismelor de monitorizare și evaluare a impactului programelor finanțate pentru tineret, datorită unei delimitări clare a fondurilor și alocării responsabile.

→ Pe termen lung:

- Creșterea durabilă a calității și diversității programelor și serviciilor oferite tinerilor în Municipiul Târgu Jiu, contribuind la dezvoltarea lor personală și profesională.
- Îmbunătățirea participării și implicării tinerilor în viața comunității, ca urmare directă a creșterii oportunităților de dezvoltare și angajament oferite prin programele finanțate.
- Consolidarea ecosistemului de tineret și a capacității acestuia de a răspunde eficient și flexibil la nevoile în schimbare ale tinerilor, promovând inovația și adaptabilitatea în serviciile și activitățile dedicate acestora.

INDICATORI:

→ Existența bugetului dedicat domeniului tineretului în cadrul Capitolului „CULTURĂ, RECREERE și RELIGIE".

→ Procentul din bugetul total local alocat domeniului tineretului și conformitatea acestuia cu prevederile legale.

→ Numărul de proiecte și inițiative finanțate din bugetul dedicat tineretului.

Măsura 6.1.4: Elaborarea unui ghid anual care detaliază criteriile și procesul de repartizare a fondului de tineret.

REZULTATE:

→ Imediate:

- Elaborarea și publicarea ghidului anual, care oferă informații clare privind criteriile de eligibilitate și procesul de repartizare a fondurilor dedicate tineretului.
- Creșterea gradului de înțelegere și transparență în ceea ce privește accesarea fondurilor de tineret pentru organizațiile și inițiativele locale.
- Facilitarea procesului de aplicare pentru finanțare prin ghiduri clare și ușor de urmat pentru toți potențialii beneficiari.

→ Intermediare:

- Îmbunătățirea calității propunerilor de proiecte depuse, datorită înțelegerii mai bune a criteriilor și așteptărilor.
- Creșterea numărului de proiecte eligibile și finanțate care răspund obiectivelor Strategiei de Tineret a Municipiului Târgu Jiu, reflectând o aliniere mai bună între nevoile tinerilor și alocările bugetare.
- Consolidarea capacităților organizațiilor de/pentru tineret și a altor actori implicați în domeniul tineretului, prin utilizarea eficientă a ghidului ca instrument de planificare și aplicare.

→ Pe termen lung:

- Asigurarea unei utilizări eficiente și echitabile a resurselor financiare dedicate tineretului, contribuind la dezvoltarea sustenabilă a sectorului de tineret în Municipiul Târgu Jiu.
- Creșterea impactului social și a inovației în proiectele de tineret, datorită unei mai bune alinieri a finanțărilor cu nevoile și prioritățile strategice locale.
- Consolidarea unui ecosistem de tineret robust și dinamic în Municipiul Târgu Jiu, cu organizații de/pentru tineret mai pregătite și proiecte mai impactante, sprijinite printr-un proces transparent și bine structurat de alocare a fondurilor.

INDICATORI:

→ Numărul de ghiduri anuale publicate care detaliază criteriile și procesul de repartizare a fondului de tineret.

→ Gradul de utilizare al ghidului de către organizațiile de/pentru tineret și alte părți interesate în procesul de aplicare pentru fonduri.

→ Numărul de proiecte aplicate și finanțate în urma utilizării ghidului.

Direcție de Acțiune 6.2: *Stabilirea unor mecanisme anual de finanțare pentru organizațiile neguvernamentale de/pentru tineret și tineri, prin apeluri publice de inițiative, proiecte și granturi operaționale*

ȚINTE:

- Alocarea a 10% din fondul prevăzut în bugetul local pentru finanțarea implementării obiectivelor Strategiei de Tineret a Municipiului Târgu Jiu 2030, pentru „Programul destinat finanțării activităților locale pentru tineret”
- Alocarea a 10% din fondul prevăzut în bugetul local pentru finanțarea implementării obiectivelor Strategiei de Tineret a Municipiului Târgu Jiu 2030, pentru „Programul destinat finanțării dezvoltării capacității operaționale a organizațiilor de și pentru tineret din Târgu Jiu”
- Alocarea a 10% din fondul prevăzut în bugetul local pentru finanțarea implementării obiectivelor Strategiei de Tineret a Municipiului Târgu Jiu 2030, pentru „Programul de bugetare participativă a inițiativelor tinerilor pentru dezvoltarea comunității locale”
- Susținerea anuală a minimum 10 activități pentru tineret prin „Programul destinat finanțării activităților locale pentru tineret”, minim 10 ONG-uri de tineret prin „Programul destinat finanțării dezvoltării capacității operaționale a organizațiilor de și pentru tineret din Târgu Jiu” și minim 10 inițiative ale tinerilor prin „Programul de bugetare participativă a inițiativelor tinerilor pentru dezvoltarea comunității locale”
- Realizarea a 3 ghiduri de finanțare și lansarea apelurilor de finanțare până la finalul anului 2025
- Rapoarte anuale cu inițiativele, activitățile și proiectele sprijinite prin cele trei programe și rezultatele acestora
- Creșterea anuală a alocării bugetare pentru fiecare dintre cele trei programe, cu câte 10% de la un an la altul, până în anul 2030

MĂSURI:

Măsura 6.2.1: Elaborarea și adoptarea ghidurilor de finanțare pentru cele trei programe de finanțare

REZULTATE:

→ Imediate:

- Elaborarea unui set de criterii transparente și echitabile de eligibilitate și evaluare a impactului proiectelor.
- Adoptarea oficială a metodologiei de finanțare și comunicarea acesteia către potențialii aplicanți.

→ Intermediare:

- Aplicarea consistentă a metodologiei în cicluri de finanțare, asigurând transparența și echitatea selecției proiectelor.
- mai bună înțelegere din partea solicitanților privind așteptările și standardele fondului de finanțare.

→ Pe termen lung:

- Creșterea calității și sustenabilității proiectelor de tineret finanțate, prin alinierea lor la obiectivele strategice.
- Consolidarea încrederii în mecanismul de finanțare și în creșterea capacității organizațiilor de tineret de a livra proiecte cu impact semnificativ.

INDICATORI:

→ Numărul de ghiduri de finanțare elaborate și adoptate oficial.
→ Gradul de acoperire a nevoilor identificate ale tinerilor și organizațiilor de tineret în ghiduri.
→ Numărul de sesiuni informative organizate pentru diseminarea ghidurilor.
→ Feedback-ul primit de la potențialii beneficiari privind claritatea și utilitatea ghidurilor.

Măsura 6.2.2: Lansarea apelurilor și derularea de campanii de promovare

REZULTATE:

→ Imediate:
- Realizarea și difuzarea materialelor promoționale pentru a informa potențialii aplicanți despre disponibilitatea fondurilor și procedurile de aplicare.
- Creșterea interesului și a numărului de aplicanți potențiali prin campanii de promovare targetate, care să ajungă la o audiență largă și diversă din comunitatea tineretului.

→ Intermediare:
- Îmbunătățirea calității și relevanței proiectelor depuse, ca urmare a unei mai bune înțelegeri a obiectivelor programului și a criteriilor de eligibilitate.
- Creșterea diversității proiectelor și a inițiativelor finanțate, reflectând o gamă largă de nevoi și interese din comunitatea de tineret.

→ Pe termen lung:
- Consolidarea capacității organizațiilor de tineret și a inițiativelor conduse de tineri de a accesa finanțare și de a implementa proiecte de succes, contribuind la dezvoltarea durabilă a comunității.
- Creșterea impactului social și a inovației în domeniul tineretului, ca rezultat al implementării unui număr mai mare și mai divers de proiecte finanțate.

INDICATORI:

→ Numărul de apeluri de proiecte lansate.
→ Aria de acoperire și rata de răspuns a campaniilor de promovare (exemplu: numărul de vizualizări, participanți la evenimentele de informare, aplicații primite).
→ Diversitatea canalelor de comunicare utilizate pentru promovare.
→ Numărul și tipul de parteneriate stabilite pentru susținerea și promovarea apelurilor.

Măsura 6.2.3: Realizarea și diseminarea rapoartelor anuale cu inițiativele, activitățile și proiectele sprijinite prin cele trei programe

REZULTATE:

→ Imediate:

- Elaborarea și publicarea primului set de rapoarte anuale, care oferă o imagine detaliată a proiectelor de tineret finanțate, inclusiv obiectivele, activitățile realizate și impactul acestora. Aceasta va asigura transparența procesului de finanțare și va oferi recunoaștere publică inițiativelor de succes.
- Diseminarea rapoartelor către o gamă largă de stakeholderi, inclusiv tineri, organizații de tineret, parteneri de finanțare și publicul larg, pentru a crește vizibilitatea și a sublinia importanța investițiilor în domeniul tineretului.

→ Intermediare:

- Utilizarea feedback-ului și a datelor din rapoarte pentru a îmbunătăți și a adapta continuu programele de finanțare, asigurându-se că acestea răspund eficient nevoilor și priorităților tinerilor. Acest lucru va contribui la o mai bună aliniere a finanțării cu obiectivele strategice ale comunității de tineret.
- Creșterea capacității organizațiilor de tineret de a evalua și a raporta impactul inițiativelor lor, îmbunătățind astfel calitatea și sustenabilitatea proiectelor viitoare.

→ Pe termen lung:

- Dezvoltarea unei culturi de responsabilitate și evaluare bazată pe rezultate în cadrul comunității de tineret, contribuind la o mai mare eficacitate și eficiență a investițiilor în acest sector.
- Consolidarea încrederii și a sprijinului din partea comunității și a finanțatorilor pentru inițiativele de tineret, bazată pe o înțelegere clară și pe date concrete privind rezultatele și impactul acestora. Acest lucru va facilita mobilizarea resurselor suplimentare și va sprijini sustenabilitatea pe termen lung a eforturilor de dezvoltare a tineretului.

INDICATORI:

→ Numărul de rapoarte anuale realizate și diseminate.
→ Rata de acoperire a proiectelor și inițiativelor în rapoartele anuale (procentul de proiecte prezentate din totalul celor finanțate).
→ Numărul de platforme și canale prin care sunt diseminate rapoartele.
→ Feedback-ul stakeholder-ilor privind utilitatea și impactul rapoartelor asupra înțelegerii și vizibilității programelor de finanțare.

Direcție de Acțiune 6.3: *Lansarea unei campanii de informare și promovare a programelor locale, național și europene de finanțare disponibile pentru tineret și ONG-urile de/pentru tineret și crearea unui program de sprijin și asistență tehnică pentru atragerea de fonduri nerambursabile*

ȚINTE:

- Crearea unui ghid informativ anual despre programele de finanțare locale, naționale, europene disponibile pentru tineret și ONG-urile de/pentru tineret.
- Organizarea de evenimente de informare și formare pentru tineri și ONG-uri, cu scopul de a crește numărul de proiecte finanțate depuse de la nivel local cu 25% până în anul 2030.

MĂSURI:

Măsura 6.3.1: Elaborarea unui ghid anual informativ despre programele de finanțare disponibile pentru tineret și ONG-urile de tineret, acoperind nivelurile local, național și european.

REZULTATE:

→ Imediate:
- Crearea și distribuția ghidului anual, care va oferi informații detaliate și actualizate despre oportunitățile de finanțare disponibile pentru tineret și organizațiile de tineret.
- Facilitarea accesului la informații esențiale pentru organizațiile de/pentru tineret și inițiativele conduse de tineri, permițându-le să identifice și să acceseze mai ușor resursele financiare necesare pentru proiectele lor.

→ Intermediare:
- Îmbunătățirea capacității organizațiilor de tineret și a inițiativelor conduse de tineri de a formula propuneri de proiecte competitive și de a naviga cu succes prin procesele de aplicare pentru finanțare.
- Creșterea nivelului de colaborare și parteneriat între diferite entități interesate de domeniul tineretului, inclusiv schimbul de bune practici și experiențe legate de accesarea și gestionarea fondurilor.

→ Pe termen lung:
- Consolidarea ecosistemului de tineret prin sprijinirea unei game variate de proiecte și inițiative care adresează nevoile și provocările tinerilor.
- Amplificarea impactului inițiativelor de tineret și creșterea vizibilității acestora la nivel local și internațional.

INDICATORI:

→ Numărul de ghiduri anuale elaborate și publicate.
→ Numărul de accesări online ale ghidului.
→ Numărul de organizații de tineret și ONG-uri care raportează utilizarea ghidului pentru informarea despre finanțări.

Măsura 6.3.2: Dezvoltarea și lansarea unui program de asistență tehnică pentru ONG-uri și instituții locale, destinat îmbunătățirii capacității acestora de a formula și gestiona proiecte de tineret cu finanțare nerambursabilă.

REZULTATE:

→ Imediate:
- Crearea și implementarea unui cadru structurat de asistență tehnică, inclusiv ateliere, seminarii și consultanță personalizată pentru ONG-uri și instituții locale.
- Îmbunătățirea calității și a numărului de propuneri de proiecte depuse de ONG-uri și instituții locale, ca rezultat direct al accesului la informații și resurse specifice.

→ Intermediare:

- Creșterea ratei de succes în obținerea finanțărilor nerambursabile pentru proiectele de tineret, datorită îmbunătățirii calității propunerilor de proiect și alinierii acestora la cerințele finanțatorilor.
- Consolidarea relațiilor și a parteneriatelor între ONG-uri, instituții locale și finanțatori, facilitând un schimb de bune practici și colaborări eficiente în domeniul tineretului.

→ Pe termen lung:

- Creșterea sustenabilității și impactului proiectelor de tineret la nivel local, datorită creșterii capacităților ONG-urilor și instituțiilor locale de a gestiona eficient resursele financiare nerambursabile.
- Formarea și consolidarea unui ecosistem local de suport pentru tineret, caracterizat prin inovație, colaborare intersectorială și acces la o gamă largă de oportunități de dezvoltare pentru tineri.

INDICATORI:

→ Numărul de ONG-uri și instituții participante la programul de asistență tehnică.

→ Numărul de proiecte depuse pentru finanțare nerambursabilă după participarea la program.

→ Gradul de satisfacție al participanților față de suportul primit în cadrul programului.

Măsura 6.3.3: Organizarea de evenimente și workshop-uri de formare pentru îndrumarea și sprijinirea tinerilor și ONG-urilor în procesul de aplicare pentru fonduri nerambursabile. Aceste sesiuni ar putea acoperi aspecte legate de pregătirea proiectelor, managementul financiar și raportarea.

REZULTATE:

→ Imediate:

- Îmbunătățirea accesului la informații și resurse pentru tineri și ONG-uri, prin oferirea de sesiuni de formare dedicate.
- Creșterea numărului de tineri și organizații de tineret care sunt pregătiți și motivați să aplice pentru fonduri nerambursabile, datorită unei mai bune înțelegeri a procesului și a cerințelor.

→ Intermediare:

- Îmbunătățirea calității propunerilor de proiecte depuse de tineri și ONG-uri, ca urmare a îndrumării și suportului oferit prin workshop-uri.
- Creșterea capacității organizațiilor de tineret și a tinerilor lideri de a gestiona eficient proiecte finanțate, inclusiv aspecte legate de managementul financiar și raportarea, datorită formării primite.

→ Pe termen lung:

- Dezvoltarea durabilă a sectorului de tineret la nivel local și național, prin sprijinirea unei game largi de inițiative inovatoare și impactante care beneficiază de finanțare nerambursabilă.
- Creșterea participării tinerilor în societate și în procesele de luare a deciziilor, prin încurajarea și facilitarea accesului la resurse financiare pentru inițiativele lor.

INDICATORI:

→ Numărul de evenimente și workshop-uri organizate.
→ Numărul de participanți la evenimente și workshop-uri.
→ Numărul de proiecte depuse de participanți după participarea la aceste sesiuni.

Măsura 6.3.4: Crearea și menținerea unei platforme online ca punct central de informare și resurse, unde să fie postate anunțuri actualizate despre apelurile de proiecte, ghiduri de finanțare și materiale de formare.

REZULTATE:
→ Imediate:
- Crearea și lansarea platformei online, asigurând că aceasta este ușor de navigat și că oferă acces rapid la informații esențiale pentru tineri și ONG-urile de tineret.
- Creșterea imediată a accesului la informații actualizate despre oportunitățile de finanțare, ghiduri și materiale de formare, facilitând pregătirea și aplicarea pentru fonduri nerambursabile.

→ Intermediare:
- Utilizarea intensivă a platformei de către tineri și ONG-uri, care duce la o îmbunătățire a calității și a numărului de proiecte depuse pentru finanțare.
- Creșterea capacității organizațiilor de tineret și a tinerilor de a formula proiecte competitive și de a gestiona eficient finanțările obținute, datorită accesului facil la resurse și ghiduri.

→ Pe termen lung:
- Stabilirea platformei ca resursă principală și de încredere pentru informații despre finanțarea domeniului tineretului la nivel local, național și european, contribuind astfel la o mai bună planificare și implementare a proiectelor de tineret.
- Consolidarea ecosistemului de tineret prin îmbunătățirea accesului la finanțare și resurse, susținând dezvoltarea durabilă a inițiativelor de tineret și stimulând inovația și participarea activă a tinerilor în societate.

INDICATORI:
→ Numărul de utilizatori unici ai platformei pe an.
→ Frecvența actualizării informațiilor și resurselor pe platformă.
→ Numărul de proiecte depuse prin intermediul informațiilor accesate pe platformă.

Direcție de Acțiune 6.4: *Crearea unui cadru sistematic pentru mobilizarea resurselor financiare prin parteneriate public-private*

ȚINTE:

- Stabilirea unui număr de cel puțin 5 parteneriate public-private pe an pentru susținerea ecosistemului local de tineret, începând cu 2025.
- Crearea unei platforme online pentru identificarea și promovarea oportunităților de parteneriat între sectorul public, cel privat și ONG-uri.

MĂSURI:

Măsura 6.4.1: Organizarea de întâlniri periodice și forumuri de afaceri pentru a discuta oportunitățile de colaborare și a identifica proiecte comune de susținere a inițiativelor de tineret.

REZULTATE:

→ Imediate:

- Realizarea primei serii de întâlniri și forumuri de afaceri, cu participarea activă a reprezentanților din sectorul public, privat și organizațiile neguvernamentale de tineret.
- Identificarea și documentarea oportunităților inițiale de colaborare și proiecte comune posibile care să sprijine inițiativele de tineret.
- Creșterea conștientizării și interesului actorilor locali față de importanța și beneficiile colaborării în sprijinirea tineretului.

→ Intermediare:

- Stabilirea parteneriatelor formale între diverse entități (public, privat, ONG-uri) pentru implementarea proiectelor comune identificate.
- Consolidarea rețelei locale de sprijin pentru tineret, prin implicarea unui număr mai mare de actori și resurse.
- Dezvoltarea și lansarea unor inițiative pilot cu impact direct asupra tinerilor, demonstrând eficacitatea colaborării intersectoriale.

→ Pe termen lung:

- Crearea unui ecosistem sustenabil de sprijin pentru tineret în Municipiul Târgu Jiu, caracterizat prin colaborări strânse între sectorul public, privat și organizațiile de tineret.
- Amplificarea impactului și a scalabilității proiectelor de tineret, prin accesul la o varietate mai largă de resurse și expertiză din parteneriatele stabilite.
- Consolidarea capacității locale de inovare și adaptare la nevoile tineretului, prin schimbul continuu de cunoștințe, bune practici și resurse între partenerii implicați.

INDICATORI:

→ Numărul de întâlniri și forumuri de afaceri organizate anual.

→ Numărul de participanți la fiecare întâlnire sau forum, împărțit pe categorii (sector public, privat – de afaceri, privat - neguvernamental).

→ Numărul de parteneriate inițiate ca rezultat direct al întâlnirilor.

→ Numărul de proiecte comune identificate și planificate în urma forumurilor.

Măsura 6.4.2: Formalizarea parteneriatelor public-private pentru susținerea ecosistemului local de tineret

REZULTATE:

→ Imediate:

- Stabilirea și semnarea acordurilor de parteneriat între autoritățile publice și entitățile private, cu scopul de a susține inițiativele și programele pentru tineret.
- Identificarea și mobilizarea resurselor și competențelor specifice fiecărui partener, pentru a maximiza eficiența și impactul inițiativelor de tineret.

- Creșterea gradului de conștientizare în rândul sectorului privat cu privire la importanța investiției în tineret și în programele dedicate acestora.

→ Intermediare:

- Implementarea primelor proiecte comune dezvoltate în cadrul parteneriatelor public-private, cu efecte directe asupra tinerilor și comunității.
- Consolidarea relațiilor de colaborare și a încrederii reciproce între sectorul public și cel privat, stabilind un cadru solid pentru cooperări viitoare.
- Creșterea capacității locale de a răspunde nevoilor tinerilor, prin combinarea resurselor și expertizei publice cu inovația și flexibilitatea sectorului privat.

→ Pe termen lung:

- Dezvoltarea unui model sustenabil de colaborare public-privat, care să faciliteze implementarea continuă a proiectelor și programelor inovative pentru tineret.
- Amplificarea impactului și a acoperirii inițiativelor de tineret în comunitate, contribuind astfel la dezvoltarea holistică a tinerilor și la integrarea lor activă în societate.
- Consolidarea ecosistemului local de tineret, caracterizat printr-o abordare integrată și multidisciplinară în susținerea dezvoltării tinerilor, prin valorificarea optimă a resurselor publice și private.

INDICATORI:

→ Numărul de parteneriate public-private formalizate anual.
→ Domeniile de interes comun identificate în cadrul parteneriatelor.
→ Valoarea resurselor mobilizate prin parteneriate (financiare, în natură, expertiză etc.).
→ Numărul de inițiative sau proiecte implementate în baza acestor parteneriate.

Măsura 6.4.3: Dezvoltarea unei platforme digitale care să faciliteze identificarea partenerilor potențiali, să promoveze oportunitățile de parteneriat și să faciliteze schimbul de resurse și bune practici între sectorul public, cel privat și ONG-uri.

REZULTATE:

→ Imediate:

- Implementarea și lansarea platformei digitale, asigurând funcționalitatea de bază pentru încurajarea colaborării între diferitele sectoare.
- Creșterea conștientizării și accesibilității oportunităților de parteneriat disponibile pentru sectorul public, privat și ONG-uri.
- Începerea schimbului de resurse și bune practici între diferiți actori implicați în ecosistemul de tineret.

→ Intermediare:

- Stabilirea și consolidarea rețelei de parteneri din diferite sectoare, îmbunătățind astfel cooperarea și coordonarea inițiativelor pentru tineret.
- Diversificarea și amplificarea impactului proiectelor și programelor de tineret prin exploatarea sinergiilor create între diferitele tipuri de organizații.
- Creșterea capacității organizațiilor de tineret și ale celorlalte entități de a accesa resurse și expertiză prin intermediul platformei, contribuind la dezvoltarea unor proiecte mai robuste și inovative.

→ Pe termen lung:

- Stabilirea unei culturi de colaborare intersectorială durabilă, care să susțină dezvoltarea și implementarea eficientă a politicilor și programelor de tineret.
- Creșterea sustenabilității și a impactului inițiativelor de tineret prin accesul continuu și facil la o gamă largă de parteneri și resurse.
- Consolidarea ecosistemului de tineret prin îmbunătățirea continuă a platformei digitale pentru a răspunde nevoilor dinamice și emergente ale sectorului, contribuind astfel la adaptabilitatea și inovația în domeniul tineretului.

INDICATORI:

→ Numărul de utilizatori înregistrați pe platformă, împărțit pe categorii (sector public, privat – de afaceri, privat – neguvernamental).

→ Numărul de parteneriate identificate și inițiate prin intermediul platformei.

→ Numărul de resurse și bune practici împărtășite pe platformă.

→ Gradul de utilizare a platformei, măsurat prin numărul de accesări lunare și durata medie a vizitelor.

→ Feedback-ul utilizatorilor privind utilitatea și ușurința de utilizare a platformei.