

## HOTĂRÂRE

privind aprobarea rezultatului final al concursului de proiecte de management pentru ocuparea funcției de manager al Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare "Constantin Brâncuși" Târgu Jiu, a Proiectului de management câștigător precum și a duratei contractului de management, în vederea numirii domnului Bâdea Adrian Dan în funcția de manager

Consiliul local al Municipiului Târgu Jiu, județul Gorj;

Având în vedere;

- Referatul de aprobare nr. 392099/22.11.2022;
- Raportul nr. 392187/22.11.2022 al Direcției salarizare, resurse umane și guvernanta corporativă, din cadrul aparatului de specialitate al Primarului Municipiului Târgu Jiu;
- Prevederile art. 20 alin.(4)-(6) și art. 22 alin.(1) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare;
- Regulamentul de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management pentru instituțiile publice de cultură aflate în subordinea Consiliului Local al Municipiului Târgu Jiu, aprobat prin Anexa nr. 1 la Hotărârea Consiliului Local al Municipiului Târgu Jiu nr. 228/27.04.2022;
- Caietul de obiective la concursul de proiecte de management organizat pentru Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare "Constantin Brâncuși" Târgu Jiu, în anul 2022, aprobat prin Anexa nr.2 la Hotărârea Consiliului Local al Municipiului Târgu Jiu nr. 228/27.04.2022;
- Anunțul de concurs înregistrat la Primăria Municipiului Târgu Jiu sub nr. 320444/12.09.2022 care a cuprins condițiile generale și specifice de participare la concurs, actele necesare dosarului de înscriere, cerințele cu privire la elaborarea și prezentarea proiectelor de management, bibliografia, calendarul concursului și alte informații suplimentare cu privire la modul de organizare și desfășurare al concursului;
- Dispoziția Primarului Municipiului Târgu Jiu nr. 3577/24.10.2022, modificată prin Dispoziția nr. 3623/31.10.2022, privind constituirea Comisiei de concurs, Comisiei de soluționare a contestațiilor și a Secretariatului comisiilor la reluarea concursului de proiecte de management pentru ocuparea funcției de manager al Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare "Constantin Brâncuși" Târgu Jiu.
- Prevederile Ordinului Ministerului Culturii nr. 2799/24.12.2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management;
- Avizul comisiilor de specialitate din cadrul Consiliului Local al Municipiului Târgu Jiu.

În temeiul art.139 și art.196, alin.(1), lit. a) din Ordonanța de urgență nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;

## HOTĂRĂȘTE:

**Art.1.** Se aprobă rezultatul final al concursului de proiecte de management pentru ocuparea funcției de manager al Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare "Constantin Brâncuși" Târgu Jiu, consemnat în Procesul-verbal al comisiei de concurs nr.387165/14.11.2022 și comunicat prin Anunțul final nr. 391967/22.11.2022, conform Anexei nr. 1 care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

**Art.2.** Se aprobă Proiectul de management înregistrat sub nr. 372143/28.10.2022 al domnului Bâdea Adrian Dan, declarat câștigător în urma organizării și desfășurării concursului de proiecte de management pentru ocuparea funcției de manager al Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare "Constantin Brâncuși" Târgu Jiu, conform Anexei nr. 2, care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

**Art.3.** Se aprobă durata de 5 ani a Contractului de management, în intervalul 01.01.2023-31.12.2027, ce urmează a se încheia între domnul Bâdea Adrian Dan și ordonatorul principal de credite-domnul primar Marcel-Laurențiu Romanescu.

**Art.4.** În conformitate cu prevederile art. 20 alin.(6) din OUG nr. nr. 189/2008, prezenta hotărâre poate fi atacată în *justiție în condițiile Legii contenciosului administrativ nr. 554/2004, cu modificările și completările ulterioare.*

**Art.5.** Direcția economică, Direcția juridică, Registrul-agricol cadastru și Direcția salarizare, resurse umane și guvernanta corporativă din cadrul Aparatului de specialitate al Primarului Municipiului Târgu Jiu și Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare "Constantin Brâncuși" Târgu Jiu vor duce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

**Art.6.** Prezenta hotărâre se comunică Direcției economice, Direcției juridice, Registrul-agricol cadastru și Direcției salarizare, resurse umane și guvernanta corporativă din cadrul Aparatului de specialitate al Primarului Municipiului Târgu Jiu, Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare "Constantin Brâncuși" Târgu Jiu, Primarului Municipiului Târgu Jiu și Instituției Prefectului-Județul Gorj.

INIȚIATORUL PROIECTULUI DE HOTĂRĂȘTE,  
PRIMAR,  
MARCEL-LAURENTIU ROMANESCU



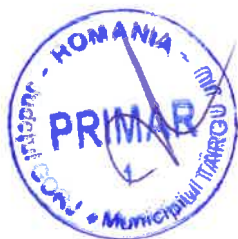
Avizat pentru legalitate,  
Secretar general al municipiului,  
Jianu Grigore

**Rezultatul final**

la reluarea concursului de proiecte de management pentru ocuparea funcției de manager al  
Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare "Constantin Brâncuși" Târgu Jiu,  
derulat în intervalul octombrie-noiembrie 2022

Nume, prenume	Funcția	Nota la Etapa I (analiza Proiectului de management)	Nota la Etapa a II-a (susținerea Proiectului de management în cadrul interviului)	Nota finală (media aritmetică între nota la Etapa I și nota la Etapa a II-a)	Rezultatul final
<b>Bândea Adrian Dan</b>	<b>Manager</b>	<b>8,30</b>	<b>8,70</b>	<b>8,50</b>	<b>ADMIS</b>

**INIȚIATORUL PROIECTULUI DE HOTĂRÂRE,  
PRIMAR,  
MARCEL-LAURENTIU ROMANESCU**



**Avizat pentru legalitate,  
Secretar general al municipiului,  
Jianu Grigore**

REFERAT DE APROBARE

la Proiectul de hotărâre privind aprobarea rezultatului final al concursului de proiecte de management pentru ocuparea funcției de manager al Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare "Constantin Brâncuși" Târgu Jiu, a Proiectului de management câștigător precum și a duratei contractului de management, în vederea numirii domnului Bâdea Adrian Dan în funcția de manager

Potrivit prevederilor art. 20 alin.(4)-(6) și art. 22 alin.(1) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare:

ART. 20

(4) În termen de 24 de ore de la expirarea termenului în care pot fi depuse contestații sau, după caz, de la data soluționării acestora, rezultatul final al concursului, lista nominală a candidaților și alte informații de interes public sunt aduse la cunoștința publică, prin grija autorității.

(5) Rezultatul final al concursului, proiectul de management câștigător și durata pentru care se va încheia contractul de management se aprobă prin ordin sau, după caz, dispoziție a autorității.

(6) Actul administrativ prevăzut la alin. (5) poate fi atacat în justiție în condițiile Legii contenciosului administrativ nr. 554/2004, cu modificările și completările ulterioare.

ART. 22

(1) În termen de 30 de zile lucrătoare de la data aducerii la cunoștința publică a rezultatului final al concursului, potrivit prevederilor art. 20 alin. (4), câștigătorul acestuia și ordonatorul principal de credite au obligația de a negocia, pe baza proiectului de management, clauzele contractului de management.

Totodată, potrivit art.129, alin. (2), lit. d) și alin.(7), lit. d) cultura, coroborat cu art.155 alin.(1), lit.d) și alin.(5), lit.c) din Ordonanța de urgență nr. 57/2009 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare, *consiliul local asigură, potrivit competențelor sale și în condițiile legii, cadrul necesar pentru furnizarea serviciilor publice de interes local privind cultura*, iar primarul ia măsuri pentru organizarea executării și executarea în concret a activităților din domeniile acestora.

În intervalul octombrie-noiembrie 2022, respectându-se procedurile legale și reglementările interne aprobate, la nivelul Consiliului Local și al Primăriei Municipiului Târgu Jiu a fost organizat și s-a reluat concursul de proiecte de management pentru ocuparea funcției de manager al Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare "Constantin Brâncuși" Târgu Jiu, finalizat prin declararea câștigător a Proiectului de management depus de domnul Bâdea Adrian Dan, nota finală obținută fiind 8,50.

În termenul legal de 30 de zile lucrătoare de la data aducerii la cunoștința publică a rezultatului final al concursului de proiecte de management pentru ocuparea funcției de manager al Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare "Constantin Brâncuși" Târgu Jiu, va fi îndeplinită obligația de a negocia, pe baza Proiectului de management, clauzele Contractului de management ce urmează a fi încheiat cu managerul declarat câștigător, pe o perioadă determinată de 5 ani (egală cu cea pentru care s-a aprobat Proiectul de management).

Față de cele expuse, în conformitate cu prevederile legale mai sus menționate, supun aprobării Consiliului Local al Municipiului Târgu Jiu, Proiectul de hotărâre în forma prezentată.

INIȚIATOR,  
PRIMAR,  
MARCEL-LAURENȚIU ROMANESCU



## PRIMĂRIA MUNICIPIULUI TÂRGU JIU

Direcția salarizare, resurse umane

și guvernanță corporativă

Nr. 392187/22.08.22.....

### RAPORT DE SPECIALITATE

**la Proiectul de hotărâre privind aprobarea rezultatului final al concursului de proiecte de management pentru ocuparea funcției de manager al Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare "Constantin Brâncuși" Târgu Jiu, a Proiectului de management câștigător precum și a duratei contractului de management, în vederea numirii domnului Bâdea Adrian Dan în funcția de manager**

Prin prezentul proiect de hotărâre se propune Consiliului Local al Municipiului Târgu Jiu aprobarea rezultatului final al concursului de proiecte de management pentru ocuparea funcției de manager al Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare "Constantin Brâncuși" Târgu Jiu, a Proiectului de management câștigător precum și a duratei contractului de management, în vederea numirii domnului Bâdea Adrian Dan în funcția de manager al Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare "Constantin Brâncuși" Târgu Jiu.

Temeiul legal al aprobării îl constituie:

- Prevederile art. 20 alin.(4)-(6) și art. 22 alin.(1) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, potrivit cărora:

#### ART. 20

(4) În termen de 24 de ore de la expirarea termenului în care pot fi depuse contestații sau, după caz, de la data soluționării acestora, rezultatul final al concursului, lista nominală a candidaților și alte informații de interes public sunt aduse la cunoștința publică, prin grija autorității.

(5) **Rezultatul final al concursului, proiectul de management câștigător și durata pentru care se va încheia contractul de management se aprobă prin ordin sau, după caz, dispoziție a autorității.**

(6) Actul administrativ prevăzut la alin. (5) poate fi atacat în justiție în condițiile Legii contenciosului administrativ nr. 554/2004, cu modificările și completările ulterioare.

#### ART. 22

(1) În termen de 30 de zile lucrătoare de la data aducerii la cunoștința publică a rezultatului final al concursului, potrivit prevederilor art. 20 alin. (4), câștigătorul acestuia și ordonatorul principal de credite au obligația de a negocia, pe baza proiectului de management, clauzele contractului de management.

- Regulamentul de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management pentru instituțiile publice de cultură aflate în subordinea Consiliului Local al Municipiului Târgu Jiu, aprobat prin Anexa nr. 1 la Hotărârea Consiliului Local al Municipiului Târgu Jiu nr. 228/27.04.2022;

- Caietul de obiective la concursul de proiecte de management organizat pentru Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare "Constantin Brâncuși" Târgu Jiu, în anul 2022, aprobat prin Anexa nr.2 la Hotărârea Consiliului Local al Municipiului Târgu Jiu nr. 228/27.04.2022;

- Anunțul de concurs înregistrat la Primăria Municipiului Târgu Jiu sub nr. 320444/12.09.2022 care a cuprins condițiile generale și specifice de participare la concurs, actele necesare dosarului de înscriere, cerințele cu privire la elaborarea și prezentarea proiectelor de management, bibliografia, calendarul concursului și alte informații suplimentare cu privire la modul de organizare și desfășurare al concursului;

- Dispoziția Primarului Municipiului Târgu Jiu nr. 3577/24.10.2022, modificată prin Dispoziția nr. 3623/31.10.2022, privind constituirea Comisiei de concurs, Comisiei de soluționare a contestațiilor și a Secretariatului comisiilor la reluarea concursului de proiecte de management pentru ocuparea funcției de manager al Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare "Constantin Brâncuși" Târgu Jiu.

În aceste condiții, în intervalul octombrie-noiembrie 2022, respectându-se procedurile legale și reglementările interne aprobate, la nivelul Consiliului Local și al Primăriei Municipiului Târgu Jiu a fost organizat și s-a reluat concursul de proiecte de management pentru ocuparea funcției de manager al Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare "Constantin Brâncuși" Târgu Jiu, **finalizat prin declararea câștigător a Proiectului de management depus de domnul Bâdea Adrian Dan.**

Proiectul de management și dosarul de înscriere la concurs au fost înregistrate sub nr. 372143/28.10.2022 iar rezultatul final a fost consemnat în Procesul-verbal al comisiei concurs nr.387165/14.11.2022, în care a fost inclus raportul asupra notelor acordate candidaților. Rezultatul final, constând în efectuarea mediei aritmetice între notele acordate la Etapa I (analiza și notarea proiectului de management) și cele de la Etapa a II-a (susținerea proiectului de management în cadrul interviului), a fost comunicat prin Anunțul nr. 391967/22.11.2022, potrivit căruia domnul Bâdea Adrian Dan a obținut nota finală 8,50, fiind declarat "ADMIS".

În termen de 30 de zile lucrătoare de la data aducerii la cunoștința publică a rezultatului final al concursului de proiecte de management pentru ocuparea funcției de manager al Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare "Constantin Brâncuși" Târgu Jiu, managerul declarat câștigător - domnul Bâdea Adrian Dan și ordonatorul principal de credite-domnul primar Marcel-Laurențiu Romanescu au obligația de a negocia, pe baza Proiectului de management, clauzele Contractului de management, acesta urmând a se încheia pe o perioadă determinată de 5 ani (egală cu cea pentru care s-a aprobat Proiectul de management).

Considerăm că sunt îndeplinite condițiile legale de formă și conținut, drept pentru care propunem adoptarea, în forma prezentată, a Proiectului de hotărâre privind aprobarea rezultatului final al concursului de proiecte de management pentru ocuparea funcției de manager al Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare "Constantin Brâncuși" Târgu Jiu, a Proiectului de management câștigător precum și a duratei contractului de management, în vederea numirii domnului Bâdea Adrian Dan în funcția de manager.

Direcția salarizare, resurse umane și guvernare corporativă, Director executiv, Grecu Maria Camelia



ROMÂNIA

JUDEȚUL GORJ

MUNICIPIUL TÂRGU JIU

Anexa nr. 2

la Hotărârea Consiliului Local

nr. \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”

## PROIECT DE MANAGEMENT

**A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:**

**1. Instituții, organizații, grupuri informate (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități.**

TârguJiu este un oraș marcant al faptelor istorice pentru națiunea română, fapte care au contribuit prin semnificația lor la creația Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”. TârguJiu este cel mai mare oraș din județul Gorj și unul dintre importantele orașe istorice ale Olteniei, fiind atestat ca oraș la începutul sec. al XV-lea, prin documentul emis la Curtea lui Mircea cel Bătrân. Analiza mediului social, a infrastructurii de transport, dar și a segmentului cultural-educativ, relevă existența atât a unor factori permisivi, cât și a unor puncte slabe pentru dezvoltarea interesului față de strategia culturală. Din punct de vedere al populației, potențialul uman tânăr, cu nivel ridicat de instruire, grad sporit de toleranță, nivel redus de conflicte sociale, reprezintă un punct forte. Scăderea natalității reprezintă un punct slab.

Din punct de vedere cultural, TârguJiu dispune de o gamă variată de exprimări artistice și educaționale. Existența teatrului, bibliotecilor, ansamblurilor artistice, muzeelor și Galeriei Municipale de Artă, oferă un spectru larg de manifestări și evenimente, însă publicul cărui acestea se adresează este relativ limitat și specializat. Modalitățile de diversificare a ofertei și de atragere a unui public variat sunt relativ noi și încă insuficiente. Teatrul „Elvira Godeanu” a lansat programe pentru tineret care să formeze publicului interesul pentru frecventarea instituțiilor de cultură. Procesul este de durată și rezultatele se vor arăta lent, dar continuarea acestui cadru de adaptare la cerințele publicului este obligatoriu. Oferta culturală este asigurată de Biblioteca Județeană „Christian Tell”, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Traiționale Gorj, Școala Populară de Artă Gorj și Ansamblul Artistic Profesionist „Doina Gorjului”. La acestea se adaugă Uniunea Artiștilor Plastici -Filiala Gorj și Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu”.

Biblioteca Județeană „Christian Tell” Gorj, instituție de cultură aflată în subordinea Consiliului Județean Gorj, asigură egalitatea accesului la informații și la documentele necesare informării, educației permanente, petrecerii timpului liber și dezvoltării personalității utilizatorilor, fără deosebire de statut social ori economic, vârstă, sex, apartenență politică, religioasă sau etnică.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Gorj, aflat sub autoritatea Consiliului Județean Gorj, are atribuții fundamentale ca: cercetarea, conservarea, protejarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale a Gorjului.

Școala Populară de Artă TârguJiu, aflată în subordinea Consiliului Județean Gorj, este instituție de cultură de drept public, cu rol de instruire profesională, organizator de spectacole și concerte.

Ansamblul Artistic Profesionist „Doina Gorjului”, instituție de cultură aflată în subordinea Consiliului Județean Gorj, desfășoară activități profesioniste de cercetare și realizare de spectacole la sediu, în județ, în țară și străinătate.

Muzeul Județean „Alexandru Ștefulescu”, aflat sub autoritatea Consiliului Județean Gorj, cuprinde mai multe secții: secția istorie în str. Geneva nr.8, secția artă în Parcul Central, secția arhitectură populară și etnografie la Curtișoara, Casa memorială „Ecaterina Teodoroiu” în TârguJiu, Casa-muzeu „Constantin Brâncuși” în Hobița, Muzeul „Tudor Arghezi” în Târgu-Cărbunești, casa „Tudor Vladimirescu” în comuna Vladimir, casa Ion Popescu-Voitești în Bălănești, Casa „Cartianu” în Turcinești, Casa-muzeu „Maria Lătărețu” în Bălcești.

Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu”, instituție aflată în subordinea Consiliului Local al Municipiului Târgu Jiu, are ca obiect de activitate realizarea de producții, coproducții artistice autohtone și universale prin spectacole de teatru, spectacole muzical-coregrafice cu scopul promovării actului de cultură, a educării publicului spectator.

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu este o instituție de învățământ superior de interes public, de stat, acreditată, cu personalitate juridică și caracter non profit, care funcționează pe baza principiilor autonomiei universitare și libertății economice în coordonarea Ministerului Educației Naționale, autoritatea centrală de specialitate. Este o universitate preocupată să ofere tinerilor șansa de a alege programe de studii diversificate care să coincidă cu cerințele pieței de muncă superior calificată.

Mass-media sunt reprezentate de cotidienele: Gorjeanul, Pandurul, Gorj Domino, Impact în Gorj, Gorj Exclusiv, Gorj News (on-line); posturile de radio: Radio Târgu-Jiu, Radio Accent, Radio Infinit, Radio Omega; posturile de televiziune: Gorj TV, Accent TV, Tele 3, TV Sud, Acces TV.

Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, cu sediul administrativ în Târgu Jiu, Cula de pe digul Jiului, pe B-dul Constantin Brâncuși, nr. 12 A, este o instituție publică de cultură, cu personalitate juridică, organizată conform prevederilor Legii nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare, funcționând în temeiul prevederilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, cu modificările și completările ulterioare. Principalul obiectiv al Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” constă în protejarea, conservarea și punerea în valoare a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”, documentarea, cercetarea fundamentală aplicativă avansată prin dezvoltarea

de programe de cercetare, consultanță și expertiză în domeniul vieții și operei lui Constantin Brâncuși.

Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” este o instituție recunoscută în plan național și internațional, cu un parcurs ascendent, de vizibilitate și notorietate, prin parteneriatele la nivel local, național și internațional. Procesul evolutiv este indispensabil legat de consolidarea parteneriatelor existente, crearea de noi parteneriate, dar și de continuarea studiilor și cercetărilor privind viața și opera lui Constantin Brâncuși.

Instituții partenere: Institutul Cultural Român, Institutul Național de Cercetare Dezvoltare în Optoelectronică, Uniunea Artiștilor Plastici din România, Academia Română, Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”, Muzeul Național „Constantin Brâncuși”, Filiala Târgu Jiu a Uniunii Artiștilor Plastici din România, Universitatea „Constantin Brâncuși”, Ansamblul Artistic Profesionist „Doina Gorjului”, Centrul Județean pentru Promovarea și Conservarea Culturii Tradiționale Gorj, Direcția Județeană pentru Cultură Gorj, Inspectoratul Școlar Județean Gorj, Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu, Universitatea Titu Maiorescu, Liceul de Arte „Constantin Brăiloiu”, Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu”, Biblioteca Județeană „Christian Tell”, Școala Populară de Artă Târgu Jiu. Efectul tuturor acțiunilor de cercetare, parteneriate, vizibilitatea on-line, dar și promovarea turistică, sprijină valorificarea potențialului cultural și turistic al Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”. Parteneri media: Revista Culturală Leviathan, Societatea Română de Radiodifuziune. Toate acestea duc la o creștere a vizibilității Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”, a instituției în plan național, internațional, dar și a orașului cultural-turistic Târgu Jiu.

## **2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)**

<b>Puncte tari</b>	<b>Puncte slabe</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Este unica instituție de cultură care coordonează activitățile de întreținere necesare protecției, conservării-restaurării și promovării valorii Ansamblului Monumental brâncușian de la Târgu Jiu.</li> <li>- Locul de amplasare al Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”.</li> <li>- Notorietatea internațională a artistului Constantin Brâncuși.</li> <li>- Existența unui patrimoniu original în ecoparc.</li> <li>- Protejarea de către Administrația Locală prin H.C.L, atât a ansamblului, cât și a zonei protejate.</li> <li>- Integrarea socială și economică în structura urbană a municipiului Târgu Jiu și</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Starea precară a rețelelor de transport care influențează și accesul turistic.</li> <li>- Ansamblul Monumental este perceput mai mult ca o grupare de piese monumentale localizate pe două amplasamente diferite, decât ca un traseu de-a lungul unui ax urban.</li> <li>- Zona de protecție a ansamblului, constituită de-a lungul Căii Eroilor este insuficient marcată și pusă în valoare</li> <li>- Infrastructura turistică generală deficitară.</li> <li>- Slaba dezvoltare și promovare a atracțiilor turistice existente.</li> <li>- Lipsa unei abordări intersectoriale în</li> </ul>

<p>asigurarea condițiilor de cooperare internațională pentru cercetarea și promovarea moștenirii lăsate de</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Constantin Brâncuși.</li> <li>- Existența de parteneriate pe tematici variate cu instituții.</li> <li>- Existența de personal de specialitate.</li> <li>- Prezența unui public fidel.</li> <li>- Existența personalului contractual în curs de specializare pe restaurare.</li> <li>- Existența unei oferte culturale bogate și diversificate.</li> <li>- Existența unui turism dezvoltat în zona montană.</li> <li>- Acces ușor, din zona de nord a județului.</li> <li>- Existența unei cadru de legi pentru protejarea Patrimoniului.</li> <li>- Experiență în organizarea de evenimente culturale.</li> </ul>	<p>legătură cu valorificarea patrimoniului cultural local: turism, industrie hotelieră, construcții civile, transporturi, servicii pentru consumatorul turistic și cultural</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Numărul publicului, prezent fidel la evenimente, este scăzut.</li> <li>- Afectarea Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” de către factorii de mediu, de schimbările climatice.</li> <li>- Insuficiența personalului calificat pentru activitatea de conservare a tuturor monumentelor care sunt în administrare.</li> <li>- Lipsa pachetelor de vizitare turistică, în context zonal.</li> <li>- Existența insuficientă a unor analize sociologice care să ofere informații clare despre profilul consumatorului cultural.</li> </ul>
<p><b>Oportunități</b></p> <p>Acceptarea ca sit UNESCO deschide internațional porțile către turismul cultural, valorificând potențialul acestuia ca destinație turistică.</p> <p>Valorificarea vieții și operei lui Constantin Brâncuși prin produse diverse, de la studii și cercetări, la creații multimedia.</p> <p>Creșterea valorii sociale a Ansamblului Monumental prin realizarea unei rețele de cunoaștere și promovare a valorii prin programe, proiecte comune, dezvoltate împreună cu instituții de învățământ și de cultură de la nivel local și național:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-organizarea unui program de proiecte comune la nivelul Consiliului Local;</li> <li>-organizarea unui program de proiecte comune la nivelul Consiliului Județean;</li> <li>-organizarea unui program de proiecte comune la nivel național;</li> <li>-organizarea unui program de proiecte cu extindere la nivel internațional.</li> </ul>	<p><b>Amenințări</b></p> <p>Insuficiența cunoaștere de către public a rolului Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” în dezvoltarea comunității.</p> <p>Crize pandemice, economice.</p> <p>Depunerile de particule sedimentabile rezultate din exploatarea carbonifere, pe suprafața operelor din piatră.</p> <p>Traficul autoturismelor intens generează depuneri.</p> <p>Degradarea patrimoniului cultural istoric existent, prin poluare.</p> <p>Producerea de incendii.</p> <p>Producerea de calamități naturale.</p> <p>Acțiuni de vandalism.</p>

<p>Promovarea turistică perețele/ platforme de turism care au circuite internaționale /naționale.</p> <p>Crearea unui plan integrat al obiectivelor turistice și produselor turistice.</p> <p>Identificarea și utilizarea oportunităților de finanțare naționale și internaționale.</p> <p>Specializarea personalului contractual.</p>	
--	--

### 3. Analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia

Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” este o instituție care are în administrare atât Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”, cât și alte monumente de for public și istorice din Târgu Jiu, administrând un patrimoniu diversificat. Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” este reprezentativ pentru dezvoltarea orașului și a zonei, fiind un reper cultural esențial atât pentru vizitatorii români, cât și pentru cei străini. Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” a desfășurat activități culturale diverse, fapt dovedit atât prin numărul de programe culturale oferite publicului, cât și prin dinamica lor. În toată această perioadă identitatea vizuală a Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” s-a dezvoltat și consolidat în instituțiile culturale românești și străine prin organizarea de congrese, colocvii și simpozioane de specialitate, atelierele „Brâncuși”, prin publicarea revistelor proprii, cărților, cataloagelor, pliantelor și altor materiale promoționale.

Pentru cunoașterea activității instituției au fost întreprinse următoarele demersuri: comunicate în presa scrisă, interviuri, participări la emisiuni de radio și televiziune, conferințe de presă, publicarea pe internet a evenimentelor culturale; promovarea prin intermediul agențiilor de presă naționale; promovarea prin intermediul instituțiilor culturale și administrative din județ și țară.

În scopul promovării pe pagina de Facebook și pe site, sunt postate informații de susținere a mărcii, a imaginii instituției ce are ca obiect principal de activitate conservarea și punerea în valoare a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” și documentarea, cercetarea fundamentală aplicativă avansată prin dezvoltarea de programe de cercetare, consultanță și expertiză în domeniul vieții și operei lui Constantin Brâncuși, precum informarea și promovarea ofertei turistice.

Un studiu făcut de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală (INCFC) arată că definirea identității culturale a județului Gorj este dată de „Constantin Brâncuși” și operele sale în proporție de 75%<sup>1</sup>.

Îmbunătățirea imaginii existente a instituției prin marketing cultural se poate realiza prin extinderea gamei de canale de distribuție a ofertei culturale în mai multe direcții:

- prin punerea în valoare a evenimentelor desfășurate în cadrul programelor;

<sup>1</sup> [https://www.culturadata.ro/wp-content/uploads/2018/06/2018\\_Cifre\\_de\\_consum\\_cultural\\_gorj.pdf](https://www.culturadata.ro/wp-content/uploads/2018/06/2018_Cifre_de_consum_cultural_gorj.pdf)

-prin actualizare permanentă, coerentă și reorganizarea site-ului;

- propun aderarea și la alte rețele sociale, creșterea vizibilității prin influenceri, în plan național și internațional. Interconexiune cu alte rețele de socializare. Publicarea unui anunț se poate face o dată pentru mai multe rețele sociale, cum sunt: YouTube, Instagram, Twitter, Snapchat.

Constatări în urma analizei site-ului: din secția programe<sup>2</sup>, ultima postare este din 2015. În secțiunea evenimente<sup>3</sup>, în anul 2022 sunt 9 postări, în anul 2021 sunt 11 postări, în anul 2019 sunt 13 postări. La secțiunea Ansamblul Monumental/ foto azi<sup>4</sup>, din 17 martie 2011, la secțiunea Ansamblul Monumental/proiecte<sup>5</sup>, ultimul postat este din 5 septembrie 2013. Simpoziunile de sculptură organizate sunt pe secțiunea Brâncușiana<sup>6</sup>, unde apar din 2001 până în 2017.

Propun ca toate simpoziunile de sculptură organizate până în prezent de CCDP „Constantin Brâncuși” să facă parte din rubrica Simpoziunile de sculptură, în actualizarea site-ului.

Secțiunea turism trebuie interconectată cu platforme din industria hotelieră, construcții civile, transporturi, servicii pentru consumatorul turistic și cultural, cum sunt: Booking.com, Airbnb.com, Trivago.ro, Hostels.com, Momondo.ro, Turistinfo.ro, lastminute.com, tripadvisor.com. Practic, la viteza de schimbare a societății, abordarea integrată a mixului promoțional pentru atingerea unui număr cât mai mare de consumatori și diversificarea segmentelor de public, se face prin comunicarea în mediul online, cu interconectările de mai sus.

#### **4. Propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare).**

Cunoașterea categoriilor de beneficiari ai Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” reprezintă un punct de plecare pentru preocuparea constantă de identificare a consumatorilor culturali privind implementarea unor politici de marketing adecvate îndeplinirii misiunii instituției.

Printr-un chestionar on-line implementat în site și interconectat cu platformele de socializare menționate mai sus, se pot cunoaște categoriile de beneficiari în plan local/național/internațional. La beneficiarii din plan internațional este obligatoriu site-ul, chestionarul fiind atașat unui soft de traducere în diverse limbi, care să îl facă funcțional pentru utilizatorul străin, indiferent de țara de origine. În prezent, site-ul centrului este doar în limba română.

Pentru stabilirea categoriilor de public beneficiar, chestionarul trebuie să cuprindă toate aspectele necesare determinării categoriilor, respectiv: locație, vârstă, pregătire profesională, economic, socio-cultural și turistic. Menționez că acest chestionar are dublu rol: primul, de

<sup>2</sup><https://centrulbrancusi.ro/categoria/programe/>

<sup>3</sup><https://centrulbrancusi.ro/categoria/evenimente/>

<sup>4</sup><https://centrulbrancusi.ro/categoria/ansamblul-monumental/fotografii/azi/>

<sup>5</sup><https://centrulbrancusi.ro/categoria/ansamblul-monumental/proiecte-de-conservare-restaurare/>

<sup>6</sup><https://centrulbrancusi.ro/categoria/brancusiana/>

diseminare a informațiilor rezultate din misiunea Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, al doilea, de asimilare a informației prin chestionarele complete. Prin întrebările adresate, se poate trezi interesul unui anumit procent, care poate să devină beneficiar.

În momentul actual, beneficiarul este comunitatea locală, clasificată în funcție de specializările deținute, cum sunt: sectorul artistic, sectorul cultural, din care se remarcă pasionații de istorie și artă, elevi, studenți, pasionați de plimbări în preajma operelor și turiști aparținând grupurilor de turism cultural și turism de agrement. O altă categorie de beneficiari sunt cei din branșă, artiști, scriitori, critici, restauratori, experți, cercetători, academicieni, care sunt pasionați de viața și opera lui Constantin Brâncuși.

Chestionarele vor fi incluse în aplicația Târgu Jiu App și pe site-ul instituției, astfel încât orice turist, odată intrat în zona protejată a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”, poate cere permisiune de completare.

Motivațiile beneficiarilor contribuie la recunoașterea categoriilor din care fac parte.

Motivațiile beneficiarului care vizează destindere și vacanțe sunt: recreere, divertisment, evenimente culturale, sănătate, activități sportive, agrement.

Motivațiile beneficiarului care vizează interes profesional sunt: reuniuni, congrese, conferințe, seminarii, misiuni, afaceri.

Motivațiile beneficiarului care vizează alte scopuri turistice sunt: studii, documentare, familiale, tratamente medicale, tranzit, altele.

##### **5. Grupurile țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu.**

Pentru următoarea perioadă de management, beneficiarul țintă al Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, pe termen scurt, va fi publicul vizitator care este variat, prin segmentare socio-demografică în funcție de vârstă, sex, origine, interese, arie geografică, formare profesională, categorie socială, diversificarea ofertei culturale adresându-se tuturor segmentelor de vârstă. Acesta este compus, în mare parte, din comunitatea locală, în special în perioadele reci: preșcolari, elevi, turiști autohtoni, grupuri cu anumite caracteristici (studenți, familii cu copii, pensionari, persoane cu dizabilități) sau entități juridice. În perioadele calde și în vacanțe, procentajul se schimbă, datorită sezonului turistic. Grupurile specializate de toate vârstele sunt interesate de domeniile vizate de activitatea Centrului.

Pe termen scurt și mediu, tot segmentul prezentat mai sus reprezintă beneficiarul țintă. Acesta poate fi: beneficiarul individual (român/străin), beneficiarul venit în grup (elevi, adulți, români/străini), beneficiarul care aparține unor grupe de vârstă diferite, alți potențiali vizitatori.

Acestor beneficiari pe termen scurt, veniți în scop turistic-cultural, Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” trebuie să le ofere programe culturale de calitate, expoziții temporare în Galeria din Casa Grădinarului, la Galeria de Artă „Constantin Brâncuși”, conexe cu celelalte activități culturale desfășurate în cadrul parteneriatelor existente, în muzee, locații istorice, prin materiale cu informații turistice, programe de

vizitare a orașului și a zonei adiacente. Toate aceste informații pot fi introduse în aplicație, în format electronic sau în format fizic, prin pliante puse gratuit la dispoziția publicului sau contracost, sub formă de cataloage, cărți poștale, suveniruri, la Centrul de Informare Turistică din Casa Grădinarului. Ofertele de preț trebuie să fie adecvate puterii de cumpărare a diferitelor categorii de turiști.

Pe termen mediu, beneficiarul este și comunitatea locală care intră în contact permanent cu oferta culturală a Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, compusă din programe culturale de calitate, expoziții temporare în Galeria din Casa Grădinarului, la Galeria de Artă „Constantin Brâncuși”, Centrul de Interpretare din „Calea Eroilor”, conexe cu celelalte activități culturale din parteneriatele existente.

Alte direcții de urmărit sunt: dezvoltarea de programe turistice atractive, adecvate și adaptabile în funcție de motivațiile beneficiarului, prin parteneriate. Atragerea publicului, inclusiv a celui din mediul on-line, contribuie la îmbunătățirea imaginii instituției și la creșterea vizibilității moștenirii culturale lăsate de Constantin Brâncuși la Târgu Jiu.

## **6. Profilul beneficiarului actual**

În conturarea portretului beneficiarului actual al manifestărilor culturale organizate de Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, trebuie să se țină seama de diferența dintre categoriile de vizitatori:

- vizitatorul localnic ajunge la Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” pentru relaxare și evenimente desfășurate în zona protejată;
- beneficiarii turiști străini și români din exteriorul județului ajung pentru că nu au vizitat niciodată monumentele sau cu prilejul unui proiect cultural;
- familiile cu copii ajung datorită copiilor, pentru spațiul de recreere și spațiile de joacă;
- beneficiarii adulți sunt interesați de evenimente, de recreere, suveniruri și realizarea fotografiilor cu operele etc.;
- beneficiarii elevi ajung în grupuri, coordonați de profesori, pentru diferite programe școlare, atât în timpul anului școlar, cât mai ales în cadrul programului Școala Altfel, când sunt diferite programe;
- beneficiarii studenți vin, mai ales, pentru căutarea liniștii, relaxare, pentru petrecerea timpului liber;
- beneficiarii în vârstă ajung pentru recreere, relaxare și socializare.

## **B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia**

În perioada 2019-2021, activitatea culturală a instituției s-a structurat pe 7 programe care cuprind 20 proiecte, după cum urmează:

- Colocviile „Brâncuși”;
  - 18-20 feb. 2019, 143 de ani de la nașterea sculptorului

- la Galeriile Municipale de Artă a avut loc vernisajul expoziției „Umbra”, a artistului Valer Neag;
- la Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” a avut loc conferința științifică „Brâncuși – La vie, la mort, le temps”, susținută de către cunoscutul critic de artă francez Serge Fauchereau, autor al lucrării „Pe urmele lui Brâncuși”;
- vernisajul expoziției „Secvențe” a artistului plastic clujean Vasile Tolan;
- la Teatrul Dramatic Elvira Godeanu, a avut loc concertul „Tănase *fits* Piaf” susținut de cătresolista Alexandra Fits, acompaniată la pian de Mariano Castro;
- 19 feb. 2020, 144 de ani de la nașterea lui Constantin Brâncuși.
  - la Galeriile Municipale de Artă a avut loc vernisajul expoziției de grafică și ceramică „A(BIOTIQUE)”, autori Răzvan Dragoș și Ovidiu Ionescu;
  - la Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” publicul iubitor de artă a putut audia conferința „Constantin Brâncuși – un sculptor de la răsărit”, susținută de cunoscutul critic și istoric de artă Pavel Șușară, precedată de conferința „Premise ale sacrului în sculptura lui George Apostu”, susținută de Dalina BĂDESCU, istoric de artă;
  - la Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” a avut loc vernisajul expoziției „Inventar Iconic”, autor Dan Palade;
- 18-20 feb.2021, Coloviile Brâncuși, manifestare dedicată sărbătorii naționale „Ziua Brâncuși”, la 145 de ani de la nașterea sculptorului;
- 18 feb. la Sala de expoziție a CJCPCT Gorj, a avut loc expoziția de sculptură mică „Brâncuși, contemporanul meu”, sculptor Costel Păun, expoziție de carte Brâncuși, Rememorare „Brâncuși și Maria Tănase”, moment evocator creat de CJCPCT și Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu”; - 18
- feb. la Casa Grădinarului, Parcul Central, se redeschide magazinul și punctul de informare din Parcul Central, va avea loc lansarea lucrării „Cula de Digul Jiului”, autor Adina Andrițoiu și a revistelor „Confesiuni” nr. 59-60 „Brâncuși” nr. 5 și - 19
- feb. Concertul extraordinar aniversar „145 de ani de la nașterea marelui sculptor Constantin Brâncuși” susținut de Orchestra Română de Tineret, dirijată de Cristian Mandeal, iar soliste vor fi Monica Bejenaru – voce și Simina Croitoru – vioară;
- 19 feb. la Galeriile Municipale de Artă, are loc vernisajul expoziției: „Obiect. Culoare. Desen. Instalație”, a Filialei Târgu Jiu a Uniunii Artiștilor Plastici din România
- Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”, se desfășoară expoziției de sculptură SINAXA, sculptor Laurențiu Mogoșanu și prezentarea filmelor: „Hobița, tractorul și Coloana”, producție TVR, regizor Cornel Mihalache și „Români care au schimbat lumea”, producție TVR, regizor Cornel Mihalache și masă rotundă: „Brâncuși în lumea filmului”. - 19 feb. la Teatrul Dramatic

- „Elvira Godeanu”, este lansarea filmului „Omagiu lui Brâncuși, pe Calea Eroilor”, poem cinematografic, în regia, scenariul și comentariul lui Sergiu Cioiu, iar muzica și versurile aparțin lui Alexandru Mandy și recitalul susținut de Sergiu Cioiu și Maia Morgenstern.
- La Muzeul Național „Constantin Brâncuși”, se susține expoziția de grafică Florin Preda Dochinoiu, „Desene în limba română”, moment artistic: „Brâncuși - drumul spre devenire” susținut de elevii Liceului de Arte „Constantin Brăiloiu” și recital al cvartetului „Accente”.
- la Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” va fi prezentat eseu vizual teatral „Sărutul”, concept Horațiu Mihaiu, coregrafie Mălina Andrei.
- 8-10 iul. 2021, Coloniile Brâncuși, manifestările cultural-artistice sunt:
- vizuale”
- la Casa Grădinarului are loc vernisajul expoziției de grup „Identități a Filialei Târgu Jiu a UAP din România;
  - la Galeriile Municipale de Artă a avut loc vernisajul expoziției „Spectrul speranței 2”, a pictorului Marcel Bunea;
  - la Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” a avut loc vernisajul expoziției de pictură, grafică, gravură și ceramică „Stylistique”, proiect coordonat de Zuzu Caratănase.
  - la Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” a avut loc recitalul de chitară clasică Laurențiu Topală;
- 15-16 mart. 2019 cu ocazia comemorării a 62 de ani de la dispariția sculptorului, manifestările cultural-artistice sunt:
- la Galeriile Municipale de Artă a avut loc vernisajul expoziției „Eloquentis II”, a artistului plastic Zuzu Caratănase;
  - la Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” publicul iubitor de artă a putut audia conferința conferința „Absența lui Brâncuși!”, susținută de profesorul Sorin Alexandrescu, directorul Centrului de Excelență în Studiul Imaginii din București, nepot al marelui filosof Mircea Eliade;
  - la Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” Vernisajul expoziției „Eșantion” a Uniunii Artiștilor Plastici din România;
  - la Teatrul Elvira Godeanu a avut loc concertul de jazz Mircea Tiberian;
- 24-27 oct. 2019, cu ocazia împlinirii a 81 de ani de la inaugurarea Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” manifestările cultural-artistice sunt:
- 24 octombrie, la Galeriile Municipale de Artă a avut loc prezentarea studiului „Conceptul unitar al Ansamblului sculptural ridicat de Constantin Brâncuși la Târgu Jiu”, publicul fiind elevii de la Colegiul Național „Tudor Vladimirescu” și Liceul de Arte „Constantin Brăiloiu”;
  - 25 octombrie, la Galeriile Municipale de Artă, Adina Andrițoiu a prezentat o serie de date despre „Istoricul Ansamblului sculptural de la Târgu Jiu;
  - 26 oct. A avut loc Pelerinajul pe „Calea Eroilor”;
  - 27 octombrie, la Galeria Municipală de Artă, a avut loc expoziția Filialei Târgu Jiu a UAP din România;
  - 27 octombrie, la Galeria Municipală de Artă, a avut loc lansarea cărții

- „Depozitul de bătrâni” a cunoscutului scriitor Florin Toma;
- 27 octombrie, la Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” au fost vernisate expozițiile: „Între Sacru și Profan”, autor Marius BarbBarbone, „Geomorfism”, autor Emilia PersușiexpozițiaPremianților Uniunii Artiștilor Plastici din România;
- 27
- octombrie, Teatrului „Elvira Godeanu” a avut loc, Gala Premiilor Uniunii Artiștilor Plastici din România și decernarea Premiului NaționalBrâncuși pentru anul 2018;
- 27oct. 2020, cu ocazia împlinirii a 82 de ani de la inaugurarea Ansamblului Monumental „Calea Ertoilor” manifestările cultural-artistice au fost desfășurate la Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”:
- Lansarea volumului „Brâncuși” autor Pavel Șușară;
  - Expoziție retrospectivă „Atelierele Brâncuși 2015-2020”;
  - Brâncuși - Sens și devenire: Masă rotundă cu tema, Programul de urmărire în timp și mentenanță pentru Ansamblul Monumental ”Calea Eroilor”;
  - Decernarea Premiului Național Brâncuși pentru anul 2019;
  - Moment de muzică clasică susținut de elevii Liceului de Arte"Constantin Brăiloiu”;
- 27 oct. 2021, cu ocazia împlinirii a 83 de ani de la inaugurarea Ansamblului Monumental „Calea Ertoilor” manifestările cultural-artistice au fost desfășurate
- Cenaclul „ARTE - Constantin Brâncuși”
- pe 10 feb.2020 a debutat proiectul „Cenaclul ARTE – Constantin Brâncuși”. Prin acest proiect propus și organizat de către Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, profesorii de educație plastică și elevii de la școlile gimnaziale „Alexandru Ștefulescu” și „Constantin Săvoiu” au avut ocazia să desfășoare orele de specialitate într-un cadru creativ, înconjurați de lucrări executate de artiști plastici profesioniști.
- Urmărirea comportării în timp a operelor ce compun Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”
- în anul 2019, Proiect cadru de urmărire în timp/mentenanță – Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”, cu avizul M.C. nr. 164/ MI 2019
  - în anul 2020, Proiect intervenția de urgență asupra componentelor artistice din piatră din cadrulAnsamblului monumental "Calea Eroilor", cu avizul M.C. 270/ CA/2020
- Lucrări de întreținere/conservare/restaurare;
- în anul 2020a fost realizatăintervenția de urgență asupra componentelor artistice din piatră din cadrulAnsamblului monumental "Calea Eroilor”
  - în anul 2021 a fost realizată intervenția de urgență asupra componentelor artistice din piatră din cadrul Ansamblului monumental "Calea Eroilor”

- Lucrări de întreținere/conservare/restaurare a operelor de artă aflate în administrarea Centrului Brâncuși.

- În 2020 au au fost executate Lucrări de întreținere/conservare la Mausoleul Ecaterina Teodoroiu

- În 2021 au au fost executate Lucrări de restaurare la Mausoleul Ecaterina Teodoroiu

- Ateliere de creație;

- Atelierele Brâncuși/rezidențe artistice, manifestarea desfășurată în parteneriat cu Castel Coucou din Forbach – Franța, Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” și Institutul Cultural Român. Sezonul Romania- Franța 21-iun.-14 iul.2019, artiști Arthur Debert și Andreea Medar;

- Atelierele „Brâncuși” Atelierul de sculptură 12 aug- 3 sept. 2019. Simpozionul este structurat pe două ateliere: Atelierul de sculptură, care va începe pe data de 12 august și va fi găzduit de Muzeul Arhitecturii Populare de la Curtișoara unde participanți sunt doi artiști plastici profesioniști din România: Ion Iancuț și Carmen Tepeșan, și Atelierul de pictură și grafică, începând cu data de 26 aug- 3 sep., în stațiunea montană Rânca. Participanții sunt patru artiști plastici profesioniști, din România, Serbia și Ungaria: Mircea Dumitrescu și Dan Palade (România), Milan Jakšić (Serbia) și Antal Vasarhelyi (Ungaria);

- Atelierele „Brâncuși” Atelierul de sculptură 24 aug -3 sept. 2020. Simpozionul este structurat pe două ateliere: Atelierul de sculptură și pictură. Artiștii participanți sunt: Mihai Ecobici, Mihai Țopescu, Valer Neag, Vlad Ciobanu, Daniel Nistor, Georgiana Brandt, Gheorghe Plăveți și Vasile Fuiorea;

- Atelierele „Brâncuși” Atelierul de sculptură 12 aug - 3 sept. 2021. Simpozionul Internațional de Sculptură, Pictură și Grafică” se desfășurază în localitatea Rânca. La atelierul de sculptură participa cinci sculptori: Titi Ceară, Dumitru Cozma, Dan Istrate, Ioan Medruț și Laurențiu Mogoșanu. Materialul folosit este fi piatra de Bașchioi. Atelierul de pictură și grafică se deschide în data de 23 august, cu următorii participanți: Bogdan Aleksandrov (Bulgaria), Irma Balakauskaite (Lituania), Dorothea Fleiss (Germania), Christian Paraschiv (Franța), Adriana Lucaciu, Carmen Olteanu și Cosmin Paulescu (România).

Drum bun către performanță;

- în cadrul proiectului, 2019 -2021 doi angajați din cadrul Compartimentului Patrimoniu Cultural, au absolvit un curs de pregătire profesională desfășurat pe două module: „Protejarea patrimoniului național mobil și material” și „Protejarea patrimoniului imobil și arheologic”, doi angajați din cadrul Compartimentului Patrimoniu Cultural, au absolvit Master în specializarea conservare-restaurare.

### 1. Program *Centrul Brâncuși - imaginea viitorului*

Analiza inițială: Proiectul de implementare corespunde cu planul de management. Pentru implementare este nevoie de Pachetul de Identitate. Grup țintă: comunitatea locală, națională și internațională, beneficiari direcți și indirecti ai instituției, oameni de cultură, grupuri de vizitatori din țară și străinătate

Propuneri: Finalizarea Pachetului de Identitate, cu scopul introducerii acestuia în strategia de marketing. De continuat. Grup țintă: comunitatea locală, națională și internațională, beneficiari direcți și indirecti ai instituției, oameni de cultură, grupuri de vizitatori din țară și străinătate.

### 2. Program *Pasul spre cunoaștere*

Analiza inițială:

- 1) *Muzeul virtual „Constantin Brâncuși”*. Construirea institutului virtual de cercetare, deschis publicului, nu este implementat.
- 2) *Fondul arhivistic „Brâncuși”* este în implementare.
- 3) *Biblioteca „Brâncuși”* este în implementare.

Propuneri:

- 1) Completarea cu baza de date evolutivă a cercetărilor și a tuturor intervențiilor de restaurare și conservare a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”. Accesul la această bază de date nu este public, fiind destinat doar specialiștilor. Poate fi văzut ca un carnet de sănătate pentru Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”. Grup țintă: comunitatea locală, națională și internațională, beneficiari direcți și indirecti ai instituției, oameni de cultură, cercetători, studenți, profesori, artiști.
- 2) Completarea fondului arhivistic cu primele intervenții asupra Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”. Preluarea unor fonduri de carte de la cercetători și brâncușiologicare doresc să le doneze Centrului Brâncuși. Grup țintă: comunitatea locală, națională și internațională, beneficiari direcți și indirecti ai instituției, oameni de cultură, cercetători, studenți, profesori, artiști.
- 3) Biblioteca „Brâncuși” este necesară și continuă. Grup țintă: comunitatea locală, națională și internațională, beneficiari direcți și indirecti ai instituției, oameni de cultură, cercetători, studenți, profesori, artiști.

### 3. Program *Sub semnul creativității*

Analiza inițială:

- 1) Proiectul *Drum bun către performanță* realizat parțial. Grup țintă: angajați ai instituției care au urmat cursuri de specializare sau masterat în domenii de interes.
- 2) Proiectul *Colocviile „Brâncuși”* este un proiect necesar, care va continua. Grup țintă: comunitatea locală, națională și internațională, beneficiari direcți și indirecti ai instituției, oameni de cultură, grupuri de vizitatori din țară și străinătate.

3) Proiectul *Cenaclul „ARTE - Constantin Brâncuși”* este un proiect implementat. Grup țintă: comunitatea locală, elevi și profesori, beneficiari direcți și indirecti ai instituției, oameni de cultură.

Propuneri:

- 1) Proiectul *Drum bun către performanță* se continuă perfecționarea, specializarea în domeniul de interes.
- 2) Proiectul *Colocviile „Brâncuși”* se vor continua Manifestări culturale dedicate nasterii și trecerii în neființă a marelui sculptor „Constantin Brâncuși”
- 3) Proiectul *Cenaclului „ARTE - Constantin Brâncuși”*.

#### 4. Program *Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” - sens și devenire*

Analiza inițială:

1) Proiectul *Urmărirea comportării în timp a operelor ce compun Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”* este un proiect care s-a implementat anual.

Având în vedere că în Proiectul Cadru de Urmărire în timp/mentenanță-proceduri de intervenții la Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”, aprobat prin HCL nr.276 din 24.06.2019 și avizat de Ministerul Culturii și Identității Naționale prin aviz nr. 164/M/2019 a fost prevăzută intervenția de urgență la operele ce compun Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”, a fost achiziționat serviciu de „intervenție de urgență” privind operațiunile de îndepărtare a depunerilor neadecvate prin metode uscate, aplicare tratament biocidare curativă în trei etape, teste de curățare material biologic curățare a agenților biologici post biocidare, chituire și plombare a zonelor lacunare plane, tratament biocidare preventivă la Ansamblul Monumental Calea Eroilor din Municipiul Târgu Jiu. Lucrările de intervenție de urgență au fost făcute în baza Proiectului avizat de Ministerul Culturii și Identității Naționale cu nr.270/CA/20

2) Proiectul *Lucrări de întreținere/conservare/restaurare*

În 2020 Intervenția de urgență la componentele artistice din piatră din cadrul Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”, s-a derulat în anul 2020 în baza proiectului avizat de Ministerul Culturii și Identității Naționale cu nr.270/CA/20.

În 2021 Intervenția de urgență la componentele artistice din piatră din cadrul Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”, s-a derulat în anul 2021 în baza proiectului cu avizul Ministerului Culturii și Identității Naționale nr.270/CA/20 și stabilirea procedurilor pentru activitatea de urmărire în timp/mentenanță și intervenții cu avizul nr. 164/M/2019.

3) Proiectul *Lucrări de întreținere/conservare/restaurarea a operelor de artă* s-a implementat parțial, pentru Mausoleul Ecaterina Teodoroiu.

Propuneri:

1) *Urmărirea comportării în timp a operelor ce compun Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”* este un proiect obligatoriu de continuat.

2) *Lucrări de întreținere/conservare/restaurare* trebuie să continue sub forma *Lucrări de cercetare pentru întreținerea/conservare/restaurare*.

3) *Lucrări de întreținere/conservare/restaurarea a operelor de artă aflate în administrarea Centrului Brâncuși* trebuie să continue sub forma:

- Lucrări de întreținere/conservare/restaurarea monumente istorice, în funcție de starea conservare se vor stabili prioritățile.

- Lucrări de întreținere/conservare/restaurarea; în funcție de starea conservare se vor stabili prioritățile.

- Lucrări de întreținere/conservare monumente de for public, în baza proiectului ce urmează a fi realizat, pe baza categoriilor de materiale litice și astarii de conservare se vor stabili prioritățile programului multi-anual.

#### 5. Program *Atelierele „Brâncuși” - incursiune în memoria pietrei*

Analiza inițială:

1) *Simpozionul Internațional de Sculptură* s-a organizat anual, cu un impact mare pe tot grupul țintă, cel mai vizibil în plan local/național/internațional;

2) *Simpozionul Internațional de Pictură* a fost organizat anual în perioada analizată, având un impact semnificativ pe tot grupul țintă, vizibil în plan local/național/internațional;

3) *Festival multi-art*: deși nu a fost organizat anual, poate fi considerat un proiect în implementare, ideea de extindere a formelor de expresie artistice fiind binevenită în contextul interesului artiștilor pentru noi modalități de exprimare în domeniul creației.

4) *Bursa „Brâncuși”* nu a fost acordată în anul 2020, dar are rolul de a recompensa efortul unor tineri artiști în domeniul creației și experimentului artistic. Are un impact semnificativ pe tot grupul țintă, vizibil în plan local/național/internațional.

5) *Premiul Național „Brâncuși”* este un proiect derulat în parteneriat cu Institutul Cultural Român, care a asigurat finanțarea (acordarea premiului în bani) în ultimii ani. Are un impact major pe tot grupul țintă, cel mai vizibil în plan, local/național/internațional. Se acordă unei personalități artistice remarcabile prin opera și activitatea sa, în promovarea valorilor românești din domeniul artei și culturii.

Propuneri:

1) Continuarea Simpozionului Internațional de Sculptură, cu o tradiție din 2001, când a fost organizat pentru prima dată.

2) Continuarea Simpozionului Internațional de Pictură, inițiat la mijlocul anilor 2000, sub denumirea Tabăra de pictură „Iosif Keber”.

3) Continuarea Festivalului multi-art, sub diverse forme de exprimare artistică.

4) Acordarea, în continuare, a Bursei „Brâncuși”.

5) Acordarea, în continuare, a Premiului Național „Brâncuși”, în baza aceluiași parteneriat cu Institutul Cultural Român.

## 6. Program *Paradigme brâncușiene*

### Analiza inițială:

- 1) *Caravana Brâncuși* – Deși ideea este generoasă, nu s-a reușit concretizarea acesteia prin prezența la diverse evenimente organizate în principalele orașe culturale din țară și străinătate.
- 2) *Lucrări ale specialiștilor străini referitoare la Ansamblul brâncușian* – s-a concretizat în editarea lucrărilor elaborate de cercetătoarea Doina Lemny de la Centrul G. Pompidou din Paris. Deși au existat contacte și cu alți cercetători, nu au fost finalizate demersurile de editare.
- 3) *Cercetări privind viața și opera lui Constantin Brâncuși în spațiul cultural românesc* – este un proiect care urmărește identificarea tuturor lucrărilor de cercetare referitoare la viața și opera lui Constantin Brâncuși, care se desfășoară în spațiul cultural românesc și arhivarea acestora în biblioteca Centrului Brâncuși, pentru a fi accesibile tuturor celor interesați. Se adresează grupurilor țintă din comunitatea științifică națională și internațională, cercetători, studenți, profesori, artiști.
- 4) *Constantin Brâncuși așa cum este păstrat în memoria culturală recentă* – urmărește arhivarea și digitizarea documentelor referitoare la C. Brâncuși. Este în curs de implementare. Atinge grupurile țintă din comunitatea științifică națională și internațională, cercetători, studenți, profesori, artiști.

### Propuneri:

- 1) Continuarea proiectului prin prezența Centrului Brâncuși, prin intermediul unor parteneriate instituționale, la evenimente de anvergură organizate în principalele orașe culturale ale țării, în centrele universitare, dar și în afara țării, cu sprijinul filialelor Institutului Cultural Român. Grupul țintă: comunitatea științifică națională și internațională, cercetători, studenți, profesori, artiști, iubitori de cultură, turiști.
- 2) Congresul Internațional Constantin Brâncuși – organizarea acestui eveniment presupune o organizare specială, bazată pe invitarea din timp a membrilor comunității științifice de la mari universități din țară și străinătate, reprezentanți ai unor muzee și centre culturale, specialiști în cunoașterea vieții și operei lui Constantin Brâncuși. Printre teme abordate, se vor adăuga dezbateri pe teme de conservare/restaurare/schimbarea mediului climatic.
- 3) Continuarea proiectului prin identificarea lucrărilor importante pe teme brâncușiene, ai căror autori vor dori traducerea și editarea acestora în limba română.
- 4) Continuarea proiectului prin atragerea autorilor români, care să pună la dispoziția Centrului Brâncuși lucrările respective, pentru a fi introduse în arhiva și baza de date ale instituției, în vederea punerii acestora la dispoziția publicului de specialitate, cu respectarea drepturilor de autor. Este nevoie de angajarea unei persoane specializate care să preia această sarcină.

5) Continuarea proiectului „Constantin Brâncuși așa cum este păstrat în memoria culturală recentă” – identificarea, arhivarea și digitizarea documentelor referitoare la C. Brâncuși.

#### 7. Program *Editoriala „Brâncuși”*

Analiza inițială:

1) *Revista Confesiuni* – revista a apărut trimestrial în perioada 2019-2021, cu materiale documentare, de exegeză, memorialistică, precum și de creație literară. S-a adresat unui public larg, cuprinzând comunitatea locală, artiști, cercetători, oameni de cultură.

2) *Revista Brâncuși* a apărut de două ori în intervalul analizat, doar în anul 2020 (numerele 4 și 5); deși este un proiect important, nu a apărut constant.

3) *Editura „Brâncuși”* este un proiect de mare importanță, prin intermediul căruia s-au editat o serie de lucrări de importanță științifică, elaborate fie de specialiștii Centrului Brâncuși, fie de autori de marcă din afara instituției. Astfel, au fost editate și au văzut lumina tiparului următoarele lucrări: (2019); „Cula de pe Digul Jiului - scurt istoric”, autor Adina Andrițoiu (2020); „Documente din donații privind activitatea lui Constantin Brâncuși la Târgu Jiu în perioada 1937-1938”, autori dr. Sorin Lory Buliga și Adina Andrițoiu (2021); „Brâncuși. Ansamblul Monumental de la Târgu Jiu”, autor Doina Lemny20221

Propuneri:

1) Din cauza lipsei unui redactor specializat, proiectul nu poate fi continuat.

2) *Revista Brâncuși* trebuie să devină o revistă bianuală, al cărei conținut să reflecte activitatea Centrului Brâncuși, în care să se publice articole referitoare la evenimentele organizate de Centrul Brâncuși, studii și articole documentare elaborate în cadrul instituției, precum și alte articole elaborate de autori specializați pe zona de interes a instituției (conservare/restaurare, analize de mediu cu impact asupra Ansamblului, exegeze despre opera brâncușiană etc.).

3) *Editura „Brâncuși”* va continua cu publicarea titlurilor noi, dar și cu reeditări ale unor lucrări de mare interes. Exemplu: Studiu privind urmărirea stării de conservare a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”. Anul 2023 va continua cu publicarea titlurilor:

-Opera lui Constantin Brâncuși – tradiție, modernitate și universalitate.

- Trovanții și pietrele de moară din grădina Casei Gănescu – o altă creație a lui

Constantin Brâncuși la Târgu Jiu

7. Alte evenimente, activități specifice instituției.

- în anul 2020, laGaleriile Municipale de Artă Târgu Jiu

- 01 ianuarie –5 Februarie , Expoziție de grup, ”Cadoul ” Filiala Târgu Jiu aUAP din România

- 06 Februarie -18 Februarie ” Anuala de Arhitectură Oltenia 2019”, Expozițiede grup amembrilor OAR

- 19. Februarie -15 Martie ” (A)biotique” Răzvan DRAGOȘ & Ovidiu IONESCU Expoziție personală de grafică și ceramică organizată de Centrul de Cercetare Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, în parteneriat cu Filiala Târgu Jiu a UAP din România Curatori: ZuZu CARATANASE & Vasile FUIOREA Critic de arta: Pavel SUSARA
- 16 Martie –14 Aprilie, „ ELOQUENTIS III”, ZuZu Caratănase, membru al UAP Filiala Grafică București, expoziție personală de grafică organizată de Centrul de Cercetare Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” în parteneriat cu Filiala Târgu Jiu a UAP din România, Curator: Vasile FUIOREA Critic de arta: Pavel SUSARA
- 15 Aprilie– 6 Mai (Paștele 19 Aprilie), Expoziția Salonului Național de Arte Vizuale „Sacru în Artă,, organizată de Filiala Târgu Jiu a UAP din România în parteneriat cu Centrul de Cercetare Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” și UAP din România.
- 07 Mai -19 Mai, „Satul românesc: de la peisaj la mesaj, de la trecut la prezent și viitor ” Expoziție de grup a studenților de la Specializările Artă Sacră, Arte Plastice Pictură și Sculptură, Facultatea de Teologie Ortodoxă, Universitatea din Craiova, Curator Conf.univ.dr. Vasile Fuiorea Expoziție online pe pagina de Facebook Filialele Tg Jiu a UAP din România Galeria de Artă Tg Jiu
- 04 Iunie –1 Iulie „ « Absolventul »(Expoziția Atestatelor profesionale/Proiectele de diplomă) Liceul de Arte „Constantin Brâiloiu” Târgu Jiu și Liceul Teologic „Sfântul Nicodim” Târgu Jiu.
- până la finele anului Inactivitate din cauze pandemice
- în anul 2021, la Galeriile Municipale de Artă Târgu Jiu
- 19. Februarie- 07 Aprilie „ Obiect,culoare, desen, instalație” Expoziție de grup organizată de Filiala Târgu Jiu a UAP din România în parteneriat cu Centrul de Cercetare Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” și Primăria Tg Jiu. Curator: Vasile FUIOREA
- 8. Aprilie.-28 Aprilie „Cherchez la femme” Expoziție de grup a membrilor Filialei Tg Jiu a UAP din România în parteneriat cu Centrul de Cercetare Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” ( Georgiana Brandt, Romana Țopescu, Iliana Gheorghiu, Cristina Cioplea, Mariana Frățița, Lucica Popescu) Curator: Critic de arta, Alexandru DAMIAN
- 29 Aprilie – 12 Mai „Sacru în Artă” Expoziție de grup a filialei Târgu Jiu a UAP din România în parteneriat cu Centrul de Cercetare Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”. Curator: Valer NEAG
- 3 Mai-26 Mai „Expresionismul alegoric”, Expoziție personală de pictură Mihai Plăveți. Curator: Vasile FUIOREA
- 27 Mai -09 Iunie. Elemente ale arhitecturii religioase și laice din Oltenia în genul peisajului Urban și Rural. Expoziție de grup a studenților de la Specializările de Licență Artă Sacră, Arte Plastice Pictură și Sculptură, și Master Conservare și Restaurare din cadrul Facultății de Teologie Ortodoxă, Universitatea din Craiova, Expoziție de pictură organizată de Facultatea de Teologie Craiova, în parteneriat cu Filiala Târgu Jiu a UAP din România și Centrul de

Cercetare Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” ,Curator Conf.univ.dr. Vasile FUIOREA

- 17 Iunie –01Iulie „Textil Art” Expoziție de grup a membrilor Filialei Tg Jiu aUAP din România(Cristina Cioplea, Mariana Frățița, Lucica Popescu) înparteneriat cu Centrul de Cercetare Documentare și Promovare „ConstantinBrâncuși”. Curator: Dorina CIOPLEA

- 02 Iulie -01 august „ Spectrul Speranței II “Expoziție personală de picturăMarcel Bunea, organizată de Centrul de Cercetare Documentare și Promovare„Constantin Brâncuși” în parteneriat cu Filiala Târgu Jiu a UAP din RomâniaCurator Vasile FUIOREA

- 06 Iulie- 16August, “50”, Expoziție personală de pictură Lucian Bistreanu,artist independent(România- Franța)Curator Vasile FUIOREA

-16 Septembrie -02 Octombrie ” Simbol” Expozitie personală de ceramică, Monica&Cristian Dincă, membri ai UAP din România, Filiala CraiovaCurator Vasile FUIOREA

- 04 Octombrie- 26 octombrie ” Față în față”, Expozitie personală Anca PașaDeaconu, membru Filiala Constanța 1 a UAP din România, Curator VasileFUIOREA,

-27 Octombri -1 Decembrie”Salonul de Toamnă” Expoziție de grup a membrilorFilialei Tg Jiu a UAP din România. Curator Vasile FUIOREA,

- 02 Decembrie ”Cadoul ”,Expoziție de grup, Filiala Târgu Jiu a UAP dinRomânia organizată în parteneriat cu Centrul de Cercetare Documentare șiPromovare „Constantin Brâncuși” Curator:Vasile FUIOREA, Mihai ȚOPESCU, Florin GHEORGHIU

-Expoziții la „Casa Grădinarului” Galeria Centrului de Cercetare

Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, (Parcul central)

-19. Februarie -15 Martie, ” Expoziție de grup a membrilor Filialei Tg Jiu aUAP din România” (Arte Vizuale -Pictură, sculptură, grafică) Casa Grădinarului,Parcul central), Curator :Vasile FUIOREA, Landh ARMAND.

-08.Iulie -30 August, ” Identități vizuale”,Expoziție de grup a membrilorFilialei Tg Jiu a UAP din România (Arte Vizuale -Pictură, sculptură, grafică) CasaGrădinarului (Parcul central), Partener Primăria Tg JiuCurator :Vasile FUIOREA

Proiectele expoziționale desfășurate în parteneriat cu Uniunea Artiștilor Plastici din România și Filiala Târgu Jiu a UAP, expoziții de pictură reprezentative pentru arta contemporană.Proiectul a vizat grupul țintă format din: comunitatea locală, națională și internațională, oameni de cultură și știință, elevi, studenți, turiști, alte categorii socio-profesionale, dar mai ales oameni de artă.

Propuneri: Consolidarea și dezvoltarea relațiilor de parteneriat cu Uniunea Artiștilor Plastici din România, ca promotor al artelor vizuale din spațiul cultural românesc și internațional, în folosul beneficiarului cultural și al beneficiarului din mediul socio-economic, la nivel local/național/internațional.

## 2 Concluzii:

Activitatea din ultimii ani a Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” a făcut pași importanți pentru beneficiari în plan național și internațional. Beneficiarii serviciilor au găsit răspunsul la nevoile de informare, datorită, accesului gratuit la internet și resurse documentare disponibile la distanță (on line), profesionalismul cu care le-au fost oferite servicii diverse, adaptate grupurilor țintă cărora le-au fost adresate.

Cunoașterea beneficiarilor serviciilor, ca și datele colectate prin statistici, au arătat că este necesar, pe viitor ca serviciile oferite de centru să țină cont de faptul că oamenii și-au schimbat modul de percepere al instituției. Disponibilitatea de a frecventa instituția nu este legată doar pentru nevoi exprimate în strânsă relație cu turismul, dar și pentru modalitatea în care facilitează, în spațiile centrului, întâlniri, pentru oameni cu interese comune. Așadar, pentru următoarea perioadă de management, strategia trebuie să cuprindă obiective care să transforme instituția în centrul comunității, la dispoziția comunității unde se întâlnesc nevoile de dezvoltare cu oferta de servicii culturale, educaționale pe care profesionalismul angajaților poate să-l pună la dispoziție. Creșterea accesibilității și vizibilității este prioritară

### 2.1. Reformularea mesajului, după caz:

Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, prin programele și proiectele realizate în perioada 2019-2022, a definit constituirea și consolidarea unei identități culturale importante prin proiectele realizate, cu efectul rezultat de consolidare a imaginii Municipiului Târgu-Jiu, ca un centru cultural de interes național și internațional, având în centru viața și opera lui Constantin Brâncuși.

Managementul instituției susține demersurile de înscriere a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” în patrimoniul Mondial UNESCO.

Este nevoie în continuare, de lărgirea ariei de comunicare, prin consolidarea relațiilor interculturale și dezvoltarea celor existente, dar și prin crearea altor parteneriate culturale instituționale. De asemenea, este nevoie de diversificarea ofertei de produse și servicii culturale, adaptate la beneficiarul țintă.

### 2.2. Descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii

Pentru următoarea perioadă de management a Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, se va păstra misiunea din Planul de Protecție și Gestiune, cu același rol, în perspectiva înscrierii Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” în patrimoniul Mondial UNESCO.

- Protejarea, conservarea și punerea în valoare a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”;
- Întreținerea integrității și autenticității acestuia și a mediului său înconjurător;

- Monitorizarea aspectelor ce reprezintă factori de risc, evaluarea riscului generat de schimbările climatice asupra Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” și identificarea opțiunilor de înlăturare a acestor efecte;
- Înțelegerea procesului și istoriei Ansamblului și integrarea sa în planurile actuale de dezvoltare urbană;
- Cercetarea vieții și operei lui „Constantin Brâncuși”;
- Conturarea identității culturale a unei instituții culturale moderne, de valoare națională și internațională;
- Continuarea urmării comportării în timp a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”;
- Cercetare cu deschidere către domenii culturale tot mai extinse;
- Continuarea formării profesionale specifice;
- Lărgirea ariei de comunicare și evoluție a relațiilor interculturale, precum și dezvoltarea parteneriatelor culturale instituționale;
- Promovarea acțiunilor deprinse, în plan național și internațional;
- Organizarea și administrarea unui fond documentar;
- Acordarea de premii, burse, călătorii de documentare etc.;
- Creșterea accesibilității și vizibilității Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”;
- Atragerea și creșterea publicului beneficiar, în beneficiul dezvoltării orașului Târgu Jiu, ca centru cultural și turistic. Integrare la nivel local și național a programului QultoAttract, a segmentelor: biblioteci, arhive, muzee, institute academice, turism cultural.

Specificitatea fiind dată de interdisciplinaritatea și corelarea la tendințele culturale moderne, aceasta determină direcțiile principale pentru îndeplinirea misiunii. Adaptabilitatea schimbării prin politici de marketing cultural are ca efect satisfacția beneficiarului vizitator, a personalului și a colaboratorilor, în beneficiul dezvoltării orașului Târgu Jiu, ca un centru cultural și turistic. Prin oferirea de soluții pentru digitizarea conținuturilor culturale și colectarea, stocarea, furnizarea, conservarea și reciclarea acestora într-un mod standard într-un sistem integrat. Cu ajutorul software-ului, se pot familiariza oamenii cu conținut cultural sub formă de atracții, jocuri, expoziții reale și virtuale.

### **C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau reorganizare, după caz:**

#### **1. analiza reglementărilor interne ale instituției și ale actelor normative incidente;**

Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” este instituție publică cu personalitate juridică, în subordinea Consiliului Local al Municipiului Târgu-Jiu.

Acte normative care stau la baza funcționării instituției:

- Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, cu modificările și completările ulterioare;
- Organigrama, Statul de funcții și Regulamentul de organizare și funcționare ale Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” se aprobă, la propunerea Primarului Municipiului, de către Consiliul Local al Municipiului Târgu-Jiu.

Managementul este asigurat de un manager, numit în baza susținerii unui concurs de management și a îndeplinirii condițiilor prevăzute la art. 3 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare.

Evaluarea managementului reprezintă verificarea de către autoritate a modului în care au fost realizate obligațiile asumate prin contractul de management, în raport cu resursele financiare alocate și este realizată de o comisie de evaluare, înființată în acest scop la nivelul autorității.

Consiliul Local al Municipiului TârguJiu încredințează managerului organizarea, conducerea și gestionarea activității Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, pe baza obiectivelor și indicatorilor culturali cuprinși în contractul de management.

Managerul răspunde de realizarea atribuțiilor care îi revin prin fișa postului și contractul de management încheiat cu Consiliul Local al Municipiului TârguJiu, reprezentat prin Primarul Municipiului TârguJiu. Managerul are obligația de a-și folosi întreaga capacitate de muncă în interesul instituției, dând dovadă de loialitate, corectitudine și devotament față de instituție.

Managerul prezintă anual sau la cerere, un raport asupra activității desfășurate Consiliului Local al Municipiului TârguJiu, pe care îl informează asupra problemelor importante cu care se confruntă.

În îndeplinirea atribuțiilor sale, managerul Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” este asistat și sprijinit de un Consiliu administrativ, organism cu rol consultativ, constituit în baza prevederilor art. 26 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 189/2008, cu modificările și completările ulterioare, fiind asistat și sprijinit de un Consiliu științific, organism cu rol consultativ, alcătuit din personalități culturale a căror contribuție la cunoașterea vieții și operei lui Constantin Brâncuși este unanim recunoscută pe plan național și internațional.

Organizarea și funcționarea Centrului de Cercetare. Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu se face pe baza Organigramei, Statului de funcții; Regulamentului de organizare și funcționare aprobate, la propunerea Primarului Municipiului, de către Consiliul Local al Municipiului Târgu Jiu.

- Organigrama Centrului de Cercetare. Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu a fost aprobată prin Anexa nr. 2 a H.C.L. al Municipiului Târgu Jiu nr. 79/22.02.2021.

- Statul de funcții al Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu a fost aprobat prin Anexa nr. 2 a Hotărârii Consiliului Local al Municipiului Târgu Jiu nr. 456/27.09.2022.

- Regulamentul de organizare și funcționare al Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu a fost aprobat prin Anexa nr. 3 a Hotărârii Consiliului Local al Municipiului Târgu Jiu nr. 79/22.02.2021, prin care s-a aprobat modificarea regulamentul de organizare și funcționare a Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”.

Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” își îndeplinește atribuțiile prin intermediul a 6 (șase) compartimente, după cum urmează:

- 1) Compartimentul patrimoniu cultural;
- 2) Compartimentul studii, cercetări și proiecte culturale;
- 3) Compartimentul editorial și marketing cultural;
- 4) Centrul Național de Informare și Promovare Turistică-CNIPT Târgu Jiu;
- 5) Compartimentul juridic și secretariat;
- 6) Compartimentul financiar, contabilitate și resurse umane

### **1. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne**

În primul an de mandat, voi continua cu structura existentă, încercând o eficientizare a compartimentelor mai puțin active, în special Compartimentul editorial și marketing cultural. În funcție de evoluția procesului administrativ, a consolidării colectivului, ținând cont de noile cerințe din planul de management, la finalul primului an voi face o evaluare și voi propune modificările care se impun.

### **3. Analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resurselor umane proprii și/sau externalizate**

Conform Statului de funcții aprobat prin HCL nr.456/27.09.2021, la nivel de instituție există 17 funcții contractuale, din care:

- număr total de funcții contractuale de conducere – 1;
- număr total de funcții contractuale de execuție – 16, din care 2 sunt vacante;
- număr total de funcții în instituție - 15 ocupate, 2 vacante, total 17 funcții.

Împărțirea funcțiilor pe structura celor 6 compartimente:

1. Compartimentul patrimoniu cultural:4 funcții, din care 3 sunt ocupate, 1 este vacant și unul temporar vacant;
2. Compartimentul studii, cercetări și proiecte culturale: 3funcții ocupate, din care 1 vacant;
3. Compartimentul editorial și marketing cultural: 3 funcții ocupate;
4. Centrul Național de Informare și Promovare Turistică-CNIPT Târgu Jiu: 3 funcții, din care 3 ocupate;
5. Compartimentul juridic și secretariat: 1 funcție ocupată;
6. Compartimentul financiar, contabilitate și resurse umane: 2 funcții, ambele ocupate.

### **3. Analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire:**

Sediul instituției se află în Parcul Central, în imediata apropiere a operelor brâncușiene din piatră, având adresa administrativă B-dul C.Brâncuși nr.12A. În momentul de față, clădirea sediului, construcție de patrimoniu, se află în reabilitare, pe baza unui proiect aprobat de Consiliul Local în anul 2021. Clădirea a fost construită în anul 1926, în stil neoromânesc, de către Liga Femeilor Gorjane „Arethia Tătărescu” și a servit ca sediu pentru Muzeul Gorjului și Ligă.

Pe perioada lucrărilor de reabilitare, activitatea administrativă se desfășoară în alte două spații aparținând Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”:

- Punctul de informare, numit și Casa Grădinarului (clădirea a avut destinație de locuit pentru grădinarul Grădinii Publice până în anii 1970), care este un spațiu destinat Centrul Național de Informare și Promovare Turistică;

- Spațiul de depozitare și birouri din str. Tineretului (zona Debarcader), unde își desfășoară activitatea Compartimentul Patrimoniu Cultural.

În conformitate cu cerințele Planului de Protecție și Gestiune al monumentului, și ca urmare a discuțiilor purtate cu conducerea Primăriei Târgu Jiu, în spațiul în care a funcționat sediul Centrului Brâncuși va fi amenajat un Centru de Interpretare privind Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”. În aceste condiții, pentru desfășurarea activităților administrative ale instituției va fi necesară amenajarea unui alt spațiu.

În administrarea Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” mai este Galeria de Artă „Constantin Brâncuși” din str.Traian, nr.7, pentru a cărei modernizare și funcționare mai vizibilă se propune mutarea în str. Victoria pietonal.

### **4. Viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.**

Pentru atingerea obiectivelor asumate și pentru îndeplinirea lor, managerul va stabili o structură organizatorică, raporturi de colaborare și sarcini de serviciu, toate aceste regăsindu-se în Regulamentul de Organizare și Funcționare al instituției, în deciziile emise și fișele postului emise pentru fiecare angajat în parte.

În același timp, managerul poate să dispună, conform legii, prin decizie, delegarea unor atribuțiuni către o altă persoană din instituție.

#### **D. Analiza situației economico-financiare a instituției:**

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

##### **1. Analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:**

Bugetul aprobat al Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu, în perioada 2019-2021:

**1.1. bugetul de venituri (subvenții/alocații. surse atrase/venituri proprii)**

Nr. crt.	Indicatori economici	Buget aprobat	Buget aprobat	Buget aprobat
		2019	2020	2021
1	Venituri totale, din care:	25,10	20,00	30,00
2	Venituri proprii din activitatea	25.10	20.00	30.00
3	Donații și sponsorizări	0	0	0
4	Subvenții	0	0	0

**1.2. Bugetul de cheltuieli (personal, bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori, cheltuieli de capital)**

Nr. crt.	Indicatori economici	Buget aprobat	Buget aprobat	Buget aprobat
		2019	2020	2021
1	Cheltuieli totale, din care:	1.439,50	1.337,00	2138,00
2	Cheltuieli de personal	783.00	853,50	978,00
3	Bunuri și servicii	621.40	483.50	1.090,00
4	Subvenții	39,00	0	70

**2. Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz realizate) în perioada/perioadele indicate în caietul de obiective, după caz. completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:**

Nr. crt.	Programul Proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații. comentarii, concluzii
<b>Anul 2019</b>				
1	IMAGINEA VIITORULUI, Implementarea strategici de marketing cultura), a strategiei de brand și de comunicare a instituției	3.000 lei	1.569 lei	
2	PASUL SPRE CUNOAȘTERE, 1.Muzeul Virtual „Constantin Brâncuși” 2.Fondul arhivistic „Brâncuși”. Arhiva Ion Pogorilovschi. 3.Biblioteca „Brâncuși”	6.200 lei	6.200 lei	
		5.800 lei	5.800 lei	
		0	0	
3	SUB SEMNUL CREATIVITĂȚII, 1.Drum bun către performanța 2. Colocviile „Brâncuși” 3.Cenaclul „ARTE - Constantin Brâncuși”	1.380 lei	1.372 lei	
		50.470 lei	50.470 lei	
		500 lei	202 lei	
4	ANSAMBLUL MONUMENTAL „CALEA EROILOR”-sens și devenire 1..Urmărirea comportării in timp a operelor ce compun Ansamblul Monumental „Calea	19.500 lei	16.403 lei	
		178.500 lei	178.500 lei	

	Eroilor 2.Lucrări de întreținere/conservare/restaurare 3.Lucrări de întreținere/conservare/restaurarea a	16.000 lei	15.840 lei	
5	ATELIERELE „BRÂNCUȘI” - INCURSIUNE ÎN MEMORIA PIETREI	73.800 Iei	66.579 Iei	
	1.Ateliere de creație	20.240 Iei	20.234 lei	
	2.Rezidență România - Franța 2019	2.000 lei	2.000 lei	
	3.Bursa „Brâncuși	74.040 Iei	74.037 Iei	
6	PARADIGME BRÂNCUȘIENE	43.000 lei	24.906 lei	
	1 .Caravana Brâncuși	4.000 Iei	4.000 Iei	
	2.Lucrări ale specialiștilor străini referitoare la Ansamblul brâncușian	1.000 lei	187 lei	
	3.Cercetări privind viața și opera lui Constantin Brâncuși în spațiul cultural românesc	1.000 lei	0 lei	
7	Editoriala „Brâncuși”.	10.000 lei	7.812 lei	
	1.Revista „Confesiuni”	1.000 lei	0lei	
	2.Revista „Brâncuși”	26.000 lei	5.877 lei	
	3.Editura „Brâncuși”			
	Total programe 2019	537430 lei	481 979 lei	
<b>Anul 2020</b>				
1	IMAGINEA VIITORULUI, Implementarea strategiei de marketing cultura), a strategiei de brand și de comunicare a instituției	9.700 lei	7.435 Iei	
2	PASUL SPRE CUNOAȘTERE,	0 lei	0 lei	
	1.Muzeul Virtual „Constantin Brâncuși”	0 lei	0 lei	
	2.Fondul arhivistic „Brâncuși”. Arhiva Ion Pogorilovschi.	1.110 lei	1.107 lei	
3	3.Biblioteca „Brâncuși”			
	SUB SEMNUL CREATIVITĂȚII,	4.000 lei	4.000 lei	
	1.Drum bun către performanța	35.890 lei	35.881 lei	
	2. Colocviile „Brâncuși”	1.850 lei	1.841 lei	
4	3.Cenaclul „ARTE - Constantin Brâncuși”			
	ANSAMBLUL MONUMENTAL „CALEA EROILOR”-sens și devenire	35.600 lei	27.406 lei	
	1..Urmărirea comportării în timp a operelor ce compun Ansamblul Monumental „Calca Eroilor	164.000 lei	53.610 Iei	
	2.Lucrări de întreținere/conservare/restaurare	0 lei	0 lei	
5	3.Lucrări de întreținere/conservare/restaurarea a operelor de ană aflate în administrarea			
	ATELIERELE „BRÂNCUȘI” - INCURSIUNE ÎN MEMORIA PIETREI	7.350 lei	7.288 Iei	
	1.Ateliere de creație	0 lei	0 lei	
	2.Bursa „Brâncuși	20.000 lei	16.890 lei	
6	3.Premiul National „Brâncuși” / Gala			
	PARADIGME BRÂNCUȘIENE	10.000 lei	10.000 lei	
	1 .Caravana Brâncuși	0	0	
	2.Lucrări ale specialiștilor străini referitoare la Ansamblul brâncușian	0	0	
7	3.Cercetări privind viața și opera lui Constantin Brâncuși în spațiul cultural românesc	0	0	
	4.Constantin Brâncuși așa cum este păstrat în			
	Editoriala „Brâncuși”.	5.000 lei	3.549 lei	
	1.Revista „Confesiuni”	1.500 lei	0 lei	
7	2.Revista „Brâncuși”	3.000 lei	0 lei	
	3.Editura „Brâncuși”			
	Total programe 2020	299.300 lei	169.007 lei	

Anul 2021

1	IMAGINEA VIITORULUI, Implementarea strategiei de marketing cultura), a strategiei de brand și de comunicare a instituției	60.000 lei	49.527 lei	
2	PASUL SPRE CUNOAȘTERE, 1. Muzeul Virtual „Constantin Brâncuși” 2. Fondul arhivistic „Brâncuși”. Arhiva Ion Pogorilovschi. 3. Biblioteca „Brâncuși”	3.000 lei	0 lei	
		2.000 lei	0 lei	
		2.000 lei	33 lei	
3	SUB SEMNUL CREATIVITĂȚII, 1. Drum bun către performanța 2. Colocviile „Brâncuși” 3. Cenaclul „ARTE - Constantin Brâncuși”	16.000 lei	15.780 lei	
		52.500 Iei	43.115 lei	
		500 lei	0 lei	
4	ANSAMBLUL MONUMENTAL „CALEA EROILOR”-sens și devenire 1. Urmărirea comportării în timp a operelor ce compun Ansamblul Monumental „Calea Eroilor 2. Lucrări de întreținere/conservare/restaurare 3. Lucrări de întreținere/conservare/restaurarea a operelor de ană aflate în administrarea	50.000 Iei	35.933 Iei	
		150.000 lei	114.708 lei	
		150.000 lei	134.111 lei	
5	ATELIERELE „BRÂNCUȘI” - INCURSIUNE ÎN MEMORIA PIETREI 1. Ateliere de creație 2. Bursa „Brâncuși” 3. Premiul National „Brâncuși” / Gala	200.000 lei	193.723 lei	
		6.000 Iei	2.000 lei	
		90.000 Iei	6.710 Iei	
6	PARADIGME BRÂNCUȘIENE 1. Caravana Brâncuși 2. Lucrări ale specialiștilor străini referitoare la Ansamblul brâncușian 3. Cercetări privind viața și opera lui Constantin Brâncuși în spațiul cultural românesc 4. Constantin Brâncuși așa cum este păstrat în	2.500 Iei	0 lei	
		1.500 Iei	0 lei	
		1.500 lei	0 lei	
		1.500 lei	0 Iei	
7	Editoriala „Brâncuși”. 1. Revista „Confesiuni” 2. Revista „Brâncuși” 3. Editura „Brâncuși”	8500 Iei	6447 Iei	
		2500 lei	0 lei	
		50.000 Iei	34.962 lei	
	Total programe 2021	850.000 lei	637.049 lei	

Din analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz realizate) în perioadele indicate în caietul de obiective se observă, diferență neuniformă a cheltuielilor estimate, la cele realizate. În funcție de gradul de realizare la unele, la altele unde sunt apropiate sunt realizate în totalitate. Diferențele de la bugetele alocate la cele realizate constituie la finele fiecărui exercițiu bugetar o economie în bugetul instituției.

### 3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” funcționează în subordinea Consiliului Local al Municipiului Târgu-Jiu ca instituție publică de cultură cu personalitate juridică, finanțarea sa realizându-se prin alocări de credite bugetare de la bugetul local al Municipiului Târgu-Jiu și din venituri proprii.

În perioada cuprinsă între anii 2019 - 2021 au fost prevăzutășirealizați următorii indicatori economici: mii lei

Categorii	2019		2020		2021	
	Estimat	Realizat	Estimat	Realizat	Estimat	Realizat
Venituri proprii	25,10	2,80	20,00	2,55	30,00	14,95
Surse atrase	0	0	0	13,76	0	42,99
Cheltuieli totale	1439,50	1411,15	1337,00	1184,93	2138,00	1816,81

**Gradul de acoperire din surse atrase a cheltuielilor instituției:**

Categorii	2019	2020	2021
Gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor	0,2%	1,34%	2,35%

**3.1 analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituție - spectacole, expoziii, servicii infodocumentare etc.) pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;**

- Nu este cazul

**3.2 analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;**

în perioada 2019-2021 din vânzarea materialelor de promovare s-au realizat venituri la încasările realizate:

Categorii	2019		2020		2021	
	Estimat	Realizat	Estimat	Realizat	Estimat	Realizat
Venituri proprii	25,10	2,80	20,00	2,55	30,00	14,95
Surse atrase	0	0	0	13,76	0	42,99
Cheltuieli totale	25,10	2,80	20,00	16,31	30,00	57,94

**3.3 analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;**

- Nu este cazul

**4 soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:**

Categorii	2019	2020	2021
Gradul de creștere a surselor atrase și/sau a veniturilor proprii în totalul veniturilor	0,86%	583%	355%

Analizând gradul de creștere a surselor atrase s-a constatat că în anii analizați s-au obținut sponsorizări în anul 2020 în sumă de 13760,5 lei reprezintă materiale și servicii pentru Manifestarea Culturală „Ateliere de Creație”

**4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;**

Categorii	2019	2020	2021
-----------	------	------	------

Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor	54%	72%	51%
--	-----	-----	-----

Analizând ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor, se observă o scădere în anul 2019 și 2021 comparativ anul 2020 datorată reducerilor de personal prin pensionarea unei salariat a Centrului , a unui post suspendat temporar și a diminuării cheltuielilor cu bunuri și servicii, prin nerealizarea unor proiecte culturale, datorită situației pandemice la nivel național.

#### 4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

Categorii	2019	2020	2021
Ponderea cheltuielilor de capital din totalul cheltuielilor	2,73%	0%	1,6%

#### 4.3. analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație:

Categorii	2019	2020	2021
Gradul de acoperire al salariilor din subvenție:	100%	100%	100%

Salariile sunt acoperite în proporție de 100 % din alocația bugetară primită de la Consiliul local al Municipiului Târgu-Jiu.

#### 4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);

Categorii	2019	2020	2021
Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile)	4,58%	2,23%	5,06%

Ponderea cheltuielile efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă au o pondere mica, acestea fiind contracte încheiate în baza legii 8/1996 - privind drepturile de autor și drepturile conexe.

#### 4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:

- din subvenție;
- din venituri proprii.

Categorii	2019	2020	2021
Cheltuieli pe beneficiar, din care			
- din subvenție: total lei	46%	33%	32%
- din venituri proprii: total lei			

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor prevăzute la pct. V:

Propuneri pentru întreaga perioadă de management:

## 1. viziune

Viziunea formulată în proiectul de management este următoarea:

Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” este principalul actor care contribuie la cunoașterea, aprecierea, cercetarea, protejarea și promovarea patrimoniului cultural al Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”, în contextul unei viziuni mai largi de dezvoltare a orașului, în care a jucat un rol crucial. Ansamblul Monumental este generatorul orașului contemporan, fiind necesară recunoașterea rolului său excepțional în configurația urbană, un spațiu cultural care îmbină tradiționalul cu modernul, ca pol regional al culturii din Oltenia bazat pe cultură, turism și coeziune socială, loc de întâlnire al artelor, oraș cu aspect cochet și aer boem.

Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” devine cel mai important centru de informare, cercetare și interpretare al Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”, obiectiv atractiv atât pentru public și turiști, cât și pentru specialiști.

În condițiile soluționării problemelor structurale ale instituției, de la dimensionarea schemei de personal, la remedierea disfuncțiilor legislative și administrative și de asigurarea resurselor necesare desfășurării în condiții optime a activităților aflate în sarcina centrului, conform legii, viziunea, misiunea și obiectivele privind dezvoltarea se aplică pe termen scurt, mediu și lung.

Pentru îndeplinirea misiunii specifice pe intervalul de timp 2023-2027, viziunea are la bază componentele hard și soft:

- Creșterea evolutivă a relațiilor interinstituționale, dar și a mediului privat interesat, consolidând cadrul de bază. Viziunea urmărește consolidarea imaginii instituției, care are ca scop prioritar cercetarea, interpretarea și protejarea operei brâncușiene în mediul actual, recunoscută la nivel mondial și punerea sa în valoare.

- Crearea Centrului de Interpretare „Constantin Brâncuși”, un centru cultural modern, de interes național și internațional, având ca bază inestimabila moștenire brâncușiană și potențialul oferit de aceasta, vine în sprijinul includerii Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” în Patrimoniul Mondial UNESCO.

- Continuarea punerii în aplicare a Planului de Protecție și Gestiune, prin acțiunile pe termen scurt, mediu și lung ce vizează protecția, conservarea și punerea în valoare.

- Abordare integrată a planificării și gestiunii pentru a menține toate aspectele valorii universale deosebite a acestora.

- Continuarea punerii în aplicare a Proiectului cadru de urmărire în timp a comportării Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”, și îmbunătățirea acestuia, cu sprijinul echipei de specialiști restauratori.

- Diversificarea instrumentelor prin care se face cunoscut în lume acest ansamblu, de a-l pune în valoare prin interpretare corectă a sa, în contextul mai larg al operei lui Constantin Brâncuși. - Dezvoltarea în jurul ansamblului brâncușian a unui cadru deschis dialogului, amplificarea dinamismului cultural, de cercetare și interpretare corectă a tuturor datelor

generate de numeroasele studii ale acestuia de autori români și străini.

- Valorificarea studiilor, cercetărilor, punerea în valoare a arhivelor, istoricul intervențiilor în timp privind ADN-ul operelor ce compun ansamblul brâncușian de la Târgu-Jiu.

- Dezvoltarea instituției în direcția gestionării problematicei generată de opera brâncușiană de la Târgu Jiu și a gestionării patrimoniului cultural conform cerințelor Patrimoniului Mondial UNESCO.

- Dezvoltarea Centrului National de Informare Turistica prin coagularea instituțiilor și a mediului privat, pentru promovarea patrimoniului zonei, integrat în programe, trasee la nivel local și național pentru turismul cultural, recreativ, de plăcere, sportiv, religios, medical, de aventură.

- Creșterea accesibilității, vizibilității și promovării, prin informarea ofertelor de programe, trasee la nivel local și național, integrate în platforme social media, corelate cu hartă digitală a zonei, tururi virtuale, prin identificare de Cod QR a fiecărui obiectiv corelat cu aplicația Targu Jiu City App, cu site-ul [www.targujiu.info.ro](http://www.targujiu.info.ro) și nu în ultimul rând, integrarea în platformele specifice categoriilor formelor de turism.

- Pentru realizarea dezvoltării instituției este nevoie de efort susținut, prin alocare bugetară de la bugetul local al municipiului Târgu Jiu, ca principala sursă de finanțare a proiectelor și programelor, a cheltuielilor de personal și întreținere.

Strategia are în vedere dezvoltarea pe termen scurt, mediu sau lung a orașului Târgu Jiu ca destinație turistică de excepție.

## **2. misiune**

Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” are misiunea de a proteja, conserva și de a pune în valoare Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”, pentru susținerea înscrierii în Lista Patrimoniului Mondial UNESCO.

Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” are misiunea de a cerceta viața și opera lui Constantin Brâncuși, prin documentare și cercetarea fundamentală aplicativă avansată, prin dezvoltarea de programe de cercetare, consultanță și expertiză în domeniul vieții și operei lui Constantin Brâncuși.

Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” are misiunea de informare și promovare a ofertei turistice și a atracțiilor turistice locale și după caz, regionale sau naționale.

Instituția acționează pentru integrarea patrimoniului cultural în viața societății actuale, în vederea unei conservări durabile prin asigurarea transmiterii înțelegerii procesului de integrare în dezvoltarea urbană, a istoriei Ansamblului, prin întreținerea integrității și autenticității acestuia și a mediului său înconjurător, susținerea folosirii curente cu scopul menținerii și consolidării semnificației proprietății, ca resursă de cultură și atragere de vizitatori.

Instituția acționează pentru urmărirea comportării în timp a pieselor ce compun ansamblul brâncușian, cu scopul de a preveni eventualele degradări ce ar putea să survină din cauza

interacțiunii pieselor cu mediul ambiant, schimbarea climatică și degradări ce ar afecta integritatea sau autenticitatea lor, împreună cu echipa de specialiști.

Acționează pentru asigurarea transmiterii nealterate către generațiile viitoare, pentru cunoașterea și promovarea valorii universale excepționale a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”, în mediul cultural, economic, social și turistic.

Estesingura instituție culturală dedicată cercetării, documentării și promovării Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”, precum și documentării, cercetării fundamentale aplicative avansată prin dezvoltarea de programe de cercetare, consultanță și expertiză în domeniul vieții și operei lui Constantin Brâncuși. În acest sens crearea Centrului de Interpretare „Constantin Brâncuși”, un centru cultural modern, de interes național și internațional, vine în sprijinul includerii Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” în Patrimoniul Mondial UNESCO.

Acționează pentru informarea și promovarea ofertei turistice și a atracțiilor turistice locale și după caz, regionale, naționale.

În vederea îndeplinirii misiunii instituționale, Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” va efectua o serie de demersuri organizatorice și normative. Astfel vor fi introduse o serie de criterii, în funcție de gradul de implicarea beneficiarului, indicatori de măsurare, de utilizare și punere în valoare, precum calitatea serviciilor și calitatea proiectelor.

Direcționarea managementului către dezvoltarea relațiilor de parteneriat, la nivel local, național, internațional, prin atragerea celor interesați din mediul public și privat, inclusiv a structurii administrației publice locale, structurii publice județene, structurii publice naționale. Acestea se pun în practică pe termen scurt și mediu, cu scopul îndeplinirii misiunii Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”.

### **3. obiective (generale și specifice)**

Obiectivele generale ale Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” sunt:

- protejarea, conservarea și punerea în valoare a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” realizat de Constantin Brâncuși la Târgu Jiu;
- documentarea și cercetarea fundamentală aplicativă avansată prin dezvoltarea de programe de cercetare, consultanță și expertiză în domeniul vieții și operei lui Constantin Brâncuși;
- informarea turistică și promovarea ofertei turistice și a atracțiilor turistice locale și după caz. regionale sau naționale;

Obiectivele specifice ale Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” sunt:

- urmărirea și întreținerea monumentelor pentru asigurarea integrității și păstrarea autenticității Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”;
- monitorizarea aspectelor ce reprezintă factori de risc, evaluarea riscului generat de schimbările climatice asupra Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” și identificarea opțiunilor de înlăturare a acestor efecte;
- creșterea accesibilității și vizibilității Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”;
- constituirea și consolidarea unei identități culturale puternice în scopul afirmării Municipiului Târgu Jiu ca un centru cultural de interes național și internațional, având ca bază inestimabila moștenire brâncușiană și potențialul oferit de aceasta;
- lărgirea ariei de comunicare și evoluție a relațiilor interculturale, precum și dezvoltarea parteneriatelor culturale instituționale, în legătură cu obiectul său de activitate;
- formarea unei infrastructuri de documentare și cercetare științifică;
- inițierea și promovarea de programe de cercetare în domeniul de activitate a Centrului;
- promovarea și diseminarea pe plan național și internațional prin participarea la și organizarea de conferințe, simpozioane, dezbateri, mese rotunde și publicarea în cărți, reviste, culegeri și albume, inclusiv on line a rezultatelor cercetării științifice;
- acordarea de consultanță de specialitate în domeniul de activitate a Centrului;
- educația continuă a membrilor comunității. în spiritul transmiterii valorilor morale, artistice și științifice moștenite, precum și pentru păstrarea nealterată a patrimoniului cultural, de valoare națională și universală;
- identificarea de soluții în vederea dezvoltării colaborărilor pe plan local, național și internațional, între mediul academic, mediul socioeconomic și/sau cultural etc.;
- dezvoltarea unor relații de colaborare cu autoritățile administrației publice și instituțiile din domeniul cultural prin participarea la parteneriate și proiecte comune.

### **4. strategie culturală pentru întreaga perioadă de management**

Managementul cultural presupune organizarea și funcționarea procesului decizional, în sfera culturii, prin aplicarea de politici și strategii culturale. Înțelegând ca un fundament necesar oricărei dezvoltări autentice și durabile, cultura este considerată o investiție de mare interes în prezent și viitor.

Strategia culturală are scopul creșterii eficienței instituției prin activitățile generate, flexibilitate și adaptabilitate pentru satisfacerea nevoilor reale ale consumatorilor și cerințelor ce se vor impune odată cu acceptarea Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” în UNESCO. O strategie eficientă presupune răspunsuri la următoarele întrebări:

- Care este situația existentă?
- Cui se adresează oferta actuală?
- Ce se poate face pentru îmbunătățirea calității actului de cultură și accesului cetățenilor?
- Cum se poate face?
- Care sunt prioritățile?

Este o condiție esențială ca în procesul de elaborare a strategiei de dezvoltare să se includă toate sectoarele de la nivel local, județean, regional, național și internațional. Evidențierea rolului determinant al culturii, destinat orașului cultural și turistic Târgu Jiu, prin abordare de „educație culturală, a culturii generale”, și creșterea a valorilor culturale respectiv a consumului cultural activ, pentru toate categoriile de consumatori.

Conform acestor abordări, „cultura” este ansamblul evenimentelor, organizărilor formale sau informale ale comunităților, a modului de conviețuire într-un context integrat sau mai puțin integrat. Este parte integrantă a conduitei de viață, a atitudinii, a cunoștințelor noastre, la scară individuală și colectivă. Această abordare poate fi folositoare, în sensul procesului de dezvoltare a unei strategii, factorii culturali trebuie să-și găsească locul lor în acest proces. Este o condiție fundamentală în dezvoltare, ca în procesul în sine comunitatea locală să fie implicată în cel mai înalt grad. Interpretarea conceptului de cultură implică și faptul că pe lângă investițiile economice și sociale, primesc o atenție deosebită și proiecte ce vizează identitatea locală, imaginea comunității locale. Abordarea cultural-economică arată că resursele culturale locale și regionale sunt una dintre condițiile și posibilitățile esențiale ale dezvoltării. Valorificarea acestor conținuturi de cultură înseamnă, de fapt, că politicile de dezvoltare din domeniul culturii trebuie conectate la modelele de funcționare ale comunităților pe segmente. O întrebare de bază, prin prisma modului de abordare de mai sus, este dacă actorii sociali, interesați în dezvoltarea regională (specialiști, instituții, structuri ale politicilor publice) pot identifica acele posibilități, care apar în extinderea conceptului de cultură, respectiv cu resursele culturale care apar în acest context. Prezentul arată că este dificil de răspuns la această întrebare, pentru că în regiune abordările tradiționale privind cultura și păstrarea tradițiilor culturale sunt încă acceptate pe scară largă, iar această abordare și practică restrânge aria resurselor culturale ce pot fi utilizate în procesul de dezvoltare, a modalităților de implementare. Aceasta înseamnă că atunci când ne gândim la dezvoltarea culturii într-o anumită regiune, ca un ansamblu, respectiv a sistemului instituțional din interiorul acestui ansamblu, trebuie să dăm răspuns și la alte întrebări, nu numai la cele ce vizează contextul de organizare și funcționare a acestuia. Când cultura este privită ca o tradiție, iar instituțiile au doar rolul de finanțare și organizare, nu vom putea realiza o interconectare, o implicare a culturii în promovarea regiunii, în educație. Trebuie acordată atenție faptului că dezvoltarea instituțiilor culturale va deveni o investiție socială rentabilă, dacă noile funcții și conținuturi dezvoltate în urma acestora vor deveni părți integrante ale proceselor de dezvoltare locale sau regionale.

Strategia centrului are în vedere Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană 2021-2027 a Municipiului Târgu Jiu, prin valorificarea inteligentă și sustenabilă a patrimoniului cultural și natural pentru susținerea economiei locale.

Strategia culturală are la bază planul de management formulat pentru perioada 2022-2027. Astfel, cultura, factorul important de dezvoltare durabilă, confirmă importanța identității Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” ce implică nevoia de protejare a patrimoniului cultural și de conștientizare a valorii acestuia de către comunitate.

Elementele importante ale strategiei culturale sunt grupate în două direcții majore:

**Protejarea Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”**, bazată pe o cunoaștere a situației existente, programe, proiecte și pe angajare de parteneriate eficiente.

**Valorificarea Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”**, pentru o dezvoltare teritorială durabilă și o calitate ridicată a vieții;

Strategia conține implementarea pe termen scurt, mediu și lungă programului de management, evaluarea sa, atât la nivelul managementului, cât și din punct de vedere al marketingului. Din acest punct de vedere, iată principalele direcții urmărite:

Reorganizarea programelor și proiectelor, astfel încât produsul cultural să fie de calitate, să fie accesibil tuturor categoriilor de public. Activitatea de marketing prin politica de distribuție face posibil livrarea produsului cultural către consumatorii culturali, într-un mod eficient, cât mai simplu și mai accesibil și în legătură cu nevoile acestora, atât din mediul local, cât și național și internațional. Cea mai simplă cale de acces este mediul online care se bucură de mare succes în rândul consumatorilor de cultură. Politica de promovare este vitală în susținerea unui produs cultural sau artistic.

Organizarea campaniilor de promovare a produsului cultural pentru a capta atenția publicului țintă, promovare prin oportunitățile pe care le oferă mass-media, rețelele de socializare și online-ul;

- Continuarea Proiectului cadru de urmărire în timp/mentenanță – Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” astfel încât, valorificarea să în beneficul viitorului Proiect de conservare/restaurare componente litice a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”,
- Continuarea și finalizarea proiectelor intrate deja în desfășurare;
- Demararea procedurilor ce țin de organizarea următoarelor evenimente culturale;
- Încheierea de noi parteneriate și dezvoltarea acestora la nivel local, național, internațional, cu instituții similare, centre naționale și internaționale de cultură, cu universități, muzee, biblioteci, asociații, fundații, ONG-uri de profil, uniuni de creație, agenții de turism, etc.
- Stabilirea de legături cu organizatorii marilor evenimente culturale, care să se concretizeze în prezența noastră la acestea;
- Crearea și dezvoltarea unei platforme funcționale, dinamice, de cercetare și interpretare a patrimoniului cultural zonal și promovare, adaptată misiunii specifice a instituției de a crea o bază de cercetare și documentare a vieții și operei lui Constantin Brâncuși, dar și pentru principalul obiect de activitate, întreținere, conservare și promovare a Ansamblului Monumental de la Târgu-Jiu.
- Impunerea proiectelor care urmăresc să valideze Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”, definirea identității și comunității locale;
- Dezvoltare instituțională calibrată pe nevoile existente a direcțiilor urmărite de cercetare, documentare, promovare, performanța administrativă.
- Crearea Centrului de Interpretare Ansamblu Monumental „Calea Eroilor”.
- Creșterea gradului de conștientizare și informare în rândul publicului larg cu privire la patrimoniul cultural, cu accent pe necesitatea conservării lui pentru generațiile viitoare, rolul patrimoniului de catalizator al dezvoltării economice și sociale, importanța patrimoniului în contextul identității culturale, modalitățile de valorificare (inclusiv economică) a patrimoniului în beneficiul comunităților locale și societății în ansamblul său.
- Valorificarea, prin activitatea publicistică a Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, a conferințelor și manifestărilor științifice, artistice, cu acces liber pentru public pe care le organizează, prin cărți, cataloage, materiale promoționale, editura Brâncuși.
- În măsură și mai mare, activitatea de digitizare și accesibilizare on-line a resurselor culturale, produce un impact semnificativ în această direcție, special prin proiecte precum Biblioteca digitală, evenimente culturale, muzeale, dar și prin cele mai tehnice, cum ar fi site-urile web dedicate unor proiecte, inclusiv proiecte comune la nivel local, regional, național și internațional cum sunt platforme de biblioteci, platforme de cercetare, precum și a activităților de informare și promovare din cadrul Centrului National de Informare și Promovare Turistică.
- Crearea noii Galerii de artă „Constantin Brâncuși” în strada Victoriei, pietonal, în cadrul căreia va funcționa un magazin de artă;
- Asigurarea, motivarea și menținerea resurselor umane existente în acest moment în cadrul instituției;

- Dezvoltarea instituției prin modificarea organigramei și angajarea de personal pentru noi posturi, pe baza aprobărilor obținute de la autoritatea publică locală, conform planului managerial, după cum urmează:

-la Compartimentul Patrimoniu Cultural - două posturi de Inspector de specialitate cu calificare în restaurare, necesare implementării proiectului de întreținere monumente de for public aflate în administrarea instituției;

-la Compartimentul Editorial și Marketing cultural -un post referent grafician, pentru dezvoltare și actualizare site, aplicație, platforme social media și integrare platforme online, și editare grafică.

-la Compartimentul Studii, cercetări și proiecte culturale -trei posturi, două pentru referent și un post inspector de specialitate, în cadrul Centrului de Interpretare „Constantin Brâncuși”;

- Creșterea eficienței și a gradului de asumare individuală a responsabilităților ce revin fiecărui angajat;

- Creșterea gradului de inițiativă personală în domeniul de specialitate revenit fiecăruia prin Fișa de post;

- Continuarea structurării activității prin repartizarea fiecărui specialist ca director de programe și proiecte pe zona de responsabilitate profesională;

- Asigurarea condițiilor privind formarea și perfecționarea angajaților, în scopul dezvoltării competențelor care să le permită să performeze atribuții aferente unor posturi prezente sau viitoare.

- Încheierea de contracte de colaborare pentru dezvoltarea domeniilor de activitate ale centrului și valorificarea acestora.

- Inițierea concursurilor, activităților cu rol educativ în parteneriat cu școli, licee, universități, alte centre culturale de cunoaștere a vieții și operei lui C. Brâncuși;

- Acordarea Bursei „Brâncuși” pentru cercetare;

- Acordarea Premiului Național „Brâncuși” în parteneriat cu Institutul Cultural Român, pentru performanță culturală în domeniul vieții și operei marelui sculptor;

- Inițierea de proiecte culturale pentru punerea în valoare a operei brâncușiene;

- Amenajarea Centrului de interpretare a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”, în clădirea sediului;

- Identificarea și amenajarea spațiului unde se vor desfășura activitățile administrative;

- Amenajarea spațiului din Parcul Central unde se află Centrul de Informare din punct de vedere al autorizării destinat activității specifice: Centrului Național de Informare și Promovare Turistică;

- Promovarea turismului natural, istoric, cultural și religios al zonei prin Centrul Național de Informare și Promovare Turistică;

- Buna gestionare a bugetului alocat de Consiliul Local al Municipiului Târgu Jiu;

- Realizarea de venituri din activitățile extrabugetare, parteneriate, alte activități aducătoare de venituri (sponsorizări, donații, etc.);

- Atragerea de fonduri, inclusiv fonduri europene pentru proiecte și programe.

- Adaptarea proiectelor la Municipiul Târgu Jiu, ca spațiu depozitar al principalilor beneficiari; această adaptare se referă atât la utilizarea eficientă și echilibrată a spațiilor publice care pot servi activității noastre de evenimente culturale, cu proiecte dedicate anumitor spații specifice, dar și la adaptarea continuă a strategiei, astfel încât aceasta să răspundă publicului, tendințelor și cerințelor acestuia;
- Transformarea Centrului într-un pol cultural;
- Atragerea atenției criticii de specialitate și a lumii culturale asupra activității specifice a instituției;
- Organizarea de evenimente culturale care să devină un punct suplimentar de atracție pentru turiștii care nu vorbesc limba română;
- Reluarea, la intervale regulate și echilibrat distanțate în timp, a studiilor de cunoaștere a beneficiarului;
- Adaptarea continuă a evenimentelor culturale, dar și de activități, la public și la realitățile sociale;
- Adaptarea continuă a canalelor de comunicare și a modalității de utilizare a acestora, la tendințele cele mai noi.

Aceste direcții de acțiune includ obiectivele generale și specifice, respectiv programe concrete de acțiune și proiecte a căror implementare poate fi realizată în perioada 2022-2027, pentru integrarea ansamblului în viața economico - socială și culturală a comunității urbane.

### **5.strategia și planul de marketing**

Centrul Brâncuși urmărește, prin obiective și activități de marketing, dezvoltarea unei serii de proiecte, așa cum este prevăzută în programul de management, care include îmbunătățirea imaginii publice a Centrului, multiplicarea categoriilor de public și de parteneri, precum și multiplicarea mijloacelor de comunicare. Implementarea acestei strategii este, în mod inevitabil, dependentă de existența unui personal dedicat, care să poată urmări constant și intens punerea sa în aplicare.

Scopul strategiei de marketing este de a oferi o direcție, iar o strategie corect definită are ca rezultat creșterea competitivității pe piața culturală prin activitățile diversificate ale instituției de cercetare, documentare, promovare, simpozioane, expoziții temporare, lansări de carte, spectacole, iar o comunicare publică adecvată contribuie la un curs ascendent al vizibilității pe plan național și internațional a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”.

Creșterea și diversificarea publicului prin cadrul de dezvoltare a ofertei culturale în sensul satisfacerii dorințelor consumatorilor și atragerii unor segmente noi de public, instituția fiind ancorată în realitatea societății contemporane. Este un proces continuu, care contribuie la potențarea calitativă a actului cultural, dar și la intensificarea receptării sale. Datorită importanței sale socio-culturale, dar și a celei politico-economice, Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” trebuie să fie cunoscut și promovat în rândul diverselor categorii de beneficiari. Acest aspect de cunoaștere a beneficiarului/consumatorului actual și potențial, reflectă aplicarea unor principii, strategii și tehnici moderne corespunzătoare de management și marketing.

Atragerea unor noi segmente de consumatori și limitarea non-consumului cultural fac parte dintre obiectivele principale ale strategiei de marketing; conștientizarea prin activități educative pentru toate categoriile de vârstă, a valorii patrimoniului local.

Consumatorul cultural nu este un consumator pasiv, el participă la experiența culturală angajându-se emoțional și intelectual, iar produsul pe care îl consumă îi oferă un anumit tip de satisfacție, depășind conceptele de necesitate sau utilitate. Strategia Centrului formulează eficient beneficiile participării la evenimentul cultural în așa fel încât consumatorul să realizeze impactul social pozitiv pe care îl poate avea transformarea în consumator de cultură.

Componenta de comunicare a strategiei este pusă în aplicare prin folosirea metodelor actuale de comunicare în mediul virtual, dar și prin mijloace media clasice (presă scrisă și audio-vizuală). În acest sens se vor stabili contacte pentru perfectarea de parteneriate media și protocoale de colaborare sistematică cu canalele media publice, pentru a produce campanii de conștientizare și promovare a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”.

Mesajul eficient despre beneficiile consumului cultural trebuie să includă factori pozitivi, ca posibilitatea de a socializa și de a face parte dintr-o comunitate în cadrul căreia fiecare are un rol important, capacitatea de a învăța lucruri noi, de a simți plăcere, de a te considera creator sau participant activ la un proces de creație artistică, de a avea experiențe inedite.

Creșterea vizibilității pe plan local, național și internațional a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” prin programele ce au ca obiectiv de valorificare patrimoniului. Activitățile de promovare folosesc toate mijloacele de comunicare în masă.

Intensificarea prezenței în media, creșterea ritmului postărilor pe canalele virtuale, continuarea procesului de creștere a interesului față de Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” la nivelul publicului larg atât printr-o concentrare a atenției asupra fidelizării publicului deja interesat, cât și prin conturarea unor campanii și proiecte de extindere a audienței.

Strategia are la bază consolidarea brandului cultural prin expoziții, conferințe, simpozioane de creație, rezidențe artistice, publicații, materiale promoționale, expoziții și evenimente în cadrul altor instituții din țară sau din străinătate, programe de informare educațională pe categorii de vârstă, materiale promoționale comercializate în magazine și valorificarea acestora în toate mijloacele de comunicare în masă.

Direcții de acțiune:

- Plasarea Ansamblului Monumental ca punct central de atracție turistică națională și internațională din județul Gorj în strategiile de dezvoltare locală, regională și națională.
- Autorizarea Centrului Național de Informare și Promovare Turistică, și valorificarea activităților prin promovare și campanii de informare.
- Crearea Centrului de interpretare a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” în spațiul sediului, care este o clădire în stil gorjenes tradițional, cu un etaj, unde se desfășoară activități de interpretare permanente, filme despre opera și viața lui „Constantin Brâncuși”, expoziții de artă, lansări de carte, expoziții virtuale, bibliotecă, biroul de turism cu propunerile circuitelor turistice ale orașului și județului.

- Reamenajarea spațiului Galeriei de artă „Constantin Brâncuși” în strada Victoriei, pietonal, o galerie modernă în cadrul căreia va funcționa un Magazin de artă cu punct de informare turistic. Evenimentele culturale desfășurate au caracter permanent, deschis publicului inclusiv sâmbătă și duminică.
- Valorificarea activităților organizate de instituție și în alte spații publice cu potențial la nivel local, național, internațional.
- Valorificarea spațiilor în aer liber ale parcurilor care găzduiesc Ansamblul Monumental prin organizarea de activități: concerte, concursuri, expoziții etc.
- Creșterea accesibilității și vizibilității produselor prin panouri informative, coduri QR pe fiecare obiectiv, marcaje stabilite prin manualul de identitate, aplicația Târgu Jiu City App, harta electronică, dar și a altor aplicații care sunt uzuale publicului consumator.
- Valorificare strategiei de promovare a identității vizuale, se face prin publicitate în toate mijloacele mijloacele de comunicare în masă, de la nivel local, național și internațional, cu scopul final al atragerii publicului consumator, prin afișaj outdoor: afișe, bannere, mash-uri, panouri publicitare, etc.
- Promovarea prin intermediul instituțiilor culturale și administrative din Gorj, din țară și din străinătate;
- promovare activă prin implicarea efectivă a potențialului public în diferite acțiuni (sondaje, concursuri cu premii etc)
- continuarea promovării directe prin intermediul unor evenimente artistice, turistice concepute special în acest sens.
- Promovarea prin materiale promoționale care constau în harta orașului cu obiective în format letric, cod Qr aplicație Târgu Jiu City App și cod QR al hărții electronice. În primă fază vor fi amplasate trei Info point, unul la intrare în Parcul Central, unul în zona Victoria pietonal, unul în Parcul Coloanei. Alte materiale promoționale actualizate, cum sunt: broșuri informative în limbi de circulație internațională; ghid al Ansamblului Monumental în limbi de circulație internațională, afișe, broșuri, hărți, trasee turistice, materiale informative cu privire la diversele activități întreprinse; cataloage cu fotografii ale Ansamblului Monumental, magneți, ceasuri, brelocuri, pixuri, vederi, leporello, afișe și alte materiale folosite în industria publicitară;
- Promovare în mediul online, foarte importantă prin profilarea unei identități vizuale și de mesaj a direcțiilor de acțiune, precum și apropierea instituției de fiecare segment în parte, site-urile centrului, aplicație prin dezvoltarea platformei în sensul integrării noilor aplicații media și sociale în comunicarea online, precum și adaptarea la noile cerințe.
- dezvoltarea comunității online (bloggeri, formatori de opinie în mediul virtual etc.) care să contribuie la distribuirea mesajului și la o acoperire cât mai bună;
- folosirea eficientă a rețelelor de socializare, păstrarea și dezvoltarea în acest mediu;
- păstrarea legăturii permanente cu publicul (prin newsletter-uri);
- diferențierea strategiilor de comunicare în funcție de grupurile-țintă și de beneficiari;
- parteneriate media permanente cu posturi radio, tv (spoturi, anunțuri, concursuri), ziare și reviste, precum și cu publicații din mediul online ;
- parteneriate media pe perioadă determinată cu ocazia diverselor evenimente organizate de centru;

- prezența în diverse emisiuni tv și realizare de interviuri pentru presă scrisă sau online.
- atenția deosebită acordată comunicării directe a personalului centrului cu publicul (telefon, internet, mail, față în față la evenimente).

## **6 Programe propuse pentru întreaga perioadă de management**

### **1. Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”**

Programul urmărește întreținerea, conservarea și protejarea valorii universale excepționale a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”

Beneficiarii programului: instituții de la nivel național și internațional, comunitatea locală, națională și internațională, cercetători, oameni de cultură, grupuri de vizitatori din țară și străinătate.

### **2. Patrimoniu**

Programul urmărește întreținerea, conservarea, restaurarea, protejarea, punerea în valoare a patrimoniului existent aflat în administrare, a monumentelor istorice și a monumentelor de for public.

Beneficiarii programului: instituții de la nivel național și internațional, comunitatea locală, națională și internațională, cercetători, oameni de cultură, grupuri de vizitatori din țară și străinătate.

### **3. Esența Lucrurilor**

Prin intermediul programului se urmărește cercetarea, stimularea creației artistice, promovarea prin: burse și premii pentru merite excepționale dovedite în cercetarea și promovarea operei brâncușiene, creșterea vizibilității, accesibilității, a recunoașterii pe plan național și internațional a instituției, a principalelor direcții, prin activitățile culturale și dezvoltarea platformei virtuale cu secțiunile de documentare, cercetare, bibliotecă, muzeale și turistice.

Beneficiarii programului: instituții partenere, comunitatea locală, națională și internațională, artiști plastici, oameni de cultură, grupuri de vizitatori din țară și străinătate.

### **4. Informare turistică**

Prin intermediul programului se urmărește informarea și promovarea pe plan național și internațional a orașului turistic Târgu Jiu, precum și promovarea pe plan național și internațional a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”, dar și a informațiilor privind viața și opera lui Constantin Brâncuși, prin Centrul de Interpretare „Calea Eroilor”.  
Beneficiarii programului: instituții diferite, comunitatea locală, națională și internațională, turiști, grupuri de vizitatori din țară și străinătate.

## 5. Editorial

Prin intermediul programului se urmărește promovarea, editarea de publicații, cărți, studii și documentare cu tematică brâncușiană, traduceri din autori străini, albume, cărți de colorat pentru copii inspirate din creația brâncușiană, benzi desenate, etc.  
Beneficiarii programului: instituții de la nivel național și internațional, comunitatea locală, națională și internațională, cercetători, oameni de cultură, grupuri de vizitatori din țară și străinătate.

## 7. proiectele din cadrul programelor

Nr. Crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. Proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului
1	<b>Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”</b>	Programul urmărește întreținerea, conservarea și protejarea valorii universale excepționale a Ansamblului Monumental ridicat de Constantin Brâncuși la Târgu-Jiu	2	1.Urmărirea comportării în timp/mentenanță a operelor ce compun Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”. 2.Lucrări de întreținere/conservare/restaurarea operelor ce compun Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”.
2	<b>Patrimoniul</b>	Programul urmărește, întreținerea, conservarea, protejarea, punerea în valoare a patrimoniului existent aflat în administrare	3	1. Lucrări de întreținere/conservare,restaurare, Mausoleul Ecaterina Teodoroiu. 2. Lucrări de întreținere/conservare, restaurare, monumente Istorice aflate în administrare. 3. Lucrări de întreținere/conservare/restaurarea a monumentelor de for public aflate în administrare.
3	<b>Esența Lucrurilor</b>	Programul stimulează creația artistică, cercetarea, promovarea prin: burse și premii pentru merite excepționale dovedite în cercetarea și promovarea operei brâncușiene, urmărește creșterea vizibilității, accesibilității, a recunoașterii pe plan național și internațional a instituției a principalelor direcții, prin acțiunile culturale și dezvoltarea platformei virtuale cu secțiunile, documentare, cercetare, muzeale și turistice.	17	1.Simpozion de Sculptură. 2.Simpozion de Pictură. 3.Simpozion de Restaurare. 4.Eventimente de care stimulează și pun în valoare patrimoniul zonal, promovare prin: potentialul artistic, științific, istoric, turistic. Expoziții, film, fotografie, carte,street-art, ateliere de creație, concerte, work- shop-uri, mese rotunde, etc. în plan național și internațional a orașului Târgu Jiu. 5. Premiul Național „Brâncuși”. În parteneriat cu Institutul Cultural Român, se acordă unei personalități remarcabile prin opera și activitate sa în promovarea valorilor românești din domeniul artei și culturii.6. Bursa „Brâncuși”; acordarea unei burse de cultură unui român pentru merite excepționale dovedite în cercetarea și promovarea operei brâncușiene.7.Biblioteca „Brâncuși”:Achiziția de carte, reviste,

				<p>documente, etc.</p> <p>8.Fondul arhivistic „Constantin Brâncuși”</p> <p>Realizarea unei arhive digitale deschise pentru patrimonializarea informațiilor privind cercetările întreprinse de remarcabili interpret al operei brâncușiene.</p> <p>9.Implementarea strategiei de marketing cultural și turistic.</p> <p>10.Cursuri de specializare,a personalului angajat Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”.</p> <p>11.Lucrări referitoare la Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” ale specialiștilor străini, se urmărește realizarea unei documentații cuprinzând aprecieri ale specialiștilor străini, în vederea sprijinirii demersului de înscriere a ansamblului brâncușian în Patrimoniul Mondial UNESCO.</p> <p>12.Cercetări privind viața și opera lui Constantin Brâncuși în spațiul cultural românesc și internațional: biblioteci, arhive. Cercetarea în biblioteci, arhive, colecții editoriale publice și private ale unor instituții, universități și centre culturale din țară, inclusiv la Academia Română.</p> <p>13.Arhivarea și digitizarea documentelor referitoare la C. Brâncuși, din țară și străinătate, cu scopul de a putea fi accesate de toți cei interesați de viața și opera marelui sculptor.</p> <p>14. Digitizarea intervențiilor asupra Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”</p> <p>15. Restructurare, actualizare, completare, muzeul virtual, operele lui „Constantin Brâncuși”, platforma virtuală de documentare, cercetare, muzeal si tutistic.<a href="https://centrulbrancusi.ro/">https://centrulbrancusi.ro/</a></p> <p>16. Integrarea în platforme virtuale, de cercetare, culturale, biblioteci, muzeale și turistice.</p> <p>17. Educație, cunoașterea Operei lui „Constantin Brâncuși” pentru toate categoriile de vârstă.</p>
4	Informare turistică	<p>Programul urmărește, informarea și promovarea pe plan național și internațional a orașului turistic Târgu Jiu precum interpretarea, promovarea și informarea pe plan național și internațional a Anamblul Monumental „Calea Eroilor”, „a vieții și operei lui „Constantin Brâncuși”, prin Centrul de Interpretare „Calea Eroilor” și Centrul de Interpretare „Calea Eroilor”</p>	2	<p>1. „Calea Eroilor”, Proiectul urmărește promovarea pe plan național și internațional a Ansamblului brâncușian și a municipiului Târgu Jiu ca destinație culturală și turistică unică prin C.N.I.P.T. și Centrul de Interpretare „Calea Eroilor”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- actualizare, întreținere, vizibilitate, site -</li> <li>- materiale informative publicitare</li> <li>- întreținere, actualizare, aplicatieTargijiuApp</li> <li>- actualizare harta digitală, turuuri virtuale, elaborare cu implementarea coduri QR, pentru monumente si obiective turistice, treasee, parcări etc..</li> </ul> <p>2. Centrul de Interpretare Ansamblu Monumental „Calea Eroilor” Proiectul urmărește promovarea pe plan național și internațional a Ansamblului brâncușian și a municipiului Târgu Jiu.</p>

5	Editorial	Programul urmărește și promovează editarea de publicații, cărți, studii și documentare cu tematică brâncușiană, traduceri din autori străini, albume, cărți de colorat pentru copii inspirate din creația brâncușiană, benzi desenate, materiale promoționale etc.	1. Revista „Brâncuși”, bianuală reprezentativă pentru direcțiile de activități ale centrului 2. Editura „Brâncuși” Editarea de publicații, cărți, studii și documentare cu tematică brâncușiană, traduceri din autori străini, albume, cărți de colorat pentru copii inspirate din creația brâncușiană, benzi desenate, materiale promoționale, etc.
---	-----------	--	--

## 8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

Realizarea de parteneriate cu Uniunea Artistilor Plastici din Romania și cu Filiala Târgu Jiu a UAP din România în scopul organizării de evenimente expoziționale, în plan național și internațional.

- Expoziția Națională „Desenul post Brâncuși”- 2023

Realizarea de parteneriat cu Școala de arte Volary Republica Ceha, organizatori a 7 ediții internaționale de simpozion arte vizuale.

- Expoziția Internațională Târgu Jiu -Volary „Simpozioanele C. Brâncuși, Târgu Jiu”

- Program editorial minimal.

2) Revista Brâncuși bianuală, al cărei conținut să reflecte activitatea Centrului Brâncuși, în care să se publice articole referitoare la evenimentele organizate de Centrul Brâncuși, studii și articole documentare elaborate în cadrul instituției, precum și alte articole elaborate de autori specializați pe zona de interes a instituției (conservare/restaurare, analize de mediu cu impact asupra Ansamblului, exegeze despre opera brâncușiană etc.).

## Proiecte de cercetare asupra vieții și operei lui Constantin Brâncuși 2023-2024

Anul 2023

- Opera lui Constantin Brâncuși – tradiție, modernitate și universalitate  
Studiu complex asupra surselor artei brâncușiene, situate între tradiție și modernitate, evidențiindu-se caracterul universal al acesteia.

Sunt prezentate influențele unor curente ale artei moderne de la începutul secolului al XX-lea, precum și ale folclorului românesc, principalele idei filosofice și religioase ale artistului, care i-au modelat viziunea creatoare.

Sunt interpretate, sub aceste aspecte, următoarele opere brâncușiene: Regele Regilor, Coloana fără Sfârșit, Pasărea măiastră, Cumințenia Pământului. Se reconstituie și se interpretează proiectul lui Brâncuși pe pământ indian: Templul din Indore.

Studiul are aproximativ 300 de pagini de text și cca. 50 de planșe cu fotografii.

- Trovanții și pietrele de moară din grădina Casei Gănescu – o altă creație a lui Constantin Brâncuși la Târgu Jiu

Lucrarea analizează mesele din pietre de moară și trovanți sferoidali, precum și colecția de trovanțifito- și zoomorfi din grădina Casei Gănescu din Târgu Jiu, minicomplex sculptural

realizat de Constantin Brâncuși în perioada în care a locuit în această casă.

Se realizează un inventar al acestor piese (mai precis, ale celor prezente, deoarece multe dintre ele au dispărut de-a lungul timpului) și sunt prezentate ideile artistice, moderne și tradiționale, care au stat la baza acestei creații a lui Constantin Brâncuși, atât de puțin cunoscute. Aceste piese sunt incluse în patrimoniul național și pot constitui un nou punct de atracție turistică majoră în Târgu Jiu.

Lucrarea are aproximativ 200 de pagini de text și cca. 30 de planșe cu fotografii.

Anul 2024

- Ansamblul sculptural „Calea Eroilor” din Târgu Jiu. Documente de arhivă și istoricul capodoperei brâncușiene

Lucrarea prezintă documente de arhivă referitoare la Constantin Brâncuși și la capodopera sa din Târgu Jiu, aflate la Arhivele Naționale ale României (secțiunile din județele Gorj și Dolj) și la Biblioteca Academiei Române din București, pe baza cărora s-a realizat istoricul ansamblului monumental brâncușian.

Această lucrare, prin comparație cu cele anterioare, de aceeași factură, prezintă suplimentar cca. 50 de documente, completând istoricul ansamblului. Pentru prima dată sunt prezentate împreună documentele și textul istoricului ansamblului sculptural.

Lucrarea are aproximativ 150 de pagini de text și 200 de planșe cu fotografiile documentelor de arhivă.

- Constantin Brâncuși, Tudor Arhezi și Lucian Blaga – afinități electivă  
Studiul prezintă idei comune (artistice, filosofice și religioase) în operele celor trei titani ai culturii române.

Sunt analizate, în acest sens, mai multe creații majore ale acestor artiști, care relevă o comuniune de idei, subsumate spiritului tradițional românesc, modernității și universalității. Studiul are cca. 150 de pagini de text și 10 pagini cu fotografii.

**F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse**

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului: mii lei

Nr. cri.	Categorii	2023 Dec.-	2024	2025	2026	2027
1	2	3	4	5	6	8

1	TOTAL VENITURI. din care	3199,00	3470,00	3641,00	3792,00	3895,00
	1.a. venituri proprii, din care					
	1.a.1. venituri din activitatea de bază	22,00	23,00	24,00	25,00	25,00
	1.a.2. surse atrase	50,00	70,00	90,00	100,00	120,00
	1.a.3. alte venituri proprii					
	1.b. subvenții/alocații	3226,00	3377,00	3527,00	3667,00	3750,00
	1.c. alte venituri					
2	TOTAL CHELTUIELI din care	3226,00	3377,00	3528,00	3667,00	3750,00
	2,a. Cheltuieli de personal, din care	1457,00	1524,00	1592,00	1654,00	1700,00
	2.a. 1. Cheltuieli cu salariile	1401,00	1467,00	1533,00	1594,00	1638,00
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal	56,00	57,00	59,00	60,00	62,00
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care	939,00	983,00	1027,00	1068,00	1100,00
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte	520,00	580,00	641,00	650,00	660,00
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii	50,00	50,00	50,00	55,00	60,00
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente					
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere	8,00	9,00	9,00	9,00	10,00
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	361,00	344,00	327,00	354,00	370,00
	2.c. Cheltuieli de capital	830,00	870,00	909,00	945,00	950,00

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

2.1 la sediu;

2.2 în afara sediului.

Numărestimat de beneficiari	2023	2024	2025	2026	2027
La sediu	3800	4400	5000	5500	6000
În afara sediului	24000	24000	24000	24000	24000

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată mii lei

Nr. Crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. Pro- iecte în cadrul progra-	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei) (Bugetul alocat
-------------	---------	-----------------------------------	--	-----------------------	---

			mului		programul minimal)
Primul an de management 2023					
1	<b>Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”</b>	Programul urmărește întreținerea, conservarea și protejarea valorii universale excepționale a Ansamblului Monumental ridicat de Constantin Brâncuși la Târgu-Jiu	2	1.Urmărirea comportării în timp/mentenanță a operelor ce compun Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”. 2.Lucrări de întreținere/ conservare/restaurarea operelor ce compun Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”.	70.00 120.00
2	<b>Patrimoniul</b>	Programul urmărește, întreținerea, conservarea, protejarea, punerea în valoare a patrimoniului existent aflat în administrare	3	1. Lucrări de întreținere/ conservare,restaurare, Mausoleul Ecaterina Teodoroiu. 2. Lucrări de întreținere/ conservare, restaurare, monumente Istorice aflate în administrare. 3. Lucrări de întreținere/conservare/ restaurarea a monumentelor de for public aflate în administrare.	30.00 120.00 116.50
3	<b>Esența Lucrurilor</b>	Programul stimulează creația artistică, cercetarea, promovarea prin: burse și premii pentru merite excepționale dovedite în cercetarea și promovarea operei brâncușiene, urmărește creșterea vizibilității, accesibilității, a recunoașterii pe plan național și internațional a instituției a principalelor direcții, prin activitățile culturale și dezvoltarea platformei virtuale cu secțiunile, documentare, cercetare, muzeale și turistice.	17	1.Simpozion de Sculptură. 2.Simpozion de Pictură. 3.Simpozion de Restaurare. 4.Eventimente de care stimuleaza și pun în valoare patrimoniul zonal, promovare prin: potentialul artistic, stiințific, istoric, turistic. Expoziții, film, fotografie, carte,street-art, ateliere de creație, concerte, work- shop-uri, mese rotunde, etc. în plan național și internațional a orașului Târgu Jiu. 5. Premiul Național „Brâncuși”. 6. Bursa „Brâncuși”; 7.Biblioteca „Brâncuși”:Achiziția de carte, reviste, documente, etc. 8.Fondul arhivistic „ Constantin Brâncuși” 9.Implementarea strategiei de marketing cultural și turistic. 10.Cursuri de specializare,a personalului angajat Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”. 11.Lucrări referitoare la Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” ale specialiștilor străini, se urmărește realizarea unei documentații cuprinzând aprecieri ale specialiștilor străini, în vederea sprijinirii demersului de înscriere a ansamblului brâncușian în Patrimoniul Mondial UNESCO. 12.Cercetări privind viața și opera lui Constantin Brâncuși în spațiul cultural românesc și internațional: biblioteci, arhive. 13.Arhivarea și digitizarea documentelor referitoare la C. Brâncuși, din țară și străinătate, cu scopul de a putea fi accesate de toți cei interesați de viața și opera marelui sculptor. 14. Digitizarea intervențiilor asupra Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” 15. Restructurare, actualizare, completare, muzeul virtual, operele lui „Constantin Brâncuși”, platforma virtuală de documentare, cercetare, muzeal si tutistic. <a href="https://centrulbrancusi.ro">https://centrulbrancusi.ro</a> . 16. Integrarea în platforme virtuale, de cercetare, culturale, biblioteci, muzeale și turistice. 17. Educație, cunoașterea Operei lui „Constantin Brâncuși” pentru toate categoriile de vârstă.	130.00 90.00 50.00 31.00 30.00 7.00 2.00 5.00 10.00 10.00 2.50 2.00 5.00 5.00 11.00 8.00 10.00

4	C.N.I.P.T „Constantin Brâncuși”	Programul urmărește, informarea și promovarea pe plan național și internațional a orașului turistic Târgu Jiu precum interpretarea, promovarea și informarea pe plan național și internațional a Anamblul Monumental „Calea Eroilor”, a vieții și operei lui „Constantin Brâncuși”, prin Centrul de Interpretare	2	1. „Calea Eroilor”, Proiectul urmărește promovarea pe plan național și internațional a Ansamblului brâncușian și a municipiului Târgu Jiu ca destinație culturală și turistică unică prin C.N.I.P.T. prin: - actualizare, întreținere, vizibilitate, site <a href="https://www.tarajuju.info.ro">https://www.tarajuju.info.ro</a> - materiale informative publicitare - întreținere, actualizare, aplicație TargijiuApp - actualizare harta digitală, turuuri virtuale, elaborare cu implementarea coduri QR, pentru monumente si obiective turistice, treasee, parcări etc.. 2. Centrul de Interpretare Ansamblu Monumental „Calea Eroilor” Proiectul urmărește promovarea pe plan național și internațional a Ansamblului brâncușian și a municipiului Târgu Jiu.	60.00  38.00
5	<b>Editorial</b>	Programul urmărește și promovează editarea de publicații, cărți, studii și documentare cu tematică brâncușiană, traduceri din autori străini, albume, cărți de colorat pentru copii inspirate din creația brâncușiană, benzi desenate, etc.		1. Revista „Brâncuși”, bianuală reprezentativă pentru direcțiile de activități ale centrului 2. Editura „Brâncuși” Editarea de publicații, cărți, studii și documentare cu tematică brâncușiană, traduceri din autori străini, albume, cărți de colorat pentru copii inspirate din creația brâncușiană, benzi desenate, etc.	3.00 34.00
<b>AI doilea an de management</b>					
Nr. Crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. Proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei) (Bugetul alocat programul minimal)
1	<b>Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”</b>	Programul urmărește întreținerea, conservarea și protejarea valorii universale excepționale a Ansamblului Monumental ridicat de Constantin Brâncuși la Târgu-Jiu	2	1. Urmărirea comportării în timp/mentenanță a operelor ce compun Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”. 2. Lucrări de întreținere/ conservare/restaurarea operelor ce compun Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”.	75.00 135.00
2	<b>Patrimoniul</b>	Programul urmărește, întreținerea, conservarea, protejarea, punerea în valoare a patrimoniului existent aflat în administrare	3	1. Lucrări de întreținere/ conservare, restaurare, Mausoleul Ecaterina Teodoroiu. 2. Lucrări de întreținere/ conservare, restaurare, monumente Istorice aflate în administrare. 3. Lucrări de întreținere/conservare/ restaurarea a monumentelor de for public aflate în administrare.	33.00 147.00 131.00

3	<b>Esența Lucrurilor</b>	Programul stimulează creația artistică, cercetarea, promovarea prin: burse și premii pentru merite excepționale dovedite în cercetarea și promovarea operei brâncușiene, urmărește creșterea vizibilității, accesibilității, a recunoașterii pe plan național și internațional a instituției a principalelor direcții, prin activitățile culturale și dezvoltarea platformei virtuale cu secțiunile, documentare, cercetare, muzeale și turistice.	17	<p>1.Simpozion de Sculptură. Pictură. Restaurare. și pun în valoare patrimoniul zonal, promovare prin: potentialul artistic, stiințific, istoric, turistic. Expoziții, film, fotografie, carte,street-art, ateliere de creație, concerte, work- shop-uri, mese rotunde, etc. în plan național și internațional a orașului Târgu Jiu.</p> <p>2.Simpozion de 3.Simpozion de 4.Eventimente de care stimuleaza</p> <p>5. Premiul Național „Brâncuși”.</p> <p>6. Bursa „Brâncuși”;</p> <p>7.Biblioteca „Brâncuși”:Achiziția de carte, reviste, documente, etc.</p> <p>8.Fondul arhievistic „ Constantin Brâncuși”</p> <p>9.Implementarea strategiei de marketing cultural și turistic.</p> <p>10.Cursuri de specializare,a personalului angajat Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”.</p> <p>11.Lucrări referitoare la Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” ale specialiștilor străini, se urmărește realizarea unei documentații cuprinzând aprecieri ale specialiștilor străini, în vederea sprijinirii demersului de înscriere a ansamblului brâncușian în Patrimoniul Mondial UNESCO.</p> <p>12.Cercetări privind viața și opera lui Constantin Brâncuși în spațiul cultural românesc și internațional: biblioteci, arhive. 13.Arhivarea și digitizarea documentelor referitoare la C. Brâncuși, din țară și străinătate, cu scopul de a putea fi accesate de toți cei interesați de viața și opera marelui sculptor.</p> <p>14. Digitizarea intervențiilor asupra Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”</p> <p>15. Restructurare, actualizare, completare, muzeul virtual, operele lui „Constantin Brâncuși”, platforma virtuală de documentare, cercetare, muzeal si tutistic. <a href="https://centrulbrancusi.ro">https://centrulbrancusi.ro</a>.</p> <p>16. Integrarea în platforme virtuale, de cercetare, culturale, biblioteci, muzeale și turistice.</p> <p>17. Educație, cunoașterea Operei lui „Constantin Brâncuși” pentru toate categoriile de vârstă.</p>	<p>135.00</p> <p>95.00</p> <p>50.00</p> <p>36.00</p> <p>35.00</p> <p>7.00</p> <p>2.00</p> <p>5.00</p> <p>10.00</p> <p>10.00</p> <p>2.00</p> <p>2.00</p> <p>5.00</p> <p>5.00</p> <p>11.00</p> <p>8.00</p> <p>10.00</p>
4	C.N.I.P.T „Constantin Brâncuși”	Programul urmărește, informarea și promovarea pe plan național și internațional a orașului turistic Târgu Jiu precum interpretarea, promovarea și informarea pe plan național și internațional a Anamblul Monumental „Calea Eroilor”,a vieții și operei lui „Constantin Brâncuși”,prin Centrul de Interpretare	2	<p>1. „Calea Eroilor”, Proiectul urmărește promovarea pe plan național și internațional a Ansamblului brâncușian și a municipiului Târgu Jiu ca destinație culturală și turistică unică prin C.N.I.P.T. prin:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- actualizare, întreținere, vizibilitate, site <a href="https://www.targujiu.info.ro">https://www.targujiu.info.ro</a></li> <li>- materiale informative publicitare</li> <li>- întreținere, actualizare, aplicatieTargjiuApp</li> <li>- actualizare harta digitală, turuuri virtuale, elaborare cu implementarea coduri QR, pentru monumente si obiective turistice, treasee, parcări etc..</li> </ul> <p>2. Centrul de Interpretare Ansamblu Monumental „Calea Eroilor” Proiectul urmărește promovarea pe plan național și internațional a Ansamblului brâncușian și a municipiului Târgu Jiu.</p>	<p>75.00</p> <p>39.00</p>
5	<b>Editorial</b>	Programul urmărește și promovează editarea de publicații, cărți, studii și documentare cu tematică brâncușiană, traduceri din autori străini, albume,cărți de colorat pentru copii		<p>1. Revista „Brâncuși”, bianuală reprezentativă pentru direcțiile de activități ale centrului</p> <p>2. Editura „Brâncuși”</p> <p>Editarea de publicații, cărți, studii și documentare cu tematică brâncușiană, traduceri din autori străini, albume, cărți de colorat pentru copii</p>	<p>3.00</p> <p>34.00</p>

		inspirate din creația brâncușiană, benzi desenate, etc.		inspirate din creația brâncușiană, benzi desenate, etc.	
Nr. Crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. Proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei) (Bugetul alocat programul minimal)
Al treilea an de management					
1	<b>Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”</b>	Programul urmărește întreținerea, conservarea și protejarea valorii universale excepționale a Ansamblului Monumental ridicat de Constantin Brâncuși la Târgu-Jiu	2	1. Urmărirea comportării în timp/mentenanță a operelor ce compun Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”. 2. Lucrări de întreținere/ conservare/restaurarea operelor ce compun Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”.	85.00 135.00
2	<b>Patrimoniul</b>	Programul urmărește, întreținerea, conservarea, protejarea, punerea în valoare a patrimoniului existent aflat în administrare	3	1. Lucrări de întreținere/ conservare, restaurare, Mausoleul Ecaterina Teodoroiu. 2. Lucrări de întreținere/ conservare, restaurare, monumente istorice aflate în administrare. 3. Lucrări de întreținere/conservare/ restaurarea a monumentelor de for public aflate în administrare.	30.00 150.00 150.00
3	<b>Esența Lucrurilor</b>	Programul stimulează creația artistică, cercetarea, promovarea prin: burse și premii pentru merite excepționale dovedite în cercetarea și promovarea operei brâncușiene, urmărește creșterea vizibilității, accesibilității, a recunoașterii pe plan național și internațional a instituției a principalelor direcții, prin activitățile culturale și dezvoltarea platformei virtuale cu secțiunile, documentare, cercetare, muzeale și turistice.	17	1. Simpozion de Sculptură. 2. Simpozion de Pictură. 3. Simpozion de Restaurare. 4. Evenimente de care stimulează și pun în valoare patrimoniul zonal, promovare prin: potențialul artistic, științific, istoric, turistic. Expoziții, film, fotografie, carte, street-art, ateliere de creație, concerte, work- shop-uri, mese rotunde, etc. în plan național și internațional a orașului Târgu Jiu. 5. Premiul Național „Brâncuși”. 6. Bursa „Brâncuși”. 7. Biblioteca „Brâncuși”: Achiziția de carte, reviste, documente, etc. 8. Fondul arhivistic „Constantin Brâncuși”. 9. Implementarea strategiei de marketing cultural și turistic. 10. Cursuri de specializare, a personalului angajat Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”. 11. Lucrări referitoare la Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” ale specialiștilor străini, se urmărește realizarea unei documentații cuprinzând aprecieri ale specialiștilor străini, în vederea sprijinirii demersului de înscriere a ansamblului brâncușian în Patrimoniul Mondial UNESCO. 12. Cercetări privind viața și opera lui Constantin Brâncuși în spațiul cultural românesc și internațional: biblioteci, arhive. 13. Arhivarea și digitizarea documentelor referitoare la C. Brâncuși, din țară și străinătate, cu scopul de a putea fi accesate de toți cei interesați de viața și opera marelui sculptor. 14. Digitizarea intervențiilor asupra Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”. 15. Restructurare, actualizare, completare, muzeul virtual, operele lui „Constantin Brâncuși”, platforma virtuală de	100.00 100.00 50.00 41.00 30.00 7.00 2.00 5.00 25.00 20.00 2.0 2.00 5.00 10.00 11.00

				documentare, cercetare, muzeal si tutistic. <a href="https://centrulbrancusi.ro">https://centrulbrancusi.ro</a> 16. Integrarea în platforme virtuale, de cercetare, culturale, biblioteci, muzeale și turistice. 17. Educație, cunoașterea Operei lui „Constantin Brâncuși” pentru toate categoriile de vârstă.	8.00 15.00
4	C.N.I.P.T „Constantin Brâncuși”	Programul urmărește, informarea și promovarea pe plan național și internațional a orașului turistic Târgu Jiu precum interpretarea, promovarea și informarea pe plan național și internațional a Anamblul Monumental „Calea Eroilor”, „a vieții și operei lui „Constantin Brâncuși”, prin Centrul de Interpretare	2	1. „Calea Eroilor”, Proiectul urmărește promovarea pe plan național și internațional a Ansamblului brâncușian și a municipiului Târgu Jiu ca destinație culturală și turistică unică prin C.N.I.P.T. prin: - actualizare, întreținere, vizibilitate, site <a href="https://www.targujiu.info.ro">https://www.targujiu.info.ro</a> - materiale informative publicitare - întreținere, actualizare, aplicatieTargjiuApp - actualizare harta digitală, turuuri virtuale, elaborare cu implementarea coduri QR, pentru monumente si obiective turistice, treasee, parcări etc.. 2. Centrul de Interpretare Ansamblu Monumental „Calea Eroilor” Proiectul urmărește promovarea pe plan național și internațional a Ansamblului brâncușian și a municipiului Târgu Jiu.	130.00 50.00
5	<b>Editorial</b>	Programul urmărește și promovează editarea de publicații, cărți, studii și documentare cu tematică brâncușiană, traduceri din autori străini, albume, cărți de colorat pentru copii inspirate din creațiabrâncușiană, benzi desenate, etc.		1. Revista „Brâncuși”, bianuală reprezentativă pentru direcțiile de activități ale centrului 2. Editura „Brâncuși” Editarea de publicații, cărți, studii și documentare cu tematică brâncușiană, traduceri din autori străini, albume, cărți de colorat pentru copii inspirate din creația brâncușiană, benzi desenate, etc.	3.00 34.00
<b>Al patrulea an de management</b>					
<b>Nr. Crt.</b>	<b>Program</b>	<b>Scurtă descriere a programului</b>	<b>Nr. Proiecte în cadrul programului</b>	<b>Denumirea proiectului</b>	<b>Buget prevăzut pe program (lei) (Bugetul alocat programul minimal)</b>
1	<b>Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”</b>	Programul urmărește întreținerea, conservarea și protejarea valorii universale excepționale a Ansamblului Monumental ridicat de Constantin Brâncuși la Târgu-Jiu	2	1.Urmărirea comportării în timp/mentenanță a operelor ce compun Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”. 2.Lucrări de întreținere/ conservare/restaurarea operelor ce compun Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”.	90.00 140.00
2	<b>Patrimoniul</b>	Programul urmărește, întreținerea, conservarea, protejarea, punerea în valoare a patrimoniului existent aflat în administrare	3	1. Lucrări de întreținere/ conservare,restaurare, Mausoleul Ecaterina Teodoroiu. 2. Lucrări de întreținere/ conservare, restaurare, monumente Istorice aflate în administrare. 3. Lucrări de întreținere/conservare/ restaurarea a monumentelor de for public aflate în administrare.	30.00 150.00 150.00



		documentare cu tematică brâncușiană, traduceri din autori străini, albume, cărți de colorat pentru copii inspirate din creația brâncușiană, benzi desenate, etc.		2. Editura „Brâncuși” Editarea de publicații, cărți, studii și documentare cu tematică brâncușiană, traduceri din autori străini, albume, cărți de colorat pentru copii inspirate din creația brâncușiană, benzi desenate, etc.	34.00
<b>Al cincilea an de management</b>					
Nr. Crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. Proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei) (Bugetul alocat programul minimal)
1	<b>Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”</b>	Programul urmărește întreținerea, conservarea și protejarea valorii universale excepționale a Ansamblului Monumental ridicat de Constantin Brâncuși la Târgu-Jiu	2	1. Urmărirea comportării în timp/mntenanță a operelor ce compun Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”. 2. Lucrări de întreținere/ conservare/restaurarea operelor ce compun Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”.	100.00 145.00
2	<b>Patrimoniul</b>	Programul urmărește, întreținerea, conservarea, protejarea, punerea în valoare a patrimoniului existent aflat în administrare	3	1. Lucrări de întreținere/ conservare, restaurare, Mausoleul Ecaterina Teodoroiu. 2. Lucrări de întreținere/ conservare, restaurare, monumente Istorice aflate în administrare. 3. Lucrări de întreținere/conservare/ restaurarea a monumentelor de for public aflate în administrare.	30.00 160.00 155.00
3	<b>Esența Lucrurilor</b>	Programul stimulează creația artistică, cercetarea, promovarea prin: burse și premii pentru merite excepționale dovedite în cercetarea și promovarea operei brâncușiene, urmărește creșterea vizibilității, accesibilității, a recunoașterii pe plan național și internațional a instituției a principalelor direcții, prin activitățile culturale și dezvoltarea platformei virtuale cu secțiunile, documentare, cercetare, muzeale și turistice.	17	1. Simpozion de Sculptură. 2. Simpozion de Pictură. 3. Simpozion de Restaurare. 4. Evenimente de care stimulează și pun în valoare patrimoniul zonal, promovare prin: potențialul artistic, științific, istoric, turistic. Expoziții, film, fotografie, carte, street-art, ateliere de creație, concerte, work- shop-uri, mese rotunde, etc. în plan național și internațional a orașului Târgu Jiu. 5. Premiul Național „Brâncuși”. 6. Bursa „Brâncuși”; 7. Biblioteca „Brâncuși”: Achiziția de carte, reviste, documente, etc. 8. Fondul arhivistic „ Constantin Brâncuși” 9. Implementarea strategiei de marketing cultural și turistic. 10. Cursuri de specializare, a personalului angajat Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”. 11. Lucrări referitoare la Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” ale specialiștilor străini, se urmărește realizarea unei documentații cuprinzând aprecieri ale specialiștilor străini, în vederea sprijinirii demersului de înscriere a ansamblului brâncușian în Patrimoniul Mondial UNESCO. 12. Cercetări privind viața și opera lui Constantin Brâncuși în spațiul cultural românesc și internațional: biblioteci, arhive. 13. Arhivarea și digitizarea documentelor referitoare la C. Brâncuși, din țară și străinătate, cu scopul de a putea fi accesate de toți cei interesați de viața și opera marelui sculptor. 14. Digitizarea intervențiilor asupra Ansamblului	118.00 112.00 50.00 46.00 30.00 7.00 2.00 5.00 24.00 20.00 2.00 2.00 5.00

				<p>Monumental „Calea Eroilor” 15. Restructurare, actualizare, completare, muzeul virtual, operele lui „Constantin Brâncuși”, platforma virtuală de documentare, cercetare, muzeal și tutistic. <a href="https://centrulbrancusi.ro">https://centrulbrancusi.ro</a>.</p> <p>16. Integrarea în platforme virtuale, de cercetare, culturale, biblioteci, muzeale și turistice.</p> <p>17. Educație, cunoașterea Operei lui „Constantin Brâncuși” pentru toate categoriile de vârstă.</p>	<p>10.00</p> <p>11.00</p> <p>8.00</p> <p>15.00</p>
4	C.N.I.P.T „Constantin Brâncuși”	Programul urmărește, informarea și promovarea pe plan național și internațional a orașului turistic Târgu Jiu precum interpretarea, promovarea și informarea pe plan național și internațional a Anamblul Monumental „Calea Eroilor” „a vieții și operei lui „Constantin Brâncuși”, prin Centrul de Interpretare	2	<p>1. „Calea Eroilor”, Proiectul urmărește promovarea pe plan național și internațional a Ansamblului brâncușian și a municipiului Târgu Jiu ca destinație culturală și turistică unică prin C.N.I.P.T. prin:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- actualizare, întreținere, vizibilitate, site <a href="https://www.targujiu.info.ro">https://www.targujiu.info.ro</a></li> <li>- materiale informative publicitare</li> <li>- întreținere, actualizare, aplicatieTargjiuApp</li> <li>- actualizare harta digitală, turuuri virtuale, elaborare cu implementarea coduri QR, pentru monumente si obiective turistice, treasee, parcări etc..</li> </ul> <p>2. 2. Centrul de Interpretare Ansamblu Monumental „Calea Eroilor” Proiectul urmărește promovarea pe plan național și internațional a Ansamblului brâncușian și a municipiului Târgu Jiu.</p>	<p>110.00</p> <p>60.00</p>
5	Editorial	Programul urmărește și promovează editarea de publicații, cărți, studii și documentare cu tematică brâncușiană, traduceri din autori străini, albume, cărți de colorat pentru copii inspirate din creațiabrâncușiană, benzi desenate, etc.		<p>1. Revista „Brâncuși”, bianuală reprezentativă pentru direcțiile de activități ale centrului</p> <p>2. Editura „Brâncuși” Editarea de publicații, cărți, studii și documentare cu tematică brâncușiană, traduceri din autori străini, albume, cărți de colorat pentru copii inspirate din creația brâncușiană, benzi desenate, etc.</p>	<p>4.00</p> <p>39.00</p>